



2025 年届会

2024 年 7 月 25 日至 2025 年 7 月 30 日

议程项目 6

在经济及社会理事会主持下召开的可持续
发展高级别政治论坛

关于可持续消费和生产模式十年方案框架的进度报告

秘书长的说明

摘要

秘书长谨转递可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告。本报告由联合国环境规划署以十年框架秘书处名义在会员国和利益攸关方年度报告机制的基础上编写，报告所述期间为 2024 年 1 月至 12 月。本报告根据大会第 67/203 号、第 68/210 号、第 69/214 号和第 70/201 号决议编写，其目的是根据会员国和利益攸关方的报告，与会员国和其他利益攸关方分享 2024 年在实施十年框架方面取得的进展。此外，报告还向决策者提出了关键信息，供 2025 年可持续发展高级别政治论坛审议。



一. 引言

1. 可持续消费和生产模式十年方案框架(见 [A/CONF.216/5](#))是在全球、区域和国家各级加快向可持续消费和生产转变的一个普遍框架。十年框架也可作为经济增长与环境退化脱钩的参考。

2. 本年度报告的第一节介绍了从十年框架角度提出的关于 2025 年可持续发展高级别政治论坛以下主题的看法：“为《2030 年可持续发展议程》及其可持续发展目标推进可持续、包容、基于科学和循证的解决方案，不让任何人掉队”。第二节根据会员国关于可持续发展目标具体目标 12.1 的正式报告，更新了 2024 年取得的进展；关于十年框架方案的活动；以及在通过十年框架发起的举措背景下取得的进展，这些举措是该框架批准的十年框架秘书处成果框架和预算(2023-2024年)的组成部分。¹ 报告第三节向决策者提出了三个关键信息，供 2025 年可持续发展高级别政治论坛和大会审议。

二. 十年框架对 2025 年可持续发展高级别政治论坛主题的贡献

3. 大会在第 [77/162](#) 号决议中核可的《2023-2030 年可持续消费和生产全球战略》确定了国际社会可以集中努力加快实现《2030 年议程》并促进更强大和更具包容性的经济的途径。从实施十年框架中获得的经验表明，要在实现《2030 年议程》方面取得进展，就需要加快资源生产率的转变，同时采取负责任的消费。

4. 对公共和私人基础设施以及高影响力部门和价值链进行战略投资，可以促进更公平和更负责任的消费，以引导全球经济实现更可持续和更公平的资源管理。十年框架对 2025 年可持续发展高级别政策论坛主题的贡献是四个可扩展和基于科学的解决方案，反映在 2024 年一个地球网络论坛² 的成果文件中，并作为十年框架成果框架(2025-2026 年)³ 的组成部分获得批准，重点是有效利用公共采购；循环商业模式和消费者信息；发展技能，整合和实施循环经济，以实现可持续消费和生产。这四个解决方案不是孤立的干预措施，而是帮助重塑社会提供商品和服务的方式的工具，影响资源的使用和共享方式，以改善所有人的公平和福祉，同时尊重每个国家的独特情况和优先事项。

¹ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/approved-results-framework-and-budget-10yfp-secretariat-2023-2024。

² 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/one-planet-network-forum-2024-outcome-document。

³ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/approved-10yfp-results-framework-and-budget-2025-2026。

1. **公共采购可以提高公共资源的使用效率，同时改善社会福祉，最大限度地减少环境影响**
 5. 公共采购占全球国内生产总值的 13%至 20%，⁴ 是影响市场和加速向可持续性和韧性过渡的强大机制。公共采购在建筑、交通和食品等高影响力行业的影响力使其成为减少环境压力同时提供公共价值的努力重心。
 6. 尽管公共采购具有变革潜力，但作为在高影响力部门推进气候和可持续发展目标的杠杆，它仍然没有得到充分利用。例如，在建筑环境中，它可以成为推动低碳、循环和资源节约型建筑实践的有力工具。然而，正如联合国环境规划署(环境署)、联合国开发计划署(开发署)和联合国气候变化框架公约发布的《将循环性纳入国家自主贡献：实用工具箱用户指南》中所强调，只有不到 10% 的第一轮国家自主贡献明确将公共采购作为支持其气候目标的关键战略。
 7. 根据各国政府的需要和优先事项向其提供技术援助，将环境和社会标准纳入公共采购进程，是成功资助和促进可持续发展的一个具有成本效益的工具。实现这一潜力需要各级政府的协调治理、法律改革和机构能力。随着公共机构开始扮演市场塑造者的角色，可持续公共采购方案可以成为基于科学的包容性转型的基石。
2. **扩大循环商业模式可以推动可持续和有竞争力的生产和消费创新**
 8. 扩大循环商业模式对于实现社会、经济和环境可持续性目标至关重要。《全球商业循环协议：对气候、自然、公平和企业绩效的影响分析》是世界可持续发展工商理事会在十年框架的支持下发起的一项倡议，该倡议表明，向循环商业模式的转变可以通过加速经济活动与资源使用脱钩，在 2026 年至 2050 年期间进一步减少 4%至 5%的材料消耗，这种转变还有助于显著减少空气污染(细颗粒物)，在 2026 年至 2050 年期间平均每年减少 11%至 12%，并在同一时期平均每年额外减少 1%至 2%的耕地占用。这些数字突出表明，通过加速采用循环经济方法，经济部门可以更快地实现额外的好处。⁵
3. **用未来工作的新技能提高青年的就业能力**
 9. 随着经济体向更循环和可持续的模式过渡，青年人的技能和能力将决定这一过渡的速度和包容性。国际劳工组织估计，到 2030 年，循环经济可以在全球范围内创造 700 万至 800 万个就业机会，其中维修、再制造、逆向物流和可持续农业等领域的需求尤其高。⁶ 然而，教育和培训系统尚未与这些新出现的需求保持一致。如果不采取深思熟虑的行动，转向循环可能会加剧现有的不平等，并将青年抛在后面，特别是在获得技能发展、资金和体面工作的机会已经有限的情况下。

