



联合国儿童基金会

执行局

2024 年年度会议

2024 年 6 月 11 日至 14 日

临时议程* 项目 16

私营部门筹资和伙伴关系：2023 年 12 月 31 日终了年度财务报告

摘要

本报告介绍私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会国家委员会和儿基会国家办事处一道，在该司 2023 年预算方面取得的财务和非财务结果。

供执行局审议的决定草案要点载于第三节。

* E/ICEF/2024/10。



一. 概述

1. 私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门筹资和伙伴关系司或“该司”)旨在通过儿基会整个生态系统(包括在世界各地的儿基会国家委员会和儿基会国家办事处)的努力,最大限度地增加收入和发挥私营部门的影响力,为儿童实现影响实效。2023年,通过倡导、筹款、影响力和伙伴关系,私营部门的参与继续发展并扩大。尽管在这一年外部环境充满挑战并迅速变化,但私营部门筹资和伙伴关系司因应这些情况,执行儿基会《2022-2025年战略计划》。该司注重支助加快收入和影响力、创新业务解决方案和数字化转型的举措,将其作为促进私营部门筹资和伙伴关系的使能手段。

2. 2023年,私营部门收入总额为20.7亿美元,其中经常资源¹为7.348亿美元,其他资源为13.4亿美元。总体而言,私营部门收入与2023年18.7亿美元的核定预算相比多出2.041亿美元(10.9%),但比2022年实际收入低22.3%。2023年收入与2021年收入持平,其是继2022年之后的第二高记录,2022年由于向乌克兰的应急捐款,该司的筹款达到了前所未有的水平。本报告所呈列的2023年数字未经审计。

3. 2023年私营部门对儿基会应急工作的捐款达到4.789亿美元,与2022年实际收入相比减少6.309亿美元(56.8%)。2023年的业绩反映了为满足不同人道主义危机(如影响土耳其和阿拉伯叙利亚共和国的地震、加沙地带的冲突升级和乌克兰战争)的大规模紧急需求而进行的动员工作。而2022年其他收入(应急)的高水平筹资业绩的主要驱动因素是捐助者对乌克兰人道主义呼吁的响应。

4. 2023年,国家委员会和国家办事处继续取得扎实成果。国家委员会和国家办事处产生的私营部门收入总额分别为16.3亿美元和4.465亿美元。与2022年的结果相比,国家委员会的收入减少6.095亿美元(27.3%),国家办事处则增加了1380万美元(3.2%)。

5. 基于“收入+影响力=对儿童的影响”的格言,2023年,让私营部门在收入和影响力方面都参与进来的方法进一步被纳入主流。影响力和宣传日益融入包括个人捐助者、企业、基金会、慈善家和多利益攸关方平台在内的所有渠道的伙伴关系。这一综合方法加强了儿基会对私营部门伙伴的价值主张,同时利用组织的召集力,包括与公共部门的对应方。

6. 儿基会国家委员会为推动私营部门参与做出了值得称赞的贡献,但在2023年面临新的挑战。与许多其他国家一样,国家委员会日益受到不平等加剧、气候变化、政治观点两极分化、生活费用高昂和世界各地冲突的影响——这些长期趋势与短期紧急呼吁相互作用,使其影响加剧。在许多国家,对国内问题的

¹ 用于支付筹款费用的收入(2023年为9430万美元)在本报告中列报在其他资源项下,而在儿基会财务报表中则列报在经常资源收入项下。

关注在一定程度上减少了对全球问题和人权的关注，限制了国家委员会的倡导工作，使儿童权利方面的进展充满挑战。

7. 尽管如此，国家委员会继续在倡导儿童权利方面取得成果。私营部门筹资和伙伴关系司与国家委员会和儿基会方案小组的技术专家合作，支持国家委员会使国家儿童权利问题与儿基会的全球优先事项保持一致，并在国家一级扩大儿基会的全球宣传优先事项。

8. 在这一年中，私营部门筹资和伙伴关系司显示有能力支助优先活动，以加快私营部门的参与，并适应迅速变化的业务需求。该司为提高效率制定了新的业务解决方案，确定了作为持续改进的一部分纳入创新方法的机会，从而产生了新的工作方式并促进了总体业绩。

9. 2023 年，根据儿基会《2022-2025 年战略计划》，私营部门筹资和伙伴关系司继续致力于与联合国其他实体合作开展私营部门筹资。联合国全系统为推动来自私营部门的影响力和收入以实现可持续发展目标的主要合作包括与联合国开发计划署、世界粮食计划署、联合国难民事务高级专员、国际劳工组织、世界卫生组织、联合国人权事务高级专员办事处、国际电信联盟和联合国全球契约等建立的伙伴关系。这些合作的亮点包括：

(a) 儿基会参加了人道主义事务协调厅召集的机构间私营部门应急协调人协调会议以及联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)召集的新设立的联合国私营部门参与网络，最近参与了由联合国全球契约代表联合国秘书处协调的联合国—世界经济论坛战略伙伴关系框架的修订。

(b) 儿基会已与联合国全球契约有近 15 年的伙伴关系，包括在国家一级与全球契约地方网络合作，重点关注关爱家庭的政策。最近，就气候变化和水问题开展了协作，儿基会与全球契约携手推动公正过渡思想实验室，围绕《联合国气候变化框架公约》缔约方年度会议以及联合国全球契约在 2023 年联合国水事会议背景下主办的首席执行官节水任务倡议开展合作。

(c) 儿基会同联合国开发计划署/人道主义事务协调厅在连接企业倡议中密切合作，同联合国减少灾害风险办公室在私营部门建设抗灾型社会联盟网络框架内密切合作，与在国家一级开展业务的企业一道参与灾难风险管理工作并支持建设企业和社区的复原力。

(d) 儿基会与国际电信联盟继续就全球学校上网倡议开展合作，该倡议旨在将每所学校与互联网连通。

(e) 儿基会 and 世界卫生组织与比尔及梅琳达·盖茨基金会(盖茨基金会)、全球消灭脊灰行动和欧洲投资银行合作，敲定了一项协议，在三年内预筹资金 5 亿欧元。这将涵盖每年为 3.7 亿儿童接种脊灰疫苗，在开展消灭脊灰运动的同时提供重要的保健服务，包括提供麻疹疫苗和其他常规免疫接种，并加强卫生系统，以防备和应对新出现的健康威胁。

