



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/14/Rev.1
18 January 2000

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по торговле товарами и услугами
и по сырьевым товарам

**ТАРИФНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЭКСПОРТА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН
ПОСЛЕ УРУГВАЙСКОГО РАУНДА: ТАРИФНЫЕ ПИКИ
И ЭСКАЛАЦИЯ ТАРИФОВ**

Совместное исследование ЮНКТАД/ВТО

РЕЗЮМЕ:

В настоящем исследовании анализируется положение, которое сложится после осуществления всех уступок, согласованных в ходе Уругвайского раунда, в области тарифов, применяемых к продукции, импортируемой из развивающихся стран, на четырех рынках развитых стран (Канада, Европейский союз, Япония и Соединенные Штаты) и четырех рынках развивающихся стран (Бразилия, Китай, Республика Корея и Малайзия). Настоящий документ был пересмотрен главным образом для того, чтобы учесть обновленную информацию о применяемых тарифах и импортных сборах в Японии после введения в действие новых тарифов вместо нетарифных мер (в 2000 году) и в Китае (в 1998 году); о новых ставках в рамках всеобщей системы преференций; а также новые оценки адвалорного эквивалента специфических тарифных ставок после Уругвайского раунда на основе средней цены единицы импорта за 1996/1997 год.

Даже после Уругвайского раунда проблемы высоких тарифов и их эскалации сохраняются в широких масштабах для развивающихся стран. После полного осуществления договоренностей Уругвайского раунда и с учетом ставок ВСП примерно 10% тарифных ставок стран "четверки" будут по-прежнему превышать 12% стоимости товаров. В странах "четверки" сохраняются тарифные пики, достигающие 350-900% в отношении продукции, имеющей важное значение с точки зрения экспорта для развивающихся стран, главным образом в отношении основных пищевых продуктов и обуви. Пятая часть тарифных пиков в Соединенных Штатах, примерно 30% в Японии и Европейском союзе и около одной седьмой в Канаде превышают 30%. В рассмотренных развивающихся странах тарифные ставки, превышающие 12%, применяются чаще, чем в странах "четверки", хотя они реже достигают чрезмерно высокого уровня. Пиковые тарифные ставки существенно затрагивают как сельскохозяйственную, так и промышленную продукцию. Существующие проблемы касаются главным образом основных пищевых продуктов, таких, как сахар, рис, молочные продукты и мясо; фруктов, овощей, рыбы и другой продукции; продукции пищевой промышленности; текстильных изделий и одежды; обуви, изделий из кожи и дорожных принадлежностей; продукции автомобильной промышленности; бытовой электроники и часов. В дополнение к пиковым тарифам продолжают пока применяться жесткие квоты на текстильные изделия и одежду на трех крупных рынках развитых стран и существуют значительные импортные ограничения в силу действующих фитосанитарных и ветеринарных требований. Помимо чрезвычайно высоких тарифов и других защитных мер, эскалация тарифов также продолжает выступать дополнительным серьезным препятствием, затрудняющим усилия развивающихся стран по развитию экспорта промышленной продукции. Эскалация тарифов является особенно сильной в тех отраслях, где существуют реальные возможности для успешной деятельности большего числа развивающихся стран, а именно в пищевой, текстильной, швейной, обувной и лесной промышленности.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Стр.</u>
Введение	4
I. Тарифные пики	6
II. Эскалация тарифов	14
III. Общий обзор	18

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблицы (1-10)	22
----------------------	----

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее исследование подготовлено секретариатами ЮНКТАД и Всемирной торговой организации (ВТО) в рамках их программы взаимного сотрудничества. Его цель заключается в том, чтобы рассмотреть положение в области тарифов в основных развитых и развивающихся странах после полного осуществления всех тарифных изменений и поэтапной отмены квот, согласованных в ходе Уругвайского раунда. В исследовании анализируется положение в области тарифов применительно к экспорту развивающихся стран с заострением внимания на двух важных аспектах: а) тарифных пиках; и б) эскалации тарифов. В этой связи в нем учитываются льготы, предусмотренные предоставляющими преференции странами в их схемах всеобщей системы преференций (ВСП).

2. Исследование призвано улучшить понимание масштабов в сфере проблем тарифов после Уругвайского раунда и выявить основные секторы, в которых экспортная продукция развивающихся стран облагается высокими ставками пошлин на их главных рынках. На примере некоторых важных экспортных товаров развивающихся стран в исследовании рассматривается характер эскалации тарифов, существующей после Уругвайского раунда. Результаты настоящего исследования должны содействовать подготовке развивающихся и других стран к торговым переговорам.

3. С этой целью была начата существенная работа по совершенствованию и обновлению баз данных ЮНКТАД и ВТО по тарифам и торговле с учетом положения после Уругвайского раунда. В настоящем исследовании были использованы результаты этой работы, полученные к настоящему времени, для как можно более реалистичной оценки положения, сложившегося после Уругвайского раунда в области тарифов на восьми выбранных крупных экспортных рынках в развитых (Канада, Европейский союз (ЕС), Япония и Соединенные Штаты) и развивающихся странах (Бразилия, Китай, Республика Корея и Малайзия). Эти страны являются основными экспортными рынками для развивающихся стран, включая некоторые из их наиболее динамичных рынков. Пиковыми тарифными ставками считаются ставки более 12% от стоимости товара, которые могут по-прежнему обеспечивать значительный фактический уровень защиты для отечественных производителей, достигающий 50%. Данные о тарифах отражают ставки режима наиболее благоприятствуемой нации (НБН) в свете договоренностей, достигнутых в ходе переговоров Уругвайского раунда, последние (или окончательные) ставки ВСП или ставки НБН, действие которых приостановлено, в зависимости от того, какие из этих ставок ниже. В случае МЕРКОСУР приведенная информация отражает ратифицированные обязательства о переходе к единому внешнему тарифу МЕРКОСУР к 2000 году.

4. Одна из проблем, связанных с изучением пиковых тарифов, заключается в том, что значительная часть таких тарифов представляет собой специфические или комбинированные ставки. Это относится почти ко всем товарам, по которым ставки НБН (внетарифных квот) превышают 30% со стоимости товара. Из-за недостаточной транспарентности тарифов были рассчитаны соответствующие адвалорные эквиваленты. Эти оценки, как правило, основываются на средней цене единицы импорта по тарифной позиции, если необходимая подробная информация публикуется данной страной или имеется в Информационно-аналитической системы в области торговли (ТРЕЙНС). В других случаях показатели средней удельной стоимости были рассчитаны за 1996 и 1997 годы с использованием базы данных КОМТРЕЙД для соответствующей страны на уровне шестизначных позиций гармонизированной системы. В случае незначительного объема импорта какого-либо товара или существенного искажения стоимости импортируемой продукции были использованы цены мирового рынка или средняя цена единицы импорта для группы развитых стран в целом. Однако с точки зрения экспортеров адвалорные эквиваленты могут существенно различаться между отдельными сделками и могут значительно отклоняться от среднегодовых показателей для всего объема торговли за полный год. Влияние специфических тарифных ставок на их цены и доходы зависит от колебаний цен на мировом рынке и обменных курсов: они оказывают более существенное влияние при более низкой экспортной цене и меньшее влияние при повышении цен. Данные о тарифах после Уругвайского раунда в номенклатуре ГС 1996 года имеются для Европейского союза; сотрудничество органов Соединенных Штатов в связи с осуществлением предварительных оценок тарифных ставок НБН за 1997 год и показателей удельной стоимости импорта существенно облегчало проведение анализа.

5. Повышение транспарентности тарифов, в частности в секторах с пиковыми ставками тарифов, а также их сопоставимость с торговыми данными в решающей степени зависят от сотрудничества соответствующих стран. Методология, основанная на использовании исходных страновых данных является наилучшим методом расчета адвалорных эквивалентов специфических тарифных ставок для целей переговоров и аналитической работы. Вместе с тем сопоставление с ценами мирового рынка или другими международными ценами представляется уместным в тех случаях, когда пиковые тарифы приводят к сокращению импорта страны до минимального объема или позволяют осуществлять импорт лишь наиболее высококачественных и дорогих товаров, которые могут продолжаться импортироваться при таких тарифных ставках и соответственно высоких потребительных ценах на предметы роскоши.

6. В заключение следует отметить, как представляется, необходимость существенного улучшения транспарентности тарифов в отношении специфических ставок. В первую

очередь следует как можно скорее завершить работу, проводимую странами – членами ВТО, с тем чтобы отразить уступки, согласованные после Уругвайского раунда, в последней номенклатуре ГС. Для повышения прозрачности желательно также, чтобы страны представили информацию об адвалорных эквивалентах, действующих специфических ставок, вытекающих из договоренностей Уругвайского раунда. В связи с будущими торговыми переговорами следует продолжить изучение вопроса о преобразовании всех специфических и комбинированных ставок в адвалорные ставки. Четкое отражение специфических пошлин в стоимостном выражении значительно облегчило бы оценку их влияния на цены и торговлю затрагиваемыми странами и их торговыми партнерами.

