



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
24 February 2000
Russian
Original: English

**Подготовительный комитет специальной сессии
Генеральной Ассамблеи, озаглавленной
«Всемирная встреча на высшем уровне
в интересах социального развития и далее:
обеспечение социального развития для всех
в глобализующемся мире»**

Вторая сессия

3–14 апреля 2000 года

Пункт 2 предварительной повестки дня*

**Подготовка к специальной сессии Генеральной
Ассамблеи, озаглавленной «Всемирная встреча на
высшем уровне в интересах социального развития
и далее : обеспечение социального развития для всех
в глобализующемся мире»**

Разработка руководящих принципов относительно роли и социальной ответственности частного сектора

Доклад Генерального секретаря

Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Введение	1–2	2
II. Определения и понятия	3–11	2
III. Общий обзор предпринятых инициатив	12–20	3
IV. Тенденции и проблемы	21–26	5
V. Межправительственные инициативы	27–43	7
VI. Выводы и рекомендации	44–47	10

* A/AC.253.12.

I. Введение

1. На своей первой основной сессии 17-29 мая и 15 июля 1999 года Подготовительный комитет специальной сессии Генеральной Ассамблеи, озаглавленной «Всемирная встреча на высшем уровне в интересах социального развития и далее: обеспечение социального развития для всех в глобализующемся мире» в своем решении I просил Генерального секретаря доложить Подготовительному комитету на его второй основной сессии и, соответственно, Комиссии социального развития на ее тридцать восьмой сессии о разработке руководящих принципов относительно роли и социальной ответственности частного сектора¹.

2. Настоящий доклад подготовлен в соответствии с этим решением. В нем рассматриваются определения и понятия, касающиеся социальной ответственности частного сектора, обзор предпринятых инициатив, краткий обзор тенденций, проблем и межправительственных инициатив, а также ряд рекомендаций относительно разработки руководящих принципов в Организации Объединенных Наций.

II. Определения и понятия

3. Социальная ответственность частного сектора не ограничивается каждодневной деятельностью сектора по производству определенного ассортимента товаров и услуг наиболее эффективным и экономичным образом. Социальная ответственность частного сектора (именуемая также социальной ответственностью корпораций) касается отношений компании не только с ее клиентами, поставщиками и работниками, но и с другими группами, а также ее отношения к потребностям, ценностям и целям общества, в рамках которого она осуществляет свою деятельность. Все эти группы можно считать сторонами, заинтересованными в деятельности компании. «Заинтересованные стороны» можно определить как лиц или группы лиц, заинтересованных в поведении компании как в рамках нормального режима деятельности, так и вне его, или проявляющих интерес к такому поведению компании. Поэтому эти группы определяют, что предполагает собой социальная

ответственность компании или, по меньшей мере, как они понимают ее.

4. В целом, к заинтересованным сторонам относятся руководство, держатели акций, работники, клиенты и поставщики, а также частные лица, которые осуществляют операции за рамками непосредственного цикла каждодневной деловой деятельности. Таким образом, к заинтересованным сторонам будут относиться работники компании и их родственники, зависящие от их дохода, а также группы населения, живущие в непосредственной близости от компании и обеспокоенные качеством воздуха и воды в связи с деятельностью компании. Интересы заинтересованных сторон обычно представлены в организованной форме. Организации работодателей, профсоюзы, неправительственные организации, группы потребителей, инвесторы и местные общины — все они представляют или стремятся представлять определенные интересы участвующих сторон².

5. Хотя можно до бесконечности обсуждать вопрос о том, насколько всеобъемлющей должна быть социальная ответственность компании, представляется более целесообразным определить общий минимальный уровень социальной ответственности. Первым элементом такой ответственности могло бы быть соблюдение правовых норм страны, в которой осуществляет свою деятельность компания, и соблюдение определенных установленных международным сообществом руководящих принципов по вопросам труда, прав человека и окружающей среды. Вторым элементом могло бы быть безвозмездное предоставление компанией денежных средств, времени и персонала для благотворительных целей. Такие действия могут иногда предприниматься компаниями в качестве доказательства их приверженности социально ответственному поведению. Однако социальная ответственность не ограничивается соблюдением правовых норм, филантропией, и, можно добавить, связями с общественностью.

