



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
24 July 2024
Russian
Original: English

Семьдесят девятая сессия

Пункт 22 предварительной повестки дня*

Ликвидация нищеты и другие вопросы развития

Содействие развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь имеет честь препроводить Генеральной Ассамблее доклад Генерального секретаря Всемирной туристской организации о содействии развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды, представленный в соответствии с резолюцией [77/178](#) Ассамблеи.

* [A/79/150](#).



Доклад Генерального секретаря Всемирной туристской организации о содействии развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды

Резюме

В настоящем докладе, представленном в соответствии с резолюцией [77/178](#) Генеральной Ассамблеи «Содействие развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды», содержится обновленная информация о прогрессе, достигнутом со времени публикации предыдущего доклада ([A/77/219](#)) в июле 2022 года.

I. Введение

1. Генеральному секретарю было предложено представить Генеральной Ассамблее на ее семьдесят девятой сессии в сотрудничестве со Всемирной туристской организацией (организация «ООН-Туризм») и другими соответствующими учреждениями и программами Организации Объединенных Наций доклад об осуществлении резолюции 77/178 о содействии развитию устойчивого и жизнестойкого туризма, включая экотуризм, в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды. В качестве учреждения, отвечающего за развитие ответственного, устойчивого и общедоступного туризма, организация «ООН-Туризм» подготовила настоящий доклад.

2. Достижения, изложенные в настоящем докладе, основаны на материалах, полученных от государств-членов, Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Международной организации труда (МОТ), Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) через секретариат ее Десятилетней стратегии действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства. Эти материалы дополнены знаниями и опытом организации «ООН-Туризм» в области устойчивого и жизнестойкого туризма.

II. Расширение возможностей для достижения глобального прогресса: инициативы, способствующие реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

3. Глобальные инициативы по повышению устойчивости и жизнестойкости охватывают широкий спектр усилий, направленных на решение актуальных экологических, социальных и экономических проблем, стоящих перед современным миром. Будучи информационным партнером Индии в период ее председательства в Группе двадцати, организация «ООН-Туризм» выступила инициатором ряда ключевых инициатив, включая разработку Балийских принципов Группы двадцати¹ и дорожной карты Гоа по туризму², которая направлена на использование туризма для достижения целей в области устойчивого развития.

4. В октябре 2023 года организация «ООН-Туризм» на двадцать пятой сессии Генеральной Ассамблеи приняла статистическую программу измерения показателей устойчивого туризма, которая была одобрена Статистической комиссией в марте 2024 года. Программа позволяет оценивать экономические, социальные и экологические аспекты туризма, что делает ее первой отраслевой моделью для перехода к показателям, выходящим за рамки валового внутреннего продукта (ВВП). В ней предусматриваются принципы, определения, организационные структуры и показатели для проведения оценок на национальном и субнациональном уровнях, что позволяет получать надежные, сопоставимые данные,

¹ UN Tourism, *G20 Bali Guidelines for Strengthening Communities and MSMEs as Tourism Transformation Agents: A People-centred Recovery* (Madrid, 2022).

² UN Tourism, *Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals*, (Madrid, 2023).

имеющие решающее значение для максимального раскрытия потенциала данного сектора.

5. Организация «ООН-Туризм» привержена делу развития туристического сектора, примером чему служит тематическое мероприятие высокого уровня по туризму, проведенное во время семьдесят восьмой сессии Генеральной Ассамблеи. На этом мероприятии, проведенном 16 апреля 2024 года в рамках сотрудничества между организацией «ООН-Туризм» и Председателем Ассамблеи, собрались министры туризма из 12 государств-членов и заинтересованные стороны. Мероприятие было проведено в увязке с ключевыми резолюциями и позволило внести вклад в Неделю устойчивости Генеральной Ассамблеи и в предстоящий Саммит будущего, который состоится в сентябре 2024 года.

6. Как отмечает Международный валютный фонд (МВФ) в выпуске своего доклада «Перспективы развития мировой экономики» за октябрь 2023 года, туризм стал одним из важнейших факторов восстановления и роста экономики. В этом докладе МВФ указал на жизнестойкость туристического сектора и его быстрое восстановление, подчеркнув значительное положительное влияние данного сектора на экономику некоторых стран мира. Организация «ООН-Туризм» сыграла решающую роль в подготовке доклада «Мировое экономическое положение и перспективы» за 2024 год, в котором был подчеркнут жизненно важный вклад туристического сектора в восстановление и было уделено особое внимание тому, как этот сектор поддерживает малые островные развивающиеся государства.

7. Организация «ООН-Туризм» приняла участие в четвертой Международной конференции по малым островным развивающимся государствам, состоявшейся в Антигуа и Барбуде в мае 2024 года. Она провела официальное параллельное мероприятие под названием «Восстановительный туризм для обеспечения жизнестойкости: политика, практика и финансирование», посвященное реализации Глазговской декларации о действиях в сфере туризма по борьбе с изменением климата. В сотрудничестве с ЮНЕП и Группой Организации Объединенных Наций по рациональному природопользованию организация «ООН-Туризм» провела также многопрофильную дискуссию на тему «Действия Организации Объединенных Наций по стимулированию устойчивого развития малых островных развивающихся государств с помощью туризма: содействие внедрению устойчивых решений, основанных на принципах экономики замкнутого цикла».

8. На двадцать восьмой Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, состоявшейся в декабре 2023 года в Дубае, Объединенные Арабские Эмираты, организация «ООН-Туризм» провела параллельное мероприятие под названием «Выполнение обязательств по борьбе с изменением климата, изложенных в Глазговской декларации». На мероприятии были освещены действия основных участников, подписавших Декларацию, представлен первый всесторонний анализ обязательств, а также сделан акцент на роли Глазговской декларации в формировании планов действий по борьбе с изменением климата. Был также организован информационный стенд с участием различных партнеров. Кроме того, на мероприятии отмечалось включение Глазговской декларации в портал глобальных климатических действий Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. В 2023 году Глазговскую декларацию подписали еще 80 участников; на данный момент ее подписали в общей сложности 868 участников.

9. Организация «ООН-Туризм» продолжает руководить реализацией Программы развития устойчивого туризма «Одна планета» и Глазговской декларации³. В марте 2024 года на Международной туристической бирже в Берлине она представила свою публикацию под названием *Policy Guidance to Support Climate Action by National Tourism Administrations* («Руководство по поддержке климатических действий национальными туристическими администрациями»), в которой предложила практические рекомендации по переходу на низкоуглеродные технологии в сфере туризма. С сентября 2023 года по февраль 2024 года сторонам, подписавшим Глобальную инициативу по борьбе с использованием пластмассы в туристическом секторе, было предложено постепенно отказаться от проблемной пластмассовой упаковки и перейти на многоразовые альтернативы, чтобы укрепить усилия по обеспечению устойчивости.

10. На восьмом Всемирном инвестиционном форуме, состоявшемся с 16 по 20 октября 2023 года в Абу-Даби, организация «ООН-Туризм» в партнерстве с ЮНКТАД провела заседание на тему «Ускорение „зеленых“ инвестиций в туризм для устойчивого развития». В ходе этого заседания представители инвестиционного и туристического сообществ обсудили решения, касающиеся привлечения финансирования, ускорения «зеленых» инвестиций, поощрения действий в сфере туризма по борьбе с изменением климата и содействия устойчивому развитию. На данном мероприятии были рассмотрены механизмы стимулирования устойчивых преобразований в секторе туризма.

11. Организация «ООН-Туризм» возглавляет усилия по достижению к 2030 году целевых показателей в области природоохранного туризма. В День планеты Земля 2024 года в сотрудничестве со Всемирным советом по путешествиям и туризму и Всемирным альянсом за устойчивое гостеприимство она выпустила доклад под названием *Nature Positive Travel and Tourism in Action* («Экологичные путешествия и туризм в действии»), призванный поддержать реализацию Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия. Рамочная программа была принята на пятнадцатом совещании Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии и направлена на то, чтобы обратить вспять процесс утраты биоразнообразия к 2030 году, причем решающую роль в этом призван сыграть сектор туризма. Организация «ООН-Туризм» привержена выполнению 23 задач, изложенных в Рамочной программе, и уделяет особое внимание учету, оценке и сокращению воздействия.

12. В декабре 2023 года ФАО и организация «ООН-Туризм» начали сотрудничать в рамках проекта по развитию устойчивого туризма с акцентом на агротуризм и гастрономический туризм на объектах, обозначенных ФАО как системы сельскохозяйственного наследия мирового значения. Эти объекты отличаются исключительным агробиоразнообразием и культурными ландшафтами, которые устойчиво управляются местными сообществами и имеют большое значение для обеспечения средств к существованию и продовольственной безопасности. Итоговый доклад по данному проекту ожидается к концу 2024 года.

