



**Исполнительный совет
Программы развития
Организации Объединенных
Наций, Фонда Организации
Объединенных Наций в области
народонаселения и Управления
Организации Объединенных
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General
3 July 2023
Russian
Original: English

**Вторая очередная сессия 2023 года
28–31 августа 2023 года, Нью-Йорк
Пункт 6 предварительной повестки дня
Управление Организации Объединенных Наций
по обслуживанию проектов**

**Годовой статистический доклад о закупочной
деятельности Организации Объединенных Наций
за 2022 год**

Резюме

Директор-исполнитель ЮНОПС представляет настоящий доклад о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций Исполнительному совету в соответствии с его решением 2007/38. Полный текст годового статистического доклада о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций на языке представления можно получить в секретариате Исполнительного совета и найти на веб-сайте «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» (<http://www.ungm.org/ASR>).

Данные для включения в годовой статистический доклад за 2022 год представила 31 организация, и в 2022 году эти организации закупили товаров и услуг на сумму 29,6 млрд долл. США, что лишь на 0,03 процента, или 7,8 млн долл. США, меньше, чем в 2021 году. Объем закупок у наименее развитых стран составил 5,4 млрд долл. США, или 15,2 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций.

Годовой статистический доклад за 2022 год включает:

- a) анализ тенденций в области закупок Организации Объединенных Наций в разбивке по организациям, товарам и услугам, секторам и категориям товаров и услуг, странам и регионам поставок;
- b) анализ закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков из наименее развитых стран, развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств;
- c) анализ практики осуществления совместных закупок организациями системы Организации Объединенных Наций;



d) анализ практики осуществления системой Организации Объединенных Наций устойчивой закупочной деятельности.

На веб-сайте, посвященном [годовому статистическому докладу](#), представлены интерактивные информационные панели, позволяющие пользователям получать данные о закупочной деятельности в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций, странам-поставщикам и категориям закупок, а также подробные сведения о закупках основных товаров и услуг (на сумму свыше 30 000 долл. США).

Элементы решения

Исполнительному совету предлагается принять к сведению настоящий доклад и содержащиеся в нем данные и результаты анализа.

Содержание

Глава

Примечания	4
I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2022 году	5
II. Закупки в разбивке по секторам	6
III. Закупки в разбивке по категориям товаров и услуг	8
IV. Объем закупок в разбивке по регионам поставщика	10
V. Основные страны-поставщики	12
VI. Закупки у наименее развитых стран	15
VII. Закупки у развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств	17
VIII. Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций	18
IX. Совместные закупки	22
X. Устойчивая закупочная деятельность	27
Приложение	
Участвующие организации	32

Примечания

- i) С подробными примечаниями о методологии сбора и представления данных можно ознакомиться по адресу: <http://www.ungm.org/ASR>.
- ii) В тех случаях, когда в настоящем докладе идет речь о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций, системы Организации Объединенных Наций или организаций системы Организации Объединенных Наций, имеется в виду закупочная деятельность 31 организации, которая представила данные о закупках для включения в годовой статистический доклад за 2022 год.
- iii) Закупочная деятельность определяется как процесс приобретения путем покупки или аренды недвижимого имущества, товаров или других видов продукции (включая интеллектуальную собственность), работ или услуг. Хотя организации системы Организации Объединенных Наций могут использовать различные системы и методологии, позволяющие им регистрировать данные о закупках и отчитываться по ним в индивидуальном порядке, в годовом статистическом докладе используется общее определение закупочной деятельности¹, а сбор данных осуществляется в стандартном формате. В этой связи некоторые организации могут представлять статистические данные о закупочной деятельности, отличающиеся от данных, опубликованных в годовом статистическом докладе, и степень детализации представляемых данных о закупках у организаций может быть разной.
- iv) Информация о заказах на поставку и контрактах на предоставление услуг приводится по суммам контрактов, а не по понесенным расходам.
- v) Для классификации товаров и услуг в настоящем докладе используются наименования Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций², являющейся общедоступным многоотраслевым стандартом классификации товаров и услуг с наиболее высоким уровнем детализации. Некоторые кодовые наименования были сокращены или скорректированы.
- vi) В тексте доклада под «страной» и «странами» понимаются страны и территории. Если не указано иное, речь идет о странах-поставщиках, о которых сообщили представившие данные организации. Названия стран, а также их распределение по географическим регионам соответствуют стандартным кодам стран или районов для использования в статистике, известным как «стандарт М49»³ (готовится Статистическим отделом Секретариата Организации Объединенных Наций). Для аналитических целей в соответствии со стандартом М49 по состоянию на конец отчетного периода в годовом статистическом докладе используются следующие категории стран: наименее развитые страны (НРС), развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю (РСНВМ), и малые островные развивающиеся государства (МОСТРАГ). Используемые категории не отражают мнения Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района, или их органов власти, или делимитации их границ или разграничительных линий. Отнесение стран или районов к конкретным группам обусловлено соображениями удобства статистического учета и не отражает мнения Организации Объединенных Наций относительно политической или иной принадлежности стран или территорий.

¹ В соответствии с Руководством для специалистов системы Организации Объединенных Наций по закупкам, URL: <https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PPH2>.

² См. <http://www.unspsc.org>.

³ См. <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2022 году

1. В 2022 году объем закупок Организации Объединенных Наций составил 29,6 млрд долл. США, что лишь немного меньше рекордно большого значения, достигнутого в 2021 году, — на 7,8 млн долл. США, или 0,03 процента. Объем закупок товаров уменьшился на 1,4 млрд долл. США, или 7,8 процента, что было компенсировано увеличением объема закупок услуг на 1,3 млрд долл. США, или 11,1 процента.

2. Хотя в 2022 году данные представили те же организации системы Организации Объединенных Наций, что и в 2021 году, изменился порядок отчетности подразделений Секретариата Организации Объединенных Наций. Информация о закупках, которая раньше представлялась отдельно Экономической комиссией для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК), Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), Экономической и социальной комиссией для Западной Азии (ЭСКЗА), Международным остаточным механизмом для уголовных трибуналов (МОМУТ), Международным торговым центром (МТЦ), проектом «Помощь Организации Объединенных Наций судебным процессам над “красными кхмерами”» (ЮНАКРТ), Экономической комиссией Организации Объединенных Наций для Африки (ЭКА ООН), Отделением Организации Объединенных Наций в Женеве (ЮНОГ), Отделением Организации Объединенных Наций в Найроби (ЮНОН), Отделением Организации Объединенных Наций в Вене (ЮНОВ) и Отделом закупок Организации Объединенных Наций (ОЗ ООН), была объединена и представлена как данные Секретариата Организации Объединенных Наций, в результате чего число представивших отчетность организаций изменилось — с 41 в 2021 году до 31 в 2022 году.

Рисунок 1

Общий объем закупок товаров и услуг и число представивших данные организаций, 2012–2022 годы



II. Закупки в разбивке по секторам

3. Пять секторов с наибольшим объемом закупок Организации Объединенных Наций остались такими же, что и в 2021 году, но немного изменился порядок их следования. В 2022 году на эти секторы пришлось 20,8 млрд долл. США, или 70,2 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций. Тогда как в четырех из них в 2022 году наблюдалось увеличение объема закупок, в одном секторе было отмечено его уменьшение по сравнению с показателем 2021 года (см. таблицу 1).

4. В секторе здравоохранения, который остался крупнейшим по объему закупок системы Организации Объединенных Наций, в 2021 году был зафиксирован рекордно большой объем закупок, что в значительной степени было обусловлено реагированием на COVID-19. В 2022 году объем закупок в этом секторе достиг 7,6 млрд долл. США, что составляет 25,6 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций. Несмотря на заметное уменьшение по сравнению с показателем 2021 года, объем закупок в этом секторе в целом значительно превысил показатели до 2021 года и увеличился по сравнению с показателем 2020 года на 2,1 млрд долл. США. На первом месте по объему закупок в этом секторе вновь оказался Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) (4,8 млрд долл. США), за которым следуют Панамериканская организация здравоохранения (ПАОЗ) (967 млн долл. США) и ЮНОПС (550 млн долл. США). Крупнейшими сегментами сектора здравоохранения были «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (5,7 млрд долл. США) и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» (1,7 млрд долл. США).

5. Вторым по объему закупок сектором в 2022 году стал сектор продовольствия и сельского хозяйства, поднявшись с третьего места впервые с 2014 года. Объем закупок в этом секторе значительно увеличился (на 1,3 млрд долл. США) и составил 4,2 млрд долл. США, или 14,3 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций. Ключевой категорией в этом секторе осталась категория «Пищевые продукты и напитки»; эта категория, объем закупок в которой в 2022 году составил 3,7 млрд долл. США (на 1,2 млрд долл. США больше), обеспечила общий рост в данном секторе. Это увеличение можно отнести в основном на счет Всемирной продовольственной программы (ВПП) — крупнейшего закупщика в данном секторе, чьи закупки этой продукции в 2022 году выросли на 1,2 млрд долл. США, главным образом из-за чрезвычайных ситуаций на Украине и в Афганистане, а также роста удельных цен в целом.

6. Третье место по объему закупок в 2022 году занял сектор строительных и инженерных услуг и научной деятельности. Объем закупок в этом секторе остался на уровне 2021 года — 3,5 млрд долл. США. В двух ключевых категориях этого сектора — «Строительные услуги и техническое обслуживание» и «Инженерные и исследовательские услуги» — рост составил соответственно 86 млн долл. США и 65 млн долл. США. Основными закупщиками были ЮНИСЕФ и ПРООН, на долю которых пришлось 42,8 процента от общего объема закупок в этих сегментах. В 2022 году ПРООН увеличила объем закупок в этих двух категориях на 155 млн долл. США, главным образом ввиду реализации строительных проектов в Сербии и Албании, и вновь оказалась крупнейшим закупщиком в данном секторе в целом. Сегмент «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» остался одним из ключевых сегментов этого сектора, несмотря на уменьшение объема закупок в нем на 135 млн долл. США по сравнению с показателем 2021 года.

ФАО: предотвращение незаконного и несообщаемого рыбного промысла

В 1993 году на 105-й сессии Совета Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) была учреждена Комиссия по индоокеанскому тунцу (ИОТК). ИОТК занимается развитием сотрудничества между ее договаривающимися сторонами (членами) и сотрудничающими сторонами, не являющимися договаривающимися, в целях обеспечения сохранения и надлежащего использования рыбных запасов и содействует устойчивому развитию рыболовства. Члены ИОТК принимают решения в отношении управления тунцовыми и тунцеподобными ресурсами.

В мае 2006 года ИОТК приняла резолюцию о создании программы по перевалке крупными рыболовными судами, которая включала требование о реализации Региональной программы ИОТК по использованию наблюдателей (РПИН).

От имени Секретариата ИОТК ФАО заключила различные контракты на размещение наблюдателей на судах-перевозчиках, принимающих грузы в Индийском океане, в целях борьбы с незаконным, несообщаемым и нерегулируемым рыбным промыслом и организованными операциями по незаконному вылову тунца; обеспечения контроля на судах-перевозчиках за перегрузочной деятельностью крупных судов для ярусного лова; и сбора данных об уловах таких крупных судов, используемых для ярусного лова тунца, для улучшения научных оценок запасов тунца и тунцеподобных видов.

В соответствии с контрактом, заключенным ФАО, в любой момент времени на судах-перевозчиках должны быть готовы разместить от 20 до 25 прошедших подготовку наблюдателей, способных выполнять до 70 командировок в год продолжительностью около 41 дня. Срок действия пятилетнего контракта общей стоимостью в более 3 млн евро истек в апреле 2023 года; в 2023 году ФАО подписала новый контракт.

7. На пять секторов с наибольшим объемом закупок пришлось в общей сложности 22,0 млрд долл. США, или почти три четверти от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2021 году.