(f) 儿基会和联合国开发计划署完成了关于私营部门联合融资机制的可行性研究。如果得到资本和实施，该机制将推动私人资本投向与可持续发展目标一致的影响力投资机会。

二. 取得的成果

A. 按基金类型、市场和受众列示的财务结果

10. 2023年私营部门收入总额为20.7亿美元，与2022年的26.7亿美元相比，减少5.957亿美元(22.3%)。

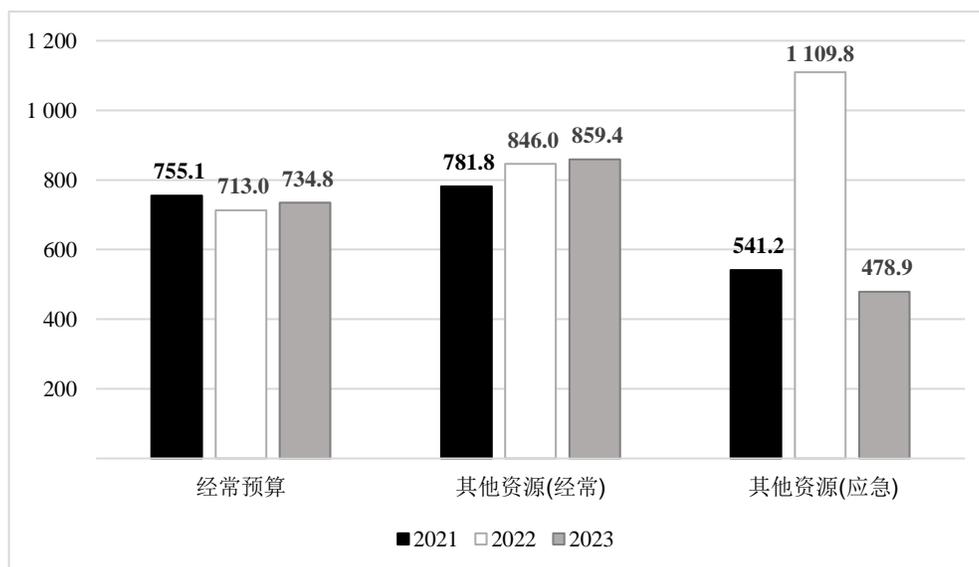
11. 在私营部门总收入中，经常资源收入共计7.348亿美元，与2022年的7.13亿美元相比增加了2.180亿美元(3.1%)。私营部门对经常资源捐款最多的是日本、大韩民国、德国、西班牙和法国的国家委员会。

12. 其他资源收入包括其他资源(经常)和其他资源(应急)的收入，共计13.4亿美元，与2022年相比减少6.175亿美元(31.6%)。其他资源(经常)收入为8.594亿美元，与2022年相比增加1.340亿美元(1.6%)；其他资源(应急)收入为4.789亿美元，与2022年相比减少6.309亿美元(56.8%)。其他资源收入减少的主要原因是为响应乌克兰以外的紧急情况筹集到的资金较少。

图一

2021-2023年儿基会总收入

(百万美元)



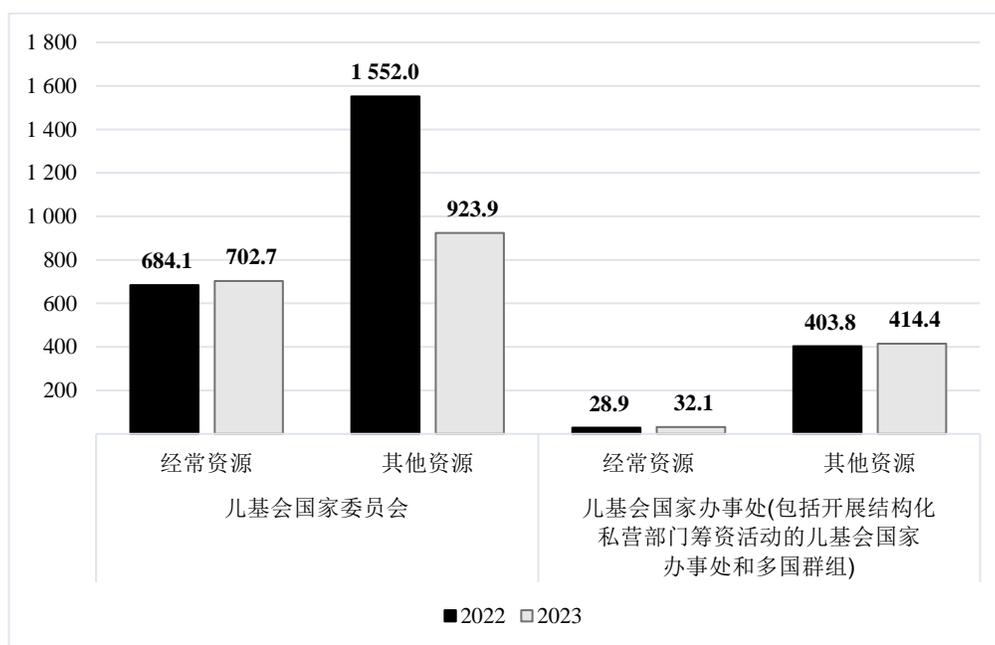
13. 2023年，私营部门收入来自33个国家委员会、24个开展结构化私营部门筹资活动的儿基会国家办事处和多国群组(私营部门筹资国家办事处和群组)以及19个在当地或通过儿基会全球在线捐助平台筹资的其他国家办事处(非私营部门筹资国家办事处)。

14. 国家委员会、私营部门筹资国家办事处和群组以及非私营部门筹资国家办事处产生的私营部门收入总额分别为16.3亿美元、3.859亿美元和6 060万美元。其中，来自国家委员会、私营部门筹资国家办事处和群组以及非私营部门筹资国家办事处的经常资源收入分别为7.027亿美元、3 000万美元和210万美元，其他资源收入分别为9.239亿美元、3.559亿美元和5 850万美元。

