



**Conseil d'administration
du Programme des Nations Unies
pour le développement, du Fonds
des Nations Unies pour la population
et du Bureau des Nations Unies
pour les services d'appui aux projets**

Distr. générale
2 juillet 2024
Français
Original : anglais

Deuxième session ordinaire de 2024

26 au 29 août 2024, New York

Point 7 de l'ordre du jour provisoire

Déclaration du Directeur exécutif de l'UNOPS

**Rapport statistique annuel sur les activités d'achat
des entités des Nations Unies, 2023**

Résumé

Conformément à la décision 2007/38 du Conseil d'administration, le Directeur exécutif du Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS) soumet le présent rapport sur les achats effectués par les entités du système des Nations Unies. Le rapport statistique annuel complet de 2023 est disponible auprès du secrétariat du Conseil d'administration et sur le site du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies (<https://www.ungm.org/ASR>).

Le présent rapport marque une étape importante : il s'agit de la quarantième année que le système des Nations Unies rend compte de ses activités d'achat dans le cadre de son rapport statistique annuel.

Les 32 entités qui ont soumis des données pour inclusion dans le rapport ont acheté des biens et des services d'une valeur de 24,9 milliards de dollars en 2023, ce qui représente une diminution de 15,7 % (4,7 milliards de dollars) par rapport à 2022. Les achats effectués dans les pays les moins avancés ont atteint 5,0 milliards de dollars, soit 20,1 % du total des achats des Nations Unies.

Le rapport statistique annuel pour 2023 contient :

- a) une analyse des tendances des achats des Nations Unies par entité, bien ou service, secteur ou catégorie de biens ou de services, pays et région d'approvisionnement ;
- b) une analyse des achats effectués par les Nations Unies auprès de fournisseurs issus des pays les moins avancés, des pays en développement sans littoral et des petits États insulaires en développement ;
- c) une analyse des achats effectués en commun par des entités des Nations Unies ;
- d) une analyse des pratiques d'achat durables dans le système des Nations Unies.



En outre, le [site Web du rapport statistique annuel](#) (en anglais) contient des tableaux de bord interactifs qui permettent aux usagers d'accéder à des données sur les achats par entité des Nations Unies, par pays d'approvisionnement et par catégorie d'achats, ainsi qu'à des informations détaillées sur les achats de biens et services importants (d'un montant supérieur à 30 000 dollars).

Éléments de décision

Le Conseil d'administration souhaitera peut-être prendre acte du présent rapport et accueillir avec intérêt les données et l'analyse qu'il contient.

Table des matières

	<i>Page</i>
Notes	4
I. Total des achats effectués par les entités des Nations Unies en 2023	5
II. Achats par secteur	5
III. Achats par catégorie de biens et de services	7
IV. Achats par région du fournisseur	10
V. Principaux pays fournisseurs	11
VI. Achats effectués auprès de fournisseurs issus des pays les moins avancés, des pays en développement sans littoral et des petits États insulaires en développement	14
VII. Achats des différentes entités du système des Nations Unies	19
VIII. Achats en commun	22
IX. Achats responsables	26
Annexe	
Participants	32

Notes

- i) Des notes détaillées concernant la méthode de collecte et de présentation des données sont disponibles sur le site <http://www.ungm.org/ASR>.
- ii) Lorsque le présent rapport fait référence aux achats effectués par les Nations Unies, le système des Nations Unies ou les entités des Nations Unies, il s'agit des activités d'achat des 32 entités qui ont soumis des données sur leurs achats aux fins du rapport statistique annuel de 2023.
- iii) La passation de marchés est définie comme l'acquisition par l'achat ou la location de biens immobiliers, de biens ou d'autres produits (y compris de propriété intellectuelle), de travaux ou de services. Bien que les systèmes et les méthodes d'enregistrement et de communication des données sur la passation des marchés puissent différer entre les entités des Nations Unies, une définition commune de la passation des marchés¹ est utilisée pour le rapport statistique annuel, et les données sont recueillies dans un format normalisé. Certains organismes peuvent publier des statistiques sur les achats qui diffèrent de celles publiées dans le rapport statistique annuel, tandis que d'autres sont limités quant au niveau de détail qu'ils sont en mesure de fournir.
- iv) Les bons de commande et les contrats de services sont comptabilisés selon le montant du contrat et non selon les dépenses engagées.
- v) La classification des biens et services dans le rapport repose, au niveau le plus détaillé possible, sur la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies², qui est une norme multisectorielle de classification des biens et services de diffusion publique. Certains noms de code ont été raccourcis ou modifiés.
- vi) Dans l'ensemble du rapport, le terme « pays » fait référence aux pays et territoires. Sauf indication contraire, il désigne les pays fournisseurs indiqués par l'entité déclarante. Les noms de pays, ainsi que leur désignation par région géographique, respectent les codes de pays ou de région normalisés pour l'usage statistique de la norme M49³ (établis par la Division de statistique du Secrétariat des Nations Unies). Aux fins de l'analyse, le rapport classe les pays dans l'une des catégories suivantes : pays les moins avancés, pays en développement sans littoral et petits États insulaires en développement, conformément à la norme M49 en vigueur à la fin de la période considérée. Les appellations employées n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies (ONU) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. Le rattachement d'un pays ou d'une zone à tel ou tel groupe répond uniquement à des raisons statistiques et ne présume en rien, de la part de l'Organisation, des affiliations politiques ou autres de ces pays ou territoires.

¹ Conforme au Procurement Practitioner's Handbook (guide pratique des procédures d'achat dans le système des Nations Unies), qui peut être consulté à l'adresse suivante : <https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PPH2>.

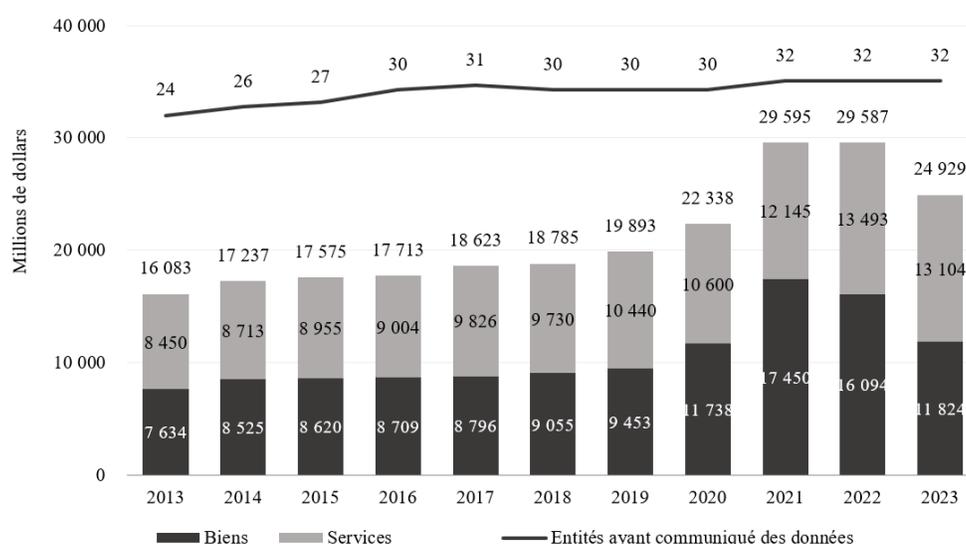
² Voir <http://www.unspsc.org>.

³ Voir <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

I. Total des achats effectués par les entités des Nations Unies en 2023

1. Le montant total des achats effectués par les Nations Unies en 2023 s'est élevé à 24,9 milliards de dollars. Il s'agit de la troisième année affichant le montant des achats le plus élevé jamais enregistré, malgré une baisse de 4,7 milliards de dollars (15,7 %) par rapport à 2022. Cette baisse tient principalement à une diminution des achats de biens. Le montant des achats de biens effectués par les entités des Nations Unies en 2023 s'élevait à 11,8 milliards de dollars, contre 16,1 milliards de dollars en 2022. Les achats de services ont connu une légère baisse et sont passés de 13,5 milliards de dollars en 2022 à 13,1 milliards de dollars en 2023.

Figure 1
Total des achats de biens et de services et nombre d'entités ayant communiqué des données, 2013-2023



II. Achats par secteur

2. Si la santé est restée le plus grand secteur d'achats du système des Nations Unies en 2023, elle a enregistré une baisse de 2,7 milliards de dollars par rapport aux records atteints ces deux dernières années. Cette diminution tient au retour aux niveaux d'achats antérieurs à la pandémie, après l'intensification des mesures de riposte à la COVID-19, et au changement de priorités des projets des différentes entités. En 2023, les achats effectués dans le secteur de la santé ont atteint 4,8 milliards de dollars, soit environ un cinquième du volume total des achats du système des Nations Unies.

3. La plupart des achats du système des Nations Unies dans le secteur de la santé ont été consacrés à l'achat de fournitures et d'équipements sanitaires tangibles. Il s'est agi principalement de l'achat de produits pharmaceutiques, de contraceptifs et de vaccins (3,5 milliards de dollars d'achats), et de matériel et fournitures à usage médical (1,1 milliard de dollars). Avec un total de 2,9 milliards de dollars, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) a été la première entité acheteuse dans ce secteur en 2023, suivie de l'Organisation panaméricaine de la Santé (OPS), avec 696 millions de dollars, et de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), avec 329 millions de dollars.

4. Les achats effectués dans le secteur Construction, ingénierie et sciences ont atteint 3,5 milliards de dollars en 2023 et ont retrouvé la deuxième place par ordre d'importance après avoir été remplacés par les achats dans le secteur Alimentation et agriculture en 2022. Le volume des achats dans ce secteur est resté relativement stable au cours des trois dernières années, ce qui témoigne de l'attention soutenue portée par le système des Nations Unies au développement des infrastructures et aux projets scientifiques à l'échelle mondiale. L'UNICEF a été la première entité acheteuse, avec un total de 684 millions de dollars dépensés (soit une progression de 18 millions de dollars), suivi de l'UNOPS, avec 556 millions de dollars, et du PNUD, avec 508 millions de dollars.

5. Si, dans l'ensemble, les achats dans ce secteur ont peu évolué, certaines entités du système des Nations Unies ont augmenté de manière significative leurs achats. L'UNOPS a presque doublé le volume de ses achats dans ce secteur par rapport à 2022 (augmentation de 183 millions de dollars, soit 48,9 %). De même, l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) a considérablement augmenté le volume de ses achats dans le secteur, à hauteur de 108 millions de dollars (57,2 %).

6. Le secteur Alimentation et agriculture a été le troisième secteur le plus important en 2023, malgré une baisse significative de 1,5 milliard de dollars du volume des achats par rapport à 2022. Cette diminution peut être attribuée en grande partie à la réduction des achats du Programme alimentaire mondial (PAM), la principale organisation acheteuse dans ce secteur, qui ont diminué de 1,4 milliard de dollars par rapport à 2022. La catégorie des aliments et boissons est restée de loin la principale catégorie de ce secteur, malgré une baisse globale de 1,6 milliard de dollars. L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a été le deuxième plus grand acheteur de biens et de services dans ce secteur, avec des dépenses d'un montant de 339 millions de dollars (baisse de 31 millions de dollars, soit 8,4 %), suivie par le Secrétariat des Nations Unies, avec 276 millions de dollars (hausse de 22 millions de dollars, soit 8,6 %).

7. Le secteur Administration et opérations a enregistré un volume d'achats record en 2023, avec 2,7 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte augmentation en termes absolus parmi tous les secteurs par rapport à 2022 (198 millions de dollars, soit 7,8 %). Cette augmentation s'explique principalement par l'accroissement des achats dans la catégorie des services de gestion et d'administration, qui ont augmenté de 175 millions de dollars par rapport à 2022.

UPU. Amélioration des infrastructures postales dans la région de l'Asie et du Pacifique

Avec un réseau gigantesque composé de plus de 600 000 bureaux de poste, le système postal mondial est essentiel pour permettre à chacune et à chacun de participer à l'essor du commerce électronique. L'Union postale universelle (UPU) aide activement les pays à améliorer leurs infrastructures postales, comme elle l'a fait dans la région de l'Asie et du Pacifique, par exemple.

En août 2023, l'UPU a fourni à la poste bhoutanaise trois nouveaux véhicules de transport logistique, ce qui a permis d'améliorer les capacités de transport et de distribution du courrier. Les véhicules, choisis de manière stratégique, ont été déployés dans les bureaux de poste généraux de Phuntsholing et de Samdrup Jongkhar, des zones cruciales pour assurer une distribution efficace du courrier.