Таблица 1
Закупки в разбивке по секторам, 2022 год

Категория (годовой статистический доклад на уровне секторов)	Всего, 2022 год (в млн долл. США)	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Суммарное изменение, 2021–2022 годы (в млн долл. США)	Суммарное изменение, 2021–2022 годы (в процентах)
Здравоохранение	7 565,4	10 642,9	-3 077,4	-28,9
Продовольствие и сельское хозяйство	4 242,1	2 958,7	1 283,3	43,4
Строительные и инженерные услуги и научная деятельность	3 530,9	3 526,9	4,1	0,1
Транспорт и складское хозяйство	2 901,2	2 562,6	338,6	13,2
Административная и операционная деятельность	2 533,8	2 331,6	202,2	8,7

Категория (годовой статистический доклад на уровне секторов)	Всего, 2022 год (в млн долл. США)	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Суммарное изменение, 2021–2022 годы (в млн долл. США)	Суммарное изменение, 2021–2022 годы (в процентах)
Средства массовой информации, ИТ и связь	2 144,6	2 122,6	22,0	1,0
Услуги по организации поездок, проживания и питания	1 540,8	1 013,3	527,6	52,1
Коммунальные услуги	1 251,1	924,5	326,6	35,3
Финансы, страхование и недвижимость	1 176,7	1 099,3	77,4	7,0
Гуманитарная помощь, мир, безопасность и охрана	818,0	848,2	-30,2	-3,6
Прочие товары и услуги	746,1	547,0	199,0	36,4
Автотранспортные средства, промышленное оборудование и тяжелая техника	581,3	505,3	76,0	15,0
Образование, обучение и отдых	554,7	511,7	43,1	8,4
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	29 586,8	29 594,5	-7,8	-0,03

Примечание. ИТ — информационные технологии.

III. Закупки в разбивке по категориям товаров и услуг

8. В годовом статистическом докладе для классификации товаров и услуг, закупаемых системой Организации Объединенных Наций, и представления информации о них используется Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций (СКТУ ООН). СКТУ ООН основана на иерархии продуктовых сегментов, семейств, классов и товаров.

9. В таблице 2 показаны 10 крупнейших по объему закупок категорий на уровне сегментов в 2022 году. Сегменты с наибольшим объемом закупок практически не изменились с 2021 года, за исключением двух категорий, которые переместились ниже: «Финансовые и страховые услуги» — на одиннадцатое место и «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» — на четырнадцатое место. Вместо них на восьмом месте оказался сегмент «Горюче-смазочные материалы», а на девятом — «Проезд, питание и проживание». В 2022 году объем закупок увеличился в 7 из 10 крупнейших сегментов. Наибольший прирост произошел в сегментах «Пищевые продукты и напитки», «Транспортные, складские и почтовые услуги», «Проезд, питание и проживание» и «Горюче-смазочные материалы».

10. Объем закупок в сегменте «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» — крупнейшем сегменте с 2010 года — в 2022 году составил 5,7 млрд долл. США, что на 2,4 млрд долл. США меньше, чем в 2021 году. Это уменьшение связано в первую очередь с ЮНОПС, которое в 2021 году зафиксировало более значительный, чем обычно, объем закупок в этом сегменте ввиду реализации крупного проекта в секторе здравоохранения в Мексике. ЮНИСЕФ и ПАОЗ сообщили об уменьшении объема закупок, связанных с вакцинами против COVID-19 и их распределением.

11. Крупнейшим закупщиком в этом сегменте остался ЮНИСЕФ, объем закупок которого а нем составил 3,9 млрд долл. США (на 335 млн долл. США меньше, чем в 2021 году). Из них на 3,7 млрд долл. США были осуществлены закупки иммуномодулирующих препаратов (в том числе вакцин). За ЮНИСЕФ следуют ПАОЗ с объемом закупок в 892 млн долл. США (уменьшение на 158 млн долл. США) и ЮНОПС с объемом закупок в 333 млн долл. США.

ПРООН сообщила об уменьшении объема закупок в этом сегменте на 65 млн долл. США, или 29,3 процента. При этом у Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и ЮНФПА объем закупок в этом сегменте увеличился — на соответственно 4,9 млн долл. США и 37 млн долл. США.

Таблица 2
Десять категорий с наибольшим объемом закупок
Уровень сегментов СКТУ ООН, 2022 год

Категория (уровень сегментов СКТУ ООН)	Всего, 2022 год (в млн долл. США)	Суммарное изменение, 2021–2022 годы (в процентах)		Доля закупок у на- именее развитых стран, 2022 год (в процентах)
		2021–2022 годы (в процентах)	2021–2022 годы (в процентах)	
Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины	5 685,7	-29,4		0,5
Пищевые продукты и напитки	3 656,8	46,1		18,1
Транспортные, складские и почтовые услуги	3 561,0	14,9		28,5
Управленческие и административные услуги	2 499,3	6,4		18,2
Инженерные и исследовательские услуги	1 787,7	9,7		10,9
Строительные услуги и техническое обслуживание	1 723,8	5,2		38,4
Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения	1 699,7	-27,8		7,7
Горюче-смазочные материалы	806,0	66,4		20,8
Проезд, питание и проживание	721,2	114,3		24,3
ИТ-оборудование и аппаратура связи	716,7	-8,0		8,2
Общий объем закупок по 10 крупнейшим категориям	22 858,1			
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	29 586,8			

Примечание. ИТ — информационные технологии.

12. В 2022 году категории «Пищевые продукты и напитки» и «Транспортные, складские и почтовые услуги» поменялись местами по сравнению с порядком их следования в предыдущем году. В 2022 году категория «Пищевые продукты и напитки», в которой был зарегистрирован наибольший прирост по сравнению с показателями 2021 года, заняла второе место по объему закупок, который составил 3,7 млрд долл. США, увеличившись на 1,2 млрд долл. США. Всемирная продовольственная программа (ВПП) увеличила объем закупок в этом сегменте по сравнению с показателем 2021 года на 1,2 млрд долл. США, или 55 процентов, и осталась крупнейшим закупщиком в нем. Этот прирост был обусловлен главным образом увеличением объема закупок пищевых добавок, полуфабрикатов и консервов в связи с продолжающимися чрезвычайными ситуациями в Афганистане и на Украине. Объем закупок Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР) в этом сегменте в 2022 году вновь немного увеличился — на 8,3 процента (7,9 млн долл. США) — и составил 104 млн долл. США.

13. Основными странами-поставщиками этой продукции были Турция, Пакистан и Афганистан, суммарный объем поставок которых составил 1,1 млрд долл. США, что на 442 млн долл. США больше, чем в 2021 году. Объем закупок у поставщиков из НРС составил 662 млн долл. США, или 18,1 процента от общего объема закупок в данном сегменте.

14. Объем закупок в третьем по величине сегменте — «Транспортные, складские и почтовые услуги» — в 2022 году составил 3,6 млрд долл. США. В 2022 году в этой категории был зафиксирован второй по величине прирост среди всех сегментов: по сравнению с показателем 2021 года объем закупок в ней увеличился на 461 млн долл. США, или 14,9 процента. Это увеличение по большей части объясняется продолжающимся ростом спроса как на пассажирские, так и на грузовые перевозки по мере восстановления стран после пандемии COVID-19, а также резким увеличением транспортных расходов из-за внезапного повышения цен на топливо.

15. Как и в 2021 году, основным закупщиком в этой категории была ВПП, общий объем закупок которой составил 1,5 млрд долл. США (на 100 млн долл. США больше, чем в 2021 году); на нее пришлось 43,4 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в этом сегменте. Наибольший прирост в данном сегменте по сравнению с показателем 2021 года — 112 млн долл. США, или 61,7 процента, — наблюдался у Международной организации по миграции (МОМ), объем закупок которой составил 292 млн долл. США, превысив на 79 млн долл. США допандемийный показатель 2019 года. Заметный прирост в этом сегменте также показали ЮНИСЕФ (на 73 млн долл. США), Секретариат Организации Объединенных Наций (на 44 млн долл. США) и ФАО (на 36 млн долл. США).

16. В категориях «Горюче-смазочные материалы» и «Проезд, питание и проживание», вошедших в число 10 категорий с наибольшим объемом закупок в 2022 году, был зафиксирован существенный прирост по сравнению с показателями 2021 года — соответственно на 66,4 процента и 114 процентов. Наибольшее увеличение объема закупок в категории «Горюче-смазочные материалы» произошло у Секретариата Организации Объединенных Наций — основного закупщика топлива с общим объемом закупок в данной категории в 450 млн долл. США (увеличение на 215 млн долл. США), — за которым следуют ЮНОПС (141 млн долл. США) и ВПП (101 млн долл. США). Объем закупок в сегменте «Проезд, питание и проживание» достиг рекордно высокой отметки в 721 млн долл. США, превысив допандемийный показатель (на 149 млн долл. США больше, чем в 2019 году). Основной прирост в этом сегменте был зафиксирован у Секретариата Организации Объединенных Наций, ПРООН и ЮНИСЕФ (в общей сложности на 310 млн долл. США), на долю которых пришлось 72,3 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в данной категории.

IV. Объем закупок в разбивке по регионам поставщика

17. В период с 2021 года по 2022 год увеличился объем закупок организаций системы Организации Объединенных Наций у поставщиков из всех регионов, за исключением Латинской Америки и Карибского бассейна. Наибольший объем закупок Организации Объединенных Наций впервые был зафиксирован в Европе, а наименьший — вновь в Океании.

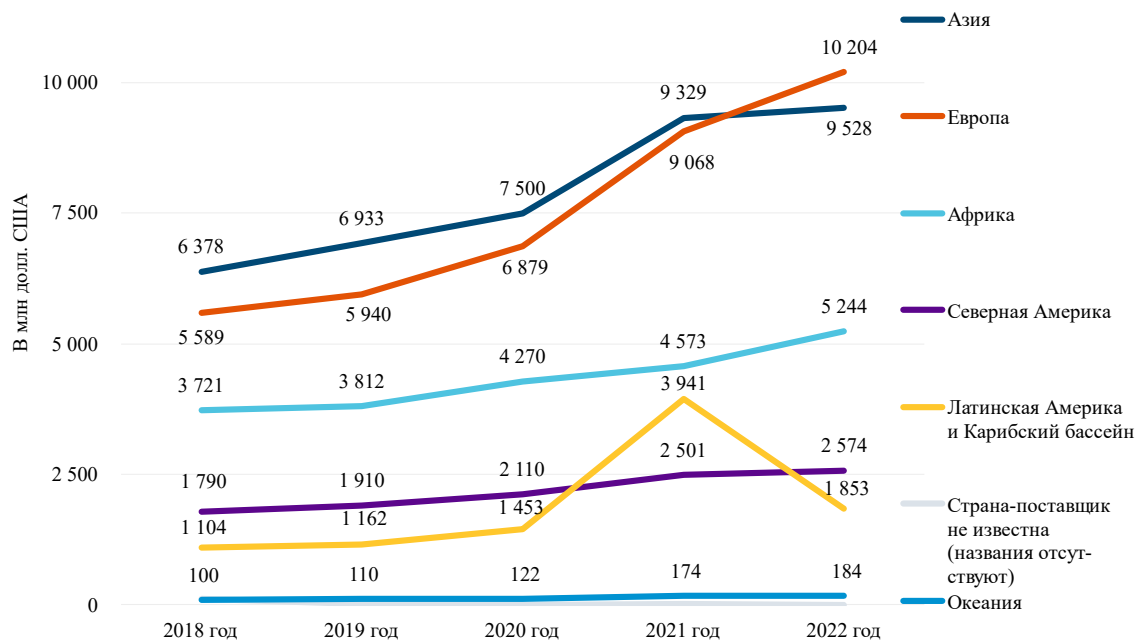
18. Объем закупок у поставщиков из Европы, где был отмечен наиболее значительный прирост среди всех регионов, составил 10,2 млрд долл. США, что на 1,1 млрд долл. США больше, чем в 2021 году. Этот прирост был обусловлен главным образом увеличением объема закупок товаров и услуг в секторе здравоохранения у поставщиков из Бельгии и Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии. Другие значительные увеличения наблюдались на Украине (на 260 млн долл. США до 474 млн долл. США в 2022 году) и в Дании (на 185 млн долл. США больше, чем в 2021 году).