图二

2023年儿基会国家委员会以及国家办事处和多国群组产生的收入

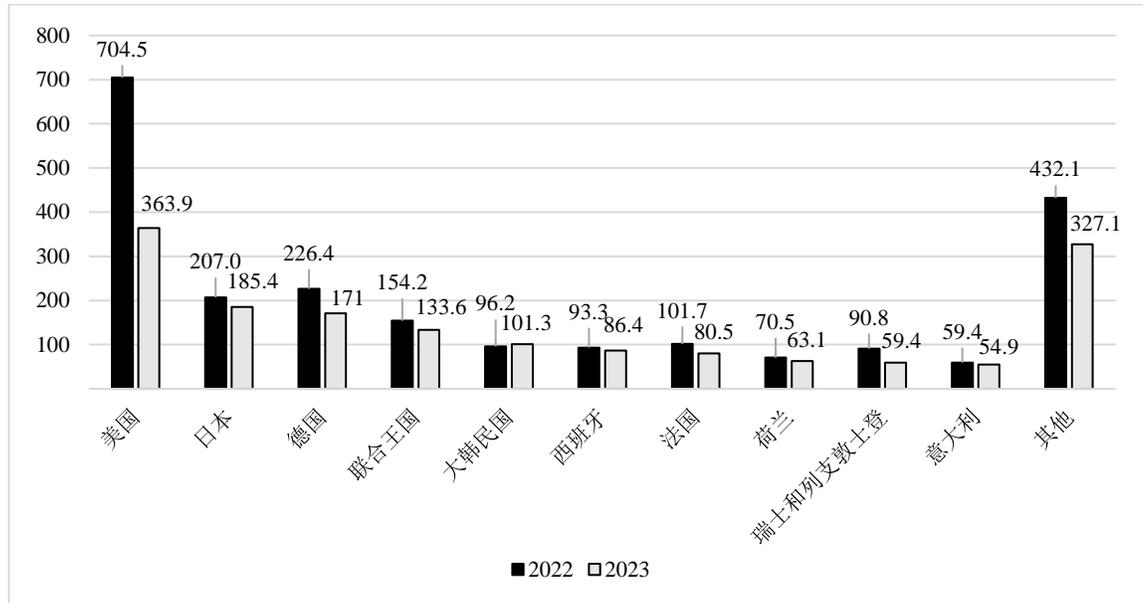
(百万美元)



15. 2023年国家委员会产生的收入与2022年相比减少了6.095亿美元(27.3%)，原因是应急资金减少。10个最大的国家委员会产生了13亿美元的收入，占2023年国家委员会总收入的79.9%。

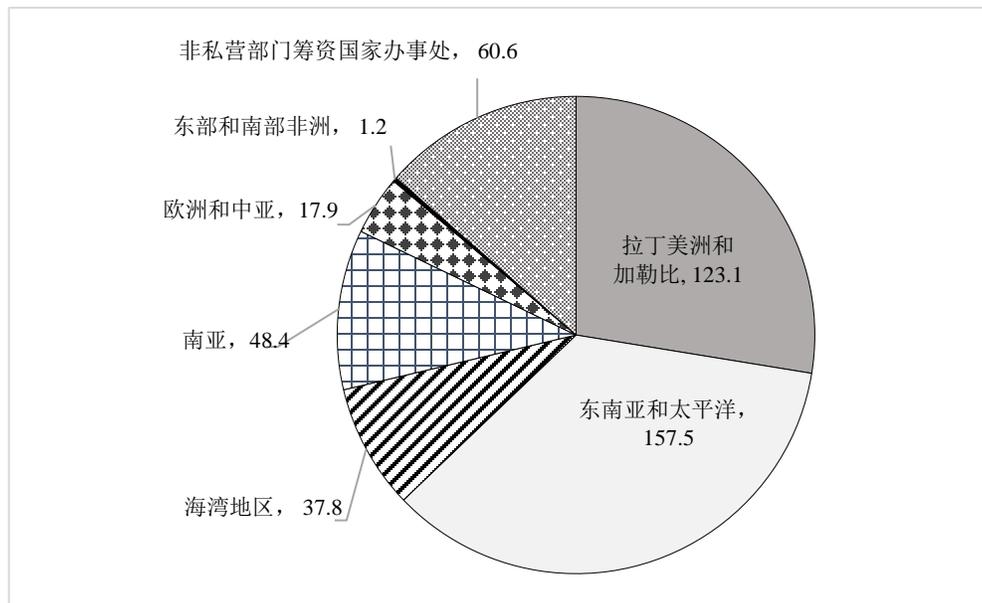
图三
2023 年与 2022 年相对比的儿基会国家委员会的收入

(百万美元)



16. 与 2022 年相比，2023 年私营部门筹资国家办事处和群组产生的收入减少了 1 090 万美元(2.7%)，主要原因是其他资源(应急)收入减少。非私营部门筹资国家办事处的收入增加了 2 470 万美元(68.8%)，原因是收到了数笔指定用于儿基会在乌克兰的应急工作的大额捐款。

图四
按儿基会区域和次区域列示的 2023 年国家办事处和多国群组的收入



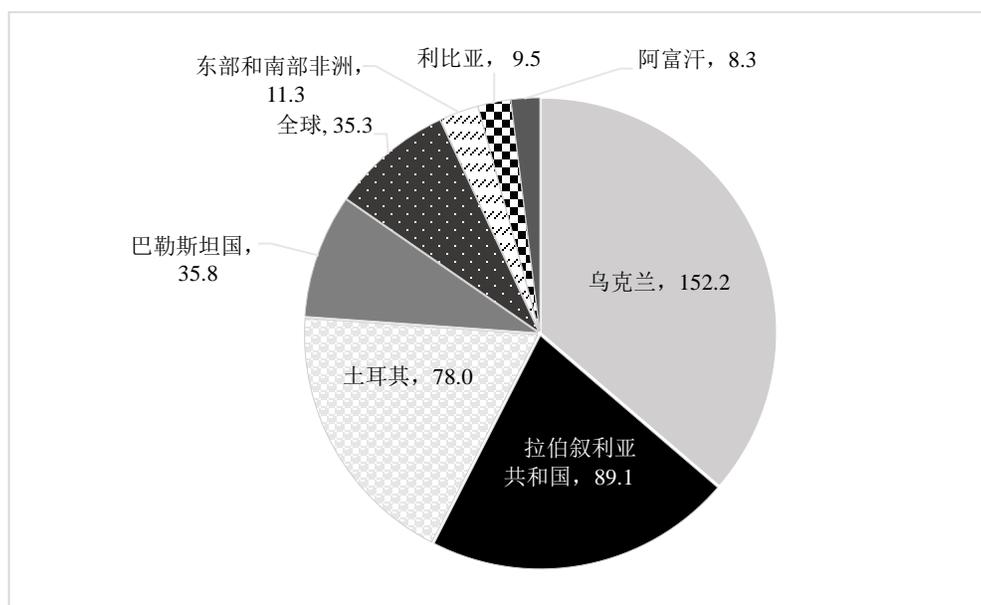
17. 从私营部门筹集的其他资源(应急)收入用于 51 项人道主义行动造福儿童呼吁。创收最高的 8 项呼吁收到的自愿捐款占其他资源(应急)供资总额的 88.3%。

18. 2023 年，儿基会发起了“今天和明天倡议”。该倡议是一个以儿童为重点的融资解决方案，以应对气候变化风险、特别是飓风的影响。针对该倡议所涵盖国家中 6 个国家遭遇的飓风，儿基会已收到 400 万美元参数保险赔付款，已将其计入其他资源(应急)资金总额。

