



大会

Distr.: General
4 April 2023
Chinese
Original: English

第七十八届会议

暂定项目表* 项目 139 和 140

2024 年拟议方案预算

方案规划

2024 年拟议方案预算

第七编
全球传播

第 28 款
全球传播

方案 24
全球传播

目录

	页次
前言	3
A. 2024 年拟议方案计划和 2022 年方案执行情况**	4
总方向	4
工作方案	7
次级方案 1, 传播运动和国家业务服务	7
次级方案 2, 新闻服务	11
次级方案 3, 外联和知识服务	15

* A/78/50。

** 根据大会第 77/267 号决议第 10 段的规定, 包含方案计划和方案执行情况资料的部分(第二部分)
通过方案和协调委员会提交大会审议。



B. 2024 年拟议所需员额资源和非员额资源***	20
概览	20
行政领导和管理	27
工作方案	29
次级方案 1, 传播运动和国家业务服务	29
次级方案 2, 新闻服务	30
次级方案 3, 外联和知识服务	32
方案支助	33
附件	
一. 2024 年组织结构和员额分配	35
二. 为执行咨询和监督机构相关建议而采取的后续行动汇总	36
三. 按构成部分和次级方案列示的拟议员额变动汇总	38

*** 根据大会第 77/267 号决议第 10 段的规定, 包含所需员额资源和非员额资源的部分(第三部分)通过行政和预算问题咨询委员会提交大会审议。

前言

2024 年期间，全球传播部将继续实施联合国全球传播战略，以世界各地受众能够理解的语言和使用的平台，向他们介绍联合国正在为建设一个更美好的世界开展的工作。该战略利用这一认识基础，努力激励人们关心并采取行动支持联合国的目标和工作。

传播部以该战略为指导，力求采取以受众为中心、数据驱动并且具有系统性、协调一致的办法。通过这一做法，联合国的传播应更具影响力和持久性，特别是在联合国应对其议程中众多危机之一的时候。

在一个经常被错误信息、虚假信息和仇恨言论污染而已拥挤不堪的传播环境中，传播部努力确保联合国成为权威、真实、有吸引力和可获得内容的来源。传播部通过以人为本、注重解决方案的叙事来做到这一点。本组织无论是在应对气候变化或从新型冠状病毒病(COVID-19)疫情中恢复方面，还是在与会员国和其他各方合作实现可持续发展目标方面，都是如此。在联合国议程的各个支柱中，传播部的传播工作将表明本组织处于已付诸实施中的多边主义的中心——致力于构建一个人人都能在一个健康的地球上，以和平、有尊严和平等的方式实现繁荣发展的世界。

主管全球传播事务副秘书长

梅利莎·弗莱明(签名)

A. 2024 年拟议方案计划和 2022 年方案执行情况

总方向

任务和背景

- 28.1 全球传播部负责向世界传播联合国的理想和工作；与不同受众互动并结成伙伴关系；为《联合国宪章》所载的宗旨和原则争取支持。这项任务源自大会相关决议和决定所规定的优先事项，包括第 13(I)号决议、关于使用多种语文的第 76/268 号决议、关于有关信息的问题的第 77/128 A 和 B 号决议以及关于 2023 年拟议方案预算问题的第 77/262 号决议。世界面临严峻、复杂和不断变化的挑战。传播部将利用传播的力量，通过多种语言和多个平台，向全球受众讲述联合国的故事，以便动员协调一致的行动，支持联合国议程。

2024 年战略和外部因素

- 28.2 2024 年总体方案计划反映了传播部的战略，即通过具有影响力的叙事和注重解决办法的方式，与受众接触并鼓励他们采取行动，从而加强对联合国工作和宗旨的支持。为履行职责，该部在工作中采取了以下核心做法：通过确定传播目标和目标受众进行战略规划；与利益攸关方、秘书处实务部厅和联合国系统各实体以及其他主要伙伴维持密切工作关系；通过在制作新闻和传播产品时(包括在联合国网站和社交媒体账户上发布内容时)酌情做到使用多种语文以及所有六种正式语文均等，扩大受众范围；在传统、社交和数字媒体中有针对性地使用最新信息和通信技术，直接而即时地向全世界主要受众提供信息；使用严格的评价工具和程序，用于衡量各种传播活动的影响，以便从中学习并调整传播部的工作。
- 28.3 传播部通过其次级方案开展战略性传播活动，以吸引和激励目标受众。传播部通过已与联合国驻地协调员办事处整合的联合国新闻中心全球网络，接触当地受众并为全球平台提供内容。传播部制作准确、客观、平衡、多语言的新闻和传播产品，传达权威信息和传播基于解决方案的事例。传播部在包括会员国、民间社会、学术界、媒体和特别是青年在内的广泛伙伴帮助下，就优先问题开展倡导活动，以扩大方案影响。传播部通过提高认识和宣传这些活动，并酌情与负责执行这些活动的专门机构合作，为纪念大会确定的国际日和庆祝活动作出贡献。
- 28.4 该部通过达格·哈马舍尔德图书馆向代表和工作人员提供信息服务，并通过联合国内联网 iSeek 进行知识共享和内部交流。
- 28.5 传播部继续把准确性、及时性和可信度作为其工作的中心。鉴于当前有人通过散布错误信息和仇恨来播种偏见、煽动歧视、破坏公民话语，联合国传播活动(包括关于危机问题的传播工作)力求成为推动本组织工作、原则、宗旨的基于事实的可靠信息来源。
- 28.6 在与其他实体在全球、区域、国家和地区开展合作方面，传播部将与包括民间社会、会员国、非政府组织、学术界、媒体和私营部门在内的各类伙伴进行协作。该部将采取战略性和精简的伙伴关系方式，以强化能力，用各种方式有针对性地向包括世界各地青年在内的更广泛社群传播信息。

- 28.7 传播部将领导和协调危机传播工作，为此将与联合国全系统从事传播工作的同事密切合作，发现危机和新出现的声誉风险，通过共享战略和统一信息传递加强联合国的应对措施，并通过制定危机传播方面的政策、指导意见和培训来降低风险。
- 28.8 在机构间协调和联络方面，传播部作为联合国传播组及其各专题工作队的秘书处，将继续通过国家和区域两级联合国传播组等途径，加强整个联合国系统的传播协调，以便统一进行涉及具体问题的信息传播，以扩大影响。为配合实施联合国发展系统改革，协调工作也将通过联合国新闻中心与驻地协调员办事处的整合予以加强。该部的外地工作人员担任传播干事和驻地协调员顾问，在他们的直接监督下工作。作为整合进程的一部分，新闻中心处将继续与发展协调办公室合作，向未设新闻中心的国家的驻地协调员提供战略传播支助，以确保传播部的传播覆盖。
- 28.9 在外部因素方面，2024 年总体计划以下列规划假设为基础：
- (a) 所有利益攸关方和伙伴都履行服务协定和伙伴关系规定的责任和义务；
 - (b) 目标受众从各种方案、产品和服务获益的机会并不因通信技术、安全或基础设施条件而受到限制。
- 28.10 传播部酌情将性别平等视角纳入其业务活动、应交付产出和成果。传播部的战略传播指南将性别平等视角作为例行公事纳入该部工作的主流。例如，传播部将在其所有产品、宣传运动以及各项活动中促进男女的均衡存在，以及对男女的多层面展现和描绘。它将提供各种不同的视角，包括将妇女的代表性和参与作为一个关键的传播重点领域，协助确保所有媒体产品、宣传活动和外联努力促进性别平等和增强妇女权能。
- 28.11 为配合执行联合国的残疾包容战略，传播部将借助其协调中心网络，帮助制定共同和协调的办法，以执行大会规定的相关任务并为残疾人提供无障碍联合国服务和活动。各协调人将继续为该战略提供传播支持，包括为联合国网站制定无障碍标准。

疫情的影响和吸取的经验教训

- 28.12 冠状病毒病(COVID-19)疫情持续至 2022 年，对任务执行工作产生影响，尤其是与疫情相关的旅行限制，这限制了部分地点制作视频内容的能力。传播部还以虚拟方式举办了一些活动，包括纪念莱赫姆·法拉记者研究金、可持续发展目标媒体区和反思 1994 年对卢旺达境内图西人实施的灭绝种族罪国际日。还以虚拟方式开展了能力建设活动，包括传播部每两年为联合国全系统官员举办关于性剥削和性虐待问题传播的培训。虽然与疫情有关的限制对一些活动带来制约，但在疫情第一阶段推迟的一些活动被重新安排到 2022 年。通过恢复到场活动和安排以前推迟的活动以及开展混合和远程活动，传播部提供的服务和活动增加，超过了正常情况。
- 28.13 此外，为就 COVID-19 疫情相关问题向会员国提供支持，传播部在总体目标范围内提供了有关疫情及其持续影响的最新情况，重点介绍了社区和国家从这场在过去几年困扰世界的危机中复苏的情况。传播部继续推动“核实”运动，打击与疫情有关的错误信息。基于事实的报道和引人入胜的多媒体内容为受众提供了一个值得信赖的替代方案，以取代 2022 年持续存在的错误信息和虚假信息。新闻和多媒体报道强调了关于世界摆脱疫情的故事。报道内容包括人们面对医疗卫生挑战的亲身见证、各国在疫苗供应和分配不平等问题上的奋争以及为重建经济和克服供应链瓶颈所采取的措施。

28.14 该部继续把因疫情而调整适应其方案的经验教训和最佳做法纳入主流，包括继续注重虚拟活动和在线媒体。传播部在疫情之前一直进行混合活动、社交媒体和其他在线多媒体的制作，而且继续确定新的伙伴关系和宣传方法，以吸引全球受众，其人数远远超过其现场设施为任何活动(包括导览)所能容纳的人数。

立法授权

28.15 以下清单列示本方案所有授权。

大会决议

13 (I)	秘书处的组织	76/142	第四次妇女问题世界会议的后续行动以及
168 (II)	联合国日		《北京宣言》和《行动纲要》及大会第二十三
423 (V)	人权日		届特别会议成果的充分执行
32/40 B	巴勒斯坦问题	76/268	使用多种语文
35/201	纪念莱赫姆·法拉记者研究金年度方案	77/24	秘书处全球传播部巴勒斯坦问题特别新闻
36/67	国际和平年和国际和平日		方案
54/134	消除对妇女的暴力行为国际日	77/87	联合国裁军宣传方案
57/7	最后审查和评价 1990 年代联合国非洲发展新	77/128 A	有关信息的问题：信息为全人类服务
	议程及支持非洲发展新伙伴关系	77/128 B	有关信息的问题：联合国全球传播政策和活动
57/129	联合国维持和平人员国际日	77/148	传播非殖民化信息
60/7	纪念大屠杀	77/177	第五次联合国最不发达国家问题会议的后续
60/225	对 1994 年卢旺达境内种族灭绝幸存者，特别		行动
	是孤儿、寡妇和性暴力行为受害人的援助	77/205	关于采取具体行动消除种族主义、种族歧视、
62/122	奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久		仇外和相关不容忍言行以及全面执行和后续
	纪念碑和对受害者的纪念		落实《德班宣言和行动纲领》的全球呼吁
64/13	纳尔逊·曼德拉国际日	77/246	第二次联合国内陆发展中国家问题会议的后续
76/68	贯彻落实《和平文化宣言》和《和平文化行动	77/262	行动
	纲领》		与 2023 年拟议方案预算有关的问题

应交付产出

28.16 表 28.1 列示方案的所有共有应交付产出。

表 28.1
按类别和次类别列示的 2022-2024 年期间共有应交付产出

类别和次类别	2022 年 计划	2022 年 实际	2023 年 计划	2024 年 计划
A. 协助政府间进程和专家机构				
实质性会议服务(3 小时会议次数)	3	3	3	3
下列机构的会议：				
1. 行政和预算问题咨询委员会	1	1	1	1

类别和次类别	2022 年 计划	2022 年 实际	2023 年 计划	2024 年 计划
2. 方案和协调委员会	1	1	1	1
3. 第五委员会	1	1	1	1