19. Второе место в 2022 году заняла Азия, объем закупок в которой составил 9,5 млрд долл. США, что на 199 млн долл. США больше, чем в 2021 году. Основной прирост в регионе был отмечен в Афганистане (на 397 млн долл. США), Пакистане (на 328 млн долл. США) и Объединенных Арабских Эмиратах (на 227 млн долл. США), преимущественно в секторе продовольствия и сельского хозяйства. Это было частично компенсировано уменьшением объема закупок у поставщиков из Китая на 1,2 млрд долл. США: в 2022 году объем закупок у китайских поставщиков составил 501 млн долл. США, что по-прежнему более чем в два раза превышает показатель 2019 года (246 млн долл. США). Объем закупок у поставщиков из Индии уменьшился на 132 млн долл. США.

20. Объем закупок у поставщиков из Африки увеличился на 671 млн долл. США, или 14,7 процента, достигнув рекордно высокой отметки в 5,2 млрд долл. США. Это связано с увеличением объема закупок у поставщиков из Демократической Республики Конго (со 192 млн долл. США в 2021 году до 305 млн долл. США в 2022 году), Кении (на 105 млн долл. США) и Эфиопии (на 91 млн долл. США). Крупнейшим закупщиком у поставщиков из этого региона осталась ВПП с общим объемом закупок в 1,7 млрд долл. США, за которой следуют ЮНИСЕФ (771 млн долл. США) и ПРООН (637 млн долл. США).

21. Объем закупок у поставщиков из Северной Америки и Океании в 2022 году увеличился не столь значительно — соответственно на 72 млн долл. США и 10 млн долл. США. В Океании основной прирост был зафиксирован в Папуа — Новой Гвинее и на Фиджи (в обоих случаях на 14 млн долл. США по сравнению с показателями 2021 года).

Рисунок 2

Общий объем закупок в разбивке по регионам, 2018–2022 годы

22. Объем закупок в Латинской Америке и Карибском бассейне в 2022 году составил 1,9 млрд долл. США, тогда как в 2021 году он достиг рекордно высокой отметки в 3,9 млрд долл. США (ввиду реализации в Мексике проекта ЮНОПС в секторе здравоохранения). Несмотря на общее уменьшение по сравнению с

показателем 2021 года, объем закупок у поставщиков из этого региона в 2022 году превысил показатели, зафиксированные до 2021 года, в частности оказался на 401 млн долл. США больше, чем в 2020 году.

V. Основные страны-поставщики

23. В 2022 году организации системы Организации Объединенных Наций, согласно полученным от них данным, закупили товары и услуги у поставщиков из 222 стран и территорий. В таблице 3 представлены 10 стран с наибольшим объемом закупок. На долю этих стран пришлось 12,5 млрд долл. США, или 42,4 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2022 году. Восемь стран из первой десятки 2021 года остались в первой десятке 2022 года, но с изменениями в порядке следования, тогда как Турция и Афганистан заменили в этом перечне Мексику и Китай.

24. В 2022 году первое место по объему закупок вновь заняли Соединенные Штаты Америки, объем закупок у которых немного увеличился (на 1,3 процента), составив в общей сложности 2,4 млрд долл. США. Помимо того, что эта страна является основным поставщиком в категориях «Инженерные и исследовательские услуги» и «Управленческие и административные услуги», в 2022 году она стала крупнейшим поставщиком системы Организации Объединенных Наций в категориях «Проезд, питание и проживание» (в общей сложности 58 млн долл. США) и «Услуги в области политики и гражданских вопросов» (в общей сложности 46 млн долл. США).

25. Основными закупщиками у поставщиков из этой страны по-прежнему были ЮНИСЕФ и Секретариат Организации Объединенных Наций, суммарный объем закупок которых составил 1,3 млрд долл. США (на 88 млн долл. США больше, чем в 2021 году). Объем закупок ЮНИСЕФ у этой страны в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» составил 589 млн долл. США, что на 70 млн долл. США больше, чем в 2021 году. Объем закупок ВПП у этой страны увеличился на 54 млн долл. США, а Международной организации гражданской авиации (ИКАО) — на 23 млн долл. США.

26. Второе место по объему поставок в 2022 году заняла Бельгия, которая в 2021 году занимала седьмое место: объем закупок у нее составил 1,7 млрд долл. США, что на 760 млн долл. США, или 77 процентов, больше, чем в 2021 году. Этот прирост был обусловлен главным образом увеличением закупок ЮНИСЕФ у поставщиков из данной страны в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (на 676 млн долл. США больше, чем в 2021 году), в результате чего она впервые с 2016 года стала основным поставщиком в этой категории.

Таблица 3

Десять крупнейших по объему закупок стран-поставщиков, 2022 год

Страна-поставщик	Товары, 2022 год (в млн долл. США)	Услуги, 2022 год (в млн долл. США)	Всего, 2022 год (в млн долл. США)	Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, 2022 год (в процентах)	Суммарное из- менение, 2021– 2022 годы (в процентах)
Соединенные Штаты Америки	1 283,8	1 074,7	2 358,5	8,0	1,3
Бельгия	1 663,5	84,7	1 748,3	5,9	77,0
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	870,8	434,7	1 305,5	4,4	79,9
Дания	601,6	699,9	1 301,5	4,4	16,6

<i>Страна-поставщик</i>	<i>Товары, 2022 год (в млн долл. США)</i>	<i>Услуги, 2022 год (в млн долл. США)</i>	<i>Всего, 2022 год (в млн долл. США)</i>	<i>Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, 2022 год (в процентах)</i>	<i>Суммарное из- менение, 2021– 2022 годы (в процентах)</i>
Швейцария	389,9	834,0	1 223,9	4,1	-28,8
Индия	868,8	246,4	1 115,2	3,8	-10,6
Объединенные Арабские Эмираты	724,7	298,0	1 022,7	3,5	28,6
Турция	696,1	183,6	879,7	3,0	25,9
Франция	670,3	169,2	839,6	2,8	2,4
Афганистан	422,6	325,3	747,8	2,5	113,1
Общий объем закупок у указанных 10 стран	8 192,1	4 350,4	12 542,5	42,4	16,3
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	16 093,6	13 493,2	29 586,8		-0,03

27. В 2022 году объем закупок у поставщиков из Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии достиг рекордно высокой отметки в 1,3 млрд долл. США, увеличившись на 580 млн долл. США, в результате чего страна переместилась с десятого на третье место в списке стран-поставщиков. Это увеличение пришлось главным образом на категорию «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины», объем закупок в которой увеличился более чем в три раза по сравнению с показателем 2021 года (со 171 млн долл. США до 761 млн долл. США в 2022 году), в основном за счет ЮНИСЕФ (увеличение на 592 млн долл. США). Эта страна также осталась крупнейшим поставщиком в категории «Услуги по обеспечению общественного порядка и безопасности» (34 млн долл. США), несмотря на уменьшение на 3,3 млн долл. США.

28. Объем закупок у Дании в 2022 году увеличился на 185 млн долл. США (лишь на 4,0 млн долл. США меньше, чем у Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии). Из этого прироста 89 млн долл. США пришлось на категорию «ИТ-оборудование и аппаратура связи» и 76 млн долл. США — на категорию «Транспортные, складские и почтовые услуги». В 2022 году страной с наибольшим объемом закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций (закупок, в случае которых та или иная организация системы Организации Объединенных Наций выступает в качестве поставщика) вновь стала Дания, объем таких закупок в которой составил 189 млн долл. США, тогда как в 2021 году — 348 млн долл. США.

29. Швейцария опустилась в списке стран-поставщиков на одну строчку, заняв пятое место, с объемом поставок в 1,2 млрд долл. США, что на 495 млн долл. США меньше, чем в 2021 году. Наибольшие уменьшения по сравнению с показателями 2021 года в этой стране зафиксированы по закупкам ЮНИСЕФ в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (на 312 млн долл. США) и закупкам Международной организации труда (МОТ) в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» (на 125 млн долл. США). При этом МОТ увеличила объем закупок у этой страны на 61 млн долл. США, а ВОЗ — на 57 млн долл. США, причем в обоих случаях главным образом в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги».

30. В 2022 году объем закупок у поставщиков из Индии уменьшился на 132 млн долл. США, или 10,6 процента, что частично объясняется сокращением закупок в категориях «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения». В целом страна заняла шестое место по объему поставок.

31. Объединенные Арабские Эмираты, которые в 2021 году были на девятом месте среди стран-поставщиков, в 2022 году перешли на седьмое место, увеличив объем поставок по сравнению с показателем 2021 года на 28,6 процента (227 млн долл. США). Они являются крупнейшим поставщиком в сегменте «Горюче-смазочные материалы», объем закупок в котором в 2022 году увеличился на 196 млн долл. США, составив 352 млн долл. США.
32. Франция переместилась с восьмого места на девятое с небольшим увеличением объема поставок на 20 млн долл. США и осталась крупнейшим поставщиком в сегменте «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» (85 млн долл. США).
33. Объем закупок у поставщиков из Турции в 2022 году вырос на 181 млн долл. США и достиг рекордно высокой отметки в 880 млн долл. США. Это изменение объясняется главным образом увеличением в 2022 году объема закупок ВПП у этой страны, особенно в сегменте «Пищевые продукты и напитки» (на 63 млн долл. США до 509 млн долл. США)
34. Активизация деятельности Организации Объединенных Наций в Афганистане привела к дополнительным закупкам у поставщиков из этой страны на сумму 397 млн долл. США, или на 113 процентов больше, чем в предыдущем году, в результате чего в 2022 году данная страна стала крупнейшим поставщиком в сегменте «Живой растительный и животный материал» (в общей сложности 128 млн долл. США). Основными закупщиками были ВПП и ФАО, объем закупок которых увеличился на соответственно 139 процентов и 525 процентов. На долю Афганистана — единственной наименее развитой страны в списке 10 крупнейших поставщиков — пришлось 14 процентов от общего объема закупок у наименее развитых стран в 2022 году.

ЮНОПС: внедрение принципа устойчивости в практику закупки компьютерного оборудования

С 2017 года отделение ЮНОПС в Аргентине оказывает поддержку Министерству образования города Буэнос-Айрес в реализации проекта по содействию осуществлению Плана комплексного цифрового образования. Этот проект направлен на организацию качественного государственного цифрового образования в более чем 500 школах города с ежегодной закупкой более 100 000 единиц информационно-коммуникационного оборудования.

ЮНОПС включило в проект ряд инициатив по устойчивой закупочной деятельности, чтобы максимально увеличить его положительное воздействие и внести вклад в достижение многих целей в области устойчивого развития.

В 2022 году ЮНОПС было предложено закупить для проекта 40 000 ноутбуков, а также запасные части к ним. В ходе предыдущих процессов закупок ноутбуки приобретались у поставщиков в полностью собранном виде. Однако в данном случае группа по закупкам решила, что будет более выгодно и эффективно запросить у поставщиков местную сборку ноутбуков. Это принесло сопутствующую пользу в виде создания на местах возможностей для трудоустройства, в том числе для женщин, тем самым косвенно поспособствовав достижению целей 5 (гендерное равенство) и 8 (достойная работа и экономический рост).

Данная инициатива была направлена на оптимизацию основных затрат за весь срок эксплуатации путем рассмотрения таких параметров, как соблюдение стандартов энергоэффективности для

информационно-коммуникационного оборудования; реализация плана по внедрению экологичной упаковки; обеспечение наличия запасных частей; и обеспечение производства ноутбуков в соответствии с высочайшими стандартами качества.

