



# 经济及社会理事会

Distr.: Limited  
10 April 2025  
Chinese  
Original: English

供作决定

联合国儿童基金会

执行局

2025 年年度会议

2025 年 6 月 10 日至 13 日

临时议程\* 项目 17

## 私营部门筹资和伙伴关系：2024 年 12 月 31 日终了年度财务报告

### 摘要

本报告介绍私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会国家委员会和国家办事处一道，在该司 2024 年预算方面取得的财务和非财务结果。

供执行局审议的决定要点载于第三节。

\* E/ICEF/2025/11。



## 一. 概述

1. 私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门筹资和伙伴关系司或“该司”)与儿基会国家委员会和儿基会国家办事处一起,作为一个“私营部门生态系统”,旨在通过宣传、筹资、影响力和伙伴关系参与,最大限度地增加来自私营部门的收入和影响,从而为儿童实现更大的影响实效。2024年,各种危机交织在一起,包括冲突、与气候有关的灾害日益增多以及经济长期不稳定。为应对复杂和具有挑战性的环境,私营部门筹资和伙伴关系司注重投资于可加快收入和影响力并使之多样化的举措,包括数字化转型、人员和能力建设以及有利的业务解决方案,以执行儿基会《2022-2025年战略计划》。
2. 2024年,私营部门筹资和伙伴关系司制定了私营部门参与战略,通过以受众为中心的方式,在筹资和伙伴关系、宣传和沟通方面重塑与私营部门的互动协作。该司继续将影响力和宣传纳入企业、基金会、慈善机构和多利益攸关方平台的伙伴关系办法。
3. 2024年,儿基会继续维持私营部门收入水平,并以更高的基线为基础。2024年,私营部门收入总额为18.5亿美元,其中经常资源<sup>1</sup>为7.258亿美元,其他资源为11.3亿美元。总体而言,私营部门收入与2024年20亿美元的核定预算相比低1.563亿美元(7.8%),比2023年低10.7%。本报告所呈列的2024年数字未经审计。
4. 2024年私营部门对应急收入的捐款达到2.986亿美元,与2023年收入相比减少1.803亿美元(37.6%)。2024年的绩效反映了捐助方参与应急工作的新基线,其收入水平高于疫情前的水平。2024年的应急收入低于近几年的水平,而近几年的收入曾因重大危机而达到创纪录的水平,这些危机引起了媒体的高度关注,如COVID-19大流行、乌克兰危机、土耳其和阿拉伯叙利亚共和国地震以及加沙地带的冲突升级等。
5. 2024年,国家委员会和国家办事处继续取得扎实成果。国家委员会和国家办事处产生的私营部门收入总额分别为14.7亿美元和3.788亿美元。与2023年的结果相比,国家委员会和国家办事处的收入分别减少了1.545亿美元(9.5%)和6770万美元(15.2%)。
6. 大多数国家委员会和国家办事处保持健康的财务状况,并继续提供经常资源和专题资助。法国、德国、日本、大韩民国和西班牙的国家委员会提供的经常资源和专题资助(合计)数额最高。
7. 2024年,全世界的儿童都面临巨大的挑战,设有国家委员会的国家的儿童也受到影响。由于一些高收入国家日益将国内关切问题的优先度置于全球挑战

<sup>1</sup> 用于支付筹款费用的收入(2024年为1.091亿美元)在本报告中列报在其他资源项下,而在儿基会财务报表中则列报在经常资源收入项下。

之上，这一转变直接影响到国家委员会的宣传工作。严峻的国内环境使国家委员会越来越难以持续关注儿童权利并推进系统性变革。

8. 然而，在私营部门筹资和伙伴关系司及方案小组的支持下，各国家委员会通过开展以气候变化、心理健康、教育和贫困为重点的有针对性的宣传活动，重申对儿童权利的承诺。他们的努力表明，循证宣传、战略伙伴关系和青年参与带来变革性影响，在 2024 年对 21 个国家的政策变革产生了影响。

9. 儿基会通过不断丰富的高影响力倡议组合，在推广创新筹资解决方案方面取得了进展，以利用公共和私营部门的资源促进发展倡议，为儿童带来可持续的成果。

10. 该司致力于与联合国其他实体合作开展私营部门筹资工作，2024 年的重点工作包括以下方面：

(a) 通过交流有关儿童权利和企业筹资以及发展筹资的情况，开展定期协作，包括儿基会参与由约 20 个联合国机构组成的联合国私营部门参与网络。

(b) 参加包括联合国难民事务高级专员公署、世界粮食计划署和其他主要非政府组织在内的国际筹资领导论坛的月度和年度会议，并参加联合国私营部门参与尽职调查工作组。

(c) 在慈善事业方面，能力建设包括提供向所有联合国工作人员开放的关于主要捐助方筹资的工具包和在线培训课程，为联合国环境规划署提供培训，就设立其全球慈善事业单位提供战略咨询，以及在整个联合国系统提供特别支助。

(d) 与联合国全球契约建立伙伴关系，包括在国家一级与全球契约地方网络建立伙伴关系。主题活动的重点是儿童权利和企业，包括关爱家庭的政策、通过公正过渡思想实验室思考气候变化以及首席执行官节水任务会议上的水问题。

(e) 与联合国开发计划署、人道主义事务协调厅和联合国减少灾害风险办公室密切合作，就灾害风险管理与国家一级的企业接触，支持企业和社区的复原力。在三个区域实施的这一办法有助于将企业参与人道主义协调和行动制度化，承诺将核心业务专长、资产和资金用于满足人道主义需求，并利用多利益攸关方的协作。

(f) 在儿童投资基金基金会的支持下，与联合国资本发展基金共同启动筹资伙伴关系，通过投资于当地基本营养品的生产来消除儿童营养不良现象，旨在为当地治疗性即食食品制造商提供资金。