图五

2023 年私营部门对紧急呼吁的贡献

(百万美元)



B. 按成果和产出列示的财务和非财务结果

成果 1：收入——可持续的私营部门收入增长多样化，并进一步加快，从而在 2022 年到 2025 年筹集 72 亿美元的私营部门收入，其中 34 亿美元为经常资源，用于儿基会对实现可持续发展目标的贡献。

19. 2022 年，在乌克兰应急行动推动下，收入达到了前所未有的高点，此后，预计收入将回落到较低水平。然而，由于儿基会整个生态系统的战略协作更加有效，2023 年私营部门收入继续表现强劲，达到 20.7 亿美元。2023 年的结果证实，新的私营部门收入“基线”持续稳定在显著高于前几年的水平上，使人们相信儿基会的私营部门收入战略证明是长期有效的。

产出 1.1：市场开发

20. 私营部门筹资和伙伴关系司继续与国家委员会和国家办事处密切合作，优化市场层面战略，将其作为年度联合战略审查的一部分。该司支持有效部署市场战略，为此提供各种使能手段，如工作人员能力技能发展，最佳做法分享和投资，以及制定创新筹资解决方案。

21. 8 500 万美元的投资基金预算得到充分利用，支助了 34 个市场的私营部门筹资工作。预计这项投资将在四年内筹集近 3 亿美元，其中大部分将是重要的非专用款项。此外，儿基会韩国委员会还使用了美国儿基会基金过桥基金替代筹资机制的 100 万美元投资。

22. 2023 年，共使用 3 050 万美元的引擎循环基金资金，用于私营部门筹资国家办事处和群组的私营部门筹资活动。预计这项投资将在四年内另外筹集 1.301 亿美元，为国家办事处和儿基会在全球提供不受限资金。

产出 1.2：来自认捐者和现金捐助者的收入

23. 2023 年，个人捐赠收入几乎与前一年持平，尽管儿基会在 2022 年取得了与乌克兰应急行动密切相关的非凡业绩。

24. 2023 年，现金捐款继续保持优异业绩，超额完成年度计划。其主要原因是发生了多个紧急情况以及数字筹款得到改进，使儿基会团队能够最大限度地利用筹资机会。

25. 筹资活动增长的主要驱动力是对数字能力的投资，包括推出新的技术平台，改善了数据和分析能力以及就数字营销提供指导，从而能够利用紧急筹资。儿基会、国家委员会和国家办事处对个人捐赠的投资也在其中发挥了核心作用。此外，能够获得高质量的内容和提案也是筹资活动的一个关键能动因素。

产出 1.3：来自遗赠捐助者的收入

26. 2023 年市场初步结果显示，超过 100 万美元的记录赠与的数额和数量增加。然而，由于许多主要遗赠市场的不动产价值下降，遗赠捐助的总体平均价值下降。私营部门筹资和伙伴关系司继续将市场重点放在新意向者的质量上，优化捐赠者转化过程，优先注重超过 10 万美元的高价值遗赠捐助。

产出 1.4：来自慈善家和会员制组织的收入

27. 事实证明全球慈善定制方法非常有效，使主要捐助渠道(每年捐款超过 10 万美元)自 2020 年以来增长了 101%。随着全球私人财富增长和对不平等的认识提高，儿基会收到的私人慈善捐助有机会继续增长——2023 年收到的数百万美元赠款就证明了这一点。慈善人士越来越多地参与全球事务，儿基会国际顾问委员会自 2017 年成立以来的累计捐赠额已正式超过 5 亿美元。2023 年，12 名新成员加入该委员会，目前委员会由 22 个国家的 142 名成员组成。

28. 儿基会继续为工作范围内的不同受众和群体，如中层捐赠者、慈善家庭和下一代慈善家，制定和完善定制服务。2023 年，在德国、意大利、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国和越南以及新加入的奥地利设有领导中心的儿基会全球下一代(NextGen)社区为儿基会在世界各地的方案调动了超过 790 万美元。随着儿基会 NextGen 全球主管三年任期第二年的结束，2023 年获得了主管的两笔赠款：用于儿基会气候工作的 200 万美元，用于加沙紧急情况的 50 万美元。此外，一位主管的家庭自加入该社区以来已捐赠了 90 多万美元。

29. 2023 年，信仰组织和会员制组织以及非营利组织(18 个国家)为儿基会的工作向国家委员会捐款。

产出 1.5：来自各基金会的收入

30. 2023 年，儿基会继续成功地从全球顶级基金会伙伴处筹集到收入，超过了年度目标。20 多个基金会在这一年提供了超过 100 万美元的支助。

31.为加强基金会的参与，向重点市场和国家委员会提供了战略伙伴关系支助。私营部门筹资和伙伴关系司继续在儿基会各部门开展协作，在重要的全球性活动中与基金会接触，这些活动包括世界经济论坛、Philea 论坛、世界卫生峰会、世界卫生大会、《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十八届会议(COP28)和大会第七十八届会议高级别周。

32. 比尔及梅琳达·盖茨基金会是儿基会最大的基金会伙伴，为儿基会各种方案提供捐助，包括支助消灭脊灰工作。除资金外，该伙伴关系还利用儿基会和盖茨基金会的技术专门知识和影响力，推动实现 2030 年联合伙伴关系目标。该伙伴关系还更加关注教育、应急、孕产妇、新生儿和儿童健康、营养和多种微量营养素补充剂等新的共同关心领域。

33. 长期合作伙伴儿童投资基金基金会也在 2023 年增加了对儿基会的捐助。与该基金会的伙伴关系成长归功于对儿童营养基金的额外捐助和在印度取得的方案成功，包括改善营养，以及作为“无限新世代”全球伙伴关系的一部分推动青年教育和技能建设。

产出 1.6：来自工商界的收入

34. 虽然 2023 年收入低于 2022 年收入(其原因是企业对乌克兰战争的空前反应)，但与 2019 年和 2018 年(冠状病毒病(COVID-19)大流行和乌克兰紧急情况之前最近的两年)相比，2023 年的收入有显著增长，复合年增长率达到 17%(2018 年至 2023 年期间)。2023 年，儿基会还与企业捐助者一起为应对土耳其和阿拉伯叙利亚共和国的地震、乌克兰战争和加沙紧急情况筹集了大量资金。

35. 2023 年的重点是建立新的长期多年合作关系，以提供可持续收入。2022 年对乌克兰紧急情况的捐助占企业捐助总收入的 41%，在 2022 年成果基础上，2023 年，儿基会成功地将 13 个一次性紧急情况支助者转变为长期多年合作伙伴。