I. ТАРИФНЫЕ ПИКИ

7. В результате договоренностей Уругвайского раунда и тарифных реформ в странах средние ставки тарифов во многих странах в настоящее время снизились до сравнительно низких уровней. В этой связи широко распространилось мнение о том, что тарифы больше не являются серьезной проблемой ни для международной торговли, ни для торговли развивающихся стран.

8. Вместе с тем из настоящего исследования следует, что проблемы высоких тарифов по-прежнему весьма актуальны. Даже после полного осуществления всех уступок, согласованных в ходе Уругвайского раунда, останется значительное число высоких тарифных ставок, обеспечивающих высокий уровень защиты и затрагивающих международную торговлю, включая экспорт из развивающихся стран.

Степень распространения

9. Беспокойство вызывает как степень распространения, так и уровень тарифных ставок. После полного осуществления договоренностей Раунда примерно 10% тарифных ставок стран "четверки" будут по-прежнему превышать 12% стоимости товаров. Этот показатель относится к тарифным ставкам, фактически применяемым в отношении импорта из развивающихся стран. Все действующие тарифные изъятия, а также общие льготы ВСП, применявшиеся к развивающимся странам в 1998/99 году, были учтены. Тарифные ставки стран "четверки" по-прежнему характеризуются очень большим разбросом. В крайних случаях, затрагивающих, однако, важные товары, пиковые тарифные ставки достигают 350-900%. Большинство пиковых тарифных ставок находится в пределах 12-30%. В то же время пятая часть пиковых тарифных ставок в Соединенных Штатах, примерно 30% в Европейском союзе и Японии и около одной седьмой в Канаде превышают 30% (см. таблицы 1-4).

10. В развивающихся странах ставки, превышающие 12% стоимости товаров, применяются чаще, чем в странах "четверки", хотя они реже достигают крайне высокого уровня. В четырех странах, выбранных для настоящего исследования, доля пиковых тарифных ставок составляет от 8% в Республике Корея до 30% в Малайзии и 60% в Бразилии и Китае. Однако в конце периода осуществления достигнутых договоренностей в Республике Корея не останется ставок НБН, превышающих 100%, тогда как в Бразилии после полного введения в действие единого внешнего тарифа МЕРКОСУР сохранится буквально несколько ставок более 20%. В Малайзии доля ставок на уровне или более 30% будет составлять примерно треть всех пиковых тарифов. В Китае на них по-прежнему приходится четверть пиковых тарифов, хотя в настоящее время эта страна проводит переговоры о вступлении в ВТО и осуществляет программу постепенной либерализации своих тарифных и нетарифных мер (см. таблицы 5-8).

11. Пиковые тарифы существенно затрагивают как сельскохозяйственные, так и промышленные товары. Пиковые тарифы на сельскохозяйственные товары широко распространены во всех развитых странах, Республике Корея и Китае. Их доля является сравнительно низкой в Бразилии и Малайзии. Пиковые тарифы на промышленную продукцию наиболее широко применяются в Соединенных Штатах и Канаде и в целом в развивающихся странах. В Японии на промышленные товары приходится одна пятая пиковых тарифов. В Европейском союзе, схема ВСП которого предусматривает тарифные ставки, не превышающие 12%, по большинству промышленных товаров, экспортируемых развивающимися странами, пиковые тарифы играют незначительную роль так же, как и в Республике Корея.

Основные секторы

12. Проблема пиковых тарифов касается следующих шести секторов: а) основные пищевые продукты сельскохозяйственного происхождения; б) фрукты, овощи, рыба и т.д.; в) пищевая промышленность; г) текстильные изделия и одежда; д) обувь, изделия из кожи и дорожные принадлежности; е) продукция автомобильной промышленности и некоторые другие транспортные средства и высокотехнологичные товары, такие, как бытовая электронная аппаратура и часы.

- а) Основные продукты сельскохозяйственного происхождения и сельскохозяйственное сырье

13. К важнейшим товарным группам, в случае которых тарифные пики наблюдаются чаще всего и являются наиболее высокими, относятся основные сельскохозяйственные продовольственные товары, в частности мясо, сахар, молоко, масло, сыр и зерновые, а

также табачные изделия. Замена прежних количественных ограничений, налогов и аналогичных нетарифных защитных мер тарифами привела к установлению крайне высоких ставок, в большинстве случаев превышающих 30% и доходящих до 900% для торговли и в рамках режима НБН сверх тарифных квот (см. таблицу 9).

14. Тарифные квоты по таким товарам призваны защитить традиционные торговые потоки и создать новые возможности минимального доступа для торговли всех членов ВТО. Хотя некоторые из этих тарифных квот действительно создают новые торговые возможности, применение целого ряда других характеризуется недостаточным динамизмом, либо они используются в ограниченной степени. Во многих случаях величина тарифных квот не увеличивается в течение периода их применения и они распределяются главным образом среди традиционных партнеров или в рамках преференциальных механизмов. Это создает опасность преждевременного исчерпания торговых возможностей и оставляет небольшие возможности для экспорта новых поставщиков. Товары, на которые распространяются тарифные квоты, часто определяются весьма узко, не включают продукцию стандартного товарного качества или должны быть предназначены для промышленного использования. В ряде важных случаев тарифные квоты включают пиковые ставки или даже ставки, превышающие 30%.

15. Высокие ставки НБН по этим основным пищевым продуктам часто дополняются специальными мерами, различающимися между странами. При применении специальной защитной оговорки Соединенные Штаты на протяжении всего периода после завершения Уругвайского раунда предусматривали в своем таможенном тарифе дополнительные пошлины в отношении импорта говядины, сахара, молока и молочных продуктов, хлопка, продуктов из арахиса и другой продукции. Эти защитные пошлины взимаются в том случае, если цена определенной сделки ниже справочной цены, при этом ставка пошлины повышается по мере снижения импортной цены. Европейский союз применял в течение всего периода систему дополнительных пошлин на мясо птицы, яйца и сахар (в последнем случае в начале 1999 года их размер достигал 65-120% от стоимости). В Японии сохраняется система, построенная на аналогичных принципах, например тарифные ставки на отдельные мясные продукты устанавливаются как разница между импортной ценой и определенной стандартной ценой или как кратная величина такой разницы. Кроме того, в таких странах, как Япония, Канада и Соединенные Штаты, по-прежнему важную роль играют государственная торговля и практика назначения агентств с исключительными правами по импорту, в частности в торговле зерновыми и молочной продукцией. В рамках такой системы Япония применяет значительные импортные надбавки, которые во многих случаях приводят к повышению общих импортных сборов до 200-900% в отношении основных необработанных и готовых пищевых продуктов, таких, как рис (после введения тарифов вместо ранее действовавших импортных квот). Кроме того, не

полностью исчезли и налоги: применяемый Японией налог на сахар приводит к увеличению импортных сборов до 250%, тогда как в Европейском союзе сохраняется налог на сахар, содержащийся в готовых продуктах из сахара и т.д. В Республике Корея продолжают действовать импортные квоты на рис. Все защитные меры, основанные на ценовых принципах, применяются в течение длительного времени: они могут действовать на протяжении всего процесса реформ, и пока не было установлено сроков для завершения этого процесса. Такие сроки могут быть определены в ходе предстоящих переговоров, запланированных в рамках Соглашения ВТО по сельскому хозяйству.

b) Фрукты, овощи, рыба и т.д.

16. В этих секторах пиковые ставки НБН, как правило, ниже по сравнению с вышеупомянутыми секторами основных продовольственных товаров, однако они весьма широко распространены. За некоторыми исключениями, применяется единая ставка без тарифных квот, которая ограничивает их воздействие. В большинстве случаев пиковые ставки пошлин на основные фрукты, овощи и некоторые виды рыбы и ракообразных составляют 12-30%. Такие пошлины часто устанавливаются для апельсинов и других цитрусовых, ананасов, яблок, некоторых косточковых плодов, винограда и томатов в сезон сбора урожая, а также в отношении тунца и сардин (для употребления в пищу). На отдельных рынках высокие ставки применяются также к целому ряду других свежих или сушеных овощей, таких, как спаржа, маслины, грибы, чеснок и т.д. Вместе с тем на некоторых рынках импортные пошлины по многим видам фруктов, овощей и рыбы существенно ниже.

17. Среди мер, применяемых отдельными странами, можно отметить запретительные тарифные ставки в отношении импорта бананов сверх квот в Европейском союзе (220%); сушеных бобов и фасоли в Японии (370-530%) и арахиса в Соединенных Штатах и Японии (соответственно 132% и 470%). Европейский союз заменил ранее действовавшую систему справочных цен в торговле фруктами и овощами системой тарифов, предусматривающей повышение ставок при снижении импортных цен, с тем чтобы компенсировать возможную разницу в ценах при снижении импортных цен ниже порогового уровня: это имеет место, например, в случае апельсинов и других цитрусовых, винограда, яблок, томатов, маслин и огурцов. В Европейском союзе продолжают действовать справочные цены при применении тарифных квот в отношении рыбы для промышленной переработки. Кроме того, в большинстве стран широко распространены сезонные тарифы: в период сбора урожая применяются существенно более высокие ставки, что отрицательно сказывается на бесперебойности поставок и рентабельности экспорта.