⁴ 世界银行，“全球公共采购数据库：分享、比较、改进”，2020年3月23日。

⁵ 《全球商业循环协议：对气候、自然、公平和企业绩效的影响分析》。

⁶ 国际劳工组织：循环经济中的体面工作，2023年5月。

10. 在循环经济背景下培养青年的就业能力不仅仅涉及技术培训。它需要将数字素养、创业精神、系统思维和社会创新相结合的综合方法。青年还带来了重新构想生产和消费体系至关重要的观点、创造力和生活经验。因此，让他们能够参与决策、企业发展和社区主导的解决方案不仅是一个公平问题，也是对世界经济的长期韧性和可持续性的战略投资。

11. 最后，公正过渡的基石是必须保护工人和创造体面工作。这就认识到，有必要确保受循环经济转变影响的行业的工人不会被抛在后面。公正过渡强调必须提供再培训和增加技能的机会，同时采取社会保障措施，以支持工人在这一转型时期的生计。同时，过渡必须注重创造体面的就业机会，提供公平的工资，维护工人的权利，包括代表的机会。通过优先考虑保护现有工人、技能发展和创造新的体面就业机会，走向循环经济可以是公平和包容的，确保经济为每个人服务。

4. 整合和实施循环经济，以实现可持续消费和生产模式，并实现气候、自然和污染目标

12. 包容性循环经济为经济多样化、价值创造、技能发展和人类进步提供了机会，为城市化人口带来了重大利益。⁷ 如果设计和实施得当，循环经济政策和解决方案可以显著减少废物和污染，创造就业机会，并提高社会成果，特别是对最贫困的社区。⁸

13. 加强政策一致性是在向循环过渡过程中取得可持续成果的关键。例如，粮食体系、气候、生物多样性、营养和公平议程的政策协调需要强有力的领导、包容性治理、综合财务规划和强有力的体制框架。一些国家已成功地将粮食体系考虑因素纳入国家气候和生物多样性战略，表明政策工具如何能够推动协调一致。在各部委之间协调减少粮食损失和浪费，将可持续性纳入饮食指南，并使公共采购与营养和环境目标保持一致，这些都是促进可持续消费和生产模式以及实现气候、自然和污染目标的战略。

14. “二十国集团生物经济高级别原则”⁹是关于生物经济和循环经济在促进可持续消费和生产模式方面的作用的辩论取得进展的另一个重要例子。这些原则旨在推动可持续消费和生产模式以及生物资源的高效和循环利用，同时促进退化地区和生态系统的恢复和再生。

⁷ Laura Wellesley, Felix Preston and Johanna Lehne, *An Inclusive Circular Economy: Priorities for Developing Countries* (London, Royal Institute of International Affairs, 2019).

⁸ Richard Gower and Patrick Schröder, “Virtuous circle : how the circular economy can create jobs and save lives in low and middle-income countries”, Tearfund, 2016.

⁹ 可参阅 www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2024/09/g20-chega-a-consenso-e-estabelece-principios-de-alto-nivel-sobre-bioeconomia/11092024-g20-principios-bioeconomia-pdf-em-ingles.pdf.