Le projet d'approvisionnement de l'UPU va bien au-delà de la distribution plus rapide du courrier. En dotant la poste bhoutanaise de ces ressources essentielles, l'initiative permet aux services postaux d'améliorer la satisfaction de leur clientèle. Grâce à un réseau de distribution plus efficace, la poste bhoutanaise peut désormais offrir des services de meilleure qualité, ce qui se traduit par une expérience plus positive pour ses clients. Le personnel de la poste bhoutanaise a exprimé sa reconnaissance quant au soutien reçu et a mis en évidence les retombées directes de ce soutien sur le bien-être de la communauté bhoutanaise.

En 2023, l'UPU a acheté des biens et des services d'une valeur de 20 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 74,0 % par rapport à 2022.

Tableau 1
Achats par secteur, 2023

<i>Catégorie (segment du rapport statistique annuel)</i>	<i>Total 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total 2022 (millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2022-2023 (millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2022-2023 (pourcentage)</i>
Santé	4 823,9	7 565,4	-2 741,5	-36,2
Construction, ingénierie et science	3 520,5	3 530,9	-10,4	-0,3
Alimentation et agriculture	2 744,8	4 242,1	-1 497,3	-35,3
Administration et opérations	2 731,6	2 533,8	197,8	7,8
Transport et stockage	2 562,7	2 901,2	-338,5	-11,7
TIC et médias	2 045,9	2 144,6	-98,7	-4,6
Services de voyage, d'hébergement et de restauration	1 594,0	1 540,8	53,2	3,5
Services collectifs de distribution	1 218,3	1 251,1	-32,8	-2,6
Finance, assurances et biens immobiliers	1 196,3	1 176,7	19,6	1,7
Aide humanitaire, paix, sécurité et sûreté	749,7	818,0	-68,3	-8,4
Véhicules à moteur et pièces, machines industrielles et équipements lourds	682,8	581,3	101,4	17,5
Autres biens et services	602,3	746,1	-143,7	-19,3
Enseignement, formation et loisir	455,7	554,7	-99,0	-17,9
Total	24 928,5	29 586,8	-4 658,3	-15,7

Note : TIC = technologies de l'information et des communications.

III. Achats par catégorie de biens et de services

8. Le rapport statistique annuel se fonde sur la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies pour classer les produits et services achetés par le système des Nations Unies et en rendre compte. La catégorisation utilisée dans la Classification est basée sur une hiérarchie de segments, de familles et de classes de produits et de produits de base.

9. Le tableau 2 présente les 10 principales catégories d'achats en volume, enregistrées au niveau des segments en 2023. Si des augmentations importantes ont été observées au cours des deux années précédentes dans certaines catégories, telles

que les produits alimentaires et les boissons en 2022, et les produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins en 2021, il n'y a pas eu de hausses significatives en 2023. Toutefois, plusieurs entités des Nations Unies ont enregistré des changements concernant les achats dans certaines catégories et la répartition géographique de ceux-ci.

10. Les achats de produits pharmaceutiques, de contraceptifs et de vaccins ont atteint 3,5 milliards de dollars en 2023, cette catégorie demeurant ainsi au premier rang des achats du système des Nations Unies. Les achats dans cette catégorie ont connu une augmentation sans précédent au cours des trois dernières années, du fait que les entités des Nations Unies ont participé à la riposte à la COVID-19 et aux efforts de relèvement, ce qui a augmenté les achats et les livraisons de biens essentiels pour les populations vulnérables dans le monde entier. Avec le ralentissement de la pandémie en 2023, les achats dans cette catégorie ont connu une baisse significative par rapport à 2022 (diminution de 2,2 milliards de dollars). Les médicaments immunomodulateurs (y compris les vaccins) constituent le principal type de biens achetés dans cette catégorie, avec un total de 2,8 milliards de dollars dépensés en 2023, soit 81,2 % du volume total des achats dans cette catégorie.

11. Les dépenses totales de l'UNICEF, l'une des principales entités acheteuses dans cette catégorie, se sont élevées à 2,4 milliards de dollars dans cette catégorie en 2023, soit une baisse de 1,5 milliard de dollars par rapport à 2022. De même, les dépenses de l'OPS, le deuxième plus grand acheteur dans cette catégorie, ont diminué en 2023 et se sont élevées à 665 millions de dollars. Les deux organisations ont fait état d'une réduction des achats liés aux vaccins contre la COVID-19 et à leur distribution. Le FNUAP, quant à lui, a connu une augmentation de 40 millions de dollars par rapport à 2022 et a été le troisième acheteur de produits pharmaceutiques et de biens connexes en 2023, avec des dépenses d'un montant de 214 millions de dollars.

12. Les services de transport, d'entreposage et de courrier ont constitué la deuxième catégorie d'achats la plus importante du système des Nations Unies en 2023, avec un total de 3,1 milliards de dollars. La baisse de 449 millions de dollars du montant des achats dans la catégorie des transports et des services connexes s'explique en partie par la diminution globale des achats de biens de la part des entités des Nations Unies en 2023. Les dépenses du PAM, le plus grand acheteur de cette catégorie, se sont élevées à 1,4 milliard de dollars, ce qui constitue une diminution de 179 millions de dollars par rapport à 2022. De même, les achats des deuxièmes plus grands acheteurs de cette catégorie, à savoir le Secrétariat des Nations Unies, avec 583 millions de dollars, et l'UNICEF, avec 323 millions de dollars, ont connu une diminution de 2,4 millions de dollars et de 68 millions de dollars, respectivement.

13. Malgré une baisse générale dans cette catégorie, les achats de services auprès de fournisseurs de certains pays ont augmenté de manière significative, ce qui reflète la réorganisation géographique des opérations du système des Nations Unies. Les changements les plus importants en valeur absolue ont été observés par les fournisseurs du Kenya (hausse de 59 millions de dollars, soit 30,1 %), du Soudan du Sud (hausse de 43 millions, soit 65,8 %) et de l'Ukraine (hausse 32 millions, soit 22,0 %). D'autres changements spectaculaires ont été observés au Kirghizstan et au Kazakhstan. Les achats effectués auprès de fournisseurs kirghizes dans cette catégorie ont augmenté de plus de 2 200 %, pour une valeur totale de 25 millions de dollars. Les achats effectués auprès de fournisseurs kazakhstaniens ont suivi une tendance similaire, avec une augmentation de 962 %, portant le total des achats du système des Nations Unies dans cette catégorie à 26 millions de dollars en 2023.

14. Les services de gestion et d'administration sont passés de la quatrième place en 2022 à la troisième place en 2023. Les achats dans cette catégorie se sont élevés à 2,7 milliards de dollars en 2023, marquant un volume record et la plus forte

augmentation parmi toutes les catégories par rapport à 2022 (hausse de 179 millions de dollars, soit 7,2 %). Cette catégorie comprend le recrutement de personnel temporaire ou de consultants pour soutenir des projets à court terme. L'augmentation des achats dans cette catégorie est essentiellement imputable au Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), qui a enregistré une augmentation de 54 millions de dollars du montant de ses achats par rapport à 2022, principalement des services d'administration des entreprises, et à l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes), qui a plus que doublé ses achats dans cette catégorie, avec une augmentation de 50 millions de dollars, principalement des services de ressources humaines.

15. Les aliments et les boissons, avec un total de 2,0 milliards de dollars, sont restés l'une des principales catégories d'achats des Nations Unies en 2023, bien qu'ils aient connu la plus forte diminution par rapport à 2022 (diminution de 1,6 milliard de dollars, soit 44,1 %). Le PAM, qui est resté de loin le plus grand acheteur de produits alimentaires et de boissons, avec des dépenses totales de 1,7 milliard de dollars, a été à l'origine de 81,5 % du total des achats du système des Nations Unies dans cette catégorie. Le Secrétariat des Nations Unies a été le deuxième plus grand acheteur, avec 274 millions de dollars, suivi par l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient (UNRWA), avec 67 millions de dollars.

Tableau 2

**Classement des 10 principales catégories d'achats, en volume d'achats
Niveau du segment UNSPSC, 2023**

Catégorie (segment UNSPSC)	Total 2023 (millions de dollars)	Variation totale 2022-2023 (pourcentage)	Part des achats
			effectués dans les pays les moins avancés, 2023 (pourcentage)
Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins	3 504,2	-38,4	0,5
Services de transport, d'entreposage et de courrier	3 112,0	-12,6	31,0
Services de gestion et d'administration	2 678,2	7,2	18,2
Aliments et boissons	2 042,4	-44,1	20,9
Services des bâtiments et de l'entretien	1 803,0	4,6	31,6
Services d'ingénierie et de recherche	1 676,9	-6,2	10,8
Matériel et fournitures à usage médical	1 117,0	-34,3	8,8
Services de voyage, de restauration et d'hébergement	865,0	19,9	21,3
Équipements informatiques et de communication	670,3	-6,5	7,0
Véhicules à moteur et pièces détachées	668,4	20,2	5,7
Total des 10 premières catégories d'achats	18 137,4		
Total	24 928,5		

IV. Achats par région du fournisseur

16. Une diminution globale des achats du système des Nations Unies a été constatée en 2023 dans toutes les régions. La baisse la plus importante a été observée en Europe, la région la plus importante pour les achats du système des Nations Unies en 2022, suivie par une baisse en Asie.

17. Malgré une baisse de 1,7 milliard de dollars par rapport à 2022, l'Asie a été la première région fournisseuse des Nations Unies en 2023, avec un total de 7,9 milliards de dollars. Le volume des achats de biens et de services auprès des fournisseurs de la région, bien que nettement inférieur aux niveaux enregistrés au cours des deux dernières années, a été supérieur de 361 millions de dollars à celui de 2020. Cette évolution s'explique principalement par l'évolution des pratiques en matière d'achats dans les deux secteurs les plus importants, à savoir l'alimentation et l'agriculture et la santé. Cette diminution s'est répartie de manière homogène entre les principaux pays fournisseurs de la région : l'Inde (diminution de 245 millions de dollars), le Pakistan (diminution de 218 millions de dollars), la Türkiye (diminution de 214 millions de dollars) et la Chine (diminution de 174 millions de dollars).

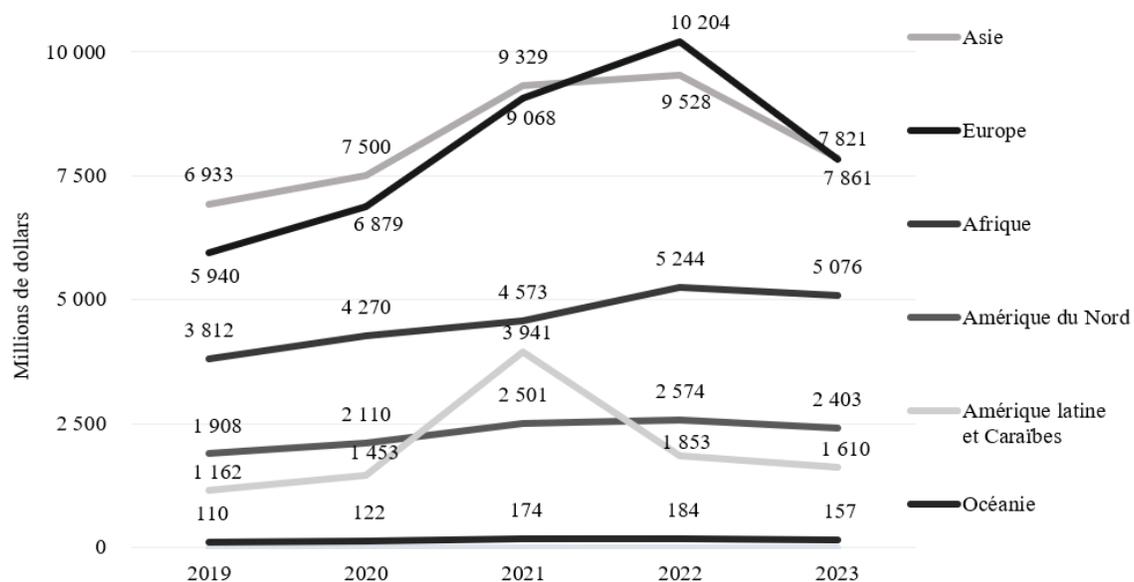
18. Les achats effectués auprès de fournisseurs européens ne sont inférieurs que de 100 millions de dollars à ceux des fournisseurs asiatiques, et ont atteint 7,8 milliards de dollars en 2023. Parmi les 2,4 milliards de dollars de baisse, 1,9 milliard concernait le secteur de la santé, principalement en Belgique (diminution de 707 millions de dollars) et au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (diminution de 642 millions de dollars). Ces deux pays ont été les principaux fournisseurs de biens et de services dans le cadre de la lutte contre la COVID-19. La baisse des achats dans la région a été en partie contrebalancée par l'augmentation des achats auprès de fournisseurs ukrainiens, qui ont augmenté de 211 millions de dollars par rapport à 2022, principalement dans le secteur Construction, ingénierie et sciences.