6. Ввиду этого социальная ответственность корпораций требует диалога между компаниями и их заинтересованными сторонами: таким образом, термин «высокая гражданская ответственность корпораций» обычно относится к компаниям, которые активно участвуют в диалоге и действиях по вопросам, имеющим непосредственно

социальное значение для одной или нескольких заинтересованных сторон компании. Компании с высокой гражданской ответственностью не только участвуют в обсуждениях с группами заинтересованных сторон, но, как и другие добросовестные граждане, с уважением относятся к интересам этих заинтересованных сторон и, в той или иной степени, учитывают их. Учет этих интересов может, таким образом, обрести форму социального контракта между компанией и обществом, в котором она осуществляет свою деятельность. Кодекс поведения компании, который будет обсуждаться ниже, придаст бы такому контракту прозрачность и сделал бы его соблюдение измеримым.

7. В глобализующемся мире социальная ответственность корпораций приобретает более сложный характер. По мере возрастания ведущей роли компаний в международной торговле и инвестициях их участие в диалоге с заинтересованными сторонами действительно стало важным элементом «глобальной гражданской ответственности корпораций». Социальный контракт отдельной корпорации может, таким образом, состоять из целого ряда субконтрактов — с отдельным контрактом для каждого общества, в котором она осуществляет свою деятельность. Глобализация расширила круг заинтересованных сторон далеко за рамки непосредственной общины, в которой находится штаб-квартира предприятия. Например, работники, их семьи и их общины в развивающейся стране, где расположены производственные объекты компании по пошиву одежды, являются новыми группами заинтересованных лиц.

8. Хотя многие крупные многонациональные корпорации стараются вести себя как социально ответственные субъекты нового глобального общества, можно утверждать, что существует очень мало глобальных руководящих принципов, которые стимулировали бы или поддерживали их стремление к социально ответственному поведению. Различными заинтересованными группами предпринимались попытки определить элементы правил поведения. Большая часть этих усилий ограничивалась сферой деятельности компаний как участников глобального рынка, т.е. их поведением в области торговли и инвестиций, и, в определенной степени, в области охраны

окружающей среды. Однако, ввиду возрастания их значения в повседневной жизни во всем мире, руководящие принципы, касающиеся определения высокой гражданской ответственности корпораций в социальном контексте, становятся все более необходимыми.

9. Таким образом, глобализация является одним из аргументов в пользу разработки глобальных руководящих принципов социальной ответственности частного сектора. Другим аргументом может служить проводимая во многих промышленно развитых странах политика ориентации сокращения роли государственного сектора в экономической и социальной сферах общества. Третьим аргументом являются все более крупные и непредсказуемые потоки частного капитала через национальные границы, которые существенно ослабили рычаги, позволяющие правительствам, особенно развивающихся стран, влиять на дальнейшее экономическое развитие своих стран.

10. И наконец, возможно, наиболее убедительным аргументом в пользу разработки руководящих принципов в отношении глобальной социальной ответственности является то, что в результате интенсивного экономического роста во многих промышленно развитых странах существенно выросли активы корпораций, получаемые ими прибыли и их влияние на процесс принятия решений по вопросам политики. Можно утверждать, что устойчивость расширяющихся рынков может быть достигнута только лишь при условии, что будут приняты дополнительные социальные меры. В контексте отдельного предприятия можно просто сказать, что богатство должно быть сопряжено с определенной ответственностью.

11. Большинство инициатив в области разработки корпоративной стратегии социальной ответственности реализуется в виде кодексов поведения. Кодекс поведения можно в целом определить как закрепленные в документе политику или заявление о принципах, которые должны служить основой для обязательства соблюдать определенные нормы поведения в процессе предпринимательской деятельности. Поскольку кодексы поведения в основном определяются или разрабатываются самими компаниями, они, как

правило, не носят характера правового и регламентационного обязательства.

III. Общий обзор предпринятых инициатив

12. Ввиду большого разнообразия кодексов поведения в настоящем документе внимание будет сосредоточено только на четырех категориях, различаемых по содержанию, методам применения, инстанциям, контролирующим их соблюдение, и отраслевому охвату.

13. Первым и естественным критерием классификации кодексов поведения является их содержание. Три наиболее общими аспектами содержания являются трудовые нормы, охрана окружающей среды и права человека. Некоторые кодексы, например кодексы, относящиеся к определенной отрасли, содержат положения, касающиеся нескольких из указанных областей. Кодексы, которые становятся все более всеохватывающими, содержат также положения относительно корпоративного управления, определяющие конкретные пути и средства учета интересов всех сторон в деятельности компании. Другие кодексы поведения могут касаться весьма широкого спектра вопросов — от установления цен на сельскохозяйственную продукцию, предназначенную для экспорта в развивающиеся страны, включая использование ярлыков и фирменных названий, подчеркивающих «справедливую торговую практику» этих компаний, до положений, касающихся торговли оружием, использования табака, коррупции, взяточничества и заботы о животных.

