



**Экономический и
Социальный Совет**

Distr.: General
9 May 2024
Russian
Original: English

Для принятия решения

Детский фонд Организации Объединенных Наций

Исполнительный совет

Ежегодная сессия 2024 года

11–14 июня 2024 года

Пункт 10 предварительной повестки дня*

Ответ руководства на доклад об оценке

Оценка подходов ЮНИСЕФ к информационно-пропагандистской деятельности

Резюме

В настоящем докладе содержится общий обзор ответа ЮНИСЕФ на оценку подходов ЮНИСЕФ к информационно-пропагандистской деятельности, проведенную в 2023 году. В нем представлено краткое изложение мер, которые организация предпримет во исполнение вынесенных рекомендаций.

Элементы проекта решения для рассмотрения Исполнительным советом представлены в разделе V.

* E/LCE/2024/10.

Примечание: за все аспекты выпуска настоящего документа отвечает ЮНИСЕФ.



I. Общий обзор

1. Согласно определению ЮНИСЕФ, информационно-пропагандистская деятельность — это целенаправленный процесс, основанный на представленных фактических данных, направленный на прямое или косвенное воздействие на лиц, принимающих решения, заинтересованные стороны и соответствующую аудиторию с целью поддержки и принятия мер, способствующих осуществлению прав детей и женщин¹. В самой первой строке своего программного заявления Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций поручила ЮНИСЕФ «выступать за защиту прав детей, помогать удовлетворять их основные потребности и расширять их возможности в целях полной реализации их потенциала»². Таким образом, информационно-пропагандистская деятельность, основанная на правозащитном подходе и руководствующаяся Конвенцией о правах ребенка, Конвенцией о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и Конвенцией о правах инвалидов, является неотъемлемым компонентом работы ЮНИСЕФ³.

2. Управление оценки ЮНИСЕФ в сотрудничестве с Отделом глобальной коммуникации и информационно-пропагандистской деятельности (DGCA) поручило провести оценку применимости и формирующую оценку подходов ЮНИСЕФ к информационно-пропагандистской деятельности. Оценка проводилась в период с ноября 2022 года по июль 2023 года и является первой всеобъемлющей оценкой в масштабах всей организации, непосредственно посвященной данной функции. Оценка преследовала две цели: узнать о текущем состоянии информационно-пропагандистской деятельности в организации, чтобы добиться максимального успеха в данных усилиях на всех уровнях, а также подготовить почву для итоговой оценки, которая будет проведена в конце текущего Стратегического плана ЮНИСЕФ на 2022–2025 годы. В оценке подчеркивается важность информационно-пропагандистской деятельности как стратегии изменений, интегрированной во все целевые области Стратегического плана ЮНИСЕФ в качестве основополагающего подхода к достижению результатов в интересах детей.

3. Оценка проводилась на основе специальных критериев согласованности, актуальности, возможностей осуществления, обоснованности проектирования и достаточности системы. Методы и техники оценки включали интервью с ключевыми информаторами, теоретический анализ, онлайн-обследования, работу в фокус-группах, сравнительный анализ, анализ социальных сетей и наблюдения. Тематические исследования охватывали страновые отделения ЮНИСЕФ в Афганистане и Индонезии, региональные отделения ЮНИСЕФ и страновые представительства в Восточной и Южной Африке, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также в Западной и Центральной Африке, Комитет содействия ЮНИСЕФ Италии — Фонд Onlus и Комитет содействия

¹ Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), *Инструментарий информационно-пропагандистской деятельности: руководство по оказанию влияния на решения, которые улучшают жизнь детей*, ЮНИСЕФ, Нью-Йорк, 2010 г.

² Программное заявление ЮНИСЕФ.

³ ЮНИСЕФ, *Глобальная стратегия в области коммуникации и информационно-пропагандистской деятельности, 2019–2023 гг.* (внутренний документ).

ЮНИСЕФ Соединенного Королевства. Было опрошено более 100 информаторов, как внутренних, так и внешних, более 300 заполнили опросник, и было рассмотрено более 300 документов.

II. Методология анализа и результаты оценки

A. Введение

4. В рамках оценки отмечено, что ЮНИСЕФ принял решительные меры по превращению информационно-пропагандистской деятельности в важнейшую организационную функцию и неотъемлемую часть своей работы. Эти усилия включают значительные структурные и программные изменения и направлены на укрепление потенциала, навыков и вовлеченности на всех уровнях для эффективной интеграции информационно-пропагандистской деятельности. Несмотря на то, что данные процессы все еще находятся на стадии консолидации, положительные результаты уже проявляются в виде понимания и признания сотрудниками важности и актуальности информационно-пропагандистской деятельности, а также совершенствования навыков информационно-пропагандистской деятельности в масштабе всего ЮНИСЕФ.

5. Тем не менее, в докладе содержится информация о некоторых пробелах, в связи с которыми ЮНИСЕФ следует применить более стратегический общеорганизационный подход на всех уровнях и в различных условиях: использовать ресурсы, соответствующие целям информационно-пропагандистской деятельности, четко определять роли, увеличить финансовые ресурсы, обеспечить институциональную гибкость и поддержку многосекторального программного подхода, среди прочего.

B. Основные результаты оценки

1. Определение информационно-пропагандистской деятельности

6. Оценка выявила наличие четкого и широкого определения информационно-пропагандистской деятельности ЮНИСЕФ, а также понимание сотрудниками важности и актуальности такой деятельности. Однако в докладе подчеркивается, что сохраняется некоторая путаница из-за различных условий, в которых работает ЮНИСЕФ, и широкого определения информационно-пропагандистской деятельности. В ходе оценки был сделан вывод о том, что определение информационно-пропагандистской деятельности ЮНИСЕФ согласуется с глобальными определениями, используемыми другими организациями. Там также указано, что сильные стороны ЮНИСЕФ в области информационно-пропагандистской деятельности включают ее охват, бренд, мандат и способность вовлекать в деятельность молодежь. Однако такие ограничения, как ограниченная способность открытого выражения мнений в определенных контекстах, гибкость, информационно-пропагандистский потенциал и расстановка приоритетов по сравнению с другими организациями, влияют на информационно-пропагандистскую работу ЮНИСЕФ.

2. Согласование приоритетов информационно-пропагандистской деятельности со Стратегическим планом ЮНИСЕФ

7. В результате оценки сделан вывод о том, что глобальные приоритеты ЮНИСЕФ информационно-пропагандистской деятельности (GAP) в области охраны здоровья и выживания детей, кризиса в обучении, психического здоровья и изменения климата/водоснабжения, санитарии и гигиены (BCSG) соответствуют большинству тематических областей Стратегического плана на 2022–2025 годы, за исключением детской нищеты и инклюзивной социальной защиты, а также применения быстрых подходов в целях искоренения ВИЧ/СПИДа.

