



Consejo Económico y Social

Distr. limitada
10 de abril de 2025
Español
Original: inglés

Adopción de decisiones

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Junta Ejecutiva

Período de sesiones anual de 2025

10 a 13 de junio de 2025

Tema 17 del programa provisional*

Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024

Resumen

En el presente informe se exponen los resultados financieros y no financieros obtenidos por la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado, junto con los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas en los países, con respecto al presupuesto de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2024.

En la sección III se recogen los elementos de una posible decisión para que la Junta Ejecutiva los examine.

* [E/ICEF/2025/11](#).



I. Sinopsis

1. La División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (“la División”), junto con los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países, actuando todos ellos a modo de “ecosistema del sector privado”, aspira a generar un mayor impacto en favor de la infancia optimizando al máximo tanto los ingresos como la influencia del sector privado mediante actividades de promoción y recaudación de fondos, iniciativas para ejercer influencia y alianzas. El año 2024 se caracterizó por una confluencia de crisis, entre ellas, algunos conflictos, así como por el aumento de los desastres relacionados con el clima y por una prolongada inestabilidad económica. Para hacer frente a un entorno tan complejo y adverso, la División se centró en invertir en iniciativas que agilizaran y diversificaran los ingresos y la influencia, incluida la transformación digital, el crecimiento de las personas y la creación de capacidades, y las soluciones institucionales habilitadoras, a fin de ejecutar el Plan Estratégico del UNICEF para 2022-2025.

2. En 2024, la División desarrolló una estrategia de colaboración con el sector privado, en la cual redefinió la relación entre ambas partes planteando la recaudación de fondos, las alianzas, la promoción y la comunicación desde el punto de vista del público. La División siguió integrando la influencia y la promoción en los enfoques de las alianzas con las empresas, las fundaciones, las asociaciones filantrópicas y las plataformas multipartitas.

3. En 2024, el UNICEF siguió recibiendo ingresos del sector privado, y se utilizó una base de referencia más alta. En 2024, el total de ingresos procedentes del sector privado fue de 1.850 millones de dólares, de los cuales los recursos ordinarios representaron 725,8 millones y la categoría de otros recursos, 1.130 millones de dólares¹. Los ingresos totales del sector privado se quedaron un 7,8 % (156,3 millones de dólares) por debajo del presupuesto aprobado para 2024 (2.000 millones de dólares) y un 10,7 % por debajo del correspondiente a 2023. Las cifras de 2024 presentadas en este informe no están auditadas.

4. La contribución del sector privado a los ingresos de emergencia para 2024 alcanzó los 298,6 millones de dólares, lo que supone un descenso de 180,3 millones de dólares (un 37,6 %) con respecto a 2023. En los resultados de 2024 se observa una nueva base de referencia para la participación de los donantes en las emergencias, ya que la cuantía de los ingresos fue mayor con respecto a los niveles anteriores a la pandemia. En 2024, los ingresos de emergencia fueron inferiores a los de los últimos años, cuando se alcanzaron niveles récord como consecuencia de las grandes crisis que acapararon la atención mediática, como la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), la crisis en Ucrania, el terremoto de Türkiye y la República Árabe Siria, y la escalada del conflicto en la Franja de Gaza.

5. En 2024, los Comités Nacionales y las oficinas del UNICEF en los países siguieron obteniendo buenos resultados. El total de ingresos procedentes del sector privado recaudados por los Comités Nacionales y las oficinas en los países ascendió a 1.470 millones y 378,8 millones de dólares, respectivamente. Esto representa un descenso de 154,5 millones de dólares (un 9,5 %) y 67,7 millones de dólares (un 15,2 %) con respecto al resultado de 2023 de los Comités Nacionales y las oficinas en los países, respectivamente.

¹ Los ingresos destinados a cubrir los gastos de recaudación de fondos (109,1 millones de dólares en 2024) se presentan en este informe bajo el epígrafe “Otros recursos”, mientras que, en los estados financieros del UNICEF, se presentan bajo el epígrafe “Ingresos en concepto de recursos ordinarios”.

6. La mayoría de los Comités Nacionales y las oficinas en los países mantuvieron una situación financiera saneada y siguieron aportando recursos ordinarios y financiación temática. Los Comités Nacionales de Alemania, España, Francia, el Japón y la República de Corea aportaron el mayor nivel de recursos ordinarios y financiación temática (combinados).

7. En 2024, los niños de todo el mundo, incluidos los que viven en países donde hay un Comité Nacional, tuvieron que hacer frente a enormes dificultades. El hecho de que varios países de ingreso alto hayan cambiado de rumbo y estén dando cada vez más prioridad a los asuntos internos que a los problemas mundiales ha repercutido directamente en la labor de promoción de los Comités Nacionales. Dada la complejidad del contexto interno, a los Comités Nacionales cada vez les ha resultado más complicado mantener la atención en los derechos del niño y hacer avanzar el cambio sistémico.

8. Sin embargo, con el apoyo de la División y del Grupo de Programas, los Comités Nacionales reafirmaron su compromiso con los derechos de la infancia mediante campañas de promoción específicas centradas en el cambio climático, la salud mental, la educación y la pobreza. Su labor demostró el efecto transformador de la promoción basada en datos empíricos, las alianzas estratégicas y la participación de los jóvenes y su influencia en la introducción de cambios normativos en 21 países en 2024.

9. Con una cartera cada vez más diversificada de iniciativas de alto impacto, el UNICEF ha progresado en la ampliación de las soluciones financieras innovadoras para movilizar recursos de los sectores público y privado destinados a iniciativas de desarrollo, y ha obtenido resultados sostenibles para la infancia.

10. La División está decidida a colaborar con otras entidades de las Naciones Unidas en la recaudación de fondos del sector privado y, en 2024, hizo lo siguiente, entre otras cosas:

a) Estableció colaboraciones regulares intercambiando ideas sobre las empresas y la recaudación de fondos para los derechos de la infancia, así como sobre la financiación para el desarrollo, incluida la participación del UNICEF en la red de las Naciones Unidas en favor de la implicación del sector privado, formada por unos 20 organismos de la Organización.

b) Participó en las reuniones mensuales y anuales del Foro Internacional de Líderes de la Recaudación de Fondos, del que forman parte la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y el Programa Mundial de Alimentos, así como otras importantes organizaciones no gubernamentales, y colaboró con el grupo de trabajo de las Naciones Unidas sobre diligencia debida en la implicación del sector privado.

c) En el ámbito filantrópico, organizó actividades de creación de capacidad en las que se ofrecieron herramientas y cursos de capacitación en línea sobre recaudación de fondos de grandes donantes, a los que podía tener acceso todo el personal de las Naciones Unidas, y sesiones de formación dirigidas al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que también incluyeron asesoramiento estratégico para el establecimiento de su dependencia de filantropía global, y se brindó apoyo *ad hoc* en todo el sistema de las Naciones Unidas.

d) Colaboró con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluidas las Redes Nacionales del Pacto Mundial. Los compromisos temáticos se centraron en las empresas y los derechos de la infancia, incluidas las políticas favorables a la familia, el cambio climático, a través del Grupo de Reflexión sobre la Transición Justa, y el agua, en la reunión del Mandato del Agua de los Directores Generales.

e) En estrecha colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios y la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres, estuvo en contacto con distintas empresas en los países para abordar la gestión del riesgo de desastres, y reforzó la resiliencia tanto de las empresas como de las comunidades. Este enfoque se aplicó en tres regiones y ayudó a institucionalizar la participación de las empresas en la coordinación y la acción humanitarias, aportando experiencia, activos y financiación de carácter básico para hacer frente a las necesidades humanitarias y aprovechándose la colaboración multipartita.

f) Con el apoyo de Children's Investment Fund Foundation, y junto con el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización, puso en marcha una alianza de financiación para combatir la malnutrición infantil invirtiendo en la producción local de productos nutricionales esenciales, con el objetivo de financiar a los fabricantes locales de alimentos terapéuticos listos para el consumo.

g) Continuó estudiando el mecanismo conjunto de financiación del sector privado para encauzar el capital hacia oportunidades de inversión de impacto dirigidas a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

h) Siguió colaborando con la Organización Mundial de la Salud en la iniciativa basada en los resultados de la lucha contra la poliomielitis.