19. L'Afrique est demeurée la troisième région fournisseuse des Nations Unies, avec un total de 5,1 milliards de dollars en 2023, soit une baisse de 168 millions de dollars par rapport à 2022. Malgré cette baisse globale, la part des achats effectués par les Nations Unies dans la région a augmenté de 2,6 % et représentait un cinquième de l'ensemble des achats globaux en 2023. Cette augmentation a surtout concerné l'Afrique centrale et l'Afrique de l'Est, à savoir : le Tchad (augmentation de 58 millions de dollars), le Soudan du Sud (augmentation de 51 millions de dollars) et la République démocratique du Congo (augmentation de 36 millions de dollars), principalement dans les secteurs Transport et entreposage et Alimentation et agriculture.

20. Les achats effectués auprès de fournisseurs d'Amérique latine et des Caraïbes ont diminué de 243 millions de dollars par rapport à 2022, pour atteindre un total de 1,6 milliard de dollars en 2023. Cette baisse s'explique en grande partie par la diminution des achats de biens et de services de santé au Mexique à la suite de l'achèvement d'un grand projet de l'UNOPS dans le secteur de la santé. Cette diminution a été contrebalancée par l'augmentation des achats au Pérou (61 millions de dollars), principalement en raison du soutien apporté par l'OIM à un projet de construction.

21. Les achats auprès de fournisseurs d'Amérique du Nord ont diminué de 171 millions de dollars (6,6 %), mais leur part dans les achats totaux du système des Nations Unies a légèrement augmenté, passant de 8,7 % en 2022 à 9,6 % en 2023. Les achats auprès des fournisseurs d'Océanie ont diminué de 27 millions de dollars, principalement dans la catégorie des services de transport, d'entreposage et de courrier dans les Îles Marshall (diminution de 19 millions de dollars).

Figure 2
Total des achats par région, 2019-2023



V. Principaux pays fournisseurs

22. En 2023, le système des Nations Unies a acheté des biens et des services auprès de 218 pays et territoires. Les 10 pays ayant enregistré les volumes d'achats les plus élevés sont présentés dans le tableau 3. Les achats effectués auprès de ces pays ont représenté 9,6 milliards de dollars, soit 38,3 % du total des achats du système des Nations Unies en 2023. La part des achats réalisés auprès des 10 principaux pays fournisseurs a diminué d'un peu plus de 4 % par rapport à 2022. En outre, seuls les achats effectués auprès de deux pays fournisseurs ont dépassé le milliard de dollars en 2023, contre sept en 2022, ce qui semble indiquer une moindre concentration des achats auprès des principaux pays fournisseurs.

23. Les États-Unis d'Amérique sont restés le cinquième pays fournisseur, avec 2,2 milliards de dollars, soit une baisse de 134 millions de dollars par rapport à 2022. L'UNICEF, principal acheteur dans le pays, a réduit ses achats de 79 millions de dollars, pour atteindre 713 millions de dollars. Cette évolution s'explique en grande partie par la réduction des achats d'équipements et de fournitures médicales (diminution de 43 millions de dollars). De même, les achats du Secrétariat des Nations Unies, le deuxième plus grand acheteur dans le pays, ont diminué de 32 millions de dollars au total, mais ses achats de services de transport, d'entreposage et de courrier ont augmenté de 27 millions de dollars. Le pays a retrouvé sa place de premier pays fournisseur de produits pharmaceutiques, de contraceptifs et de vaccins, avec un total de 812 millions de dollars, après avoir été devancé par la Belgique en 2022. En outre, le pays est resté le principal fournisseur de services de gestion et d'administration et de services d'ingénierie et de recherche.

24. En 2023, le Danemark est passé en deuxième position dans le classement des pays fournisseurs par volume d'achats, après avoir été en quatrième position en 2022. Les achats effectués auprès de fournisseurs danois se sont élevés à 1,0 milliard de dollars en 2023, ce qui représente une diminution de 260 millions de dollars par rapport à 2022. Le pays accueille certains des principaux centres du système des Nations Unies et est l'un des principaux fournisseurs de services de transport,

d'entreposage et de courrier, les achats de services dans ce pays s'étant élevés à 388 millions de dollars en 2023. Sur ce total, 154 millions correspondaient à des achats de biens ou de services dont le fournisseur était une entité des Nations Unies (pour plus d'information, voir chapitre VIII, sur les achats effectués en commun). L'UNICEF a été le principal acheteur dans le pays, avec 270 millions de dollars d'achats, suivi par le PNUD, avec 192 millions de dollars, et le HCR, avec 142 millions de dollars.

25. Les achats effectués auprès des Émirats arabes unis ont atteint 927 millions de dollars en 2023, ce qui en fait le troisième plus grand fournisseur dans l'ensemble et le premier en Asie, malgré une diminution des achats des Nations Unies dans sa principale catégorie d'approvisionnement, à savoir les carburants et lubrifiants (diminution de 102 millions de dollars). Après être passé de la neuvième à la septième place en 2022, le pays est passé à la troisième place en 2023. Le Secrétariat des Nations Unies est resté la principale entité acheteuse dans le pays, avec 497 millions de dollars d'achats en 2023 (baisse de 58 millions de dollars), suivi par le PAM, avec 131 millions de dollars (baisse de 43 millions de dollars) et l'UNICEF, avec 105 millions de dollars (hausse de 16 millions de dollars). Les fournisseurs des Émirats arabes unis ont constaté une augmentation des achats des entités des Nations Unies dans les catégories des véhicules à moteur et de leurs pièces détachées (hausse de 18 millions de dollars, soit 49,0 %) et du matériel pour plantes et animaux vivants (hausse de 12 millions de dollars, soit 659 %).

26. La Suisse est passée de la cinquième position en 2022 à la quatrième position en 2023, avec un montant total de 908 millions de dollars d'achats. L'augmentation la plus importante concerne les achats de l'Organisation internationale du Travail (OIT) (hausse de 96 millions de dollars), en raison de la poursuite du projet de rénovation de son siège à Genève.

27. La Suisse a été suivie par la Belgique, qui est passée du deuxième au cinquième rang des pays fournisseurs, les achats effectués auprès de celle-ci ayant diminué de moitié par rapport à 2022 (passés de 1,7 milliard de dollars à 871 millions de dollars en 2023). Sur cette baisse, 707 millions de dollars concernaient les biens et les services de santé. Le pays est toutefois resté le deuxième plus grand fournisseur de produits pharmaceutiques, de contraceptifs et de vaccins, et a compté pour un quart du total des achats mondiaux dans cette catégorie en 2023.

28. L'Inde est restée le sixième plus grand fournisseur des entités des Nations Unies, avec seulement 1 million de dollars d'achats de moins que la Belgique, soit 870 millions de dollars au total. Les fournisseurs indiens ont également enregistré une diminution des achats de produits de santé par les entités des Nations Unies, en particulier en ce qui concerne les produits pharmaceutiques, les contraceptifs et les vaccins (diminution de 154 millions de dollars).

29. Tout comme pour la Belgique, le volume des achats de produits de santé auprès des fournisseurs du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord a connu une baisse par rapport à 2022, ce qui s'est traduit par une diminution globale de 613 millions de dollars d'achats auprès de ce pays.

30. La France, avec 669 millions de dollars, a été le neuvième pays fournisseur de manière globale et est restée le premier pays fournisseur de matériel de laboratoire et de tests. La Türkiye a été le dixième plus grand fournisseur, avec 665 millions de dollars.

31. Si les achats effectués par les Nations Unies auprès de neuf des 10 plus grands pays fournisseurs ont diminué en 2023, on observe une augmentation significative des achats effectués auprès de l'Ukraine par rapport à 2022.

32. Les achats effectués auprès de fournisseurs ukrainiens ont augmenté de 211 millions de dollars en 2023, pour atteindre un montant de 684 millions de dollars, faisant entrer le pays dans le classement des 10 principaux fournisseurs. Cette croissance était largement liée à l'augmentation des achats de services des bâtiments et de l'entretien (hausse de 73 millions de dollars), ainsi que de services de transport, d'entreposage et de courrier (hausse de 31 millions de dollars) à l'appui de l'action menée par les entités des Nations Unies pour faire face à l'urgence de la situation dans le pays. La plus forte augmentation du volume des achats auprès de fournisseurs ukrainiens a été enregistrée par l'OIM (hausse de 62 millions de dollars, soit 255 %), en raison d'un vaste projet de reconstruction de bâtiments et d'autres infrastructures critiques dans le pays. De même, l'UNICEF a augmenté ses achats dans le pays de 37 millions de dollars (49,8 %) et le HCR de 31 millions de dollars (84,1 %), tous deux principalement dans les services de construction.

Tableau 3
Classement des 10 principaux pays fournisseurs, en volume d'achats, 2023

<i>Pays fournisseur</i>	<i>Biens 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Services 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Part du total des achats des Nations Unies 2023 (pourcentage)</i>	<i>Variation totale 2022-2023 (pourcentage)</i>
États-Unis d'Amérique	1 164,1	1 060,8	2 224,9	8,9	-5,7
Danemark	447,0	594,1	1 041,1	4,2	-20,0
Émirats arabes unis	634,6	292,7	927,2	3,7	-9,3
Suisse	148,3	759,7	907,9	3,6	-25,8
Belgique	779,4	91,9	871,3	3,5	-50,2
Inde	675,5	194,8	870,3	3,5	-22,0
Royaume-Uni de Grande- Bretagne et d'Irlande du Nord	282,7	409,6	692,3	2,8	-47,0
Ukraine	271,4	412,9	684,4	2,7	44,5
France	521,7	147,3	669,0	2,7	-20,3
Türkiye	447,2	218,0	665,3	2,7	-24,4
Total des 10 principaux pays fournisseurs	5 372,0	4 181,6	9 553,7	38,3	-22,1
Total	11 824,0	13 104,5	24 928,5		-15,7

PNUD : Soutien à la mise en œuvre du séquençage complet du génome en Indonésie

En 2022, le Ministère indonésien de la santé a lancé un projet visant à mettre en œuvre les techniques de séquençage complet du génome dans le système national de santé. L'initiative, qui a bénéficié d'un financement initial de 10 millions de dollars de la part du Fonds mondial, visait à équiper 17 laboratoires indonésiens de matériel de pointe pour le séquençage complet du génome.

Le bureau du PNUD en Indonésie, en collaboration avec ses homologues danois, a joué un rôle clé dans l'optimisation de l'allocation des ressources du projet. En s'appuyant sur des accords à long terme conclus avec des fournisseurs d'équipements de soins de santé, le PNUD a pu acheter ces équipements à un prix réduit, pour un coût final de

4,8 millions de dollars. Cette approche stratégique a permis d'économiser plus de la moitié du budget initial. Le résultat a permis d'optimiser les budgets du projet et de jeter les bases d'un futur élargissement du projet.

Le séquençage de 6 000 génomes du SRAS-CoV-2 a permis de mettre en place de solides capacités de séquençage du génome complet en Indonésie et d'ouvrir la voie à d'autres avancées dans ce domaine. Les travaux menés dans le cadre de ce projet peuvent désormais s'étendre au séquençage du génome humain complet, l'objectif initial étant d'analyser 400 échantillons. D'ici à la fin de 2024, le projet devrait permettre d'analyser un total de 10 000 échantillons. Ces avancées permettent à l'Indonésie de progresser dans le domaine de la recherche génomique et de la fourniture de soins de santé.

En 2023, le PNUD a acheté 45 millions de dollars de matériel de laboratoire et de tests à l'échelle mondiale.

VI. Achats effectués auprès de fournisseurs issus des pays les moins avancés, des pays en développement sans littoral et des petits États insulaires en développement

33. En 1971, l'Organisation des Nations Unies a créé la catégorie des pays les moins avancés en considération du soutien supplémentaire dont ces pays avaient besoin. Le nombre de pays relevant de cette catégorie a atteint un maximum de 51 en 1991 ; il était de 45 à la fin de 2023.