с) Пищевая промышленность

18. Пищевая промышленность является одним из важных секторов, в котором на рынках крупных развитых стран по-прежнему широко используется тарифная защита и ее уровень является высоким даже после осуществления уступок, согласованных в ходе Уругвайского раунда. Тарифные пики и некоторые дополнительные меры распространяются гораздо дальше начальных этапов переработки и охватывают всю отрасль в целом, включая широкую номенклатуру ее продукции. Пиковые ставки сравнительно широко используются также в пищевой промышленности Китая и Республики Корея.

19. На пищевую промышленность Европейского союза (помимо самых первых этапов переработки) приходится приблизительно 30% всех тарифных пиков, находящихся, за некоторыми исключениями, в диапазоне 12-100%. В ряде случаев применяются дополнительные пошлины, призванные компенсировать перерабатывающим отраслям более высокие цены на сельскохозяйственные ресурсы. К товарам, подпадающим под особенно высокие ставки, относятся, например, продукты из зерна и сахара, продукты переработки фруктов и консервированные фруктовые соки. В Соединенных Штатах на пищевую промышленность приходится шестая часть всех тарифных пиков, размер которых также в основном находится в диапазоне 12-100%. В этой области в Соединенных Штатах применяется широко распространенная система комбинированных ставок НБН и тарифных квот в сочетании с дополнительными защитными пошлинами. К товарам, на которые распространяются тарифные пики в Соединенных Штатах, относятся, например, апельсиновый сок (31%), арахисовое масло (132%) и некоторые табачные изделия (350%). В Японии на пищевую промышленность приходится 40% всех тарифных пиков в различных отраслях. Основными затрагиваемыми товарами являются, например, маргарин, мясные консервы и мясопродукты, жевательная резинка и другие кондитерские изделия из сахара, какао-порошок и шоколад, макаронные и другие изделия из зерна, консервированные фрукты и овощи, фруктовые соки, концентраты и экстракты кофе и чая, сигареты, курительный табак и т.д.

20. Среди рассматриваемых четырех развивающихся стран на пищевую промышленность приходится 4-8% всех тарифных пиков в Бразилии, Малайзии и Китае и 30% в Республике Корея. Основными затрагиваемыми секторами являются консервированные фрукты и овощи, напитки и табак.

d) Текстильные изделия и одежда

21. В Соединенных Штатах, Европейском союзе и Канаде высокие тарифы распространяются на значительную часть импорта одежды и текстильных изделий. Большинство тарифных пиков находится в диапазоне 12-30%, за некоторыми исключениями, такими, как одежда из шерсти и синтетических волокон, для которой ставки Соединенных Штатах составляют 32% (см. таблицу 10). Эти высокие тарифы в настоящее время дополняются количественными ограничениями импорта. В то же время существует ряд текстильных изделий, которые имеют важное значение для экспорта развивающихся стран и по которым ставки НБН или ВСП были существенно снижены или установлены на нулевом уровне (например, тарифы на набивную хлопчатобумажную ткань в Соединенных Штатах). В Соединенных Штатах и Канаде ставки НБН применяются к большинству товаров, причем даже для развивающихся стран, поскольку основная часть текстильных изделий и одежды не охватывается ВСП. В Европейском союзе льготы, предоставляемые в рамках ВСП в отношении одежды и текстильных изделий, обычно не превышают 15% от ставок НБН и дополняются некоторыми другими ограничениями в отдельных странах и секторах. Вместе с тем в Японии в этих двух секторах существует весьма незначительное число сравнительно низких пиковых тарифов без применения количественных ограничений для экспорта развивающихся стран (за исключением ряда соглашений о добровольном ограничении экспорта (ДОЭ) с такими странами, как Китай и Республика Корея).

22. В некоторых развивающихся странах сектор одежды и текстильных изделий по-прежнему в значительной степени защищен сравнительно высокими тарифами, а в Китае – процедурой лицензирования импорта. Заметным исключением является Республика Корея; кроме того, в Бразилии защита рынка обеспечивается лишь с помощью тарифов, которые снизятся до 20% к 2000 году.

e) Обувь, изделия из кожи и дорожные принадлежности

23. На различные виды обуви в большинстве развитых стран по-прежнему установлены высокие тарифы. После Уругвайского раунда ставки НБН составят примерно 160% в Японии (для пары кожаных ботинок стоимостью 25 долл. США), 37,5-58% - в Соединенных Штатах по некоторым видам обуви, изготовленной из резины, полимерных и текстильных материалов, и 18% - в Канаде. Пошлины НБН сохраняют свое значение, поскольку льготы ВСП в этом секторе довольно ограничены. В Соединенных Штатах и Канаде большинство видов обуви и изделий из кожи исключено из сферы действия схемы ВСП, и поэтому ставки НБН в полной мере применяются к развивающимся странам. В Японии в целом предусматривается снижение в два раза пошлины НБН в пределах

связанных тарифных квот и лимитов на дорожные принадлежности, изделия из кожи и обувь, которые обычно быстро исчерпываются после открытия квот. За исключением Республики Корея, развивающиеся страны сохраняют сравнительно высокие пошлины на обувь и изделия из кожи.

24. Кроме того, Япония применяет пошлину в размере 30% на дубленую и выделанную кожу. Ставка ВСП составляет половину от ставок НБН и подпадает под тарифные квоты.

- f) Продукция автомобильной промышленности, транспортное оборудование и электронная аппаратура

25. За исключением Японии и Республики Корея, рассматриваемые страны сохраняют высокую степень защиты в тех или иных отраслях по производству транспортных средств. Большинство развивающихся стран продолжают применять высокие тарифные ставки, превышающие свыше 100% в автомобильном секторе. В развитых странах протекционизм в форме высоких ставок НБН носит более выборочный характер: 25% - для грузовых автомобилей в Соединенных Штатах; 22% - для грузовых автомобилей и 16% - для автобусов в Европейском союзе; и 25% - для судов и лодок, включая рыболовные суда, в Канаде.

26. Кроме того, различные развитые и развивающиеся страны применяют высокие тарифы в отношении телевизионных приемников, видеомагнитофонов, телевизионных кинескопов и некоторых других высокотехнологичных товаров, таких, как часы. Льготы ВСП во многих случаях не распространяются на основных поставщиков электронной продукции и автомобилей из числа развивающихся стран. Кроме того, в этих отраслях часто применяются антидемпинговые пошлины (так же, как и в металлургической, металлообрабатывающей и текстильной отраслях).

Наименее развитые страны

27. Вследствие применения более благоприятного режима ВСП положение наименее развитых стран (НРС) после Уругвайского раунда будет лучше по сравнению со всеми развивающимися странами в целом. Вместе с тем на всех крупных рынках в отношении важных статей их экспорта будет по-прежнему применяться значительное число пиковых тарифов.

28. Основная часть экспорта промышленных товаров из НРС в Европейский союз не облагается пошлинами, поскольку большинство этих стран являются участниками Ломейской конвенции. Совет министров Европейского союза принял решение о том,

чтобы распространить преференциальный тарифный режим, предусмотренный в Ломейской конвенции, на остальные наименее развитые страны к 2000 году. В результате не останется никаких пиковых тарифов в отношении промышленных товаров НРС. В схеме ВСП Японии для большей части экспорта НРС предусматривается отмена практически всех пиковых тарифов, действующих в отношении промышленных товаров, а также ограничений, связанных с тарифными квотами. Таким образом, НРС могут, например, беспошлинно экспортировать изделия из кожи и обувь в Японию. В 1997 году Соединенные Штаты расширили товарный охват своей схемы ВСП для НРС. В результате по сравнению с другими поставщиками НРС могут в настоящее время пользоваться беспошлинным доступом и значительными тарифными преимуществами в отношении гораздо большего числа промышленных и сельскохозяйственных товаров. Однако схема ВСП Соединенных Штатов по-прежнему не охватывает, даже для НРС, такие важные секторы, как текстильные изделия, одежда, обувь и изделия из кожи, в которых НРС имели бы в противном случае хорошие шансы для перехода к экспорту промышленной продукции. Кроме того, на некоторые НРС не распространяются специальные положения ВСП в интересах НРС, сама схема ВСП или даже режим НБН. Поэтому НРС продолжают сталкиваться с многочисленными максимальными ставками пошлин НБН в случае основных статей их промышленного экспорта в эту страну. В Канаде некоторые пиковые ставки пошлин также сохраняются в отношении импортируемых из НРС товаров, которые не охватываются канадской схемой ВСП и которые в основном относятся к тем же секторам, что и в Соединенных Штатах. Что касается рынков развивающихся стран, то НРС, участвующие в глобальной системе торговых преференций между развивающимися странами (ГСТП), смогут воспользоваться результатами завершившегося второго раунда переговоров в рамках ГСТП. К тому же на НРС постепенно распространяются специальные тарифные льготы и другие меры по поддержке торговли, которые некоторые развивающиеся страны приняли или намереваются принять в интересах НРС; такие механизмы уже действуют в Турции и Египте. Осуществляющиеся на национальном уровне реформы тарифов в основных развивающихся странах, а также прогресс в либерализации торговли на субрегиональном уровне и укрепление торгового сотрудничества в рамках группировок субрегиональной интеграции и сотрудничества с участием НРС также отвечает их интересам.