II. Resultados conseguidos

A. Resultados financieros por tipo de fondo, mercado y fuente de ingresos

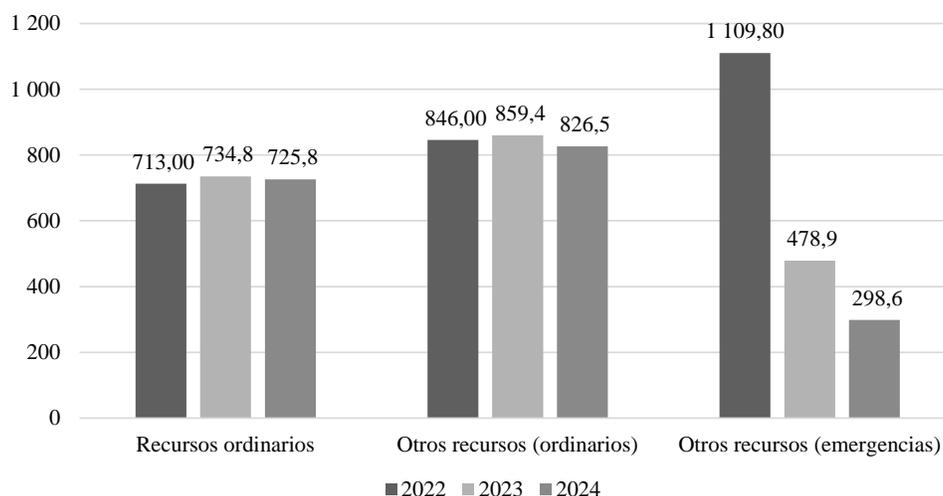
11. Los ingresos procedentes del sector privado ascendieron a 1.850 millones de dólares en 2024, frente a los 2.070 millones de 2023, lo que supone un descenso de 222,2 millones de dólares (un 10,7 %).

12. Dentro del total de ingresos procedentes del sector privado, los ingresos en concepto de recursos ordinarios ascendieron a 725,8 millones de dólares, lo que supone una disminución de 9 millones de dólares (un 1,2 %) en comparación con los ingresos por este concepto en 2023, que ascendieron a 734,8 millones de dólares. Las contribuciones más importantes del sector privado a los recursos ordinarios procedieron de los Comités Nacionales de Alemania, España, Francia, el Japón y la República de Corea.

13. Los ingresos en concepto de otros recursos ascendieron a 1.130 millones de dólares, lo que supone una disminución de 213,2 millones (un 15,9 %) con respecto a 2023. Dentro de los ingresos en concepto de otros recursos, los ingresos en concepto de otros recursos (ordinarios) ascendieron a 826,5 millones de dólares, lo que supone un descenso de 32,9 millones de dólares (un 3,8 %) en comparación con 2023; y los ingresos en concepto de otros recursos (emergencias) ascendieron a 298,6 millones de dólares, lo que supone una disminución de 180,3 millones (un 37,6 %) con respecto a 2023. La disminución de los ingresos en concepto de otros recursos se debe principalmente al menor nivel de financiación recaudada para responder a emergencias.

Figura I
Ingresos totales del UNICEF, 2022-2024

(Millones de dólares de los Estados Unidos)

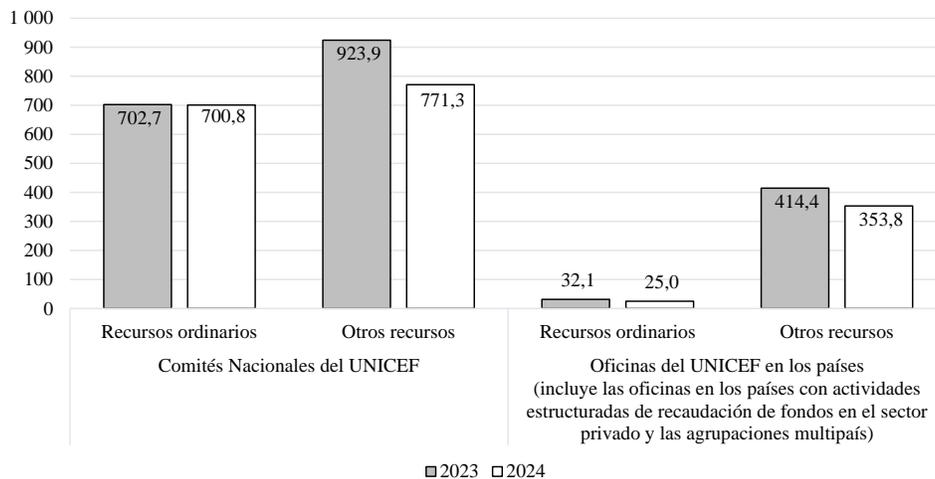


14. En 2024, los ingresos procedentes del sector privado se generaron en los 32 Comités Nacionales, 21 oficinas del UNICEF en los países y 3 agrupaciones multipaís con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado, y otras 36 oficinas en los países que recaudaron fondos localmente o a través de la plataforma mundial en línea del UNICEF (oficinas en los países sin actividades de recaudación de fondos en el sector privado).

15. El total de ingresos procedentes del sector privado recaudados por los Comités Nacionales, por las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades de recaudación de fondos en el sector privado y por las oficinas en los países que no llevan a cabo esas actividades ascendió a 1.470 millones, 341 millones y 37,8 millones de dólares, respectivamente. De este monto total, los ingresos en concepto de recursos ordinarios recaudados por los Comités Nacionales, por las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades de recaudación de fondos en el sector privado y por las oficinas en los países que no llevan a cabo esas actividades ascendieron a 700,8 millones, 23 millones y 2 millones de dólares, respectivamente, y los ingresos en concepto de otros recursos fueron de 771,3 millones, 318 millones y 35,8 millones de dólares, respectivamente.

Figura II
Ingresos generados por los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países y agrupaciones multipaís, 2024

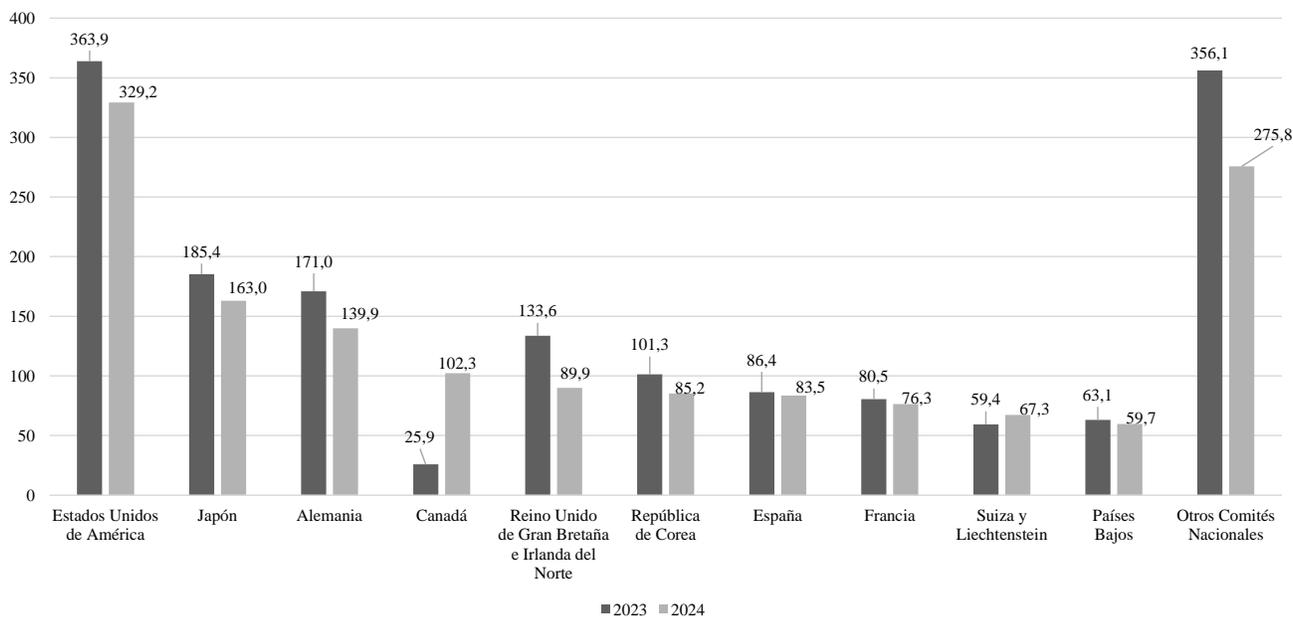
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



16. Los ingresos generados por los Comités Nacionales disminuyeron en 154,5 millones de dólares (un 9,5 %) en 2024 con respecto a 2023, lo que puede atribuirse a una disminución de la financiación de emergencia. Los diez Comités Nacionales de mayor tamaño generaron ingresos por valor de 1.200 millones de dólares, lo que representó el 81,3 % del total de ingresos recaudados por los Comités Nacionales en 2024.