(g) 继续探索与联合国开发计划署的私营部门联合融资机制，推动资本投向与实现可持续发展目标相一致的影响力投资机会。

(h) 继续与世界卫生组织就脊灰成果倡议互动协作。

## 二. 取得的成果

### A. 按基金类型、市场和受众列示的财务结果

11. 2024年私营部门收入总额为18.5亿美元，与2023年的20.7亿美元相比，减少2.222亿美元(10.7%)。

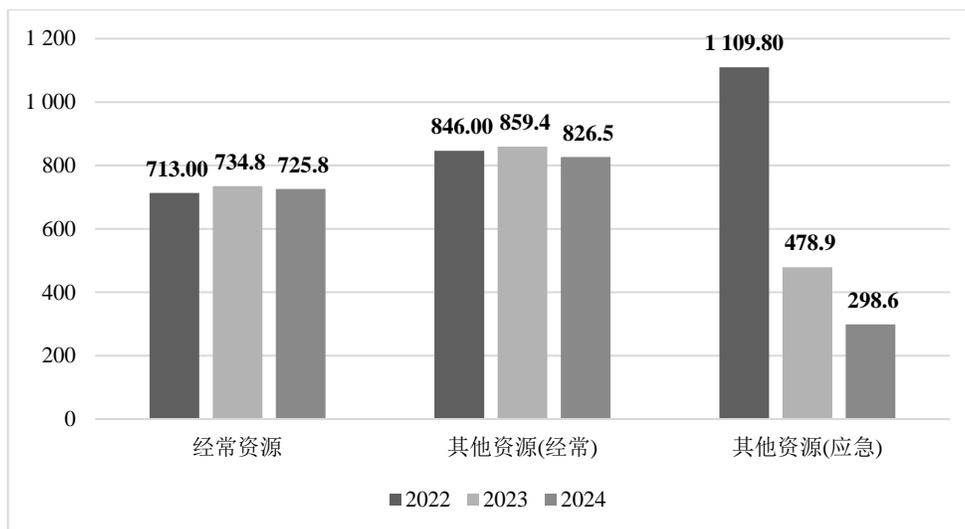
12. 在私营部门总收入中，经常资源收入共计7.258亿美元，与2023年的7.348亿美元相比减少了900万美元(1.2%)。私营部门对经常资源捐款最多的是法国、德国、日本、大韩民国和西班牙的国家委员会。

13. 其他资源收入共计11.3亿美元，与2023年相比减少2.132亿美元(15.9%)。在其他资源收入中，其他资源(经常)收入为8.265亿美元，与2023年相比减少3290万美元(3.8%)；其他资源(应急)收入为2.986亿美元，与2023年相比减少1.803亿美元(37.6%)。其他资源收入减少的主要原因是为响应紧急情况筹集到的资金较少。

图一

2022-2024年儿基会总收入

(百万美元)



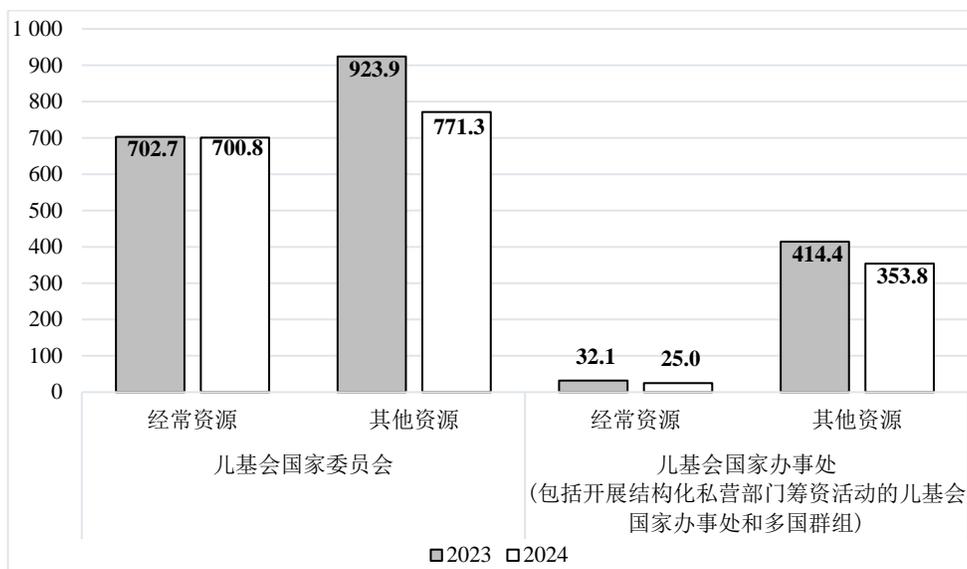
14. 2024年，私营部门收入来自32个国家委员会、21个开展结构化私营部门筹资活动的儿基会国家办事处和3个多国群组(私营部门筹资国家办事处和群组)以及36个在当地或通过儿基会全球在线捐助平台筹资的其他国家办事处(非私营部门筹资国家办事处)。

15. 国家委员会、私营部门筹资国家办事处和群组以及非私营部门筹资国家办事处产生的私营部门收入总额分别为14.7亿美元、3.41亿美元和3780万美元。其中，来自国家委员会、私营部门筹资国家办事处和群组以及非私营部门筹资国家办事处的经常资源收入分别为7.008亿美元、2300万美元和200万美元，其他资源收入分别为7.713亿美元、3.18亿美元和3580万美元。

图二

## 2024 年儿基会国家委员会以及国家办事处和各国群组产生的收入

(百万美元)

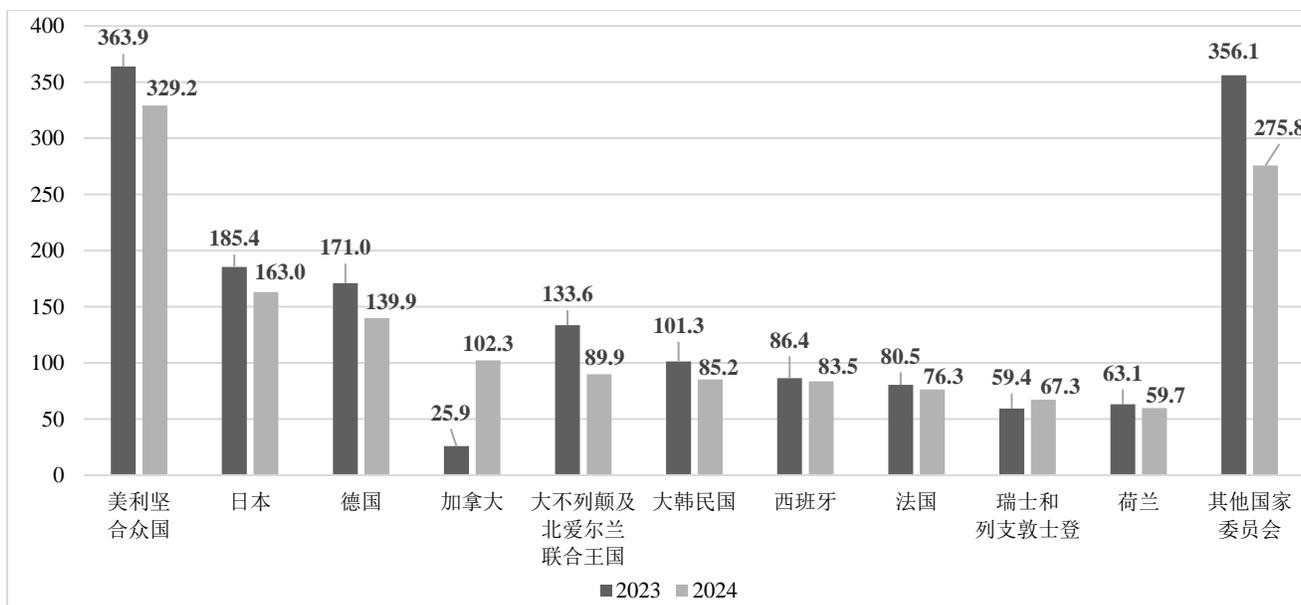


16. 2024 年国家委员会产生的收入与 2023 年相比减少了 1.545 亿美元(9.5%)，主要原因是应急资金减少。10 个最大的国家委员会产生了 12 亿美元的收入，占 2024 年国家委员会总收入的 81.3%。