14. В исследовании, подготовленном для Административного совета Международной организации труда (МОТ)³, проводится второе общее различие — между действующими кодексами и типовыми кодексами. Действующие кодексы касаются непосредственно обязанностей самих предприятий или их непосредственных партнеров, или же обязанностей, вытекающих из кодексов, которые были разработаны другими организациями и которые предприятия принимают и обязуются соблюдать. Эти кодексы могут предусматривать системы контроля или отчетности либо со стороны участников этих кодексов, либо со

стороны внешних субъектов. В отличие от действующих кодексов типовые кодексы, как правило, принимаются предпринимательскими ассоциациями, профсоюзами, неправительственными организациями или правительствами и должны использоваться другими сторонами в качестве основы для разработки своих собственных кодексов.

15. Число кодексов поведения, действующих на уровне компаний, настолько велико, что выделение какого-то небольшого числа из них в настоящем докладе было бы неоправданным. Согласно подсчету, недавно проведенному МОТ, существует не менее 215 таких кодексов, 80 процентов из которых были разработаны многонациональными компаниями. Примерами типовых кодексов могут служить Принципы Салливана, представляющие собой перечень принятых в 1977 году положений, которыми должны были руководствоваться базирующиеся в Соединенных Штатах Америки многонациональные корпорации в процессе их оперативной деятельности в Южной Африке в период режима апартеида. Коалиция за экологически чистую экономику разработала комплекс руководящих принципов в области охраны окружающей среды, известных как Принципы СЕРЕС. И наконец, другим примером типового кодекса поведения является Экономическая хартия устойчивого развития, разработанная Международной торговой палатой.

16. Третье различие может проводиться на основании того, кем иницируется разработка кодекса поведения и кем осуществляется руководство и контроль за его соблюдением. Наиболее многочисленную группу составляют кодексы, содержащие инициативы, возглавляемые частными предприятиями или организациями предпринимателей, такими, как промышленные или деловые ассоциации, торговые палаты и торговые организации. Другие кодексы поведения были разработаны по инициативе организаций трудящихся; мотивом для этого часто служила обеспокоенность по поводу условий их работы по найму или же условий работы их коллег в той же компании, производственной цепочке или отрасли промышленности или же в других странах. Неправительственные организации и коалиции групп потребителей успешно выступали с различными инициативами, получившими довольно

широкую огласку. Наконец, определенную роль в разработке некоторых видов кодексов поведения сыграли профессиональные консультанты, аудиторы или учебные заведения. Естественно, существуют различные комбинации указанных выше видов кодексов поведения, иногда имплицитно предусматривающие механизмы совместного руководства, контроля и полномочий в отношении наблюдения, обзора и оценки кодексов.

17. Участие государственного сектора в разработке и осуществлении кодексов поведения компаний снова стало приемлемым вариантом, позволяющим обеспечить их более широкое распространение и поддержку. Разногласия между государственным и частным секторами относительно роли правительства (а также Организации Объединенных Наций) в разработке кодексов, помимо его роли содействующей стороны в обществе и экономике, существовали в 70-е годы и в начале 80-х годов. Как представляется, именно поэтому термин «кодекс поведения» по-прежнему имеет негативный оттенок в определенных кругах и интерпретируется как комплекс правил, навязываемых частному сектору без каких-либо консультаций с ним. Это, разумеется, никак не соответствует характеру тех новых партнерских отношений между правительством и частным сектором, которые установились во многих, в основном в промышленно развитых, странах в начале 90-х годов.

18. Хотя наибольшее число инициатив, направленных на повышение социальной ответственности корпораций, было предпринято самим частным сектором, участие национальных правительств в союзах представителей деловых кругов, неправительственных организациях и других заинтересованных группах может стать важным стимулом и обеспечить более широкую поддержку той или иной выдвинутой инициативы. Одной из таких инициатив, подкрепленной активным участием правительства и поддержкой на национальном уровне, является созданное в 1996 году партнерство в швейной промышленности Соединенных Штатов Америки (касающееся в основном установления критериев в отношении глобальных источников многонациональных предприятий Соединенных Штатов Америки в швейной и обувной промышленности). Другим примером такой инициативы может служить

инициатива по этике торговли, которая была предпринята в 1998 году в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии неправительственными организациями, организациями потребителей и представителями деловых кругов и которая призвана служить форумом для обсуждения, учебной подготовки и распространения передового опыта. Эта инициатива осуществляется сейчас при финансовой и политической поддержке правительства Соединенного Королевства.