8. В докладах отмечено, что структура GAP обеспечивает целенаправленность и направление информационно-пропагандистской деятельности, гарантируя при этом последовательную поддержку определенных областей в течение конкретного периода времени, что имеет решающее значение для достижения результатов информационно-пропагандистской деятельности. Сильные стороны структуры GAP включают в себя усиление процессов определения приоритетов, единую направленность информационно-пропагандистской деятельности и предоставления информации, отслеживание, объединение результатов и содействие сотрудничеству. Однако вопрос о том, в какой степени области, не получившие приоритет, включены в стратегии и планы важнейших отделов, по-прежнему требует ответа. В то же время в качестве ключевой рекомендации в оценке был назван потенциал для перекрестного развития GAP в различных областях в качестве ключевой рекомендации.

3. Распределение средств фондов

9. В ходе оценки были выявлены колебания объема средств, выделяемых на информационно-пропагандистскую деятельность, с 2018 года. Несмотря на то, что доля средств, выделяемых на информационно-пропагандистскую деятельность, выше, чем у других организаций, входящих в список эталонных, амбиции ЮНИСЕФ в области информационно-пропагандистской деятельности должны подкрепляться достаточным финансированием и кадровыми структурами.

10. Анализ распределения финансовых средств в рамках DGCA (в основном целевых ресурсов) показывает, что здоровье и выживание детей являются наиболее финансируемыми глобальными приоритетными областями по сравнению с тремя другими. На информационно-пропагандистскую деятельность в области гуманитарных мер приходится почти 7 процентов глобального бюджета на коммуникацию и информационно-пропагандистскую деятельность на 2023 год, тогда как финансирование социальной политики и социальной защиты осуществляется по остаточному принципу. Оценка также показала, что ЮНИСЕФ выделяет 5 процентов своей рабочей силы на информационно-пропагандистскую деятельность и коммуникацию в области людских ресурсов, что ниже, чем у других организаций, прошедших оценку.

11. В ходе обзора на всех уровнях высказывались опасения по поводу ограниченности финансовых ресурсов, выделяемых на информационно-пропагандистскую деятельность. В качестве основных проблем, требующих решения, были названы ограниченное финансирование, самофинансируемый характер GAP, несоответствие амбиций ресурсам, нечеткие роли и обязанности, ограниченный опыт в области сбора средств, ограниченный стратегический подход и проблемы координации. Тем не менее, информаторы на всех уровнях обладали относительно положительным представлением об эффективном использовании имеющихся финансовых и людских ресурсов для целей информационно-пропагандистской деятельности.

4. Нарращивание потенциала

12. В ходе оценки был сделан вывод о том, что инициатива ЮНИСЕФ по наращиванию потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности имеет решающее значение для повышения квалификации персонала на всех уровнях. Согласно докладу, большинство информаторов считают себя достаточно компетентными в области базовых методов информационно-пропагандистской деятельности, однако заявили о необходимости дальнейшего совершенствования передовых навыков такой деятельности в области политической оперативной информации и сбора средств. Согласно оценке, тот факт, что обучение навыкам осуществления информационно-пропагандистской деятельности не является обязательным, может стать серьезным препятствием на пути обеспечения широкого использования потенциала в данной области на всех уровнях организации.

5. Роли и обязанности

13. В ходе оценки было отмечено, что роли, обязанности и сотрудничество в области информационно-пропагандистской деятельности были определены в «Руководстве по организации деятельности ЮНИСЕФ». Однако по-прежнему существует необходимость в четком распределении обязанностей и подотчетности на всех уровнях, включая документы в области планирования деятельности.

14. В докладе приводятся соответствующие и значимые примеры координации, отражающие активный подход и готовность групп по защите интересов на различных уровнях. Тем не менее, существует напряженность в определении ролей и подотчетности на глобальном уровне, которая в основном связана с процессом признания информационно-пропагандистской деятельности в качестве основной функции, требующей специальных навыков и знаний.

15. В ходе оценки были выявлены ограниченные возможности существующих структур для координации с организациями гражданского общества, что также является проблемой, требующей решения. Несмотря на приведенные в докладе соответствующие примеры создания информационно-пропагандистских сетей, участия в них или расширения их масштабов, конкретных документов или стратегий, направленных на развитие и укрепление информационно-пропагандистских сетей, не существует. Согласно оценке, этот

факт усугубляет существующие ограничения в сборе политической информации.

6. Теории изменений

16. В ходе оценки было установлено, что существующие внутренние руководящие принципы и шаблоны для разработки теорий изменений являются продуманными и широко используются. Однако в оценке содержится рекомендация обновить эти руководящие принципы, поскольку в теориях изменений GAP отсутствуют предположения о причинно-следственных связях, циклах обратной связи и объяснениях того, как происходят изменения на различных уровнях. В докладе также отмечается отсутствие конкретных подходов к определению различных компонентов информационно-пропагандистской работы в зависимости от их уровня сложности. Теоретические модели, на которых основана стратегия изменений в информационно-пропагандистской деятельности и GAP, могут быть дополнительно усовершенствованы путем рассмотрения комплексных подходов, соответствующих характеру информационно-пропагандистской работы.

17. Согласно докладу, GAP были адаптированы к контекстуальным вызовам и потребностям, связанным с пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19) и ситуацией после окончания пандемии. Несмотря на достаточный уровень адаптивности, который продемонстрировали существующие подходы, механизмы и инструменты для периодического обзора и адаптации к изменениям контекста, их следует поддерживать более систематическими подходами. Несмотря на уровни адаптивности, продемонстрированные GAP, на глобальном уровне все еще существует мнение, которое отражает проблему сохранения актуальности GAP в быстро меняющемся глобальном контексте и рассмотрения возникающих проблем. В докладе подчеркивается, что интеграция GAP осуществлялась в основном по принципу «сверху вниз», несмотря на отдельные примеры интеграции по принципу «снизу вверх». Сравнительный анализ с другими организациями показывает, что подход к интеграции по принципу «снизу вверх» может повысить эффективность контекстуализации и интеграции информационно-пропагандистских усилий на глобальном уровне.