Figura III
Ingresos procedentes de los Comités Nacionales del UNICEF, 2024 frente a 2023

(Millones de dólares de los Estados Unidos)

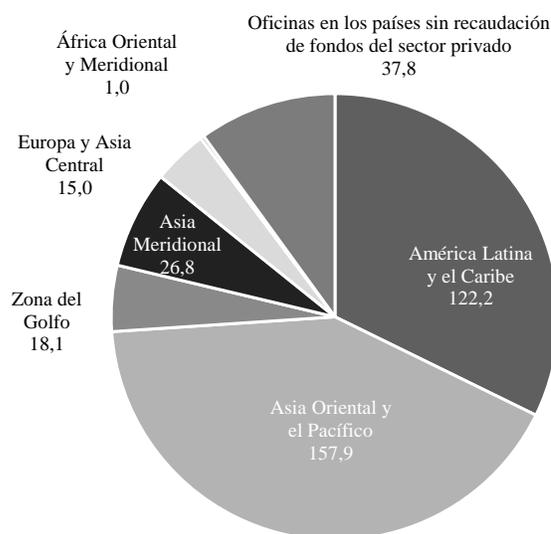


17. Los ingresos generados por las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades de recaudación de fondos en el sector privado disminuyeron en 44,9 millones de dólares (un 11,6 %) en 2024 con respecto a 2023, lo que puede atribuirse principalmente a una disminución de los ingresos registrados en concepto de otros recursos (emergencias). Los ingresos generados por las oficinas del UNICEF en los países sin actividades de recaudación de fondos en el sector privado disminuyeron en 22,8 millones de dólares (un 37,6 %) como consecuencia de la reducción de las donaciones destinadas a las actividades de respuesta de emergencia del UNICEF.

Figura IV

Ingresos procedentes de las oficinas en los países y agrupaciones multipaís en 2024, por regiones y subregiones del UNICEF

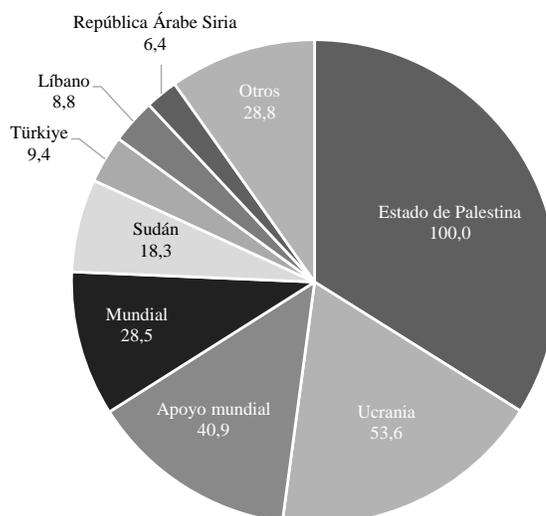
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



18. Los ingresos en concepto de otros recursos (emergencias) recaudados en el sector privado se destinaron a 47 llamamientos de Acción Humanitaria para la Infancia. Los ocho principales llamamientos (véase la figura V) recibieron el 90,2 % del monto total de la financiación correspondiente a otros recursos (emergencias) procedente de contribuciones voluntarias.

19. En 2024, el proyecto piloto de la iniciativa “Today and Tomorrow”, que consiste en una solución de financiación centrada en los niños para hacer frente a los riesgos del cambio climático, siguió dando resultados positivos. En respuesta a los ciclones ocurridos en los países incluidos en la iniciativa en 2024, el UNICEF ha recibido pagos por valor de 3,9 millones de dólares procedentes de seguros parametrizados, que se incluyen en el monto total de la financiación correspondiente a otros recursos (emergencias).

Figura V
Contribuciones del sector privado a los llamamientos de emergencia en 2024
 (Millones de dólares de los Estados Unidos)



B. Resultados financieros y no financieros, por resultado y producto

Resultado 1: Ingresos – El crecimiento sostenible de los ingresos procedentes del sector privado se diversifica y se sigue acelerando para recaudar 7.200 millones de dólares de ingresos en el sector privado entre 2022 y 2025, de los cuales 3.400 millones de dólares corresponderán a recursos ordinarios, para la contribución del UNICEF a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

20. En 2024, la División siguió tratando de acelerar la financiación flexible (recursos ordinarios y financiación temática). Para ello, se procuró recurrir a los asociados aplicando un “enfoque de cartera”; buscar nuevas estrategias para diversificar la base de asociados y aumentar las promesas de contribuciones; intensificar la colaboración en todo el ecosistema del sector privado; y fortalecer la presentación de informes en apoyo de una mayor equidad y el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

21. Durante el año también se siguió desarrollando la estrategia de colaboración con el sector privado, para lo cual se continuó aplicando la experiencia adquirida en los últimos años. Un factor clave fue la importancia de invertir tanto en las personas como en las actividades para atraer fuentes del sector privado en mercados de todo el mundo.

Producto 1.1: Desarrollo del mercado

22. En el marco del apoyo a los mercados, la División colaboró estrechamente con los Comités Nacionales para hacer un seguimiento de los resultados de la recaudación de fondos y sugerir ajustes a lo largo del año, centrándose en maximizar los recursos ordinarios. También dio asesoramiento y ayuda a los Comités Nacionales en relación con las estructuras óptimas de los equipos y la creación de capacidades, y cooperó con especialistas técnicos en recaudación de fondos para coordinar las actividades de apoyo a los mercados. Durante el período de planificación estratégica conjunta, la

División colaboró con los Comités Nacionales en el examen de las estrategias, armonizando los niveles de ambición con la dotación de recursos y la inversión necesaria en los planes.

23. La División prestó apoyo en los mercados de las oficinas a fin de maximizar los recursos flexibles para los programas de los países y a escala mundial. También ayudó a los mercados a actualizar sus objetivos y las inversiones previstas para 2025, e hizo un seguimiento constante de los resultados, de modo que los programas de recaudación de fondos en el sector privado se ajustaran a las mejores prácticas y que la inversión de los recursos se gestionara con eficacia. Además, la División ayudó con los procesos de adquisición, la implantación de la plataforma Salesforce de recaudación digital de fondos del UNICEF, la creación de capacidades, el intercambio de conocimientos y la participación del personal directivo superior.

24. Con el objetivo de potenciar la comunidad mundial de práctica y sumar más asociados de innovación en la captación de fondos, se puso en marcha el Desafío UNICORN, que fue uno de los principales hitos de 2024. Para introducir cambios más radicales en este campo, la iniciativa se sirvió del Fondo de Innovación en la Recaudación de Fondos y una lista de organismos de innovación.

Producto 1.2: Ingresos procedentes de promesas de contribución y donaciones en efectivo

25. En 2024, los Comités Nacionales y las oficinas en los países recibieron fondos de unos 10 millones de particulares en apoyo de los programas del UNICEF en favor de la infancia en todo el mundo. La estrategia de donaciones individuales se centró en los donantes y resultó ser muy eficaz para impulsar tanto el crecimiento digital en todas las oficinas como la atención en la calidad de las relaciones con los colaboradores.

26. En 2022 y 2023, aumentaron los fondos procedentes de los donantes que querían colaborar en la recaudación para situaciones de emergencia. En 2024, la División redobló sus esfuerzos para ayudar a los Comités Nacionales y a las oficinas en los países a volver a centrarse en las promesas de donaciones, mientras seguían recaudándose fondos de emergencia. Al reforzarse el análisis de los datos y el comportamiento de los donantes y aumentar su calidad, y al emplearse nuevas plataformas tecnológicas, fue posible captar más promesas de contribución.

27. El UNICEF llevó a cabo iniciativas, tales como la implantación de nuevas plataformas tecnológicas, la mejora de las capacidades en materia de datos y análisis y la orientación y formación en comercialización digital. El acceso a contenidos y propuestas de alta calidad fue un facilitador decisivo para llevar adelante campañas de recaudación de fondos.

28. Sin embargo, el crecimiento no fue homogéneo en los Comités Nacionales y las oficinas en los países. En 2024, la recaudación de fondos para las respuestas ante las emergencias se ralentizó, lo que redujo los ingresos en efectivo. También en 2024, gracias a la labor realizada por la División para hacer crecer las promesas de contribución, se añadieron 1,5 millones de nuevos contribuyentes, pero el aumento de los ingresos no se materializará hasta dentro de unos años.

Producto 1.3: Ingresos procedentes de legados

29. En 2024, los ingresos procedentes de legados aumentaron de forma significativa (un 23 % con respecto a 2023). A través de dos grandes regalos multimillonarios del Japón se recibieron más de 30 millones de dólares, lo que hizo que 2024 fuera el año con mayores ingresos procedentes de legados de la historia del UNICEF.

30. En los últimos ocho a diez años, la División ha ampliado deliberadamente sus operaciones de recaudación de fondos procedentes de legados en el sector privado para reducir la dependencia a largo plazo de un pequeño número de contribuyentes clave y posicionar al UNICEF como líder del sector.