29. Иное положение наблюдается в сельскохозяйственном секторе, где на всех крупных рынках НРС по-прежнему сталкиваются с довольно значительным числом пиковых тарифов. С 1997 года в схеме ВСП Соединенных Штатов предусматривается беспошлинный доступ для большинства экспортной сельскохозяйственной продукции из НРС, включая импорт в рамках тарифных квот. Соответственно НРС в настоящее время могут получать существенные тарифные льготы по ряду товаров. С другой стороны, в отношении НРС по-прежнему действуют пиковые тарифы для экспорта сверх тарифных

квот. Япония предоставляет НРС беспошлинный режим по широкому кругу сельскохозяйственных товаров и продукции пищевой промышленности. Однако НРС по-прежнему сталкиваются с пиковыми ставками НБН при поставках говядины и других мясных продуктов, сахара и изделий из сахара, различных фруктов и фруктовых соков и т.д. В Европейском союзе значительные льготы распространятся на импорт сельскохозяйственной продукции из стран Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона (АКТ). Однако высокие тарифы, включая пиковые ставки НБН, остаются в силе для ряда основных продовольственных товаров, в частности в случае импорта сверх ограниченных преференциальных тарифных квот или объема торговли за предыдущие периоды. Это касается, например, говядины, баранины, козлятины и другого мяса и мясных продуктов; основных видов зерна, таких, как рис, пшеница и рожь; некоторых фруктов, овощей и продуктов пищевой промышленности. В случае многих других необработанных и переработанных сельскохозяйственных продуктов предоставляется лишь частичное снижение пошлин НБН. Такая скидка составляет, например, 16% от ставки НБН, применяющейся к сахару и изделиям из сахара, различным консервированным мясным продуктам, некоторым молочным продуктам и маслу и т.д. В результате даже многие преференциальные ставки для стран АКТ остаются на пиковых уровнях.

II. ЭСКАЛАЦИЯ ТАРИФОВ

30. Не только размер тарифных ставок, но и сама структура тарифа могут приводить к перекосам в международном производстве и торговле и создавать дополнительные барьеры для доступа к рынкам. Эскалация тарифов имеет место в том случае, когда тарифные ставки возрастают по мере повышения степени переработки. Эскалация тарифов обеспечивает дополнительную защиту для отечественных отраслей обрабатывающей промышленности, позволяя им производить продукцию с издержками, превышающими средние международные издержки, и, следовательно, искусственно увеличивать добавленную стоимость по сравнению с эффективными международными конкурентами. В свою очередь для экспортеров это означает затруднение экспорта обработанной промышленной продукции и замедление процесса вертикальной диверсификации производства, ориентированного на расширение экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью. С тем чтобы учесть влияние этих факторов, эскалацию тарифов часто оценивают с помощью фактического показателя защиты (ФПЗ), отражающего относительную степень защиты для однородной продукции, т.е. по отношению к стоимости добавленной соответствующим производственным процессом, за вычетом степени защиты производственных ресурсов, получаемых из внешних источников. При расчете ФКЗ возникают многочисленные проблемы, касающиеся

данных, методологий и концепций, в результате чего часто фактически используются номинальные показатели эскалации тарифов в качестве приближенной величины.

31. В записке, подготовленной секретариатом ВТО по вопросу об эскалации тарифов в контексте работы Комитета по торговле и окружающей среде (WT/СТЕ/W/25), делается вывод о том, что в большинстве рассмотренных стран (а именно: в странах "четверки", Бразилии, Индии, Индонезии, Малайзии, Польше и Венгрии) связанные тарифы после Уругвайского раунда включают номинальную эскалацию тарифов в таких секторах, как металлопродукция, текстильные изделия и одежда, изделия из кожи, резиновые изделия и в некоторой степени также изделия из древесины и мебель. В исследовании далее отмечается, что с учетом сравнительно значительной доли производственных ресурсов в стоимости конечной продукции, производимой на базе природных ресурсов, а также текстильных изделий и одежды эскалация тарифов в этих товарных группах характеризуется существенно более высоким фактическим показателем защиты. В силу значительной емкости рынков этих стран сокращение тарифов означало бы существенное расширение доступа к рынкам для других стран, поставляющих им экспортную продукцию.

32. Как следует из исследования, подготовленного Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) в 1997 году по вопросу о влиянии Уругвайского раунда на эскалацию тарифов в секторе сельскохозяйственных товаров (ЕССР № 3), вследствие тарифных уступок, согласованных в ходе Уругвайского раунда, более чем в 80% случаев разница в тарифных ставках между сырьевыми материалами и продукцией, полученной в результате их обработки, сократилась в номинальном выражении, что создало определенные возможности для диверсификации экспорта развивающихся стран путем расширения экспорта отработанных товаров с более высокой добавленной стоимостью. Однако в отношении более чем половины изученных сырьевых товаров эскалация тарифов будет продолжать сохраняться, причем в значительных масштабах. После полного осуществления уступок, согласованных в ходе Уругвайского раунда, такая разница в тарифных ставках составит в среднем 17% в номинальном выражении (по сравнению с 23% в базисный период 1986-1988 годов) для изученных товарных пар и трех выбранных рынков: 16% в Европейском союзе (по сравнению с 23%), 27% в Японии (по сравнению с 35%) и 9% на рынке Соединенных Штатов (по сравнению с 12%). В исследовании приводятся также оценки фактических показателей защиты для отдельных товаров. ФПЗ после Уругвайского раунда составляют, например, в Европейском союзе – 44% для пшеничной муки и 25% для апельсинового сока; в Японии – 30% для рафинированного сахара и 12% для жареных зерен кофе; и в Соединенных Штатах – 13% для соевого масла и 42% для сгущенного молока. В этом исследовании также отмечается, что в некоторых случаях значение ФПЗ будет

отрицательным, поскольку тарифные ставки на сельскохозяйственное сырье превышает ставки на обработанную продукцию. Однако данный результат объясняется главным образом тем, что учитывались только связанные тарифы. Тем не менее во многих случаях предприятия обрабатывающей промышленности могут импортировать сырьевые материалы беспошлинно или по низким ставкам пошлины в рамках существующих тарифных квот или изъятий, предусмотренных в автономном таможенном тарифе. В других случаях затраты предприятий, связанные с высокими ценами на отечественное сырье, компенсируются за счет дополнительных тарифов, устанавливаемых в отношении их продукции. В действительности фактическая защита данного сектора не только не будет отрицательной, но может даже достигать существенных масштабов.

33. В исследовании ФАО делается вывод о том, что тарифы и их эскалация могут представлять существенную проблему для диверсификации экспорта развивающихся стран. Хотя пищевая промышленность является одной из основных экспортных отраслей развивающихся стран, их экспорт включает главным образом продукцию первой степени обработки. На продукцию пищевой промышленности с более глубокой переработкой приходится лишь 5% сельскохозяйственного экспорта НРС и 16,6% соответствующего экспорта развивающихся стран в целом против 32,5% в развитых странах. Существует целый ряд факторов, которые мешают развивающимся странам создать отрасли, генерирующие добавленную стоимость, и увеличить свою долю в экспорте обработанных сельскохозяйственных товаров. ФАО приходит к заключению о том, что в некоторых сырьевых секторах эскалация тарифов, вероятно, представляет собой одно из главных препятствий для вертикальной диверсификации экспорта сельскохозяйственных товаров в развивающихся странах.

34. Анализ, содержащийся в настоящем исследовании, дополняет исследования ВТО и ФАО посредством оценки ФПЗ для двух важных экспортных товаров развивающихся стран, которые проходят различные этапы производственной цепочки (сырьевые материалы - промежуточная продукция – готовые промышленные потребительские товары), а именно для кожаных ботинок и хлопчатобумажных рубашек. При оценке этих показателей возникают такие же проблемы, как и в ходе других исследований в данной области, например трудность анализа полученных показателей защиты с точки зрения влияния на торговлю и распределение ресурсов, а также проблемы, касающиеся получения данных для расчета технологических коэффициентов, выбора репрезентативных товаров в репрезентативном диапазоне цен и необходимости применения ограничивающих допущений (например, в отношении того, что цены мирового рынка и производственные методы не изменяются под влиянием изменений в тарифных ставках). Поэтому к полученным результатам следует подходить со всей необходимой осторожностью.