13. В рамках своей программы «Туризм для развития сельских районов» организация «ООН-Туризм» содействует повышению благосостояния сельских жителей путем проведения информационно-пропагандистской работы, развития навыков, накопления знаний и реализации проектов на местах. Устойчивый туризм продвигается через сеть «Лучшие туристические деревни», в которую входят 186 членов, и в 2023 году наставническую помощь получили 38 деревень. Для оценки политики в области сельского туризма и предоставления индивидуальных рекомендаций используется инструмент самооценки организации

³ См. www.unwto.org/sustainable-development/one-planet.

«ООН-Туризм», разработанный в помощь сельским туристическим районам. В рамках программы малых грантов «Туризм для развития сельских районов» организация «ООН-Туризм» расширяет возможности сельских районов за счет финансирования устойчивого туризма.

14. После пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) ЮНЕСКО активизировала свои усилия по укреплению потенциала, обучая тысячи людей управлению наследием и устойчивым методам. В своих инициативах ЮНЕСКО делает упор на инклюзивность и гендерное равенство. После принятия Декларации Всемирной конференции ЮНЕСКО по политике в области культуры и устойчивому развитию ЮНЕСКО продолжает выступать в защиту культурного наследия и планирует содействовать устойчивому развитию в области культуры и окружающей среды.

15. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма представляет собой растущую сеть туристических направлений, приверженных идее устойчивого туризма. В настоящее время Сеть насчитывает 44 члена: 14 в Западном полушарии, 16 в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 14 в Европе. Среди недавно присоединившихся членов — Атлантическая обсерватория устойчивого туризма в Ирландии, Обсерватория устойчивого туризма Нуэво-Леона в Мексике и Обсерватория устойчивого туризма Эль-Петена в Гватемале. В ноябре 2023 года на глобальной ежегодной встрече Сети собрались эксперты из более чем 25 стран, чтобы обсудить проблемы измерения экономической, социокультурной и экологической устойчивости на уровне туристических направлений, вопросы управления и подход «положительного баланса».

16. Организация «ООН-Туризм» внесла вклад в работу консультативной группы, созданной Всемирным экономическим форумом для пересмотра критериев и показателей Индекса развития путешествий и туризма. Организация «ООН-Туризм» также сотрудничает со Всемирным экономическим форумом в качестве партнера по сбору данных (авторитетный источник) при подготовке Индекса. Последнее издание было опубликовано в мае 2024 года.

17. В феврале 2024 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию [78/260](#), в которой провозгласила 2027 год Международным годом устойчивого и жизнестойкого туризма. В этой резолюции, авторами которой выступили Мальдивские Острова, Узбекистан и другие государства-члены, Ассамблея предложила организации «ООН-Туризм» сотрудничать с правительствами, структурами Организации Объединенных Наций и международными организациями при проведении Международного года. Эта инициатива, которая последовала за провозглашением 2017 года Международным годом устойчивого туризма в интересах развития, призвана привлечь внимание к тому, как туризм может содействовать процветанию, миру и благополучию.

III. Продвижение национальной политики в области туризма: укрепление устойчивости и жизнестойкости сектора

18. Быстрый рост туризма после пандемии COVID-19 демонстрирует жизнестойкость этого сектора и пользу, которую он приносит местным сообществам. Жизнестойкость крайне необходима для стратегического планирования в секторе туризма, которое требует понимания рисков, особенно рисков, связанных с бедствиями и климатом, и их потенциального воздействия на туристические направления и бизнес. Поддержание конкурентоспособности этого сектора

предполагает планирование устойчивого развития для обеспечения его долгосрочной жизнестойкости и положительного влияния на мировую экономику.

19. В Греции одной из приоритетных задач в рамках туристического сектора является обеспечение жизнестойкости с целью улучшить управление рисками и кризисное регулирование путем учета экономических, социальных и экологических аспектов. Политика направлена на укрепление управления туристическим сектором, привлечение инвестиций, развитие навыков, цифровизацию малых и средних предприятий и устойчивое управление туристическими направлениями в соответствии с Европейским «зеленым курсом», переходной программой Европейского союза в сфере туризма и Повесткой дня на период до 2030 года. Основная проблема заключается в создании стимулов в рамках всей цепочки создания стоимости для содействия обеспечению устойчивости и внедрению инноваций.

20. Италия в рамках своего Национального плана восстановления и повышения жизнестойкости способствует развитию устойчивого туризма, предлагая налоговые льготы на модернизацию экологических объектов размещения. Возобновляемый фонд для туристических предприятий способствует привлечению «зеленых» инвестиций в малые и средние туристические предприятия, а итальянский банк развития «Касса депозити э престити» финансирует проекты в области энергоэффективности и цифровых инноваций через свой фонд для туризма. Фонд Европейского инвестиционного банка поддерживает туристические проекты частного сектора, направленные на повышение устойчивости и жизнестойкости.

21. Румыния стремится повысить конкурентоспособность и устойчивость туризма с помощью различных государственных планов и стратегий, в том числе правительственного плана на 2023–2024 годы, национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года и национального плана восстановления и повышения жизнестойкости. Усилия сосредоточены на высококачественных, устойчивых туристических предложениях, диверсификации туристических сегментов и таких инициативах, как организации по управлению туристическими направлениями и маршруты культурного туризма. Министерство экономики, предпринимательства и туризма уже утвердило в общей сложности 21 организацию по управлению туристическими направлениями.

22. Словения в своей стратегии развития туризма делает упор на устойчивость и качество и стремится к привлечению ответственных туристов, позиционируя себя как «изысканное „зеленое“» туристическое направление. Усилия направлены на улучшение общественной инфраструктуры туризма и обеспечение благополучия местных жителей. Ключевые инициативы на 2023 год включают усилия по продвижению более качественного размещения, инвестиции в устойчивые преобразования в секторе туризма, кампании по продвижению карьеры в сфере гостеприимства, а также усилия по улучшению авиасообщения и цифровой трансформации.

23. В Уганде программа развития туризма охватывает вопросы продвижения внутреннего и въездного туризма; инфраструктуры, разработки продукции и охраны природы; регулирования и развития навыков. Кампания «Исследуй Уганду» направлена на развитие внутреннего туризма, диверсификацию продукции и снижение зависимости от въездного туризма в низкий сезон. Остаются проблемы, связанные с выведением этой кампании на международный уровень и подготовкой дипломатического персонала для поддержки туризма.

24. В марте 2023 года правительство Японии представило новый план по развитию туризма на период 2023–2025 годов, в котором особое внимание уделяется роли туризма в стратегии роста, возрождении регионов и международных отношениях. План ориентирован на Всемирную выставку 2025 года в Осаке (Кансай, Япония) как один из катализаторов развития устойчивого туризма, увеличения потребления туристических услуг и повышения привлекательности региона.

25. В ответ на растущий спрос на устойчивый туризм Самоа приступило к преобразованиям, чтобы вдохнуть новую жизнь в основные достопримечательности. Были преобразованы такие места, как мангровые заросли Асага, пеший маршрут к дереву Ма, пеший маршрут по побережью и смотровая площадка на перевале Ле-Мафа. Эта инициатива является частью финансируемой Новой Зеландией программы восстановления и обеспечения жизнестойкости туризма Самоа, которая направлена на повышение качества обслуживания посетителей, стимулирование социально-экономического развития и укрепление жизнестойкости местного туристического бизнеса.

26. В рамках инициативы, рассчитанной до 2023 года, Индонезия занимается оценкой и совершенствованием методов устойчивого туризма в туристических деревнях на пяти высокоприоритетных направлениях. Эта инициатива направлена на кризисное регулирование и устойчивое развитие, оценку соблюдения нормативных требований, рамочных программ развития и директивных рекомендаций в целях укрепления управления туристическими направлениями и содействия обеспечению устойчивости через туризм.

27. В Малайзии программа восстановления туризма, являющаяся частью Национальной политики в области туризма на 2020–2030 годы, направлена на обновление туристической отрасли в период после пандемии путем увеличения национального дохода, расширения прав и возможностей местных сообществ и развития устойчивого туризма. В соответствии с Национальным планом развития экотуризма 2.0 устойчивые методы поощряются через сотрудничество между правительством, частным сектором и местными сообществами.

28. Никарагуа в своем национальном плане по сокращению нищеты и развитию человеческого потенциала на 2022–2026 годы подчеркивает, что туризм является частью творческой, семейной и предпринимательской экономики. План ориентирован на инновационный туризм, культурное наследие и сохранение окружающей среды, направлен на развитие устойчивого, инклюзивного и доступного туризма и включает приоритеты, связанные с продвижением туризма, диверсификацией продукции, улучшением инфраструктуры, наращиванием потенциала и качеством услуг.