评价活动

- 28.17 2022 年完成的下列评价和自我评价指导了拟定 2024 年拟议方案计划的工作：
- (a) 内部监督事务厅对该部三年期审查的评价(E/AC.51/2022/10)；
 - (b) 传播部对全球传播战略和使用多种语文的评估的初步结果预计将于 2023 年第二季度完成。
- 28.18 内部监督事务厅在其三年期审查中建议，除其他外，传播部应着力于高级别、持续和前瞻性的战略思维和优先事项。2024 年计划和优先事项反映了一种动态和响应性的方法，藉此管理快速变化的媒体和通信环境，以确保内容具有高度相关性和吸引力并更广泛的影响力。传播部将利用现有的伙伴关系和网络以及新的机会，提出新的想法，寻找新的受众，并通过这些渠道扩大其信息传播范围。例如，为了深入了解有影响力者对受众的影响，包括他们吸引广泛受众并鼓励他们成为变革推动者的能力，传播部在次级方案 3 下的计划成果 3 中列入了扩大与知名有影响力者的外联。
- 28.19 计划于 2024 年对联合国学术影响力倡议进行评价。

工作方案

次级方案 1 传播运动和国家业务服务

目标

- 28.20 本次级方案促进实现的目标是动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

- 28.21 为促进实现这一目标，本次级方案将：
- (a) 开展与联合国优先工作包括可持续发展、气候变化、和平与安全以及人权有关的传播运动，遵循联合国全球传播战略，并通过各种传播工具加以推进，包括针对受众传送信息、制作以所涉问题为重点的内容和讲述励志故事等办法；
 - (b) 通过联合国各新闻中心促进联合国战略传播优先重点，为此制作多媒体内容，支持有针对性和本地化的信息和传播运动；
 - (c) 在驻地协调员办公室和联合国国家工作队的相关区域向其提供战略和危机传播指导；
 - (d) 制定关于打击错误信息和虚假信息战略指导，并开发和推广内容，以打击虚假叙述并在全球受众中建立信心。

28.22 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 增加全球目标受众的知识和参与，并采取进一步行动支持联合国的优先工作；
- (b) 以受众使用的语言和平台开展的传播活动覆盖全球，从而确保产生更大的影响。

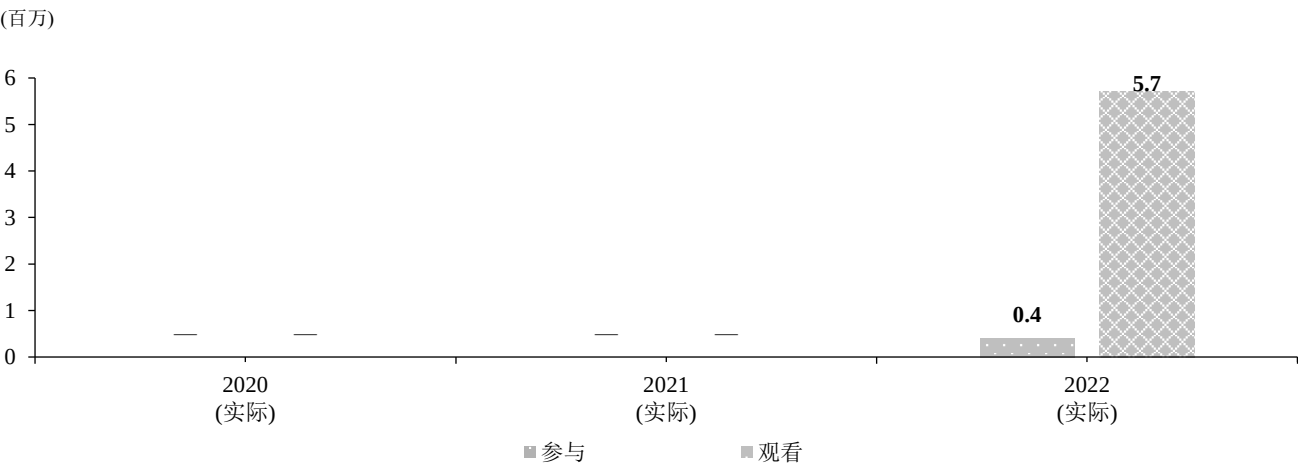
2022 年方案执行情况

及时提供关于联合国应对武装冲突和危机的最新情况

28.23 2022 年，危机和武装冲突局势的普遍存在，这提高了全球受众对本组织在这方面工作的兴趣。为此，本次级方案利用其强大的社交媒体存在，包括以 9 种语文提供、拥有 6 450 万关注者的联合国企业账户，向社交媒体用户及时提供关于联合国应对武装冲突的最新情况，包括介绍总部的活动和联合国在实地的应对措施。关于多边主义在维护国际和平与安全方面的作用的社交媒体帖文是 2022 年社交媒体上所有主题中表现最好的帖文之一，用户对和平与保护平民的呼吁作出回应。这方面的例子包括：大会在第十一届紧急特别会议通过上通过第 [ES-11/6](#) 号决议，这增加了强调平民不是目标的参与和直观资产，该决议是表现最好的内容之一，被主流媒体报道采用。

28.24 实现这一目标的进展见下文业绩计量(见图 28.一)

图 28.一
业绩计量：参与大会“联合一致共策和平”会议的次数和观看视频的次数



2024 年计划成果

成果 1：气候变化行动得到加强

2022 年方案执行情况和 2024 年具体目标

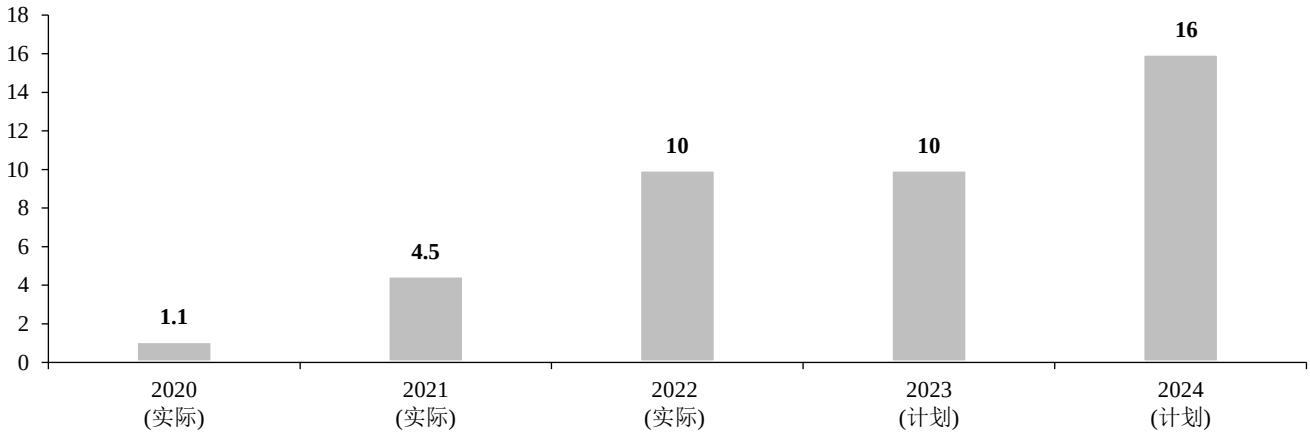
28.25 本次级方案的工作促进了受众对气候行动的知情理解和强化参与，包括通过其“即刻行动”运动，在累计记录的 1 000 万次行动中，2022 年有 550 万次个体气候行动，超过了已记录的 200 万次行动的计划具体目标。

28.26 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2024 年具体目标(见图 28.二)。

图 28.二

业绩计量：在网站或 ActNow 应用程序中记录的气候行动数量(累计)

(百万)



成果 2：增强在联合国优先主题方面与全球受众的接触

2022 年方案执行情况和 2024 年具体目标

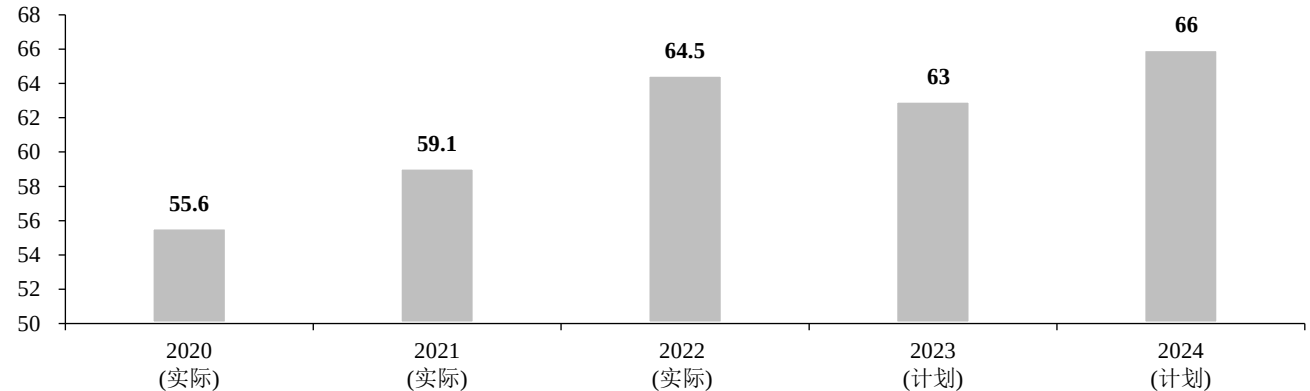
28.27 本次级方案的工作有助于扩大联合国优先主题运动的影响力和覆盖面，各平台的社交媒体关注者达 6 450 万，超过了 6 100 万社交媒体关注者的计划目标。

28.28 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2024 年具体目标(见图 28.三)。

图 28.三

业绩计量：各平台社交媒体关注者的数目

(百万)



成果 3：公众更多地参与全球和平与安全议程

2024 年拟议方案计划

28.29 鉴于和平与安全问题在国际社会议程上占有突出地位，受众对关于联合国所采取行动的准确和及时信息更有兴趣。为此，本次级方案在几个平台上提供信息，介绍联合国针对这些问题开展的工作。此外，秘书处其他部门也根据各自的相关任务，在其网站上分享关于和平与安全的信息。

经验教训和计划作出的改变

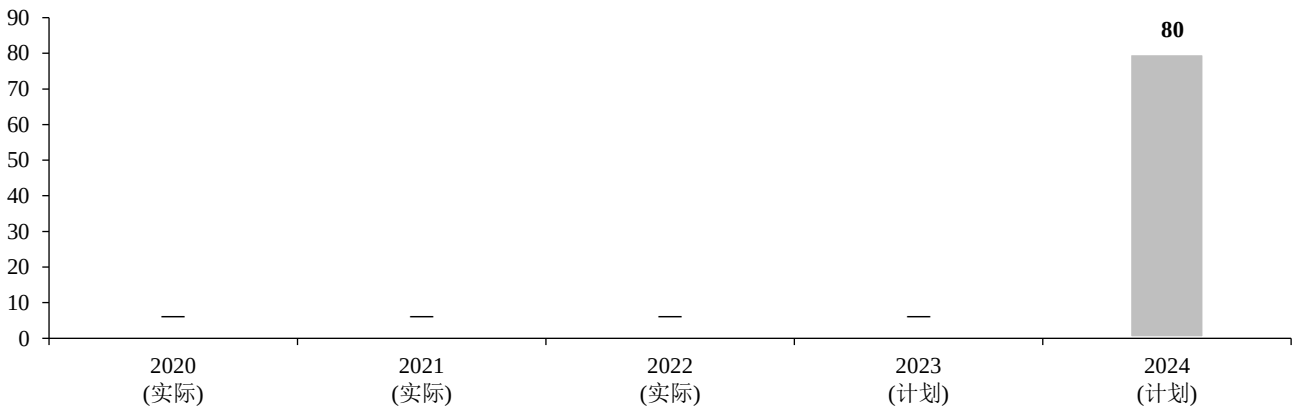
28.30 本次级方案的经验教训是，它需要建立一个网站，收集关于和平与安全问题的综合信息，并易于查阅。建立一个中央网站将提高对多边主义在本组织这一核心工作领域(包括在预防和建设和和平、维持和平、裁军、反恐及其他相关领域)中的作用的认知和理解。