三. 在国家和全球层面加速向可持续消费和生产转型

A. 会员国在国家层面发挥领导作用，根据可持续发展目标具体目标 12.1 实施十年框架

15. 截至 2024 年底，超过三分之一的会员国报告了实施可持续发展目标 12.1 所载十年框架的政策和行动。自 2019 年启动十年框架官方报告以来，截至 2024 年 12 月，累计报告了 530 项旨在加快向可持续消费和生产模式过渡的政策工具。

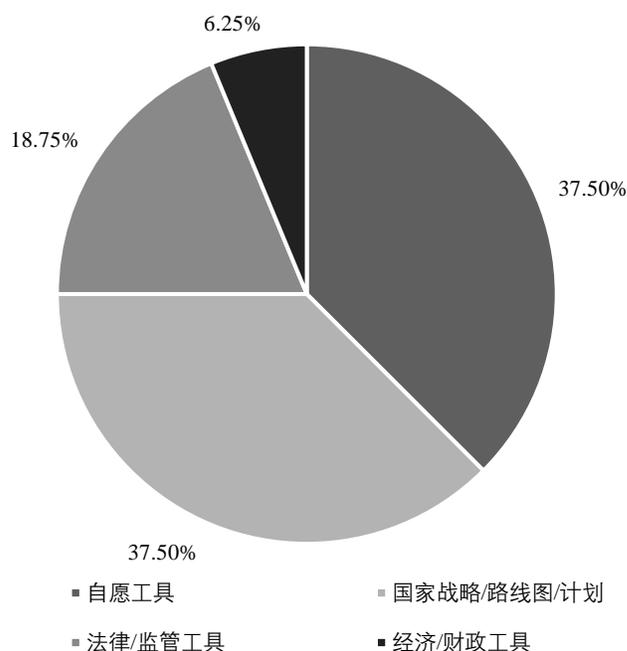
16. 2024 年，会员国继续在国家层面推进可持续消费和生产政策，加强了将可持续消费和生产纳入国家战略的承诺。这反映了可持续消费和生产政策参与的持续扩大，越来越多地关注循环经济原则和监管执法机制。

17. 2024 年，会员国向十年框架秘书处报告了 16 项新的政策工具。来自 6 个会员国的十年框架国家协调中心提交了报告，其中包括瑞典和哥斯达黎加，以及首次提交报告的孟加拉国、库克群岛、肯尼亚和马达加斯加。这些国家提交的政策文书反映出，它们越来越重视将可持续资源管理与经济和社会效益联系起来。

18. 自愿工具占最大份额(37.5%)，包括部门准则和企业可持续性倡议等措施。报告的工具中有 37.5%是长期战略框架，如国家政策和路线图，突出强调了协调利益攸关方作用和加强多部门协调的持续努力。法律和监管文书约占总数的 18%，涵盖塑料进口限制和报废产品管理等领域。图一说明了一系列政策方法的继续使用，自愿工具和战略框架(国家政策和路线图)仍然是会员国努力推进可持续消费和生产并实现可持续发展目标 12 的核心。

图一

2024 年报告的按类型分列的政策工具



19. 2024 年报告的政策和工具的例子包括库克群岛的《2022-32 年国家环境政策》¹⁰ 和《2020 年之后国家可持续发展议程》，¹¹ 两者都加强了环境优先事项的跨部门协调。同样，瑞典推出了多种自愿工具，以促进建筑部门的循环性，包括关于结构构件再利用和改善项目文化的指导，以及关于在循环经济背景下使用塑料的国家指导。¹² 马达加斯加提交了一份规定报废产品管理程序的规范性文件。¹³ 哥斯达黎加提交了两份文书：“农业蓝旗生态方案”¹⁴ 和“承认对环境有积极影响的投资的环境效益”。¹⁵ 肯尼亚报告了“2013 年国家环境政策”的执行情况，¹⁶ 孟加拉国提交了“2018 年国家环境政策”的最新情况。¹⁷ 这些发展突出表明，可持续消费和生产在国家决策中日益制度化，越来越多的国家将可持续性原则纳入法律授权和战略规划进程。

20. 自 2019 年以来，共有 67 个会员国以及欧盟提交了正式报告，反映了将可持续消费和生产以及循环经济方法纳入消费品、农业和渔业、建筑和施工、能源和交通等关键经济部门政策工具的持续势头。自 2019 年以来，报告了 251 项国家战略、路线图或计划，141 项法律或监管工具，94 项自愿工具和 43 项经济或财政工具。虽然需要进一步加速实现可持续发展目标 12 的所有具体目标，但在更广泛的可持续消费和生产议程中定位循环经济方法方面取得了持续进展。这些政策越来越多地将循环作为促进经济多样化、通过更有效地利用资源创造价值和加强国家一级可持续资源管理的一种手段。