图三

## 2024 年与 2023 年相对比的儿基会国家委员会的收入

(百万美元)

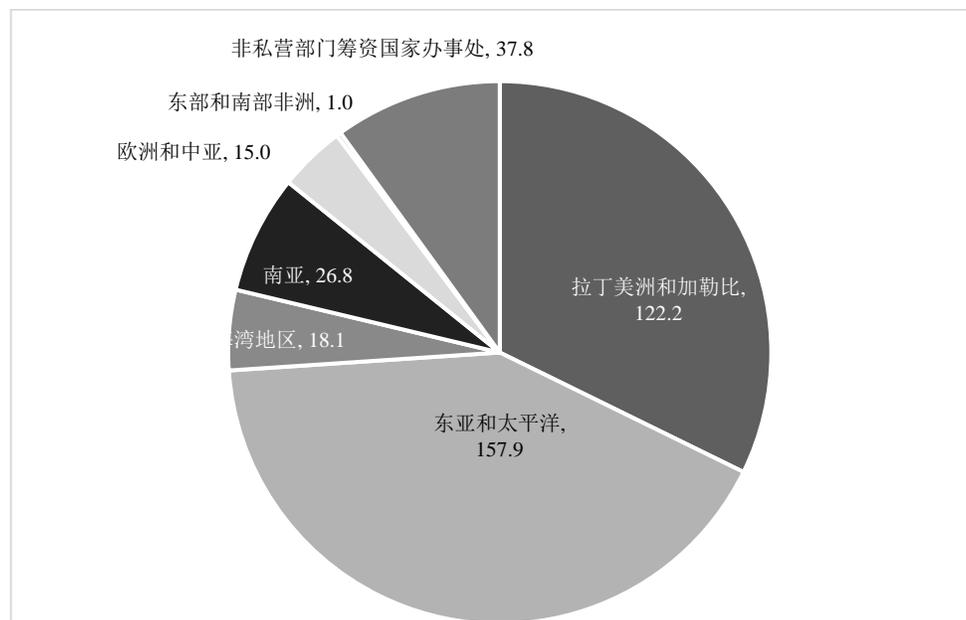


17. 与 2023 年相比，2024 年私营部门筹资国家办事处和群组产生的收入减少了 4 490 万美元(11.6%)，主要原因是其他资源(应急)收入减少。非私营部门筹资国家办事处的收入减少了 2 280 万美元(37.6%)，原因是指定用于儿基会应急工作的捐款减少了。

图四

按儿基会区域和次区域列示的 2024 年国家办事处和跨国群组的收入

(百万美元)

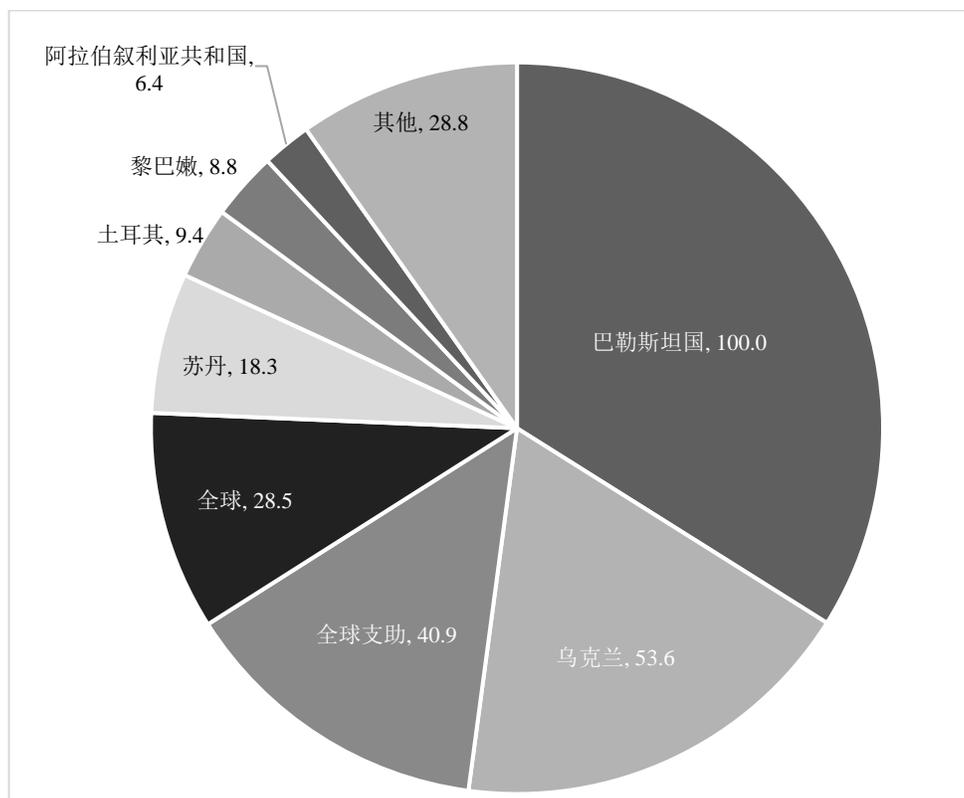


18. 从私营部门筹集的其他资源(应急)收入用于 47 项人道主义行动造福儿童呼吁。创收最高的 8 项呼吁(见图五)收到的自愿捐款占其他资源(应急)供资总额的 90.2%。

19. 2024 年，“今天和明天倡议”试点项目继续取得积极成果，该项目是一项以儿童为重点的融资解决方案，旨在应对气候变化风险。针对该倡议所涵盖的国家 2024 年遭遇的飓风，儿基会已收到 390 万美元参数化保险赔付款，并计入其他资源(应急)资金总额。

图五  
2024 年私营部门对紧急呼吁的贡献

(百万美元)



## B. 按成果和产出列示的财务和非财务结果

**成果 1：收入——可持续的私营部门收入增长多样化，并进一步加快，从而在 2022 年到 2025 年筹集 72 亿美元的私营部门收入，其中 34 亿美元为经常资源，用于儿基会对实现可持续发展目标的贡献。**

20. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司继续努力加快灵活供资——核心资源和专题资助。这项工作的重点是通过推出“组合办法”，吸引合作伙伴提供灵活供资；制定新战略，使合作伙伴基础多样化并增加认捐金额；加强与整个私营部门生态系统的协作；并加强报告工作，以支持更大的公平性并与可持续发展目标保持一致。

21. 在这一年里，私营部门参与战略也在继续发展，近几年的经验教训继续得到应用。关键因素是，对人员和活动的投资在吸引世界各地市场的私营部门受众方面发挥了重要作用。

### 产出 1.1：市场开发

22. 作为该司对市场的支持的一部分，私营部门筹资和伙伴关系司与各国家委员会密切协作，监测全年的筹资绩效并提出调整建议，重点是最大限度地筹集经常资源。此外，私营部门筹资和伙伴关系司还就最佳团队结构和能力建设问题向国家委员会提供咨询和支持，并与技术筹资专家合作，协调对市场的支持。在联合战略规划期间，私营部门筹资和伙伴关系司与国家委员会合作审查各项战略，使目标水平与资源配置和对计划的所需投资相一致。