29. Перу в своем национальном стратегическом плане развития туризма до 2025 года уделяет особое внимание содействию сохранению и устойчивому использованию природных ресурсов и биоразнообразия. В министерском постановлении № 285-2023-MINCETUR были утверждены руководящие принципы страны в отношении руководства и управления туристическими направлениями, в которых экологический менеджмент рассматривается в качестве одной из стратегических основ для приведения процесса развития туризма в соответствие с принципами устойчивости.

30. Хорватия в рамках своей стратегии развития устойчивого туризма до 2030 года, принятой в декабре 2022 года, способствует развитию круглогодичного и регионально сбалансированного туризма, защите окружающей среды, повышению конкурентоспособности и жизнестойкости. В ее национальном плане

по развитию устойчивого туризма до 2027 года намечены среднесрочные стратегические меры, включающие принципы устойчивого развития.

31. В Португалии план «Устойчивый туризм плюс» на 2020–2023 годы был направлен на стимулирование развития устойчивого туризма в рамках всей цепочки создания стоимости, что способствовало распространению передового опыта в области обеспечения устойчивости. План был призван подчеркнуть взятое на себя Португалией обязательство оставаться устойчивым, конкурентоспособным и безопасным туристическим направлением.

32. На Фиджи была запущена Национальная рамочная программа развития устойчивого туризма на 2024–2034 годы, призванная повысить устойчивость, инклюзивность и жизнестойкость. Страна утвердила в марте 2023 года кодекс поведения для поставщиков туристических услуг и наладила сотрудничество с ФАО, чтобы снизить зависимость от импортных продуктов питания с помощью инициативы «С фермы на стол».

33. В своем многолетнем плане на 2024–2027 годы Бразилия уделяет первоочередное внимание экономическому развитию и устойчивости путем повышения качества и устойчивости туризма. Программа под названием «Пункт назначения — туризм» направлена на продвижение туризма как катализатора устойчивого развития и на поощрение устойчивой, инклюзивной и доступной туристической деятельности.

34. Саудовская Аравия в своей концепции на период до 2030 года делает упор на диверсификацию туризма за пределами религиозных объектов в целях создания устойчивого туристического сектора. Ее национальная стратегия развития туризма направлена на укрепление исламской и национальной идентичности, увеличение занятости и роста ВВП, а также на повышение эффективности работы правительства; второй этап стратегии (2024–2026 годы) направлен на позиционирование Саудовской Аравии как одного из ведущих туристических направлений.

35. Энергетическая стратегия Объединенных Арабских Эмиратов до 2050 года направлена на обеспечение баланса между спросом и предложением в секторе энергетики, а также на достижение экологических целей и поддержку экономического роста. Принятые меры соответствуют Парижскому соглашению, предусматривая установление задач на 2030 год и обеспечение чистого нулевого баланса выбросов к 2050 году. Объединенные Арабские Эмираты объявили 2023 год Годом устойчивости и приняли у себя двадцать восьмую Конференцию сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата.

36. Австрия делает упор на устойчивость и сотрудничество в своем документе «План Т: генеральный план развития туризма», который был принят в 2019 году и увязан с Повесткой дня на период до 2030 года. Этот генеральный план включает периодические планы действий и комплексные показатели, охватывающие экономические, экологические и социально-культурные аспекты туризма. Основные инициативы включают интеграцию показателей приемлемости туризма в обычную статистику с большим объемом выборки, поддержку региональных директивных органов с помощью индивидуальных решений на основе брошюры о поиске правильного баланса для туризма, а также связанные с этим возможности финансирования.

37. В 2022 году Италия приступила к реализации своего стратегического плана развития туризма на 2023–2027 годы. План согласован с европейскими целями в области устойчивого развития и посвящен пяти основным направлениям: управление; устойчивость; инновации; качество и инклюзивность; образование

и карьера в сфере туризма. Он способствует развитию устойчивого туризма и экотуризма и возрождению горного туризма.

38. В 2021 году Министерство туризма и креативной экономики Индонезии выпустило Руководство по развитию устойчивых туристических направлений, которое способствует развитию устойчивого и жизнестойкого туризма в соответствии с мировыми стандартами. Первоочередное внимание в этом руководстве уделяется чистоте, здоровью, безопасности и экологической устойчивости.

39. Вьетнам на основе директивы № 08/СТ-ТТг, изданной премьер-министром страны в феврале 2024 года, стремится к комплексному развитию устойчивого туризма путем совершенствования управления, регулирования цен и обеспечения соблюдения налогового законодательства, поддержки малых и средних предприятий, сохранения культурного наследия, обеспечения безопасности, поддержания чистоты и содействия цифровой трансформации.

IV. Значение туризма для устойчивого социально-экономического развития

40. Согласно данным публикации World Tourism Barometer («Всемирный туристический барометр») за май 2024 года, число прибывших иностранных туристов в первом квартале 2024 года было эквивалентно 97 процентам от уровня 2019 года, а число туристов, совершивших международные поездки, оценивалось в 285 миллионов человек, что на 19 процентов больше, чем за тот же период 2023 года. Поступления от международного туризма в 2023 году почти вернулись к уровню до пандемии: они составили 1,5 трлн долл. США и были всего на 3 процента ниже уровня 2019 года. Общий объем экспортных поступлений от туризма, включая платежи и пассажирские перевозки, составил 1,7 трлн долл. США, что составляет примерно 96 процентов от уровня до пандемии. Прямой вклад туризма в ВВП вновь увеличился до 3,3 трлн долл. США, что соответствует 3 процентам мирового ВВП.

41. Туризм стремительно развивается и является одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики. Его рост способствует диверсификации экономики и созданию рабочих мест, тем самым поддерживая достижение целей в области устойчивого развития, поэтому данный сектор является краеугольным камнем экономических стратегий многих стран, стремящихся к созданию более устойчивой и инклюзивной экономики.

A. Создание источников дохода и рабочих мест

42. В 2023 году туристический сектор Никарагуа процветал: страну посетили 1,2 миллиона человек, а объем соответствующих поступлений составил 739,2 млн долл. США, что на 24,1 процента больше, чем в 2022 году. Туризм стал вторым по величине источником валютных поступлений после экспорта золота. Посетители тратили в среднем 43,3 долл. США в день на протяжении в среднем 10,6 дня пребывания. Большинство туристов приехали из Северной Америки, Центральной Америки или Европы. За последние семь лет туризм влил в экономику Никарагуа 3617,3 млн долл. США. Резко возросли авиаперевозки: в 2023 году было совершено 9058 посадок, что представляет увеличение на 25,9 процента по сравнению с 2022 годом.

43. В Саудовской Аравии туризм стремительно развивается и имеет решающее значение для диверсификации экономики и создания рабочих мест. В 2022 году доля туризма в ВВП составила 3,4 процента, что соответствует показателю

2019 года. Занятость в этом секторе достигла 880 140 человек, увеличившись на 39,5 процента по сравнению с 2019 годом, и составила примерно 6 процентов от общего числа занятых. В 2022 году страна приняла 16,6 миллиона международных туристов, что составило 95 процентов от уровня 2019 года и принесло доход в размере 98,3 млрд риялов. Внутренний туризм достиг рекордно высокого уровня: 77,8 миллиона туристов с ночевкой и 48 миллионов однодневных визитов, что принесло 127,6 млрд риялов. В 2024 году Саудовская Аравия ожидает приезда 119,6 миллиона посетителей с ночевкой.

44. В Словении 2023 год был отмечен необычайно быстрым ростом и жизнестойкостью туристического сектора, став самым успешным годом для словенского туризма на сегодняшний день. Словения продемонстрировала способность адаптироваться и восстанавливаться перед лицом трудностей: число туристов составило 6,19 миллиона человек, что на 5,5 процента больше, чем в 2022 году, а число ночевок — 16,13 миллиона, что на 3,5 процента больше, чем в предыдущем году. Хотя эти показатели отражают небольшое снижение по сравнению с 2019 годом, туристический сектор Словении продемонстрировал свою неизменную привлекательность и надежную инфраструктуру.

45. Туристический сектор Уганды значительно оживился в 2022 году: в страну прибыло 814 508 туристов, что на 59 процентов больше, чем в 2021 году, когда было зарегистрировано 512 945 прибытий. В 2022 году туризм принес экономике 7,9 трлн шиллингов (4,7 процента ВВП), поддерживая такие отрасли, как гостиничный бизнес, авиаперевозки, ресторанное обслуживание и организация досуга. Кроме того, благодаря туризму было создано 620 000 рабочих мест, что составляет 3,5 процента от общего числа занятых. Поступления от туризма составили 2,7 трлн шиллингов (736 млн долл. США), на долю которых пришлось 12,2 процента от общего объема экспорта страны и 41,4 процента от экспорта услуг.