B. 根据十年框架及其方案采取的行动以支持可持续消费和生产

21. 本节概述十年框架各项方案在 2024 年取得的进展。对活动的描述强调了将可持续消费和生产以及循环经济纳入高影响力部门主流的趋势，其方法是加强

¹⁰ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/national-environment-policy-2022-32。

¹¹ 可参阅 www.pmooffice.gov.ck/wp-content/uploads/2021/12/Turanga-Meitaki-100-mataiti-Digital.pdf。

¹² 见 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/guidance-safe-and-sustainable-plastics-circular-economy。

¹³ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/decret-2012-754-fixant-procedures-de-gestion-des-produits-en-fin-de-vie。

¹⁴ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/blue-flag-ecological-programme-agricultural-category。

¹⁵ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/recognition-environmental-benefits-investments-positive-environmental。

¹⁶ 可参阅 www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/national-environment-policy-2013。

¹⁷ 可参阅 www.bangladeshbiosafety.org/bangladesh-doc/national-environment-policy-2018/。

可持续消费和生产的主要推动因素，如消费者信息、公共采购、生活方式和教育方法等。¹⁸

1. 可持续公共采购方案

22. 2024 年，“一个地球网络”可持续公共采购方案在其三个优先领域(建筑、食品和信息通信技术)取得了进展，加强了可持续公共采购方案作为资源效率、气候适应力和社会保障的关键工具。

23. 在粮食部门，该方案与联合国粮食及农业组织合作，于 2024 年启动了拉丁美洲可持续公共粮食采购区域项目，重点是学校供餐。该项目通过协商、加强区域合作和为国内技术支助奠定基础，吸引了来自 12 个国家的 90 多名参与者。一项基线研究涵盖了 17 个拉丁美洲和加勒比国家，将采购与营养、可持续性和对当地生产者的支持联系起来，直接促进了关于粮食安全和改善生计的可持续发展目标 2。这项研究揭示了各国在纳入可持续公共采购方案方面的差异，有些国家在粮食采购方面取得了重大进展，而另一些国家则仍然没有取得进展，这突出表明需要有连贯一致的政策和指导方针。根据该研究的结果以及区域和全球多方利益攸关方协商，提出了 13 项建议，以采用和实施可持续公共粮食采购战略方法，通过整体方针将环境成果纳入其中。

24. 在信息通信技术领域，《循环和公平信息通信技术公约》在 2024 年大幅扩展，迎来了包括联合国项目事务厅(项目厅)、泛美卫生组织和马尔默市在内的新成员。爱尔兰政府作为协调成员加入，进一步加强了该倡议。该《公约》倡导道德采购，延长产品寿命周期，减少对环境的影响，在整个全球信息通信技术价值链中促进公平劳动和负责任的商业实践。现实世界的案例研究展示了该《公约》框架原则的实施情况，为负责任的信息通信技术采购提供了可复制的模式，与关于体面工作和经济增长的可持续发展目标 8 保持一致。例如，《公约》合作伙伴爱尔兰政府采购办公室的一项案例研究强调了购买 60 000 台再生笔记本电脑的新框架协议。这一举措的影响表明，仅购买一台再生设备就可以减少 316 公斤二氧化碳的排放，实现 1 200 公斤的矿产资源保护，并节省 19 万升水。在合同的有效期内，这相当于 1 900 万公斤的二氧化碳，7 200 万公斤的开采资源保护和 110 亿升水的节省。¹⁹

¹⁸ 十年方案框架及其“一个地球”网络包括七个全球性多方利益攸关方方案和倡议：可持续公共采购方案，由中国生态环境部环境发展中心和南非西开普省政府牵头，荷兰王国基础设施和水资源管理部提供战略支持；由德国、国际消费者联合会和联合国贸易和发展会议牵头的消费者信息促进可持续消费和生产方案；以前由日本和瑞典牵头的可持续生活方式和教育方案；由哥斯达黎加、瑞士和世界自然基金会牵头的可持续粮食体系方案；由世界旅游组织牵头的可持续旅游方案；可持续建筑和施工方案，2023 年被全球建筑和建材联盟中心取代，该中心由“一个地球”网络和“寿命周期倡议”共同管理，下设三个工作组(由芬兰环境部和皇家墨尔本理工大学牵头的“循环型建成环境”工作组、由大不列颠及北爱尔兰联合王国和世界可持续发展工商理事会牵头的“全寿命周期政策联盟”工作组以及由阿根廷工程师中心牵头的“生物基材料”工作组)；与数字环境可持续性联盟协作的“数字化促进循环经济影响倡议”。

¹⁹ 见 www.circularandfairictpact.com/news/ireland-joins-cfit-new-case-study-remanufactured/。