28.31 在吸取经验教训方面，本次级方案将与政治和建设和平事务部及和平行动部协调，建立一个新网站用于汇总关于本组织和平与安全工作的所有信息，并将加强就各种和平与安全问题与全球受众的外联。与联合国内从事和平与安全工作的伙伴进行协商，将有助于扩大对全系统和平与安全工作的了解。该网站对特色是，开展传播活动，宣传本组织在和平与安全问题上的工作并争取对本组织这方面工作的支持，还将与合作伙伴合作，宣传其关心的问题。

28.32 实现这一目标的预期进展见下文业绩计量(见图 28.四)

图 28.四
业绩计量：联合国和平与安全问题网站的浏览量

(以千计)



应交付产出

28.33 表 28.2 列示本次级方案的所有应交付产出。

表 28.2
次级方案 1：按类别和次类别列示的 2022-2024 年期间应交付产出

类别和次类别	2022 年 计划	2022 年 实际	2023 年 计划	2024 年 计划
A. 协助政府间进程和专家机构				
议事机构文件(文件数目)	1	1	1	1
1. 提交大会的关于传播非殖民化信息的报告	1	1	1	1
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	26	25	26	26
2. 巴勒斯坦广播员和记者培训方案	24	23	24	24
3. 中东和平问题国际媒体研讨会	2	2	2	2
D. 信息传播方面的应交付产出				
外联方案、特别活动和新闻资料：通过传播部外地办事处开展的传播活动和战略外联活动及方案接触当地受众，包括举办讲座、展览以及以约 124 种语文组织 100 多个关于联合国优先问题的模拟联合国会议的联合国特别纪念活动，有明确的目标受众(如民间社会、年轻人、学术界、政府、私营部门)。				
对外和媒体关系：新闻发布会以及关于联合国优先事项、活动、事件、出版物、报告和谈判结果或其他联合国活动的简报和专题小组讨论；媒体外联(包括媒体采访)和(或)发表观点文章；与教育机构、媒体、民间社会、私营部门、创意社区和其他伙伴建立战略伙伴关系；广播和电视节目。				
数字平台和多媒体内容：旗舰账户和其他社交媒体账户、宣传运动以及联合国新闻中心管理的多语文网站。				

次级方案 2
新闻服务

目标

28.34 本次级方案促进实现的目标是动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.35 为促进实现这一目标，本次级方案将：

- (a) 及时提供准确、公正、全面、平衡、连贯和客观的新闻和信息；
- (b) 制作定制的新闻和信息资料(文字、音像和照片)；
- (c) 向媒体和其他消费者提供服务，包括通过使用最新的网络和移动传播平台，从规划阶段起就全面强调使用多种语文。

28.36 上述工作预计将通过提供更方便用户和更多样的内容以及扩大受众从传统媒体到社交媒体的选择范围，增加公众对联合国的认识和参与。

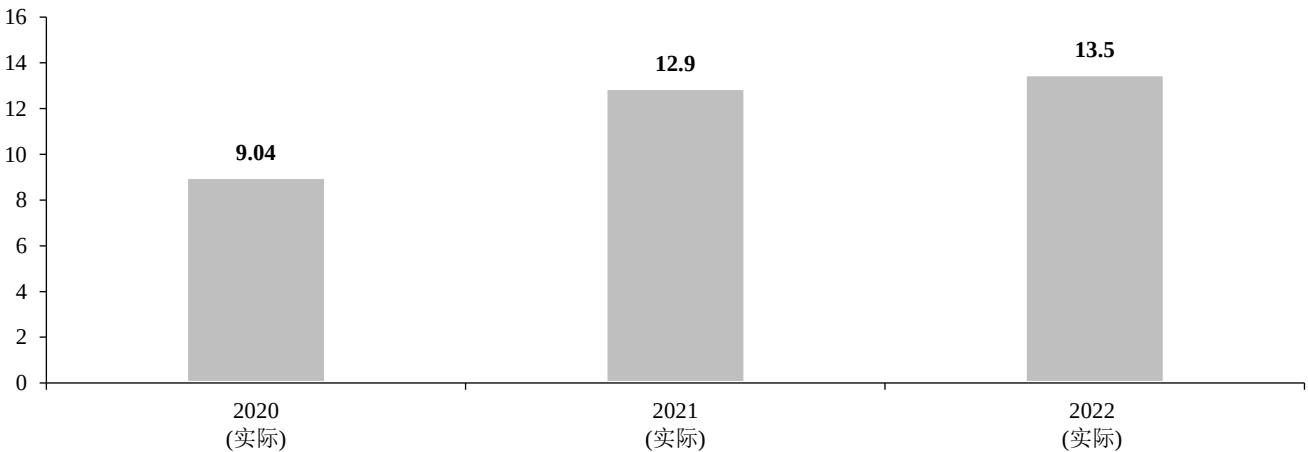
2022 年方案执行情况

通过播客和音频节目，就青年妇女面临的障碍以及与仇恨言论、不容忍和仇外心理有关的挑战等内容，加强参与

- 28.37 数字通信的不断发展、媒体消费模式的变化和新兴的受众习惯意味着需要新的包装和传播方法，而音频内容尤其越来越受欢迎。
- 28.38 为应对这一迅速变化的态势，本次级方案开发并推出了两个新的播客系列，并扩大了音频节目编制。新的播客系列是建立在“Awake at Night”和“No Denying It”(一个关于气候变化的播客系列)等其他播客系列的成功基础之上。与 SoundCloud 合作制作了第一个题为“AmplifyHER”的新的播客系列，其中包括与音乐界一些令人兴奋的年轻新星的对话，内容涉及女音乐人在职业生涯中面临的挑战以及她们如何克服这些障碍。第二个系列题为“团结起来反对仇恨”，探讨了处理仇恨言论、不容忍和仇外所涉及的挑战。
- 28.39 实现这一目标的进展见下文业绩计量(见图 28.五)

图 28.五
业绩计量：播客和音频节目上的音频互动次数^a

(百万)



^a 以下载、播放、共享和收听以及向外部平台提供的资料衡量。

2024 年计划成果

成果 1：更为注重气候变化

2022 年方案执行情况和 2024 年具体目标

- 28.40 本次级方案的工作有助于增强与气候行动有关的总体、可衡量受众影响力，2022 年联合国新闻平台实现了 520 万次页面浏览量，相当于 2022 年联合国新闻总页面浏览量的 8.5%，没有达到气候行动相关新闻用户增加 25%的计划目标。该目标未能实现，原因是按主题内容衡量受众所需的内容标记技术到 2021 年中才实施，因此，可衡量目标在 2021 年之后才有可能实现。然而，

从一系列计量指标来看，气候方面内容的总体访问量有所增加，同时气候方面内容的受众在《联合国新闻》总体页面浏览量中所占份额也有所增加。

28.41 以下业绩计量说明了实现目标的进展情况和 2024 年具体目标(见表 28.3)。

表 28.3
业绩计量

2020 (实际)	2021 (实际)	2022 (实际)	2023 (计划)	2024 (计划)
可获取与气候变化相关的突发新闻，包括专题报道、解释性文章和宣传内容，回应受众的兴趣	关于气候变化的专门多媒体内容的浏览量越来越大，而且采用了标签系统收集基准指标，以按专题衡量参与度	在《联合国新闻》上发表的与气候行动有关内容的浏览量为 520 万次，占总浏览量的 8.5%	与气候行动方面新闻产品和平台相关的流量增加 30%	联合国新闻平台上涉及气候行动的总页面浏览量的 10%

成果 2：更多人浏览联合国新闻

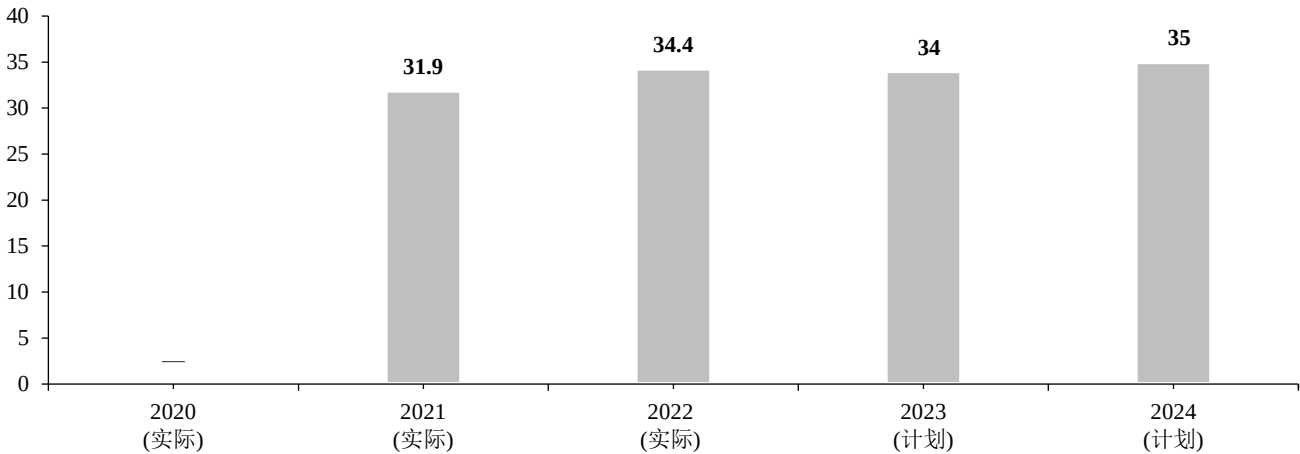
2022 年方案执行情况和 2024 年具体目标

28.42 本次级方案的工作有助于增加对重新设计的联合国新闻网站的访问，该网站有 3 440 万用户，超过了 3 300 万用户的计划目标。

28.43 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2024 年具体目标(见图 28.六)。

图 28.六
业绩计量：浏览经重新设计的联合国新闻网站的访客增多(年度)

(百万用户)



成果 3：使用六种正式语文的联合国网络电视平台的全球受众增加

2024 年拟议方案计划

28.44 本次级方案通过联合国网络电视平台(webtv.un.org)，以直播和点播视频流的形式向世界各地的观众直播联合国在纽约(自 2001 年以来)、日内瓦(自 2006 年以来)和海牙(自 2012 年以来)举行的会议。事实证明，该平台是接触全球受众的有效手段。

经验教训和计划作出的改变

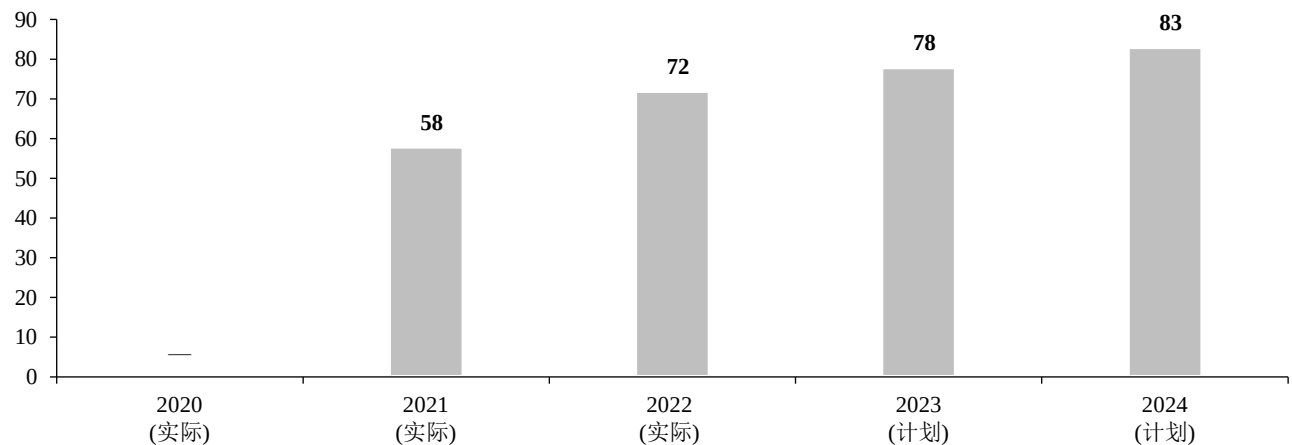
28.45 本次级方案的经验教训是，通过在多种平台和语文上提供现场和点播网播，可以接触到世界各地更多和更广泛的受众。联合国网络电视还使全球受众能够方便地获取联合国其他工作地点和实体的内容，成为联合国的一站式门户。