35. После Уругвайского раунда ФПЗ в отношении кожаных ботинок существенно различается между основными рынками. С точки зрения применяемых ставок (в отличие от гораздо более высоких связанных ставок или более низких ставок ВСП и НРС) значения ФПЗ являются сравнительно низкими для конечного этапа обувного производства в Европейском союзе и Соединенных Штатах - соответственно 9% и 12%. Вместе с тем уровень защиты производителей мужских кожаных ботинок является высоким в Канаде - 32%; в Японии этот показатель составляет 28% для ботинок, импортируемых в пределах тарифной квоты, и 260% при специфической ставке НБН для ботинок по цене 25 долл. США за пару (что соответствует средней импортной цене таких ботинок в Соединенных Штатах). При более низких ставках издержки для потребителей в Канаде и Японии достигают в целом уже одной трети добавленной стоимости. При ставке НРБ, существующей в Японии, условный показатель уровня защиты в 2,5 раза превышает накладные расходы и объем заработной платы управленческого персонала и рабочих обувной фабрики. ФПЗ для кожаных ботинок составляет 15% в Республике Корея и 44% в Малайзии. В Соединенных Штатах ФПЗ гораздо выше для обуви из резины, полимерных и текстильных материалов, чем для кожаных ботинок.

36. Как представляется, динамика фактической степени защиты в зависимости от этапа производства ботинок является неоднородной. Фактическая степень защиты возрастает в два раза в Соединенных Штатах и Канаде при переходе от кожевенной промышленности к производству обуви (с 7% до 12% и с 15% до 32%, соответственно) и повышается еще более значительно в Малайзии (с 16% до 44%). Вместе с тем примерно одинаковый уровень защиты существует в этих двух отраслях в Республике Корея (15%). В Европейском союзе в кожевенной промышленности защита является более сильной, чем в производстве ботинок (14% и 9%). Однако ФПЗ на уровне 14% может по-прежнему сдерживать выход на рынок новых потенциальных экспортеров, стремящихся к развитию интеграционных связей с последующими перерабатывающими стадиями на базе эффективного скотоводства. Можно также напомнить, что наиболее успешные экспортеры обуви не пошли по пути вертикальной интеграции, охватывающей эти различные этапы, а начинали непосредственно с производства ботинок на основе субподряда и специальных тарифных режимов для операций, связанных с внешней переработкой продукции.

37. Нелинейная динамика фактического уровня защиты в рамках производственной цепочки еще более очевидна на примере хлопчатобумажных рубашек. Фактическая степень защиты в этом секторе составляет от 7% в Японии до 35% в Соединенных Штатах среди развитых стран и достигает 20% в Республике Корея и 58% в Малайзии. Фактическая защита остается сравнительно высокой на первом этапе производства. На

этапе прядения степень защиты составляет 25% и 28% в Соединенных Штатах и Канаде, 40% - в Республике Корея и почти 70% в Малайзии. В Европейском союзе соответствующий показатель составляет 14%, а в Японии - лишь 6%. Значения ФПЗ на стадии ткачества являются сравнительно более низкими и примерно одинаковыми в Европейском союзе, Японии и Республике Корея (13-15%), приблизительно в два раза ниже в Соединенных Штатах (8%) и существенно выше в Малайзии.

38. Как указывалось выше, к этим оценкам следует подходить осторожно из-за проблем, касающихся данных. Еще одна причина заключается в том, что количественные ограничения по-прежнему выступают дополнительным инструментом защиты в секторе текстильных изделий и одежды. ВСП обеспечивает возможности для ввоза промежуточных производственных ресурсов на некоторые основные рынки по более низким тарифным ставкам. Оба фактора повышают фактический показатель защиты (ФПЗ) для последующих этапов обработки. С другой стороны, специальные тарифные положения, касающиеся операций, связанные с внешней переработкой продукции при производстве готовых изделий, или использование некоторых промежуточных процессов, таких, как печатание по хлопчатобумажной ткани, приводят к снижению показателя фактической степени защиты в отраслях по производству одежды и обуви. В то же время полученные результаты указывают на сохранение высокой степени фактической защиты в этих основных отраслях по производству потребительских товаров, имеющих крайне важное значение для экспорта развивающихся стран.

III. ОБЩИЙ ОБЗОР

39. Несмотря на существенный прогресс в либерализации торговли, достигнутый в результате Уругвайского раунда, по-прежнему существует большое число товаров и секторов, в случае которых пиковые тарифы, сравнительно высокая фактическая защита и значительная эскалация тарифов сохранятся даже после осуществления всех согласованных уступок, и даже если в полной мере принять во внимание льготы ВСП.

40. Хотя в ходе Уругвайского раунда многие пиковые тарифы были значительно снижены, но не все. Фактически существует ряд товаров, по которым некоторые страны не предоставили никаких льгот или предусмотрели лишь незначительное снижение ставок. Структурные изменения в механизме защиты, заключающиеся в замене нетарифных мер тарифами и носящие сами по себе позитивный характер, привели также к появлению новых пиковых тарифов во всем сельскохозяйственном секторе и в значительных сегментах пищевой промышленности. В этой связи процесс реформы в области защиты сельскохозяйственного сектора, включающий также сокращение субсидий и внутренней защиты, должен быть активно продолжен и быстро завершен. Кроме того, сохранение большого числа высоких пошлин, многие из которых были

снижены в меньшей степени, чем в среднем, объясняется также тем, что в ходе переговоров Уругвайского раунда по вопросам тарифов не были намечены конкретные цели по унификации тарифов, в отличие от предыдущих раундов. Необходимо продолжить изучение подходящих формул унификации тарифов, соответствующих современным условиям.

41. В промышленном секторе существующие высокие тарифы и сильная эскалация тарифов затрагивают многие товары, в случае которых доля развивающихся стран в импорте на соответствующие крупные рынки является значительной. На обувь, одежду, текстильные изделия и т.д. приходится существенная часть экспорта многих развивающихся стран. В сельскохозяйственном секторе, и особенно в пищевой промышленности, последствия пиковых ставок для экспортеров зачастую проявляются в низких объемах импорта на основные рынки: при очень высоких тарифных ставках совокупный импорт во многих случаях является незначительным. Отсутствует импорт из развивающихся стран по широкому кругу продукции пищевой промышленности и иногда даже в отношении основных статей их сельскохозяйственного экспорта на отдельные крупные рынки. Предварительные данные, как представляется, свидетельствуют о том, что в секторе продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности осуществляется незначительная торговля сверх тарифных квот.

42. Результаты уступок, согласованных в ходе Уругвайского раунда, должны найти отражение в торговой статистике. Предварительный анализ торговых данных по более широким товарным группам, включая продукцию, подпадающую под высокие тарифные ставки, свидетельствует о значительном расширении торговли в некоторых секторах на основных рынках, в частности на изученных рынках развивающихся стран. Однако это ни в коем случае не является общей тенденцией. В отношении ряда товаров и секторов тарифные ставки являются особенно высокими, и объем торговли не возрос или даже сократился в 1990-1996 годах, в некоторых случаях, несмотря на общий быстрый рост совокупного импортного спроса. Это касается, например, импорта говядины и продуктов из арахиса в Соединенные Штаты и импорта обуви в Японию. В Европейском союзе существенно сократился импорт говядины с костями, другого мяса и некоторых видов зерна; кроме того, импорт некоторых других продуктов из развивающихся стран является незначительным. В настоящее время пока еще нельзя определить, объясняется ли такая динамика торговли изменениями в тарифных ставках в результате договоренностей Уругвайского раунда. Существуют многие другие факторы, в частности касающиеся экспортного потенциала развивающихся стран, конкурентоспособности и различных темпов экономического роста на основных рынках. Важную роль играют также и другие условия доступа к рынкам. Например, санитарные и фитосанитарные проблемы многих развивающихся стран, а также механизмы применения соответствующих ограничений

импорта во многих импортирующих странах могут в определенной мере объяснять сильные перекосы в структуре экспорта по рынкам сбыта.

43. С учетом характера пиковых тарифов и их выборочного применения было бы целесообразно дополнить существующую базу данных по тарифам и торговле подробными национальными торговыми данными с указанием по каждой тарифной позиции объема торговых потоков в рамках различных тарифных режимов и применяемых ставок. Такая информация должна включать данные о торговле с отдельными странами-партнерами по ставкам НБН, ВСП и НРС, преференциальной торговле в рамках соглашений о свободной торговле, таможенных союзов и других преференциальных механизмов, торговле с внешней переработкой продукции, а также автономных тарифных ставках. Результаты такой работы могли бы быть использованы для будущих переговоров по сельскохозяйственным и промышленным товарам, включая унификацию пиковых тарифов. Для этой работы требуется всестороннее сотрудничество со стороны государств – членов ВТО в предоставлении такой информации в секретариаты. В настоящее время в систему ТРЕЙНС, разработанную ЮНКТАД, вносятся коррективы для распространения такой информации в компьютеризированной форме среди стран-членов и частных деловых кругов.

Справочные материалы:

The Impact of the Uruguay Round on Tariff Escalation in Industrial Products, Jostein Lindland FAO, ESCP No. 3, Rome, April 1997.

Tariff Escalation Note by the WTO secretariat, WT/CTE/W/25, Geneva, 22 March 1996.

Tariff Escalation and Environment OECD Working Papers, vol. V, No. 10, Paris, 1997.