46. В Индонезии Министерство туризма и креативной экономики проводит информационно-просветительскую кампанию и обучающие семинары по лицензированию бизнеса с помощью платформы «Одно онлайн-окно: подход с учетом рисков» с целью упростить лицензирование бизнеса в секторах туризма и креативной экономики. Инициатива направлена на облегчение лицензирования бизнеса в соответствии с правительственными постановлениями с помощью этой платформы и предоставление технических рекомендаций для содействия инвестициям, экономическому росту и созданию рабочих мест. Обучающие семинары, ориентированные на местные органы власти и бизнес, были запущены в 2022 году и будут продолжаться до 2024 года, охватывая различные регионы Индонезии.

47. Италия в период своего председательства в Группе семи сосредоточила внимание на повышении уровня подготовки кадров в туристическом секторе, в частности путем решения таких вопросов, как внедрение искусственного интеллекта. Ключевые инициативы включают программы переподготовки и повышения квалификации, поддерживаемые фондом, предназначенным для финансирования мер по улучшению профессиональных стандартов и снижению уровня безработицы. Италия стремится укрепить роль туристических гидов и развивать партнерские отношения с частным сектором, академическими кругами и развивающимися странами, особенно в Африке, чтобы способствовать сотрудничеству и обмену знаниями в сфере туризма.

48. Узбекистан уделяет первоочередное внимание экономическому росту, инвестируя в туристическую инфраструктуру и культурные объекты. Согласно указу президента № 60 от 28 января 2022 года, страна планирует создать 25 000 рабочих мест за счет развития новых туристических зон путем вложения

300 млн долл. США. Эта инициатива, поддерживаемая постановлением президента № 7, направлена на использование туризма для борьбы с нищетой и содействие региональному развитию за счет увеличения занятости и предпринимательства.

49. МОТ в сотрудничестве с организацией «ООН-Туризм» разработала модуль электронного обучения по вопросам сокращения нищеты и обеспечения социальной справедливости в сельских районах через достойные рабочие места в секторе туризма. Модуль был интегрирован в программу Академии сельского развития 2023 года, посвященную социальной справедливости в интересах жизнестойкой, инклюзивной и продуктивной экономики. Академия предлагает комплексные подходы, инструменты и комплекты учебных материалов для содействия полной и производительной занятости и достойному труду в сельской экономике.

50. Повышение квалификации и переподготовка работников сферы туризма являются основным направлением еще одного проекта, осуществляемого в Греции и финансируемого Европейским союзом через его Фонд восстановления и устойчивости. Эта инициатива направлена на повышение квалификации работников сферы туризма с помощью коротких программ профессиональной подготовки (250 часов), призванных вооружить персонал навыками, которые в настоящее время востребованы на рынке труда в контексте перехода к «зеленой» экономике и цифровым технологиям, который переживает этот сектор. Ожидается, что к моменту завершения данного проекта в 2025 году ваучеры на обучение получат 18 000 человек.

51. ЮНЕСКО при поддержке Федерального министерства Германии по вопросам экономического сотрудничества и развития и Германского агентства по международному сотрудничеству запустила и осуществила проект по устранению последствий пандемии COVID-19 для культурного туризма в семи странах и десяти общинах всемирного наследия. В рамках этой программы более 1000 человек прошли обучение, повысилась цифровая грамотность, более 3000 местных жителей получили краткосрочные рабочие места, а также было организовано 50 мероприятий по устойчивому туризму, ориентированных на женщин и молодежь.

В. Усилия по развитию малых и средних предприятий как основы туристического сектора

52. Туризм является одним из ключевых экономических приоритетов и крайне необходим для устойчивого развития, поскольку он стимулирует рост экономики за счет значительного прямого воздействия и мультипликативного эффекта. Он оказывает существенное влияние на глобальную занятость и, в частности, расширяет возможности женщин, которые составляют более 50 процентов работников этого сектора. Малые и средние предприятия играют важнейшую роль: на них приходится более 90 процентов туристического сектора.

53. В 2023 году Австрия ввела руководящие принципы финансирования для поддержки семейных и управляемых владельцами малых и средних предприятий туристического сектора в целях укрепления устойчивости и жизнестойкости. Соответствующий фонд предлагает льготные кредиты, гарантии и бонус за устойчивость в размере 7 процентов для отвечающих требованиям инвестиций на сумму до 350 000 евро на цели экологических, кадровых, региональных и цифровых улучшений. Поддержка оказывается молодым предпринимателям, которые берут на себя управление туристическим бизнесом, но на новое

строительство в районах с интенсивным развитием туризма поддержка не распространяется.

54. ЮНИДО оказывает поддержку микро-, малым и средним предприятиям с помощью набора инструментов для повышения потенциала и улучшения рыночных показателей при одновременном укреплении связей со сферой туризма. В Индонезии микро-, малые и средние предприятия вносят значительный вклад в экономику. С 2022 года совместная программа Организации Объединенных Наций по ускорению инвестиций в достижение целей в области устойчивого развития в Индонезии способствует созданию рабочих мест и повышению конкурентоспособности, помогает увязывать микро-, малые и средние предприятия с финансированием туризма и устойчивым финансированием и обеспечивает поддержку предпринимателей из числа женщин и молодежи.

55. В Тунисе ЮНИДО реализует финансируемый Швейцарией проект по обеспечению доступа на рынки типичных агропродовольственных товаров в целях продвижения типичных агропродовольственных товаров в качестве региональных достопримечательностей. В рамках этого проекта в 2022 году Тунис приступил к реализации национальной стратегии по повышению ценности типичных агропродовольственных товаров, которая ориентирована на маркетинг, альтернативный туризм и культурное наследие. Работая с государственными министерствами, ЮНИДО оказывает поддержку местным заинтересованным сторонам в пилотных регионах, проводя семинары и поощряя организацию продаж и дегустаций на местах малыми и средними предприятиями агропродовольственной отрасли, включая создание бренда и фестивали гастрономического туризма.

56. В Объединенных Арабских Эмиратах в рамках возглавляемой Министерством экономики инициативы «Предпринимательская нация» компаниям, базирующимся в Объединенных Арабских Эмиратах, оказывается поддержка в их усилиях по глобальному расширению. Эта инициатива способствует развитию партнерства между государственным и частным секторами для создания процветающей предпринимательской экосистемы. Среди ключевых партнеров — государственные учреждения и крупные технологические компании, которые предоставляют инструменты и опыт, чтобы помочь местным малым и средним предприятиям и предпринимателям преодолеть барьеры на пути к международному росту.

57. Узбекистан принял меры по поддержке предпринимательства в секторе туризма, включая доступ к финансированию и услугам по развитию бизнеса для малых и средних предприятий. Программа по улучшению качества обслуживания направлена на постоянное совершенствование посредством комплексного обучения. Финансовая поддержка и стимулы, включая субсидии для обеспечения доступного размещения, способствуют инновациям и устойчивому развитию, подчеркивая приверженность страны идее повышения туристических стандартов во всем мире.

58. Финансируемый Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) проект по налаживанию устойчивого туризма с использованием нематериального культурного наследия и сети творческих городов в городах на воде стран АСЕАН поддерживается различными организациями, в том числе организацией «Обозначенные районы для управления устойчивым туризмом», созданной Таиландом и ЮНЕСКО. ЮНЕСКО в сотрудничестве с местными партнерами по туризму проводит тренинги и семинары для предпринимателей, занимающихся туризмом на уровне общин, в целях расширения их бизнеса и содействия устойчивости.

С. Сохранение культурного наследия: развитие культурного туризма и содействие инклюзивности

59. Республика Корея создает инфраструктуру инклюзивного туризма путем предотвращения избыточного туризма, создания безбарьерных туристических городов, развития модели корейского культурного туризма и увеличения поддержки путешествий для работников. В результате число работников, воспользовавшихся отпуском, резко увеличилось: с 20 000 в 2018 году до 100 000 в 2022 году.

60. В Уганде Закон о музеях и памятниках 2023 года служит укреплению правовой базы для защиты культурного и природного наследия путем консолидации правовых норм, создания административных структур и защиты таких зон, как национальные парки и археологические объекты. Закон обеспечивает сохранение наследия страны с помощью таких мер, как создание Совета музеев Уганды.

61. С 2021 по 2024 год осуществляется четвертый этап финансируемого Японией проекта ЮНЕСКО по укреплению мер по сохранению Лумбини, места рождения Будды, являющегося объектом всемирного наследия, и управления им, в ходе которого основное внимание уделяется сохранению культурного наследия, развитию устойчивого туризма и повышению уровня жизни местного населения. Благодаря этому проекту были улучшены навыки в области управления наследием и его сохранения, а также разработаны рекомендации по мерам, способствующим устойчивому развитию и туризму.

62. ЮНЕСКО совместно с компаниями World Heritage Catalysis и Zegeba разработала инструмент оценки и стратегии управления потоками посетителей для развития устойчивого туризма на объектах всемирного наследия. Первоначально этот инструмент был опробован на объектах в странах АСЕАН, включая 12 объектов наследия в Таиланде, и были проведены семинары на уровне АСЕАН и форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество». Кроме того, в рамках своего проекта по развитию качественного основанного на наследии туризма на объекте всемирного наследия Чанган ЮНЕСКО расширила возможности местных женщин, работающих гребцами и гидами, организовав для них обучение в период с 2020 по 2022 год, что позволило повысить качество туристических услуг и расширить толкование наследия в ландшафтном комплексе Чанган во Вьетнаме.