28.46 在吸取经验教训方面，本次级方案将推出联合国网络电视平台的所有其他正式语文版本。该平台的新语文版本将提供视频内容的直播和点播，并以联合国每种正式语文提供可搜索的元数据。本次级方案还将扩大联合国网络电视上的讨论内容，以包括在联合国总部其他工作地点举行的会议和加入联合国网络电视平台的联合国系统各实体的会议。

28.47 实现这一目标的预期进展见下文业绩计量(见图 28.七)

图 28.七
业绩计量：观看联合国网络电视平台的时间

(百万分钟)



应交付产出

28.48 表 28.4 列示本次级方案的所有应交付产出。

表 28.4
次级方案 2：按类别和次类别列示的 2022-2024 年期间应交付产出

类别和次类别

D. 信息传播方面的应交付产出

对外关系和媒体关系：向报道联合国会议的 1 100 名媒体成员提供认证和服务，以所有六种正式语文发布新闻稿；报道政府间会议；在线出版和传播秘书长和常务副秘书长的讲话和声明以及秘书长与记者见面时的讲话文字稿；以图片报道主要政府间机构会议以及秘书长、常务副秘书长和大会主席的活动。

数字平台和多媒体内容：以六种正式语文和三种非正式语文(印地语、斯瓦希里语、葡萄牙语)，通过多种平台和渠道，包括在线和社交媒体，并通过与外部媒体组织的伙伴关系，传播音频、视频和文本格式的日常多媒体内容；以六种正式语文维护联合国核心网站(包括联合国主页)并报道 214 次联合国纪念活动和重大全球运动。协助联合国各实体处理其网站涉及使用多语文的问题(47 个网站)；电视实况报道，包括现场直播，以及发布政府间会议和总部其他有新闻价值的活动的网播节目选看，包括可持续发展目标工作室；向代表、媒体等提供视听资料室服务。

次级方案 3
外联和知识服务

目标

28.49 本次级方案促进实现的目标是动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.50 为促进实现这一目标，本次级方案将：

- (a) 与国际上的广泛学术机构、学生、教育工作者、创意界和民间社会一道开展协作；
- (b) 组织简报方案、特别活动、导游和互动讲习班，并与模拟联合国会议的组织者进行协作；
- (c) 组织关于大屠杀和跨大西洋贩卖奴隶问题的外联和教育方案，并就相同的优先问题编制出版物、研究指南和展览，特别注重年轻人；
- (d) 编制宣传材料、徽记和品牌，以支持联合国的优先事项；
- (e) 发展并维持与娱乐、广告和出版业、重大体育和国际活动、高等教育和研究机构的战略伙伴关系，以年轻人为重点受众；
- (f) 与合作伙伴共同开发多语文、有效的教育资源和方案、宣传运动、项目和活动，以激发和鼓励为《2030 年可持续发展议程》采取行动；
- (g) 促进知识共享并为内部和外部受众保存联合国信息资源。

28.51 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 更好理解联合国的原则和宗旨，动员年轻人和学生参与地方、区域或国家的政治、非政府和政府间进程；

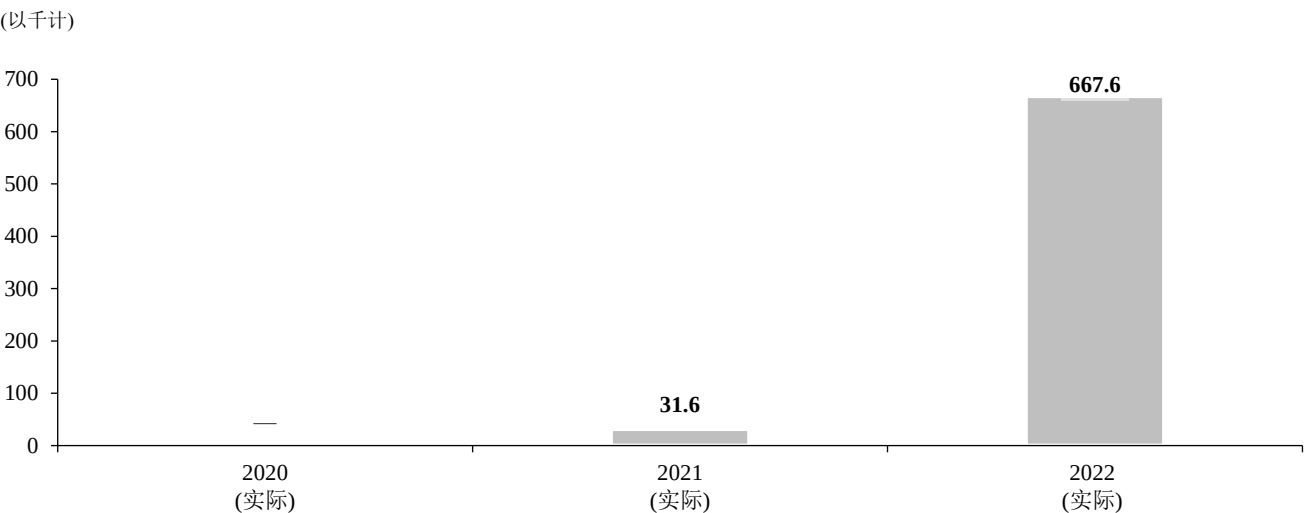
- (b) 更多地动员青年和学生开展活动，推进实现可持续发展目标，并促进培养致力于联合国原则和价值观的新一代领导人；
- (c) 会员国、世界各地的联合国工作人员、研究机构、年轻人、学校和大众能更多地获得联合国文件和信息，从而提高参与、增进认识和改善决策。

2022 年方案执行情况

国际和平日加强了建设和平和杜绝种族主义的相关性

- 28.52 本次级方案于 9 月 16 日为 500 多名学生组织了纪念国际和平日青年纪念年度活动，主题是“消除种族主义。建设和平”。这次活动为青年人提供了一个机会，介绍他们为打击种族主义从而促进和平而采取的行动。本次级方案与一家表演艺术公司合作，为这一特定日子制作了一个视频，从而提高了活动的现场和点播观看量，并在所有数字平台上提高了国际和平日的知名度。
- 28.53 实现这一目标的进展见下文业绩计量(见图 28.八)

图 28.八
业绩计量：国际和平日的直播和点播观看量



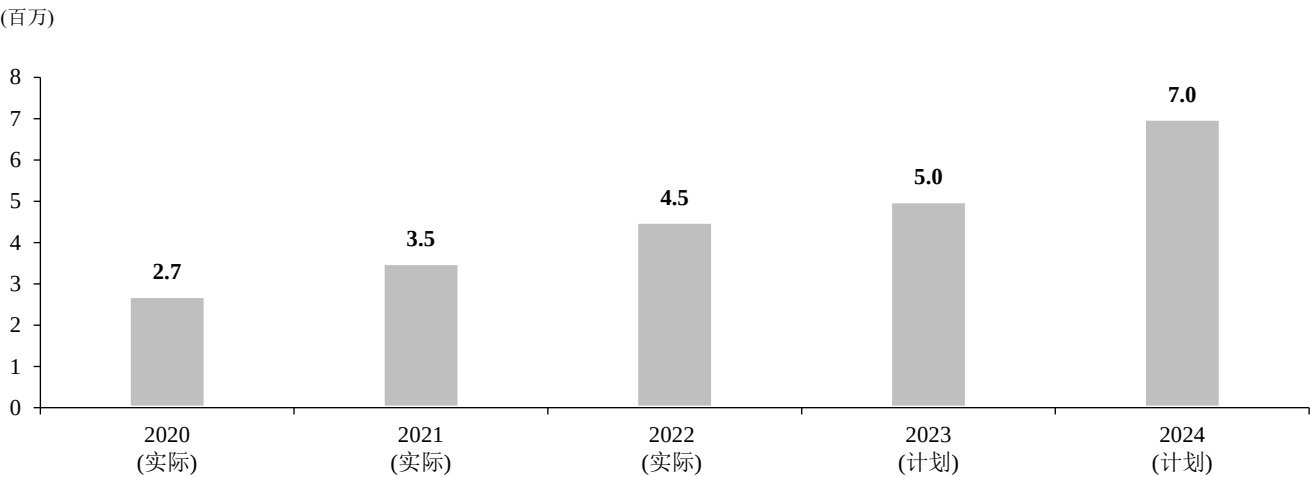
2024 年计划成果

成果 1：更多地开放联合国知识和会议文件

2022 年方案执行情况和 2024 年具体目标

- 28.54 本次级方案的工作有助于向世界各地的常驻代表团成员、研究人员和公民提供即时和多种格式的联合国会议文件和出版物，其结果是，联合国内容在次级方案平台上有 450 万唯一下载次数，超过了 320 万次唯一下载的计划目标。
- 28.55 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2024 年具体目标(见图 28.九)。

图 28.九
业绩计量：联合国内容在次级方案平台上的唯一下载次数(累计)



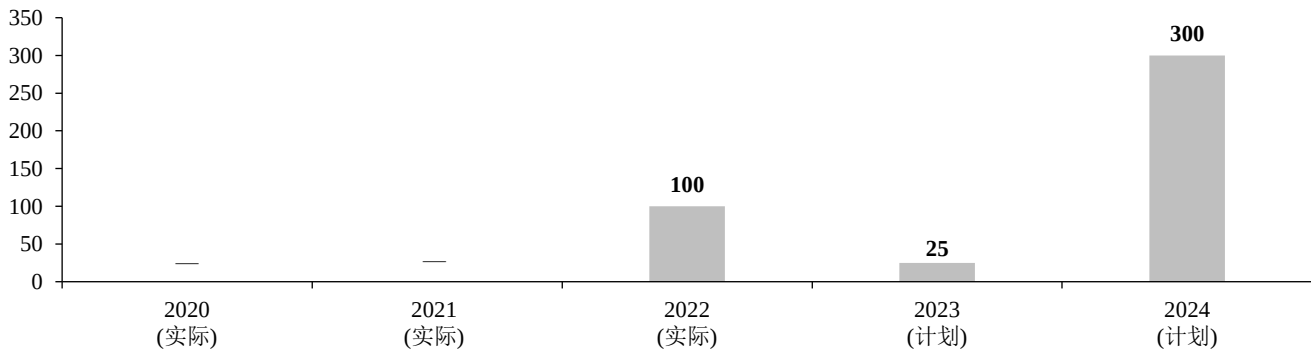
成果 2：通过全球足球界扩大了对可持续发展目标的参与和行动

2023 年拟议方案计划

28.56 本次级方案的工作有助于使 100 个足球实体(包括 13 个联合会、9 个足球俱乐部和各种国家联赛、球员协会、基金会、非政府组织和私营部门组织)成为联合国“联合国足球促进可持续发展目标”倡议的正式成员，超过了 7 个足球联合会和足球俱乐部的计划目标。

28.57 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2024 年具体目标(见图 28.十)。

图 28.十
业绩计量：参与“联合国足球促进可持续发展目标”倡议的伙伴实体数目(累计)



成果 3：有较大影响力者在可持续发展目标方面的参与增加

2024 年拟议方案计划

28.58 为加快实现可持续发展目标，更好地应对人类面临的紧迫挑战(包括气候变化、武装冲突以及错误信息和虚假信息的危险传播)，联合国将努力确保包括全球普通受众在内的各种利益攸关方群体了解这些问题，包括新出现的挑战。为此，本次级方案一直致力于推动联合国挑选的、在社