19. Последняя классификация кодекса поведения связана с производственной цепочкой некоторых товаров и услуг. Отраслевые кодексы, относящиеся ко всей производственной цепочке, считаются «вертикальными». Такие кодексы существуют, например, в швейной и обувной отраслях промышленности, а также в промышленности по производству детских игрушек. Как правило, штаб-квартиры компаний, относящихся к этим отраслям, находятся в развитых странах, а их основные производственные объекты — в развивающихся. Кроме того, если считать удовлетворение интересов потребителей, основной целью производственной цепочки, то эти вертикальные кодексы должны включать также такие инициативы потребителей, как социальная маркировка или инициативы, связанные с торговлей, или инициативы инвесторов, такие, как социально ответственные инвестиции.

20. Горизонтальные кодексы относятся к определенной отрасли. Ведущие компании инициатируют ряд стратегий, касающихся их деятельности в этих кодексах, и применяют их по всей отрасли. К этой категории относятся кодексы, действующие в химической или фармацевтической отраслях. Разумеется, существуют также различные комбинации горизонтальных и вертикальных кодексов: в таких случаях промышленные и деловые ассоциации, совместно с третьими сторонами, такими, как неправительственные организации, правительства и группы потребителей, согласовывают определенный комплекс принципов, предназначенный для повсеместного применения.

IV. Тенденции и проблемы

21. Как отмечалось выше, инициативы в поддержку социальной и высокой гражданской ответственности корпораций в процессе их предпринимательской деятельности в основном осуществлялись в виде разработки новых кодексов поведения. При всем разнообразии этих инициатив представляется целесообразным отметить ряд тенденций и проблем.

22. Ни одно предприятие не хотело бы, чтобы его репутация или производственная марка пострадали в результате обнародования информации о каком-либо действии, происшествии или негативном моменте в политике компании. Наличие у крупных компаний определенного манифеста о корпоративной социальной ответственности становится неременным условием любой успешной корпоративной коммуникации и стратегии связей с общественностью. Но при этом все больше компаний осознают также потенциальные преимущества причастности к решению социальных проблем. Подтверждением этого служит существующая в теории и практике предпринимательской деятельности концепция маркетинга в увязке с общественно важным делом, которая определяется как наука о стратегическом и маркетинговом позиционировании, сочетающем производственную деятельность компании с решением социальных проблем; цель состоит в установлении связей с основными заинтересованными группами, увеличении ценности торговой марки, увеличении продаж и дифференцировании аналогичных товаров на конкурентном рынке, наряду с содействием решению того или иного вопроса или проблемы. В результате этого у потребителей в некоторых случаях может возникнуть ошибочное представление, будто компания, осуществляющая маркетинг в увязке с решением той или иной социальной проблемы, является социально ответственной компанией.

23. Корпоративные кодексы поведения стали объектом все большего внимания за рамками штаб-квартир отдельных компаний. Компании включили в сферу охвата и осуществления своих кодексов не только отделения и франшизные операции, но и поставщиков. По мере того как компании стали осуществлять свою деятельность за рамками национальных границ, отражение законов различных стран, где действуют компании, в их

кодексах поведения значительно усложнилось. Например, требование о минимальной заработной плате, являющейся довольно распространенным элементом кодексов поведения компании, можно применять и истолковывать по-разному. Если говорить о другой стороне производственной цепочки, то некоторые группы потребителей в развитых странах благодаря своим эффективным усилиям по привлечению внимания общественности к волнующим их проблемам, стали важной силой, определяющей направленность, охват и оценку кодексов поведения компании. В целом, охват кодексов поведения компаний стал более комплексным с обеих сторон производственной цепочки — как со стороны предложения, так и со стороны спроса.

24. Кодексы поведения не дают каких-либо существенных результатов, если нет внутреннего или внешнего контроля за их соблюдением. По-прежнему имеются огромные возможности для установления стандартов в целях содействия внутреннему и внешнему контролю за осуществлением кодексов поведения корпораций. Организация по промышленным стандартам (ОПС) — международная организация, в состав которой входят представители как частного, так и государственного сектора, — выполняет роль основного форума для обсуждения различных стандартов социального аудита. Аккредитационное агентство Совета по экономическим приоритетам (СЕПАА), учрежденное представителями частного и государственного сектора в 1997 году, весьма успешно разработало и применило новый стандарт социального учета, известный под названием «Социальная отчетность» (SA8000). Этот стандарт, основанный на разработанных ОПС стандартах управления качеством, содержит ссылки на международно-правовые документы по вопросам труда и прав человека и служит оперативным инструментом социального аудита и контроля, в основном в рамках компании. Стандарт может помочь компаниям заручиться доказательствами их высокой гражданской ответственности. Однако стандарты социального аудита не должны использоваться для предотвращения независимой проверки поведения компаний заинтересованными сторонами или для того, чтобы препятствовать неуклонному улучшению ее социальной практики.