63. В Румынии Министерство экономики, предпринимательства и туризма приступило к осуществлению программы по признанию маршрутов культурного туризма, созданных органами по туризму или местными органами власти. Эти маршруты способствуют развитию культурного туризма и обмену знаниями. Румыния приняла участие в инициативе организации «ООН-Туризм» «Лучшие туристические деревни», по итогам которой коммуна Рэшинари победила в конкурсе, а населенный пункт Чокэнешти принял участие в программе модернизации в рамках этой инициативы.

64. С 2017 по 2023 год ЮНЕСКО при поддержке Саудовской Аравии возглавляла проект «Сохранение и охрана культурного наследия в Бухаре, Узбекистан». Проект позволил усовершенствовать природоохранные методы и развить устойчивый туризм. Кроме того, проводимый раз в два года международный фестиваль традиционного текстиля «Атлас байрами» («Праздник атласа») служит делу поддержки устойчивого туризма и приносит пользу местной экономике, особенно женщинам и молодежи.

65. В рамках программы «Туризм без преград» Узбекистан с 2023 года расширяет опыт инклюзивных путешествий и организует бесплатные региональные туры. В постановлении президента № 20 от 12 января 2024 года определены планы по повышению качества обслуживания людей с инвалидностью в секторе туризма благодаря использованию современных технологий начиная с 2024 года.

66. ЮНЕСКО и Королевская комиссия Эль-Улы в Саудовской Аравии выступили с инициативой по сохранению наследия и творчества в целях обеспечения устойчивого развития Эль-Улы в конце 2023 года. В рамках этой инициативы наследие Эль-Улы используется для развития устойчивого туризма и получения выгоды местными заинтересованными сторонами путем создания сетей, наставничества, наращивания потенциала и содействия устойчивости.

67. Объединенные Арабские Эмираты в рамках своей стратегии развития устойчивой «голубой» экономики для Умм-эль-Кайвайна стремятся увеличить вклад «голубой» экономики в ВВП до 40 процентов, сокращая при этом выбросы. В планах страны — утроить к 2031 году площадь мангрового покрова, создать центр предпринимательства и «голубой» экономики, а также открыть новые туристические направления, в рамках которых особое внимание будет уделяться экологическим и культурным аспектам.

D. Расширение возможностей женщин и коренных народов: путь через сельский туризм, включая инициативы на уровне общин

68. Организация «ООН-Туризм» стремится к развитию ответственного и устойчивого туризма с участием коренных народов. В марте 2023 года в партнерстве со Всемирным альянсом по развитию туризма с участием коренных народов она опубликовала документ *Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism: Regional Focus on the Americas* («Сборник примеров передовой практики в области развития туризма с участием коренных народов: опыт региона Северной и Южной Америки»), в котором рассказывается о передовой практике лидеров и ассоциаций коренных народов и предлагаются рекомендации для органов государственного управления.

69. С 2022 по 2024 год ЮНЕСКО в партнерстве с властями Мехико и Юкатана содействовала участию местного населения в секторе туризме, уделяя особое внимание культурному разнообразию и наследию. Эта инициатива была ориентирована на маргинализированные районы и сельские общины, и в ней приняли участие более 100 кооперативов, возглавляемых женщинами и представителями коренных народов, таких как майя и науа. На семинарах, проведенных в рамках инициативы, особое внимание уделялось децентрализации, гендерному равенству и сохранению наследия.

70. В Бразилии программа под названием «Пункт назначения — туризм», являющаяся частью многолетнего плана страны, направлена на обеспечение социального развития, креативной экономики, культурного разнообразия и защиты прав. Усилия в рамках этой программы направлены на содействие соблюдению прав коренных народов, общин килобола и традиционного населения, а также на борьбу с расизмом и поощрение расового равенства. Большое значение придается искусству и популярной культуре, и особое внимание уделяется окружающей среде и гендерному равенству.

71. В Никарагуа туристический сектор предлагает солнце и пляж, сельский общинный туризм, города наследия, приключенческий туризм, культуру, историю и погружение в традиции. Уделяя особое внимание общественной безопасности

и сотрудничеству между государственным и частным секторами, сектор способствует развитию устойчивого туризма в качестве одного из факторов экономического роста. Центральное место занимает участие местного населения: более 90 процентов сектора приходится на долю малых и средних предприятий, и 51,8 процента работников составляют женщины.

72. В Перу в рамках программ развития туризма первоочередное внимание уделяется устойчивому туризму. Через инициативу «Очаровательные деревни» страна развивает туризм в местах с богатым культурным наследием и способствует росту. В рамках программы «Туризм для предпринимателей» малым предприятиям оказывается поддержка путем проведения конкурсов и выдачи грантов в целях сохранения природы и содействия экономическому развитию. В Национальной стратегии развития общинного туризма содержатся меры по созданию конкурентоспособных туристических продуктов в сельских общинах, повышению социально-экономической жизнеспособности и качества жизни местного населения.

73. Программа развития сельских районов Вьетнама на период 2021–2025 годов направлена на повышение качества жизни в сельских районах, содействие гендерному равенству, развитие инфраструктуры, обеспечение экологической устойчивости и сохранение традиционной культуры. При бюджете в 2,45 трлн донгов страна стремится к тому, чтобы к 2025 году 80 процентов коммун соответствовали стандартам для признания их сельскими районами нового типа. Усилия в рамках программы развития сельского туризма направлены на поощрение сельского туризма с учетом местного сельского хозяйства, ремесленных деревень, культуры и экологической среды.

74. Постановлением президента № 122 от 7 марта 2024 года Узбекистан выделил 100 млн долл. США на расширение участия женщин в экономической деятельности, приобретение ими навыков и развитие среди них предпринимательства. Выделение этих средств призвано сократить масштабы нищеты путем расширения экономических прав и возможностей женщин и свидетельствует о стремлении вовлечь женщин в предпринимательскую деятельность.

Е. Системы сертификации и стандартов для устойчивого туризма

75. Организация «ООН-Туризм» повышает доступность в рамках всей цепочки создания стоимости в туризме. В сентябре 2023 года она выпустила руководство по применению стандарта 21902 Международной организации по стандартизации⁴, охватывающее ключевые аспекты применения этого стандарта в административной сфере и в отношении размещения, транспортных средств и туристических услуг.

76. В 2023 году в Австрии Министерство труда и экономики, Национальное туристическое управление и Федеральная экономическая палата Австрии объединили свои усилия для борьбы с ложными заявлениями об экологичности в сфере туризма путем утверждения сертификатов об устойчивости, таких как экоэтикетка Австрии, экоэтикетка Европейского союза, «Зеленый ключ», «Зеленые направления» и «ТурСерт». Австрия интегрирует свою экоэтикетку в туристические продукты с 1996 года; в 2022 году страна приступила к экомаркировке

⁴ UN Tourism and others, “How to apply ISO standard 21902, Accessible tourism for all: recommendations for key players in the cultural tourism ecosystem”, URL: www.unwto.org/tourism-and-culture.

туристических направлений⁵ в рамках своей стратегии поддержки региональных цепочек создания стоимости и удовлетворения растущего спроса на экологичные путешествия. Сертификацию уже прошли три направления.

77. В Египте программа сертификации отелей «Зеленая звезда» способствует развитию устойчивого туризма, побуждая отели к внедрению экологически безопасных методов, снижению операционных расходов и повышению конкурентоспособности. Программа была признана Глобальным советом по устойчивому туризму и ориентирована исключительно на отели Египта; сертификацию прошли 178 отелей.

78. В Перу приверженность развитию устойчивого туризма подчеркивается инициативами по выдаче сертификатов экологически ответственным компаниям и по обеспечению общественного признания за внедрение передовых экологических методов. Благодаря этим инициативам компании, работающие в рамках устойчивого туризма, получают признание, а те компании, которые внедряют передовые экологические методы и вносят вклад в повышение устойчивости этого сектора, вознаграждаются.

79. Тихоокеанский стандарт устойчивого туризма для направлений и отрасли, согласованный с Основами политики устойчивого туризма Тихоокеанского региона, служит руководством для Тихоокеанской туристской организации и ее членов. Управление по туризму Самоа совместно с Тихоокеанской туристской организацией и Комитетом по стандартам размещения Самоа разработало стандарты устойчивого туризма, в которых подчеркивается важность устойчивых методов и которые влияют на ожидания путешественников.