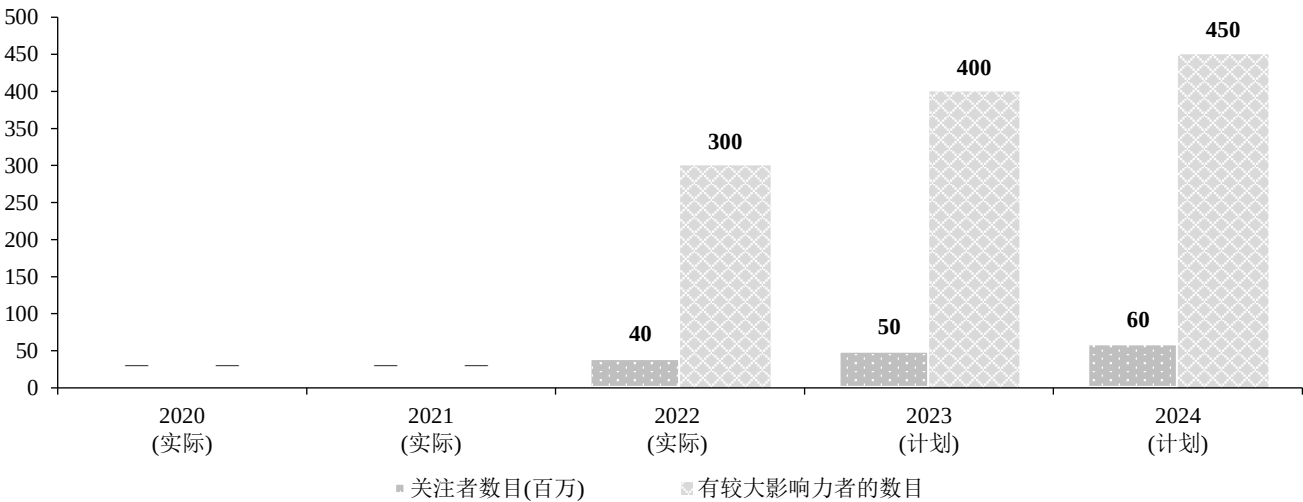
交媒体上很受关注的有影响力者参与，以便向其数量庞大、往往尚未发掘的受众大力传播和倡导联合国的优先问题。

经验教训和计划作出的改变

28.59 根据以往与有较大影响力者的接触，本次级方案的经验教训是，与这些倡导者持续接触和外联是成功的关键。在吸取经验教训时，本次级方案将利用和加强与联合国系统已有联系的名人倡导者的现有关系，包括指定的联合国和平使者和亲善大使，以确定具有里程碑意义的时刻和机会，如重大气候会议、秘书长的重要讲话和国际日。有影响力者将通过其社交媒体平台大力传播联合国的优先事项和信息，并通过起草建议发布的帖文和创建相关的图片社交媒体资产，向这些有影响力者提供支持。这种宣传将接触新的、地理位置不同的受众，并着重介绍公众可以成为变革推动者的方式。还将确定更多的支持者和合作者，通过强调联合国的信息传递和联合国的主要运动和举措进行宣传。

28.60 实现这一目标的预期进展见下文业绩计量(见图 28.十一)

图 28.十一
业绩计量：参与的有较大影响力者的数量和关注者的组合数量



应交付产出

28.61 表 28.5 列示本次级方案的所有应交付产出。

表 28.5
次级方案 3：按类别和次类别列示的 2022-2024 年期间应交付产出

类别和次类别	2022 年 计划	2022 年 实际	2023 年 计划	2024 年 计划
A. 协助政府间进程和专家机构				
议事机构文件(文件数目)	4	4	4	4
1. 编写报告向大会说明信息方面的问题和全球传播部的活动：战略传播服务、新闻服务、外联和知识服务	4	4	4	4
实质性会议服务(3 小时会议次数)	20	20	20	20
2. 新闻委员会会议	20	20	20	20
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	276	340	361	370
3. 为非政府组织举办政府间活动讲习班，为新建立联系的非政府组织开展概况介绍方案	30	30	40	40
4. 关于达格·哈马舍尔德图书馆服务的培训活动以及为 iSeek 内容创作者、编辑和联络人举办的培训课程	225	279	300	300
5. 新闻培训活动，作为纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案的一部分	21	31	21	30
C. 实质性应交付产出				
咨询、建议和倡导：向模拟联合国提供指导和专家咨询；围绕奴隶制、跨大西洋贩卖奴隶等主题召开会议，以及举行大屠杀纪念活动。				
D. 信息传播方面的应交付产出				
外联方案、特别活动和宣传材料：与民间社会、学术机构和其他实体的伙伴关系；教育和宣传材料，包括关于联合国活动的活动和讲座，如《联合国纪事》和《联合国概况》；回应公众查询；在联合国总部和网上举办展览；用十几种语言为 50 多万游客提供多语种导览服务；面向作为倡导者的知名人士，包括和平使者和其他名人开展外联方案；举办特定纪念日和纪念年的特别活动和纪念活动；通过创意社区外联举措，在电影、电视或戏剧中介绍联合国或联合国议题；提供平面设计产品，以支持品牌塑造、宣传活动和新闻资料；学生活动。				
对外和媒体关系：召开新闻发布会和发表新闻稿，宣布新的外联伙伴关系和特别活动；举办展览。				
数字平台和多媒体内容：iSeek(包括文章)，秘书处以英文和法文面向世界各地所有用户的主要内部交流平台；DeleGATE 门户网站；联合国发展业务；网络和社交媒体宣传、联合国系统电子信息团购联盟和联合国托存图书馆方案。				
图书馆服务：使用六种正式语文、有安全保障的联合国数字中央资料库(联合国数字图书馆)；面向全球各地公众开放的在线图书馆产品、借阅和相关服务，专为会员国代表提供的直接和有针对性的研究；管理联合国系统电子信息团购联盟和联合国托存图书馆方案；收集广泛各种馆藏内容。				

B. 2024 年拟议所需员额资源和非员额资源

概述

28.62 表 28.6 至 28.8 显示 2024 年拟议经常预算资源，并酌情显示资源变动细节。

表 28.6
总表：按支出用途列示的财政资源演变情况
(千美元)

支出用途	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				百分比	2024 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
员额	80 867.2	81 624.8	250.2	4 801.1	(8.7)	5 042.6	6.2	86 667.4
其他工作人员费用	4 033.6	4 323.6	(18.1)	1 784.6	181.2	1 947.7	45.0	6 271.3
招待费	6.0	27.3	—	—	—	—	—	27.3
咨询人	80.1	—	—	—	—	—	—	—
代表差旅	10.5	—	—	—	—	—	—	—
工作人员差旅	873.8	280.9	—	—	—	—	—	280.9
订约承办事务	5 691.8	7 827.3	(32.4)	277.3	34.6	279.5	3.6	8 106.8
一般业务费用	5 155.9	5 607.4	—	—	(4.4)	(4.4)	(0.1)	5 603.0
用品和材料	182.0	548.1	—	10.8	—	10.8	2.0	558.9
家具和设备	1 117.5	682.7	—	64.8	4.4	69.2	10.1	751.9
房地改良	8.4	—	—	—	—	—	—	—
赠款和捐助款	149.4	884.9	—	—	(181.2)	(181.2)	(20.5)	703.7
共计	98 176.2	101 807.0	199.7	6 938.6	25.9	7 164.2	7.0	108 971.2

表 28.7
总表：2024 年拟议员额和员额变动
(员额数目)

	数目	详情
2023 年核定	686	1 USG、3 D-2、18 D-1、34 P-5、71 P-4、105 P-3、57 P-2/1、7 GS (PL)、197 GS (OL)、143 LL、50 NPO
调动(地域)	—	次级方案 1 下 1 个 P-3
改派	—	次级方案 1 下 2 个 GS (OL)
设立	54	次级方案 2 下 1 个 P-5、8 个 P-4、28 个 P-3 和 17 个 GS (OL)
2024 年拟议	740	1 个 USG、3 个 D-2、18 个 D-1、35 个 P-5、79 个 P-4、133 个 P-3、57 个 P-2/1、7 个 GS (PL)、214 个 GS (OL)、143 个 LL、50 个 NPO

注：表格和图表使用的缩写如下：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)；LL，当地雇员；NPO，本国专业干事；USG，副秘书长。

表 28.8
总表：按职类和职等列示的拟议员额
(员额数目)

职类和职等	2023 年 核定	变动				2024 年 拟议
		技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
专业及以上职类						
USG	1	—	—	—	—	1
D-2	3	—	—	—	—	3
D-1	18	—	—	—	—	18
P-5	34	—	1	—	1	35
P-4	71	—	8	—	8	79
P-3	105	—	28	—	28	133
P-2/1	57	—	—	—	—	57
小计	289	—	37	—	37	326
一般事务及有关职类						
GS (PL)	7	—	—	—	—	7
GS (OL)	197	—	17	—	17	214
LL	143	—	—	—	—	143
NPO	50	—	—	—	—	50
小计	397	—	17	—	17	414
共计	686	—	54	—	54	740

28.63 关于 2024 年拟议资源分配的其他详情见表 28.9 至 28.11 和图 28.十二。

28.64 如表 28.9 (1)和 28.10 (1)所示，2024 年拟议资源总额在重计费用前为 108 971 200 美元，与 2023 年批款相比净增 7 164 200 美元(7.0%)。资源变动是技术调整、新的和扩大的任务以及其他变动造成的。拟议资源数额用于充分、高效率、高成效地执行任务。

表 28.9
总表：按资金来源、构成部分和次级方案列示的财政资源演变情况
(千美元)

(1) 经常预算

构成部分/次级方案	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				百分比	2024 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
A. 行政领导和管理	2 219.2	2 563.3	—	—	—	—	—	2 563.3
B. 工作方案								
1. 传播运动和国家业务服务	40 415.1	40 030.8	46.9	104.8	(8.7)	143.0	0.4	40 173.8
2. 新闻服务	32 256.0	34 637.4	21.6	6 609.1	34.6	6 665.3	19.2	41 302.7
3. 外联和知识服务	19 649.1	20 722.7	131.2	—	—	131.2	0.6	20 853.9
小计(B)	92 320.2	95 390.9	199.7	6 713.9	25.9	6 939.5	7.3	102 330.4
C. 方案支助	3 636.8	3 852.8	—	224.7	—	224.7	5.8	4 077.5
小计(1)	98 176.2	101 807.0	199.7	6 938.6	25.9	7 164.2	7.0	108 971.2

(2) 其他分摊资源

构成部分/次级方案	2022 年 支出	2023 年 估计	变动	百分比	2024 年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—	—	—
B. 工作方案					
1. 传播运动和国家业务服务	357.3	529.7	30.9	5.8	560.6
2. 新闻服务	208.1	327.4	10.0	3.1	337.4
3. 外联和知识服务	—	—	—	—	—
小计(B)	565.4	857.1	40.9	4.8	898.0
C. 方案支助	—	—	—	—	—
小计(2)	565.4	857.1	40.9	4.8	898.0

(3) 预算外

构成部分/次级方案	2022 年 支出	2023 年 估计	变动	百分比	2024 年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—	—	—
B. 工作方案					
1. 传播运动和国家业务服务	1 491.0	1 015.4	—	—	1 015.4
2. 新闻服务	1 797.6	2 909.8	152.3	5.2	3 062.1

第 28 款 全球传播

构成部分/次级方案	2022 年 支出	2023 年 估计	变动	百分比	2024 年 估计
3. 外联和知识服务	7 721.6	7 547.2	(2 423.1)	(32.1)	5 124.1
小计(B)	11 010.2	11 472.4	(2 270.8)	(19.8)	9 201.6
C. 方案支助	760.1	846.3	—	—	846.3
小计(3)	11 770.3	12 318.7	(2 270.8)	(18.4)	10 047.9
共计	110 511.9	114 982.8	4 934.3	4.3	119 917.1

表 28.10

总表：按资金来源、构成部分、次级方案列示的 2024 年拟议员额

(员额数目)

(1) 经常预算

构成部分/次级方案	2023 年 核定	变动				2024 年 拟议
		技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
A. 行政领导和管理	16	—	—	—	—	16
B. 工作方案						
1. 传播运动和国家业务服务	333	—	—	—	—	333
2. 新闻服务	181	—	54	—	54	235
3. 外联和知识服务	134	—	—	—	-	134
小计(B)	648	—	54	—	54	702
C. 方案支助	22	—	—	—	—	22
小计(1)	686	—	54	—	—	740