Успех тендера не ограничился внедрением ИКТ в образование. Применявшиеся в связи с ним методы закупок способствовали достижению многих целей, превратив транзакционный проект во всеобъемлющую инициативу и продемонстрировав положительное влияние устойчивой закупочной деятельности на гендерное равенство, достойную работу, «чистую» энергию и ответственное производство.

В 2022 году ЮНОПС закупило компьютерное оборудование и принадлежности на сумму 103 млн долл. США, в том числе на 11 млн долл. США — у поставщиков из Аргентины.

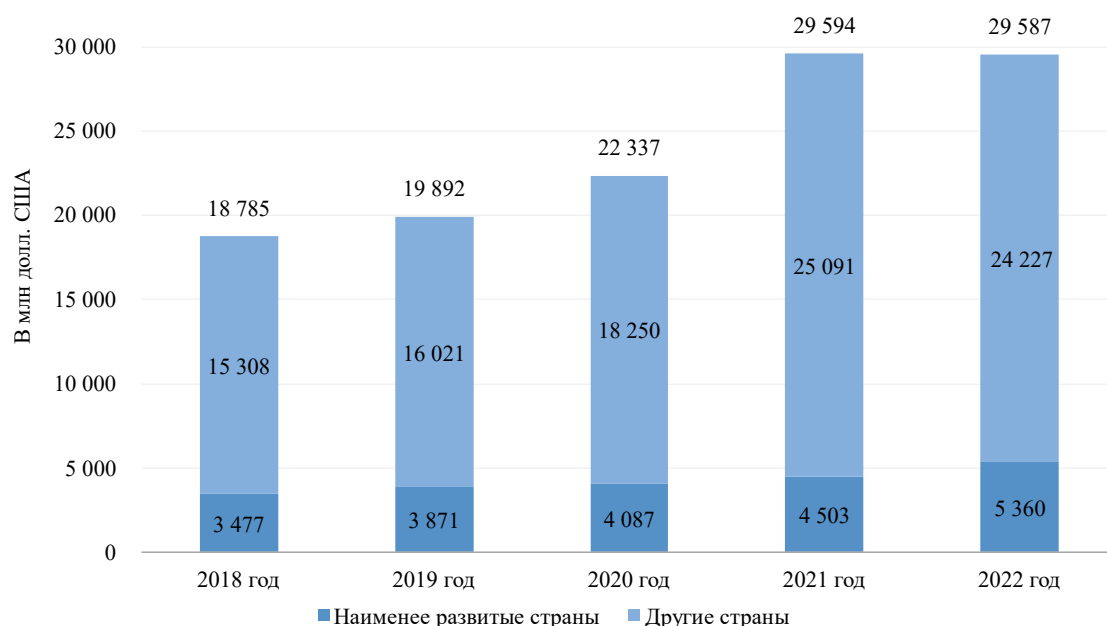
VI. Закупки у наименее развитых стран

35. Организация Объединенных Наций создала категорию НРС в 1971 году в порядке признания того, что такие страны нуждаются в дополнительной поддержке. Число стран, включенных в эту категорию, было самым большим в 1991 году, когда в этом списке значилась 51 страна, а по состоянию на 2022 год составило 46. Эти страны распределены по четырем географическим регионам, и большинство из них расположено в Африке.

36. В 2022 году объем закупок организаций системы Организации Объединенных Наций у поставщиков из НРС вновь увеличился и составил 5,4 млрд долл. США, что на 19 процентов, или 857 млн долл. США, больше, чем в 2021 году. Список основных организаций, осуществляющих закупки у НРС, не изменился с предыдущего года и включал ВПП, ЮНИСЕФ и ПРООН. Суммарный объем закупок этих организаций в 2022 году увеличился на 407 млн долл. США и составил 3,3 млрд долл. США.

Рисунок 3

Закупки у наименее развитых стран, 2018–2022 годы



37. Как было отмечено ранее, в 2022 году в Афганистане был зафиксирован наибольший объем закупок среди всех НРС, составивший 748 млн долл. США. За ним следуют Йемен (699 млн долл. США) и Эфиопия (495 млн долл. США). Несмотря на уменьшение объема закупок у поставщиков из Йемена (на 21 млн долл. США), он остался в числе крупнейших поставщиков в категории НРС. Четверть от общего объема закупок (171 млн долл. США) пришлось на категорию «Финансовые и страховые услуги» и 111 млн долл. США — на категорию «Транспортные, складские и почтовые услуги». Объем закупок у поставщиков из Эфиопии вырос по сравнению с показателем 2021 года на 91 млн долл. США, или 22,7 процента, что объясняется главным образом увеличением объема закупок в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги». В 2022 году первое место по объему закупок у этой страны вновь заняла ВПП (196 млн долл. США). Наибольший прирост — как в абсолютном, так и в процентном выражении — показали ЮНОПС (на 28 млн долл. США, или 845 процентов, до 32 млн долл. США) и ФАО (на 24 млн долл. США, или 200 процентов, до 36 млн долл. США).

Таблица 4
Двадцать крупнейших по объему закупок наименее развитых стран, 2022 год

<i>Страна-поставщик</i>	<i>Товары, 2022 год (в млн долл. США)</i>	<i>Услуги, 2022 год (в млн долл. США)</i>	<i>Всего, 2022 год (в млн долл. США)</i>	<i>Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, 2022 год (в процентах)</i>	<i>Суммарное из- менение, 2021– 2022 годы (в процентах)</i>
Афганистан	422,6	325,3	747,8	2,5	113,1
Йемен	138,2	561,3	699,4	2,4	-2,9
Эфиопия	129,6	365,0	494,6	1,7	22,7
Судан	150,6	169,5	320,1	1,1	-6,1
Демократическая Республика Конго	65,1	239,8	304,9	1,0	58,9
Южный Судан	81,6	205,7	287,3	1,0	1,5
Уганда	93,7	135,9	229,6	0,8	23,0
Бангладеш	98,2	121,7	219,8	0,7	17,3
Сомали	31,4	159,3	190,7	0,6	29,7
Мозамбик	76,6	97,3	173,9	0,6	25,6
Нигер	72,9	84,5	157,4	0,5	40,7
Буркина-Фасо	77,4	58,6	136,1	0,5	27,6
Мали	34,2	97,8	132,0	0,4	7,2
Руанда	82,4	28,4	110,8	0,4	28,7
Объединенная Республика Танзания	45,5	58,7	104,1	0,4	17,3
Чад	37,4	62,2	99,6	0,3	3,8
Мадагаскар	41,9	48,4	90,3	0,3	7,0
Центральноафриканская Республика	40,4	46,9	87,3	0,3	12,4
Мьянма	55,5	31,1	86,6	0,3	4,0
Гаити	27,6	51,8	79,4	0,3	11,1
Общий объем закупок у указанных 20 стран	1 802,6	2 949,0	4 751,6	16,1	22,5
Общий объем закупок у наименее развитых стран	1 974,8	3 385,0	5 359,8	18,1	19,0
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	16 093,6	13 493,2	29 586,8		

38. В 2022 году заметно увеличились закупки у поставщиков из Демократической Республики Конго — со 192 млн долл. США в 2021 году до рекордно высокой отметки в 305 млн долл. США в 2022 году. Этот прирост объясняется главным образом увеличением закупок ПРООН в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» (на 99 млн долл. США).

39. Помимо Йемена, наиболее выраженное уменьшение объема закупок у НРС было отмечено в Судане (на 21 млн долл. США) и Гвинее (на 8,1 млн долл. США). В Судане уменьшение было связано с сокращением закупок в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги», а в Гвинее — в основном в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание».

VII. Закупки у развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств

40. В настоящий годовой статистический обзорный доклад включены данные по закупкам у РСНВМ и МОСТРАГ. Под категорией РСНВМ подразумевается группа развивающихся стран, не имеющих территориального доступа к морю, а под категорией МОСТРАГ — группа малых островных развивающихся стран и территорий. И РСНВМ, и МОСТРАГ сталкиваются с препятствиями в плане сообщения и транспорта, которые приводят к возникновению социальных, экономических и экологических проблем. Как и категория НРС, категории РСНВМ и МОСТРАГ были созданы для признания того, что эти страны сталкиваются с особыми проблемами в области развития и что им необходима чрезвычайно активная поддержка. По состоянию на 2022 год к числу РСНВМ относились 32 страны, а к числу МОСТРАГ — 53 страны и территории.

41. В 2022 году объем закупок Организации Объединенных Наций у РСНВМ составил 3,3 млрд долл. США, тогда как в 2021 году — 2,5 млрд долл. США. Из этой суммы 82,2 процента, или 2,7 млрд долл. США, пришлось на страны, которые одновременно относятся к числу стран, не имеющих выхода к морю, и наименее развитых стран. Как и в случае НРС, крупнейшей страной-поставщиком среди РСНВМ оказался Афганистан, за которым следуют Эфиопия и Южный Судан. Основными категориями закупок были категории «Пищевые продукты и напитки» (661 млн долл. США) и «Транспортные, складские и почтовые услуги» (580 млн долл. США).

42. В 2022 году организации системы Организации Объединенных Наций закупили товары и услуги у 51 страны, относящейся к числу МОСТРАГ, на общую сумму 737 млн долл. США, что на 98 млн долл. США больше, чем в 2021 году, когда объем закупок у этих стран составил 639 млн долл. США. Восемь из стран, входящих в группу МОСТРАГ, также относились к числу НРС.

Таблица 5

Десять категорий с наибольшим объемом закупок у РСНВМ, НРС и МОСТРАГ в разбивке по объему закупок Уровень сегментов СКТУ ООН, 2022 год

Категория (уровень сегментов СКТУ ООН)	Общий объем закупок у РСНВМ и МОСТРАГ, 2022 год (в млн долл. США)	Общий объем закупок у РСНВМ, 2022 год (в млн долл. США)	Общий объем закупок у МОСТРАГ, 2022 год (в млн долл. США)
	Пищевые продукты и напитки	830,4	660,8
Транспортные, складские и почтовые услуги	666,0	580,3	85,7
Строительные услуги и техническое обслуживание	372,7	312,1	60,6

Категория (уровень сегментов СКТУ ООН)	Общий объем закупок у РСНВМ и МОСТРАГ, 2022 год (в млн долл. США)	Общий объем закупок у РСНВМ, 2022 год (в млн долл. США)	Общий объем закупок у МОСТРАГ, 2022 год (в млн долл. США)
Управленческие и административные услуги	323,7	261,6	62,1
Живой растительный и животный материал	215,0	183,8	31,2
Инженерные и исследовательские услуги	172,1	144,5	27,7
Проезд, питание и проживание	143,5	113,2	30,4
Услуги по обеспечению общественного порядка и безопасности	103,6	88,7	14,8
Горюче-смазочные материалы	95,3	91,2	4,1
Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины	86,1	4,8	81,3
Общий объем закупок по указанным 10 категориям	3 008,0	2 441,0	567,5
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	4 015,3	3 278,0	737,2

43. На Сингапур — крупнейшую страну-поставщика среди МОСТРАГ — пришла почти половина закупок у стран этой категории (в общей сложности 348 млн долл. США). Основной объем закупок у поставщиков из этой страны пришелся на сегмент «Пищевые продукты и напитки» (в общей сложности 165 млн долл. США, из которых на 92 млн долл. США были закуплены пищевые растительные масла и жиры и на 46 млн долл. США — зерновые и бобовые), в котором в качестве закупщика выступала только ВПП, и на сегмент «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (в общей сложности 81 млн долл. США), в котором основным закупщиком был ЮНИСЕФ.

44. Объем закупок у Гаити — второго по величине поставщика среди МОСТРАГ — в 2022 году увеличился по сравнению с показателем 2021 года на 11,1 процента и составил 79 млн долл. США. В основном закупки у поставщиков из этой страны осуществлялись в категориях «Управленческие и административные услуги» (8,8 млн долл. США), «Строительные услуги и техническое обслуживание» (8,3 млн долл. США) и «Транспортные, складские и почтовые услуги» (8,0 млн долл. США).