31. Los resultados de la División en cuanto a nuevos ingresos procedentes de legados fueron prometedores en cuatro mercados, lo que puso de relieve el creciente potencial de las nuevas operaciones de captación de fondos de este tipo y reafirmó el valor de la diversificación para crear una cartera de ingresos procedentes de legados resistente y preparada para el futuro.

32. En 2024, se hizo más hincapié en reforzar la calidad de los nuevos asociados potenciales en todos los mercados activos. Con este planteamiento se refuerzan los enfoques de adquisición para buscar serias oportunidades de recibir regalos y mejorar la participación mediante trayectorias centradas en las fuentes, aumentando tanto la probabilidad de conversión como la confianza en los resultados a largo plazo.

Producto 1.4: Ingresos procedentes de filántropos y organizaciones de afiliados

33. La estrategia filantrópica mundial de la División se centró en los donantes y resultó ser muy eficaz para impulsar el crecimiento del canal de grandes donantes (es decir, los que aportan un mínimo de 100.000 dólares anuales) en un 135 % en 2015-2024. Ante el aumento de la riqueza privada y la conciencia sobre las desigualdades a nivel mundial, existe la oportunidad de seguir incrementando las contribuciones filantrópicas privadas al UNICEF.

34. Dado que los filántropos están cada vez más interesados en los problemas mundiales, la División ha observado que las donaciones del Consejo Internacional del UNICEF en cifras acumuladas, desde su creación en 2017, superaron oficialmente el listón de los 500 millones de dólares. En 2024, el Consejo sumó 18 miembros nuevos, entre ellos una familia multimillonaria, por lo que el número total ascendió a 161. Ahora el Consejo es más diverso, y hay 22 países representados en él.

35. La División siguió elaborando y perfeccionando ofertas adaptadas a los distintos públicos y segmentos de su ámbito de alcance, como los donantes de nivel medio, las familias filantrópicas y la próxima generación de filántropos. En 2024, se organizó una iniciativa de filantropía familiar, que ofrece a las familias que colaboran experiencias de todo tipo en las que pueden participar distintas generaciones, a partir de los 8 años de edad, y que incluyen actividades adaptadas y específicas para cada grupo.

36. En 2024, distintas organizaciones confesionales, de afiliados, de la sociedad civil y sin fines de lucro de 30 países hicieron contribuciones al UNICEF.

Producto 1.5: Ingresos procedentes de fundaciones

37. En 2024, el UNICEF siguió movilizand o ingresos de cuantía considerable procedentes de fundaciones, y superó su meta anual. Además, se movilizaron aproximadamente 100 millones de dólares para suministros y fondos fiduciarios (adquisiciones). Diez fundaciones donaron más de un millón de dólares en 2024, y se preparó y se puso en marcha una nueva estrategia en este ámbito.

38. La Bill & Melinda Gates Foundation (Fundación Gates) siguió siendo la mayor fundación colaboradora del UNICEF y dio apoyo directo a los esfuerzos de erradicación de la poliomielitis, entre otras cosas. Los ámbitos de interés mutuo continuaron siendo los de la salud materna y neonatal, la nutrición infantil, la prevención de las emergencias sanitarias y la educación en distintos programas y

actividades de suministro y promoción, que estuvieron acompañados de conocimientos técnicos conjuntos.

39. La alianza entre el UNICEF y la Fundación Mastercard se amplió significativamente en 2024 con la firma de un acuerdo de 39,9 millones de dólares en apoyo de un programa de aprendizaje para el empleo y la capacitación de jóvenes en Etiopía. A través de la alianza también se consiguieron 35 millones de dólares para el brote de emergencia de viruela símica (mpox) en al menos nueve países africanos en 2024.

40. La Fundación Education Above All y el UNICEF firmaron dos nuevos acuerdos de contribución en 2024, incluida una alianza de tres años con Generación Sin Límites, que ofrecerá formación, recursos y mentoría a jóvenes voluntarios y emprendedores para que puedan tomar medidas relacionadas con el clima.

Producto 1.6: Ingresos procedentes de empresas

41. Los ingresos no relacionados con las situaciones de emergencia se centraron en los mercados de gran potencial y se mantuvieron en los dos dígitos. Se renovaron y fomentaron las alianzas con los asociados corporativos, y se crearon nuevas alianzas multimillonarias de carácter plurianual.

42. La División estableció mecanismos para ponerse rápidamente en contacto con las empresas al inicio de las emergencias con una propuesta de valor beneficiosa para todos. Los ingresos de emergencia procedentes de empresas donantes alcanzaron un nivel hasta cuatro veces superior al observado entre 2014 y 2019. La capacidad de mantener una base de referencia más alta y alcanzar un nivel sostenible de ingresos depende de la posibilidad de convertir a los donantes puntuales de emergencia en asociados a largo plazo, de renovar y reforzar las alianzas con los asociados multimillonarios existentes y de ganar claridad organizativa sobre el apetito de riesgo.

Resultado 2: Influencia – Las diversas formas de colaboración e inversión con las partes interesadas del sector privado mejoran a escala los sistemas, los servicios y las prácticas para la infancia y la juventud.

43. En el año 2024 se siguieron integrando la influencia y la promoción en los enfoques de las alianzas con las empresas, las fundaciones, las asociaciones filantrópicas y las plataformas multipartitas. A través de encuentros importantes de alcance mundial, tales como la reunión anual del Foro Económico Mundial y la Asamblea General de las Naciones Unidas, la División puso de relieve distintos ámbitos clave de colaboración, como los de la financiación humanitaria y el cambio climático. Además, a través de iniciativas, como la Coalición Mundial en favor de la Salud Mental de los Jóvenes, la División congregó a sus asociados en torno a los ámbitos prioritarios del UNICEF para movilizar recursos, aprovechar las redes y proporcionar una plataforma para la acción colectiva. Del mismo modo, los miembros del Círculo de Liderazgo Confesional del UNICEF, que reúne a organizaciones confesionales de gran influencia, participaron en distintas sesiones informativas de liderazgo intelectual relacionadas con las operaciones de emergencia del Fondo, la nutrición infantil y la emergencia en Gaza.

Producto 2.1: Influencia de particulares

44. En 2024, el UNICEF tuvo un rápido crecimiento, y puso satisfactoriamente en marcha la estrategia de participación de los colaboradores en ocho mercados. La

estrategia acelera la transformación digital en el UNICEF mediante la implantación de una plataforma de gestión de las relaciones con los clientes con funciones de comercialización, basada en la tecnología Salesforce. De esta manera ha mejorado significativamente el enfoque de la participación de los colaboradores, transformando la atención al público y la recaudación de fondos. Podrán crearse estrategias de participación personalizadas que aumenten la identificación con la labor que se realiza teniendo una visión más completa de los donantes. La División ha implantado con éxito la plataforma en 30 Comités Nacionales y oficinas en los países.

45. En el año 2024 se avanzó de manera significativa en el calendario de ejecución, al ponerse medidas en marcha en múltiples regiones. Para hacer frente a las dificultades que plantea la colaboración regional, la División de Tecnología de la Información y las Comunicaciones estableció un modelo de centro de servicios compartidos en la región de América Latina y el Caribe, que se reproducirá en otras regiones.

46. Con la plataforma digital de la estrategia de participación de colaboradores se han podido obtener buenos resultados, lo que ha puesto de manifiesto el poder transformador de la tecnología digital para mejorar las capacidades de recaudación de fondos y profundizar en la participación de los donantes en diversos mercados.

Producto 2.2: Personas influyentes clave: movilización de activos

47. En 2024, la División siguió colaborando con el Grupo de Programas para promover la colaboración con el sector privado a fin de obtener resultados en favor de la infancia, tanto al movilizar los principales activos empresariales para apoyar la programación del UNICEF como al influir en las prácticas empresariales que tienen efectos perjudiciales en los derechos de los niños.

48. Sesenta oficinas en los países y Comités Nacionales del UNICEF colaboraron con empresas, asociaciones industriales, inversores y otras partes interesadas para prevenir y abordar las prácticas empresariales que tienen repercusiones negativas en los derechos de los niños. Más de 101 países movilizaron también a gran escala recursos no financieros de las empresas en favor de la infancia, y 106 oficinas en los países integraron la colaboración con las empresas en el diseño de los programas de al menos uno de sus ámbitos temáticos.

49. En 2024, 36 oficinas del UNICEF informaron de cambios en los marcos reguladores, o bien en los planos legislativo y normativo, o bien en relación con las normas impulsadas por la industria. Todo ello fue el resultado de la labor de promoción del UNICEF y su colaboración con el sector privado y los actores estatales para mejorar el ecosistema empresarial y las leyes, las políticas y las normas fijadas por las industrias en relación con las prácticas empresariales que afectan a los derechos del niño.

Producto 2.3: Personas influyentes clave: movilización de opiniones y financiación

50. La captación de grandes donantes continuó en 2024, y más de 1.000 asociados y clientes potenciales asistieron a reuniones y exposiciones informativas de gran valor celebradas de forma virtual y presencial a lo largo del año.