(2) 其他分摊资源

构成部分/次级方案	2023 年 估计	变动	2024 年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案			
1. 传播运动和国家业务服务	2	—	2
2. 新闻服务	2	—	2
3. 外联和知识服务	—	—	—
小计(B)	4	—	4
C. 方案支助	—	—	—
小计(2)	4	—	4

(3) 预算外

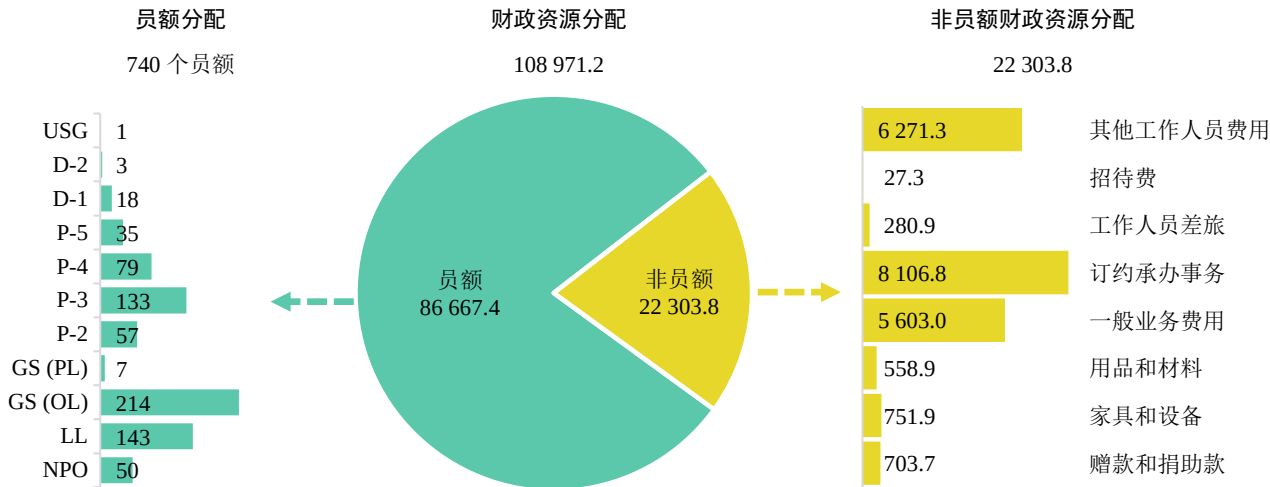
构成部分/次级方案	2023 年 估计	变动	2024 年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案			
1. 传播运动和国家业务服务	—	—	—
2. 新闻服务	—	—	—
3. 外联和知识服务	10	—	10
小计(B)	10	—	10
C. 方案支助	—	—	—
小计(3)	10	—	10
共计	700	54	754

表 28.11
总表：财政资源和员额资源的演变情况
(千美元/员额数目)

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动					2024 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	80 867.2	81 624.8	250.2	4 801.1	(8.7)	5 042.6	6.2	86 667.4
非员额	17 309.0	20 182.2	(50.5)	2 137.5	34.6	2 121.6	10.5	22 303.8
共计	98 176.2	101 807.0	199.7	6 938.6	25.9	7 164.2	7.0	108 971.2
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		289	—	37	—	37	12.8	326
一般事务及有关职类		397	—	17	—	17	4.3	414
共计		686	—	54	—	54	7.9	740

图 28.十二
2024 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



按因素、构成部分和次级方案列示的差异解释

总体资源变动

技术调整

28.65 如表 28.9(1)所示，资源变动反映净增加 199 700 美元，详情如下：

- (a) 次级方案 1，传播运动和国家业务服务(净增 46 900 美元)。净增加的原因是，根据大会第 77/263 号决议，按持续空缺率为 2023 年设立的一个新闻助理(一般事务人员(其他职等))员额编列经费，根据新设员额的既定做法，该员额的空缺率为 50%(53 400 美元)，但由于取消其他工作人员费用项下用于支持执行人权理事会所通过决议和决定的非经常经费而部分抵消(6 500 美元)；
- (b) 次级方案 2，新闻事务(净增 21 600 美元)。根据大会第 77/262 号决议，按持续空缺率为 2023 年改派的一个协理信息管理干事员额(P-2)(65 600 美元)和设立的一个新闻助理(一般事务(其他职等))一般临时人员职位(35 800 美元)提供经费，根据改派和新设立的员额和职位的既定做法，这些职位的空缺率为 50%，但由于取消其他工作人员费用和订约承办事务项下的非经常性经费，以支持执行大会关于网播和公共信息服务的新的和扩大的任务以及人权理事会通过的决议和决定，因此部分抵消了这些空缺率(79 800 美元)；
- (c) 次级方案 3，外联和知识事务(增加 131 200 美元)。增加的原因是，根据大会第 77/262 号决议于 2023 年改派的一个协理信息系统干事(P-2)员额和一个协理信息管理干事(P-2)员额按持续空缺率提供经费，根据改派员额的既定做法，这些员额的空缺率为 50%。

新的和扩大的任务

28.66 如表 28.9 (1)所示，资源变动反映增加 6 938 600 美元，详情如下：

- (a) 次级方案 1, 传播运动和国家业务服务(增加 104 800 美元)。增加的原因是, 根据大会第 68/268 号决议, 需要追加经费以支持人权条约机构系统, 每年为增加的 5 周会议提供服务。这将需要额外的技术和语言能力。所需追加经费包括下列各项下的经费: (一) 2 个新闻干事员额(P-2)和 2 个编辑员额(P-3) (1 个英文和 1 个法文)的其他工作人员费用(42 000 美元); (二) 作为个体订约人聘用的 4 名英文、法文、西班牙文和阿拉伯文网播助理以及网播服务的订约承办事务(62 800 美元);
- (b) 次级方案 2, 新闻事务(增加 6 609 100 美元)。增加的原因是:
- (一) 所需追加经费 6 540 300 美元, 用于支持大会第 77/262 号决议所载任务, 大会在该决议中回顾行政和预算问题咨询委员会报告第 57 段(A/77/7), 并重申联合国六种正式语文平等的极端重要性, 请秘书长进一步采取措施, 改进使用多种语文的情况, 平等和适当对待所有六种正式语文, 并在下次方案预算报告中报告相关情况。行预咨委会在其报告第 57 段中指出, 尽管大会一再提出要求, 但全球传播部没有提出措施, 以增加英文和法文以外正式语文的新闻稿。增加的经费将用于以六种正式语文制作新闻稿和会议报道, 并用于拟议设立阿拉伯文、中文、俄文和西班牙文语文小组(与现有的英文和法文小组相同), 以编制和传播新闻产品。所需额外经费包括下列支出用途项下的增加额:
- a. 职位: 增加 4 801 100 美元, 用于拟议设立的 54 个员额(1 名会议报道科科长(P-5)、8 名编辑(P-4)(每个语文小组 2 名), 28 名新闻干事(P-3), 8 名编辑助理(一般事务(其他职等)), 8 名新闻助理(一般事务(其他职等)) and 1 名行政助理(一般事务(其他职等)) (见本报告附件三);
- b. 其他工作人员费用: 增加 1 739 200 美元, 用于每种语文 14 名新闻干事(P-3)和 6 名校对员(一般事务(其他职等))两个半月的一般临时人员经费, 以在工作量高峰期、主要是在大会主要届会期间(即大会六个主要委员会开会期间)提供更多会议报道;
- (二) 其他工作人员费用(3 400 美元)和订约承办事务(65 400 美元)项下所需追加经费 68 800 美元, 用于会议报道和网播服务, 以支持执行大会关于下列问题的各项决议: (a) 防止外层空间军备竞赛的进一步实际措施(第 77/250 号决议); (b) 危害人类罪(第 77/249 号决议); (c) 第二次联合国内陆发展中国家问题会议的后续行动(第 77/246 号决议); (d) 小武器和轻武器非法贸易的各方面问题(第 76/232 号决议); (e) 从国际安全角度看信息和电信领域的发展(第 75/240 号决议); (f) 未来峰会的举办方式(第 76/307 号决议);
- (c) 方案支助(增加 224 700 美元)。所需经费增加, 用于与拟设 54 个员额有关的非员额经费(见上文第 28.66 (b)(一)a 段), 包括: (一) 信息技术服务订约承办事务(86 400 美元); (二) 用品和材料(10 800 美元); (三) 购置办公室自动化设备所需的家具和设备(64 800 美元)。此外, 订约承办事务项下需要追加经费, 用于信息技术服务的一般临时人员职位(见上文第 28.66 (b)(一)b 段)(62 700 美元)。

其他变动

28.67 如表 28.9 (1)所示, 拟议变动的净影响是增加 25 900 美元。变动细目如下:

- (a) 次级方案 1, 传播运动和国家业务服务。员额项下经费减少(8 700 美元)是因为拟将 1 名新闻干事(P-3)从纽约调动到日内瓦(见附件三);
- (b) 次级方案 2, 新闻服务。订约承办事项下的增加额(34 600 美元)涉及网播服务经费, 预计将根据历史趋势, 在今后所涉方案预算问题说明中提出这些经费。

其他分摊资源和预算外资源

- 28.68 如表 28.9 (2)和 28.10 (2)所示, 其他分摊资源为 898 000 美元。这些资源将补充经常预算资源, 并将支助维持和平特派团的新闻活动。
- 28.69 如表 28.9 (3)和 28.10 (3)所示, 该部预计将继续收到现金和实物捐助。2024 年, 预算外资源为 10 047 900 美元。这些资源将补充经常预算资源, 并将主要用于开展传播部的能力发展工作, 支持总部和外地的具体传播活动, 支持印地语多媒体和业务活动, 提供网播和网站支持活动, 并开展支持《联合国发展业务》的活动。联合国学术影响力方案和联合国系统电子信息团购联盟方案。预计实物捐助将主要为联合国新闻中心办公室提供免租金房地, 估计价值为 1 500 000 美元。
- 28.70 本款下的预算外资源由传播部监督, 该部已获秘书长授权。

行政领导和管理

- 28.71 行政领导和管理构成部分由副秘书长办公室组成。
- 28.72 行政领导和管理构成部分的总体职责包括以下职能:
- (a) 对联合国传播工作进行全面指导和战略管理, 以便在总部和外地执行传播部的任务及其核定工作方案;
 - (b) 制定部门战略、政策和指导方针, 同时处理具体的政策与管理议题和问题;
 - (c) 传播部的行政、财务和人事管理;
 - (d) 指导传播部履行与政府间机构(如新闻委员会)和联合国传播组的联络职能;
 - (e) 监督危机沟通和声誉管理, 在危机小组内召集相关联合国实体和合作伙伴, 以统一方法和信息传递, 并提供危机沟通政策、指导和培训;
 - (f) 确定联合国传播的优先重点, 在纷繁的媒体环境中寻找机会传播这些优先重点, 并通过加强联合国传播组, 在整个联合国系统进行协调, 包括在国家一级通过联合国新闻中心和驻地协调员制度提供协调;
 - (g) 促进公共信息的信息完整性, 包括监测、分析和应对敌视联合国及其工作人员和业务的数字内容。
- 28.73 根据《2030 年可持续发展议程》, 特别是根据可持续发展目标中鼓励各组织将可持续性信息纳入各自报告周期的具体目标 12.6, 并且根据大会第 72/219 号决议第 19 段所述共有任务, 传播部将环境管理做法纳入其业务活动。传播部将在可行和有效的情况下, 继续在网上提供所有正式文件、出版物、小册子、宣传和倡导材料, 而不是印刷品, 以减少碳足迹和节约能源。传播部还将继续采取一系列可持续性做法, 包括减少内部文件复印和印刷, 并将推广视频会议, 以便尽可能减少差旅。此外, 传播部将继续支持在联合国总部、各工作地点和外地特派团就联合