VIII. Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций

45. Из 31 организации системы Организации Объединенных Наций, представившей данные в 2022 году, в 15 организациях был зафиксирован прирост объема закупок — в общей сложности на 2,6 млрд долл. США по сравнению с показателем 2021 года (см. таблицу 6).

Таблица 6

Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций, 2022 год

Организация	Всего, 2022 год (в млн долл. США)	Суммарное изменение, 2021–2022 годы (в процентах)	Доля закупок у наименее развитых стран, 2022 год (в процентах)	Доля закупок у НРС/РСНВМ/МОСТРАГ, 2022 год (в процентах)
ЮНИСЕФ	7 383,40	2,8	12,9	14,8
ВПП	6 023,40	22,5	29,3	36,6

Организация	Всего, 2022 год (в млн долл. США)	Суммарное измене- ние, 2021–2022 годы (в процентах)	Доля закупок у наиме- нее развитых стран, 2022 год (в процентах)	Доля закупок у НРС/ РСНВМ/МОСТРАГ, 2022 год (в процентах)
Секретариат Организации Объеди- ненных Наций	3 128,60	14,6	11,6	12,6
ПРООН	2 830,60	7,8	19,2	27,8
ЮНОПС	1 753,00	-54,3	17,2	19,6
ВОЗ	1 634,60	-1,4	16,8	21,9
УВКБ ООН	1 431,40	6,9	18,3	19,7
ПАОЗ	1 348,60	-18,6	0,9	3,5
МОМ	1 191,90	19,6	27,0	29,4
ФАО	719,9	60,5	51,0	58,5
ЮНФПА	456,1	23,4	13,4	17,1
БАПОР	305,8	10,1	0,2	0,2
МОТ	266,3	-34,9	18,1	24,5
ЮНЕСКО	176,1	-9,3	17,5	20,7
Структура «ООН-женщины»	172,9	9,7	18,3	27,2
МАГАТЭ	169,5	-18,2	0,2	1,4
ЮНИДО	157,9	4,1	8,4	10,9
ВОИС	129	-3,8	0,3	0,9
ИКАО	61,5	74,7	0,2	0,3
МФСР	55,9	-5,4	10,6	10,9
ЮНЭЙДС	40,6	5,3	14,5	21,2
МСЭ	30,1	19,5	1,3	2,0
ОЗХО	23,6	-40,4	0,8	1,0
ВТО	23,2	-15,8	0,0	0,0
РКИКООН	17,4	-24,2	0,0	0,3
ВМО	13,1	-11,0	0,4	0,9
ИМО	12,6	-14,4	0,0	2,8
ВПС	11,2	-10,6	1,1	4,6
ДООН	7,8	-20,0	0,5	0,9
УООН	6,9	-31,6	0,7	0,9
ЮНВТО	4	68,3	0,0	1,2
Общий объем закупок Органи- зации Объединенных Наций	29 586,80	-0,03	18,1	22,1

Примечание. Расчет доли закупок, приходящейся на НРС, РСНВМ и МОСТРАГ, произведен без учета данных, не содержащих указания страны-поставщика.

Секретариат Организации Объединенных Наций включает подразделения, которые ранее представляли данные отдельно: ЭКЛАК, ЭСКАТО, ЭСКЗА, МОМУТ, МТЦ, ЮНАКРТ, ЭКА ООН, ЮНОГ, ЮНОН, ЮНОВ и ОЗ ООН.

46. Крупнейшим закупщиком четвертый год подряд оказался ЮНИСЕФ: его объем закупок составил в общей сложности 7,4 млрд долл. США, что на 203 млн долл. США больше, чем в 2021 году. Он остался главным закупщиком в категории «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения», в которой объем его закупок увеличился по сравнению с показателем 2021 года на 58 млн долл. США, составив в общей сложности 918 млн долл. США, тогда как в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные

средства и вакцины» объем его закупок уменьшился на 335 млн долл. США после произошедшего в 2021 году увеличения, связанного с закупкой вакцин против COVID-19. Наибольшие увеличения закупок ЮНИСЕФ были отмечены в категориях «Транспортные, складские и почтовые услуги» (на 23,0 процента, или 73 млн долл. США) и «Проезд, питание и проживание» (на 189 процентов, или 73 млн долл. США).

47. ЮНИСЕФ сообщил о значительных изменениях в объеме закупок по странам, которые оказали существенное влияние на общий объем закупок Организации Объединенных Наций у этих стран. Объем закупок у поставщиков из Бельгии увеличился на 673 млн долл. США, из Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии — на 603 млн долл. США, из Индонезии — на 113 млн долл. США и с Украины — на 69 млн долл. США. Вместе с тем объем закупок ЮНИСЕФ у поставщиков из Китая оказался на 1,1 млрд долл. США меньше, чем в 2021 году, а из Швейцарии и Швеции — соответственно на 344 млн долл. США и 316 млн долл. США.

48. ВПП, которая сообщила о самом значительном приросте в абсолютном выражении — с 4,9 млрд долл. США в 2021 году до 6,0 млрд долл. США в 2022 году, — заняла второе место по объему закупок. Этот прирост был обусловлен увеличением объема закупок в категории «Пищевые продукты и напитки» (на 1,2 млрд долл. США), в частности в связи с расширением деятельности по оказанию продовольственной помощи в ответ на продолжающиеся чрезвычайные ситуации в Афганистане и на Украине. Объем закупок ВПП в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги» увеличился по сравнению с показателем 2021 года на 100 млн долл. США.

49. Объем закупок Секретариата Организации Объединенных Наций, информация о которых раньше представлялась по 11 различным подразделениям, увеличился по сравнению с показателем 2021 года на 399 млн долл. США, или 14,6 процента, в результате чего он занял третье место по объему закупок. Этот прирост был обусловлен главным образом увеличением объема закупок в категориях «Горюче-смазочные материалы» (на 215 млн долл. США, или 91,9 процента) и «Проезд, питание и проживание» (на 152 млн долл. США, или 141 процент). Объем закупок Секретариата в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги» увеличился не столь значительно — на 44 млн долл. США, или 8,1 процента, — но вновь оказался больше, чем в других категориях, и составил в общей сложности 586 млн долл. США.

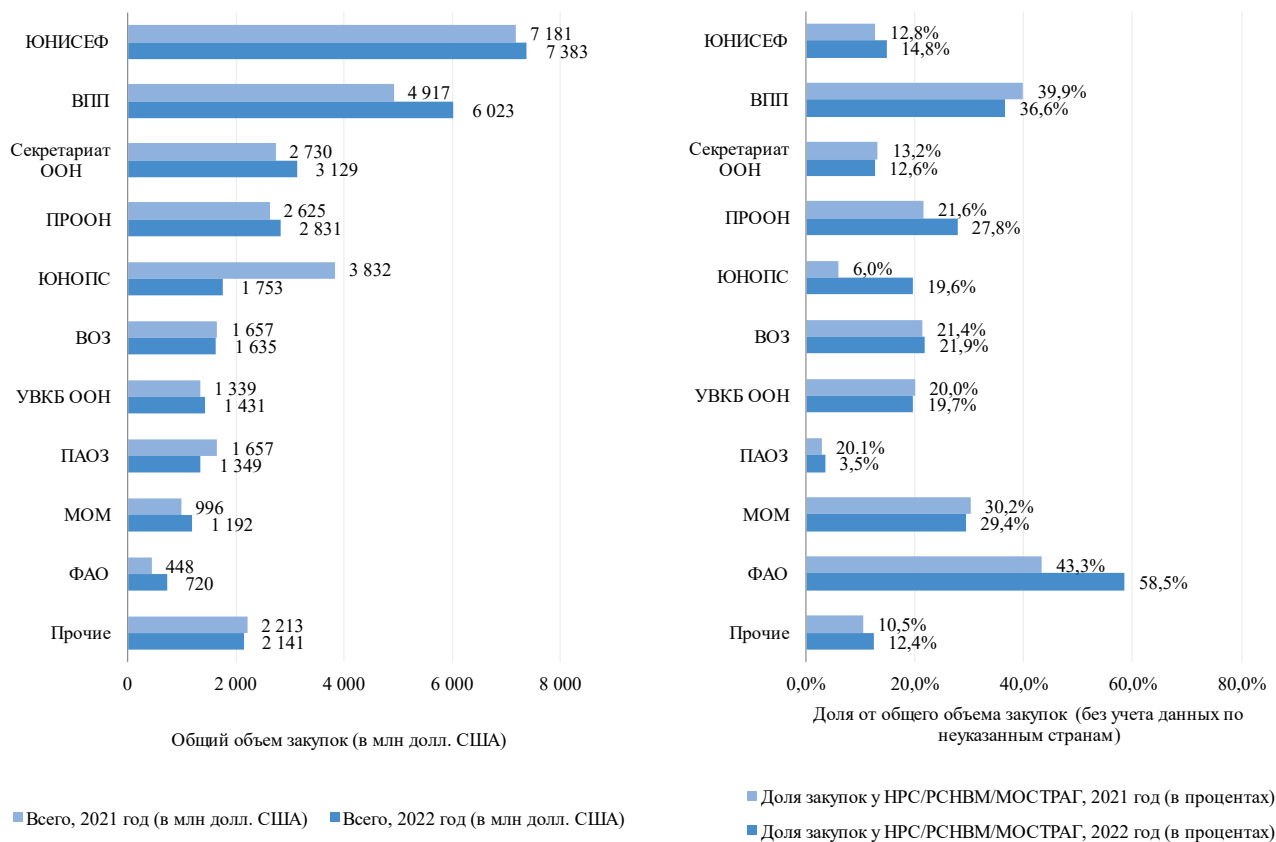
50. Объем закупок ПРООН увеличился на 206 млн долл. США, в основном в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание», что было обусловлено реализацией крупномасштабных строительных проектов в Албании и Сербии, а также в категории «Проезд, питание и проживание» — ввиду активизации деятельности после ослабления ограничений, связанных с COVID-19.

51. В процентном выражении наибольшее увеличение объема закупок было зафиксировано у ИКАО — на 74,7 процента (с 26,3 млн долл. США в 2021 году до 62 млн долл. США в 2022 году) — ввиду реализации ряда дорогостоящих проектов, связанных с воздушными судами и аэропортовым оборудованием. Объем закупок ФАО в 2022 году увеличился на 60,6 процента и составил 720 млн долл. США. Наиболее заметный прирост был отмечен в категории «Живой растительный и животный материал», что было обусловлено главным образом необходимостью в закупке в значительном объеме химических удобрений, семян и кормов для животных в связи с чрезвычайными ситуациями в Афганистане, Йемене и Эфиопии. Объем закупок Всемирной туристской организации (ЮНВТО) также увеличился по сравнению с показателем 2021 года более чем на 60 процентов.

52. При этом 16 организаций сообщили об уменьшении объема закупок в 2022 году по сравнению с показателем 2021 года — в общей сложности на 2,7 млрд долл. США. Наиболее заметные сокращения произошли в категориях «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения», в которых в 2021 году был зафиксирован рекордный прирост в связи с увеличением закупок в ответ на пандемию COVID-19.

53. Наиболее резкое уменьшение было зафиксировано у ЮНОПС, объем закупок которого вернулся к уровню 2020 года после достижения рекордно высокой отметки в 2021 году ввиду реализации крупного проекта в секторе здравоохранения в Мексике. Объем закупок ПАОЗ уменьшился по сравнению с показателем 2021 года на 308 млн долл. США, или 18,6 процента, в основном в категориях «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» и «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (в том числе вакцины против COVID-19). У МОТ произошло уменьшение объема закупок на 143 млн долл. США, или 34,9 процента, что главным образом связано с сокращением закупок в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» после увеличения в 2021 году ввиду реализации проекта реконструкции зданий.