25. 十年框架方案的管理也发生了变化，西开普省政府(南非)与中国生态环境部环境发展中心一起成为新的共同牵头机构，荷兰王国基础设施和水资源管理部仍然是一个关键的战略和资金合作伙伴，确保继续实施可持续公共采购方案活动。

2. 加速建筑环境的循环

26. 在建筑领域，可持续公共采购方案可以推动对低碳材料、资源节约型建筑方法、能效战略和循环设计原则的需求，显著减少排放，提高建筑环境的韧性。在题为“通过利用可持续公共采购的影响力将循环性纳入主流”的十年框架旗舰倡议下，可持续公共采购方案在气候变化框架公约缔约方大会第二十九届会议上推出了“全球行动框架：利用可持续和循环公共采购推动对近零排放和韧性建筑的需求”。这一里程碑与建筑突破倡议优先行动 2：创造需求相一致。²⁰ 该框架是在 200 多名专家的指导下，通过长达一年的协商和循证过程共同制定。它包括五个高层次的“共同原则”，旨在指导可持续公共采购方案实践融入建筑行业。几个建筑突破倡议会员国签署国(亚美尼亚、法国、肯尼亚、塞内加尔、突尼斯、阿拉伯联合酋长国、大不列颠及北爱尔兰联合王国和美利坚合众国)已表示承诺支持这些共同原则。这些国家被公认为建筑突破倡议优先行动 2 的领导者。此外，9 个支持伙伴也在 2024 年加入了这项优先行动。十年框架秘书处承担了建筑突破倡议优先行动 2 的牵头伙伴的角色，致力于利用可持续公共采购方案作为推动对更循环和可持续建筑和施工行业需求的催化剂。

27. 2024 年，全球建筑和施工联盟建材中心(由一个地球网络和寿命周期倡议共同领导)的循环建筑环境工作组继续通过三项关键举措推动将循环经济原则和指标融入建筑环境。一个重要的里程碑是与联合国项目厅和联合国人类住区规划署(人居署)合作在联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十九届会议上推出了国家建筑循环评估框架，这是一个实用的工具包，旨在帮助各国衡量其建筑部门的循环，找出差距，并确定优先行动，以支持资源节约型建筑做法。

28. 作为对这项工作的补充，全球建筑和施工联盟建材中心在建筑与气候全球论坛期间推出了建筑突破倡议的 10 个全寿命周期建议。这些建议是在 40 多个国家的 100 多名专家的贡献下制定，为将整个寿命周期政策和循环战略纳入主流提供了战略指导。它们得到了一个实施工具包和一个与建筑突破倡议优先行动相一致的案例研究平台的支持。

29. 与此同时，国际仁人家园组织领导了突出建筑环境中循环的社会层面的努力，在 2024 年一个地球网络论坛上组织了研讨会和专门会议。这项工作强调了循环经济在创造就业机会、建设地方能力和促进包容性发展方面的潜力，特别是在新兴经济体。

²⁰ 建筑突破倡议是突破议程的一部分。该倡议是在 29 个国家和欧盟的支持下，以及法国、摩洛哥和联合国环境规划署的共同领导下，在气候变化框架公约缔约方大会第二十八届会议上启动。该倡议旨在到 2030 年实现建筑部门的脱碳，促进近零排放和韧性建筑的目标。建筑突破倡议重点关注 5 个优先行动：(a) 标准和认证，(b) 创造需求，(c) 融资和投资，(d) 研究和部署，(e) 能力和技能。一个地球网络和十年框架秘书处是关于创造需求的优先行动 2 的主要合作伙伴。

3. 可持续消费和生产方案的消费者信息

30. 2024 年，十年框架关于可持续消费和生产方案显著加强了产品可持续发展信息的透明度和问责，推动企业承担更大责任，机构和个人消费者做出知情决策，并与监管机构保持一致。

31. 该方案与联合国贸易和发展会议合作，探讨消费者保护政策如何能够支持多边环境协定的执行，以加强可持续消费。与巴塞尔、鹿特丹和斯德哥尔摩公约、《生物多样性公约》和《气候变化框架公约》秘书处举行了对话，并与伊比利亚-美洲消费者保护机构论坛以及东部和南部非洲共同市场举办了两次区域讲习班。此外，还以咨询意见的形式向巴拉圭提供了可持续消费监管方面的技术援助。最后，我们草拟了一份名为《根据选定的多边环境协定推进消费者信息和消费者保护》的报告，预计将于 2025 年 12 月发布。