25. При большом многообразии кодексов они существенно отличаются по своему качеству и сферам охвата. По оценкам Международной организации предпринимателей, 80 процентов всех кодексов поведения подпадает под категорию общих этических норм предпринимательской деятельности, не подкрепленных методами осуществления. Проведенное МОТ исследование свидетельствует также о том, что из примерно 215 упомянутых выше кодексов поведения не более трети содержат ссылки на международные трудовые нормы в общественном плане или с конкретными указаниями. Компании в ряде кодексов дают собственное определение целей, касающихся трудовых норм. Как представляется, существуют веские аргументы в пользу более строгого подхода к оценке качества кодексов³.

26. В последнее время ведутся интенсивные дебаты о том, следует ли увязывать торговые соглашения с трудовыми нормами или экологическими вопросами, которые, как отмечалось выше, являются также ключевыми аспектами социальной ответственности на корпоративном уровне. Масштабы этих дебатов наиболее наглядно проявились на сессии Всемирной торговой организации 1999 года в Сиэтле.

V. Межправительственные инициативы

27. В целях оказания содействия дискуссии, посвященной разработке соответствующих руководящих принципов повышения социальной ответственности деловых кругов, в данном разделе приводится краткое описание соглашений, которые заключены между тремя международными организациями, а именно: МОТ, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Организацией Объединенных Наций.

28. МОТ является главным международным форумом, на котором представители работодателей, трудящихся и правительств обсуждают вопросы, касающиеся условий труда, и принимают стандарты в этой области. С момента своего создания в 1919 году МОТ приняла 182 международных конвенции, касающиеся труда, и 190 различных рекомендаций. Кроме того, принятая в 1977 году

Трехсторонняя декларация о принципах, касающихся деятельности многонациональных предприятий и социальной политики, стала первым всеобъемлющим международным сводом руководящих принципов, касающихся основных согласованных положений социальной политики в области предпринимательской деятельности или стандартов, касающихся условий труда, техники безопасности и гигиены труда. В Декларации, адресованной правительствам, предпринимателям, работодателям и трудящимся, перечислены различные конвенции и рекомендации, принятые МОТ к настоящему времени, и предусматривается процесс проведения их регулярных обзоров и интерпретации.

29. В целях оказания дальнейшей поддержки внедрению и обеспечению соблюдения основных стандартов в сфере труда в условиях стремительного процесса глобализации в принятой в 1998 году Декларации МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда были вновь подтверждены ключевые принципы, вытекающие из ряда ее основных конвенций. В этой Декларации МОТ призывает всех своих членов соблюдать и содействовать применению четырех основных принципов и претворять их в жизнь. Эти принципы, теперь называемые основополагающими правами трудящихся, предусматривают свободу объединения и право на ведение коллективных переговоров; упразднение всех форм принудительного труда; запрещение детского труда; и недопущение дискриминации в области труда и занятий. Таким образом, для правительств Декларация может служить основой для их руководящих принципов, касающихся повышения социальной ответственности деловых кругов, поскольку эта ответственность распространяется и на стандарты в области труда.

30. Особенность упомянутой Декларации заключается в том, что государства — члены МОТ, даже если они не ратифицировали указанные Конвенции, обязаны «добросовестно и в соответствии с уставом МОТ соблюдать принципы, касающиеся основополагающих прав, которые являются предметом этих Конвенций». В связи с этим следует также отметить, что упомянутая Декларация способствует достижению целей, упомянутых в пункте 54(b) принятой в Копенгагене

Программы действий⁴, а именно: обеспечению и поощрению уважения основных прав трудящихся, обращению к государствам-участникам соответствующих конвенций МОТ с просьбой обеспечить их полное соблюдение, а к другим государствам — с просьбой обеспечить учет принципов, закрепленных в этих конвенциях. С момента ее принятия Декларация используется в качестве ориентира при разработке новых кодексов поведения в различных отраслях, а также в качестве важного элемента основной повестки дня инициативы Генерального секретаря по заключению глобального договора с деловыми кругами, о которой идет речь в пунктах 39-43 ниже.

