



Генеральная Ассамблея

Distr.: Limited
15 November 2023
Russian
Original: English

Семьдесят восьмая сессия

Второй комитет

Пункт 16 повестки дня

Вопросы макроэкономической политики

Азербайджан, Болгария, Доминиканская Республика, Индия, Индонезия, Камбоджа, Камерун, Кения, Китай, Малайзия, Марокко, Мексика, Никарагуа, Российская Федерация, Суринам, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Фиджи, Филиппины, Чили, Экваториальная Гвинея и Южная Африка: пересмотренный проект резолюции

Поощрение креативной экономики в интересах устойчивого развития

Генеральная Ассамблея,

ссылаясь на свою резолюцию [70/1](#) от 25 сентября 2015 года, озаглавленную «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», подтверждая свою приверженность делу достижения целей и решения задач в области устойчивого развития, а также признавая необходимость укрепления партнерских отношений и расширения сотрудничества,

подтверждая важность креативной экономики для реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, поскольку этот сектор не только генерирует доходы и создает достойные рабочие места, но и способствует ускорению социально-экономического развития и поощряет инклюзию, диверсификацию экономики, инновации и мультикультурализм,

подчеркивая важность раскрытия потенциала сектора креативной экономики, который вносит значительный вклад в мировую экономику (в 2020 году на этот сектор приходилось 3,1 процента от совокупного общемирового валового внутреннего продукта), в котором занято 50 миллионов человек по всему миру и на который в 2020 году приходилось 3 процента мировой торговли товарами и 21 процент мировой торговли услугами,

учитывая, что креативная экономика строится, в частности, на экономической деятельности, основанной на знаниях, и взаимосвязи человеческого творчества и идей, знаний и технологий, а также на культурных ценностях или художественном творчестве, культурном наследии и других формах индивидуального или коллективного творческого самовыражения,



ссылаясь на свою резолюцию 74/198 от 19 декабря 2019 года, озаглавленную «2021 год — Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития», и высоко оценивая усилия правительства государств-членов, Организации Объединенных Наций и ее различных структур, международных организаций, региональных организаций, сообществ и отдельных лиц, работающих в сфере креативной экономики, и других соответствующих заинтересованных сторон по проведению Международного года и по поощрению креативной экономики в интересах устойчивого развития,

с удовлетворением отмечая результаты работы структур Организации Объединенных Наций по вопросам креативной экономики, такие как публикация Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию «Перспективы развития креативной экономики, 2022 год» и доклад Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры «Формирование и реформирование политики в области творчества: рассмотрение культуры в качестве глобального общественного блага», которые помогают обрести стратегическое понимание текущего положения дел соответственно в секторе креативной экономики и в секторе культуры и наметить пути дальнейшего развития этих секторов в интересах достижения значимых результатов в области устойчивого развития,

принимая во внимание обновленную базу данных Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, содержащую информацию о торговле креативными товарами и услугами, а также работу Статистической комиссии и Статистического института Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры над уточнением концепций, относящихся к продуктам культуры, производимым в креативном и культурном секторах,

с удовлетворением отмечая поощрение креативной экономики в рамках различных международных и региональных мероприятий, таких как первая Всемирная конференция по креативной экономике, прошедшая на Бали (Индонезия) в 2018 году, Глобальный саммит по оранжевой экономике, прошедший в Медельине (Колумбия) в 2019 году, вторая Всемирная конференция по креативной экономике, прошедшая в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты) в 2021 году, и третья Всемирная конференция по креативной экономике, прошедшая на Бали (Индонезия) в 2022 году, а также Всемирная конференция ЮНЕСКО по политике в области культуры и устойчивому развитию, прошедшая в Мехико (Мексика) в 2022 году, и ожидая созыва четвертой Всемирной конференции по креативной экономике в Узбекистане в 2024 году,

выражая свою удовлетворенность сотрудничеством и партнерством в областях наращивания потенциала, проведения исследований, обмена опытом и предоставления технической помощи, также проведением других соответствующих мероприятий на национальном, двустороннем, региональном и глобальном уровнях в интересах поощрения креативной экономики,

учитывая колоссальную роль цифровых технологий и инфраструктуры и обеспечиваемой ими сетевой связи в поощрении и ускорении развития креативной экономики, в частности благодаря тому, что они способствуют появлению новых возможностей и принятию новых подходов, в том числе в контексте цифровой экономики, для производства и распределения продуктов креативного сектора и получения выгоды от них,

подчеркивая важность поощрения полной и продуктивной занятости и обеспечения достойной работы для всех в секторе креативной экономики,