7. Процедуры и инструменты планирования

18. В ходе оценки было установлено, что процедуры и инструменты планирования на глобальном, региональном и национальном уровнях демонстрируют четкую связь с целями Стратегического плана благодаря использованию основных стандартных показателей информационно-пропагандистской деятельности. Искоренение детской нищеты и инклюзивная социальная защита, не вошедшие в список GAP, тем не менее вносят свой вклад в общую стратегию информационно-пропагандистской деятельности и целевую область 5 Стратегического плана. Однако, согласно оценке, эти области получили косвенную поддержку со стороны DGCA в рамках инициатив по наращиванию потенциала.

8. Системы мониторинга и оценки

19. В докладе приводится вывод о том, что система мониторинга и оценки (МО) для информационно-пропагандистской деятельности включает в себя основные элементы, такие как исходные данные, целевые показатели, периодичность сбора данных, обязанности по мониторингу, источники проверки, меры прозрачности и механизмы представления отчетности. Однако некоторые шаблоны, используемые для определения показателей, включают различные уровни анализа, и не все они соответствуют установленным критериям. В существующей системе также отсутствует информация о расходах на каждый вид деятельности.

20. В целом, согласно докладу, показатели информационно-пропагандистской деятельности разработаны в достаточной мере, но обладают ограниченными возможностями для оценки роли ЮНИСЕФ в достижении конкретных целей информационно-пропагандистской деятельности и контекста достижения результатов. Существующие стандартные показатели информационно-пропагандистской деятельности и коммуникации в большей степени ориентированы на измерение коммуникации, чем на пути изменений в инициативах в области информационно-пропагандистской деятельности. В оценке изложена рекомендация ЮНИСЕФ издать руководство по мониторингу инициатив в области информационно-пропагандистской деятельности, принимая во внимание комплексный подход.

9. Системы представления отчетности в области информационно-пропагандистской деятельности

21. Согласно результатам оценки, ЮНИСЕФ располагает надежной системой представления отчетности как в области развития, так и в гуманитарной сфере. Однако на глобальном уровне существуют проблемы с обобщением результатов, полученных от страновых отделений. На национальном уровне основной инструмент представления отчетности затрагивает информационно-пропагандистскую деятельность не в каком-то конкретном секторе, а скорее как сквозную тему. Следовательно, нынешняя структура представления отчетности в соответствии с целями Стратегического плана размывает видимость конкретных результатов информационно-пропагандистской деятельности на национальном уровне.

22. В оценке признается, что практики информационно-пропагандистской деятельности осознают существующие ограничения в измерении и представлении отчетности о такой деятельности и необходимость сбора большего количества качественных данных для лучшего понимания результатов. Положительно было воспринято внедрение инструментов и мер МО (основные стандартные показатели информационно-пропагандистской деятельности, «истории успеха» и т. д.) в целях усиления внимания к процессам мониторинга и результатам среднего уровня. Однако в качестве ключевых проблем, требующих решения, были названы предполагаемая ограниченность ресурсов и персонала в области МО на национальном уровне и зависимость от

внешнего финансирования деятельности в области МО в целях воздействия на GAP.

III. Рекомендации

23. В целом ЮНИСЕФ выражает свое согласие с рекомендациями, подробно изложенными в нижеследующем разделе.

IV. Ключевые рекомендации по итогам оценки и ответ руководства ЮНИСЕФ

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>Рекомендация по итогам оценки 1. Уточнить подотчетность и укрепить роли и обязанности, а также системы информационно-пропагандистской работы в ЮНИСЕФ.</p> <p>1.1 Совместные глобальные планы информационно-пропагандистской работы должны разрабатываться соруководителями информационно-пропагандистской деятельности как в области развития, так и в области гуманитарной деятельности.</p> <p>1.2 Следует усилить матричный подход к управлению, чтобы способствовать межсекторальному сотрудничеству и многосекторальной программной деятельности, повысить мотивацию и приверженность и максимально использовать имеющиеся навыки в различных группах сотрудников.</p> <p>1.3 ЮНИСЕФ следует продолжать разрабатывать и включать вопросы информационно-пропагандистской деятельности в описания ролей на всех уровнях (включая коммуникационные и информационно-пропагандистские функции и другие), руководящие принципы, обзоры результатов деятельности и показатели результативности, четко определяющие обязанности в области информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>Ответ руководства: согласны. Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
1.1.1 Формализуйте и внедрите недавно обновленный документ «Руководство по организации деятельности ЮНИСЕФ», в котором определены подотчетность, роли и обязанности в области информационно-пропагандистской деятельности.	Канцелярия Директора-исполнителя	31 декабря 2023 года	Выполнено	«Руководство по организации деятельности ЮНИСЕФ» (внутренний документ)
1.1.2 (Также 2.5) Утвердить и внедрить глобальную	Заместитель	Февраль	В процессе	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадии осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>структуру управления информационно-пропагандистской деятельностью (включая Руководящий комитет по глобальной информационно-пропагандистской деятельности на уровне директоров и целевые группы в области информационно-пропагандистской деятельности в приоритетном порядке на уровне руководителей и заместителей, включая заинтересованные национальные комитеты ЮНИСЕФ и страновые отделения).</p>	<p>директора-исполнителя, партнерские отношения, в том числе: DGCA Программная группа (PG) Отдел партнерских связей с государственными структурами (PPD) Отдел по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (PFP) Глобальный центр научных исследований и прогнозирования</p>	2024 года	выполнения	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
	<p>ЮНИСЕФ «Innocenti»</p> <p>Данные, анализ, планирование и мониторинг (DAPM)</p> <p>Управление программ чрезвычайной помощи (УПЧП)</p> <p>Советник по стратегическому плану в области прав ребенка</p> <p>Один региональный директор</p> <p>Председатель Постоянной группы национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ</p>			
1.1.3 Разработайте и внедрите совместные	Соруководители	Июнь 2024	В процессе	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
глобальные планы информационно-пропагандистской деятельности для осуществления стратегий информационно-пропагандистской деятельности, совместно проводимых как в области развития, так и в гуманитарной области.	информационно-пропагандистской деятельности ЮНИСЕФ: DGCA, PG и УПЧП	года	выполнения	
1.1.4 Все группы в рамках PPD должны включать информационно-пропагандистскую деятельность в свои рабочие планы с указанием их ролей.	PPD	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	
1.1.5 Определите приоритеты информационно-пропагандистской деятельности для мер реагирования в чрезвычайных ситуациях уровня 2 (L2) и уровня 3 (L3) в начале каждого реагирования.	УПЧП, DGCA и соответствующие региональные и страновые отделения	В начале соответствующих объявлений чрезвычайной ситуации уровня L2 и L3 или раньше, где это возможно	В процессе выполнения	
1.2.1 Разработайте матрицу управления для заместителя директора по вопросам информационно-пропагандистской деятельности совместно с директором PG.	DGCA PG	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
1.3.1 Региональным директорам следует обеспечить, чтобы все должностные инструкции региональных руководителей по вопросам коммуникации включали функцию информационно-пропагандистской деятельности на основе общих должностных инструкций.	Региональные директора Отдел людских ресурсов (ОЛР)	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	Круг обязанностей
1.3.2 Региональным директорам следует обеспечить, чтобы все должностные инструкции и обзоры оценки эффективности работы представителей всех страновых отделений включали функцию информационно-пропагандистской деятельности.	ОРЛ Региональные директора Руководители региональных отделов людских ресурсов	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	Круг обязанностей
1.3.3 Обязанности в области информационно-пропагандистской деятельности должны быть добавлены к соответствующим должностным инструкциям и должностным обязанностям/результатам УПЧП, а также к должностям на случай чрезвычайных ситуаций в страновых/региональных отделениях; результаты информационно-пропагандистской деятельности должны быть добавлены к соответствующим обзорам оценки результатов деятельности.	ОРЛ УПЧП Региональные/страновые отделения	Июнь 2024 года	Не начато	
1.3.4 Разъясните роли, обязанности и системы	Канцелярия	Июнь 2024	В процессе	Круг обязанностей