Tariffication in the Uruguay Round: How much Liberalisation Merlinda D. Ingco, Blackwell Publishers, Ltd., Oxford, 1996.

Strengthening the Participation of Developing Countries in World Trade and the Multilateral Trading System TD/375/Rev. 1, UNCTAD, Geneva, 1996.

The World's Leather and Leather Products Industry: A Study of Production, Trade Patterns and Future Trends Robert H. Ballance, Ghislain Robyn, Helmut Forstner, UNIDO, Vienna, 1993.

International Yearbook of Industrial Statistics 1996 UNIDO.

The Uruguay Round, Statistics on Tariff Concessions Given and Received J. Michael Finger, Merlinda D. Ingco, Ulrich Reincke, The World Bank, Washington, D.C., 1996.

A User's Manual for TRAINS, Trade Analysis and Information System UNCTAD, Geneva, 1996.

Таблица 1: Распределение тарифных пиков по товарным группам Европейский союз

Товарная группа	Всего	Количество позиций					Число пиковых ставок	Доля в общем числе (%)
		12-19%	20-29%	30-99%	100-299%	>=300%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2) ¹	351	53	66	79	13	1	212	16,8
Рыба и ракообразные (3)	373	93	43	.	.	.	136	10,8
Молочные продукты (4)	197	15	20	77	9	.	121	9,6
Фрукты и овощи (7-8)	417	108	9	4	1	.	122	9,7
Зерновые, мука тонкого и грубого помола и т.д. (10-11)	174	19	28	75	.	.	122	9,7
Растительные масла, жиры, масляные семена и т.д. (12,15)	211	1	1	7	1	1	11	1,9
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	118	30	19	8	.	.	57	4,5
Сахар, какао и продукты из них (17,18) ²	75	14	31	6	.	.	51	4,0
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	340	151	75	30	1	.	257	20,3
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	90	15	22	8	.	.	45	3,6
Папики и табак (22,24)	202	39	13	5	2	.	59	4,7
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	231	6	4	14	4	.	28	2,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	2 779	544	331	313	31	2	1 221	97,7
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Минеральные продукты, топливо (25-27)	257	0	0
Кожа, изделия из кожи (41-43)	138	0	0
Текстильные изделия (50-60, 63)	967	3	3	0,2
Одежда (61-62)	378	0	0
Обувь (64)	82	3	3	0,2
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	1 565	6	6	0,5
Стекло и керамические изделия (69-70)	198	0	0
Бытовая электронная аппаратура (8516-8542)	435	0	0
Транспортные средства (87)	184	15	15	1,2
Парушки и прочие часы (91)	65	0	0
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	1 596	6	7	8	.	.	21	1,3
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	942	0	0
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	2 786	0	0
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Промышленные товары (28-96)	7 771	27	7	8	.	.	42	3,3
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	10 807	571	338	341	31	2	1 263	100

1 Дополнительные защитные пошлины на мясо птицы и яйца.

2 Дополнительные защитные пошлины и налоги на изделия из сахара.

Таблица 2: Распределение тарифных ставок по товарным группам
Яноши

Товарная группа	Количество позиций						Число пиковых ставок	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-99%	100-299%	>=300%		
Мясо, жирные животные и т.д. (1-2)	140	11	3	19	13	4	50	5,6
Рыба и ракообразные (3)	189						0	0
Молочные продукты (4)	146	2	44	37	16	27	126	14,1
Фрукты и овощи (7-8)	209	18	1	2	1	6	28	3,1
Зерновые, мука тонкого и грубого помола и т.д. (10-11)	135	11	34	4	22	14	85	9,9
Растительные масла, жиры, масляные семена и т.д. (12, 15)	161	6	0	2		3	11	1,2
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	101	1	22	3	1	2	29	3,2
Сахар, какао и продукты из них (17, 18)	80	3	21	22	7	1	54	6,1
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	231	67	45	6	0	0	118	13,2
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	232	58	115	12	21	8	214	23,7
Папки и табак (22, 24)	65	17	14	4			35	3,9
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	208	10					10	1,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	1 897	204	299	111	81	65	760	85,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Минеральные продукты, топливо (25-27)	194						0	0
Кожа, изделия из кожи (41-43)	173	17	6	15			38	4,3
Текстильные изделия (50-60, 63)	1 551	5			6		11	1,2
Одежда (61-62)	572						0	0
Обувь (64)	114	20	33				82	9,2
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	2 410	42	39	15	28	7	131	14,7
Стекло и керамические изделия (69-70)	112						0	0
Бытовая электронная аппаратура (8516-8542)	211						0	0
Транспортные средства (87)	83						0	0
Наручные и прочие часы (91)	60						0	0
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	1 335	2					2	0,2
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	791						0	0
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	1 878						0	0
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Промышленные товары (28-96)	6 880	44	39	15	28	7	133	14,9
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	8 971	248	338	126	109	72	893	100,0

Таблица 3: Распределение тарифных пиков по товарным группам США

Товарная группа	Количество позиций						Число пиковых ставок	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-59%	100-299%	≥300%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2) ¹	116	1	6	.	.	.	7	0,8
Рыба и ракообразные (3)	114	0	0
Молочные продукты (4) ¹	251	44	29	58	5	4	140	15,3
Овощи и фрукты (7-8)	269	16	13	.	.	.	30	3,3
Зерновые, мука тонкого и грубого помола и т.д. (10-11)	59	0	0
Растительные масла, жиры, масличные семена и т.д. (12, 15) ¹	124	4	.	2	2	.	8	0,9
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	90	2	1	1	.	.	4	0,4
Сахар, какао и продукты из них (17, 18) ¹	144	20	6	13	2	.	41	4,5
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	169	20	3	2	3	.	28	3,1
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	156	21	11	18	2	.	52	5,7
Напитки и табак (22, 24)	126	10	1	3	1	7	22	2,4
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	161	.	.	2	.	.	2	0,2
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	1 779	138	70	99	15	11	333	36,6
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ:	183	0	0
Минеральные продукты, топливо (25-27)	156	11	5	.	.	.	19	2,1
Кожа, изделия из кожи (41-43)	984	184	25	1	.	.	210	2,3
Текстильные изделия (50-60, 63) ¹	559	170	69	8	.	.	247	27,1
Одежда (61-62)	115	6	11	31	.	.	48	5,3
Обувь	1 814	374	110	40	.	.	524	57,4
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	2 32	12	9	2	.	.	23	2,5
Бытовая электронная аппаратура (8516-8542)	370	5	5	0,5
Транспортные средства (87)	166	.	6	.	.	.	6	0,7
Наручные и прочие часы (91)	175	5	2	1	.	.	8	0,9
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	2 014	1	1	0,1
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	982	3	.	2	.	.	5	0,5
Машинопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	2 370	7	7	0,8
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ:	8 123	407	127	45	.	.	579	63,4
Промышленные товары (28-96)	10 085	545	197	144	15	11	912	100
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)								

¹ Дополнительные защитные пошлины на говядину, молочные продукты, сахар и изделия из него, а также хлопюк.

Таблица 4: Распределение тарифных ставок по товарным группам
Канада

Товарная группа	Количество позиций					Число ставок Всего	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-99%	100-299%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2)	133		1		8	9	1,5
Рыба и ракообразные (3)	89					0	0
Молочные продукты (4)	87			2	36	38	6,6
Овощи и фрукты (7-8)	238	27				27	4,7
Зерновые, мука толкого и грубого помола и т.д. (10-11)	90	3	8	10		21	3,6
Растительные масла, жиры, масличные семена и т.д. (12, 15)	120			1	1	2	0,3
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	91	5			8	13	2,2
Сахар, какао и продукты из них (17, 18)	59	4			2	6	1,0
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	92	10				10	1,7
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	164	11	1	1	8	21	3,6
Папки и табак (22, 24)	95	3				3	0,9
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	171	2		1	2	5	0,9
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	1 429	65	10	16	68	159	27,4
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Минеральные продукты, топливо (25-27)	187	5				5	0,9
Кожа, изделия из кожи (41-43)	107	10				10	1,7
Текстильные изделия (50-60, 63)	791	177	7			184	31,9
Одежда (61-62)	251	120	5			125	21,7
Обувь	60	13	15			28	4,8
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	1 209	320	27			347	60,1
Стекло и керамические изделия (69-70)	152	7				7	1,2
Бытовая электронная аппаратура (85 16-8542)	418	8				8	1,4
Транспортные средства (87)	160	1				1	0,2
Парушки и прочие часы (91)	83	5				5	0,9
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	1 254	14				14	2,4
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	835	13				13	2,2
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	2 680	6	12			18	3,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Промышленные товары (28-96)	6 791	374	39			413	71,6
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	8 407	444	49	16	68	577	100,0