особо отмечая тяжелые последствия пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19), в том числе для креативной экономики, отмечая, что, по

оценкам, в стоимостном выражении объем условно-чистой продукции креативного и культурного секторов в результате пандемии уменьшился на 750 млрд долл. США, а число потерянных рабочих мест в этих секторах во всем мире превысило 10 миллионов, и подчеркивая, что креативная экономика обладает стратегическим потенциалом, который может быть использован для содействия восстановлению и росту мировой экономики,

подтверждая важную связь между креативной экономикой и развитием всех стран, особенно развивающихся стран, и необходимость поощрения действий, предпринимаемых на национальном и международном уровнях для достижения всеобщего понимания того, насколько эта связь важна,

напоминая государствам-участникам Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения 2005 года о статье 16 Конвенции, касающейся преференциального режима для развивающихся стран¹,

будучи убеждена в необходимости выведения креативной экономики как катализатора устойчивого развития на новый уровень на основе укрепления институтов и регулирования, повышения конкурентоспособности, разработки надежных схем поддержки, реализации эффективных стратегий и интеграции механизмов разработки и осуществления политики на местном, национальном и международном уровнях,

1. предлагает всем соответствующим заинтересованным сторонам наращивать усилия по развитию креативной экономики, решать проблемы, стоящие перед сектором, и создавать на всех уровнях благоприятные условия для развития креативной экономики;

2. рекомендует государствам-членам:

а) поощрять всесторонний учет проблематики креативной экономики в экономической политике, а также в национальных и международных планах и стратегиях развития, уделяя особое внимание укреплению операционной взаимосвязи между креативной экономикой и достижением целей в области устойчивого развития в различных областях политики;

б) создавать и улучшать благоприятные условия, обеспечивающие, чтобы сектор креативной экономики был в равной мере доступен и инклюзивен для всех на национальном и местном уровнях, в том числе для женщин, молодежи, инвалидов, коренных народов, местных общин и людей, находящихся в уязвимом положении, чтобы участие в этом секторе способствовало повышению статуса художников, создателей креативных продуктов, творческих работников и профессиональных деятелей культуры, в том числе благодаря поощрению полной и продуктивной занятости и обеспечению достойной работы для всех, постепенной формализации рынка труда и обеспечению справедливого вознаграждения, а также расширению участия микро-, малых и средних предприятий, включая учреждения культуры, в креативной экономике на всех этапах создания стоимости на национальном, региональном и глобальном уровнях;

с) укреплять сектор креативной экономики и поддерживать его, чтобы он вносил вклад в устойчивое развитие в его социальном, экономическом и экологическом аспектах, в том числе в обеспечение устойчивости и диверсификации экономики и в достижение цели перехода на рациональные модели потребления и производства;

д) способствовать открытому, инклюзивному, справедливому, основанному на широком участии и прозрачному сотрудничеству между соответствующими заинтересованными

¹ United Nations, *Treaty Series*, vol. 2440, No. 43977.

сторонами и проводить опросы мнений среди этих заинтересованных сторон, включая частный сектор, субъектов креативной экономики и предпринимателей, общины и гражданское общество, а также научные и академические круги, по вопросу о путях поощрения международного сотрудничества в сфере креативной экономики;

е) содействовать сбору данных, включая дезагрегированные данные, по креативной экономике на основе рассмотрения вопросов гармонизации статистики и наращивания потенциала в целях отслеживания экономической значимости сектора, включая его вклад в валовой внутренний продукт, обеспечение занятости, торговлю и повышение благосостояния людей, а также в достижение целей в области устойчивого развития;

ф) обмениваться передовым опытом и последней информацией об инновационных действиях и политических мерах, направленных на поощрение долгосрочных стратегий развития креативной экономики;

г) организовывать и проводить исследования, мероприятия по наращиванию потенциала и креативные и культурные образовательные программы и оказывать комплексную поддержку в интересах выработки и применения инновационных подходов к креативной экономике микро-, малых и средних предприятий;

х) расширять доступ к цифровым технологиям и поощрять их использование в креативной экономике, развивать цифровые навыки и повышать уровень цифровой грамотности создателей креативных продуктов, а также укреплять политические и нормативно-правовые механизмы, обеспечивающие защиту и гарантирование социальных и экономических прав создателей креативных продуктов, художников и профессиональных деятелей культуры в цифровую эпоху, и обеспечивать их доступ к таким механизмам;

и) способствовать развитию знаний, навыков и талантов, чтобы справиться с динамичными изменениями на рынке труда в креативной экономике, в том числе на основе более полноценной интеграции креативности, культуры и искусств в учебные программы, увеличения инвестиций в профессионально-техническую подготовку, качественного ученичества и признания пройденного ранее обучения, включая обучение на краткосрочных курсах;