31. В 1976 году страны — члены ОЭСР приняли Декларацию о международных инвестициях и многонациональных предприятиях, а вскоре после этого, в 1977 году, МОТ приняла Трехстороннюю декларацию принципов, касающихся многонациональных предприятий и социальной политики. Прогресс, достигнутый МОТ и ОЭСР в этой области позволил утвердить в том же 1977 году Руководящие принципы ОЭСР, касающиеся многонациональных предприятий. Принятие этих Принципов преследовало тройную цель: а) обеспечить согласованность деятельности предприятий с соответствующей политикой правительства; б) укрепить основу взаимного доверия между предпринимателями и обществом в целом; и с) оказать содействие созданию более благоприятных условий для иностранных инвестиций. Руководящие принципы по существу являются рекомендациями правительств руководству многонациональных предприятий. В этих рекомендациях сформулированы принципы ответственного поведения деловых кругов, соответствующего применимым положениям законодательств государств — членов ОЭСР, при этом соблюдение руководящих принципов носит добровольный характер. Создание правового механизма, обеспечивающего их соблюдение, не предусмотрено. Однако правительства, придерживающиеся этих руководящих принципов, побуждают предприятия, осуществляющие свою деятельность на их территориях, соблюдать эти принципы везде, где они осуществляют свою деятельность, то есть и за пределами стран, подписавших этот документ.

32. После их принятия в 1977 году Руководящие принципы ОЭСР регулярно пересматривались, и в настоящее время пересматривается их текст, принятый в 1991 году. Эта работа ведется с учетом интересов трудящихся и деловых кругов, которых в ОЭСР соответственно представляют Консультативный комитет профсоюзов и Консультативный комитет по вопросам предпринимательства и промышленности, при этом все более активное участие в этой деятельности принимают общинные неправительственные организации и общественность⁵. Пересмотренный текст должен быть представлен на утверждение правительств стран — членов ОЭСР на ежегодном совещании Совета на уровне министров, которое состоится в июне 2000 года. В число стран, подписавших нынешний пересмотренный вариант Руководящих принципов, входят все страны — члены ОЭСР, а также Аргентина, Бразилия и Чили.

33. Пересматриваемые в настоящее время Руководящие принципы касаются общей политики компаний, разглашения информации, занятости и трудовых отношений, охраны окружающей среды, науки и техники, конкуренции и налогообложения. В рамках нынешнего пересмотра впервые затрагиваются разделы, посвященные борьбе со взяточничеством и защите интересов потребителя.

34. Что касается общей политики, то в нынешнем проекте Руководящих принципов указывается на то, что компании должны соблюдать права человека; поощрять создание местного потенциала и наращивание человеческого капитала; воздерживаться от получения от правительств льготных режимов деятельности; оказывать поддержку развитию корпоративного руководства, учитывающего интересы общества в целом; воздерживаться от участия в местной политической деятельности; побуждать своих деловых партнеров, в частности поставщиков и субподрядчиков, к применению таких же принципов поведения, которыми руководствуются сами компании. Что касается обеспечения занятости, то в Руководящих принципах нашли свое отражение четыре основных принципа принятой в 1998 году Декларации МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда (см. пункт 29 выше). Помимо этого, Руководящие принципы побуждают компании предоставлять помещения, информацию и консультации полномочным представителям своих

работников. Компаниям также предлагается соблюдать такие стандарты в области условий работы по найму, которые ни в чем не уступают тем, что применяются работодателями в стране пребывания. И, наконец, в связи с новой областью защиты интересов потребителей в проекте Руководящих принципов перечислен ряд процедур, которые должны побуждать предприятия осуществлять свою деятельность в соответствии с надлежащей практикой предпринимательской деятельности, маркетинга и рекламы и принимать меры по обеспечению безопасности и высокого качества производимых ими товаров и предоставляемых ими услуг.

35. Еще одним важным инструментом ОЭСР в области повышения социальной ответственности деловых кругов являются принятые в апреле 1999 года Принципы корпоративного управления ОЭСР. Хотя эти Принципы в первую очередь касаются экономических аспектов, таких, как права акционеров, равное отношение к акционерам, раскрытие информации и прозрачность и обязанности правления, в этом документе также имеется глава, посвященная роли акционеров в управлении корпорацией. В ней перечислен ряд принципов, главный из которых гласит, что структура корпоративного управления должна обеспечивать соблюдение защищенных законом прав заинтересованных лиц и поощрять активное сотрудничество между корпорациями и заинтересованными лицами в создании богатства и рабочих мест и в обеспечении устойчивости финансово благополучных предприятий.

36. Еще одной инициативой в области социальной ответственности стало принятие странами — членами ОЭСР в декабре 1999 года Руководящих принципов защиты потребителей в условиях электронной торговли. Эти Принципы призваны помочь правительствам разработать политику защиты потребителей в условиях электронной торговли, при этом в них также сформулированы требования, касающиеся разглашения информации в целях защиты интересов потребителей.