Таблица 5: Распределение тарифных ставок по товарным группам
Бразилия

Товарная группа	Количество позиций*						Число ставок Всего	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-99%	100-299%	≥300%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2)	86	2					2	0
Рыба и ракообразные (3)	100						0	0
Молочные продукты (4)	43	36					36	0,7
Фрукты и овощи (7-8)	140						0	0
Зерновые, мука толкого и грубого помола и т.д. (10-11)	72	10					10	0,2
Растительные масла, жиры, минеральные семена и т.д. (12, 15)	125	5					5	0,1
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	32	32					32	0,6
Сахар, какао и продукты из них (17, 18)	35	24	9				33	0,6
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	51	51					51	0,9
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	59	57					57	1
Нашетки и табак (22, 24)	45	14	28				42	0,8
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	151	3					3	0,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	939	234	37				271	5
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Минеральные продукты, топливо (25-27)	212						0	0
Кожа, изделия из кожи (41-43)	108	7	29				36	0,7
Текстильные изделия (50-60, 63)	704	542	81				623	11,4
Одежда (61-62)	238		238				238	4,9
Обувь	33	6	27				33	0,6
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	1 083	555	375				930	17,1
Стекло и керамические изделия (69-70)	139	66	8				74	1,4
Бытовая электрическая аппаратура (8516-8542)	396	195	69				264	4,8
Транспортные средства (87)	125	65	19	28			122	2,2
Наручные и прочие часы (91)	70	39	31				70	1,3
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	3 024	1 325					1 325	24,3
Деревянная, бумажная, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	640	332	80				412	7,6
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	2 503	1 919	63				1 982	36,6
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Промышленные товары (28-96)	7 980	4 496	655	28			5 179	95
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	9 131	1 730	692	28			5 450	100

* Ставки после Уругвайского раунда или ставки единого внешнего тарифа МЕРКОСУР.

Таблица 6: Распределение тарифных ставок по товарным группам
Китай*

Товарная группа	Количество позиций						Число ставок	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-99%	100-299%	≥300%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2)	97		53	12			65	1,5
Рыба и ракообразные (3)	112	20	33	41			94	2,2
Молочные продукты (4)	37		19	16			35	0,8
Фрукты и овощи (7-8)	162	77	5	58			140	3,3
Зерновые, мука толкого и грубого помола и т.д. (10-11)	57	1	5	24	12		42	1,0
Растительные масла, жиры, масляные семена и т.д. (12, 15)	150	22	23	41	9		95	2,2
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	35		35				35	0,8
Сахар, какао и продукты из них (17, 18)	29	6	1	15			22	0,5
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	72		34	38			72	1,7
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	40	1	17	21			38	0,9
Нангки и табак (22, 24)	35		1	31			32	0,7
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	154	41	27	16			84	2,0
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	900	168	253	313	21		755	17,6
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Минеральные продукты, топливо (25-27)	186	6	0	0			6	0,1
Кожа, изделия из кожи (41-43)	87	18	40	7			65	1,5
Текстильные изделия (50-60, 63)	771	181	219	292			692	16,1
Одежда (61-62)	283		24	259			283	6,7
Обувь	29		29				29	0,7
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	1 170	199	312	558			1 069	24,9
Стекло и керамические изделия (69-70)	109	55	28	19			102	2,4
Бытовая электронная аппаратура (85) (6-8542)	278	103	21	65			189	4,4
Гранепортные средства (87)	182	15	42	84			150	3,5
Часовые и прочие часы (91)	57	14	42				56	1,3
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	13 410	289	96	30			415	9,7
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	636	164	235	41			440	10,3
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	1 964	852	215	36			1 103	25,7
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Промышленные товары (28-96)	5 737	1 691	991	833	9		3 524	82,3
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	6 903	1 865	1 244	1 146	30		4 285	100,0

* Ставки ШНП 1998 года.

Таблица 7: Распределение тарифных ставок по товарным группам
Республика Корея

Товарная группа	Количество позиций						Число ставок	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-99%	100-299%	>300%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2)	118	21	35	18			74	8,9
Рыба и ракообразные (3)	239	1	158				159	19,1
Молочные продукты (4)	44		11	30			41	4,9
Фрукты и овощи (7-8)	184	2	58	120			180	21,7
Зерновые, мука тонкого и грубого помола и т.д. (10-11)	90	1	1	3			5	0,6
Растительные масла, жиры, масляные семена и т.д. (12, 15)	229	11	45	17			73	8,8
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	81	1	65	15			81	9,7
Сахар, какао и продукты из них (17, 18)	52		3				3	0,4
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	91	2	20	68			90	10,8
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	105	3		7			10	1,2
Папки и табак (22, 24)	78		11	56			67	8,1
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	264	4	22	7			33	4
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	1 575	46	429	341			816	98,2
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ:	332						0	0
Минеральные продукты, топливо (25-27)								
Кожа, изделия из кожи (41-43)	252						0	0
Текстильные изделия (50-60, 63)	941						0	0
Одежда (61-62)	329						0	0
Обувь (64)	55						0	0
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	1 577						0	0
Стекло и керамические изделия (69-70)	209						0	0
Бытовая электронная аппаратура (8516-8542)	378	7					7	0,8
Транспортные средства (87)	196						0	0
Парушки и прочие часы (91)	84						0	0
Химические продукты, пластмассы и резиновые изделия (28-40)	2 501	4	3				7	0,8
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	1 067						0	0
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	2 735	1					1	0,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ:	8 747	12	3				15	1,8
Промышленные товары (28-96)								
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	10 654	58	432	341			831	100

Таблица 8: Распределение тарифных шлюзов по товарным группам
Малайзия

Товарная группа	Количество позиций						Число шлюзовых ставок Всего	Доля в общем числе (%)
	Всего	12-19%	20-29%	30-99%	100-299%	≥300%		
Мясо, живые животные и т.д. (1-2)	89						0	0
Рыба и ракообразные (3)	127		29				29	1
Молочные продукты (4)	54						0	0
Орехи и фрукты (7-8)	100	2	2	14			22	0,7
Зерновые, мука тонкого и грубого помола и т.д. (10-11)	59						0	0
Растительные масла, жиры, масличные семена и т.д. (12, 15)	222	1	3				4	0,1
Консервированные и готовые продукты из мяса, рыбы и т.д. (16)	77	2	37				39	1,3
Сахар, какао и продукты из них (17, 18)	44	11		3			14	0,5
Продукты переработки фруктов и овощей (20)	144	19	48	3			70	2,4
Прочая продукция пищевой промышленности (19, 21)	83	24	13				37	1,3
Папки и табак (22, 24)	58	3	2	8			44	1,5
Прочая сельскохозяйственная продукция (5-6, 9, 13-14, 23)	126		3	1			4	0,1
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Продукты сельского хозяйства и рыболовства (1-24)	1 252	62	137	29			263	8,9
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ:	199	2	7	5			16	0,5
Минеральные продукты, топливо (25-27)								
Кожа, изделия из кожи (41-43)	105	3	26				29	1
Текстильные изделия (50-60, 63)	845	12	395	140			547	18,6
Одежда (61-62)	248		235	3			238	8,1
Обувь (64)	48		16	24			40	1,4
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ: Кожа, текстильные изделия, одежда (41-43, 50-64)	1 246	15	672	167			854	29
Стекло и керамические изделия (69-70)	132		37	41			78	2,6
Бытовая электронная аппаратура (8516-8542)	305	51	71	20			142	4,8
Транспортные средства (87)	312		43	138			207	7
Парушки и прочие чаши (91)	59		1	1			2	0,1
Химические продукты, пластмасса и резиновые изделия (28-40)	1 828	28	204	196			429	14,6
Древесина, бумага, мебель и т.д. (44-49, 65-68, 71, 92-96)	2 196	38	306	72			420	14,3
Металлопродукция, машины и т.д. (72-86, 88-90)	2 238	42	329	164			535	18,2
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ:	8 316	174	1 663	799			2 667	90,5
Промышленные товары (28-96)								
ИТОГО: ВСЕ ТОВАРЫ (1-96)	9 767	238	1 807	833			2 946	100