国系统的可持续性努力进行内部和外部沟通，并将继续鼓励工作人员参加 ActNow 运动和侧重气候变化和可持续性相关个人行动的秘书处其他举措。

28.74 关于及时提交材料和预购机票政策合规情况的信息见表 28.12。关于预购机票政策，传播部执行关于旅行人员在不符合政策情况下需要请求主管全球传播事务副秘书长批准的规定，并在延迟提交旅行申请和说明时提出原因。此外，传播部密切审查寻求例外的情况，定期向工作人员和管理人员发信，以提高对政策要求和尽量减少例外情况的重要性的认识。

表 28.12
遵守率

(百分比)

	2020 年 实际	2021 年 实际	2022 年 实际	2023 年 计划	2024 年 计划
及时提交材料	100	100	100	100	100
在旅行开始前提前至少两星期购买机票	48	56	55	100	100

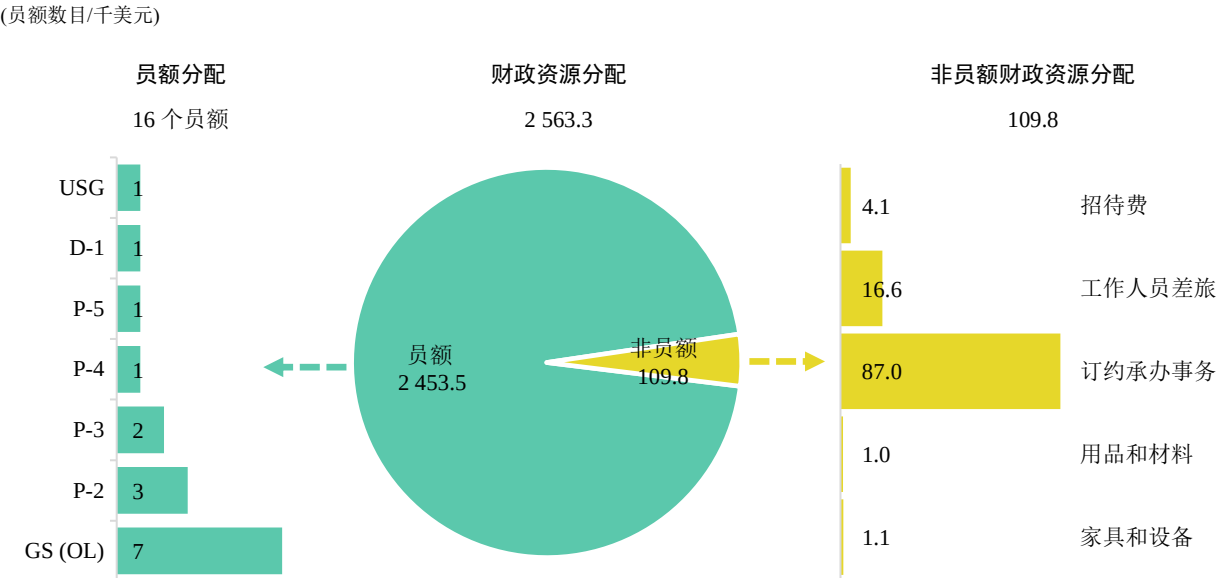
28.75 2024 年拟议经常预算资源为 2 563 300 美元，与 2023 年批款相比没有变化。关于 2024 年拟议资源分配的其他详情见表 28.13 和图 28.十三。

表 28.13
行政领导和管理：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				2024 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		百分比
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	2 122.3	2 453.5	—	—	—	—	—	2 453.5
非员额	96.9	109.8	—	—	—	—	—	109.8
共计	2 219.2	2 563.3	—	—	—	—	—	2 563.3
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		9	—	—	—	—	—	9
一般事务及有关职类		7	—	—	—	—	—	7
共计		16	—	—	—	—	—	16

图 28.十三
行政领导和管理：2024 年拟议资源(重计费用前)的分配情况



工作方案

次级方案 1

传播运动和国家业务服务

28.76 2024 年拟议经常预算资源为 40 173 800 美元，比 2023 年批款增加 143 000 美元。上文第 28.65 (a)、28.66 (a)和 28.67 (a)段解释了拟议增加数额的原因。关于 2024 年拟议资源分配的其他详情见表 28.14 和图 28.十四。

表 28.14

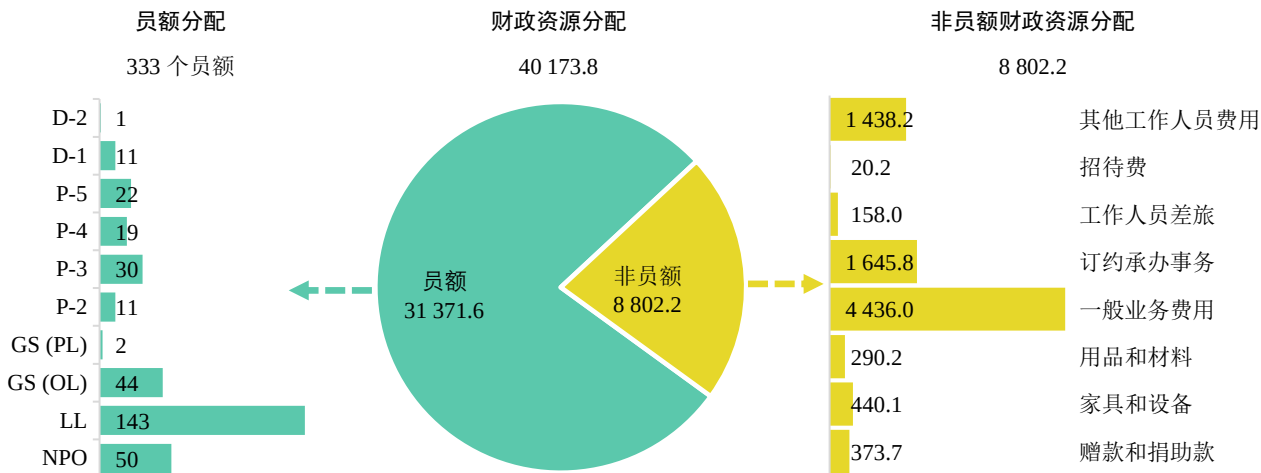
次级方案 1：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				2024 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		百分比
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	32 808.0	31 326.9	53.4	—	(8.7)	44.7	0.1	31 371.6
非员额	7 607.0	8 703.9	(6.5)	104.8	—	98.3	1.1	8 802.2
共计	40 415.1	40 030.8	46.9	104.8	(8.7)	143.0	0.4	40 173.8
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		94	—	—	—	—	—	94
一般事务及有关职类		239	—	—	—	—	—	239
共计		333	—	—	—	—	—	333

图 28.十四
次级方案 1：2024 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



其他分摊资源和预算外资源

28.77 本次级方案的其他分摊资源为 560 600 美元。这些资源将补充经常预算资源，并将主要用于支持维持和平特派团，就其传播战略、工作计划和传播运动提供指导、支持和咨询；组织培训；维护数字和网络平台；在特派团开办或缩编期间向特派团提供援助。增加 30 900 美元的主要原因是秘书长关于 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间维持和平行动支助账户预算的报告所述的最新薪金费用(A/77/771)。

28.78 本次级方案的预算外资源为 1 015 400 美元。这些资源将补充经常预算资源，主要用于支持总部的宣传活动。

次级方案 2 新闻服务

28.79 2024 年拟议经常预算资源为 41 302 700 美元，比 2023 年批款增加 6 665 300 美元。上文第 28.65(b)、28.66(b)和 28.67(b)段解释了拟议增加数额的原因。关于 2024 年拟议资源分配的其他详情见表 28.15 和图 28.十五。

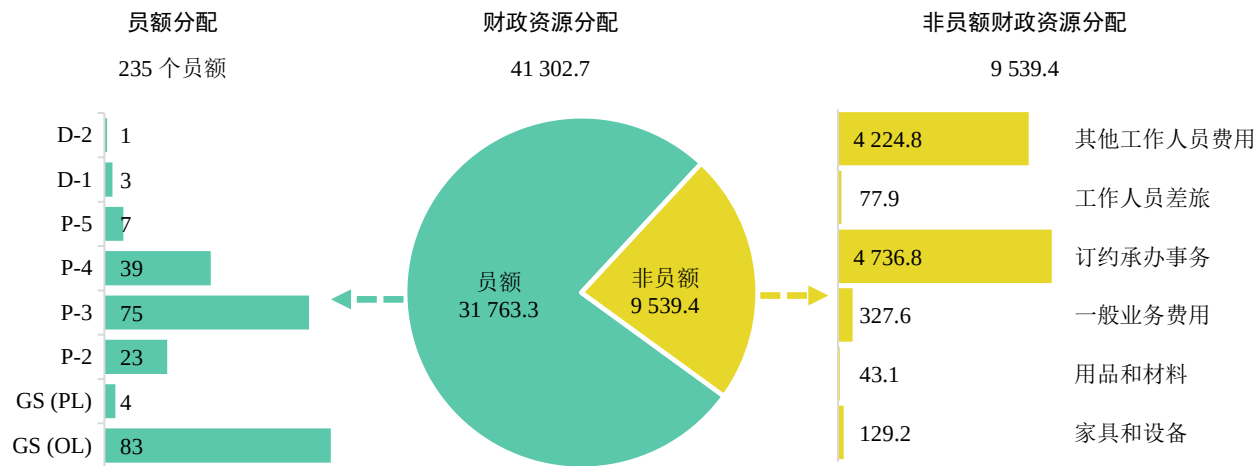
表 28.15
次级方案 2：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				2024 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		百分比
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	25 144.0	26 896.6	65.6	4 801.1	—	4 866.7	18.1	31 763.3
非员额	7 112.0	7 740.8	(44.0)	1 808.0	34.6	1 798.6	23.2	9 539.4
共计	32 256.0	34 637.4	21.6	6 609.1	34.6	6 665.3	19.2	41 302.7
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		111	—	37	—	37	33.3	148
一般事务及有关职类		70	—	17	—	17	24.3	87
共计		181	—	54	—	54	29.8	235

图 28.十五
次级方案 2：2024 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



其他分摊资源和预算外资源

28.80 本次级方案的其他分摊资源为 337 400 美元。这些资源将补充经常预算资源，并将主要用于支持与新闻报道和在线托管维持和平相关视频有关的活动。增加 10 000 美元的主要原因是秘书长关于 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间维持和平行动支助账户预算的报告所述的最新薪金费用(A/77/771)。

28.81 本次级方案的预算外资源为 3 062 100 美元。这些资源将补充经常预算资源，主要用于支助印地语多媒体活动以及与网播和网站服务有关的活动。与 2023 年资源估计数相比，预计增加 152 300 美元，主要原因是多媒体活动的范围预计会扩大。

次级方案 3
外联和知识服务

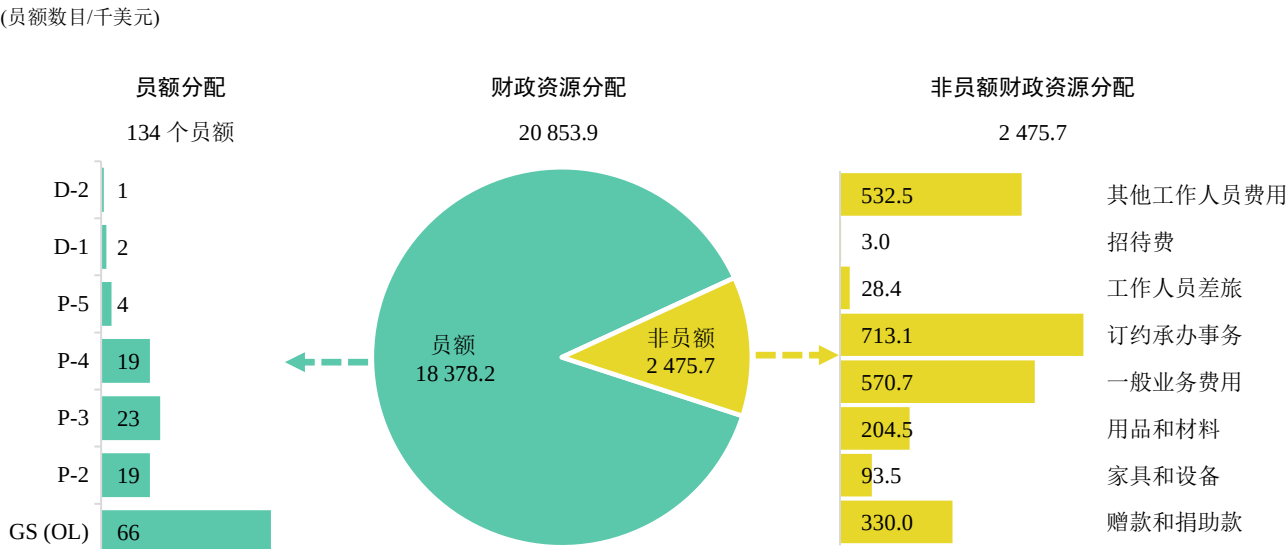
28.82 2024 年拟议经常预算资源为 20 853 900 美元，比 2023 年批款增加 131 200 美元。上文第 28.65 段解释了拟议增加数额的原因。关于 2024 年拟议资源分配的其他详情见表 28.16 和图 28.十六。