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
передачи информацией/принятия решений в области информационно-пропагандистской деятельности в гуманитарном контексте на уровне штаб-квартиры, региональных и страновых отделений.	Директора-исполнителя УПЧП — Секция гуманитарной политики Координаторы УПЧП в области информационно-пропагандистской деятельности PG Директор DGCA Региональные и страновые отделения на уровнях L2, L3	года	выполнения	
1.3.5 Включите специалистов по информационно-пропагандистской деятельности в чрезвычайных ситуациях, работающих в ключевых странах, где существуют чрезвычайные ситуации (в особенности в масштабных и сложных чрезвычайных ситуациях, то есть на уровнях L3/L2).		Июнь 2024 года	Не начато	Круг обязанностей
<p>Рекомендация по итогам оценки 2. Укрепите и переосмыслите структуру GAP для следующего Стратегического плана.</p> <p>2.1 Структура GAP должна быть доработана таким образом, чтобы более эффективно охватывать существующие тематические</p>				

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>области.</p> <p>2.2 ЮНИСЕФ следует обеспечить лучшее соответствие между GAP и целевыми областями, определенными в Стратегическом плане.</p> <p>2.3 Содействие сотрудничеству между различными странами: ЮНИСЕФ следует поощрять и обосновывать инициативы по взаимному сотрудничеству, которые обеспечивают синергию и дополнительную ценность между различными GAP.</p> <p>2.4 Обеспечьте, чтобы соответствующие изменения, внесенные в GAP, были эффективно переведены на необходимые языки и доведены до сведения общественности на различных уровнях для усиления интеграции информационно-пропагандистской деятельности с обновленными стратегиями.</p> <p>2.5 Глобальная целевая группа по вопросам информационно-пропагандистской деятельности должна по-прежнему играть центральную роль в определении стратегического видения и приоритетов в области информационно-пропагандистской деятельности. Все GAP должны быть представлены в Целевой группе по вопросам информационно-пропагандистской деятельности (в нее должны быть включены все руководители GAP) так же, как представители ключевых тематических областей, рассматриваемых в Стратегическом плане (например, в текущем стратегическом плане — социальная политика/защита и информационно-пропагандистская деятельность в гуманитарном контексте).</p> <p>Ответ руководства: согласны. Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
2.1.1 и 2.3.1 Проведите обзор GAP.	DGCA PG	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	Теория изменений
2.1.2 и 2.4.1 Проведите встречи для уточнения изменений, связанных с GAP.	DGCA PG	Декабрь 2023 года	Выполнено	
2.1.3 и 2.4.2 Поддержка, оказываемая	PFP	Март 2024	Выполнено	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадии осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>соруководителям GAP в привлечении национальных комитетов для обеспечения четкого понимания изменений, внесенных в GAP, их влияния, а также того, как национальные комитеты могут продолжать участвовать в текущей разработке стратегии, ее осуществлении, сборе аналитических данных, мониторинге, представлении отчетности и оценке.</p>		года		
<p>2.2.1 Необходимо обсудить целесообразность выбора одного ключевого приоритета информационно-пропагандистской деятельности для каждого компонента Стратегического плана в следующем цикле Стратегического плана.</p>	<p>Заместитель директора-исполнителя, партнерские отношения, включая: DGCA PG PPD PFP Исследовательский центр ЮНИСЕФ «Инноченти» DARM УПЧП Советник по стратегическому</p>	Декабрь 2024 года	Не начато	<p>Приоритеты информационно-пропагандистской деятельности в новом Стратегическом плане</p>

Мера	Ответственное подразделение	Ожидаемая дата выполнения	Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено	Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы
	плану в области прав ребенка Один региональный директор Председатель Постоянной группы национальных комитетов			
<p>Рекомендация по итогам оценки 3. Более систематически интегрировать информационно-пропагандистскую деятельность на всех уровнях.</p> <p>3.1 Преобладающий нисходящий подход к интеграции информационно-пропагандистской деятельности на всех уровнях должен быть сбалансирован с более заметным восходящим подходом к выбору GAP.</p> <p>3.2 Информационно-пропагандистская функция и функция коммуникации должны быть стратегически разделены. В соответствии с подходом, рассмотренным другими соответствующими организациями, информационно-пропагандистская деятельность должна оставаться отделенной от коммуникации и по-прежнему осуществляться в рамках групп по вопросам коммуникации. <i>(Частично согласны, подробную информацию см. в комментарии)</i></p> <p>3.3 Необходимо повысить качество политической оперативной информации путем: <i>(Частично согласны, подробную информацию см. в комментарии)</i></p> <p>а) определения четких межорганизационных стратегий развития и поддержания сетей, которые являются общими для всех отделов и отделений, включая механизмы составления карт сетей и оказания влияния на пути эффективной информационно-пропагандистской деятельности;</p> <p>б) использования знаний и связей местного персонала, укрепления сотрудничества с внешними заинтересованными сторонами, внедрения систематического межорганизационного процесса сбора политической информации и создания четких</p>				