32. “零售促进影响倡议(Retail4Impact)”的启动旨在加快通过环境署《产品可持续性信息准则》的 10 项原则。该倡议促进可持续性沟通方面的更大问责和透明度，鼓励零售商提供可靠的产品可持续性信息。通过将零售业的承诺与可持续发展目标相结合，该倡议支持消费者做出明智的选择，推动市场转型，并加强企业责任。随着消费者对可持续和透明产品的需求持续增长，零售促进影响倡议为全球零售业提供了一个平台，用于推广产品可持续性信息的最佳实践。通过将明确的可持续发展标准嵌入零售业务，企业可以推动行为改变，增强负责任消费，并为更广泛的可持续消费和生产议程做出贡献。该倡议目前吸引了在巴西、俄罗斯、印度、中国、南非和全球南方国家经营的 10 家大型零售商和品牌所有者，以加强制定和/或改进可信绿色产品声明的能力。该倡议得到了 28 个关键伙伴组织的支持，包括地方和区域商业网络以及重要的全球非政府组织、联盟和消费者信息网络。

33. 此外，该方案与国际电信联盟、联合国工业发展组织、世界可持续发展工商理事会和伍珀塔尔研究所合作，在建立数字产品信息系统全球框架方面取得了进展。²¹ 该框架提供了一种结构化的、与行业无关的方法，将产品可持续性数据、可追溯性和环境影响指标数字化集成到决策过程中。通过建立统一的产品可持续性数据框架，该倡议加强了企业透明度，消费者信任和整个供应链的知情决策。私营部门和政府在全球范围内采用数字产品信息系统将支持基于科学的可持续性报告，确保企业和消费者能够获得可信、可比和标准化的可持续性信息。向来自 30 个国家和 59 个以上机构的 90 多名与会者介绍了初步纲要。这一过程由十年框架秘书处牵头，通过 2024 年下半年的集中磋商和利益攸关方参与，包括与相关网络和主要组织的 20 多个机构进行专门讨论，加强了反馈和

²¹ 数字产品信息系统全球框架代表了在全球范围内协调产品可持续性数据系统的总体愿景。它规定了指导不同行业和地区数字产品信息系统的开发、实施和协调的指导方针和原则。该框架的主要目标包括就数字产品信息系统的数据类别达成全球共识，并推动采用与全球环境数据战略相一致的数据治理和技术架构高级别原则。它支持全球南方的可持续发展优先事项，确保数字产品信息系统旨在为所有地区的环境和发展目标提供公平的服务。该框架还建议为实施数字产品信息系统采用财政机制和能力建设战略，确保这些系统在不造成贸易壁垒的情况下使所有国家受益。详见 www.codes.global/resources/digitalization-for-circular-economy-initiative。

验证过程。预计最迟将于 2026 年在与会员国协商确定的适当政府间论坛上启动数字产品信息系统全球框架。

34. 最后，通过以下方式将环境认证计划和生态标签的相关性纳入以下各方面的主流：(a) 支持可持续公共采购方案在建筑和施工方面的工作；(b) 与巴西环境部在《生物多样性公约》缔约方大会第十六届会议上共同组织一次关于生态标签、认证和可持续公共采购方案在保护生物多样性方面潜力的活动；(c) 在东南亚国家联盟可持续消费和生产框架中纳入关于统一建筑材料生态标签标准重要性的建议；(d) 通过各种网络研讨会推出一系列关于生态标签和可持续公共采购方案的良好做法；²² (e) 在拉丁美洲和加勒比地区(巴西、哥伦比亚、厄瓜多尔、哥斯达黎加、墨西哥和巴拉圭)的监管、标准化和认证机构的支持下，于 2024 年 7 月 10 日启动拉丁美洲第一个区域生态标签-美洲环境联盟的法律章程。该联盟正在为影响力大的部门的七个产品类别制定标准。

4. 可持续生活方式和教育方案

35. 机构、政策、基础设施、市场、商业模式、产品和服务均有助于塑造世界各国的生活方式。2024 年，十年框架加强了其在推动政策行动、意识和能力建设方面的作用，以促进可持续生活。在巴西里约热内卢举行的 2024 年一个地球网络论坛是一个重要的里程碑。论坛以“通过可持续消费和生产，包括循环经济，为所有人减少不平等和实现公正转型”为主题，专门举行了关于可持续生活方式、妇女经济赋权和重新思考消费规范的会议。

36. 2024 年一个地球网络论坛的筹备过程得到了国际资源小组的支持，该小组制定了一份题为“有意设计可持续消费和生产政策和做法以减少不平等”的构想文件，²³ 20 多名国际专家和联合国机构参与了该文件的编写。这项工作强调了在可持续消费和生产战略中优先考虑公平福祉、社会包容和公正过渡的必要性。此外，高级别部长级对话召集了来自政府、民间社会、青年和土著群体的代表，确保就将社会公平纳入可持续消费和生产政策进行多样化和包容性的讨论。