Рисунок 4
Закупки организаций системы Организации Объединенных Наций у НРС/РСНВМ/МОСТРАГ, 2021–2022 годы
(10 организаций с наибольшим объемом закупок)



Примечание. Секретариат Организации Объединенных Наций включает подразделения, которые ранее представляли данные отдельно: ЭКЛАК, ЭСКАТО, ЭСКЗА, МОМУТ, МТЦ, ЮНАКРТ, ЭКА ООН, ЮНОГ, ЮНОН, ЮНОВ и ОЗ ООН.

ВОИС: учет критериев устойчивости в рамках тендеров на инновационные решения

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) учитывает принцип устойчивости во многих аспектах своих операций и деятельности, включая закупки. В зависимости от характера и назначения закупаемых товаров или услуг приоритет может отдаваться экологичным товарам или услугам, а поставщикам рекомендуется по мере возможности искать устойчивые решения.

В рамках этого подхода ВОИС включила экологические критерии в процесс проведения тендера для поставщиков услуг по уборке помещений в ее штаб-квартире в Женеве. Выбранный поставщик в соответствии с заключенным с ним контрактом был обязан обеспечить, чтобы моющие средства, оборудование и технологии уборки были экологически безопасными и способствовали экономии воды. Поставщик внедрил инновационную систему уборки, которая позволила отказаться от использования традиционных чистящих средств благодаря озонированию водопроводной воды, поскольку озонированная вода является мощным чистящим средством для твердых поверхностей и полов, уничтожающим до 99,9 процента бактерий.

Благодаря ежедневному использованию этой системы ВОИС смогла минимизировать свое воздействие на окружающую среду по нескольким направлениям. К ним относятся сокращение использования картонной упаковки и воды; отказ от пластмассовых изделий одноразового использования и химических отходов; и существенное уменьшение выбросов, образуемых ввиду использования транспорта. Кроме того, использование этой системы исключило необходимость смешивания и переливания средств, что свело к минимуму риски для здоровья и требования к подготовке персонала.

Это экономически эффективное решение позволило существенно изменить практику уборки в ВОИС, послужив примером реализации ее политики устойчивой закупочной деятельности и ее многочисленных преимуществ.

В 2022 году объем закупок ВОИС в категориях «Услуги промышленной уборки» и «Моечно-очистительное оборудование» на глобальном уровне составил 713 000 долл. США.

IX. Совместные закупки

54. В соответствии с резолюцией [71/243](#) Генеральной Ассамблеи о четырехгодичном всеобъемлющем обзоре политики с 2016 года ведется сбор информации о совместных закупках. В этой резолюции организациям было рекомендовано активизировать взаимодействие и наращивать межучрежденческие усилия. В ней организациям системы Организации Объединенных Наций было предложено изыскивать дополнительные возможности для осуществления совместных закупок на глобальном, региональном и страновом уровнях. Данная резолюция была подкреплена заявлением о взаимном признании, которое подписали многие организации системы Организации Объединенных Наций.

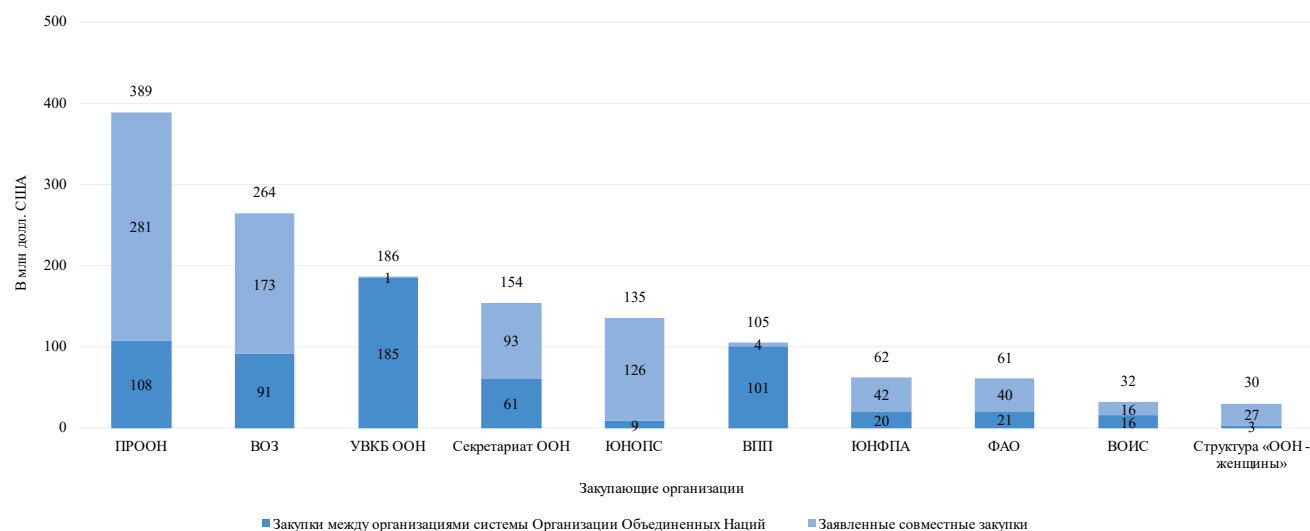
55. Цель совместных закупок заключается в получении более низкой цены или повышении качества обслуживания благодаря экономии за счет масштаба и в сведении к минимуму неэффективности и дублирования работы в деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций.

56. Технические сложности, связанные с представлением данных о совместных закупках на уровне отдельных операций, не позволяют некоторым организациям определить точный объем совместных закупок. Поэтому представленные цифры, скорее всего, отражают консервативную оценку сотрудничества в рамках системы Организации Объединенных Наций.

57. Второй год подряд совместные закупки практиковали все представившие данные организации: общий объем совместных закупок составил 1,5 млрд долл. США, что на 394 млн долл. США больше, чем в 2021 году, когда этот показатель составил 1,1 млрд долл. США. В общем объеме совместных закупок 712 млн долл. США пришлось на закупки между организациями системы Организации Объединенных Наций, а 824 млн долл. США — на остальную совместную закупочную деятельность. В ходе дальнейшего анализа общие совместные закупки разделяются на эти две категории.

58. Число организаций, которые смогли обозначить совместные закупки в представленных ими данных, увеличилось с 20 организаций в 2021 году до 25 организаций в 2022 году. Это способствовало рекордному увеличению объема заявленных совместных закупок — на 603 млн долл. США (с 220 млн долл. США в 2021 году до 824 млн долл. США в 2022 году).

Рисунок 5
Данные по совместным закупкам, представленные организациями
(10 организаций с наибольшим объемом закупок)



59. В значительной степени этот прирост был обусловлен тем, что в 2022 году ПРООН впервые представила информацию о совместных закупках и сообщила о наибольшем объеме закупок такого рода — в общей сложности 281 млн долл. США. За ней следуют ВОЗ и ЮНОПС, чьи заявленные совместные закупки в 2022 году выросли более чем в два раза и составили соответственно 173 млн долл. США и 126 млн долл. США.

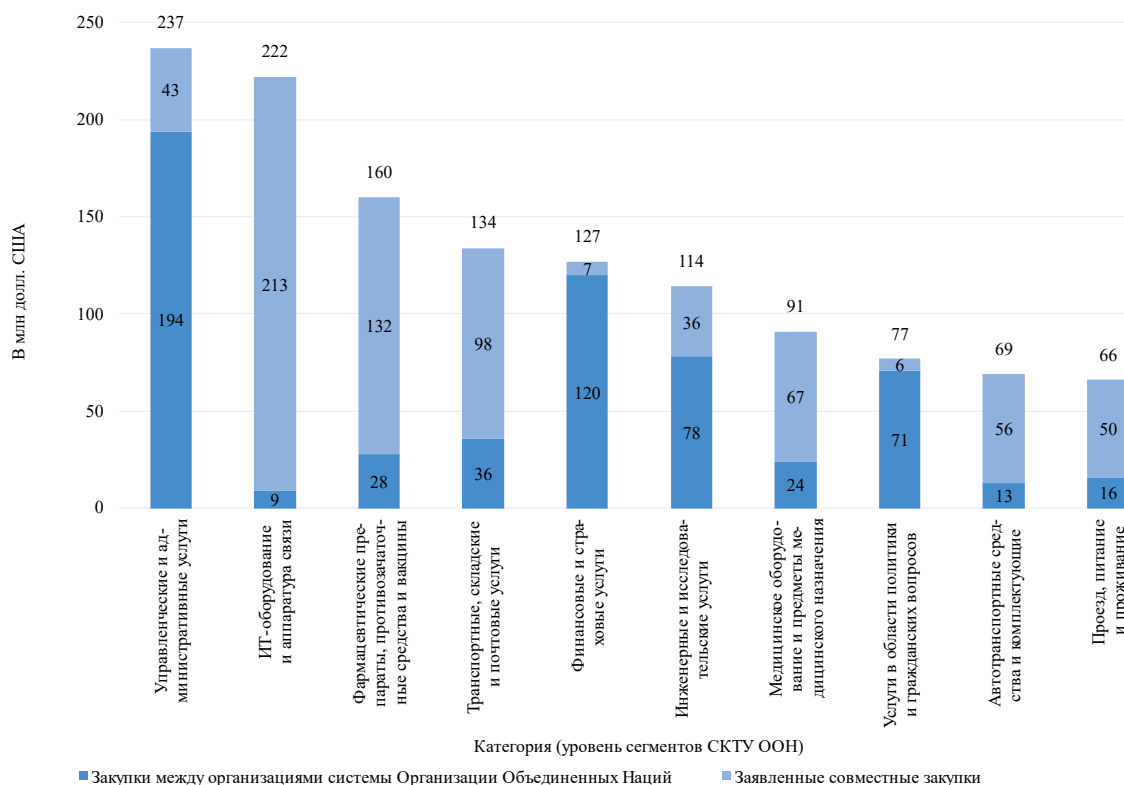
60. Наибольший объем заявленных совместных закупок, как и в предыдущие годы, был отмечен в категории «ИТ-оборудование и аппаратура связи»: в 2022 году он увеличился на 167 млн долл. США. Второе место заняла категория «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины», в основном за счет ВОЗ, у которой было зафиксировано увеличение на 107 млн долл. США. В категории «Транспортные, складские и почтовые услуги» произошло менее заметное увеличение по сравнению с показателем 2021 года (на 67 млн долл. США), но она осталась в числе трех крупнейших категорий совместных закупок. Дания, в которой расположен один из основных центров системы Организации Объединенных Наций, осталась крупнейшей страной-поставщиком для заявленных совместных закупок в этих категориях и в целом: ее общий объем поставок в 2022 году составил 349 млн долл. США.

61. Хотя в 2022 году объем заявленной совместной деятельности значительно увеличился, объем товаров и услуг, закупленных организациями у других организаций системы Организации Объединенных Наций, уменьшился по сравнению с показателем 2021 года на 210 млн долл. США, или 22,8 процента.

62. Основное сокращение произошло в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (на 148 млн долл. США) — третьей категории по объему закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций в 2021 году, которая в 2022 году опустилась на шестое место. ВОЗ сообщила о сокращении закупок в этой категории у других организаций системы Организации Объединенных Наций на 138 млн долл. США.

63. Несмотря на общее уменьшение, в некоторых ключевых категориях закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций в 2022 году наблюдался рост. В категории «Управленческие и административные услуги» объем подобных закупок увеличился на 5,9 млн долл. США до 194 млн долл. США, в основном за счет закупок ПРООН таких услуг у ВПП и ЮНОПС. В категории «Финансовые и страховые услуги» объем подобных закупок вырос на 3,2 млн долл. США до 120 млн долл. США, главным образом за счет Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ ООН), объем закупок которого увеличился на 4,4 млн долл. США, причем в основном у ЮНОПС. В категории «Инженерные и исследовательские услуги» объем подобных закупок увеличился по сравнению с показателем 2021 года на 8,2 млн долл. США до 78 млн долл. США, преимущественно за счет ВПП и ПРООН.

Рисунок 6
Данные о совместных закупках в разбивке по категориям (10 сегментов СКТУ ООН с наибольшим объемом закупок)



Примечание. ИТ — информационные технологии.