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>каналов представления отчетности;</p> <p>с) разработки структурированного подхода к сбору оперативной информации, использования технологических инструментов и создания четких каналов отчетности, которые обеспечат эффективное распространение политической оперативной информации, поддержку принятия обоснованных решений и информационно-пропагандистские усилия.</p> <p>Ответ руководства: частично согласны (см. пункты 3.2 и 3.3).</p> <p>3.2 В штаб-квартире следует разделить функцию информационно-пропагандистской деятельности и функцию коммуникации. Однако наличие отдельных должностей по вопросам коммуникации и информационно-пропагандистской работе в каждом региональном и страновом отделении невозможно из-за размеров отделений и имеющихся ресурсов. Цель состоит в том, чтобы создать специальную должность по вопросам информационно-пропагандистской деятельности в каждом региональном и большинстве крупных страновых отделений. Страновые отделения также могут оказаться не в состоянии выполнить такую рекомендацию в тех случаях, когда наличие двух отдельных функций может быть трудно обосновать с точки зрения экономической эффективности. Эта рекомендация может быть выполнена только на уровне штаб-квартиры и региональных отделений, однако все равно приведет к увеличению числа должностей в контексте того, что число «координаторов по партнерским отношениям», которые занимаются информационно-пропагандистской деятельностью и коммуникацией, уже возрастает в контексте мобилизации ресурсов, а не оптимизации существующих активов. На всех уровнях, но в особенности на уровне страновых отделений потребуется основательное наращивание потенциала, включая управление знаниями, для обеспечения того, чтобы информационно-пропагандистская деятельность не воспринималась просто как серия информационных мероприятий, кампаний и других действий.</p> <p>3.3 Лидерство PPD в области политической оперативной информации, по-видимому, не было отражено в этой оценке. Руководители PPD по вопросам коммуникации, которые охватывают почти все страны мира, в том числе международные финансовые институты, государственно-частные партнерские отношения и межправительственные отношения, обладают чрезвычайно высокими навыками в сборе политической оперативной информации. Однако с PPD часто не проводятся консультации по вопросам тематического взаимодействия. Таким образом, рекомендация о привлечении внешних учреждений и «экспертов в области информационно-пропагандистской деятельности», которые не так хорошо разбираются в представлении</p>				

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
Стратегического плана ЮНИСЕФ, еще больше ослабит применение политической оперативной информации. Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.				
3.1.1 Включите представительство регионального отделения и Национального комитета в круг ведения Руководящего комитета по глобальной информационно-пропагандистской деятельности (в настоящее время формализуется).	Заместитель директора-исполнителя, партнерские отношения	Январь 2024 года	Выполнено	Круг ведения
3.1.2 Обеспечить участие страновых отделений и национальных комитетов в рабочих группах GAP.	DGCA	Март 2024 года	В процессе выполнения	
3.1.3 Оказывайте поддержку Руководящему комитету по глобальной информационно-пропагандистской деятельности, в частности, представительству Национального комитета, в сборе информации от Национальных комитетов для выбора GAP и проведения других обсуждений в рамках Руководящего комитета.	PFP	2024 год	Не начато	
3.1.4 Продолжайте оказывать поддержку региональным и страновым отделениям в рамках Инициативы по наращиванию потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности, участия в Региональной управленческой группе и конкретной технической	DGCA Региональные отделения Страновые отделения	2024 год	В процессе выполнения	Протокол заседания региональной управленческой группы

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
помощи в области информационно-пропагандистской деятельности.				
3.2.1 Определите конкретные информационно-пропагандистские функции во всех региональных отделениях на уровне Р-4.	Региональное отделение и региональный руководитель отдела людских ресурсов	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Конкретное описание должностных обязанностей и должностей
3.2.2 Определите конкретные функции информационно-пропагандистской деятельности в страновых отделениях, насколько это возможно (в зависимости от размера отделения), на надлежащем уровне.	Региональное отделение и региональный руководитель отдела людских ресурсов Страновое отделение и отдел людских ресурсов странового отделения	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Конкретное описание должностных обязанностей и должностей
3.2.3 Создайте Руководящий комитет по информационно-пропагандистской деятельности, по крайней мере, в двух регионах и 10 страновых отделениях, если это возможно, включая все соответствующие секции.	Региональные отделения Страновые отделения	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Конкретный круг ведения региональных и страновых отделений
3.3.1 Национальные комитеты должны вносить свой вклад в сбор политической оперативной информации, используя механизм сбора	PFP PPD	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	Конкретный круг ведения

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
аналитических данных, возглавляемый Руководящим комитетом по глобальной информационно-пропагандистской деятельности и целевыми группами GAP.				
<p>Рекомендация по итогам оценки 4. Приведите ресурсы, которыми располагает организация, в соответствии с ожиданиями и амбициями в области информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>8.2 Необходимо обеспечить, чтобы структура финансирования и людских ресурсов соответствовала амбициозным целям ЮНИСЕФ в области информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>Ответ руководства: согласны. Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
4.1.1 Обеспечьте соответствие структуры финансирования и людских ресурсов амбициозным целям ЮНИСЕФ в области информационно-пропагандистской деятельности, выделяя регулярные ресурсы (PP) на GAP и выполнение основной информационно-пропагандистской функции.	Канцелярия Директора-исполнителя	Декабрь 2024 года	Не начато	Структура бюджета
4.1.2 Все гранты для приоритетных областей должны включать бюджет на информационно-пропагандистскую деятельность (на планирование, осуществление, наращивание потенциала и мониторинг информационно-пропагандистской деятельности) для достижения результатов гранта.	DGCA	Декабрь 2024 года	Не начато	Бюджет грантов, включая инициативы в области информационно-пропагандистской

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
				деятельности
4.1.3 Выделяйте регулярные ресурсы для финансирования ключевых информационно-пропагандистских должностей в штаб-квартире, региональных отделениях и крупных страновых отделениях.	DGCA	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Распределение регулярных ресурсов
4.1.4 Изучите возможность включения должности специалиста по вопросам информационно-пропагандистской деятельности в случае сложных чрезвычайных ситуаций в ассигнования на Фонд для программ чрезвычайной помощи ОЛР (как правило, в размере 1 млн долл. США для уровня L3 и 500 000 долл. США для уровня L2) и/или создания кадрового резерва для специалистов по вопросам информационно-пропагандистской деятельности в чрезвычайных ситуациях.	УПЧП и ОЛР	Июнь 2024 года	Не начато	Распределение прочих ресурсов (в чрезвычайных ситуациях) Создан кадровый резерв специалистов по вопросам информационно-пропагандистской деятельности
4.1.5 Осуществляйте наращивание потенциала в области гуманитарной информационно-пропагандистской деятельности для координаторов кластеров, резервных партнеров и/или партнеров-исполнителей (посредством программных документов) для обеспечения потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности в	Кластерная группа УПЧП в Женеве	Декабрь 2024 года	Не начато	Представление отчетности о подготовке