51. A lo largo del año, los miembros del equipo de tareas sobre financiación flexible del Consejo Internacional influyeron en sus colegas del Consejo para que consideraran la posibilidad de hacer donaciones flexibles, y orientaron al UNICEF sobre la mejor manera de transmitir a este público la importancia y el impacto de las donaciones sin restricciones. En el Simposio del Consejo Internacional de 2024,

varios miembros se comprometieron a invertir más de 3 millones de dólares en el UNICEF, de los cuales 1,5 millones se destinarían a recursos ordinarios.

52. Cuatro vicepresidentes regionales recién incorporados, que iniciaron sus funciones en 2024, apoyarán la activación y colaboración de los miembros del Consejo en sus respectivas regiones. Una carta escrita por el Vicepresidente para Oriente Medio y África, Sr. Khalil Abou Jaoude, se transmitió a 1.500 personas en busca de apoyos para el UNICEF y sus operaciones en el Líbano tras el conflicto en el país.

53. La comunidad mundial Next Generation (NextGen) del UNICEF también siguió ampliándose. Se incorporó un nuevo miembro, de China, a la junta de principales responsables, y se sumó a la comunidad el primer miembro de África (Nigeria) tras participar en la Cumbre NextGen, que se celebró por primera vez en Kenya y la República Unida de Tanzania.

54. En 2024, por cuarto año consecutivo, el Círculo de Liderazgo Confesional colaboró con asociados de todas las confesiones para movilizar recursos e influencia en apoyo de la labor del UNICEF. Los miembros participaron en tres sesiones informativas de alto nivel en las que intervinieron miembros del personal superior del Grupo de Programas y de la Oficina de Programas de Emergencia.

55. En 2024, en el marco del Fondo para la Nutrición Infantil, se recaudó una importante cantidad procedente de distintas fundaciones, incluida una aportación en especie de 34,4 millones de dólares de la Fundación Humanitaria Kirk. El Fondo para la Nutrición Infantil tiene como fin agilizar la ampliación de políticas, programas y suministros sostenibles para acabar con la emaciación infantil. En 2024, de los países que se habían comprometido a invertir recursos internos para combatir la emaciación infantil en el marco del Plan de Acción Mundial sobre la materia, ocho accedieron al fondo de aportaciones paralelas del Fondo para la Nutrición Infantil.

56. Además, la Fundación Gates siguió siendo muy influyente en la red para la salud mundial, al formar parte del consejo de Gavi, la Alianza para las Vacunas, el Fondo Mundial y el Mecanismo Mundial de Financiamiento, entre otros, lo que le brindó importantes oportunidades para configurar las prioridades sanitarias en el mundo y los mecanismos de financiación. Para reforzar la alianza, la Fundación Gates y el UNICEF celebraron una reunión del personal directivo superior en diciembre de 2024. Se está preparando un plan de trabajo conjunto que se centrará de modo especial en la colaboración en la región de África.

Producto 2.4: Influencia de las partes interesadas del ámbito empresarial

57. En 2024, se aprovechó de manera decisiva la influencia de las partes interesadas del sector empresarial, incluida la mayor participación del sector privado en los canales de gran valor. Este avance se basó en los planteamientos establecidos en años anteriores, vinculando específicamente la influencia y los ingresos para tener una mayor repercusión a través de propuestas de valor más convincentes y estrategias más amplias de promoción del sector privado a largo plazo. En 2024 se integró con mucho acierto la labor de promoción en distintos momentos y acontecimientos mundiales clave, como la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la reunión anual del Foro Económico Mundial y el Congreso Mundial de la Telefonía Móvil de la Asociación GSM. De esta manera, las prioridades y necesidades programáticas del UNICEF se hicieron más visibles, y se movilizó a los asociados en apoyo de los objetivos de la organización mediante su influencia y sus contribuciones financieras.

58. En 2024, la labor de promoción se centró en tres prioridades: el cambio climático (incorporando el trabajo previo sobre el ámbito del agua, saneamiento e

higiene), la salud mental (concretamente la Coalición Mundial por la Salud Mental de los Jóvenes creada por la División) y la evolución de la estrategia de promoción del fortalecimiento de los sistemas de salud (centrándose en la equidad sanitaria y las enfermedades no transmisibles).

59. La estrategia dedicada al clima se basó en una investigación encomendada por el UNICEF sobre los beneficios económicos y sociales de la transición energética en los sectores sociales, que se realizó en 2024. Las conclusiones y peticiones extraídas del informe movilizaron a los asociados en momentos clave, tales como la Semana de la Acción Climática de Londres y la 29ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, a fin de colaborar con el UNICEF en materia de pobreza energética y resiliencia ante el clima.

60. El programa mundial de promoción del fortalecimiento de los sistemas de salud se centró más en la equidad sanitaria, lo que incluyó aspectos tales como la carga para la salud, los costos y las necesidades de los niños y adolescentes en relación con las enfermedades no transmisibles y la salud mental. En el programa, que se confeccionó mediante consultas con las partes interesadas del sector privado, en particular en la Asamblea Mundial de la Salud y la Cumbre Mundial de la Salud, se armonizaron las peticiones colectivas con los asociados para la Cuarta Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas dedicada a la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles, que se celebrará en septiembre de 2025.

61. En 2024, la Coalición Mundial para la Salud Mental de los Jóvenes, que es una iniciativa del sector privado convocada por el UNICEF, pasó de tener cinco a siete miembros y aprovechó su radio de actuación para solicitar que se hicieran inversiones y se tomaran medidas en favor de la salud mental de niños y jóvenes. Durante la semana de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas de 2024, la Coalición, habiendo reunido a sus asociados, publicó una carta abierta firmada por más de 40 organizaciones de más de 20 países.

Resultado 3: Ingresos e influencia de los sectores público y privado – Los ingresos y la influencia a escala en favor de la infancia y la juventud se aceleran mediante la colaboración de los sectores público y privado en las iniciativas de financiación, movilización y promoción.

62. El UNICEF siguió ampliando las soluciones de financiación innovadoras para la infancia con una cartera de iniciativas de alto impacto en continua diversificación, movilizando recursos sustanciales con eficacia en apoyo de las iniciativas de desarrollo e impulsando resultados eficaces para la infancia. En colaboración con expertos técnicos de los Comités Nacionales y del Grupo de Programas, la División apoyó a los Comités a la hora de armonizar las cuestiones nacionales relativas a los derechos de los niños con las prioridades mundiales del UNICEF y amplificó las prioridades mundiales del UNICEF en materia de promoción a nivel nacional.

63. En 2024, el UNICEF aceleró los ingresos y la influencia por medio de alianzas en el sector público y el sector privado. Mediante la influencia, se cumplieron las metas relativas al número de países que emprendieron actividades de promoción que dieron lugar a cambios normativos relacionados con las prioridades mundiales de promoción del UNICEF, tales como la salud mental, el aumento del acceso al agua limpia y la lucha contra la degradación ambiental y el cambio climático. Las actividades de promoción dieron lugar a cambios normativos relacionados con la salud mental de niños y jóvenes en diez países, por lo que se cumplió la meta fijada para 2024. Las actividades de promoción dirigidas a aumentar el acceso al agua limpia y luchar contra la degradación ambiental y el cambio climático dieron lugar a cambios

normativos en 11 países, por lo que se superó la meta de 8 países fijada para 2024 y más que se duplicó la base de referencia de 5 países de 2021.

64. Las actividades de promoción de los Comités Nacionales se tradujeron en avances positivos en leyes, reglamentos, políticas y presupuestos que favorecen los derechos de la infancia en 21 países, por lo que se superó la meta de 16 países fijada para 2024.

65. El UNICEF siguió acelerando los ingresos y la influencia a escala para la infancia y la juventud movilizando capital, impulsando alianzas estratégicas con partes interesadas, tanto del sector público como del privado, y asociándose con instituciones financieras internacionales. Gracias a la diversidad de su cartera de Financiación Innovadora para la Infancia y a la ejecución de nuevas transacciones de financiación innovadora, el UNICEF pudo obtener recursos a favor de la infancia y aceleró los resultados para lograr un impacto duradero en beneficio de la infancia y la juventud.

Producto 3.1: Programación en los países de ingreso alto

66. Los Comités Nacionales del UNICEF, cuya labor sigue siendo fundamental para crear más conciencia sobre los derechos de la infancia previstos en la Convención sobre los Derechos del Niño y hacer que estos se conozcan más, beneficiaron a más de 7,56 millones de niños en 2024 a través de distintas actividades educativas en sus respectivos países. Además, más de 18 millones de niños viven ahora en lugares con compromisos y planes de acción explícitos en el marco de la Iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia. Esta cifra es significativamente superior a la de 2023, cuando las actividades educativas centradas en los derechos de la infancia y la Iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia beneficiaron a 6 millones y 14,5 millones de niños, respectivamente.