64. Крупнейшей организацией-поставщиком в категории закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций стало ЮНОПС, которое поставило другим организациям системы Организации Объединенных Наций товары и услуги на сумму 172 млн долл. США (на 9,6 млн долл. США больше, чем в 2021 году), в основном в категории «Финансовые и страховые услуги» (114 млн долл. США). Второе место по объему поставок другим организациям системы Организации Объединенных Наций в 2022 году заняла ПРООН (83 млн долл. США), причем основные поставки пришлось на категории «Управленческие и административные услуги» (21 млн долл. США) и «Услуги в области политики и гражданских вопросов» (20 млн долл. США). За ПРООН следует ЮНИСЕФ с объемом поставок в 75 млн долл. США, из которых 24 млн долл. США пришлось на категорию «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины».

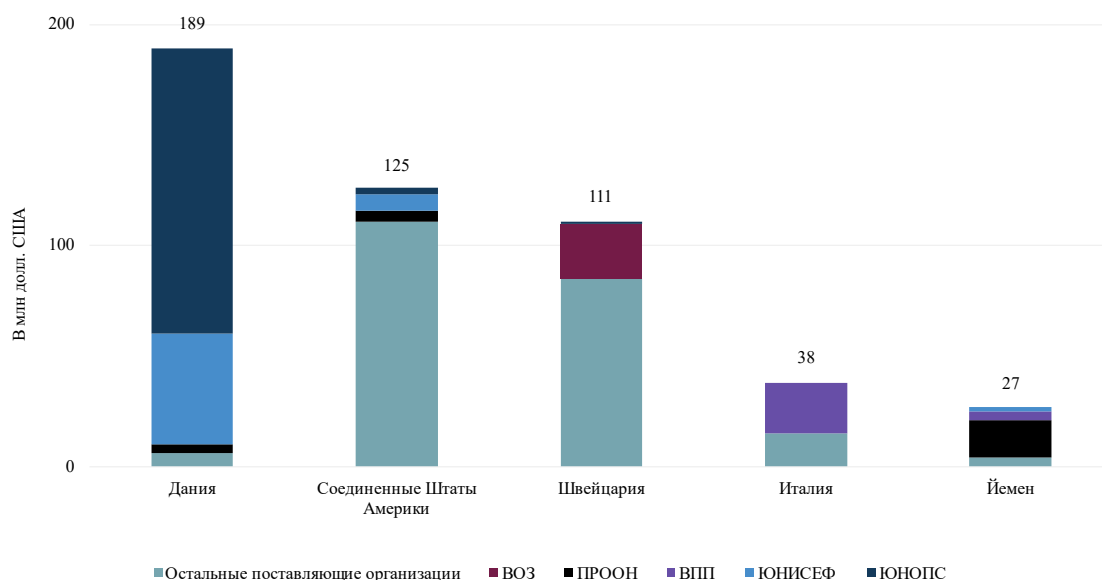
65. В 2022 году суммарные закупки в пяти странах с наибольшим объемом закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций составили 490 млн долл. США, что на 194 млн долл. США меньше, чем в 2021 году. Состав первой пятерки стран остался таким же, как и в предыдущем году, за исключением Бурунди, которое заменил Йемен.

66. Сотрудничество в области управления цепью снабжения — это форма сотрудничества, отличная от деятельности, о которой говорилось выше, в соответствии с определением Закупочной сети Комитета высокого уровня по вопросам управления (КВУУ-ЗС). Единственной организацией, представляющей данные о сотрудничестве такого рода, является ЮНИСЕФ. В 2022 году 80 процентов от

объема закупок товаров на общую сумму 4,4 млрд долл. США было осуществлено в сотрудничестве с другими организациями системы Организации Объединенных Наций и партнерами по процессу развития. Увеличение по сравнению с показателями предыдущих лет было обусловлено главным образом масштабными закупками вакцин против COVID-19 и соответствующего оборудования для иммунизации.

Рисунок 7

Закупки между организациями системы Организации Объединенных Наций в 2022 году в разбивке по странам-поставщикам и поставляющим организациям системы Организации Объединенных Наций



МОТ: расширение возможностей местного населения в рамках Программы инвестиций при повышении занятости в Папуа — Новой Гвинее

Программа инвестиций при повышении занятости, реализуемая МОТ в рамках инициативы Европейского союза «Поддержка сельского предпринимательства, инвестиций и торговли», направлена на содействие устойчивому и инклюзивному экономическому развитию и созданию рабочих мест в Папуа — Новой Гвинее. Особое внимание в программе уделяется проблемам женщин и молодежи и вопросам изменения климата.

В рамках этой программы МОТ укрепила потенциал 85 местных подрядчиков по всей Папуа — Новой Гвинее, что позволило им принять участие в конкурсных торгах в связи с проектом восстановления и ремонта дорог. Данный проект направлен на обеспечение сообщения при любых погодных условиях и устойчивости к воздействию изменения климата на 190-километровом участке дороги в интересах около 112 000 человек, проживающих в соответствующем районе. Проект предусматривает активные меры по смягчению экологических последствий с корректировкой устойчивости склонов холмов с помощью специальных инженерно-строительных и биоинженерных технологий.

В 2022 году по итогам проведения электронного тендера МОТ заключила 12 контрактов с местными подрядчиками. Заключенные контракты предусматривали учет соображений, касающихся гендерного равенства, и обеспечение того, что 50 процентов рабочих мест будут предоставлены молодежи и местному населению.

Ожидается, что в результате выполнения этих контрактов местное население будет трудоустроено на 320 000 рабочих дней, что позволит влить в местную экономику около 3,9 млн долл. США. Кроме того, улучшение дорожного сообщения позволит значительно снизить транспортные расходы (предположительно на 50 процентов) и обеспечить надежный доступ к рынкам сбыта для примерно 10 462 га площадей выращивания какао и ванили.

Х. Устойчивая закупочная деятельность

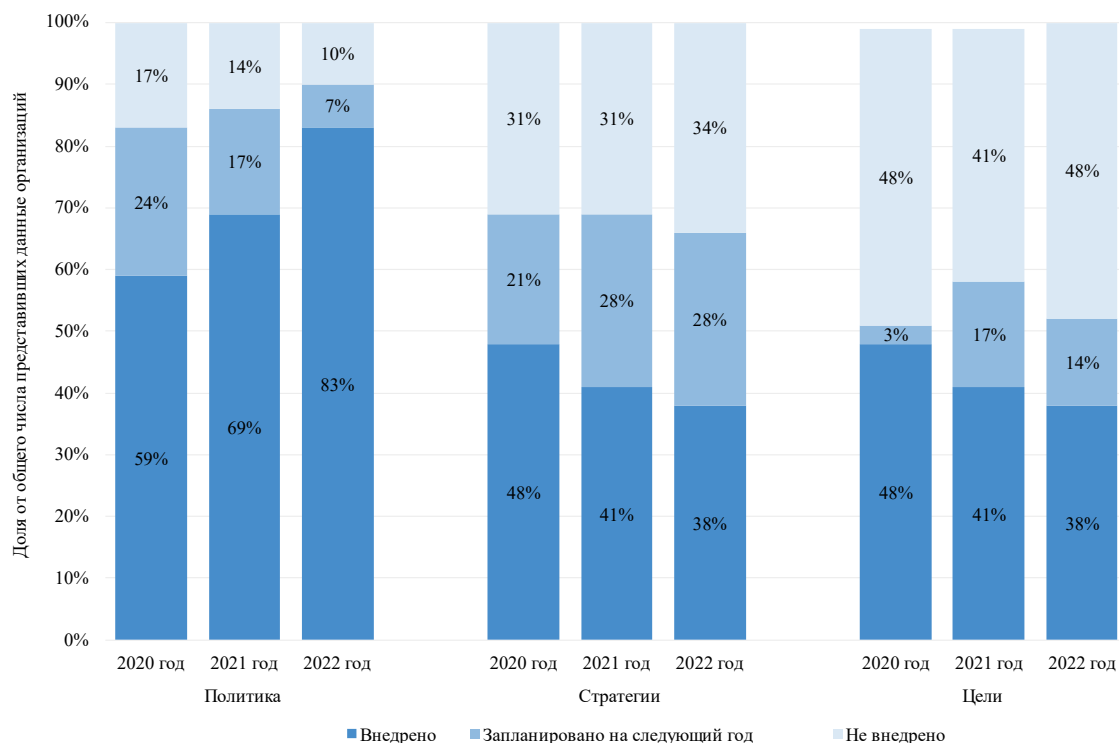
67. После того как в 2009 году КВУУ-ЗС приняла заявление об устойчивой закупочной деятельности, устойчивая закупочная деятельность играет все более значимую и важную роль в организациях системы Организации Объединенных Наций. Она выходит за рамки отбора продукции для закупки, охватывая способы ее приобретения и поставщиков.

68. С 2008 года в годовой статистический доклад включаются представляемые в добровольном порядке данные о том, в какой степени организации системы Организации Объединенных Наций учитывают соображения устойчивости в своей закупочной деятельности. В 2022 году впервые публикуются сведения о действиях отдельных организаций. Ниже представлена краткая информация об основных тенденциях, наблюдавшихся в 2022 году. Более подробную информацию можно найти на веб-сайте, посвященном годовому статистическому докладу.

69. Из 31 участвующей организации информацию об устойчивой закупочной деятельности представили 29 организаций. Данные на этот счет не поступили от Структуры «ООН-женщины» и Международного агентства по атомной энергии.

70. В течение последних трех лет неизменно уделяется пристальное внимание формализации процесса осуществления устойчивой закупочной деятельности путем принятия политики, содержащей соображения устойчивости. В 2022 году 24 из 29 организаций сообщили о внедрении официальной политики устойчивой закупочной деятельности в свои закупочные процессы (на 14 процентов больше, чем в 2021 году). Еще две организации планируют разработать и внедрить такую политику в 2023 году.

Рисунок 8
Прогресс в принятии политики, стратегии и целей в отношении устойчивой закупочной деятельности, 2020–2022 годы



71. Доля организаций, которые приняли или планируют принять официальную стратегию закупочной деятельности или установить измеримые цели или задачи в отношении устойчивости, практически не изменилась по сравнению с показателем 2021 года. Однако около половины участвующих организаций сообщили об усилиях по сокращению выбросов парниковых газов и своего углеродного следа при осуществлении закупок и в цепочках поставок посредством разработки и внедрения новых стратегий и целей в отношении устойчивой закупочной деятельности, а также сотрудничества с поставщиками.