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
кластерах/совместно с партнерами.				
<p>Рекомендация по итогам оценки 5. Максимально расширяйте партнерские отношения в целях осуществления информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>5.1 Систематически поощряйте совместное использование информации о партнерских отношениях для создания общей глобальной базы данных о партнерских отношениях на всех уровнях, которая окажет поддержку в принятии решений и определении потенциального перекрестного сотрудничества и синергии. <i>(Частично согласны, подробную информацию см. в комментарии)</i></p> <p>5.2 Укрепите направления стратегических партнерских отношений: ЮНИСЕФ должен разработать конкретные стратегии для отбора партнеров и обеспечения их полезности для информационно-пропагандистской деятельности в любой момент времени и систематически применять данные стратегии.</p> <p>5.3 Создайте основу для оценки эффективности партнерских отношений: ЮНИСЕФ следует разработать структуру оценки эффективности и воздействия партнерских отношений, в особенности с точки зрения результатов информационно-пропагандистской деятельности. <i>(Не согласны, подробную информацию см. в комментарии)</i></p> <p>5.4 Укрепление партнерских отношений с влиятельными глобальными институтами и коалициями, такими как Европейский союз, Группа семи (G7), Группа двадцати (G20) и Всемирный экономический форум, доказало свою ценность в рамках всех GAP.</p> <p>Ответ руководства: частично согласны (см. пункты 5.1 и 5.3).</p> <p>5.1 PFP и DGCA, включая другие соответствующие отделы, следует продвигать партнерские отношения и повышать вовлеченность заинтересованных сторон, используя UNISON. PFP, PPD, а также региональные и страновые отделения уже используют платформу на базе Salesforce.</p> <p>5.3 Эффективность и воздействие партнерских отношений должны оцениваться в рамках более широкой оценки результатов и воздействия информационно-пропагандистской деятельности, включая теории изменений, а не как изолированный элемент, как</p>				

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>это предусмотрено организационной политикой оценки.</p> <p>Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
<p>5.1.1 Оцените целесообразность расширения или корректировки UNISON и наращивания потенциала, который будет использоваться сотрудниками DGCA, PPD и PFP в рамках информационно-пропагандистской деятельности, для обеспечения доступа к информации о партнерских отношениях и управления мероприятиями в этой области.</p>	<p>DGCA, PPD, PFP</p>	<p>Декабрь 2024 года</p>	<p>В процессе выполнения</p>	
<p>5.1.2 Пользователи UNISON должны нести ответственность за надлежащее использование UNISON посредством соблюдения требований к стандартным оперативным процедурам на уровне политики и/или служебной аттестации, поддержание актуальности информации и оперативной информации, которые могут способствовать информационно-пропагандистской деятельности.</p>	<p>DED, партнерские отношения</p>	<p>Декабрь 2024 года</p>	<p>В процессе выполнения</p>	
<p>5.2.1 Разработайте и распространите элементарную стратегию стратегических партнерских отношений в рамках процесса глобальной стратегии</p>	<p>DGCA — Отдел стратегических партнерских</p>	<p>Декабрь 2024 года</p>	<p>В процессе выполнения</p>	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
коммуникации и информационно-пропагандистской деятельности.	отношений			
5.2.2 Продолжайте разрабатывать стратегии информационно-пропагандистской деятельности, которые включают оценку и отбор ключевых партнеров, платформ, инициатив и коалиций из частного сектора, обладающих общими приоритетами.	PFP	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	
5.4.1 Обеспечьте применения подхода в рамках всего ЮНИСЕФ, включая ключевые должности директора-исполнителя по вопросам информационно-пропагандистской деятельности через Глобальный руководящий комитет в этой области, во влиятельных глобальных институтах и коалициях, таких как Европейский союз, G7, G20 и Всемирный экономический форум, в рамках всех GAP и за их пределами.	Руководящий комитет по глобальной информационно-пропагандистской деятельности Канцелярия Директора-исполнителя	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	
5.4.2 Разработайте четкую стратегию и подготовьте краткую информацию о целях информационно-пропагандистской деятельности для каждой из глобальных встреч: G7, G20, Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, Конференции сторон и других. Сделайте это заблаговременно, учитывая извлеченные уроки и	Канцелярия Директора-исполнителя PPD, DGCA и другие соответствующие отделы, региональные	Июнь 2024 года	Не начато	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
преемственность от года к году.	отделения и отделения в принимающих странах			
5.4.3 Разработайте сильный и эффективный механизм координации с PFP, PPD и DGCA для реализации ключевых глобальных возможностей.	DGCA PFP PPD	Январь 2024 года	В процессе выполнения	
5.4.4 Распространение и внедрение Руководящих указаний Генерального секретаря по актуализации прав ребенка на глобальном уровне в качестве основного информационно-пропагандистского инструмента для оказания влияния на все программы и мероприятия, касающиеся прав ребенка, в рамках всей системы Организации Объединенных Наций.	DAPM и PPD	Июль 2024 года	В процессе выполнения	
<p>Рекомендация по итогам оценки 6. Продолжайте развивать навыки и потенциал в области информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>6.1 Обучение навыкам информационно-пропагандистской деятельности должно стать обязательным: для обеспечения того, чтобы все сотрудники обладали необходимыми навыками информационно-пропагандистской деятельности, рекомендуется сделать обучение таким навыкам обязательным для руководителей, представителей и сотрудников, занимающихся осуществлением программ.</p> <p>6.2 Повышайте приоритет конкретных тематических областей для углубленного обучения навыкам информационно-</p>				

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>пропагандистской деятельности. Оценка выявила пробелы в потенциале в таких областях, как сбор и использование политической оперативной информации и стратегическая пропаганда, включая наращивание потенциала по вовлечению молодежи (<i>объединенные действия с пунктом 6.1</i>).</p> <p>6.3 Используйте имеющийся богатый опыт и экспертные знания соответствующих национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ для развития потенциала отделений на региональном и страновом уровнях.</p> <p>6.4 Продолжайте развивать систему управления знаниями и базу поддержки: ЮНИСЕФ необходимо уделять приоритетное внимание подходам к управлению знаниями и обмену ими для дальнейшего укрепления организационного обучения.</p> <p>Ответ руководства: согласны. Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
<p>6.1.1 Повышайте объем ресурсов, выделяемых в рамках Инициативы по наращиванию потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности, для обеспечения разработки, проведения и координации специальных курсов в этой области (сбор политической оперативной информации, работа с компаниями, СМИ и т. д.), для конкретных категорий персонала, включая программную деятельность, коммуникацию, информационно-пропагандистской деятельность и высшее руководство.</p>	<p>Заместитель директора-исполнителя, партнерские отношения DGCA</p>	<p>2024 год</p>	<p>Не начато</p>	<p>Бюджет инициативной группы по наращиванию потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности</p>