67. Además de los buenos resultados obtenidos con las actividades de promoción relacionadas con temas específicos, se lograron avances en las actividades de promoción básicas. En Escocia, el Comité del Reino Unido del UNICEF venía abogando desde hacía mucho tiempo por que se incorporara la Convención sobre los Derechos del Niño, labor que en 2024 culminó en una ley que sentó un precedente al incluir los derechos de la infancia en la legislación. En consecuencia, ahora se exige a los organismos públicos que velen por el cumplimiento de tales derechos en los ámbitos de la educación, la salud y la atención social, y existen orientaciones estatutarias de apoyo para mantener la rendición de cuentas y empoderar a los niños.

68. Los Comités Nacionales también abogaron por que se integraran los derechos de la infancia en las prácticas y políticas empresariales, a fin de prevenir y mitigar los perjuicios resultantes de las actividades comerciales. Por ejemplo, en Noruega se colaboró con distintas instituciones académicas, entre ellas la Escuela Noruega de Economía, para seguir promoviendo los Derechos del Niño y los Principios Empresariales.

Producto 3.2: Financiación para el desarrollo

69. En 2024, la División reunió con eficacia una cuantía sustancial de recursos en apoyo de distintas iniciativas de desarrollo, propició la obtención de resultados a través de alianzas en los sectores público y privado y continuó movilizando capital para la financiación con el objetivo de maximizar el impacto a favor de la infancia.

a) Desde que hace dos años se puso en marcha la Iniciativa Hoy y Mañana, la primera solución de financiación de los riesgos climáticos centrada en la infancia y encaminada a hacer frente a los riesgos del cambio climático y en particular al impacto de los ciclones en países en situación de riesgo, el UNICEF ha podido recibir

más de 7,9 millones de dólares² en pagos de seguros paramétricos para responder frente a las emergencias ocasionadas por ciclones tropicales en los ocho países cubiertos.

b) El UNICEF continuó colaborando con la Organización Mundial de la Salud, la Fundación Gates, la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones para erradicar la poliomielitis y procurar que quienes más necesitan las innovaciones en materia de salud puedan acceder a ellas. A lo largo de 2024, se desembolsaron fondos tanto al UNICEF como a la Organización Mundial de la Salud a través de la transacción de financiación basada en resultados. Gracias a ello, se pudieron realizar más de 45 campañas contra brotes de poliomielitis en más de 30 países africanos y se pudieron adquirir más de mil millones de dosis de la vacuna antipoliomielítica oral.

c) Continuaron las ofertas de prefinanciación del Fondo Puente del Fondo de los Estados Unidos para el UNICEF, que incluyeron el impacto rotatorio derivado de la Iniciativa para la Independencia Vacunal y de las órdenes de compra habilitadas en la Ventanilla de Pago Anticipado a Proveedores de alimentos terapéuticos listos para el consumo.

d) La División siguió prestando apoyo al Centro de Financiación Innovadora de la Oficina de Innovación, ubicado en Helsinki, y al Fondo de los Estados Unidos para el UNICEF en la elaboración del marco de inversión centrado en la infancia, por medio de conocimientos técnicos y la puesta en contacto con los Comités Nacionales. El marco es una herramienta innovadora que no solo da prioridad al bienestar de los niños, sino que también demuestra cómo las inversiones pueden estimular el progreso de la sociedad a largo plazo. Según la revista *Time*, se trata de uno de los mejores inventos de 2024, lo que pone de manifiesto que las innovaciones están introduciendo cambios en todo el mundo.

e) Alemania y Egipto llegaron a un acuerdo de alivio de la deuda, con fondos destinados tanto al UNICEF como al Programa Mundial de Alimentos. Con la iniciativa se pretende reforzar la capacidad de Egipto para prestar servicios educativos, sanitarios y de nutrición de alta calidad a los refugiados del Sudán y a las comunidades de acogida.

f) El UNICEF organizó un acto paralelo durante el segundo período de sesiones del Comité Preparatorio de la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo con asociados clave de los sectores público y privado. La sesión se centró en las soluciones de financiación innovadoras y sostenibles disponibles para agilizar las medidas que buscan solucionar el déficit de financiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se estudió el potencial de distintos mecanismos de financiación innovadores (soluciones para la deuda, financiación de los riesgos climáticos e inversiones de impacto centradas en la infancia, entre otros) para conseguir más avances en favor de la infancia.

Resultado 4: Elementos facilitadores transversales – El modelo institucional del UNICEF permite que se establezcan alianzas y colaboraciones eficaces con el fin de acelerar los ingresos y la influencia en favor de la infancia y la juventud.

70. En 2024, siguieron adaptándose los elementos facilitadores transversales de la División a un entorno de operaciones dinámico y a la evolución de las necesidades de los usuarios mediante la conexión y el empoderamiento de los equipos, la

² De ellos, 2 millones de dólares se recibieron en enero de 2025, pero hacían referencia a acontecimientos de 2024.

simplificación de los procesos y la mejora de los modelos institucionales, con el fin de agilizar la movilización de recursos y la participación de los asociados.

71. En todas las funciones, la labor de los elementos facilitadores favoreció directamente la innovación y la capacidad de impulsar los resultados. La División fortaleció la planificación integrada del trabajo y los procesos presupuestarios, procuró que los Comités Nacionales pudieran acceder sin dificultades a los sistemas del UNICEF, puso a prueba otras formas de reforzar la participación del personal, ofreció orientación a las oficinas en los países para reducir los riesgos de ciberseguridad, prestó apoyo a los Comités Nacionales en ámbitos prioritarios mutuos, dio servicios de apoyo y perfeccionamiento para el personal y puso en práctica nuevos enfoques para el conocimiento de la marca y el público.

72. La División colaboró con los Comités Nacionales para fortalecer las prácticas de buena gobernanza y apoyó a los nuevos mercados, fomentando la capacidad de las oficinas en los países para realizar actividades de recaudación de fondos del sector privado.

Producto 4.1: Modelo institucional ágil y con capacidad de respuesta

73. En 2024, la División siguió perfeccionando su modelo institucional para que siguiera siendo ágil y teniendo capacidad de respuesta ante las necesidades cambiantes de los usuarios finales.

74. Para seguir ganando en eficiencia en toda la comunidad de recaudación de fondos del sector privado, nueve Comités Nacionales obtuvieron acceso sin fisuras a los sistemas del UNICEF, y la División actualizó la política sobre contribuciones en especie para agilizar los procesos en todas las oficinas. La División también fortaleció la planificación integrada del trabajo y los procesos presupuestarios, así como los requisitos de adquisición sostenible en las licitaciones de servicios. Junto con la División de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, la División siguió ofreciendo orientación con carácter prioritario a las oficinas en los países para fortalecer la seguridad de los datos, reduciendo así el riesgo agregado en todas las oficinas del UNICEF que realizan actividades de recaudación de fondos en el sector privado.

Producto 4.2: Comunicación interna y colaboración del personal

75. En general, la participación del personal a través de diversos productos de comunicación interna mejoró en 2024, lo que se tradujo en un mayor índice de apertura del boletín *The Pulse* y una mayor asistencia e interactividad en las reuniones de todo el personal de la División en comparación con 2023. Tras analizarse los contenidos con los que más se identificaba el personal, se introdujeron productos nuevos y mejorados para informar sobre los objetivos estratégicos mundiales, los objetivos de las alianzas interdivisionales y las prioridades de colaboración con el sector privado. El videocast Chill Chat de la División, que es un nuevo producto innovador, sigue despertando gran interés entre todo el personal.

Producto 4.3: Gobernanza y supervisión descentralizadas y dotadas de mayor autoridad

76. En 2024, la División siguió fomentando la optimización y el fortalecimiento del marco de cooperación entre el UNICEF y los Comités Nacionales y apoyó estrategias polifacéticas y basadas en los riesgos para los Comités Nacionales, y la aplicación de los principios de buena gobernanza. Se hicieron avances significativos en la aplicación de las políticas, los procedimientos y la capacitación relacionados con la protección de la infancia. Los Planes Estratégicos Conjuntos incluían evaluaciones

de riesgos y estrategias de gobernanza acordadas, entre otras cosas sobre la salvaguardia de la infancia, las cuales se llevaron a la práctica en 2024.