36. 就现有合作伙伴关系而言，2023 年全球企业伙伴关系组合包括 200 多个超过 10 万美元的伙伴关系，其中 40 多个合作伙伴每年捐赠 100 万美元或以上，占企业捐助总收入的四分之一。此外，儿基会继续在三方协议中确保与现有合作伙伴的增长和续约机会。这些机会占现有最大全球伙伴企业捐助的近四分之三。

37. 对最具潜力的增长市场的持续注重产生了成果：2023 年超过 83% 的全球企业捐助收入和自 2020 年以来 86% 的增长来自 15 个市场。大部分增长来自顶级国际合作伙伴关系，包括超过 500 万美元的高价值伙伴关系。

成果 2：影响力——与私营部门利益攸关方的广泛接触和投资大规模加强了有利于儿童和青年的系统、服务和做法。

38. 继 2022 年推出私营部门筹资和伙伴关系司第一个私营部门影响力战略以补充私营部门资源调动战略后，2023 年，与私营部门互动协作的战略方法在整个儿基会被纳入主流，其依据的论述是“收入+影响力=影响”。在实践中，这意味着影响力和倡导被越来越多地纳入所有渠道(企业、基金会、慈善家和多利益攸关方平台)的伙伴关系互动协作。

39. 这一综合性方法加强了儿基会的价值主张，响应不断变化的外部环境以及对私营部门合作伙伴参与产生影响的需求，同时利用组织召集包括公共部门对应方在内的主要利益攸关方的能力。在影响力战略基础上，通过动员和利用以下资源实施这一方法：

(a) 联盟、网络、平台和首席执行官的声音，以召集合作伙伴，共同应对儿基会的优先问题领域，制定全球、区域和国家的倡导目标；

(b) 数据、技术专门知识和资产等资源，以实现儿基会的规模性成果，并在全球、区域和国家各级更广泛地利用投资促进可持续发展目标；

(c) 对儿童产生不利影响的行业和企业政策及做法的变革。

产出 2.1：个人影响力

40. 支持者参与战略旨在通过支持在儿基会 33 个市场部署数字平台，改善个人支持者的体验，提高他们的忠诚度和承诺。这将有助于扩大为儿童和青年事业捐款、发声和贡献时间的个人人数。该战略将在这样做的时候避免与数据管理和存储有关的风险，并提高国家办事处、国家委员会和合作伙伴的数据处理、操作和支付效率。

产出 2.2：关键影响者的影响力——利用资产

41. 私营部门筹资和伙伴关系司与方案小组一道，继续推动与企业、政府和金融部门互动协作，通过调动核心企业资产支持儿基会方案工作，并通过影响对儿童权利产生有害影响的企业做法，为儿童交付成果。

42. 2023 年，共有 53 个儿基会国家办事处和国家委员会报告与企业、行业协会和投资者互动协作，以解决对儿童权利产生负面影响的企业做法。在本报告年度，5 000 多家公司改进了企业做法，包括采用关爱家庭的工作场所做法、改进在线安全政策、消除营销中的性别陈规定型观念以及开展儿童权利影响评估。

43. 在儿基会与企业合作执行儿童权利政策和做法的基础上，33 个国家办事处和国家委员会报告成功开展倡导工作，以改进法律、政策和行业主导的标准，处理影响儿童权利的企业做法。此外，2023 年通过了若干重要的国际和区域标准，儿基会为其中许多标准提供了技术支持和贡献。例如，由于儿基会成功的倡导工作，欧洲联盟通过的《欧洲可持续性报告标准》纳入了关键的儿童权利披露标准。

产出 2.3：关键影响者的影响力——利用话语权和财务杠杆

44. 儿基会与盖茨基金会的倡导伙伴关系有助于推动捐助者对多种全球卫生补给项目和倡议作出承诺，促成了对全球疫苗免疫联盟和全球消灭脊灰行动的投资，并增强关键信息和国家对新承诺的要求。此外，通过 2030 年倒计时活动，儿基会和盖茨基金会加强了 22 个国家的统计和分析能力，使其能够利用数据为生殖、孕产妇、新生儿、儿童和青少年健康决策提供依据，以及在营养不良高发国家为营养问题决策提供依据。

45. 2023 年 9 月，儿基会和教育高于一切基金会举办了“梦想十年”活动，庆祝双方合作 10 周年。活动着重说明了这一长期伙伴关系在 17 个国家的影响，在这些国家，500 万失学儿童通过“教育一名儿童”方案入学。

46. 2023 年，继续与主要捐助者互动协作，全年有超过 1 000 名高价值合作伙伴和潜在合作伙伴参加了虚拟和面对面的简报会和会议。儿基会国际顾问委员会 2023 年 11 月在墨西哥城举行会议，讨论全球儿童面临的主要问题，商定如何通过汇聚他们的资金、领导力和专门知识来优化他们对儿童的慈善投资。

产出 2.4：工商界利益攸关方的影响力

47. 2023 年取得的成果展示了影响力在创收活动中的成功整合，说明了围绕影响力吸引私营部门参与如何确立一个有助于调动更多收入的令人信服的价值主张。这体现在以下方面的成就中：扩大并实施了对企业宣传战略，战略性地利用全球时刻来促进合作伙伴关系并深化与多利益攸关方平台的接触，探索公私伙伴关系。

48. 2023 年，在对心理健康、水安全和气候变化采用对企业宣传方法方面取得了重大进展，提供了将影响力和收入纳入连贯统一战略的例子，其中将健康增列为一个专题领域。

49. 儿基会领导的全球青年心理健康联盟在 2023 年迎来了两家新公司，联合六位全球商界领袖应对全球青年心理健康负担日益加重的问题，共同投资超过 3 000 万美元。对企业宣传气候问题战略加强了与联合国全球契约、B 团队、未来论坛和全球商业气候联盟等网络的接触。在 COP28 上，对企业宣传气候问题

叙事为大多数利益攸关方讨论提供了信息，包括与全球商业气候联盟合作开展一项运动，有 200 多个企业签名支持逐步淘汰化石燃料。水安全方面的成果包括在 2023 年联合国水事会议上对企业行动的高级别定位、与其他平台联手以及在 COP28 上发出全球行动呼吁。继续在 7 个国家实施企业和社区复原力方法，为 2024 年再争取到 50 万美元。

50. 大会高级别周、COP28 和世界经济论坛年会仍是推进伙伴关系和倡导优先事项的旗舰时刻，参与儿基会所主办活动和儿基会参与重要活动的程度都达到前所未有的水平。现在，这些全球活动已被纳入更广泛的营销战略，以锁定高价值受众，以及全私营部门筹资和伙伴关系司进程(与区域办事处协商)，以协调与这些年度关键时刻的优先事项和目标。