37. С учетом того, что МОТ и ОЭСР вносят в эту деятельность весьма значительный вклад, может возникнуть вопрос, какую конкретную пользу принесет более активное участие системы Организации Объединенных Наций в общей дискуссии и последующей разработке руководящих

принципов относительно социальной ответственности деловых кругов? В качестве одного из ответов на этот вопрос можно привести тот факт, что Организация Объединенных Наций является универсальной межправительственной организацией, которая занимается широким кругом вопросов и учитывает интересы всех стран, в то время как членами ОЭСР являются лишь промышленно развитые страны, а члены МОТ в первую очередь занимаются вопросами труда и занятости. Кроме того, для частного сектора, который во все большей степени осуществляет свою деятельность на едином глобальном рынке, необходим столь же глобальный и всеобщий форум, на котором можно было бы обсуждать вопросы, касающиеся взаимодействия деловых кругов и общества.

38. В течение многих лет Организация Объединенных Наций содействовала усилиям, направленным на привлечение частного сектора к активному и конструктивному участию в деятельности международного сообщества. Этого удалось добиться в деятельности по созданию вспомогательной международной «мягкой инфраструктуры», необходимой для надлежащего ведения предпринимательской деятельности посредством, например, принятия в 1985 году руководящих принципов защиты потребителя, которые недавно были расширены, и теперь охватывают аспект устойчивого потребления. Кроме того, Организация Объединенных Наций содействовала вовлечению частного сектора в деятельность по осуществлению целей глобальных конференций, проводившихся в 90-е годы. Самые последние сведения об этой деятельности приведены в докладе Генерального секретаря о предпринимательстве и развитии, представленном Генеральной Ассамблее на ее пятьдесят четвертой сессии⁶.

39. В рамках этой деятельности в январе 1999 года Генеральный секретарь выступил с инициативой, направленной на заключение глобального договора с деловыми кругами — важного механизма, призванного расширить участие частного сектора в усилиях по обеспечению социального развития. Эта инициатива получила поддержку различных групп предпринимательского сектора. Осуществление инициативы предполагает реализацию девяти принципов, основанных на широко известных и

общепринятых декларациях и документах крупных конференций Организации Объединенных Наций. В их число входят принятая в 1948 году Всеобщая декларация прав человека, упомянутая выше Декларация МОТ 1998 года об основополагающих принципах и правах в сфере труда, Декларация и Программа действий, принятые в 1995 году в Копенгагене на Всемирной встрече на высшем уровне в интересах социального развития, и Декларация, принятая в 1992 году в Рио-де-Жанейро на Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию.

40. Что касается прав человека, то в глобальном договоре частному сектору предлагается соблюдать международно признанные права человека в сфере своей компетенции и обеспечивать этим правам защиту и поддержку; и принимать меры к тому, чтобы не допускать даже непреднамеренных нарушений прав человека. Что касается вопросов труда, то в договоре деловым кругам предлагается соблюдать право на свободу объединения и в полной мере признавать право на ведение коллективных переговоров; оказывать содействие искоренению всех форм принудительного и обязательного труда; добиваться подлинного запрещения детского труда; и содействовать недопущению дискриминации в области труда и занятости. Что касается вопросов охраны окружающей среды, то в договоре деловым кругам предлагается содействовать проявлению должной предосторожности при решении экологических проблем; выступать с инициативами, направленными на повышение экологической ответственности; и поощрять разработку и распространение экологичных технологий. Учитывая тот факт, что установление стандартов и обеспечение их соблюдения является прерогативой правительств, Генеральный секретарь призвал деловые круги принять и соблюдать эти принципы в рамках своей деятельности.

41. Предстоящая специальная сессия Генеральной Ассамблеи, на которой будут сделаны обзор и оценка осуществления Копенгагенской декларации и Программы действий, станет первым крупным межправительственным форумом, где государства — члены Организации Объединенных Наций смогут высказать свои мнения и замечания относительно нового предложения и использовать

его в качестве основы для дискуссии. В рамках этого форума государства смогут обсудить вопрос о том, каким образом руководящие принципы могут способствовать практической реализации положений глобального договора.

42. Глобальный договор — это призыв к предпринимателям всех стран мира принять принципы, которые уже приняты правительствами большинства стран мира в виде упомянутых выше различных правовых документов. Договор содержит четкий и ясный круг вопросов, которые можно использовать в качестве основы для любых руководящих принципов, которые будут впоследствии разрабатываться Организацией Объединенных Наций на межправительственном уровне: в нем нашли свое отражение глобальные принципы, которые полностью поддерживают государства-члены; кроме того, эти принципы носят конкретный характер и имеют прочную правовую основу.