77. Para abordar algunas de las necesidades más críticas de las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades de recaudación de fondos en el sector privado, en 2024 la División siguió afinando su marco regulatorio para hacerlo más claro y fomentar la agilidad de las operaciones de recaudación de fondos en el sector privado, abordar los elementos facilitadores operacionales e invertir en el desarrollo del talento nacional y la participación de alto nivel. A través del Programa de Excelencia para la Recaudación de Fondos, la División invirtió en las habilidades técnicas e interpersonales de 28 jóvenes miembros del personal nacional de recaudación de fondos de 22 países donde se ejecutan programas, y contrató a otros cuatro miembros nacionales externos de recaudación de fondos digitales de toda África y Oriente Medio en un esfuerzo por fomentar el desarrollo del talento en este campo y sentar las bases para la recaudación local de fondos. Esta tarea se complementó con la incorporación al servicio de 30 miembros del personal directivo superior del UNICEF de las oficinas nacionales y regionales para reforzar e impulsar las alianzas privadas y la recaudación de fondos en sus regiones.

78. La División siguió apoyando la puesta en marcha de las agrupaciones multipaíses con actividades de recaudación de fondos en el sector privado y su plena integración en los sistemas internos. También hizo una evaluación exhaustiva de la gestión, la ejecución y los resultados financieros de estas agrupaciones para tener esos datos en cuenta en las futuras mejoras estructurales y la rentabilidad. Asimismo, la División siguió poniendo a prueba el potencial de captación de fondos que ofrecían distintos nuevos mercados en África, Oriente Medio y Europa y Asia Central, examinando y analizando los resultados para tenerlos presentes en sus estrategias y en el posible desarrollo futuro de las agrupaciones en dichas regiones.

Producto 4.4: Personas dinámicas y cultura inclusiva

79. La función de Personas y Cultura de la División ayudó a satisfacer las necesidades institucionales mediante la contratación, el desarrollo y la retención de una fuerza de trabajo de gran valía. La División siguió prestando apoyo al personal a través de servicios de recursos humanos y de asesoramiento. Se siguió aplicando la estrategia de aprendizaje y perfeccionamiento, fomentando un entorno que propicia el aprendizaje y el crecimiento del personal y reforzando los valores básicos del UNICEF (atención, respeto, integridad, confianza, rendición de cuentas y sostenibilidad). Por quinto año consecutivo, la División consiguió que el plazo medio de contratación fuera inferior a 50 días. En 2024 prosiguió la participación en la Red Mundial de Personas y Cultura del Comité Nacional del UNICEF, centrada en la recaudación de fondos en el sector privado, gracias a la cual se fomenta el aprendizaje entre pares y la colaboración, prestando atención a temas como los valores, la definición de las tareas que competen a cada puesto, una cultura psicológicamente segura, los efectos del cambio climático en el lugar de trabajo y el enriquecimiento mutuo de las competencias del personal.

Producto 4.5: Marca y comercialización

80. La División brindó orientación y apoyo a los Comités Nacionales y a las oficinas en los países mediante materiales de comunicación de alta calidad y activos de creación de marca, visibilidad de asociados y participación, además de ayudas para la comunicación en situaciones de crisis. Para conseguirlo se utilizó un planteamiento totalmente integrado que aprovechó los conocimientos del público, las campañas del sector privado y la comunicación con los asociados. La División prestó apoyo a las actividades de divulgación en los medios de comunicación y la producción de

contenidos en situaciones de emergencia. Así, solo en relación con la crisis del Estado de Palestina, facilitó más de 600 entrevistas en medios de primer nivel.

81. La narración de historias es una parte importante del proceso de liderazgo de alto valor para fomentar la confianza, la colaboración y la inspiración. A partir de las medidas de ese tipo, la División recaudó fondos, por ejemplo de organizaciones de afiliados y de grandes donantes. Además, gracias a un video de gran repercusión se consiguió que un donante anónimo renovara su compromiso, de cuantía sustancial.

Producto 4.6: Gestión de datos y conocimientos: Datos, mercado e inteligencia institucional

82. A lo largo de 2024, la División proporcionó múltiples productos y brindó apoyo para el desarrollo de ideas a todos los mercados con actividades de recaudación de fondos en el sector privado y a varios mercados sin ese tipo de actividades. Mediante la gestión del conocimiento, la División organizó distintas sesiones de creación de capacidad para el personal del UNICEF, además de ejercicios estratégicos sobre las lecciones aprendidas para que estas se tuvieran en cuenta en los procesos de toma de decisiones y se ganara en eficiencia.

C. Utilización de los recursos

83. Los resultados de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado, junto con los Comités Nacionales y las oficinas del UNICEF en los países, se financian con cargo a cuatro fuentes:

a) El presupuesto para fines especiales, que se financia con cargo a los recursos ordinarios para resultados. Con él se financian inversiones y otras actividades de recaudación de fondos en la División y sus Centros Regionales de Apoyo en Ammán, Bangkok, Nairobi y Panamá; y el límite máximo para fines especiales financiado con cargo a otros recursos para otras actividades de recaudación de fondos en las oficinas del UNICEF en los países con actividades de recaudación de fondos en el sector privado;

b) El presupuesto institucional para la eficacia del desarrollo y las actividades de gestión;

c) El acuerdo de flujos futuros en alianza con el Banco Mundial, que recaudó fondos adicionales para la inversión en la recaudación de fondos en el sector privado;

d) El Fondo Rotatorio Dinamo, que fue creado para facilitar un mecanismo de inversión sostenible a las oficinas del UNICEF regionales y en los países con el fin de fomentar el crecimiento de la recaudación de fondos del sector privado.

84. En su decisión 2024/5, la Junta Ejecutiva del UNICEF aprobó un presupuesto para fines especiales financiado con cargo a recursos ordinarios por valor de 163,1 millones de dólares, que comprendía fondos de inversión por valor de 85 millones de dólares y otros gastos de recaudación de fondos en el sector privado por valor de 78,1 millones de dólares, así como un límite máximo financiado con cargo a otros recursos por valor de 72 millones de dólares. La asignación presupuestaria institucional a la División para 2024 ascendió a un total de 15,1 millones de dólares.

1. Actividades financiadas con cargo a recursos ordinarios

Fondos de inversión para fines especiales

85. Los fondos de inversión permiten a la División, en colaboración con los Comités Nacionales y las oficinas en los países, invertir de forma estratégica en la retención, la calidad y la captación de donantes. En 2024, los recursos disponibles se destinaron a las oportunidades más rentables, que permiten aumentar los ingresos en concepto de recursos ordinarios y seguir desarrollando corrientes de ingresos en concepto de recursos ordinarios fundamentales, como la recaudación de fondos procedentes de las promesas de contribución y los legados, entre otras cosas, mediante actividades de recaudación digital de fondos.

86. Los gastos en fondos de inversión en 2024 ascendieron a 85,9 millones de dólares y fueron superiores a los presupuestados en 0,9 millones de dólares (el 1,1 %).

87. Las asignaciones de fondos de inversión a los Comités Nacionales ascendieron al 79 % de las asignaciones totales, el 4 % se destinó a las oficinas en los países y el 17 % a iniciativas mundiales gestionadas por la División. Entre los criterios de adopción de decisiones para la asignación de los fondos de inversión se incluyeron la eficacia en función de los costos de las propuestas recibidas y el potencial de generación de ingresos de los mercados. Se asignaron fondos de inversión a 42 mercados para actividades de recaudación de fondos en los países que cuentan con Comités Nacionales y en las oficinas en los países. A modo de comparación, en 2023 los fondos de inversión se asignaron a 34 países.

Actividades de recaudación de fondos para fines especiales

88. En 2024 el presupuesto para otras actividades de recaudación de fondos se incrementó en 2,8 millones de dólares, hasta alcanzar los 78,1 millones de dólares. Los gastos en otras actividades de recaudación de fondos ascendieron en 2024 a un total de 76 millones de dólares, lo que representó el 97,3 % del presupuesto aprobado. El remanente no utilizado de 2,1 millones de dólares (el 2,7 %) se debió al ahorro derivado de los puestos. Los gastos en otras actividades de recaudación de fondos comprenden el costo de los conocimientos técnicos especializados proporcionados por la División en apoyo de la recaudación de fondos a nivel mundial a los Comités Nacionales (41,4 millones de dólares) y a las oficinas en los países (9,4 millones de dólares); la comercialización y las comunicaciones (11 millones de dólares); la colaboración con el sector privado (11 millones de dólares); y las adquisiciones (1,7 millones de dólares). Los componentes a destacar del costo del apoyo a la recaudación de fondos a nivel mundial son los conocimientos técnicos sobre las donaciones de particulares; alianzas empresariales; y la filantropía mundial.

Presupuesto institucional

89. La asignación institucional para la eficacia del desarrollo y las actividades de gestión ascendió a 15,1 millones de dólares en 2024, un incremento de 0,6 millones de dólares con respecto a 2023. Los gastos relacionados con la Oficina de la Directora de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado y las funciones de planificación estratégica, finanzas y relaciones con los Comités Nacionales ascendieron a 12,6 millones de dólares. El remanente no utilizado de 2,5 millones de dólares (el 16,6 %) se debió al ahorro procedente de los puestos vacantes que, según la política del UNICEF, se mantienen y gestionan de forma centralizada.