成果 3：来自公共和私营部门的收入和影响力——通过公共和私营部门在筹资、杠杆作用和宣传工作方面的合作，加快收入和影响力的扩大，造福儿童和青年。

51. 私营部门筹资和伙伴关系司与国家委员会和方案小组的技术专家合作，支持国家委员会将国家儿童权利问题与儿基会的全球优先事项结合起来，并在国家一级扩大儿基会的全球宣传优先事项。国家委员会为儿童权利进行倡导，据报 21 个国家在政府和其他主要利益攸关方的政策、方案、预算和做法方面取得了积极进展。2023 年，儿童权利教育活动惠及 600 多万儿童，近 200 万儿童在儿童权利学校就读，由于儿童友好城市倡议，1 450 万儿童生活在正式承诺实现儿童权利的城市。

52. 在影响关于官方发展援助重要性的辩论以及促进和鼓励各国政府向儿基会捐款方面，国家委员会继续发挥关键作用。

53. 儿基会寻求与金融机构和其他发挥催化作用的捐助者(包括私人捐助者和投资者)建立伙伴关系，通过创新和替代融资工具扩大资金和融资来源，以满足儿童的不同需求。

产出 3.1：协助加强在高收入国家的参与

54. 2023 年，国家委员会在推动国内和全球儿童权利政策变革方面取得了重大进展，据报 21 个国家在政府和其他主要利益攸关方的政策、方案、预算和做法方面取得了积极进展。例如，在加拿大，国家委员会在多年倡导工作基础上，对司法部采用儿童权利影响评估(工具和电子学习课程)产生了影响。由此，每一项新的国家法律或政策都将考虑其对儿童权利的影响。在 2023 年 8 月斯洛文尼亚遭遇毁灭性洪灾后，国家委员会成功倡导将社会保护资金放在优先地位并根据通货膨胀进行调整，从而避免了会对儿童产生不利影响的紧缩措施。这提醒我们，保护在儿童权利方面取得的成果与促进儿童权利一样至关重要。

55. 国家委员会继续推进儿基会全球宣传优先事项，在心理健康(19个国家)和气候变化(17个国家)方面取得了最大成果。在新西兰，国家委员会倡导关注在国内紧急情况下儿童和青年的心理健康需求，促使社会发展部在其长期恢复方法计划中确认心理健康影响。在 COP28 召开前，国家委员会还在各国首都发挥有益作用，影响会员国考虑气候变化对儿童健康福祉的特有和过度的影响。

56. 儿童权利教育活动惠及 600 万儿童。在最近对 25 个设有国家委员会的国家进行的品牌跟踪调查中，平均 16%的受访者对儿童权利的认识程度为“高”，42%为“中”，33%为“低”，9%的认识程度为“零”。14个国家委员会正在实施或计划实施儿童权利学校或类似模式，目前有 6 300 多所学校参与其中，惠及近 200 万名儿童。

57. 2023 年，在 22 个国家委员会国家实施了儿童友好城市倡议，约 1 140 个城市和市镇被确认为儿基会儿童友好城市。在芬兰、大韩民国和西班牙，一半以上儿童生活在儿童友好城市。通过儿童友好城市倡议，国家委员会促进地方成功实施爱幼政策，建立了使儿童和青年能够参与地方决策的机制，包括关于地方预算规划、城市规划和社会服务的决策。儿基会制定了新的监测指标，以支助衡量在儿童友好城市倡议城市爱幼地方计划和预算的成果。

产出 3.2：发展筹资

58. 儿基会实施了“今天和明天倡议”，这是第一个以儿童为中心的气候风险融资解决方案。该倡议旨在应对气候变化风险，特别是在 8 个面临风险的国家(孟加拉国、科摩罗、斐济、海地、马达加斯加、莫桑比克、所罗门群岛和瓦努阿图)的飓风影响。试点启动一年以来，儿基会获得了超过 1 亿美元的飓风风险保险，收到了约 400 万美元的参数保险赔付款，以应对 8 个承保国家中 6 个国家由热带气旋引发的紧急情况。

59. 私营部门筹资和伙伴关系司支助了创新办公室在赫尔辛基的创新融资中心，还支助美国儿基会基金制定儿童视角投资框架，提供了技术专门知识并与国家委员会进行了交流。

成果 4：贯穿各领域的能动因素——儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作，以加快收入和影响力的扩大，造福儿童和青年。

60. 2023 年，私营部门筹资和伙伴关系司的使能手段显示其能够支持重点互动协作以加快资源调动以及快速变化的业务需求。该司制定了新的业务解决方案以提高效率，确定了跨若干使能手段整合方法的机会，将其作为持续改进的一部分。该司注重创新和能力建设，利用内部沟通和知识管理平台，调整工作规划和流程、系统和人力资源，以推动取得成果。此外，私营部门筹资和伙伴关系司与国家委员会合作加强善治做法，支持新市场，建设国家办事处在私营部门筹资业务方面的能力。

产出 4.1：敏捷和反应迅速的业务模式

61. 私营部门筹资和伙伴关系司确保使能手段能够灵活应对迅速变化的外部环境，特别是在人道主义紧急情况日益增加的情况下。使能手段支助私营部门筹资和伙伴关系司办公室管理计划的所有成果，以在全球范围内扩大私营部门筹资工作，包括通过多国支付服务提供商使用新的支付技术。实施了创新的全球业务解决方案，以继续提高效率。其中包括推出一个与儿基会和国家委员会客户关系管理系统连接的更新资金汇款系统，试行企业对企业方案以及整合儿基会和国家委员会的系统。

62. 2023 年，私营部门筹资和伙伴关系司加强了风险管理实践，重点关注并积极管理关键战略部门风险。数据安全仍然是一个优先事项，已作出重大努力，指导儿基会私营部门筹资国家办事处达到数据安全标准。此外，使能手段继续提供强有力的伙伴关系咨询和支助服务，帮助儿基会作出知情的伙伴关系决定并最大限度地降低声誉风险。

产出 4.2：内部沟通和员工参与

63. 私营部门筹资和伙伴关系司内部沟通和员工参与战略于 2023 年实施，以提高整个儿基会私营部门生态系统的参与质量。作为《2022-2025 年战略计划》的一个使能手段，在增强领导层、员工和国家委员会的声音、调整战略决策以及支助组织所有领域就成果、优先事项和成绩进行沟通方面，内部沟通日益发挥关键作用。私营部门筹资和伙伴关系司根据全球内部沟通和员工参与战略，增加了以受众为中心的内容，利用最有效的数字工作场所工具支持工作。