34. Les achats effectués par les entités des Nations Unies auprès de fournisseurs des pays les moins avancés se sont élevés à 5,0 milliards de dollars en 2023. À la suite de la baisse globale des achats effectués par les entités des Nations Unies en 2023, les achats auprès des pays les moins avancés ont également connu une diminution de 346 millions de dollars (6,5 %) par rapport à 2022. Le montant total des achats est toutefois resté supérieur aux niveaux enregistrés avant 2022 (hausse de près de 500 millions de dollars par rapport à 2021). La part des achats effectués par les Nations Unies auprès de fournisseurs issus des pays les moins avancés est passée de 15,7 % en 2022 à 20,1 % en 2023. Le PAM est resté le principal acheteur auprès de ces pays, avec un total de 1,6 milliard de dollars d'achats en 2023 (baisse de 203 millions de dollars), suivi par l'UNICEF, avec 847 millions de dollars d'achats (baisse de 107 millions de dollars), et le PNUD, avec 532 millions de dollars d'achats (baisse de 12 millions de dollars).

35. En valeur absolue, c'est l'UNOPS qui a connu la plus forte augmentation des achats effectués auprès de fournisseurs des pays les moins avancés, ses achats ayant atteint 336 millions de dollars en 2023 (soit une augmentation de 35 millions de dollars). Le Yémen et l'Afghanistan figurent parmi les 10 premiers pays fournisseurs en volume. Les achats effectués par le Secrétariat des Nations Unies ont augmenté de 18 millions de dollars, du fait de l'augmentation des achats auprès des fournisseurs du Soudan du Sud (hausse de 20 millions de dollars), principalement dans la catégorie des services des bâtiments et de l'entretien.

Figure 3
Achats effectués dans les pays les moins avancés, 2019-2023

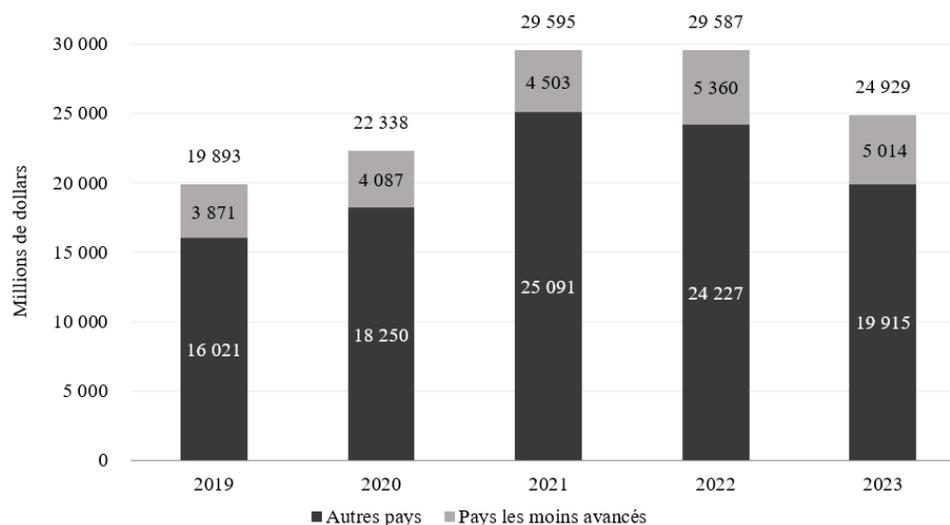


Tableau 4
Classement des 20 premiers pays fournisseurs, par volume d'achats – pays les moins avancés, 2023

Pays fournisseur	Biens 2023 (millions de dollars)	Services 2023 (millions de dollars)	Total 2023 (millions de dollars)	Part du total des achats des Nations Unies 2023 (pourcentage)	Variation totale 2022-2023 (pourcentage)
Yémen	138,6	506,7	645,4	2,6	-7,7
Afghanistan	244,2	376,8	621,0	2,5	-17,0
Éthiopie	118,0	288,6	406,6	1,6	-17,8
République démocratique du Congo	174,8	165,7	340,5	1,4	11,7
Soudan du Sud	93,9	243,9	337,8	1,4	17,6
Soudan	107,9	121,0	229,0	0,9	-28,5
Somalie	31,0	190,5	221,5	0,9	16,1
Ouganda	87,8	111,8	199,6	0,8	-13,1
Bangladesh	85,7	104,2	189,9	0,8	-13,6
Mozambique	61,3	106,0	167,3	0,7	-3,8
Tchad	66,1	91,4	157,6	0,6	58,3
Burkina Faso	53,1	64,1	117,2	0,5	-13,8
Niger	55,0	56,2	111,1	0,4	-29,4
Mali	22,4	87,8	110,2	0,4	-16,5
Myanmar	62,3	40,2	102,4	0,4	18,3
Haïti	33,3	67,7	100,9	0,4	27,2
Rwanda	72,6	25,8	98,3	0,4	-11,3
République-Unie de Tanzanie	33,2	61,7	94,9	0,4	-8,9
République centrafricaine	32,0	53,5	85,4	0,3	-2,1

<i>Pays fournisseur</i>	<i>Biens 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Services 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Part du total des achats des Nations Unies 2023 (pourcentage)</i>	<i>Variation totale 2022-2023 (pourcentage)</i>
Madagascar	31,4	45,3	76,7	0,3	-15,1
Total des 20 premiers pays fournisseurs	1 604,6	2 808,7	4 413,3	17,7	-7,1
Total des pays les moins avancés	1 776,8	3 236,8	5 013,6	20,1	-6,5
Total	11 824,0	13 104,5	24 928,5		-15,7

36. Le Yémen a été le premier pays fournisseur en volume pour cette catégorie en 2023, avec un total de 645 millions de dollars. Malgré une baisse de 54 millions de dollars par rapport à 2022, le volume des services des bâtiments et de l'entretien fournis par le pays a augmenté de 32,5 % (28 millions de dollars) et celui de la fourniture d'équipements de production d'électricité a augmenté de plus de 500 %, pour atteindre un total de 39 millions de dollars en 2023.

37. Le Yémen a été suivi par l'Afghanistan, avec un total de 621 millions de dollars, soit une diminution de 127 millions de dollars (17,0 %) par rapport à 2022. De même que les fournisseurs du Yémen, ceux de l'Afghanistan ont constaté une augmentation des achats de services à l'appui des projets de construction : les achats effectués dans la catégorie des services des bâtiments et de l'entretien ont ainsi presque doublé par rapport à 2022 (hausse de 45 millions de dollars, soit 97,2 %). Cette augmentation a été compensée par une diminution des achats de produits dans le secteur Alimentation et agriculture – notamment dans les catégories des aliments et des boissons (baisse de 130 millions de dollars) et du matériel pour plantes et animaux vivants (baisse de 30 millions de dollars).

38. Le montant total des achats effectués auprès de fournisseurs éthiopiens s'est élevé à 407 millions de dollars, soit une baisse de 88 millions de dollars par rapport à 2022 et un niveau presque identique à celui de 2021. Malgré cette baisse globale, le PNUD a plus que doublé ses achats dans le pays, avec une hausse de 10 millions de dollars (129 %), l'OIT a augmenté ses achats de 5,2 millions de dollars et l'UNICEF de 4,7 millions de dollars.

39. Les achats réalisés auprès de fournisseurs de la République démocratique du Congo ont continué d'augmenter en 2023. Après une hausse des achats de 113 millions de dollars en 2022, les fournisseurs ont connu une nouvelle augmentation de 36 millions de dollars en 2023, pour un total de 341 millions de dollars d'achats. Cette augmentation est essentiellement imputable à l'accroissement des achats dans la catégorie des aliments et des boissons (hausse de 22 millions de dollars), principalement de la part du PAM, et dans la catégorie des bâtiments et des engins de construction (hausse de 80 millions de dollars), principalement de la part du PNUD.

40. Le montant des achats effectués auprès du Tchad et du Soudan du Sud a également connu une augmentation significative en 2023, de 58 et 51 millions de dollars respectivement. Si les achats auprès des fournisseurs tchadiens et sud-soudanais ont augmenté principalement dans la catégorie des services de transport, d'entreposage et de courrier (hausse de 64 millions de dollars), on a également constaté une augmentation significative des achats dans la catégorie des aliments et des boissons (hausse de 15 millions de dollars).

41. Le montant des achats effectués auprès des pays en développement sans littoral a atteint 2,9 milliards de dollars en 2023. Comme pour les achats auprès des pays les moins avancés, les achats effectués auprès des pays en développement sans littoral ont diminué par rapport à 2022 (baisse de 3 millions de dollars). Les entités des Nations Unies ont acheté des biens et des services à 32 pays en développement sans littoral en 2023, dont 2,5 milliards d'achats auprès de pays les moins avancés sans littoral.

42. L'Afghanistan est resté le plus grand fournisseur parmi les pays en développement sans littoral, suivi par l'Éthiopie et le Soudan du Sud, ces trois pays faisant également partie des pays les moins avancés.

43. Le volume des achats effectués par les Nations Unies auprès de fournisseurs des petits États insulaires en développement s'est élevé à 627 millions de dollars en 2023. Ce montant est inférieur de 110 millions de dollars au niveau record atteint en 2022, mais reste supérieur de 91 millions de dollars au volume enregistré en 2021. Les entités des Nations Unies ont acheté des biens et des services auprès de 50 petits États insulaires en développement, dont huit faisaient partie des pays les moins avancés. L'UNICEF a été la principale organisation acheteuse auprès de fournisseurs des petits États insulaires en développement et a enregistré la plus forte hausse des achats par rapport à 2022, à savoir une augmentation de 62 millions de dollars, pour atteindre un total de 178 millions de dollars d'achats en 2023. Les deux autres principaux acheteurs ont été le PAM (120 millions de dollars) et le PNUD (114 millions de dollars).

44. Plus d'un tiers du total des achats auprès de petits États insulaires en développement ont été effectués auprès de fournisseurs de Singapour (232 millions de dollars), principalement dans la catégorie des produits pharmaceutiques, des contraceptifs et des vaccins. Haïti a été le deuxième plus grand fournisseur parmi les petits États insulaires en développement, avec 101 millions de dollars en 2023. Les achats effectués auprès des fournisseurs haïtiens ont augmenté de 22 millions de dollars, et cette augmentation a concerné principalement la catégorie des services des bâtiments et de l'entretien (hausse de 7,6 millions de dollars). La Papouasie-Nouvelle-Guinée a été le troisième plus grand fournisseur, avec un total de 33 millions de dollars (baisse de 3,0 millions de dollars). Les principales catégories d'achats dans ce pays ont été les services de gestion et d'administration, avec 6,4 millions de dollars, et les services de voyages, de restauration et d'hébergement, avec 5,6 millions de dollars.

Tableau 5

Classement des 10 principales catégories d'achats effectués dans les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement, en volume (par segment de la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies), 2023

<i>Catégorie (segment UNSPSC)</i>	<i>Total pays en développement sans littoral et petits États insulaires en développement 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total pays en développement sans littoral 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total petits États insulaires en développement 2023 (millions de dollars)</i>
Services de transport, d'entreposage et de courrier	695,5	631,2	64,3
Aliments et boissons	425,0	379,1	45,9
Services de gestion et d'administration	354,6	285,3	69,3
Services des bâtiments et de l'entretien	332,6	297,4	35,2

<i>Catégorie (segment UNSPSC)</i>	<i>Total pays en développement sans littoral et petits États insulaires en développement 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total pays en développement sans littoral 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Total petits États insulaires en développement 2023 (millions de dollars)</i>
Matériel pour plantes et animaux vivants	188,5	162,8	25,7
Services de voyage, de restauration et d'hébergement	165,8	122,1	43,7
Services d'ingénierie et de recherche	147,4	114,5	32,9
Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins	141,7	6,5	135,2
Services d'ordre public et de sécurité	102,6	90,4	12,3
Carburants et lubrifiants	94,5	90,5	4,0
Total des 10 principales catégories d'achats	2 648,2	2 179,7	468,5
Total	3 561,1	2 933,9	627,2

UNOPS et ONU-Femmes. Promouvoir les entreprises appartenant à des femmes au Libéria

Les entrepreneuses sont en train de remodeler le paysage des affaires au Libéria, en particulier dans le secteur informel. Toutefois, faute de connaissance des possibilités offertes par les marchés publics, les entreprises dirigées par des femmes sont moins à même de participer aux procédures d'appel d'offres et de mettre leurs compétences au service de projets de plus grande envergure.