23. 该司支持国家办事处市场最大限度地为其国家方案和全球提供灵活资源，还支持市场更新其 2025 年的目标和计划投资，并对绩效进行持续监督，确保私营部门筹资的方案符合最佳做法，资源投资得到有效管理。此外，私营部门筹资和伙伴关系司还支持采购流程、Salesforce(用于在儿基会实现数字筹资的平台)的实施、能力建设、知识共享和高级领导层参与。

24. 为了促进全球同业交流群和扩大筹款创新伙伴，2024 年的主要亮点是推出 UNICORN 挑战赛。私营部门筹资和伙伴关系司的这一举措利用筹资创新基金和创新机构名册，在筹资方面引入更为激进的创新。

### 产出 1.2：来自认捐者和现金捐助者的收入

25. 2024 年，儿基会国家委员会和国家办事处从大约 1 000 万名个人支持者那里筹集了收入，用于支持儿基会在世界各地为儿童开展的方案。事实证明，个人捐赠战略以捐赠者为中心，非常有效地促进了各办事处的数字增长，并有助于更加注重与支持者关系的质量。

26. 2022 年和 2023 年，希望支持儿基会紧急筹资的捐助者的捐款激增。2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司加大力度支持国家委员会和国家办事处重新将重点放在认捐方面，同时继续开展紧急筹资工作。对捐助者数据和行为的分析的增加和质量的提高，以及新技术平台的使用，使获得认捐的情况有所改善。

27. 儿基会的举措包括推出新的技术平台，提高数据和分析能力以及就数字营销提供指导和培训。获得高质量的内容和提案是筹资活动的关键使能因素。

28. 然而，儿基会各国家委员会和国家办事处的增长情况参差不齐。2024 年，应急筹款放缓减少了现金收入。该司为支持认捐增长所作的努力促使 2024 年新增 150 万个认捐者，但收入的增长只有在未来几年才能实现。

### 产出 1.3：来自遗赠捐助者的收入

29. 2024 年的遗赠收入较 2023 年大幅增长 23%。日本的两笔数百万美元的巨额遗产捐赠贡献了 3 000 多万美元，使 2024 年成为儿基会历史上遗赠收入最高的一年。

30. 在过去 8 至 10 年中，私营部门筹资和伙伴关系司有意扩大其私营部门筹资遗赠筹资业务，以减少对少数主要捐助者的长期依赖，并将儿基会定位为部门领军者。

31. 该司看到来自四个市场的新的遗赠收入进入者带来了可喜的成果，突出表明较新的遗赠筹资业务的潜力越来越大，并重申私营部门筹资和伙伴关系司的多样化做法在建立一个有韧性和面向未来的遗赠收入组合方面的价值。

32. 2024 年，更加重视提高所有活跃市场新潜在客户的质量。这一侧重加强了吸引办法，以物色那些更有可能作出遗赠的人，并通过以受众为中心的培养过程提高参与度，从而提高转化的可能性和对长期回报的信心。

#### 产出 1.4：来自慈善家和会员制组织的收入

33. 事实证明，私营部门筹资和伙伴关系司的全球慈善战略以捐助方为中心，非常有效地使主要捐助渠道(捐助者每年至少捐款 100 000 美元)在 2015-2024 年期间增长 135%。随着全球私人财富增长和对不平等的认识提高，儿基会收到的私人慈善捐助有机会继续增长。

34. 随着慈善人士更多地参与全球事务，私营部门筹资和伙伴关系司看到，儿基会国际顾问委员会自 2017 年成立以来的累计捐赠额已正式超过 5 亿美元。2024 年，18 个新成员加入委员会，其中包括一个亿万富翁家族，使委员会成员总数达到 161 个，委员会成员更加多样化，有 22 个国家的人士。

35. 该司继续为工作范围内的不同受众和群体，如中层捐赠者、慈善家庭和下一代慈善家，制定和完善定制服务。2024 年，家庭慈善倡议旨在为慈善家庭提供体验之旅，从 8 岁开始，通过量身定制、针对不同年龄段的活动，为多代人提供广泛的参与机会。

36. 2024 年，30 个国家的信仰组织/会员组织、民间社会组织和非营利组织向儿基会捐款。

#### 产出 1.5：来自各基金会的收入

37. 2024 年，儿基会继续从基金会筹集到大量收入，超过了年度目标。此外，还为供应和信托基金(采购)筹集了约 1 亿美元。十个基金会在 2024 年捐赠了 100 多万美元，并制定和推出了新的基金会战略。

38. 比尔及梅林达·盖茨基金会(盖茨基金会)仍然是儿基会最大的基金会伙伴，包括直接支助消灭脊灰工作。共同关心的领域仍然是孕产妇和新生儿保健、儿童营养、预防突发卫生事件和教育，跨方案、供应和宣传，并辅之以综合技术专长。

39. 2024 年，儿基会与万事达卡基金会之间的伙伴关系得到了显著扩大，签署了一项价值 3 990 万美元的协议，以支持埃塞俄比亚的“从学习到挣钱/青年技能培养”方案。该伙伴关系还为 2024 年至少 9 个非洲国家的猴痘紧急疫情筹集到 3 500 万美元。

40. 2024 年，教育高于一切基金会与儿基会签署了两项新的捐助协议，其中包括与无限新世代建立为期三年的伙伴关系，为青年志愿者和企业家提供采取气候行动所需的培训、资源和指导。

### 产出 1.6：来自工商界的收入

41. 由于专注于高潜力市场，非应急收入继续以两位数增长，在现有企业合作伙伴的延续和增长，以及确定新的多年期、数百万美元的伙伴关系方面，表现强劲。

42. 该司建立了各种机制，在紧急情况发生时迅速与各公司取得联系，提出双赢的价值主张。来自企业捐助方的应急收入是 2014 年至 2019 年期间水平的多达四倍。能否保持较高的基线并达到可持续的收入水平，这取决于是否有能力将一次性应急捐助方转变为长期合作伙伴，延续并发展现有的数百万美元合作伙伴，并明确组织风险偏好。

**成果 2：影响力——与私营部门利益攸关方的广泛接触和投资大规模加强了有利于儿童和青年的系统、服务和做法。**

43. 2024 年继续将影响力和宣传纳入企业、基金会、慈善机构和多利益攸关方平台的伙伴关系办法。通过世界经济论坛年会和联合国大会等关键的全球时刻，私营部门筹资和伙伴关系司强调了人道主义筹资和气候变化等关键合作领域。此外，通过儿基会全球青年心理健康联盟等倡议，私营部门筹资和伙伴关系司围绕儿基会的优先问题领域召集合作伙伴，以调动资源，利用网络，并提供集体行动平台。同样，儿基会信仰领袖圈(其中聚集了极具影响力的信仰组织)的成员参加了与儿基会紧急行动、儿童营养和加沙紧急情况有关的思想领袖简报会。