ж) оказывать поддержку участникам креативной экономики и предпринимателям, особенно в периоды экономического спада и других потрясений, в таких аспектах, как доступ к финансированию, охрана здоровья и социальная защита, здоровые и безопасные условия труда и образование и профессиональная подготовка, и параллельно с этим заботиться о повышении их жизнестойкости перед лицом будущих потрясений;

к) заботиться о повышении конкурентоспособности создателей креативных продуктов, субъектов креативной экономики и предпринимателей путем расширения их возможностей в плане более эффективной реализации, коммерциализации, поощрения и эффективной и надлежащей защиты их прав интеллектуальной собственности, в том числе путем повышения их осведомленности о праве интеллектуальной собственности, предоставления финансовой и юридической поддержки и правозащитных услуг в контексте процессов регистрации интеллектуальной собственности и управления интеллектуальной собственностью, а также путем внедрения процессов финансирования, основанных на интеллектуальной собственности;

л) содействовать достижению культурного и языкового разнообразия и равной доступности форм культурного самовыражения в цифровой среде, а также стимулировать более сбалансированное движение потоков товаров и услуг культурного назначения путем обеспечения соблюдения социальных и

экономических прав творческих работников и профессиональных деятелей культуры и более эффективного регулирования цифровых платформ;

м) оценивать, изучать и исследовать возможности использования новых и новейших технологий, включая искусственный интеллект, для пропаганды идеалов устойчивого развития во всех его трех аспектах в рамках и при помощи механизмов креативной экономики, а также уделять серьезное внимание рискам и проблемам, связанным с такими технологиями;

н) поддерживать сотрудничество и партнерское взаимодействие в наращивании потенциала, проведении исследований, обмене опытом и оказании технической помощи, в том числе со стороны развитых стран развивающимся странам, на национальном, двустороннем, региональном и глобальном уровнях в целях содействия развитию креативной экономики, как это предусмотрено в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года²;

о) обмениваться опытом и передовой практикой в отношении креативной экономики, в частности в рамках сотрудничества Юг — Юг и трехстороннего сотрудничества, в целях популяризации связанных с ней долгосрочных экономических, социальных и экологических выгод;

3. *предлагает* Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, Международной организации труда и другим соответствующим структурам Организации Объединенных Наций в рамках их соответствующих мандатов и в пределах имеющихся ресурсов и за счет добровольных взносов и в зависимости от обстоятельств:

а) обеспечить активизацию международных усилий и улучшить их координацию в интересах содействия развитию креативной экономики, в том числе на основе достижения синергетического эффекта как в рамках системы Организации Объединенных Наций, так и во взаимодействии с другими заинтересованными сторонами, и поддерживать такие усилия;

б) способствовать открытому, инклюзивному, справедливому, основанному на широком участии и прозрачному сотрудничеству в вопросах, связанных с креативной экономикой, таких как количественная оценка креативной экономики, статистика креативных товаров и услуг, потенциал для создания рабочих мест и обеспечение достойной работы в креативной экономике;

с) изучать тенденции и потоки креативных товаров и услуг в целях повышения их доли в добавленной стоимости экспортного сектора стран для достижения значимых результатов в областях торговли и развития;

д) учитывать и пропагандировать значимость креативной экономики для обеспечения средств к существованию коренных народов и местных общин во всем мире, а также вклад коренных народов и местных общин в креативную экономику в целом;

е) пропагандировать важность креативной экономики для развивающихся стран;

4. *просит* секретариат Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в консультации с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, Международной организацией труда и соответствующими структурами системы Организации Объединенных Наций предоставить Генеральной Ассамблее на ее восемьдесят первой

² Резолюция 70/1.

сессии информацию о ходе осуществления настоящей резолюции, включив эту информацию в специальный раздел документа «Перспективы развития креативной экономики», который будет передан Секретариатом на рассмотрение Второго комитета, и подробно описать в этом документе, как настоящая резолюция согласуется с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и способствует ее реализации, а также предложить рекомендации в отношении конкретных действий, которые поспособствовали бы укреплению роли и увеличению вклада креативной экономики в дело достижения целей в области устойчивого развития;

5. *постановляет* включить в предварительную повестку дня своей восемьдесят первой сессии в рамках пункта, озаглавленного «Вопросы макроэкономической политики», подпункт, озаглавленный «Креативная экономика и устойчивое развитие», и впоследствии рассматривать эту тему каждые два года.