80. В июне 2004 года национальное управление по туризму Румынии при поддержке Карпато-Дунайского центра геоэкологии запустило программу «Голубой флаг», направленную на развитие устойчивого туризма. К 2023 году статус «Голубого флага» получили шесть пляжей Румынии, что свидетельствует об их стремлении поддерживать высокие экологические стандарты и обеспечивать безопасность и чистоту мест отдыха для посетителей.

81. Словения содействует развитию устойчивого туризма с помощью нескольких инициатив. В рамках конкурсов предложений в 2022 и 2023 годах была оказана поддержка соответственно 69 и 64 предприятиям, с тем чтобы они могли внедрить маркировку экологичности и устойчивости. Инициатива «Зеленая схема словенского туризма» расширяется за счет добавления пилотного проекта по сокращению пищевых отходов. Был определен подходящий инструмент, который будет внедрен в 2024 году в отдельных гостиничных ресторанах, имеющих знак «Зеленая Словения».

82. В Египте инициатива «Зеленые плавники» была запущена в Южном Синае в 2019 году и распространена на Красное море в 2020 году. В инициативе участвуют 44 дайвинг-центра, которые стремятся защитить коралловые рифы и морскую флору и фауну, руководствуясь экологическими рекомендациями, и содействуют развитию устойчивого морского туризма. Эта инициатива отражает приверженность страны развитию устойчивого туризма и способствует превращению Шарм-эш-Шейха в «зеленый» город.

83. В Индонезии туристические деревни оцениваются по критериям устойчивости через сертификацию устойчивых туристических деревень, которую начало проводить в 2019 году Министерство туризма и креативной экономики в партнерстве с Индонезийским советом по устойчивому туризму. К 2022 году

⁵ См. статью “Tourism destinations” по адресу <https://www.umweltzeichen.at/en/tourism/destinations-1>.

сертификацию прошли 36 деревень и 2 туристических направления. Данная инициатива способствует вовлечению местного населения и внедрению методов устойчивого туризма, обеспечивая долгосрочную жизнеспособность и устойчивость туристического сектора.

V. Поощрение экологической устойчивости в туризме

84. Правительства и заинтересованные в туризме стороны все чаще приводят свои стратегии в соответствие с Повесткой дня на период до 2030 года, уделяя особое внимание устойчивости. Вместе с тем во многих странах отсутствуют благоприятные условия, соответствующие политические рамки и практические планы, обеспечивающие согласованность политики, инициатив в области развития и структур управления.

85. В документе *The Integration of Biodiversity in National Tourism Policies* («Интеграция биоразнообразия в национальную политику в области туризма»), опубликованном в 2024 году, организация «ООН-Туризм» указывает на пробел в применении подробно изложенных методов устойчивого управления, особенно в области управления природными ресурсами. Хотя важность охраны природы признается в 95 процентах проанализированных национальных стратегий в области туризма, существует значительный пробел в применении устойчивых методов. Настоящий доклад преследует цель устранить этот пробел путем призыва к разработке более подробных практических планов по защите биоразнообразия в туристическом секторе.

A. Биоразнообразие и экотуризм

86. Румыния в рамках своей национальной стратегии развития экотуризма на период 2019–2029 годов стремится развивать экотуризм на охраняемых территориях, уделяя особое внимание признанным экотуристическим направлениям и конкурентоспособным продуктам. Шесть направлений уже получили статус признанных экотуристических направлений, и усилия страны были высоко оценены Европейской комиссией в докладе 2021 года о региональном влиянии кризиса COVID-19 на туристический сектор. Правительство поддерживает туристические предприятия, курорты и международные мероприятия, а в будущем планирует поддерживать экотуристические направления.

87. В Египте в рамках проекта по учету соображений сохранения биоразнообразия при развитии туризма, осуществляемого в сотрудничестве с Министерством окружающей среды, создаются три рабочие группы для правительства, частного сектора и гражданского общества. Цели включают сохранение биоразнообразия и смягчение последствий туризма. Среди основных результатов — кампания «Эко Египет», бренд для дайвинга «Зеленые плавники» и руководства по экологическим вопросам для туристических объектов. Также разрабатывается портал по устойчивому туризму в Египте.

88. В Кувейте Государственное управление по охране окружающей среды развивает экотуризм, расширяя природные заповедники, например в Джахре, и разрабатывая планы управления. Эти усилия включают открытие заповедников для посетителей, планирование островного туризма и организацию семинаров. О приверженности страны развитию садоводства и экотуризма свидетельствует участие в международных мероприятиях, таких как Международная выставка садоводства 2023 года в Дохе.

89. Уганда добивается прогресса в области туризма и природопользования, уделяя особое внимание инфраструктуре, в частности тропам и подключению к Интернету. Управление дикой природы Уганды, в ведении которого находятся 10 национальных парков и 12 заповедников дикой природы, занимается разрешением конфликтов между человеком и дикой природой и борьбой с браконьерством на этих охраняемых территориях. Обученные дозорные обслуживают электрические ограждения и помогают удалять инвазивные виды. Образовательный центр охраны дикой природы Уганды поддерживает образование в области охраны природы и распределение доходов, принося пользу местному населению и способствуя развитию туризма и сохранению дикой природы.

90. Перу содействует устойчивому наблюдению за морской дикой флорой и фауной, предоставляя туроператорам руководства, содержащие передовой опыт в этой области. Руководство по передовому опыту управления туризмом в области наблюдения за морскими животными и руководство по передовому опыту управления туризмом в области наблюдения за морскими черепаками на перуанском побережье призваны способствовать защите экосистем при одновременном обеспечении приятных впечатлений для посетителей.

91. Узбекистан уделяет первоочередное внимание устойчивому туризму, что отражено в постановлении президента № 131 и указе президента № 81. Усилия включают пропаганду вопросов охраны дикой природы и экотуризма с помощью круглых столов и кампаний в СМИ, а также проекты в области «зеленой» урбанизации и экологического менеджмента.

92. Проект «Дубайский риф», являющийся частью инициативы по обеспечению устойчивости «Дубай может» в Объединенных Арабских Эмиратах, направлен на создание одного из крупнейших в мире морских рифов (600 км²) для увеличения рыбных запасов и морского биоразнообразия при содействии устойчивому рыболовству и экотуризму. Пустынный заповедник Эль-Мармум, занимающий 10 процентов территории Дубая, обеспечивает охрану дикой природы и способствует сохранению разнообразных видов птиц и рыбопитомников благодаря прогулкам на байдарках по мангровым зарослям. Аджман стремится достичь чистого нулевого баланса выбросов к 2050 году, о чем свидетельствует запущенная в 2021 году инициатива по посадке 50 000 мангровых деревьев.

93. ЮНЕСКО совместно с Лигой арабских государств работает над сохранением оазиса Харга для возможного включения его в Список всемирного наследия в соответствии с концепцией устойчивого развития Египта до 2030 года. ЮНЕСКО также ведет борьбу с незаконной торговлей культурными ценностями и оказывает поддержку в наращивании потенциала в области управления устойчивым туризмом на объектах наследия.

В. Экономика замкнутого цикла и изменение климата

94. В Хорватии на реформу туризма в целях обеспечения устойчивого развития в период до 2030 года из национальных и европейских источников было выделено около 1,3 млрд евро. Национальный план восстановления и повышения жизнестойкости на 2021–2026 годы предполагает выделение 290 млн евро на развитие туризма с уделением особого внимания «зеленым» инициативам, переходу на цифровые технологии и смягчению последствий изменения климата. В январе 2024 года Хорватия ввела в действие свой первый закон о туризме; этот закон способствует развитию устойчивого туризма с помощью поддающихся измерению данных и направлен на поддержание конкурентоспособности при уделении первоочередного внимания удовлетворенности жителей и охране окружающей среды.

95. Принятый в Греции план действий до 2025 года согласован с усилиями Европейского союза, направленными на развитие устойчивого туризма. Этот план предусматривает создание организаций по управлению туристическими направлениями и соответствующему маркетингу, способствует распространению устойчивого опыта и обеспечивает учет вопросов адаптации к изменению климата в рамках инициатив в области экотуризма. План направлен на превращение греческих островов в инновационные центры, борьбу с загрязнением пластмассами, сохранение горных районов и пляжей и развитие туристического сектора на основе принципов устойчивости и экономики замкнутого цикла.

96. Инициатива «Острова ГР-эко», запущенная в Греции в 2023 году, направлена на превращение греческих островов в образец «зеленой» экономики, энергетической независимости, цифровых инноваций и экомобильности при улучшении условий жизни и качества обслуживания посетителей.

97. В стратегии Кувейта по борьбе с изменением климата особое внимание уделяется общественному благосостоянию, искоренению нищеты и защите окружающей среды, в том числе за счет сокращения выбросов нефтегазового сектора на 50 процентов к 2040 году и достижения углеродной нейтральности к 2050 году. Низкоуглеродная стратегия на период до 2050 года, которая должна быть запущена к концу 2024 года, свидетельствует о всеобъемлющей приверженности этой страны решению климатических проблем.