### 产出 2.1：个人影响力

44. 2024 年，儿基会迅速扩张，在 8 个市场成功推出了支持者参与战略。支持者参与战略通过实施一个基于 Salesforce 技术的具有营销能力的客户关系管理平台，加速儿基会的数字化转型。它显著增强了支持者参与办法，改变了以受众为中心的程度和筹款工作。对捐助者的全面了解将创造出真正与他们产生共鸣的个性化参与战略。该司已在 30 个国家委员会和国家办事处成功实施了该平台。

45. 2024 年标志着实施时间轴的显著加快，在多个地区成功推出。为应对区域协作方面的挑战，信息和通信技术司在拉丁美洲和加勒比地区建立了共享服务中心模式，并将在其他区域推广。

46. 支持者参与战略数字平台有助于取得显著成果，显示出数字技术在提高筹款能力和深化不同市场捐助方参与方面的变革力量。

### 产出 2.2：关键影响者的影响力——利用资产

47. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司继续与方案小组协作，推动与私营部门互动协作，通过调动核心企业资产支持儿基会方案工作，并通过影响对儿童权利产生有害影响的企业做法，为儿童交付成果。

48. 儿基会 60 个国家办事处和国家委员会与企业、行业协会、投资者及其他利益攸关方互动协作，以防止和解决对儿童权利产生负面影响的企业做法。超过

101 个国家还从企业中为儿童大规模调动非财政资源，106 个国家办事处将企业参与纳入其至少一个专题领域的方案设计。

49. 2024 年，儿基会 36 个办事处报告了立法和政策层面或行业主导标准的监管框架变化。这是儿基会开展宣传工作并与私营部门和国家行为体互动协作的结果，目的是改善企业生态系统以及相关法律、政策和行业主导的标准，以解决影响儿童权利的企业做法。

### 产出 2.3：关键影响者的影响力——利用话语权和财务杠杆

50. 2024 年，继续与主要捐助者互动协作，全年有超过 1 000 名合作伙伴和潜在合作伙伴参加了虚拟或面对面的高价值简报会和会议。

51. 在这一年中，国际顾问委员会灵活供资工作队成员影响委员会其他成员考虑给予灵活的捐助，并指导儿基会如何以最佳方式向这些受众传达无限制捐助的重要性的影响。在 2024 年国际顾问委员会专题讨论会上，一些成员承诺向儿基会投资 300 多万美元，其中包括 150 万美元的经常资源。

52. 四位新任区域副主席于 2024 年开始履职，他们将在各自区域内支持委员会成员的加入和参与工作。中东和非洲副主席 Khalil Abou Jaoude 先生写了一封信，并与 1 500 人分享，以募集对儿基会及其在黎巴嫩冲突后的业务的支持。

53. 儿基会全球下一代(NextGen)社区也在继续扩大，来自中国的一名新成员加入了下一代(NextGen)主管委员会，更广泛的下一代(NextGen)社区在参加了首次在肯尼亚和坦桑尼亚联合共和国举行的下一代(NextGen)峰会后，迎来了第一位来自非洲(尼日利亚)的成员。

54. 2024 年是儿基会信仰领袖圈与各种信仰的伙伴互动协作以调动资源和影响力支持儿基会工作的第四个年头。各成员参加了由方案小组和紧急方案办公室的高级工作人员主讲的三次高级别简报会。

55. 作为儿童营养基金的一部分，2024 年从各基金会筹集了大量资金，其中包括柯克人道主义基金会提供的 3 440 万美元实物捐助。儿童营养基金旨在加快推广可持续的政策、方案和用品，以消除儿童消瘦现象。2024 年，在承诺作为《儿童消瘦问题全球行动计划》的一部分投入国内资源解决儿童消瘦问题的国家中，有 8 个国家获得了儿童营养基金匹配资金。

56. 此外，盖茨基金会在全球卫生网络中仍具有很大的影响力，是全球疫苗免疫联盟、全球基金以及全球融资机制等机构的理事会成员，为制定全球卫生优先事项和建立筹资机制提供了重要机会。为加强伙伴关系，盖茨基金会和儿基会于 2024 年 12 月举行了一次高级领导层会议。目前正在制定一项联合工作计划，其中将特别重视非洲区域的协作工作。

### 产出 2.4：工商界利益攸关方的影响力

57. 2024 年，在利用工商界利益攸关方的影响力方面取得了显著进展，包括深化了私营部门透过高价值渠道的参与。这一进展建立在过去几年确立的办法基

基础上，特别是通过更有说服力的价值主张和更广泛的长期私营部门宣传战略，将影响力和收入联系起来，以产生更大的影响。2024 年的一个关键成功是将宣传活动融入关键的全球时刻和活动，如联合国大会、联合国气候变化框架公约缔约方会议(缔约方会议)、世界经济论坛年会和全球移动通信系统协会世界移动通信大会。这提高了儿基会方案优先事项和需求的能见度，并动员合作伙伴通过其影响力和财政捐助支持本组织的目标。

58. 2024 年开展了三个优先宣传工作流：气候变化(纳入了之前在水、环境卫生和个人卫生方面的工作)、心理健康(特别是私营部门筹资和伙伴关系司建立的全球青年心理健康联盟)以及卫生系统加强宣传战略的演变(走向卫生公平和非传染性疾病)。

59. 气候倡导战略建立在 2024 年启动的由儿基会委托进行的关于社会部门能源转型的经济和社会效益的研究基础上。在伦敦气候行动周和第二十九届缔约方会议等关键时刻，该报告的结论和要求动员合作伙伴与儿基会合作，共同解决能源贫困和气候适应能力问题。

60. 加强卫生系统全球宣传议程更加注重卫生公平，包括儿童和青少年在非传染性疾病和心理健康方面的负担、费用和需求。该议程是通过与私营部门利益攸关方的协商、包括在世界卫生大会和世界卫生峰会上的协商制定的，该议程与合作伙伴就 2025 年 9 月举行的联合国大会第四次预防和控制非传染性疾病预防高级别会议的集体要求进行了协调。

61. 2024 年，由儿基会召集的私营部门倡议“全球青年心理健康联盟”的成员从 5 个扩大到 7 个，利用其影响力呼吁对儿童和青年心理健康进行投资并采取行动。该联盟在 2024 年联合国大会上成功召集了合作伙伴，发表了一封公开信，获得了来自 20 多个国家的 40 多个组织的签署。

**成果 3：来自公共和私营部门的收入和影响力——通过公共和私营部门在筹资、杠杆作用和宣传工作方面的合作，加快收入和影响力的扩大，造福儿童和青年。**

62. 儿基会在扩大创新儿童筹资解决方案方面取得了进展，不断丰富高影响力倡议的组合，有效调动大量资源支持发展举措，推动为儿童取得切实成果。私营部门筹资和伙伴关系司利用国家委员会和方案小组的技术专长，支持国家委员会将国家儿童权利问题与儿基会的全球优先事项结合起来，并在国家一级扩大儿基会的全球宣传优先事项。