Au Libéria, l'UNOPS a organisé le Forum des possibilités, conjointement avec ONU-Femmes, en vue de combler cette lacune. Ce forum, organisé en mai 2023, s'adressait aux entreprises détenues et dirigées par des femmes, et visait à les aider à participer activement aux marchés publics.

Le forum conjoint de l'UNOPS et d'ONU-Femmes a permis de transmettre des connaissances et des ressources essentielles à 33 entreprises dirigées par des femmes, pour leur permettre de participer efficacement aux appels d'offres des Nations Unies et aux procédures de passation de marchés publics. Grâce à des séances pratiques, les participantes ont acquis des connaissances précieuses sur les possibilités de collaboration commerciale avec l'UNOPS et d'autres entités des Nations Unies. Ces séances ont porté sur les procédures relatives à l'agrément des fournisseurs et les critères de participation aux appels d'offres et comprenaient des recommandations pour présenter des offres compétitives et de qualité.

En outre, les participantes ont désormais accès à des ressources spécialement conçues pour les petites et moyennes entreprises, y compris à des produits financiers provenant des principales banques libériennes.

Le succès du Forum des possibilités a montré à quel point les initiatives ciblées et concertées pouvaient être efficaces. En dotant les entrepreneuses libériennes des outils et des ressources appropriés, le

Forum a jeté les bases de la création d'un paysage commercial plus inclusif et plus diversifié au Libéria.

Les forums des possibilités, une initiative menée dans le cadre du programme de l'UNOPS relatif à la diversité et à l'inclusion des fournisseurs (Programme de développement des possibilités), sont des ateliers personnalisés organisés en présentiel ou en ligne pour renforcer les capacités des fournisseurs locaux les plus divers. Quatorze forums ont été organisés depuis le lancement du programme en 2015 et ont réuni plus de 1 600 participants représentant plus de 800 entreprises inscrites sur le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies.

VII. Achats des différentes entités du système des Nations Unies

45. La moitié des entités des Nations Unies qui ont présenté des rapports sur ce sujet ont noté une diminution du volume de leurs achats en 2023 par rapport à 2022, enregistrant une baisse cumulée de 5,0 milliards de dollars au total (voir le tableau 6). Toutefois, le montant total des achats effectués par ces organisations est resté supérieur de 4,0 milliards de dollars aux montants antérieurs à la pandémie, en 2019, et de 1,5 milliard de dollars aux montants de 2020. Cela reflète le soutien massif apporté par les entités des Nations Unies à la riposte à la COVID-19 au cours des trois années précédentes, ainsi que leur appui continu face aux urgences mondiales.

Tableau 6
Achats par entité des Nations Unies, 2023

Entité	Total 2023 (millions de dollars)	Variation totale 2022-2023 (millions de dollars)	Part des achats effectués dans les pays les moins avancés, 2023 (pourcentage)	Part des achats effectués dans les pays les moins avancés/pays en développement sans littoral/petits États insulaires en développement, 2023 (pourcentage)
UNICEF	5 244,1	-29,0	16,2	19,8
PAM	4 482,8	-25,6	34,8	39,4
Secrétariat des Nations Unies	2 938,7	-5,2	12,7	14,9
PNUD	2 547,1	-10,0	20,9	29,2
UNOPS	1 604,3	-8,5	21,0	22,8
OMS	1 519,5	-7,0	15,9	20,4
HCR	1 319,7	-7,8	19,4	20,5
OIM	1 192,7	0,1	25,1	27,7
OPS	981,4	-27,2	1,1	3,1
FAO	752,7	4,5	46,4	51,8
FNUAP	538,9	18,2	12,9	16,3
OIT	326,6	22,6	13,1	15,5
UNRWA	246,6	-19,3	0,4	0,4
AIEA	193,3	14,1	0,1	0,6
ONU-Femmes	176,5	2,1	18,2	29,2
OMPI	169,4	31,3	0,4	1,4
UNESCO	156,7	-11,0	17,3	22,0
ONUDI	138,2	-12,5	13,7	14,8

<i>Entité</i>	<i>Total 2023 (millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2022-2023 (millions de dollars)</i>	<i>Part des achats effectués dans les pays les moins avancés, 2023 (pourcentage)</i>	<i>Part des achats effectués dans les pays les moins avancés/pays en développement sans littoral/petits États insulaires en développement, 2023 (pourcentage)</i>
OACI	92,1	49,8	0,2	0,3
FIDA	60,3	7,9	6,8	7,3
ONUSIDA	37,9	-6,6	12,7	18,9
ITC	27,5	-5,7	22,2	27,3
OMC	25,7	10,9	0,0	0,0
CCNUCC	24,3	39,3	0,0	0,0
UTI	23,2	-22,8	0,2	0,3
OIAC	22,4	-5,3	0,2	0,8
UPU	19,5	74,0	5,1	7,3
OMM	19,4	48,3	0,4	2,1
OMI	17,7	41,0	0,0	0,2
UNU	16,2	135,3	2,4	2,5
VNU	9,3	19,2	0,6	1,0
ONU Tourisme	3,8	-5,6	0,2	0,8
Total	24 928,5	-15,7	20,1	23,9

Note : Le calcul de la part des achats effectués dans les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement exclut les données pour lesquelles le pays fournisseur n'est pas connu.

46. Le classement des 10 premières organisations acheteuses est resté largement inchangé par rapport à 2022. Le seul changement constaté concernait l'OIM, qui est passée de la neuvième à la huitième place, remplaçant ainsi l'OPS.

47. L'UNICEF a été la première entité acheteuse en 2023, avec un total de 5,2 milliards de dollars, ce qui représente une diminution de 2,1 milliards de dollars par rapport à 2022. Bien que cette diminution soit due en grande partie à la réduction des achats dans les catégories des produits pharmaceutiques, des contraceptifs et des vaccins (baisse de 1,5 milliard de dollars) et des matériels et fournitures à usage médical (baisse de 363 millions de dollars), l'UNICEF est resté le principal acheteur dans ces deux catégories, avec une valeur totale d'achat de 2,4 milliards de dollars et de 555 millions de dollars, respectivement. L'UNICEF a également été le principal acheteur de services des bâtiments et de l'entretien, avec 407 millions de dollars (hausse de 35 millions de dollars), dont 26 millions de dollars supplémentaires auprès de fournisseurs ukrainiens.

48. Le PAM est resté le deuxième plus grand acheteur en 2023, avec 4,5 milliards de dollars, malgré une baisse de 1,5 milliard de dollars par rapport à 2022. Cette baisse a concerné la principale catégorie d'achats du PAM, à savoir les aliments et les boissons, dont le montant a diminué de 1,6 milliard de dollars par rapport à 2022. Cette baisse a été contrebalancée par une augmentation de 185 millions de dollars du montant des achats dans la catégorie du matériel pour plantes et animaux vivants (199 millions de dollars au total), portant le PAM au rang de deuxième plus grand acheteur dans cette catégorie en 2023. Alors que les achats effectués auprès de fournisseurs en Afghanistan et en Türkiye ont considérablement diminué par rapport à 2022, le PAM s'est procuré des biens et des services d'une valeur supplémentaire de 42 millions de dollars auprès de fournisseurs du Soudan du Sud et de 22 millions

de dollars auprès de fournisseurs du Tchad, devenant ainsi le principal acheteur des Nations Unies dans ces pays. Cela s'est également traduit par une augmentation de 5,5 % des achats du PAM auprès des fournisseurs des pays les moins avancés par rapport à 2023.

49. Le Secrétariat des Nations Unies a enregistré une légère diminution de ses dépenses, qui se sont élevées à 2,9 milliards de dollars en 2023 (soit une baisse de 161 millions de dollars). Sur cette baisse, 150 millions de dollars ont concerné les achats dans la catégorie des carburants et des lubrifiants. Cependant, l'organisation est restée de loin le plus grand acheteur dans cette catégorie, avec 300 millions de dollars, soit 46,9 % du total des achats dans cette catégorie. L'augmentation la plus importante a été observée dans la catégorie des voyages, de la restauration et de l'hébergement, qui a enregistré une hausse de 70 millions de dollars en 2023, en plus d'une croissance de 147 millions de dollars en 2022. Sur le plan géographique, le volume d'achats de l'organisation a augmenté au Kazakhstan (hausse de 22 millions de dollars par rapport aux 3,3 millions de dollars d'achats enregistrés en 2022), au Soudan du Sud (hausse de 20 millions de dollars par rapport aux 19 millions de dollars d'achats enregistrés en 2022) et au Panama (hausse de 15 millions de dollars par rapport aux 2,4 millions de dollars d'achats enregistrés en 2022), ce qui a eu une incidence sur l'ensemble des achats des entités des Nations Unies dans ces pays.

50. Le montant des achats du PNUD, quatrième entité acheteuse, a atteint 2,6 milliards de dollars en 2023, soit une baisse de 284 millions de dollars par rapport à 2022. Si le montant des achats du PNUD a diminué dans les catégories des services d'ingénierie et de recherche (diminution de 155 millions de dollars) et des produits pharmaceutiques, des contraceptifs et des vaccins (diminution de 110 millions de dollars), il a augmenté dans les catégories des véhicules à moteur et de leurs pièces détachées (augmentation de 108 millions de dollars), des bâtiments et des engins de construction (augmentation de 82 millions de dollars) et des équipements de production d'électricité (augmentation de 73 millions de dollars).

51. L'UNOPS est arrivé en cinquième position, avec un total de 1,6 milliard de dollars d'achats en 2023. Il s'agit de la troisième année affichant le montant des achats le plus élevé jamais enregistré, malgré une baisse de 149 millions de dollars par rapport à 2022. Cette diminution a concerné principalement les produits pharmaceutiques, les contraceptifs et les vaccins (diminution de 249 millions de dollars) et a résulté de l'achèvement d'un grand projet d'achats dans le domaine de la santé au Mexique, qui avait donné lieu au volume total d'achats le plus élevé en 2021. Cette baisse a été contrebalancée par une augmentation significative des achats de l'UNOPS dans la catégorie des véhicules à moteur et de leurs pièces détachées, qui ont plus que doublé à partir de 2022, pour atteindre 178 millions de dollars en 2023, principalement à l'appui de projets menés en Équateur et en Éthiopie. Les achats de services des bâtiments et de l'entretien ont également augmenté de manière significative (hausse de 72 millions de dollars), la plupart d'entre eux étant destinés à des projets d'infrastructures au Yémen (hausse de 22 millions de dollars) et en Afghanistan (hausse de 38 millions de dollars).

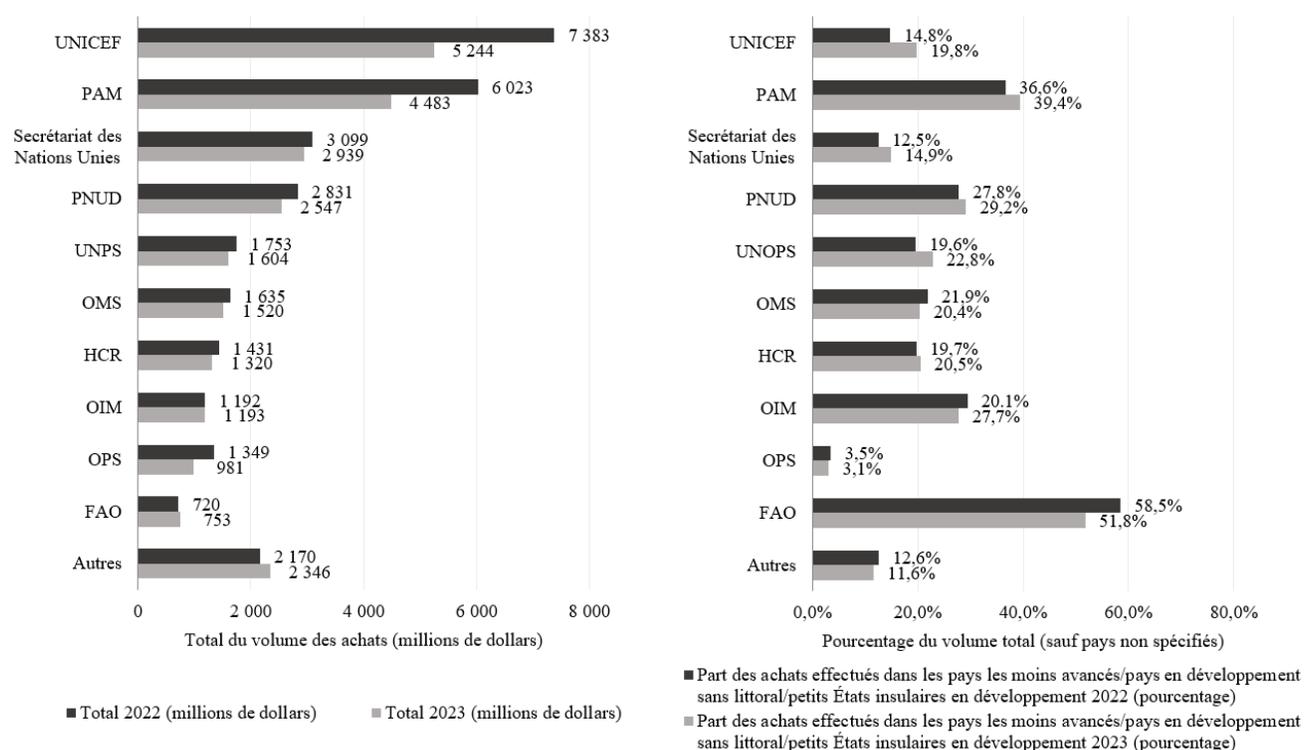
52. Bien que la moitié des entités ayant communiqué des données aient vu leurs achats diminuer, les autres ont connu une augmentation combinée de leurs achats de 323 millions de dollars en 2023. Le FNUAP a connu la plus forte augmentation en valeur absolue (hausse de 83 millions de dollars, pour atteindre 539 millions de dollars), suivi par l'OIT (hausse de 60 millions de dollars, pour atteindre 327 millions de dollars) et l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) (hausse de 40 millions de dollars, pour atteindre 169 millions de dollars).