37. 2024 年，联合国环境规划署联合国环境大会通过了第 6/8 号决议，旨在通过将可持续生活方式纳入现有国家计划以及分享信息、最佳实践和研究来促进可持续生活方式。为此，在一个地球网络论坛、未来峰会、联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十九届会议、生物多样性公约缔约方大会第十六届会议和联合国旅游组织世界论坛期间组织了全球会外活动和专题小组讨论，以吸引会员国参与，并展示有关可持续生活方式和行为的改变如何成为增强高影响力行业可持续性的关键推动因素的扶持政策。还组织了能力建设活动，吸引了 2 500 多人，特别是来自 88 个国家 140 多所大学的青年，以促进绿色技能和知识。

²² 见 www.oneplanetnetwork.org/news-and-events/news/good-practices-ecolabelling-and-sustainable-public-procurement。

²³ 可参阅 www.resourcepanel.org/reports/intentionally-designing-SCP。

38. 通过直接与特定行业部门合作，可以加快向更可持续的生活方式过渡，因为这有助于更好地体现和说明采用可持续生活方式的需要和益处。

5. 可持续粮食体系方案

39. 2024 年，可持续粮食体系方案取得了重大进展，加强了政策一致性，扩大了利益攸关方的参与，乌干达和越南被接纳为多利益攸关方咨询委员会成员。

40. 在将粮食体系考虑因素纳入全球政策框架方面取得了重大进展，包括在联合国环境大会和可持续发展高级别政策论坛上。该方案还启动了定于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在巴西利亚举行的第五届全球大会的筹备工作，重点是协调一致的政策和对公平敏感的解决方案，以解决饥饿、营养不良、生物多样性丧失和气候问题。

41. 此外，2024 年，粮食体系方案继续促进国家粮食体系转型途径与《关于可持续农业、韧性粮食体系和气候行动的阿拉伯联合酋长国宣言》等其他国际承诺框架保持一致。²⁴

42. 该方案的技术工作流程丰富了可持续粮食体系方针知识中心²⁵的 47 个新资源，如可持续城市农业案例研究、政策从业者互动工具包和跟踪全体系指标的数据仪表盘，并在世界粮食安全委员会第五十二届会议和联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十七和第二十八届会议上组织了会外活动。这些会外活动召集了营养、生物多样性、气候和治理方面的专家，分享最佳做法，促进基于证据的对话，并确定可扩展的解决方案，以改变粮食体系。

43. 该方案的一个关键目标仍然是促进跨部门的可持续发展行动。在这方面，将粮食体系转型纳入全球进程，特别是在联合国气候变化框架公约缔约方大会第三十届会议上，是一个优先事项。

6. 可持续旅游方案

44. 旅游业有潜力推动经济增长，创造就业机会，保护许多社区所依赖的环境和文化生态系统。如果管理得当，旅游业也可以成为粮食、建筑和交通运输等其他部门可持续发展的催化剂。2024 年，由世界旅游组织(联合国世旅组织)牵头并与十年框架秘书处合作的“一个地球”可持续旅游业方案通过其正在进行的两项旗舰举措(全球旅游塑料倡议和《关于旅游业气候行动的格拉斯哥宣言》)扩大了影响力。全球旅游塑料倡议的签署方增至 238 个(新增 32 个)，而《格拉斯哥宣言》的签署方增至 910 个(新增 111 个)，标志着该行业对循环和脱碳的承诺大幅增加。联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十九届会议上的首个旅游日强调了旅游业在推进气候相关政策方面的关键作用。

²⁴ 可参阅 www.sdg2advocacyhub.org/wp-content/uploads/2023/12/COP28-UAE-Declaration-on-Sustainable-Agriculture-Resilient-Food-Systems-and-Climate-Action.pdf。

²⁵ 见 www.oneplanetnetwork.org/approach-knowledge-hub/about。

45. 《关于旅游业气候行动的格拉斯哥宣言》在联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十九届会议中发挥了关键作用，加强了旅游业气候行动框架。该倡议由阿塞拜疆国家旅游局和联合国旅游组织在环境署的支持下牵头，支持了主席倡导旅游业气候议程的努力。在联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十九届会议上，旅游业首次被列入行动议程，该方案支持主席国组织旅游日的努力。此次会议的成果是缔约方大会第二十九届会议通过的《关于加强旅游业气候行动的宣言》得到 62 个国家的认可，从而加强了旅游业气候行动框架。