产出 4.3：治理和监督的权力下放和授权

64. 2023 年，继续与国家委员会一道，重点关注加强和支持良好治理做法并有效降低风险。私营部门筹资和伙伴关系司继续与国家委员会密切合作并向其提供支持，以加强其组织的善治和儿童保护做法，按照商定的治理框架促成成果并支持风险管理。联合战略计划囊括风险评估和商定的治理战略，包括关于儿童保护问题，于 2023 年实施。

65. 战略协作、能力发展和知识共享举措支助国家委员会采取有意识的治理方法。重点领域包括有效的企业风险管理、可持续性、危机预防和准备以及国家委员会理事会的实效。

66. 该司实施了第一个私营部门筹资多国群组，以将筹资扩大到新市场，并促进儿基会方案的财务可持续性。在欧洲和中亚、拉丁美洲和加勒比以及南亚的三个群组将在 2024 年全面建立，涵盖 13 个国家办事处。这些群组在 2023 年共筹集了 630 万美元。

67. 该司继续支助国家办事处管理、使用和偿还世界银行融资工具，支持国家办事处通过引擎循环基金进行投资，从而促进国家办事处灵活收入的可持续健康增长。

68. 还进行了进一步投资，通过人才和技能发展，如高级工作人员情况介绍会、启动筹资人员卓越方案和私营部门筹资负责人学习之旅，推动私营部门筹资和伙伴关系的卓越发展。2023 年，这些方案支助了 55 名国家办事处筹资人员的专业发展。

产出 4.4：充满活力的员工和包容性文化

69. 通过征聘、培养和留住高素质工作人员来支持司人力资源，以满足组织需要。通过改进工作人员甄选政策的应用，实现了更快、更有效的征聘，平均征聘时间为 44 天，远低于 60 天的全球目标。私营部门筹资和伙伴关系司继续执行学习战略和相关举措，以支持为工作人员的学习、发展和支助创造有利环境。主要重点之一是提供辅导，以支持工作人员的发展；51 名工作人员受益于内部和外部辅导员在职业、优势、领导技能和个人发展等领域提供的个人辅导。由私营部门筹资和伙伴关系司领导的儿基会—国家委员会全球人员与文化网络也在 2023 年继续扩大参与，就不断演变的人员和文化做法提供重要见解并提高能见度。

产出 4.5：品牌和营销

70. 儿基会加紧努力，将自己定位为高价值受众的首选合作伙伴，在 2023 年启动了“塑造未来”营销活动。向市场提供传播和品牌建设资产，通过媒体外联和内容支助应对 20 多次危机，使国家委员会能够切实高效地寻找资产，以满足其知名度和筹款需求。超过 5 000 个参与者参加了私营部门筹资和伙伴关系司为高价值受众(包括新的潜在受众)举办的 12 次专题全球虚拟体验活动。故事叙事日益成为高价值管理过程的一个重要部分，以建立信任、参与和激励，最终实现筹款成果，通过以儿基会国际顾问委员会成员为主角的个人见证视频和其他内容资产，利用同侪推荐战略。

产出 4.6：证据和知识管理——数据、市场和商业情报

71. 2023 年，私营部门筹资和伙伴关系司重点开展了以受众为中心的强有力证据生成、经验和教训收集以及知识交流工作，为加强国家委员会和国家办事处的活动以及推动创新和新的工作方式提供了灵感和贡献。私营部门筹资和伙伴关系司因助力该企业伙伴关系团队筹资活动的工作而获得 AMEC(国际传播测量和评价协会)金奖，提供的媒体见解达到了新的高度。

72. 在“激励奖”中纳入了关于伙伴关系和倡导的新类别，从而扩大了经验和良好做法的收集。在筹资和伙伴关系等更广泛领域推出的知识交流平台记录了大约 150 个案例。

C. 资源利用情况

73. 私营部门筹资和伙伴关系司以及国家委员会和儿基会国家办事处的成果由三个来源供资：

(a) 专用预算，由经常资源供资，用于私营部门筹资和伙伴关系司及其设在安曼、曼谷、内罗毕和巴拿马的区域支助中心的投资和其他私营部门筹资活动；由其他资源供资的专用最高限额，用于私营部门筹资国家办事处的筹资活动。

(b) 发展实效和管理活动的机构预算。

(c) 与世界银行合作的远期资金流协议，为投资私营部门筹资活动筹集了额外资金。

(d) 引擎循环基金，该基金的设立是为了向儿基会国家和区域办事处提供一个可持续投资机制，以推动私营部门筹资增长。

74. 执行局在第 2023/5 号决定中核准了由经常资源供资的专用预算 1.603 亿美元，其中包括 8 500 万美元投资基金和 7 530 万美元其他私营部门筹资费用，以及由其他资源供资的专用最高限额 6 600 万美元。2023 年私营部门筹资和伙伴关系司的机构预算拨款总额为 1 450 万美元。

1. 由经常资源供资的活动

投资基金——专用

75. 投资基金使私营部门筹资和伙伴关系司能够同国家委员会和国家办事处一同进行战略性投资，以保留和吸引优质捐助者。2023 年，可用资源着眼于回报最高的机会，以增加经常资源收入，进一步开发关键的经常资源收入流，如认捐和遗赠筹资，包括为此开展数字筹资活动。

76. 2023 年投资基金支出总额为 8 980 万美元，比核定预算高出 480 万美元 (5.6%)。

77. 在投资基金分配总额中，79%分配给国家委员会，2%分配给国家办事处，19%分配给私营部门筹资和伙伴关系司管理的全球倡议。投资基金分配的决策标准包括收到的提案的成本效益和市场的创收潜力。向 34 个市场分配了投资基金，用于国家委员会国家和儿基会国家办事处的筹资活动。相比之下，2022 年，投资基金分配给了 36 个国家。

筹资活动——专用

78. 2023 年，筹款活动预算增加了 270 万美元，达到 7 530 万美元。2023 年，其他筹资活动的支出总额为 6 990 万美元，占核定预算的 92.8%。未充分使用 540 万美元(7.2%)的原因是空缺员额带来的节余。

79. 筹资活动的支出包括：私营部门筹资和伙伴关系司在全球筹资支助方面向国家委员会(4 030 万美元)和国家办事处(880 万美元)提供技术专门知识的费用；营销和传播费用(990 万美元)；与私营部门接触费用(810 万美元)；采购费用(130 万美元)。全球筹资支助费用的重要组成部分是关于个人捐赠、公司伙伴关系和全球慈善的技术专门知识。