43. Таким образом, свод принципов, перечисленных в глобальном договоре, может стать первой основной частью руководящих принципов государственной политики, направленной на расширение новых возможностей для участия деловых кругов в процессе развития. Вторая часть руководящих принципов может включать предложения относительно поддержки правительствами участия предпринимателей в этом процессе. Эта часть руководящих принципов может включать определенные мероприятия, о которых говорится ниже. В руководящих принципах может содержаться призыв к правительствам, в частности, обеспечить основу внутренней социально-экономической политики, которая носила бы устойчивый и справедливый характер и поддерживала и поощряла частную инициативу; ратифицировать, если государства-участники еще не сделали этого, правовые документы, перечисленные в глобальном договоре и Копенгагенской декларации; и, наконец, налаживать и укреплять партнерское сотрудничество с деловыми кругами, профессиональными союзами и другими неправительственными организациями, которые занимаются вопросами повышения уровня жизни всех народов мира.

VI. Выводы и рекомендации

44. Разработка руководящих принципов, направленных на развитие и укрепление концепции социальной ответственности частного сектора, является весьма сложной задачей. Она охватывает целый ряд межсекторальных вопросов и предполагает консультации с самыми различными группами населения и заинтересованными сторонами. Разработка руководящих принципов, предназначенных повысить ответственность деловых кругов в глобальном масштабе, в государствах — членах Организации Объединенных Наций требует проведения межправительственных консультаций. Важным форумом для проведения таких консультаций является Комиссия социального развития. В связи с этим на своей специальной сессии Генеральная Ассамблея, возможно, выступит с предложением включить разработку руководящих принципов относительно социальной ответственности частного сектора в качестве приоритетной темы в повестку дня сороковой сессии Комиссии социального развития, которая состоится в 2002 году. Следует также учесть итоги обсуждений, которые проводятся в рамках других международных форумов, таких, как форумы МОТ и ОЭСР, а также в международных органах, представляющих сам частный сектор, профессиональные союзы и другие группы гражданского общества.

45. Руководящие принципы могут преследовать двойную цель: во-первых, содействовать повышению социальной ответственности частного сектора; а во-вторых, стимулировать деятельность частного сектора, которая оказывает поддержку осуществлению целей Всемирной встречи на высшем уровне в интересах социального развития и глобального договора Генерального секретаря. Правительства смогут использовать эти руководящие принципы в первую очередь в качестве политической основы для своей деятельности. В связи с этим при разработке принципов можно будет использовать опыт, накопленный правительствами в деле укрепления партнерского сотрудничества с частным сектором в целях развития.

46. Без участия частного сектора осуществление каких бы то ни было руководящих принципов не представляется возможным. В связи с этим необходимо будет изыскать соответствующие механизмы для обеспечения более активного

участия частного сектора в разработке руководящих принципов относительно социальной ответственности деловых кругов. В эти руководящие принципы следует также включить и меры, которые могут быть приняты самим частным сектором. Во многих странах многие из инициатив, предпринятых деловыми кругами, внесли полезный вклад в процесс социального развития.

47. В последние годы деловые круги начали вносить существенный вклад в усилия, направленные на борьбу с различными заболеваниями и на расширение доступа к образованию. Однако социальная ответственность деловых кругов не ограничивается лишь филантропией. В связи с этим политические области, которые могли бы охватывать руководящие принципы, включают те три основные области, в которых, по мнению участников Всемирной встречи на высшем уровне в интересах социального развития, участие частного сектора могло бы принести определенную пользу, а именно: борьба с нищетой, создание рабочих мест и содействие социальной интеграции, а также три основных раздела глобального договора — поощрение прав человека, трудовые стандарты и охрана окружающей среды.

Примечания

¹ Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, пятьдесят четвертая сессия, Дополнение № 45 (A/54/45), пункт 72, решение 1, приложение, пункт 1(b).

² См. «World Investment Report 1999: Foreign Direct Investment and the Challenge of Development», глава XII, подготовленный Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (не публиковался).

³ См. документ МОТ GB.273/WP/SDL/1 (Rev.1) и GB.274/WP/SDL/1.

⁴ См. Доклад Всемирной встречи на высшем уровне в интересах социального развития, Копенгаген, 6-12 марта 1995 года. (Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.96.IV.8).

⁵ В январе 2000 года проект пересмотренных Руководящих принципов был помещен на Web-сайте ОЭСР (www.oecd.org), с тем чтобы общественность могла высказать по нему свои замечания.