2. Otros tipos de financiación

Actividades de recaudación de fondos financiadas con cargo a otros recursos

90. El límite máximo para otras actividades de recaudación de fondos prevé los costos directos de las actividades de recaudación de fondos de las oficinas en los países y se establece sobre la base de las metas de ingresos previstas. Se aconseja a las oficinas en los países que utilicen hasta el 25 % de los ingresos brutos procedentes del sector privado recaudados en el país en cualquier año natural para las actividades de recaudación de fondos. El límite máximo representa el nivel de costo estimado. Los gastos se realizan en relación con los ingresos obtenidos. Por tanto, los gastos superiores o inferiores al límite máximo no suponen ni un gasto excesivo ni un ahorro para el UNICEF.

91. Los gastos en otras actividades de recaudación de fondos ascendieron a 77,5 millones de dólares en 2024 frente al límite máximo aprobado de 72,0 millones, mientras que los ingresos totales recaudados por las oficinas en los países fueron inferiores al presupuesto en 49,8 millones. Esta disminución de los ingresos se debe a varias razones, entre ellas los efectos negativos del tipo de cambio y los retrasos en la renovación de los acuerdos de algunos donantes.

Instrumento del Banco Mundial

92. En el período comprendido entre 2021 y 2024, 24 países se beneficiaron del instrumento de financiación del Banco Mundial. Desde la puesta en funcionamiento del mecanismo en 2021, las oficinas en estos 24 países han recaudado 539,5 millones de dólares en ingresos procedentes de promesas de contribución, de los cuales 157 millones se recaudaron durante 2024.

Fondo Rotatorio Dinamo

93. El Fondo Rotatorio Dinamo ([E/ICEF/2021/AB/L.1/Add.1](#)), que fue creado para facilitar un mecanismo de inversión sostenible a las oficinas del UNICEF regionales y en los países con el fin de fomentar el crecimiento de la recaudación de fondos del sector privado. En total, durante 2024 se utilizaron 42 millones de dólares del Fondo Rotatorio Dinamo para el crecimiento de la recaudación de fondos en los mercados nacionales y regionales. El Fondo Rotatorio no forma parte del presupuesto de la División, por lo que no figura en el anexo del presente informe.

D. Superávit neto

94. El superávit neto de los ingresos procedentes del sector privado fue de 1.600 millones de dólares, o inferior en 158,3 millones (un 9 %) al previsto para 2024 e inferior en 228,8 millones de dólares (un 12,5 %) al de 2023. El superávit neto del sector privado representa un 86,4 % de los ingresos procedentes del sector privado. La proporción del superávit neto en 2024 fue inferior a la del presupuesto de 2024 (87,5 %) y a la del año anterior (88,2 %).

E. Cambios estratégicos

95. La División, junto con los 32 Comités Nacionales del UNICEF, las 21 oficinas del UNICEF en los países y las 3 agrupaciones multipaís, aspira a generar ingresos e influencia a escala procedentes del sector privado y con ello contribuir a la obtención de los resultados establecidos en el Plan Estratégico del UNICEF para 2022-2025, basándose en los siguientes seis cambios estratégicos:

- a) Aumentar la recaudación digital de fondos;
- b) Optimizar la participación de los principales donantes mediante ingresos y aprovechando sus opiniones, inversiones y conocimientos técnicos;
- c) Crear estrategias eficaces orientadas a aumentar la recaudación de fondos en los nuevos mercados;
- d) Seguir incorporando la colaboración con las empresas para obtener resultados en favor de la infancia, generar ingresos y aprovechar los recursos no financieros, como la innovación, los conocimientos especializados y los activos básicos;
- e) Incrementar la financiación destinada a la infancia;
- f) Contribuir a reforzar la colaboración del UNICEF en los países de ingreso alto.

III. Proyecto de decisión

La Junta Ejecutiva

1. *Toma nota* del documento titulado “Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024” ([E/ICEF/2025/AB/L.5](#));

2. *Toma nota también* de que las cifras de ingresos presentadas en este informe están sujetas a una auditoría externa y de que los resultados no financieros son indicativos.

Anexo

Ingresos y gastos, 2023-2024

<i>(Millones de dólares de los Estados Unidos)</i>	<i>Cifras reales de 2023</i>			<i>Presupuesto aprobado para 2024</i>			<i>Cifras reales de 2024</i>			<i>Cifras reales de 2024 respecto al presupuesto aprobado para 2024</i>	
	<i>Recursos ordinarios</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>Total</i>	<i>Recursos ordinarios</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>Total</i>	<i>Recursos ordinarios</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>Total</i>	<i>Importe</i>	<i>Porcentaje</i>
Ingresos procedentes del sector privado											
Ingresos procedentes de la concesión de licencias	2,1	–	2,1	–	–	–	1,6	–	1,6	1,6	0,0 %
Ingresos procedentes de la recaudación de fondos en el sector privado	732,7	1 334,3	2 067,0	710,0	1 297,2	2 007,2	724,2	1 121,2	1 845,4	(161,8)	-8,1 %
Comités Nacionales	700,6	919,9	1 620,5	673,1	905,5	1 578,6	699,2	767,4	1 466,6	(112,0)	-7,1 %
Oficinas en los países	32,1	414,4	446,5	36,9	391,7	428,6	25,0	353,8	378,8	(49,8)	-11,6 %
Otros ingresos	–	4,0	4,0	–	–	–	–	3,9	3,9	3,9	0,0 %
Total de ingresos procedentes del sector privado	734,8	1 338,3	2 073,1	710,0	1 297,2	2 007,2	725,8	1 125,1	1 850,9	(156,3)	-7,8 %
Gastos de la División											
A. Eficacia del desarrollo:	4,0	–	4,0	5,3	–	5,3	4,1	–	4,1	(1,2)	-22,6 %
Relaciones con los Comités Nacionales	4,0	–	4,0	5,3	–	5,3	4,1	–	4,1	(1,2)	-22,6 %
B. Gestión:	7,7	–	7,7	9,8	–	9,8	8,5	–	8,5	(1,3)	-13,3 %
Oficina de la Dirección y Planificación Estratégica	1,4	–	1,4	1,8	–	1,8	1,7	–	1,7	(0,1)	-5,6 %
Finanzas y operaciones	6,3	–	6,3	8,0	–	8,0	6,8	–	6,8	(1,2)	-15,0 %
C. Fines especiales:	159,7	73,0	232,7	163,1	72,0	235,1	161,9	77,5	239,4	4,3	1,8 %
Recaudación de fondos	39,4	0,9	40,3	43,6	2,0	45,6	40,4	1,0	41,4	(4,2)	-9,2 %
Apoyo a las oficinas en los países	8,8	–	8,8	8,7	–	8,7	9,4	–	9,4	0,7	8,0 %
Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países	2,4	72,1	74,5	2,4	70,0	72,4	2,5	76,5	79,0	6,6	9,1 %

<i>(Millones de dólares de los Estados Unidos)</i>	<i>Cifras reales de 2023</i>			<i>Presupuesto aprobado para 2024</i>			<i>Cifras reales de 2024</i>			<i>Cifras reales de 2024 respecto al presupuesto aprobado para 2024</i>	
	<i>Recursos ordinarios</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>Total</i>	<i>Recursos ordinarios</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>Total</i>	<i>Recursos ordinarios</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>Total</i>	<i>Importe</i>	<i>Porcentaje</i>
Comercialización y comunicaciones	9,9	–	9,9	12,5	–	12,5	11,0	–	11,0	(1,5)	-12,0 %
Adquisiciones	1,3	–	1,3	1,7	–	1,7	1,7	–	1,7	–	0,0 %
Colaboración con el sector privado	8,1	–	8,1	9,2	–	9,2	11,0	–	11,0	1,8	19,6 %
Inversión en recaudación de fondos*	89,8	–	89,8	85,0	–	85,0	85,9	–	85,9	0,9	1,1 %
Total de gastos de la División	171,4	73,0	244,4	178,2	72,0	250,2	174,5	77,5	252,0	1,8	0,7 %
Gastos de obtención de licencias/ventas de los Comités Nacionales	0,3	–	0,3	–	–	–	0,2	–	0,2	0,2	0,0 %
Deterioro del valor	1,1	(0,2)	0,9	–	–	–	–	–	–	-	0,0 %
Superávit neto del sector privado	562,0	1.265,5	1.827,5	531,8	1.225,2	1.757,0	551,1	1.047,6	1.598,7	(158,3)	-9,0 %

* Inversión en recaudación de fondos: la columna titulada “Cifras reales de 2024” representa los gastos de los fondos de inversión de la División en la columna de recursos ordinarios.