53. La FAO a augmenté ses achats de 33 millions de dollars en 2023 en raison du soutien fourni à de multiples projets dans des contextes d'urgence, notamment en

Afghanistan, au Soudan et en Ukraine. L'OIM a augmenté ses achats de 868 000 dollars pour atteindre 1,2 milliard de dollars, principalement en raison de l'augmentation des achats à l'appui de projets d'infrastructures au Pérou et en Ukraine.

54. En pourcentage, l'Université des Nations Unies (UNU) a enregistré la plus forte augmentation du volume de ses achats, passés de 6,9 millions de dollars en 2022 à 16 millions de dollars en 2023, soit une hausse de 135 %. L'augmentation a concerné principalement la catégorie des voyages et de la gestion des manifestations. Les achats de l'Union postale universelle ont augmenté de 74,0 % et sont passés de 8,3 millions de dollars en 2022 à 20 millions de dollars en 2023, en raison de l'organisation du quatrième congrès extraordinaire de l'UPU en 2023.

Figure 4
Achats effectués par les entités des Nations Unies dans les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement, 2022-2023 (classement des 10 premières entités par volume total d'achats)



VIII. Achats en commun

55. En application de la résolution 71/243 de l'Assemblée générale relative aux efforts de collaboration au sein du système des Nations Unies, des données sur les achats en commun sont collectées dans le rapport statistique annuel depuis 2016.

56. Les achats en commun ont pour objectif de réaliser des économies ou d'obtenir un meilleur service grâce aux économies d'échelle, et de réduire au minimum les inefficacités et les doubles emplois parmi les organismes des Nations Unies. Toutefois, il reste difficile pour certaines entités de communiquer des données détaillées sur les achats effectués en commun, de sorte qu'il est difficile de quantifier

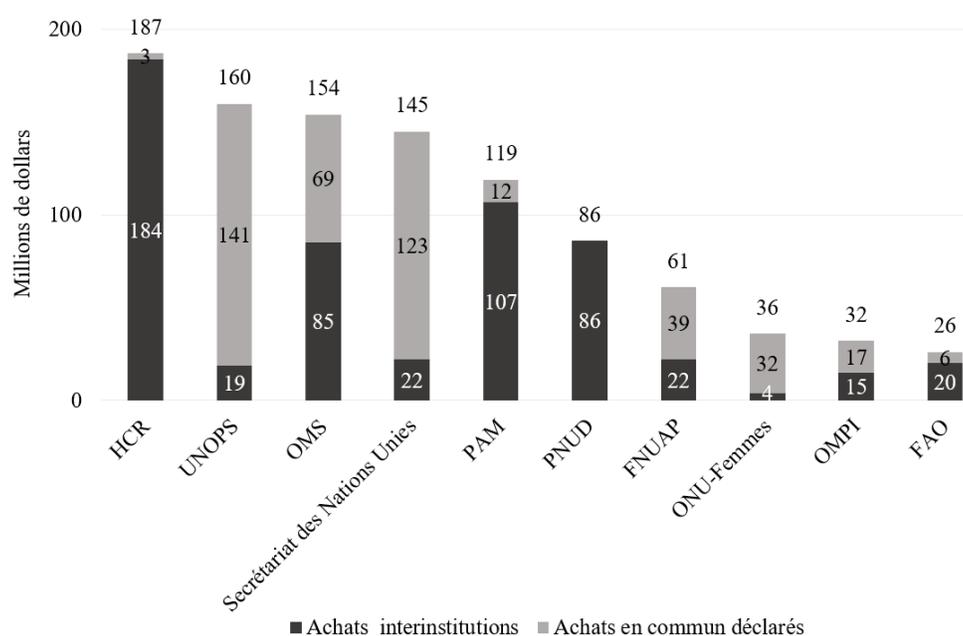
le volume précis de ce type d'achats. Les chiffres déclarés reflètent une estimation prudente du niveau de collaboration dans le système des Nations Unies.

57. Comme ces deux dernières années, toutes les entités des Nations Unies ont opté pour les achats en commun, enregistrant un total de 1,1 milliard de dollars en 2023. Ce montant est inférieur de 399 millions de dollars au niveau enregistré en 2022. Malgré cette baisse, la part globale des achats effectués en commun par rapport à l'ensemble des achats est restée relativement stable et n'a que légèrement diminué, passant de 5,2 % en 2022 à 4,6 % en 2023.

58. Toutes les entités ont signalé des cas où elles ont acheté directement des biens ou des services à une autre entité des Nations Unies (« achats interinstitutions »). En outre, 24 entités ont fait état d'activités de collaboration plus larges que celle-ci. Une analyse plus poussée répartit le total des achats en commun entre ces deux catégories.

Figure 5

Achats en commun déclarés par les entités (10 principales entités acheteuses)



59. Sur le volume total des achats en commun, 492 millions de dollars provenaient d'activités collaboratives en dehors des achats interinstitutions, soit une baisse de 332 millions de dollars par rapport à 2022. Cette baisse s'explique en grande partie par la diminution du nombre d'entités en mesure de fournir des informations sur les achats qu'elles ont effectués en commun dans leurs soumissions, passé de 26 en 2022 à 24 en 2023. Si l'on tient compte uniquement des entités qui ont été en mesure de fournir des informations sur les achats en commun aussi bien en 2022 qu'en 2023, le montant déclaré a diminué de 49 millions de dollars.

60. L'UNOPS a enregistré le montant le plus élevé d'achats en commun, soit 141 millions de dollars, en raison d'un nombre élevé d'achats effectués dans le cadre d'accords à long terme conclus par d'autres entités des Nations Unies. Viennent ensuite le Secrétariat des Nations Unies, avec 123 millions de dollars, et l'OMS, avec 69 millions de dollars.

61. Le principal pays fournisseur pour les achats en commun déclarés en 2023 a été le Danemark, avec un volume total de 117 millions de dollars, suivi par les États-Unis d'Amérique, avec 65 millions de dollars, et la Suisse, avec 64 millions de dollars. Ces

trois pays accueillent certains des principaux pôles du système des Nations Unies, et les principales catégories d'achats en provenance de ces pays sont liées aux biens et aux services opérationnels communs.

62. Le montant total des achats interinstitutions a atteint 645 millions de dollars en 2023. Ce type d'achat résulte souvent du fait que les entités des Nations Unies tirent parti de la spécialisation et de l'avantage concurrentiel d'autres entités pour un type particulier de bien ou de service.

63. L'UNOPS est resté la principale entité fournisseuse pour les achats interinstitutions, avec un total de 157 millions de dollars en 2023. Sur ce total, 104 millions de dollars ont concerné des achats dans la catégorie des services financiers et d'assurance, principalement effectués par le HCR. Le PNUD est arrivé en deuxième position, avec un total de 89 millions de dollars, fournissant principalement des services de gestion et d'administration (26 millions de dollars) et des services relatifs à la politique et aux affaires civiques (22 millions de dollars). Le PNUD a été suivi par le PAM, avec un volume de 68 millions de dollars, dont 22 millions de dollars pour les services de transport, d'entreposage et de courrier.

64. Le Danemark a été le pays fournisseur qui a connu le plus grand volume d'achats interinstitutions en 2023, soit 154 millions de dollars. Les volumes les plus importants ont été achetés par l'UNOPS, avec 118 millions de dollars, et par l'UNICEF, avec 22 millions de dollars, du fait que ces deux organisations ont des centres d'achat au Danemark. La Suisse, avec un total de 118 millions de dollars, et les États-Unis d'Amérique, avec 99 millions de dollars, ont également enregistré d'importants volumes d'achats interinstitutions.

Figure 6
Achats en commun déclarés par catégorie d'achat (10 principaux segments de la Classification)

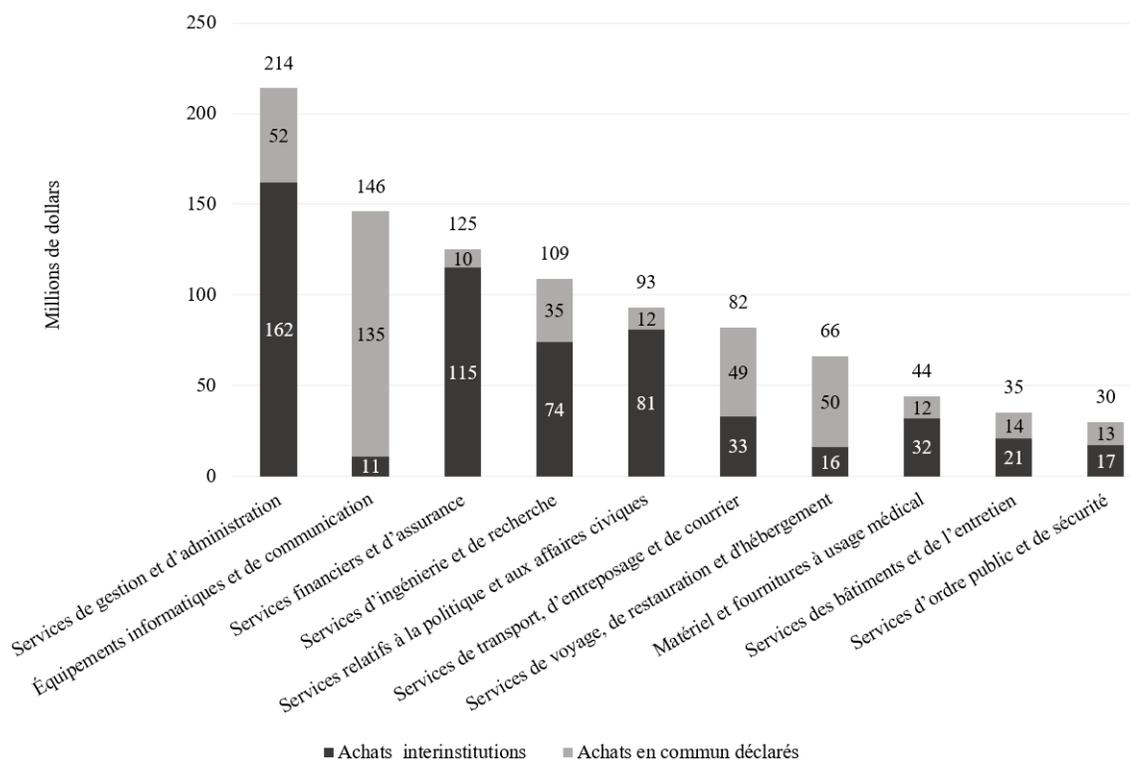
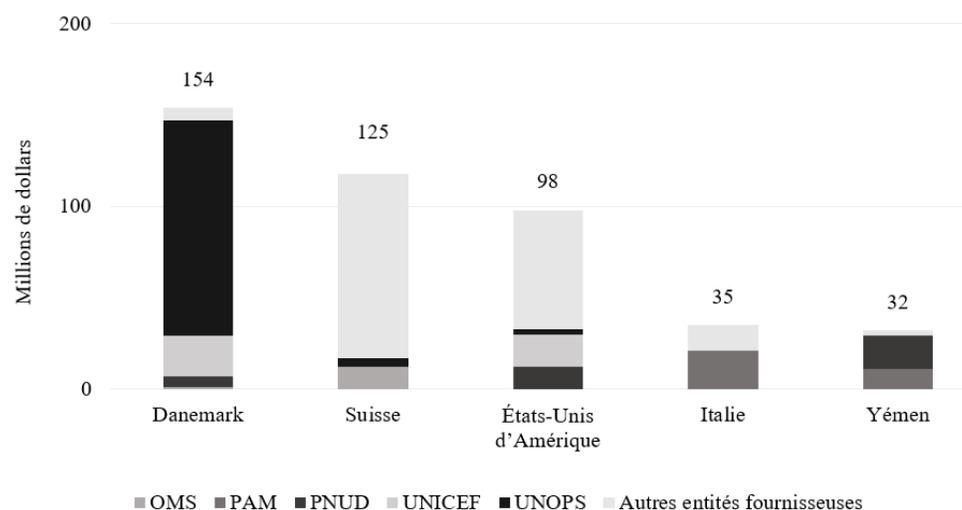