98. Саудовская Аравия повышает устойчивость в секторе туризма с помощью таких инициатив, как Саудовская «зеленая» инициатива и Ближневосточная «зеленая» инициатива. Глобальный центр устойчивого туризма, созданный Министерством туризма в 2021 году, призван обеспечить достижение в сфере туризма чистого нулевого баланса выбросов при содействии принятию природоохранных мер и поддержке местного населения.

99. Инициатива в области устойчивого туризма в Дубае направлена на повышение энергоэффективности и защиту окружающей среды и предполагает использование углеродного калькулятора 2023 года для отслеживания углеродного следа отелей в режиме реального времени. Целью этой комплексной инициативы в области энергетики является достижение 29-процентного показателя чистой энергии к 2030 году, чему будет способствовать солнечная электростанция имени Мухаммеда бен Рашида Аль Мактума, планируемая мощность которой составляет 5000 мВт и которая по состоянию на конец 2023 года обеспечивала 14 процентов энергобаланса Дубая. Инициатива «Дубай может», выдвинутая заместителем премьер-министра, включает меры по поощрению использования многоразовых бутылок и общегородских питьевых фонтанов для сокращения пластиковых отходов в результате использования одноразовых изделий из пластмассы, что соответствует обязательству Дубая по достижению целей в области устойчивого развития и запрету на одноразовые пластиковые пакеты, введенному с июня 2022 года.

100. В Республике Корея политика в области туризма ориентирована на экологические приоритеты, в частности через проект «Острова К-туризма», в рамках которого для развития устойчивого туризма было выделено пять островов. Эта инициатива предусматривает значительное финансирование и способствует внедрению принципов здорового образа жизни, оздоровительного туризма и экотуризма. Исследования в области выбросов парниковых газов направлены на отслеживание выбросов парниковых газов по источникам, способствуя созданию базы данных, которая может быть использована для достижения целей страны в области углеродной нейтральности, а принципы устойчивости отражены в руководящих принципах экологического, социального и

управленческого характера для проведения встреч, создания стимулов и организации конференций и выставок.

101. В Самоа программа обеспечения энергоэффективности в туристическом секторе направлена на сокращение потребления электроэнергии в туристическом секторе, стабилизацию сети, снижение затрат и повышение устойчивости. Управление по туризму Самоа, Министерство природных ресурсов и экологии и секретариат Тихоокеанской региональной программы по окружающей среде в партнерстве с Международным институтом энергосбережения разработали программу энергоэффективности, подходящую для различных типов объектов размещения туристов. Управление по туризму Самоа также собирает данные по региональным инициативам, таким как проект «Мусор Тихого океана», направленный на постепенный отказ от использования одноразовых изделий из пластмассы.

102. Проект «Изменение климата и развитие устойчивого туризма в Словении», заверченный в 2023 году, был направлен на уменьшение углеродного следа туризма и содействие адаптации к изменению климата. В рамках данного проекта были подготовлены стратегические рекомендации, соответствующие международным и национальным климатическим целям, с акцентом на стратегии сокращения выбросов и адаптации к изменению климата.

103. В Египте Министерство туризма и древностей поощряет использование солнечной энергии в отелях, сотрудничая с проектом по созданию малых солнечных энергосистем для установки солнечных электростанций. Было установлено семь станций мощностью 1864 киловатта, что позволило сократить выбросы диоксида углерода на 832 тонны в год.

104. В Египте с подписанием в 2022 году меморандума о взаимопонимании между Верховным советом по вопросам древностей и Программой развития Организации Объединенных Наций стартовал проект по переводу объектов всемирного наследия на «зеленую» энергетику путем установки гелиосистем на ключевых объектах. Проект направлен на сокращение выбросов диоксида углерода на 295 тонн в год.

105. Румыния в рамках своей национальной стратегии развития туризма на 2023–2035 годы стремится занять место одного из ведущих туристических направлений, делая акцент на своем культурном и природном наследии. Эта стратегия, которая в настоящее время находится на стадии обсуждения, направлена на укрепление курортного и горнолыжного туризма с помощью Программы привлечения инвестиций в туризм.

С. Увеличение отдачи от туризма: инклюзивные стратегии, расширение прав и возможностей женщин и молодежи и борьба с нищетой

106. Во всем мире политика в области туризма все больше ориентирована на защиту окружающей среды, охрану природы, обеспечение устойчивости, сохранение культуры и участие местного населения. Такая политика направлена на сохранение природы, биоразнообразия и наследия, а также на развитие ответственного туризма, который приносит пользу местному населению и экосистемам.

107. Правительства уделяют первостепенное внимание вовлечению местного населения, особенно женщин, в процесс принятия решений для достижения справедливого и устойчивого туризма, способствующего экономическому росту

при сохранении окружающей среды, культуры и наследия. Организация «ООН-Туризм» в рамках своей программы «Центральное место» расширяет возможности женщин в туризме, объединяя усилия государственного и частного секторов и гражданского общества для реализации плана действий. После успешного пилотного проекта 2022–2023 годов программа теперь открыта для всех государств-членов.

108. В 2017 году в Египте была запущена Национальная стратегия расширения прав и возможностей египетских женщин на период до 2030 года. В Министерстве туризма и древностей создан отдел по вопросам равных возможностей, который занимается поощрением гендерного равенства в Министерстве и в туристическом секторе путем проведения информационных кампаний и реализации проектов, таких как проект по созданию безопасных условий труда для женщин в туристическом секторе, финансируемый Испанским агентством по международному сотрудничеству. Отдел также сотрудничает с Национальным советом по делам женщин, содействуя участию гостиниц в египетской программе сертификации, предусматривающей присвоение почетного знака «Гендерное равенство», и уделяя особое внимание таким вопросам, как трудоустройство и стратегии борьбы с сексуальными домогательствами.

109. Индонезия уделяет первоочередное внимание развитию туризма и креативной экономики, вкладывая значительные средства в такие ключевые направления, как озеро Тоба и Боробудур. Хотя страна стремится привлекать как отечественных, так и иностранных инвесторов, инвестиционные тенденции изменились: иностранные инвестиции сократились, а отечественные увеличились. Ограниченные возможности сбыта национальной продукции на международном рынке и другие проблемы подчеркивают необходимость разработки стратегий, направленных на поощрение инвестиций в туризм и креативную экономику. Такие инициативы, как «готовые к реализации» инвестиционные проекты, направлены на привлечение инвесторов и стимулирование роста в этом секторе.

110. Развитию устойчивого туризма в Индонезии способствует Международный форум по вопросам инвестирования в туризм. При поддержке Министерства туризма и креативной экономики, организации «ООН-Туризм» и Международной финансовой корпорации Форум рассматривает возможности и проблемы глобальных «зеленых» инвестиций. Эти усилия направлены на то, чтобы помочь Индонезии достичь целевого показателя по инвестициям в туризм в размере от 6 до 8 млрд долл. США к 2025 году, тем самым способствуя экономическому росту и устойчивости.

111. В Иордании малые и микропроекты способствуют развитию устойчивого туризма в соответствии с целями в области устойчивого развития. Эти усилия направлены на обеспечение достойной работы и гендерного равенства, а также на искоренение нищеты и голода. В общей сложности 210 туристических проектов, управляемых местными жителями в различных мухафазах, активно продвигаются Советом по туризму Иордании и через официальный туристический веб-сайт страны.

112. В Республике Корея экономические инициативы правительства направлены на развитие регионального туризма с помощью различных стратегий, включая привлечение значительных инвестиций в комплексные курорты, такие как развлекательный курорт INSPIRE («Вдохновение»); создание региональных туристических центров с целью помочь малым и средним предприятиям выйти на мировые рынки; и поддержку начинающих туристических компаний с помощью финансовых пакетов и возможностей для налаживания контактов. К 2027 году малым и средним предприятиям туристического сектора будет предоставлен финансовый пакет в размере 700 млрд вон. Кроме того, для поддержки

динамики развития сектора существуют инициативы по трудоустройству молодежи, направленные на налаживание сотрудничества между предприятиями и учебными заведениями, а также проекты, реализуемые под руководством местных жителей.

113. Объединенные Арабские Эмираты стремятся расширять возможности молодежи в сфере туризма с помощью таких инициатив, как Молодежный летний туристический лагерь, туристический хакатон «ТехГен» и инициатива «Таланты нашей молодежи». Эти усилия, которые соответствуют национальным приоритетам и концепции, изложенной в Плате столетия Объединенных Арабских Эмиратов на период до 2071 года, направлены на формирование у молодежи навыков, необходимых в будущем, поощрение инноваций и развитие лидерства. Дубайский колледж туризма предлагает профессиональную подготовку и руководит инициативой «Медьяф» для жителей Объединенных Арабских Эмиратов, способствующей инклюзивности через обучение сотрудников сферы гостеприимства обслуживанию всех клиентов, включая людей с особыми потребностями.