Таблица 9: Товары, подпадающие под тарифные пикн

Тарифы на экспортную продукцию развивающихся стран после Уругвайского раунда

Сельскохозяйственные товары

Товарная позиция	ЕС	Япония	США	Канада	Бразилия	Китай	Республика Корея	Малайзия
Говядина охлажденная	86	40	26 ²	26	10	45	40	0
Говядина мороженая (без костей)	215	40	26 ²	26	12	45	30	0
Свинина мороженая	38	100	0	0	10	20	25	0
Тушки шпикат неразделанные, мороженые	23	12	2	238	10	20	20	0
Туец мороженный	22	4	0	0	10	15	10	0
Сардины мороженые	23	4	0	0	10	20	10	0
Молоко (с содержанием жира > 3%)	113	220 ¹	66 ²	241	14	25	36	0
Молоко в порошке без добавления сахара	66	160 ¹	55 ²	243	16	25	40	0
Молоко в порошке с добавлением сахара	54	280 ¹	85 ²	243	16	25	40	0
Йогурт	69	620 ¹	63 ²	238	16	50	36	10
Масло	68	300 ¹	80 ²	300	16	50	40	5
Сыр	120	30	42 ²	246	16	50	36	10
Томаты свежие или охлажденные	14	3	8	13	10	13	45	0
Огурцы свежие или охлажденные	16	3	13	13	10	13	27	0
Грибы	13	4	21	9	10	13	30	0
Маслины зеленые	24	3	0	0	10	13	30	0
Маслины, обработанные для временного хранения	16	9	12	0	10	13	27	10
Горох сушеный	0	530	1	0	10	8	27	0
Фасоль сушеная	0	370	0	0	10	8	30	0
Маннук сушеный	75	15	0	0	10	13	20	5
Бананы свежие	180	23	0	0	10	25	30	115
Ананасы свежие	5	17	0	0	10	20	30	97
Апельсины свежие	16	32	4	0	10	40	50	10
Грейпфруты свежие	1	10	24	0	10	40	30	10
Виноград свежий	18	12	1	0	10	40	45	10
Яблоки свежие	11	17	0	0	10	30	45	10
Зеленый чай	0	17	0	0	10	30	40	25
Пшеница	65	290 ¹	2	77	10	114	5	0
Кукуруза	84	70 ¹	0	1	8	114	5	0
Рис	71	900 ¹	0	1	10	114	5	0
Пшеничная мука	44	200 ¹	2	33	12	91	4	0
Кукурузная мука	29	21	0	6	10	91	5	0
Крупа и гранулы пшеницы	74	190 ¹	1	50	10	91	5	0
Крупа и гранулы кукурузы	24	21	0	3	10	91	5	0
Солод из пшеницы	52	42	1	25	14	30	30	0
Крахмал пшеничный	32	240 ¹	0	22	10	20	8	0
Арахис, очищенный от кожуры	0	470	132 ²	0	10	15	40	5
Масло соевое рафинированное	8	13	19	10	10	122	5	5
Масло оливковое рафинированное	60	0	0	0	10	18	8	0
Маргарин	31	30	10	56	12	40	8	4
Колбасы	25	21	0	0	16	25	18	15
Готовые продукты из окороков свинины	30	110	0	10	16	25	30	10
Готовые продукты из говядины	17	21	0	10	16	25	30	0
Консервированная сельдь	20	5	0	5	16	25	20	5
Консервированные сардины	13	5	20	0	16	25	20	5
Консервированный туец	24	5	35	9	16	25	20	5

Таблица 9 (продолжение)

Сельскохозяйственные товары - продолжение

Товарная позиция	ЕС	Япония	США	Канада	Бразилия	Китай	Республика Корея	Малайзия
Сахар-сырец тростниковый	73	100 ¹	90 ²	7	16	30	5	0
Сахар белый	71	85 ¹	77 ²	7	16	30	8	0
Патока тростниковая	5	95	0 ²	5	16	8	3	0
Жевательная резинка	18	24	0	5	20	15	8	15
Кондитерские изделия из сахара	21	25	33 ²	5	20	15	8	15
Какао-порошок с добавлением сахаром	22	30	44 ²	5	18	10	8	15
Шоколад без начинки	21	30	39 ²	4	20	12	8	15
Макаронные изделия невареные, не содержащие яйцо	37	22	0	5	16	25	8	15
Тапиока	32	10	0	0	16	25	8	5
Сладкое печенье	26	20	0	16	18	25	8	15
Огурцы консервированные	17	12	0	8	14	25	30	20
Томаты консервированные	14	16	13	12	14	25	45	20
Грибы консервированные	24	14	11	17	14	25	30	20
Фасоль лупеная консервированная	15	17	0	8	14	25	20	20
Фрукты и орехи, консервированные в сахаре	33	13	16	10	14	35	30	0
Фруктово-ягодные, мармелад, пюре	39	34	10	9	14	30	30	0
Масло арахисовое	9	12	132 ²	0	14	30	50	5
Арахис обжаренный	8	21	132 ²	0	14	30	50	5
Ананасы приготовленные или консервированные	18	30	1	0	14	30	45	58
Цитрусовые приготовленные или консервированные	21	30	14	0	14	30	45	20
Фруктово-ягодные смеси приготовленные или консервированные	16	6	15	6	14	25	45	20
Апельсиновый сок	52	30	31	2	14	35	50	20
Грейпфрутовый сок	44	30	19	0	14	35	30	20
Ананасовый сок	46	30	12	0	14	35	50	20
Томатный сок	17	30	0	13	14	35	30	20
Виноградный сок	215	30	14	10	14	35	45	20
Яблочный сок	63	34	0	9	14	35	45	20
Продукты из кофе	8	130	27 ²	0	16	50	8	5
Продукты эссенция из чая	6	100	91 ²	0	16	50	40	20
Томатный кетчуп	7	21	6	13	18	30	8	15
Прочие спиртные напитки, крепостью < 80С об.%	32	27	0	1	20	65	30	95
Табак с отделенной средней жлткой	5	0	350	0	14	40	20	350
Сигареты	40	0	10	13	20	65	40	165
Курительный табак	52	30	310	5	20	70	40	150

Примечание: Установленные после Уругвайского раунда ставки НБН для товаров, ввозимых сверх тарифных квот, или применяемые ставки НБН (1998-2000 годы), или общие ставки ВСП, если они ниже.

¹ Включая дополнительные сборы, взимаемые правительством, надбавки, налоги.

² Прогрессивные дополнительные защитные пошлины взимаются в том случае, если импортные цены оказываются ниже уровня, указанного в тарифе.

Таблица 10: Товары, подпадающие под тарифные пики

Тарифы на экспортную продукцию развивающихся стран после Уругвайского раунда

Промышленные товары

Товарная позиция	ЕС	Япония*	США	Канада	Бразилия	Китай	Республика Корея	Малайзия
Шкура крупного рогатого скота дубленая	5	30	0	0	10	9	5	0
Шкура овец и ягнят выделанная	2	30	2	0	10	14	5	0
Чемоданы, портфели из кожи	1	10	8	7	20	25	8	25
Чемоданы из пластмассы или текстильных материалов	4	8	20	7	20	35	8	25
Кожаные изделия, обычно носимые в кармане	1	10	20	5	20	25	8	25
Кожаные перчатки	7	10	14	10	20	25	8	25
Ткань из гребенной пряжи с содержанием шерсти >80%	12	8	25	14	18	30	8	0
Узелковые ковры из шерсти или тонкого волоса животных	6	8	0	10	20	32	8	30
Детская одежда трикотажная или вязаная из синтетических нитей	11	22	16	18	20	33	8	20
Женские блузки трикотажные или вязаные из химических нитей	11	11	32	18	20	35	8	20
Футболки трикотажные или вязаные из хлопка	11	11	17	18	20	30	8	20
Футболки трикотажные или вязаные из синтетических нитей	11	11	32	18	20	35	8	20
Свитеры трикотажные или вязаные из химических нитей	11	11	32	18	20	32	8	20
Мужские пальто из шерсти или тонкого волоса животных	11	9	17	18	20	35	8	20
Мужские брюки из шерсти или тонкого волоса животных	11	9	17	18	20	35	8	20
Мужские брюки из хлопка	11	9	17	17	20	31	8	20
Мужские брюки из синтетических нитей	11	9	28	18	20	35	8	20
Женские платья из шерсти или тонкого волоса животных	11	9	14	18	20	35	8	20
Женские брюки из синтетических нитей	11	9	29	18	20	35	8	20
Мужские рубашки из хлопка	11	7	20	17	20	31	8	20
Мужские рубашки из искусственных нитей	11	7	28	18	20	35	8	20
Женские блузки из искусственных нитей	11	9	27	18	20	35	8	20
Детская одежда из синтетических нитей	9	9	29	18	20	33	8	20
Галстуки, бабочки и шейные платки из искусственных нитей	11	0	14	18	20	33	8	25
Постельное белье из набивных тканей из искусственных волокон	11	5	15	18	20	33	8	30
Водопроницаемая обувь	13	27	38	20	20	25	8	30
Обувь на подошве и с верхом из резины или полимерного материала	13	7	56	18	20	25	8	30
Обувь с верхом из кожи	6	140	10	18	20	25	8	30
Спортивная обувь (с верхом из текстильных материалов)	13	8	58	16	20	25	8	25
Части обуви, включая верх обуви и его части	3	25	42	8	18	25	8	25
Керамическая столовая и кухонная посуда и т.д. (кроме фарфора)	9	0	28	0	20	30	8	30
Стелянные сосуды для питья	8	0	29	0	18	30	8	25
Кухонная посуда, туалетные принадлежности и т.д. из стекла	8	0	38	0	18	30	8	25
Телевизионные трубки цветного изображения	10	0	15	5	18	18	8	0
Легковые автомобили с рабочим объемом двигателя <2 500 см ³	7	0	3	6	35	80	10	140
Грузовые автомобили с дизельным двигателем	15	0	25	6	20	40	10	30
Двухколесные велосипеды	11	0	11	9	20	25	8	25
Часовые механизмы	2	0	33	5	18	20	8	0

* В отношении большинства этих товаров действуют ставки ВСП, составляющие половину ставки НБН, однако они ограничиваются существующими тарифными квотами или лимитами.