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
6.1.2 Институционализируйте полные ознакомительные/учебные тренинги в области информационно-пропагандистской деятельности для новых и существующих представителей.	ОРЛ	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	
6.1.3 Распространяйте инициативу по наращиванию потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности на региональные и страновые отделения, Национальные комитеты и подразделения посредством заключения долгосрочных соглашений и составления реестра консультантов.	DGCA	Декабрь 2023 года	Выполнено	Подписаны долгосрочные соглашения
6.1.4 Обеспечьте подготовку инструкторов по устойчивым инициативам на региональном уровне, в том числе для сотрудников страновых отделений и членов национальных комитетов.	DGCA Региональное отделение и PFP (для национальных комитетов)	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	
6.1.5 Включите тренинги в области информационно-пропагандистской деятельности как минимум в пять заседаний Региональной управленческой группы и семь встреч Сети по вопросам коммуникации и информационно-пропагандистской деятельности.	DGCA Региональные отделения	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Протокол заседания региональной управленческой группы и Сети по вопросам коммуникации и информационно-

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
				пропагандистской деятельности
6.1.6 Проведите внутренние встречи по вопросам информационно-пропагандистской деятельности для членов Руководящего комитета по глобальной информационно-пропагандистской деятельности и рабочих групп GAP.	DGCA Руководящий комитет по глобальной информационно-пропагандистской деятельности Целевая группа в области GAP	Июнь 2024 года	Не начато	
6.1.7 Отдел по информационно-пропагандистской деятельности в области прав ребенка должен выявлять возможности и схемы поддержки национальных комитетов.	PFP	Декабрь 2024 года	Не начато	
6.1.8 Проведите тренинг по развитию потенциала в области информационно-пропагандистской деятельности для соответствующих сотрудников PG.	DGCA PG	Декабрь 2024 года	Не начато	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
6.1.9 Обеспечьте включение информационно-пропагандистских мероприятий в программу глобального обучения по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них и/или тренингов по анализу рисков и обеспечению готовности, региональных встреч сети по чрезвычайным ситуациям, ключевых глобальных вебинаров и т. д.	УПЧП DGCA	Июнь 2024 года	Не начато	
6.3.1 Привлекайте Национальные комитеты в качестве ресурсов по наращиванию потенциала и ключевых партнеров в области сбора политической оперативной информации для подготовки инструкторов и других инициатив.	DGCA PFP Национальные комитеты	Декабрь 2024 года	Не начато	
6.4.1 Разработайте всеобъемлющую структуру управления знаниями и структуры информационно-пропагандистской деятельности, включающие все основные инициативы по управлению знаниями, а также надежный план коммуникации (веб-страница, SharePoint, тематические исследования, информационные бюллетени), в том числе с национальными комитетами.	DGCA PFP	Декабрь 2024 года	Не начато	
6.4.2 Создайте сильное сообщество практиков, занимающихся информационно-пропагандистской деятельностью, включая сотрудников региональных	DGCA PG Региональные и	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	Веб-страница SkillShare

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
и страновых отделений и членов Национальных комитетов, для обмена передовым опытом, в том числе в рамках инициатив Skillshare Academy.	страновые отделения PFP и Национальные комитеты			
<p>Рекомендация по итогам оценки 7. Укрепляйте планирование и представление отчетности для принятия решений.</p> <p>7.1 Укрепляйте коммуникацию и обмен информацией, в особенности в области GAP. Усовершенствованные каналы и механизмы коммуникации должны способствовать координации и обмену информацией между различными подотделами, отделами и уровнями, участвующими в деятельности в области различных GAP.</p> <p>Ответ руководства: согласны. Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
См. пункт 1.1.2				
7.1.1 Обеспечьте усовершенствованные механизмы коммуникации и координации (протоколы, SharePoint) с участием соответствующих отделов, страновых отделений и национальных комитетов.	DGCA PG	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	
<p>Рекомендация по итогам оценки 8. Совершенствуйте и продвигайте теоретические модели стратегии изменений в области информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>8.1 Обеспечьте распространение, понимание и владение проверенными теориями изменений и теорией трансформации среди специалистов по информационно-пропагандистской деятельности на различных уровнях для обеспечения того, чтобы стратегии информационно-пропагандистской деятельности следовали логике, основанной на глобальных теоретических моделях, но адаптированной к реалиям и вызовам каждого конкретного контекста. <i>(Частично согласны)</i></p> <p>8.2 Обеспечьте периодическую проверку и адаптацию разработанных теорий изменений в соответствии со стратегическим</p>				

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
<p>подходом к тестированию — системой мониторинга, специально разработанной для отслеживания программ, направленных на решение сложных проблем в области развития, с использованием итеративного и адаптивного подхода. (Частично согласны)</p> <p>Ответ руководства: частично согласны (см. пункты 8.1 и 8.2).</p> <p>8.1 Штаб-квартира ЮНИСЕФ располагает возможностями для распространения глобальных теорий изменений, однако возможности обеспечить эффективную адаптацию глобальных теорий изменений к каждому конкретному контексту отсутствуют.</p> <p>8.2 Несмотря на то, что информационно-пропагандистские теории изменений ЮНИСЕФ следует периодически обновлять, переменные факторы, которые необходимо учитывать в сложных, изменчивых и непредсказуемых условиях работы, требуют более стабильного подхода с меньшим количеством соображений высокого уровня, применимых к децентрализованной организации. Страновые и региональные отделения проведут анализ контекста и внесут необходимые коррективы.</p> <p>Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
8.2.1 Теории изменений, касающиеся пробелов/приоритетных областей, должны включать усиленные системы мониторинга, которые постоянно пересматриваются и адаптируются в ответ на изменение GAP/приоритетов управления и стратегий их реализации.	DGCA и PG	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Теория изменений
8.2.2 По меньшей мере 20 страновым отделениям и восьми национальным комитетам необходимо разработать согласованные системы мониторинга информационно-пропагандистской деятельности с	Страновые отделения Национальные комитеты	Декабрь 2024 года	В процессе выполнения	Теория изменений