D. Использование инноваций для повышения конкурентоспособности туристического сектора

114. В начале 2022 года Австрия выступила с инициативой, направленной на улучшение качества обслуживания гостей и бизнес-моделей в секторе туризма с помощью данных. Эта инициатива, получившая название «Пространство туристических данных», была запущена в третьем квартале 2023 года под руководством Австрийского национального туристического управления. Уделяя особое внимание вопросам энергопотребления и мобильности, Управление создает условия для бесперебойной работы и повышения качества услуг с помощью сценарного планирования. Пространство данных предоставляет заинтересованным сторонам доступ к различным источникам данных, способствуя инновациям и сотрудничеству внутри сектора.

115. В Австрии Федеральное министерство труда и экономики запустило платформу «Туризм для достижения целей в области устойчивого развития», способствующую внедрению методов устойчивого туризма и повышению осведомленности о Повестке дня на период до 2030 года среди заинтересованных сторон данной отрасли. Свой вклад также вносят студенты австрийских университетов, рассматривая в своих диссертациях вопросы туризма и устойчивости и предлагая ценные идеи для этого сектора.

116. В Греции платформа «Мой цифровой туризм», которую разрабатывает Министерство туризма, станет удобным порталом для населения, предпринимателей и туристов. Платформа будет использоваться для оказания помощи предприятиям в совершенствовании их продукции, стимулирования инвестиций в туризм и обеспечения ясности и безопасности для потребителей. Платформа будет использоваться также для упрощения процедур лицензирования, рассмотрения жалоб, проведения проверок, сбора данных и других подобных процессов в отношении объектов размещения туристов. Ожидается, что после полного ввода в эксплуатацию в середине 2025 года эта платформа принесет пользу более чем 100 000 предприятий.

117. Министерство туризма Греции запустило инициативу по комплексному управлению образцовыми туристическими направлениями в целях создания образцовых направлений, на которых приоритет отдается «умным» и устойчивым методам. Муниципалитеты и регионы могут подать заявку на присвоение статуса образцового туристического направления, которое способствует развитию совместного управления, продвижению устойчивых инноваций и установлению

контрольных показателей ответственного туризма. Такие направления нацелены на повышение качества обслуживания посетителей при сохранении природного и культурного наследия.

118. В Объединенных Арабских Эмиратах центр «Интелак» в Дубае поддерживает развитие предпринимательства в сфере путешествий, туризма и авиасообщений. В партнерстве с такими организациями, как «Эмирейтс Груп» и Департамент экономики и туризма Дубая, этот центр предлагает комплексную поддержку начинающим компаниям на всех этапах, обеспечивая наставничество и возможности для роста в целях содействия инновациям и развитию бизнеса.

119. В рамках соглашения, подписанного в 2024 году, ФАО и организация «ООН-Туризм» запустят инициативу по разработке маршрутов устойчивого туризма с упором на местную гастрономию и устойчивое сельское хозяйство для малых островных развивающихся государств Тихого океана. Эта инициатива будет реализована в течение 18 месяцев на Фиджи, Палау, Тонга, Самоа, Соломоновых островах, Вануату и Островах Кука и будет способствовать развитию устойчивого туризма при поддержке местных производителей и повышении осведомленности об их роли в управлении экосистемами.

120. Хорватия добилась значительного прогресса во внедрении системы вспомогательного счета устойчивого туризма, которая производит революцию в оценке воздействия туризма. Этот структурированный механизм позволяет последовательно отслеживать воздействие туризма в разных секторах, тем самым поддерживая принятие обоснованных решений в пользу устойчивости. Его компоненты включают систему вспомогательного счета устойчивого туризма Хорватии для национальных данных и систему вспомогательного счета регионального туризма для региональных данных.

121. Италия оцифровывает свой туристический сектор с помощью проектов, финансируемых в рамках программы «Цифровая Европа». Страна участвует в исследовании пространства данных для туризма в целях совершенствования цифровых инструментов и услуг. Центр цифрового туризма, созданный в рамках Национального плана восстановления и повышения жизнестойкости, поддерживает инновации в итальянском туристическом бизнесе и способствует развитию устойчивого туризма, в том числе с помощью использования искусственного интеллекта для анализа поведения пользователей и туристических потоков.

122. ФАО, секретариат Горного партнерства и организация «ООН-Туризм» опубликовали два доклада, в которых подчеркивается важность знаний для устойчивого горного туризма. Доклад *Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path*⁶ («Горный туризм: на пути к более устойчивому развитию») посвящен передовому опыту восстановления после пандемии, а доклад *Understanding and Quantifying Mountain Tourism*⁷ («Понимание и количественная оценка горного туризма») призван восполнить пробелы в данных в целях поддержки местных доходов и сохранения ресурсов с акцентом на принятие обоснованных решений и инновации.

⁶ R. Romeo and others. *Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path* (Rome, FAO, 2021).

⁷ FAO and UN Tourism, *Understanding and Quantifying Mountain Tourism* (Rome and Madrid, 2023).

VI. Выводы и рекомендации

123. С момента принятия резолюции 77/178 в 2022 году глобальные усилия по развитию устойчивого туризма в целях искоренения нищеты и защиты окружающей среды позволили достичь значительного прогресса. Хотя пандемия COVID-19 создала определенные трудности, быстрое восстановление туристического спроса свидетельствует о присущей этому сектору жизнестойкости. Такая жизнестойкость подчеркивает важность разработки стратегий, которые позволят сектору туризма эффективно противостоять потрясениям в будущем.

124. Государства-члены уделяют первоочередное внимание защите окружающей среды, охране природы и устойчивости в секторе туризма, а также сохранению культуры и наследия. Туризм развивает экономику, особенно в сельских районах, создавая рабочие места, повышая уровень жизни и способствуя вовлечению местного населения. Все больше внимания уделяется вовлечению маргинализированных групп, таких как женщины, молодежь и инвалиды, а меры по обеспечению доступности все чаще включаются в национальную политику в области туризма.

125. Цифровизация играет в туристическом секторе существенную роль; с учетом этого факта в рамках ряда проектов было реализовано несколько инициатив, включая разработку специализированных информационно-технологических систем, обучение цифровым навыкам и интеграцию цифрового туризма и культурных экосистем. Упор на цифровизацию имеет решающее значение для поддержки малых и средних предприятий, составляющих основу экосистемы туризма, особенно в их усилиях по переподготовке и повышению квалификации, необходимых для перехода к цифровым технологиям и «зеленой» экономике.

126. Стратегические приоритеты усилий по использованию туризма в интересах развития включают фискальную поддержку, повышение квалификации, расширение прав и возможностей женщин и молодежи, устойчивые инвестиции и цифровые инновации. Внедрение цифровых технологий создает возможности для роста рынка, устойчивого продвижения и получения дохода, особенно для женщин и сельских жителей. Потенциал сектора в области сохранения экосистем, создания рабочих мест и развития сельских районов признается в политике в области туризма.

127. В национальной политике подчеркивается настоятельная необходимость защиты и сохранения биоразнообразия в рамках устойчивого туризма и признается неразрывная связь между здоровыми экосистемами, культурным наследием и экономическим процветанием. Достижение жизнестойкой модели туризма требует сотрудничества между государственным и частным секторами и активного участия гражданского общества, местного населения и коренных народов.

128. В политике в области туризма подчеркивается, что данный сектор может в значительной степени способствовать сохранению, защите и восстановлению экосистем. Крайне важно, чтобы использование биоразнообразия было устойчивым и соответствовало, в частности, Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программе в области биоразнообразия. Достижение устойчивого использования биоразнообразия требует расширения политического диалога и вовлечения общественности для содействия более эффективному планированию и реализации.

129. Чтобы использовать туризм для развития сельских районов, крайне важно укреплять местные природные и культурные активы, поощрять участие местного населения в предоставлении туристических услуг, поддерживать местные предприятия в их усилиях по увеличению доли добавленной стоимости в

производимой ими продукции и продвигать устойчивые методы. Эти действия должны способствовать процветанию сельских районов, обеспечивать широкую экономическую выгоду и способствовать сохранению ресурсов.

130. Приверженность организации «ООН-Туризм» обеспечению устойчивого и стабильного роста туризма, нашедшая отражение в таких инициативах, как Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма, свидетельствует о важнейшей роли управления и мониторинга на основе фактических данных при определении направлений развития туризма.

131. Глазговская декларация о действиях в сфере туризма по борьбе с изменением климата, наряду с усилиями по продвижению принципов экономики замкнутого цикла и инноваций в рамках всей цепочки создания стоимости в туризме, имеет огромное значение для устойчивого и стабильного экономического роста. Государствам-членам рекомендуется выполнять обязательства, изложенные в этой декларации, и активно работать над построением устойчивого будущего для туристического сектора и всей планеты.