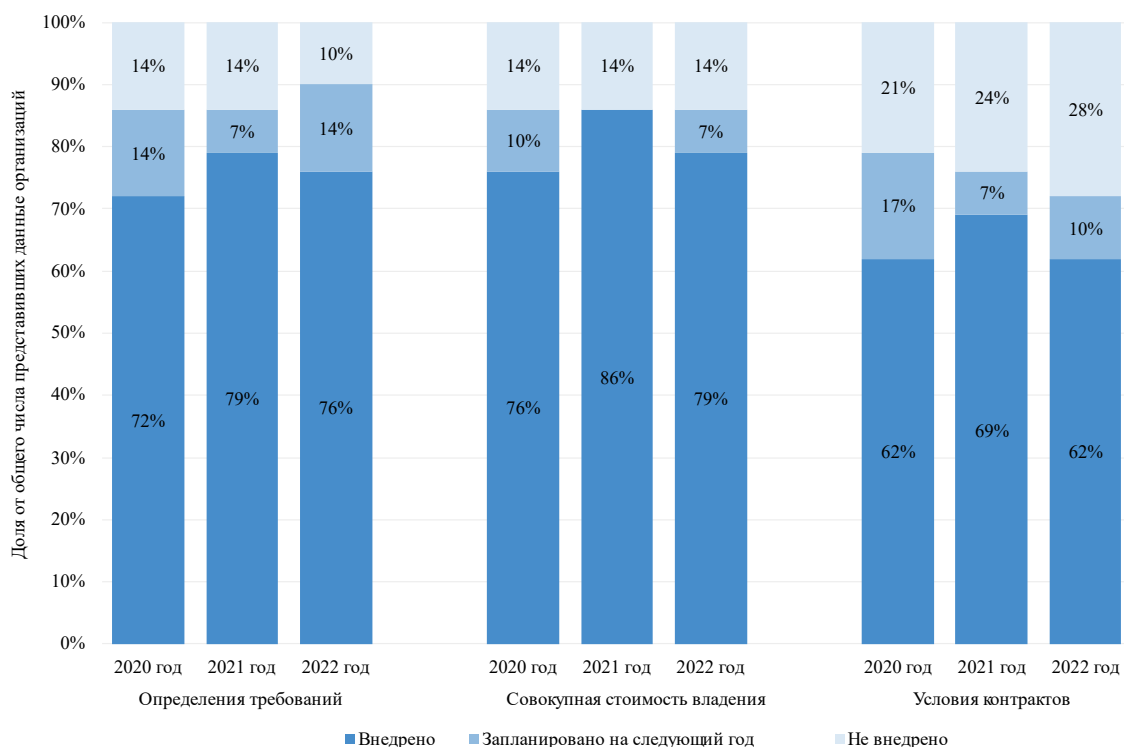
72. Важной составляющей устойчивой закупочной деятельности является создание внутреннего потенциала. В 2022 году 16 из 29 организаций сообщили о том, что в течение предыдущих трех лет их специалисты по закупкам обучались методам устойчивой закупочной деятельности. Организации особо отметили увеличение числа очных мероприятий и сессий, проведенных в сотрудничестве с другими организациями системы Организации Объединенных Наций.

73. Доля организаций системы Организации Объединенных Наций, которые осуществили или планировали осуществить дополнительные инвестиции в мероприятия по укреплению внутреннего потенциала в плане устойчивой закупочной деятельности, увеличилась по сравнению с показателем 2021 года на 12 процентов. Наиболее распространенными направлениями инвестиций, обозначенными организациями, были набор персонала, непосредственно способствующего устойчивой закупочной деятельности и занимающегося проведением соответствующего обучения, а также совершенствование электронных систем закупок и программных средств.

74. Другим важнейшим элементом устойчивой закупочной деятельности является включение критериев устойчивости в определения требований. Это позволяет обеспечить, что закупаемые товары, услуги или работы оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, способствуют повышению социальной ответственности, ведут к сокращению затрат в долгосрочной перспективе и создают ценность для бенефициаров. Доля организаций, включивших или планировавших включить критерии устойчивости в определения требований, несколько увеличилась — с 86 процентов в 2021 году до 90 процентов в 2022 году. Доля организаций, включивших критерии устойчивости в требования технических категорий закупок (потребности или услуги, связанные с проектами) и административных категорий закупок (закупки для текущей работы, включая бумагу, компьютеры и мебель), практически не изменилась: примерно одна треть организаций включила критерии устойчивости в более чем 20 процентов своих закупочных процессов.

Рисунок 9

Прогресс во внедрении практики устойчивой закупочной деятельности в процесс закупок, 2020–2022 годы



75. В связи с усилением внимания к устойчивости в закупочной деятельности 22 из 29 представивших данные организации включили в закупки все три аспекта соображений устойчивости: экологический, экономический и социальный. Еще пять организаций включили по меньшей мере два из этих аспектов. По сравнению с показателями предыдущего года включение экономических соображений в процессы закупок увеличилось на 4 процента, в то время как в плане включения социальных соображений наблюдалась негативная тенденция — уменьшение на 7 процентов. Примерами учета других соображений устойчивости в закупочной деятельности являются осуществляемая в ЮНОПС проверка поставщиков на предмет устойчивости и реализация МОМ в

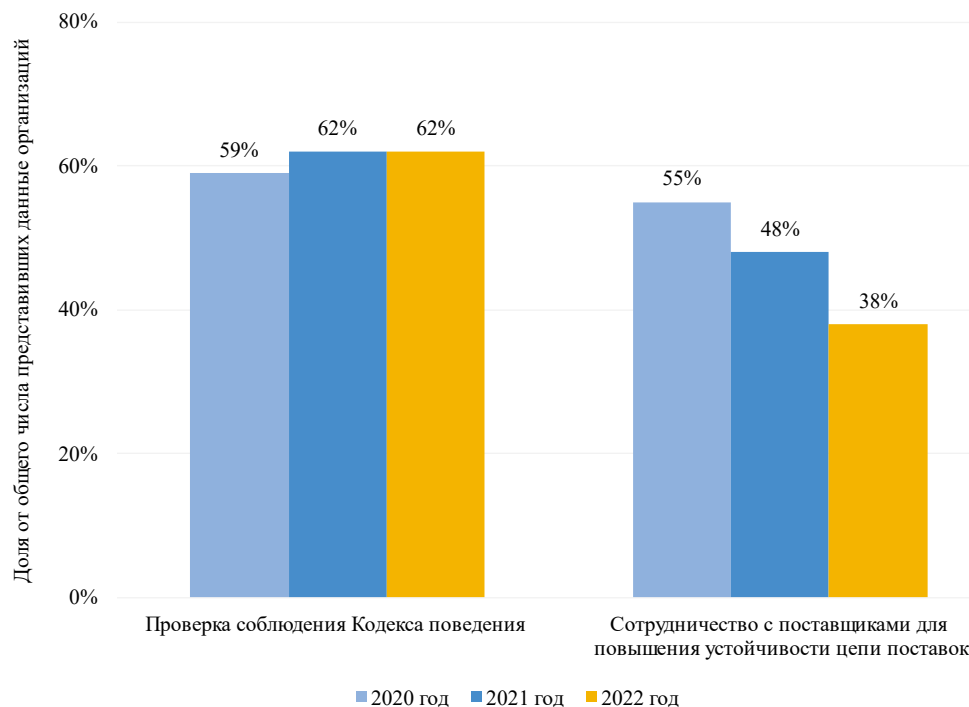
сотрудничестве с частным сектором экспериментального проекта по утилизации электронных отходов.

Таблица 7
Положение дел с учетом соображений устойчивости при осуществлении закупочной деятельности, 2022 год

Организация	Учет соображений устойчивости при осуществлении закупочной деятельности			Учет критериев устойчивости (экологических, социальных или экономических) в определениях требований	Оценочная доля закупок, осуществляемых с учетом критериев устойчивости в определениях требований	
	Экологический аспект	Социальный аспект	Экономический аспект		Административные категории закупок (в процентах)	Технические категории закупок (в процентах)
ФАО	✓	✓	✓	Да	21–50	Нет данных
ИКАО	✓	✓	✓	Да	11–20	11–20
МФСР	✓	✓	✓	Да	76–100	Неприменимо
МОТ	✓	✓	✓	Да	76–100	76–100
ИМО	✓	✓	✓	Нет	–	–
МОМ	✓	✓		Запланировано на 2023 год	–	–
МСЭ		✓	✓	Да	11–20	21–50
ОЗХО	✓			Да	76–100	21–50
ПАОЗ	✓	✓		Запланировано на 2023 год	–	–
Секретариат Организации Объединенных Наций	✓	✓	✓	Да	Нет данных	Нет данных
ЮНЭЙДС	✓	✓		Да	21–50	51–75
ПРООН	✓	✓	✓	Да	Нет данных	Неприменимо
ЮНЕСКО	✓	✓	✓	Да	11–20	11–20
РКИКООН	✓	✓	✓	Да	76–100	76–100
ЮНФПА	✓	✓		Да	Нет данных	Неприменимо
УВКБ ООН	✓	✓	✓	Да	Нет данных	Нет данных
ЮНИСЕФ	✓	✓	✓	Да	76–100	76–100
ЮНИДО	✓	✓	✓	Да	Нет данных	Нет данных
ЮНОПС	✓	✓	✓	Да	76–100	51–75
БАПОР	✓	✓	✓	Запланировано на 2023 год	–	–
УООН	✓	✓	✓	Да	Нет данных	Неприменимо
ДООН	✓	✓	✓	Да	11–20	6–10
ЮНВТО				Нет	–	–
ВПС	✓	✓	✓	Нет	–	–
ВПП	✓	✓	✓	Да	11–20	Нет данных
ВОЗ	✓	✓	✓	Запланировано на 2023 год	–	–
ВОИС	✓	✓	✓	Да	–	–
ВМО	✓	✓	✓	Да	0%–5%	51–75
ВТО	✓	✓	✓	Да	0%–5%	Неприменимо

Примечание. Секретариат Организации Объединенных Наций включает подразделения, которые ранее представляли данные отдельно: ЭКЛАК, ЭСКАТО, ЭСКЗА, МОМУТ, МТЦ, ЮНАКРТ, ЭКА ООН, ЮНОГ, ЮНОН, ЮНОВ и ОЗ ООН.

Рисунок 10
Положение дел с взаимодействием с поставщиками, 2020–2022 годы



76. Включение положений, связанных с устойчивостью, в условия контрактов способствует распространению устойчивой практики и позволяет обеспечить, что поставщики будут связаны конкретными обязанностями и обязательствами по достижению целей и соблюдению критериев, касающихся устойчивости. В 2022 году доля организаций, которые включили или планировали включить в условия контрактов положения, связанные с устойчивостью, по сравнению с показателем 2021 года немного уменьшилась — с 76 процентов до 72 процентов. Среди представивших данные организаций системы Организации Объединенных Наций при финансовой оценке тендеров по-прежнему широко используется совокупная стоимость владения. В 2022 году 79 процентов организаций внедрили показатель совокупной стоимости владения в свои закупочные процессы, а около половины организаций используют его более чем в 20 процентах своей закупочной деятельности.

77. Крайне важную роль в переходе на устойчивые модели потребления и производства играет частный сектор. Хотя сотрудничество с поставщиками для повышения устойчивости цепи поставок с каждым годом сокращается, в 2022 году взаимодействие с поставщиками в связи с Кодексом поведения поставщиков Организации Объединенных Наций оставалось стабильным: проверки проводили 62 процента представивших данные организаций системы Организации Объединенных Наций. Для проверки соблюдения поставщиками Кодекса поведения организации использовали главным образом следующие три метода: анкетирование поставщиков; ведение реестра «Глобального рынка Организации Объединенных Наций»; и посещение объектов либо самой организацией, либо третьей стороной.

Приложение

Участвующие организации

Информацию для годового статистического доклада за 2022 год представила 31 организация системы Организации Объединенных Наций. Когда в настоящем докладе говорится о закупках, осуществленных системой Организации Объединенных Наций или организациями системы Организации Объединенных Наций, имеется в виду закупочная деятельность этой 31 организации. Информацию об устойчивой закупочной деятельности представили 29 организаций. Участвующие организации в данном отчетном году:

БАПОР	Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ
ВМО	Всемирная метеорологическая организация
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВПП	Всемирная продовольственная программа
ВПС	Всемирный почтовый союз
ВТО	Всемирная торговая организация
ДООН	Добровольцы Организации Объединенных Наций
ИКАО	Международная организация гражданской авиации
ИМО	Международная морская организация
МАГАТЭ	Международное агентство по атомной энергии
МОМ	Международная организация по миграции
МОТ	Международная организация труда
МСЭ	Международный союз электросвязи
МФСР	Международный фонд сельскохозяйственного развития
ОЗХО	Организация по запрещению химического оружия
ПАОЗ	Панамериканская организация здравоохранения
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
РКИКООН	Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата
Секретариат ООН	Секретариат Организации Объединенных Наций
Структура «ООН-женщины»	Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
УВКБ ООН	Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев
УООН	Университет Организации Объединенных Наций
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
ЮНИСЕФ	Детский фонд Организации Объединенных Наций
ЮНОПС	Управление Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов
ЮНФПА	Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения
ЮНЭЙДС	Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу