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
четкими показателями и средствами проверки для отслеживания реализации и прогресса стратегий информационно-пропагандистской деятельности.	Инициатива по наращиванию потенциала информационно-пропагандистской деятельности PFP			
Пункт 8.2.3 (связан с пунктом 8.2.2) По меньшей мере в 15 страновых отделениях стандартная информационно-пропагандистская деятельность и связанные с ней показатели интегрированы в систему мониторинга результатов.	Становые отделения Региональные директора DGCA В сотрудничестве с DARM	Декабрь 2024 года	Не начато	Системы мониторинга результатов работы 15 страновых отделений
<p>Рекомендация по итогам оценки 9. Усовершенствуйте подход к МО в рамках стратегии изменений в сфере в области информационно-пропагандистской деятельности.</p> <p>9.1 Укрепите руководящие принципы в области стандартных показателей информационно-пропагандистской деятельности, которыми совместно пользуются [страновые отделения], включив показатели результатов информационно-пропагандистской деятельности, охватывающие все основные этапы/области изменений, включенные в пересмотренные теории изменений (вовлечение, мобилизация/осведомленность, изменение социальных норм, база для роста поддержки и политическое/институциональное влияние).</p> <p>9.2 Выберите ряд контрольных показателей, которые отслеживают наиболее важные допущения, включенные в теории изменений, для отслеживания изменений в критических контекстуальных и причинно-следственных условиях, чтобы эффективно и</p>				

Мера	Ответственное подразделение	Ожидаемая дата выполнения	Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено	Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы
<p>своевременно выявлять их для последующей адаптации. <i>(Частично согласны, подробную информацию см. в комментарии)</i></p> <p>9.3 Обеспечить, чтобы страновые отделения также использовали «истории успеха» в дополнение к существующим показателям, поскольку такие истории полностью соответствуют классификации «семи шагов» и содержат множество подробной информации, дополняющей показатели для окончательной оценки достижений.</p> <p>9.4 Используйте анализ социальных сетей в дополнение к существующим инициативам (таким как анализ заинтересованных сторон и анализ ситуации в области глобальной информационно-пропагандистской деятельности), чтобы повысить качество информации, на основе которой принимаются решения, и лучше понять взаимосвязь с различными заинтересованными сторонами и уровень их влияния, чтобы максимизировать вовлеченность и синергию, одновременно определяя точки опоры для целей осуществления.</p> <p>Ответ руководства: частично согласны (см. пункт 9.2).</p> <p>9.2 Несмотря на то, что ЮНИСЕФ следует стремиться к усилению информационно-пропагандистской деятельности в области МО, ЮНИСЕФ необходимо сначала обеспечить надлежащие результаты деятельности и ситуационный мониторинг, прежде чем переходить на следующий уровень использования контрольных показателей.</p> <p>Ниже изложены конкретные действия, которые мы планируем предпринять в целях дальнейшего расширения масштабов усилий ЮНИСЕФ.</p>				
<p>9.1.1 Укрепляйте руководящие принципы по стандартным показателям информационно-пропагандистской деятельности, которые совместно используют страновые отделения, включив показатели результатов информационно-пропагандистской деятельности, охватывающие все основные этапы/области изменений, включенные в</p>	<p>DGCA В сотрудничестве с DAPM</p>	<p>Июнь 2024 года</p>	<p>Не начато</p>	<p>Руководящие принципы</p>

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
пересмотренные теории изменений.				
9.1.2 Пересмотрите набор глобальных стандартных показателей на основе тщательного изучения эффективных/практических показателей, используемых в настоящее время страновыми отделениями и/или национальными комитетами в различных контекстах.	DGCA В сотрудничестве с DARM	Июнь 2024 года	Не начато	Руководящие принципы
9.1.3 Группа по информационно-пропагандистской деятельности в области прав ребенка и группа по планированию, представлению отчетности, информации и МО (PRIME) намерены совместно работать над адаптацией руководящих принципов по стандартным показателям информационно-пропагандистской деятельности к потребностям и контексту Национальных комитетов, обеспечивая максимально возможную синергию.	PFP	Июнь 2024 года	Не начато	Руководящие принципы
9.1.4 Изучите возможность того, чтобы показатели отражали специфику быстро меняющихся условий, в особенности во время гуманитарных кризисов, когда теории изменений нуждаются в пересмотре на более регулярной основе.	УПЧП — Секция гуманитарных фактических данных и обучения	Июнь 2024 года	Не начато	
9.3.1 Укрепите планирование, мониторинг и представление отчетности по историям	DGCA PFP	Декабрь 2024 года	Не начато	

<i>Мера</i>	<i>Ответственное подразделение</i>	<i>Ожидаемая дата выполнения</i>	<i>Принятые меры и стадия осуществления: Не начато В процессе выполнения Выполнено Отменено</i>	<i>Подтверждающие документы Примечание: все внутренние документы</i>
успеха/вклада и тематическим исследованиям в области информационно-пропагандистской деятельности в целевых странах и регионах и улучшить документирование передового опыта региональных и страновых отделений и национальных комитетов, в том числе в гуманитарных условиях.	PPD В сотрудничестве с DARM			
9.4.1 Обзор эффективности информационно-пропагандистской деятельности, включающий в себя исследование воздействия информационно-пропагандистской деятельности на высоком уровне, позволит определить эффективность текущих процессов и показателей информационно-пропагандистской деятельности, а также способы повышения эффективности стратегии изменений в различных контекстах.	DGCA PFP УПЧП В сотрудничестве с DARM	Июнь 2025 года	Не начато	
9.4.2 Обеспечить, чтобы долгосрочные соглашения в области наращивания потенциала информационно-пропагандистской деятельности включали возможность проведения эффективного анализа социальных сетей для поддержки разработки рамочных структур/стратегий информационно-пропагандистской деятельности региональных и страновых отделений.	DGCA	Июнь 2024 года	В процессе выполнения	Подписаны долгосрочные соглашения

V. Проект решения

Исполнительный совет

1. *принимает к сведению* ежегодный доклад о функции оценки в ЮНИСЕФ за 2023 год ([E/ICEF/2024/20](#)) и соответствующий ответ руководства ([E/ICEF/2024/21](#));
 2. *также принимает к сведению* оценку подходов ЮНИСЕФ к информационно-пропагандистской деятельности, ее краткое резюме ([E/ICEF/2024/22](#)) и соответствующий ответ руководства ([E/ICEF/2024/23](#));
 3. *также принимает к сведению* оценку инвестиций ЮНИСЕФ в укрепление институциональной базы в целях социальных изменений и изменения поведения, ее краткое резюме ([E/ICEF/2024/24](#)) и соответствующий ответ руководства ([E/ICEF/2024/25](#)).
-