63. 2024 年，儿基会通过公共和私营部门建立伙伴关系，加快收入和影响力。通过提升影响力，儿基会实现了其目标，即有多少国家开展了宣传工作，促成了与儿基会全球宣传优先事项有关的政策变化，如心理健康、增加获得清洁水的机会以及应对环境退化和气候变化。宣传工作促使 10 个国家改变了与儿童和青年心理健康有关的政策，实现了 2024 年目标。关于增加获得清洁水的机会和

应对环境退化和气候变化的宣传促成了 11 个国家的政策变化，超过了 2024 年 8 个国家的目标，比 2021 年 5 个国家的基线增加了一倍多。

64. 国家委员会的宣传工作促使 21 个国家在支持儿童权利的国家法律、法规、政策或预算方面取得了积极进展，超过了 2024 年 16 个国家的目标。

65. 儿基会继续通过利用资本、推动与公共和私营部门利益攸关方的战略伙伴关系以及与国际金融机构结成伙伴关系，加速扩大收入和影响力，造福儿童和青年。通过其多样化的创新儿童筹资组合和新的创新融资交易的执行，儿基会成功地为儿童释放了资源，并加速取得成果，为儿童和青年带来持久影响。

### 产出 3.1：高收入国家的方案拟订

66. 儿基会国家委员会继续在促进对《儿童权利公约》规定的儿童权利的认识和理解方面发挥关键作用，2024 年，通过在全球开展儿童权利教育活动，惠及超过 756 万儿童。此外，现在有 1 800 多万儿童生活在根据儿童友好城市倡议作出明确承诺并制定行动计划的城市。与 2023 年儿童权利教育活动惠及 600 万儿童和儿童友好城市倡议惠及 1 450 万儿童相比，这一数字大幅增加。

67. 除了针对具体问题的宣传取得成功之外，基本宣传工作方面也取得了进展。在苏格兰，儿基会联合王国委员会长期以来一直倡导纳入《儿童权利公约》，最终于 2024 年通过了一项法案，开创了先例，将儿童权利纳入法律，要求公共机构确保教育、卫生和社会关爱各方面遵守公约规定，并辅之以法定指南，以维护问责制和增强儿童权能。

68. 国家委员会还倡导将儿童权利纳入企业做法和政策，以防止和减轻不利的企业影响。例如，挪威与包括挪威经济学院在内的学术机构合作，进一步促进《儿童权利与企业原则》。

### 产出 3.2：发展筹资

69. 2024 年，该司有效地利用大量资源来支持发展举措，通过与公共和私营部门建立伙伴关系来推动取得成果，并继续利用资本进行筹资，以最大限度地给儿童带来影响。

(a) 自两年前启动“今天和明天倡议”以来，儿基会已收到超过 790 万美元<sup>2</sup>的参数化保险赔付款，以应对热带气旋在 8 个国家引发的紧急情况。该倡议是第一个以儿童为重点的气候风险融资解决方案，旨在应对气候变化风险，特别是气旋对高风险国家的影响。

(b) 儿基会继续落实与世界卫生组织、盖茨基金会、欧洲联盟委员会和欧洲投资银行的伙伴关系，以根除脊灰，并确保最需要的人更容易获得保健方面的创新做法。在 2024 年期间，基于成果的融资交易向儿基会和世界卫生组织支

<sup>2</sup> 2025 年 1 月收到 200 万美元，但与 2024 年事件有关。

付了资金，这有助于在 30 多个非洲国家开展 45 次脊灰疫情运动，并采购超过 10 亿剂口服脊灰疫苗。

(c) 儿基会美国桥梁基金继续提供预付资金，其中包括独立疫苗倡议和治疗性即食食品供应商预付款窗口订购单产生的循环影响。

(d) 该司继续支助创新办公室在赫尔辛基的创新融资中心和美国儿基会制定儿童视角投资框架，提供了技术专门知识并与国家委员会进行了交流。这一框架是一个突破性工具，不仅优先考虑儿童的福祉，而且还展示投资如何能够推动长期的社会进步。该框架被《时代周刊》评为 2024 年最佳发明之一，彰显创新正在改变世界。

(e) 埃及和德国商定了一项债务减免协议，资金将用于儿基会和世界粮食计划署。该倡议旨在加强埃及向来自苏丹的难民和收容社区提供高质量教育、卫生保健和营养服务的能力。

(f) 在第四次发展筹资问题国际会议筹备委员会第二届会议期间，儿基会与来自公共和私营部门的主要伙伴主办了一次会外活动。会议重点讨论了创新和可持续的融资解决方案，以加快可持续发展目标融资和填补资金缺口。与会者探讨了创新融资机制——如债务解决方案、气候风险融资和儿童视角影响投资，作为加快儿童工作进展的工具。

**成果 4：贯穿各领域的能动因素——儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作，以加快收入和影响力的扩大，造福儿童和青年。**

70. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司的贯穿各领域的能动因素继续适应动态的业务环境和不断变化的用户需求，具体做法是在团队间建立联系并给团队赋能，简化流程并改进业务模式，以加快资源调动和伙伴关系的参与。

71. 在所有职能中，使能手段的工作直接支持创新和推动成果的能力。该司加强了综合工作规划和预算流程，为国家委员会开发了进入儿基会系统的无缝通道，测试了改进工作人员参与的新方法，指导了国家办事处减少网络安全风险，在共同优先领域为国家委员会提供了支持，为工作人员提供了支持和发展，并实施了品牌和受众洞悉的新方法。

72. 该司与国家委员会合作加强善治做法，支持新市场，为此建设国家办事处在私营部门筹资业务方面的能力。

#### **产出 4.1：敏捷和反应迅速的業務模式**

73. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司继续完善其业务模式，以保持敏捷性并对最终用户不断变化的需求作出迅速反应。

74. 为继续提高整个私营部门筹资界的效率，9 个国家委员会获得了无缝进入儿基会系统的机会，并且私营部门筹资和伙伴关系司推出了最新的实物捐助政策，

以简化各办事处的流程。此外，私营部门筹资和伙伴关系司加强了综合工作规划和预算编制以及将可持续采购要求纳入服务招标。私营部门筹资和伙伴关系司与信息通信技术司协作，继续优先指导国家办事处成功改善数据安全，减少儿基会各办事处进行私营部门筹资的总体风险。

#### 产出 4.2：内部沟通和员工参与

75. 总体而言，与 2023 年相比，2024 年通过各种内部交流产品提高了员工的参与度，从而提高了《脉搏》通讯的打开率，并增加了私营部门筹资和伙伴关系司全体员工会议的出席率和互动性。通过分析最能引起工作人员共鸣的内容，推出了新的和改进的产品，让工作人员了解全球战略目标、司际伙伴关系目标和私营部门参与的优先事项。私营部门筹资和伙伴关系司的 Chill Chat 视频广播是一个新的创新产品，继续获得该司工作人员的高度参与。

#### 产出 4.3：治理和监督的权力下放和授权

76. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司继续推动优化和加强儿基会国家委员会伙伴关系框架，支持促进国家委员会善治原则的多层面和风险知情战略及实施。在执行儿童保障政策、程序和培训方面取得了重大进展。联合战略计划囊括风险评估和商定治理战略，包括关于儿童保障问题，这些战略在 2024 年得到实施。