机构预算

80. 2023 年，用于发展实效和管理活动的机构拨款共计 1 450 万美元，与 2022 年相比增加 90 万美元。与私营部门筹资和伙伴关系司司长办公室和战略规划、财务以及国家委员会关系职能相关的支出共计 1 170 万美元。未充分利用的 280 万美元(19.3%)包括员额空缺产生的节余，根据儿基会的政策，节余资金实行集中保留和管理。

2. 其他供资类型

筹资活动——其他资源

81. 其他筹资活动的最高限额用于国家办事处筹资活动的直接费用，根据预计收入目标确定。按照指导，国家办事处应将任何日历年在国内筹集的私营部门总收入的最高 25% 投资用于筹资活动。最高限额代表估计费用水平。支出是因筹集收入产生的支出。因此，高于或低于最高限额的支出并不造成儿基会超支或节余。

82. 2023 年其他筹资活动支出共计 7 300 万美元，核定最高限额为 6 600 万美元，而国家办事处筹集的收入总额超过预算 9 740 万美元。

世界银行票据

83. 2021-2023 年期间，24 个国家受益于世界银行融资机制，2023 年使用了 440 万美元的本年度承诺资金。自 2021 年实施该工具以来，这 24 个国家办事处已经从认捐者那里筹集了 3.825 亿美元的收入，其中 2023 年期间筹集了 1.509 亿美元。

引擎循环基金

84. 设立引擎循环基金是为了向儿基会国家和区域办事处提供一个可持续投资机制，以推动私营部门筹资增长。2023 年，共使用了 3 050 万美元引擎循环基金资金，用于国家和区域市场的筹资增长。引擎循环基金不是私营部门筹资和伙伴关系司预算的一部分，因此未在本报告附件中列报。

D. 净盈余

85. 私营部门净盈余是儿基会工作可用资源的组成部分，2023 年为 18.3 亿美元，比计划高出 12.2%，比 2022 年低 5.806 亿美元，即 24.1%。私营部门净盈余占私营部门收入的 88.2%。2023 年净盈余比率高于 2023 年预算的 87.1%，但低于上一年比率的 90.2%。

E. 战略转变

86. 私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会国家委员会和儿基会国家办事处以及多国群组一道，旨在通过该司的办公室管理计划，大规模发挥私营部门的创收能力和影响力，以促进交付儿基会《2022-2025 年战略计划》规定的成果，其中包括四项成果：

- (a) 收入；
- (b) 影响力；
- (c) 来自公私部门的收入和影响力；
- (d) 贯穿各领域的使能手段。

87. 在四项成果框架内，私营部门筹资和伙伴关系司将继续关注以下六个战略转变：

- (a) 扩大数字化筹资的规模；
- (b) 优化主要捐助者的参与；
- (c) 为增加新市场的筹资制定有效战略；
- (d) 扩大为儿童筹资的规模；
- (e) 继续将与企业合作纳入主流；
- (f) 协助加强儿基会在高收入国家的参与。

三. 决定草案

执行局

1. 表示注意到《私营部门筹资和伙伴关系：2023 年 12 月 31 日终了年度财务报告》(E/ICEF/2024/AB/L.7)。

2. 又表示注意到该报告所列收入数字须经外部审计，非财务结果为指示性。

附件

2022-2023 年收支情况

(百万美元)	2022 年实际			2023 年核定预算			2023 年实际			2023 年实际与 2023 年核定预算比较	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
私营部门收入											
许可收入	4.8	—	4.8	—	—	—	2.1	—	2.1	2.1	0.0%
私营部门筹资收入	708.2	1 955.8	2 664.0	758.2	1 110.8	1 869.0	732.7	1 334.3	2 067.0	198.0	10.6%
国家委员会	679.3	1 552.0	2 231.3	728.4	791.5	1 519.9	700.6	919.9	1 620.5	100.6	6.6%
国家办事处	28.9	403.8	432.7	29.8	319.3	349.1	32.1	414.4	446.5	97.4	27.9%
其他收入	—	—	—	—	—	—	—	4.0	4.0	4.0	0.0%
私营部门收入共计	713.0	1 955.8	2 668.8	758.2	1 110.8	1 869.0	734.8	1 338.3	2 073.1	204.1	10.9%
私营部门筹资和伙伴关系司支出											
A. 发展实效:	4.1	—	4.1	5.0	—	5.0	4.0	—	4.0	(1.0)	-20.0%
国家委员会关系	4.1	—	4.1	5.0	—	5.0	4.0	—	4.0	(1.0)	-20.0%
B. 管理部门:	6.7	—	6.7	9.5	—	9.5	7.7	—	7.7	(1.8)	-18.9%
司长办公室和战略规划	1.4	—	1.4	1.7	—	1.7	1.4	—	1.4	(0.3)	-17.6%
财务和运营	5.3	—	5.3	7.8	—	7.8	6.3	—	6.3	(1.5)	-19.2%
C. 专用:	148.6	97.9	246.5	160.4	66.0	226.4	159.7	73.0	232.7	6.3	2.7%
筹资	36.4	—	36.4	42.4	2.0	44.4	39.4	0.9	40.3	(4.1)	-9.2%
国家办事处支持	7.9	0.7	8.6	8.4	—	8.4	8.8	—	8.8	0.4	4.8%
国家办事处直接筹资费用	2.1	61.0	63.1	3.0	64.0	67.0	2.4	72.1	74.5	7.5	11.2%
营销和传播	9.3	—	9.3	12.1	—	12.1	9.9	—	9.9	(2.2)	-18.2%
采购	1.2	—	1.2	1.6	—	1.6	1.3	—	1.3	(0.3)	-18.8%
私营部门接触	7.3	0.2	7.5	7.9	—	7.9	8.1	—	8.1	0.2	2.5%
对筹资活动的投资*	84.4	36.0	120.4	85.0	—	85.0	89.8	—	89.8	4.8	5.6%
私营部门筹资和伙伴关系司支出共计	159.4	97.9	257.3	174.9	66.0	240.9	171.4	73.0	244.4	3.5	1.5%
国家委员会许可/销售支出	0.9	—	0.9	—	—	—	0.3	—	0.3	0.3	0.0%
减值	1.2	1.3	2.5	—	—	—	1.1	(0.2)	0.9	0.9	0.0%
私营部门净盈余	551.5	1 856.6	2 408.1	583.3	1 044.8	1 628.1	562.0	1 265.5	1 827.5	199.4	12.2%

* 对筹资活动的投资：标题为“2023 年实际”的一栏，在经常资源分栏为私营部门筹资和伙伴关系投资基金的支