46. 在《格拉斯哥宣言》的 910 个签署方中，有 382 个提交了气候行动计划，其中 127 个是在 2024 年收到。为了支持政策的采纳，联合国世旅组织和环境规划署在《联合国气候变化框架公约》的支持下，于 2024 年 3 月发布了《国家旅游局气候行动政策指南》，为《宣言》签署方提供建议。

47. 全球旅游塑料倡议于 2024 年继续取得进展。2024 年 10 月发布的《全球旅游塑料倡议 2023 年年度进展报告》显示，在酒店客房中消除一次性塑料制品的企业增加了 69%。²⁶ 2024 年在印度尼西亚巴厘岛和毛里求斯举办了全球旅游塑料倡议能力建设活动，包括培训、实地审计和辅导，培训了 55 名新的全球旅游塑料倡议培训师。该倡议还引导开展了以再利用为重点的技术培训，并为 109 家酒店和 2 艘游轮提供了量身定制的指导。

48. 促进小岛屿发展中国家的再生旅游业是该方案的另一个优先事项，该方案认识到这些国家的脆弱性和对海洋经济的依赖。2024 年，该方案在第四届小岛屿发展中国家国际会议期间举办了两项正式会外活动，重点介绍了针对当地需求的循环实践和蓝色经济模式。该方案还在大韩民国第一届丽水国际海洋旅游论坛上提出了蓝色旅游解决方案。此外，该方案还支持制定可持续旅游业标准，使东非和中亚的当地利益攸关方能够推动旅游业的质量、可持续性和绿色就业机会的创造。

7. 重新调整十年框架秘书处的重点，以实现可持续，有竞争力和韧性的经济体的大规模变革

49. 十年框架继续扩大其一个地球网络的成员，截至 2024 年底，活跃成员已达 12 493 名，2023 年成员为 10 032 名。其中有 6 535 名个人成员和 5 958 名组织成员，包括私人 and 公共利益攸关方、会员国、民间社会和青年组织。成员代表不同的地区、性别和利益攸关方类型，为该网络的举措做出积极贡献。这种包容性加强了合作和知识共享，推动了在全球范围内扩大可持续消费和生产的努力。

50. 由于联合国大会决定延长十年框架的任务期限(见第 76/202 号决议)，环境规划署继续担任十年框架及其一个地球网络的秘书处。为了通过有效的领导支持《2023-2030 年可持续消费和生产全球战略》的实施，十年框架秘书处在 2024 年进行了重组，分为四个互补的工作流程。图二说明了秘书处围绕的四个“卓越

²⁶ 见 www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/progress-reports/progress-report-2023。

领域”(公共采购、消费者信息、技能和生活方式、治理和主流化)开展工作,为可持续、有竞争力和韧性的经济体实现大规模变革,并突出了每个领域实施的主要影响举措。秘书处的这些核心职能和活动不仅支持《可持续消费和生产全球战略》的实施,而且还加强了十年框架的既定方案。

图二

十年框架卓越领域结构



四. 供 2025 年可持续发展高级别政治论坛和大会审议的关键讯息

51. 减少不平等现象,实现所有人在迈向可持续消费和生产,包括循环经济方面的公正过渡,是不让任何人掉队的核心。大会在第 79/202 号决议中欢迎 2024 年一个地球网络论坛及其成果文件。论坛强调,需要根据国家政策和立法促进充足性。推进包容性治理、普惠金融和包容各方的数据共享,支持公平与各价值链之间惠益分享,加强财政合作、能力发展和技术开发,并支持向可持续消费和生产、循环经济和生物经济转型。

52. 可持续消费和生产以及循环经济的共同利益必须进一步得到解释和分享并纳入决策以及全球,区域和国家政策进程。会员国可以提请注意可持续消费和

生产如何有助于实现可持续、有竞争力、有韧性和循环的经济。建议将可持续消费和生产及可持续资源管理系统地纳入相关部门决策进程，包括相关的政府间进程。这种整合将提供一个与决策者、商界领袖、青年和其他利益攸关方合作的平台，将可持续消费和生产以及循环经济政策和商业模式纳入其中，为人民创造有利条件，使其生活在更高的福祉、公平和可持续性中，同时确保负责的资源使用。

53. 我们鼓励会员国抓住这一势头，在《2030 年可持续发展议程》结束之前缩小可持续发展目标 12.1 报告方面的差距。虽然三分之一的联合国会员国就可持续发展目标 12.1 提交了报告，但会员国在提交报告方面仍存在明显差距，包括许多已知具有相关政策但未报告的国家。如果通过在未来四年中每年提高报告水平，特别是刚提出报告的会员国的报告水平，则可以保持实现可持续发展目标 12.1 所需的势头。