77. 为满足私营部门筹资国家办事处和群组的一些最关键需求，2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司继续改进其监管框架，以提供清晰度和促进私营部门筹资业务的灵活性，解决业务推动因素，并投资于国家人才发展和高层参与。通过卓越筹资方案，私营部门筹资和伙伴关系司对来自 22 个方案国的 28 名年轻本国筹资工作人员的技术和人际交往技能进行了投资，并从非洲和中东各地征聘了另外 4 名外部本国数字筹资人才，以努力促进筹资人才的发展，为当地筹资奠定基础。作为补充，国家办事处和区域办事处的 30 名儿基会高级领导也已到任，以支持和推动其所在区域的私营伙伴关系和筹资活动。

78. 该司继续支持私营部门筹资多国群组的运作，并将其充分纳入内部系统。此外，私营部门筹资和伙伴关系司还对私营部门筹资多国群组的管理、实施和财务绩效进行了全面评估，以便为今后的结构改进和盈利能力提供信息。该司还继续测试非洲、中东、欧洲和中亚新市场的筹资潜力，审查和分析结果，为私营部门筹资和伙伴关系司在这些区域的战略和未来可能的私营部门筹资发展提供信息。

#### 产出 4.4：充满活力的员工和包容性文化

79. 私营部门筹资和伙伴关系司的人员和文化职能为满足组织需要提供支助，征聘、发展和留住高素质的员工队伍，以满足组织需要。该司继续为工作人员提供一系列人力资源和咨询服务支助。进一步实施学习和发展战略，营造支持工作人员学习和成长的环境，加强儿基会的核心价值观，即关爱、尊重、廉正、信任、问责和可持续性。私营部门筹资和伙伴关系司连续第五年确保平均征聘

时间保持在 50 天以下。2024 年，继续参与全球儿基会国家委员会私营部门筹资人员与文化网络，促进同行学习与协作，重点关注价值观、工职务设计、心理安全文化、气候变化对工作场所的影响以及工作人员技能交流等主题。

#### 产出 4.5：品牌和营销

80. 该司指导和支持国家委员会和国家办事处，为此提供高质量的沟通、品牌建设、伙伴能见度和参与资产以及危机沟通支助。为实现这一目标，采取全面整合的办法，利用受众洞悉、私营部门活动和伙伴沟通。该司支持紧急情况下的媒体外联和内容制作，仅就巴勒斯坦国危机就促成进行 600 多次顶级媒体采访。

81. 故事叙事成为高价值管理过程的重要组成部分，以建立信任、参与和激励。该司取得了可归因于此的筹资成果，包括成员组织和主要捐助方的捐款。此外，一段具有高价值影响力的视频促使一位佚名捐赠者进行了大额续捐。

#### 产出 4.6：证据和知识管理——数据、市场和商业情报

82. 在整个 2024 年期间，该司为所有私营部门筹资市场和几个非私营部门筹资市场提供了多种产出和见解形成支助。通过知识管理，私营部门筹资和伙伴关系司为儿基会工作人员举办了一系列能力建设课程，并开展了吸取战略经验教训的活动，为私营部门筹资和伙伴关系司的决策提供信息，并提高整个司的效率。

### C. 资源利用情况

83. 私营部门筹资和伙伴关系司以及国家委员会和儿基会国家办事处的成果由 4 个来源供资：

(a) 专用预算由成果核心资源供资，用于私营部门筹资和伙伴关系司及其设在安曼、曼谷、内罗毕和巴拿马的区域支助中心的投资和其他筹资活动；由其他资源供资的专用最高限额，用于私营部门筹资国家办事处的筹资活动。

(b) 发展实效和管理活动的机构预算。

(c) 与世界银行合作的远期资金流协议，为投资私营部门筹资活动筹集了额外资金。

(d) 引擎循环基金，该基金的设立是为了向儿基会国家和区域办事处提供一个可持续投资机制，以推动私营部门筹资增长。

84. 儿基会执行局在第 2024/5 号决定中核准了由经常资源供资的 1.631 亿美元专用预算，其中包括 8 500 万美元投资基金和 7 810 万美元其他私营部门筹资费用，并设立由其他资源供资的专用最高限额 7 200 万美元。2024 年私营部门筹资和伙伴关系司的机构预算拨款总额为 1 510 万美元。

## 1. 由经常资源供资的活动

### 投资基金——专用

85. 投资基金使私营部门筹资和伙伴关系司能够同国家委员会和国家办事处一同进行战略性投资，以保留和吸引优质捐助者。2024 年，可用资源着眼于回报最高的机会，以增加经常资源收入，进一步开发关键的经常资源收入流，如认捐和遗赠筹资，包括为此开展数字筹资活动。

86. 2024 年投资基金支出总额为 8 590 万美元，比预算高出 90 万美元(1.1%)。

87. 在投资基金分配总额中，79%分配给国家委员会，4%分配给国家办事处，17%分配给私营部门筹资和伙伴关系司管理的全球倡议。投资基金分配的决策标准包括收到的提案的成本效益和市场的创收潜力。向 42 个市场分配了投资基金，用于国家委员会和国家办事处的筹资活动。相比之下，2023 年，投资基金分配给了 34 个国家。

### 筹资活动——专用

88. 2024 年，其他筹款活动预算增加了 280 万美元，达到 7 810 万美元。2024 年，其他筹资活动的支出总额为 7 600 万美元，占核定预算的 97.3%。未充分使用 2 100 万美元(2.7%)是员额节余造成的。其他筹资活动的支出包括：私营部门筹资和伙伴关系司在全球筹资支助方面向国家委员会(4 140 万美元)和国家办事处(940 万美元)提供技术专门知识的费用；营销和传播费用(1 100 万美元)；与私营部门接触费用(1 100 万美元)；采购费用(170 万美元)。全球筹资支助费用的重要组成部分是关于个人捐赠、公司伙伴关系和全球慈善的技术专门知识。

### 机构预算

89. 2024 年，用于发展实效和管理活动的机构拨款共计 1 510 万美元，与 2023 年相比增加 60 万美元。与私营部门筹资和伙伴关系司司长办公室和战略规划、财务以及国家委员会关系职能相关的支出共计 1 260 万美元。未充分利用的 250 万美元(16.6%)包括员额空缺产生的节余，根据儿基会的政策，节余资金实行集中保留和管理。

## 2. 其他供资类型

### 筹资活动——其他资源

90. 其他筹资活动的最高限额用于国家办事处筹资活动的直接费用，根据预计收入目标确定。按照指导，国家办事处应将任何日历年在国内筹集的私营部门总收入的最高 25%投资用于筹资活动。最高限额代表估计费用水平。支出是因筹集收入产生的支出。因此，高于或低于最高限额的支出并不造成儿基会超支或节余。