Figure 7
Achats interinstitutions, 2023, par pays fournisseur et par entité des Nations Unies fournisseuse



FNUAP, UNICEF et HCR. Garantir l'accès à des produits d'hygiène menstruelle et en améliorer la qualité

Dans les situations d'urgence humanitaire, l'accès à des produits de qualité pour la gestion de l'hygiène menstruelle est essentiel pour garantir la dignité et la protection des femmes et des jeunes filles. Bien que de nombreuses organisations fournissent des produits de gestion de l'hygiène menstruelle dans le cadre de leurs interventions d'urgence, l'absence de normes de qualité standardisées au niveau mondial a rendu possible la distribution de produits inégaux et souvent de qualité médiocre aux femmes et aux filles les plus vulnérables.

Pour relever ce défi, le FNUAP, le HCR et l'UNICEF se sont associés pour établir des spécifications techniques normalisées pour divers produits menstruels, tels que les coupes menstruelles réutilisables, les serviettes hygiéniques jetables, les serviettes hygiéniques réutilisables et les tampons. L'objectif était de promouvoir la qualité et la cohérence des spécifications des produits d'hygiène menstruelle au sein des différentes entités.

Dans le cadre des travaux menés par le groupe de travail sur la gestion de l'hygiène menstruelle dans les situations d'urgence, le FNUAP, le HCR et l'UNICEF ont mené des recherches approfondies sur la composition des produits menstruels, les matériaux utilisés pour les coupes menstruelles, la sécurité des produits, la stabilité, les risques pour la santé, les systèmes de gestion de la qualité et le respect des prescriptions d'essai de la norme ISO 10993.

Par la suite, des spécifications normalisées au niveau mondial ont été adoptées par de nombreuses entités des Nations Unies, des organisations non gouvernementales, des États et des fabricants du monde entier. Cela a permis d'améliorer la qualité des produits menstruels fournis par ces organisations et de renforcer la responsabilité vis-à-vis des populations vulnérables.

Le FNUAP et l'UNICEF ont lancé un appel d'offres conjoint pour des coupes menstruelles réutilisables, conformément aux spécifications établies.

Le projet a reçu le Prix des Nations Unies en matière d'achats en 2023, dans la catégorie des achats effectués en commun.

Le Prix des Nations Unies en matière d'achats est une initiative coordonnée par une équipe de projet interinstitutions au sein du réseau de fournisseurs des entités des Nations Unies. Le prix vise à mettre en lumière les réalisations en matière de gestion des achats et de la chaîne d'approvisionnement au sein des Nations Unies et des organisations connexes. En 2023, deux nouvelles catégories de prix ont été créées : Pratiques d'achats et d'approvisionnements durables et Achats effectués en commun.

Note : ISO = Organisation internationale de normalisation

IX. Achats responsables

65. Le rapport statistique annuel contient des informations qui indiquent dans quelle mesure les considérations de durabilité sont intégrées dans les processus d'achat des entités des Nations Unies. Dans le rapport de 2023, 30 organisations sur 32 avaient fourni des informations sur les achats responsables. ONU-Femmes et l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA) n'ont pas fait de rapport à cette occasion.

66. Parmi les principaux faits saillants de 2023 figurent la révision des manuels et des cadres relatifs aux achats, l'accent étant mis sur la durabilité, ainsi que la mise en place de nouvelles stratégies et de nouveaux objectifs visant à promouvoir une chaîne d'approvisionnement durable. De nouvelles équipes ont été constituées pour assurer des achats durables, y compris des achats tenant compte du handicap et des questions de genre. Des critères de durabilité ont été incorporés dans de nombreux projets et appels d'offres. Par ailleurs, plusieurs organisations ont souligné les efforts qu'elles déployaient pour améliorer les méthodes de mesure et ont indiqué qu'elles avaient recours aux indicateurs relatifs aux pratiques d'achat durables du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies, et que le nombre d'appels d'offres durables avait augmenté. Les orientations et les outils permettant de réaliser des achats responsables ont été enrichis, y compris en ce qui concerne la collaboration entre les entités. L'OIT a notamment souligné la mise en place d'une formation en ligne organisée à l'intention du personnel des Nations Unies dans le cadre du groupe de travail du Réseau achats du Comité de haut niveau sur la gestion, l'objectif étant de lutter contre la traite des êtres humains et le travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement.

67. Les entités des Nations Unies ont mené des initiatives concernant les fournisseurs et le développement des marchés, telles que le lancement, par l'UNOPS, d'un centre de ressources pour les fournisseurs, offrant des ressources et du matériel de formation à divers fournisseurs, et l'introduction, par le PAM, d'un nouveau système de certification visant à évaluer les pratiques des fournisseurs de denrées alimentaires par rapport aux normes de durabilité, y compris pour suivre les volumes, les prix et les avantages sociaux accordés aux associations d'exploitants agricoles.

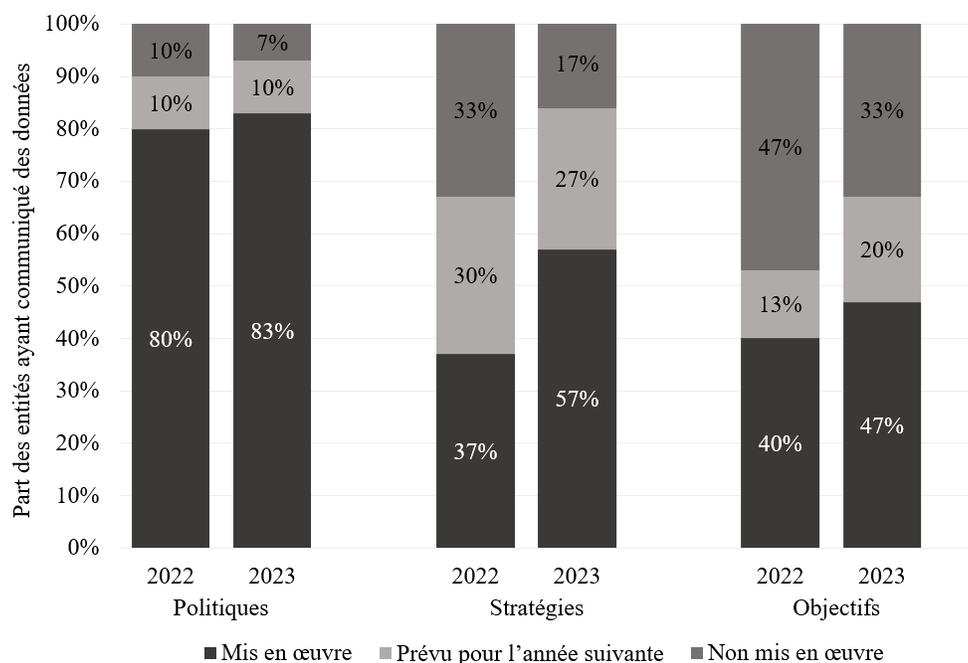
68. Plusieurs organisations ont souligné les efforts qu'elles déployaient pour mettre en œuvre la Stratégie des Nations Unies pour l'inclusion du handicap (indicateur 8), ainsi que le travail considérable qu'elles accomplissaient dans le cadre d'initiatives liées au climat. En plus d'établir de nouvelles stratégies et feuilles de route en matière

de climat, l'UNICEF a réalisé une évaluation de référence complète sur les émissions de gaz à effet de serre (ou « émissions de catégorie 3 ») afin de repérer les points névralgiques de la chaîne d'approvisionnement et de hiérarchiser les mesures d'atténuation à mettre en place, et l'OMS a mesuré les émissions de carbone des envois internationaux gérés par des transitaires dans le cadre d'accords à long terme. On trouvera ci-après un aperçu des autres principales tendances en 2023. Des informations détaillées sont également disponibles sur le site Web consacré au rapport statistique annuel.

69. Ces dernières années, les entités des Nations Unies ont déployé des efforts constants pour formaliser les achats responsables en adoptant des politiques adaptées. En 2023, plus de 80 % des organisations (25 sur 30) ont déclaré disposer d'une politique d'achats officielle tenant compte des questions de durabilité. Le nombre d'entités disposant de stratégies spécifiques d'achats responsables est passé de 11 en 2022 à 17 en 2023. Quatre entités supplémentaires avaient adopté des objectifs de durabilité mesurables ou prévoyaient de le faire l'année suivante, ce qui représente une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente. Ces objectifs concernaient notamment l'augmentation de la part des appels d'offres comprenant des indicateurs relatifs aux achats responsables publiés sur le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies, des objectifs relatifs au genre établis au niveau des contrats, tels que des pourcentages de femmes occupant des postes de supervision au sein du personnel affecté aux contrats de service, et les engagements des entreprises en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Figure 8

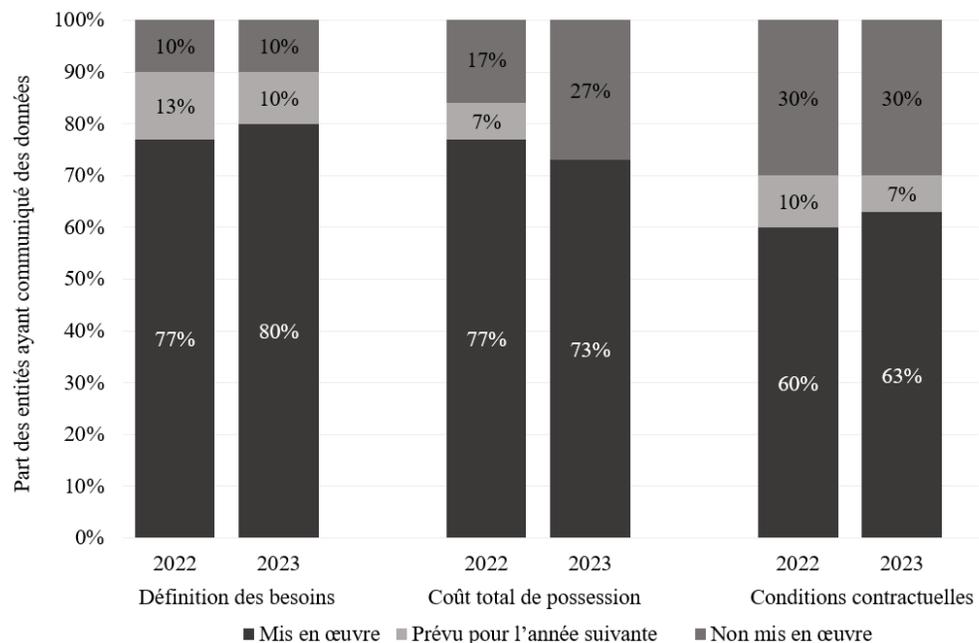
Progrès accomplis dans l'adoption d'une politique, d'une stratégie et d'objectifs en matière de pratiques d'achat durables, 2022-2023



70. L'un des éléments essentiels de la mise en œuvre de pratiques d'achat durables est l'intégration de critères de durabilité au stade de la définition des besoins. Elle permet de faire en sorte que l'empreinte écologique des biens, services ou travaux achetés soit réduite, de favoriser la responsabilité sociale, de réaliser des économies à long terme et de créer de la valeur ajoutée pour les bénéficiaires. L'analyse a fait

apparaître une légère augmentation du nombre d'entités ayant inclus ces critères en 2023, passé de 23 à 24. Trois autres organisations avaient prévu de le faire au cours de l'année 2024.