91. 2024 年其他筹资活动支出共计 7 750 万美元，核定最高限额为 7 200 万美元，而国家办事处筹集的收入总额低于预算 4 980 万美元。收入减少的原因是多方面的，包括汇率的负面影响以及一些捐助方推迟续签协议。

#### 世界银行票据

92. 2021-2024 年期间，24 个国家从世界银行的融资机制中受益。自 2021 年实施该工具以来，这 24 个国家办事处已经从认捐者那里筹集了 5.395 亿美元的收入，其中 2024 年期间筹集了 1.57 亿美元。

#### 引擎循环基金

93. 引擎循环基金(E/ICEF/2021/AB/L.1/Add.1)的设立是为了向儿基会国家和区域办事处提供一个可持续投资机制，以推动私营部门筹资增长。2024 年期间，共使用了 4 200 万美元引擎循环基金资金，用于国家和区域市场的筹资增长。引擎循环基金不是私营部门筹资和伙伴关系司预算的一部分，因此未在本报告附件中列报。

### D. 净盈余

94. 私营部门净盈余 16 亿美元，与 2024 年计划数相比减少 1.583 亿美元(9%)，与 2023 年相比减少 2.288 亿美元，减幅为 12.5%。私营部门净盈余占私营部门收入的 86.4%。2024 年净盈余比率低于 2024 年预算的 87.5%，且低于上一年比率的 88.2%。

### E. 战略转变

95. 该司与 32 个儿基会国家委员会和 21 个儿基会国家办事处以及 3 个多国群组一道，旨在基于以下 6 个战略转变，大规模发挥私营部门的创收能力和影响力，以促进交付儿基会《2022-2025 年战略计划》规定的成果：

- (a) 扩大数字化筹资的规模；
- (b) 优化主要捐助者的参与，既通过创收，也通过利用他们的建言、投资和专门知识；
- (c) 为增加新市场的筹资制定有效战略；
- (d) 继续将与企业合作为儿童交付成果的工作纳入主流，创造收入，并利用非金融资源，如创新、专门知识和核心资产；
- (e) 扩大为儿童筹资的规模；
- (f) 协助加强儿基会在高收入国家的参与。

## 三. 决定草案

#### 执行局，

1. **表示注意到**《私营部门筹资和伙伴关系：2024 年 12 月 31 日终了年度财务报告》(E/ICEF/2025/AB/L.5)。

2. **又表示注意到**该报告所列收入数字须经外部审计，非财务结果为指示性。

## 附件

## 2023-2024 年收支情况

(百万美元)	2023 年实际			2024 年核定预算			2024 年实际			2024 年实际与 2024 年核定预算比较	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
<b>私营部门收入</b>											
许可收入	2.1	—	2.1	—	—	—	1.6	—	1.6	1.6	0.0%
<b>私营部门筹资收入</b>	<b>732.7</b>	<b>1 334.3</b>	<b>2 067.0</b>	<b>710.0</b>	<b>1 297.2</b>	<b>2 007.2</b>	<b>724.2</b>	<b>1 121.2</b>	<b>1 845.4</b>	<b>(161.8)</b>	<b>-8.1%</b>
国家委员会	700.6	919.9	1 620.5	673.1	905.5	1 578.6	699.2	767.4	1 466.6	(112.0)	-7.1%
国家办事处	32.1	414.4	446.5	36.9	391.7	428.6	25.0	353.8	378.8	(49.8)	-11.6%
其他收入	—	4.0	4.0	—	—	—	—	3.9	3.9	3.9	0.0%
<b>私营部门收入共计</b>	<b>734.8</b>	<b>1 338.3</b>	<b>2 073.1</b>	<b>710.0</b>	<b>1 297.2</b>	<b>2 007.2</b>	<b>725.8</b>	<b>1 125.1</b>	<b>1 850.9</b>	<b>(156.3)</b>	<b>-7.8%</b>
<b>私营部门筹资和伙伴关系司支出</b>											
<b>A. 发展实效：</b>	<b>4.0</b>	<b>—</b>	<b>4.0</b>	<b>5.3</b>	<b>—</b>	<b>5.3</b>	<b>4.1</b>	<b>—</b>	<b>4.1</b>	<b>(1.2)</b>	<b>-22.6%</b>
国家委员会关系	4.0	—	4.0	5.3	—	5.3	4.1	—	4.1	(1.2)	-22.6%
<b>B. 管理部门：</b>	<b>7.7</b>	<b>—</b>	<b>7.7</b>	<b>9.8</b>	<b>—</b>	<b>9.8</b>	<b>8.5</b>	<b>—</b>	<b>8.5</b>	<b>(1.3)</b>	<b>-13.3%</b>
司长办公室和战略规划	1.4	—	1.4	1.8	—	1.8	1.7	—	1.7	(0.1)	-5.6%
财务和业务	6.3	—	6.3	8.0	—	8.0	6.8	—	6.8	(1.2)	-15.0%
<b>C. 专用：</b>	<b>159.7</b>	<b>73.0</b>	<b>232.7</b>	<b>163.1</b>	<b>72.0</b>	<b>235.1</b>	<b>161.9</b>	<b>77.5</b>	<b>239.4</b>	<b>4.3</b>	<b>1.8%</b>
筹资	39.4	0.9	40.3	43.6	2.0	45.6	40.4	1.0	41.4	(4.2)	-9.2%
国家办事处支持	8.8	—	8.8	8.7	—	8.7	9.4	—	9.4	0.7	8.0%
国家办事处直接筹资费用	2.4	72.1	74.5	2.4	70.0	72.4	2.5	76.5	79.0	6.6	9.1%
营销和传播	9.9	—	9.9	12.5	—	12.5	11.0	—	11.0	(1.5)	-12.0%
采购	1.3	—	1.3	1.7	—	1.7	1.7	—	1.7	—	0.0%
私营部门接触	8.1	—	8.1	9.2	—	9.2	11.0	—	11.0	1.8	19.6%
对筹资活动的投资*	89.8	—	89.8	85.0	—	85.0	85.9	—	85.9	0.9	1.1%
<b>私营部门筹资和伙伴关系 司支出共计</b>	<b>171.4</b>	<b>73.0</b>	<b>244.4</b>	<b>178.2</b>	<b>72.0</b>	<b>250.2</b>	<b>174.5</b>	<b>77.5</b>	<b>252.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.7%</b>

(百万美元)	2023 年实际			2024 年核定预算			2024 年实际			2024 年实际与 2024 年核定预算比较	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
国家委员会许可/销售支出	0.3	—	0.3	—	—	—	0.2	—	0.2	0.2	0.0%
减值	1.1	(0.2)	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.0%
<b>私营部门净盈余</b>	<b>562.0</b>	<b>1 265.5</b>	<b>1 827.5</b>	<b>531.8</b>	<b>1 225.2</b>	<b>1 757.0</b>	<b>551.1</b>	<b>1 047.6</b>	<b>1 598.7</b>	<b>(158.3)</b>	<b>-9.0%</b>

\* 对筹资活动的投资：标题为“2024 年实际”的一栏，在经常资源分栏为私营部门筹资和伙伴关系司投资基金的支出。