Figure 9
Progrès accomplis dans l'intégration de pratiques d'achat durables dans le processus d'achat, 2022-2023



71. Le nombre d'organisations qui tiennent compte des trois piliers de la durabilité (environnemental, social et économique) dans leurs processus d'achats n'a cessé d'augmenter. En 2023, 80 % des entités participantes (24 sur 30) ont atteint cet objectif et trois autres ont tenu compte d'au moins deux des piliers. La part des entités ayant tenu compte de considérations sociales dans leurs processus d'achats a atteint le taux remarquable de 97 % en 2023 (hausse de 7 % par rapport à 2022), tandis que celle des entités ayant tenu compte de considérations économiques est restée stable à 80 %. La prise en compte des considérations environnementales, quant à elle, affiche une tendance négative, avec une baisse de 3 %.

72. L'utilisation de la méthode du « coût total de possession » pour l'évaluation financière des offres fait partie des considérations économiques prises en compte dans les procédures d'achat. Malgré une légère baisse par rapport à l'année précédente, 73 % des entités ont indiqué qu'elles utilisaient toujours cette méthode dans leurs évaluations et qu'elles l'appliquaient à diverses catégories de produits telles que les véhicules, le matériel informatique et le matériel de communication et les dispositifs médicaux de grande taille.

73. Pour s'assurer que les fournisseurs respectent leurs engagements, conformément aux objectifs de développement durable et aux critères de durabilité, les entités déclarantes, en plus d'appliquer le Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies et les clauses contractuelles types, intègrent des clauses de durabilité dans leurs contrats. La part des entités qui ont intégré ou prévoient d'intégrer des dispositions liées à la durabilité dans leurs clauses contractuelles est restée constante en 2023, à savoir 70 %.

Tableau 7

Bilan de l'intégration de considérations relatives à la durabilité dans les achats, 2023

Entité	Intégration de considérations relatives à la durabilité dans les achats			Intégration de critères de durabilité (environnementale, sociale ou économique) dans la définition des besoins	Estimation de la part des achats incluant des critères de durabilité dans la définition des besoins	
	Environnementale	Sociale	Économique		Achats dans le domaine administratif (pourcentage)	Achats dans les domaines techniques (pourcentage)
FAO	✓	✓	✓	Oui	–	–
OACI	✓	✓	✓	Oui	11-20	11-20
FIDA	✓	✓	✓	Non	–	–
OIT	✓	✓	✓	Oui	21-50	21-50
OMI	✓	✓	✓	Prévu pour l'année suivante	–	–
OIM	✓	✓	✓	Prévu pour l'année suivante	–	–
ITC	✓	✓		Oui	11-20	11-20
UTI		✓		Oui	–	–
OIAC	✓			Oui	51-75	51-75
OPS	✓	✓	✓	Prévu pour l'année suivante	–	–
ONUSIDA	✓	✓		Oui	21-50	76-100
PNUD	✓	✓	✓	Oui	6-10	6-10
UNESCO	✓	✓	✓	Oui	21-50	21-50
CCNUCC	✓	✓	✓	Oui	76-100	76-100
FNUAP	✓	✓		Oui	–	–
HCR	✓	✓	✓	Oui	–	–
UNICEF	✓	✓	✓	Oui	76-100	76-100
ONUDI	✓	✓	✓	Oui	–	–
UNOPS	✓	✓	✓	Oui	51-75	51-75
Secrétariat des Nations Unies	✓	✓	✓	Oui	–	–
UNRWA	✓	✓	✓	Oui	6-10	11-20
UNU	✓	✓	✓	Oui	–	–
VNU	✓	✓	✓	Oui	6-10	6-10
ONU Tourisme		✓		Non	–	–
UPU	✓	✓	✓	Non	–	–
PAM	✓	✓	✓	Oui	11-20	–
OMS	✓	✓	✓	Oui	21-50	11-20
OMPI	✓	✓	✓	Oui	76-100	76-100
OMM	✓	✓	✓	Oui	0-5	0-5
OMC	✓	✓	✓	Oui	0-5	0-5

74. Il est indispensable de collaborer avec les fournisseurs pour faire progresser les pratiques d'achat durables, car cela permet d'améliorer le niveau de maturité des fournisseurs, d'atténuer les risques et d'encourager l'innovation. En 2023, la part des entités qui collaboraient avec les fournisseurs pour améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est restée stable, à 40 % (12 entités sur 30). Toutefois, le nombre d'entités encourageant activement les fournisseurs à participer à l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies a augmenté de façon considérable.

75. Vérifier la conformité au Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies est une autre façon d'échanger avec les fournisseurs. Malgré une légère baisse par rapport à l'année précédente, plus de la moitié des entités ayant communiqué des données ont vérifié la conformité des fournisseurs au Code de conduite en 2023. Les principaux moyens de vérification utilisés par les entités ont été la réalisation de questionnaires adressés aux fournisseurs, la tenue à jour du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies et des inspections sur site effectuées par l'entité ou par un tiers.

Figure 10
Bilan de l'engagement des fournisseurs, 2022-2023

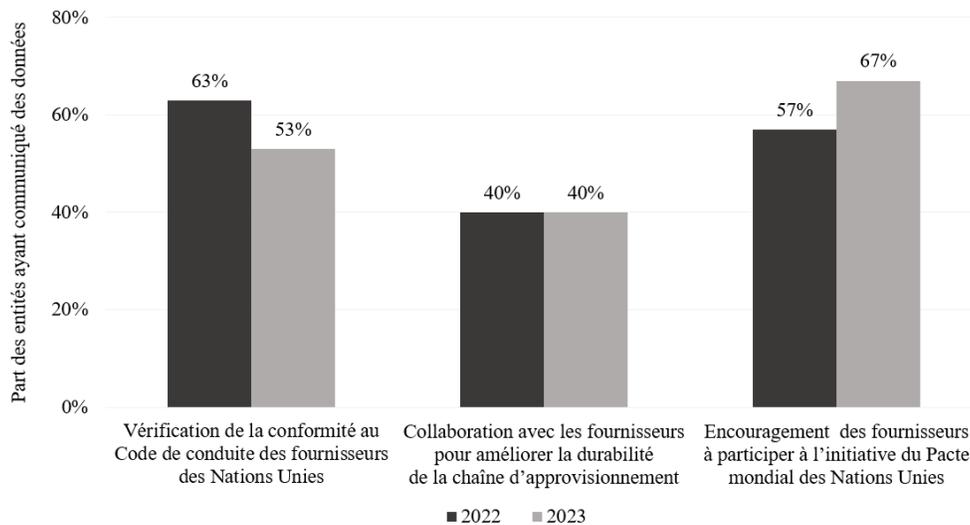
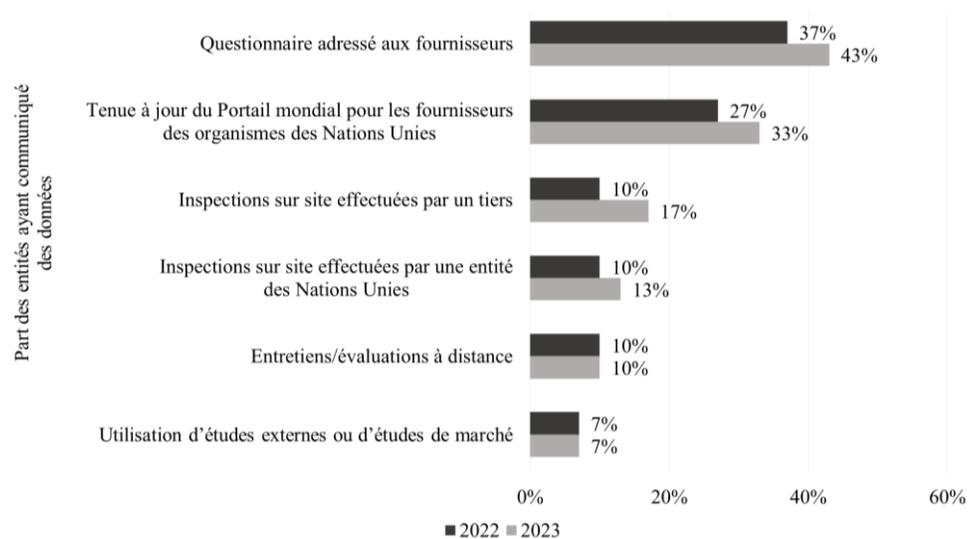


Figure 11
Méthodes de vérification de la conformité au Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies, 2022-2023



76. Les entités des Nations Unies se sont engagées à renforcer davantage leurs efforts de collaboration pour faire progresser les objectifs de développement durable

en 2024. Il s'agit notamment de réduire leur impact sur l'environnement, de soutenir l'intérêt social et de garantir l'efficacité économique. Elles prévoient d'y parvenir en établissant de nouvelles stratégies et de nouveaux objectifs, en formant leur personnel, en intégrant des critères de durabilité dans leurs décisions d'achat, en mettant au point de nouveaux outils et de nouvelles ressources, en prenant en compte systématiquement les politiques de diligence voulue en matière de droits humains et en assurant une participation plus grande d'entreprises diversifiées.

Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés. Des fournitures respectueuses de l'environnement pour les services d'appui d'urgence

Le HCR s'efforce d'améliorer la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement de bout en bout, conformément à l'engagement qu'il a pris de réduire ses émissions de dioxyde de carbone et d'augmenter de 20 % la teneur en plastique recyclé des articles de première nécessité d'ici à 2025. L'objectif est notamment de modifier la composition matérielle des produits ; de prendre en compte des facteurs sociaux et économiques lors de l'approvisionnement ; d'élargir la base de fournisseurs afin d'acheter des biens et des services plus près du point de livraison. L'organisation s'efforce d'adopter de nouvelles mesures de durabilité applicables tout au long du cycle de vie de ses produits, notamment en ce qui concerne la gestion des stocks, le transport et le traitement des déchets.

Afin de réduire au minimum les conséquences environnementales de son assistance matérielle, le HCR a élaboré des spécifications de produits respectueuses de l'environnement pour sept articles de première nécessité, parmi lesquels les couvertures, les matelas, les jerrycans et les ustensiles de cuisine.

À l'issue d'un processus d'achat pilote mené en 2023 dans la région de l'Asie et du Pacifique, le HCR a acheté 253 800 couvertures fabriquées à partir de polyester 100 % recyclé afin de garantir aux familles déplacées en Ukraine des conditions de vie sûres, dignes et confortables.

Selon les nouvelles spécifications, chaque couverture thermique est fabriquée à partir de 200 bouteilles en plastique. En utilisant du plastique recyclé plutôt que du plastique vierge, le HCR a réduit ses émissions de dioxyde de carbone d'environ 3 900 tonnes (soit une réduction de 57 %) dans le cadre de cette intervention.

En 2023, le HCR a acheté 11 millions de dollars de couvertures pour faire face aux situations d'urgence en cours.

Annexe

Participants

Trente-deux entités des Nations Unies ont participé à l'élaboration du rapport statistique annuel pour 2023. Lorsque le présent rapport fait état d'achats effectués par le système ou par des organismes des Nations Unies, il se réfère aux approvisionnements de ces 32 entités. Trente organisations ont fourni des informations sur leurs pratiques d'achat durables. Les entités qui ont fourni des données pour le rapport de 2023 sont les suivantes :

AIEA	Agence internationale de l'énergie atomique
CCNUCC	Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FIDA	Fonds international de développement agricole
FNUAP	Fonds des Nations Unies pour la population
HCR	Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
ITC	Centre du commerce international
OACI	Organisation de l'aviation civile internationale
OIAC	Organisation pour l'interdiction des armes chimiques
OIM	Organisation internationale pour les migrations
OIT	Organisation internationale du Travail
OMC	Organisation mondiale du commerce
OMI	Organisation maritime internationale
OMM	Organisation météorologique mondiale
OMPI	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
OMS	Organisation mondiale de la Santé
ONU Tourisme	Organisation mondiale du tourisme
ONUDI	Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
ONU-Femmes	Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
ONUSIDA	Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida
OPS	Organisation panaméricaine de la Santé
PAM	Programme alimentaire mondial
PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement
Secrétariat de l'ONU	Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

UNICEF	Fonds des Nations Unies pour l'enfance
UNOPS	Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
UNRWA	Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient
UNU	Université des Nations Unies
UPU	Union postale universelle
UTI	Union internationale des télécommunications
VNU	Volontaires des Nations Unies