表 28.16
次级方案 3：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				2024 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		百分比
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	18 129.7	18 247.0	131.2	—	—	131.2	0.7	18 378.2
非员额	1 519.4	2 475.7	—	—	—	—	—	2 475.7
共计	19 649.1	20 722.7	131.2	—	—	131.2	0.6	20 853.9
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		68	—	—	—	—	—	68
一般事务及有关职类		66	—	—	—	—	—	66
共计		134	—	—	—	—	—	134

图 28.十六
次级方案 3：2024 年拟议资源(重计费用前)的分配情况



预算外资源

28.83 本次级方案的预算外资源为 5 124 100 美元。这些资源将补充经常预算资源，并将主要用于支持各方案的实务和业务活动，包括联合国发展业务、联合国系统电子信息团购联盟和联合国学术影响力等倡议。经费减少 2 423 100 美元的主要原因是，在根据大会第 76/306 号决议新设立的联合国青年办公室作为一个独立的办公室之后，计划酌情停止和转移秘书长青年问题特使办公室的活动和资源。

方案支助

28.84 2024 年拟议经常预算资源为 4 077 500 美元，比 2023 年批款增加 224 700 美元。上文第 28.66 (c) 段说明了拟议增加数额的原因。关于 2024 年拟议资源分配的其他详情见表 28.17 和图 28.十七。

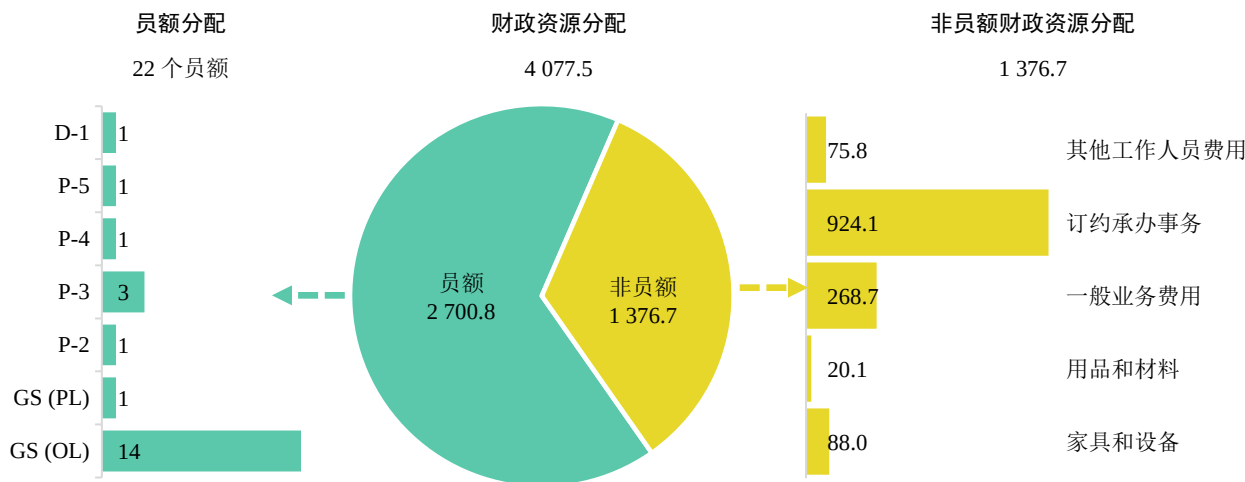
表 28.17
方案支助：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动					2024 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	2 663.2	2 700.8	—	—	—	—	—	2 700.8
非员额	973.7	1 152.0	—	224.7	—	224.7	19.5	1 376.7
共计	3 636.8	3 852.8	—	224.7	—	224.7	5.8	4 077.5

	2022 年 支出	2023 年 批款	变动				2024 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		百分比
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		7	—	—	—	—	—	7
一般事务及有关职类		15	—	—	—	—	—	15
共计		22	—	—	—	—	—	22

图 28.十七
方案支助：2024 年拟议资源(重计费用前)的分配情况
(员额数目/千美元)

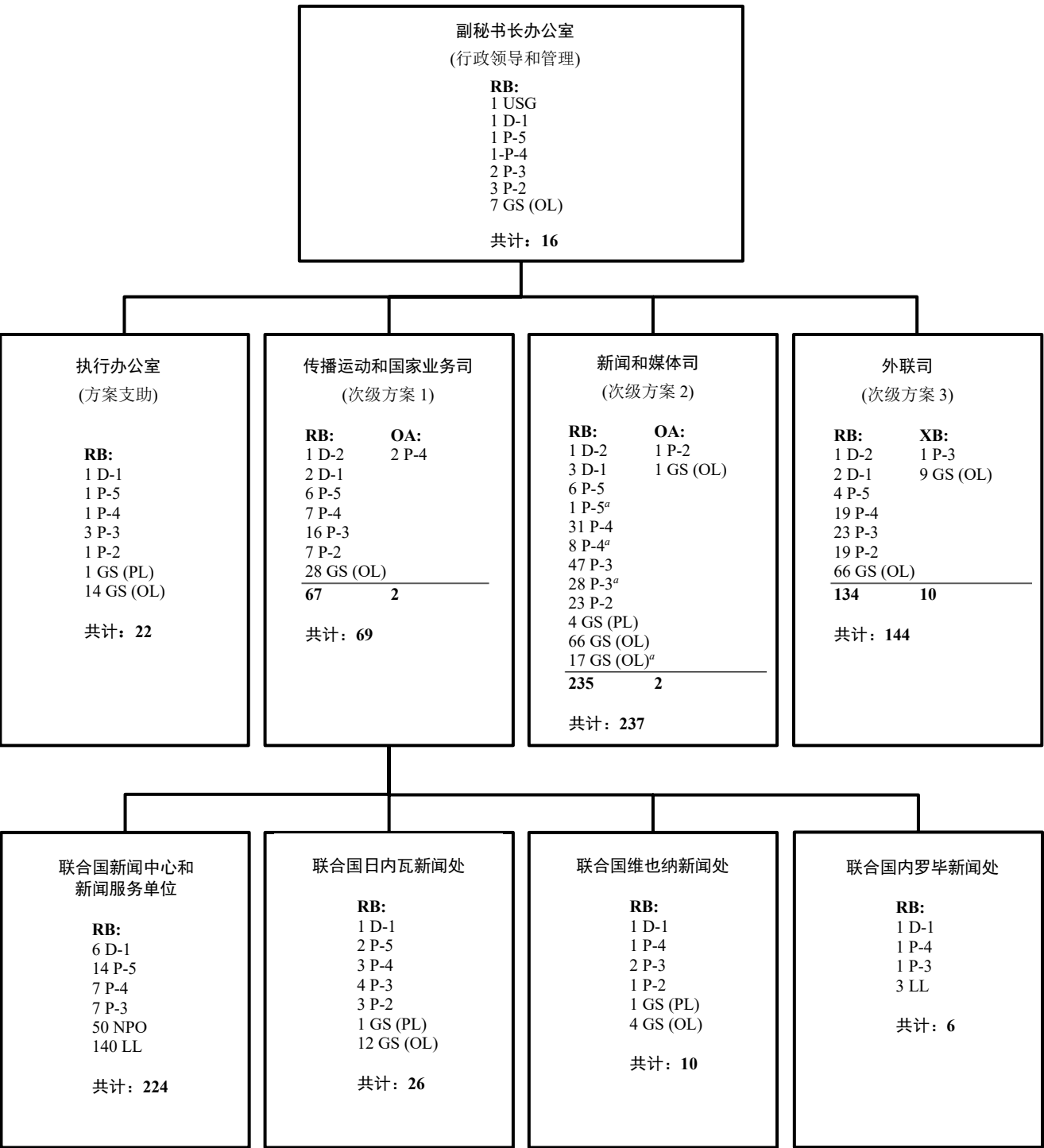


预算外资源

28.85 方案支助预算外资源为 846 300 美元。这些资源将补充经常预算资源，并将主要通过向所有次级方案提供行政服务来支持预算外活动的实施。

附件一

2024 年组织结构和员额分配



缩写: GS(OL), 一般事务人员(其他职等); GS(PL), 一般事务人员(特等); LL, 当地雇员; OA, 其他摊款; NPO, 本国专业干事; RB, 经常预算; USG, 副秘书长; XB, 预算外。

^a 设立 1 个科长(P-5)、8 个编辑(P-4)、28 个新闻干事(P-3)、8 个编辑助理(一般事务(其他职等))、8 个新闻助理(一般事务(其他职等))和 1 个行政助理(一般事务(其他职等))。

附件二

为执行咨询和监督机构相关建议而采取的后续行动汇总

建议简述

为执行建议而采取的行动

行政和预算问题咨询委员会

[A/77/7](#)

行预咨委会强调，传播部在全球宣传联合国工作方面，包括在执行《2030 年可持续发展议程》方面，发挥着关键作用。在这方面，行预咨委会认为，应进行评估，以确定传播部的资源并实现资源合理化，包括改进其目前的业务模式和调整其组织结构，以确保传播部切实有效地履行其核心职能，即在全球宣传联合国的作用和活动并传播有关信息。传播部还应确定可能改进的领域，利用与联合国系统内其他实体互补的机会，包括联合国各新闻中心与驻地协调员系统在执行《2030 年议程》方面开展的合作，同时考虑到迅速的技术创新，铭记世界各地在获取技术方面存在的差异。鉴于上述情况，行预咨委会建议大会请秘书长在现有资源范围内对传播部进行一次独立审查，并在下次拟议方案预算中向大会提供审查结果(第七.3 段)。

行预咨委会相信，将在下次方案预算报告中提供综合资料，说明该工作室自成立以来所吸取的经验教训，包括利用率、客户基础和费用回收工作(第七.16 段)。

行预咨委会相信，秘书长将在下次方案预算报告中提供更详细的资料，说明通过费用回收供资的资源情况，包括这些资源的记录情况(第七.23 段)。

行预咨委会鼓励联合国各新闻中心与驻地协调员办公室不断协调和统一活动，并相信将在下次方案预算报告中就此提供最新情况。行预咨委会建议大会请秘书长为向会员国的公共和私营渠道传播联合国网络电视和网络内容提供便利，包括通过新闻中心传播，并在下次方案预算报告中就此提供最新情况(第七.25 段)。

内部监督事务厅于 2022 年完成了对传播部业务的三年期审查，预计将于 2023 年第二季度完成传播部对全球传播战略和使用多种语文的评价的初步结果。

内部监督事务厅在其三年期审查中建议，除其他外，传播部应着力于高级别、持续和具有前瞻性的战略思维和优先事项。2024 年计划和优先事项反映了一种动态和响应性的方法来管理快速变化的媒体和通信环境，以确保内容具有高度相关性和吸引力，并具有更大的影响力。传播部将利用现有的伙伴关系和网络以及新的机会，提出新的想法，寻找新的受众，并通过这些渠道扩大其信息传播范围。例如，在认识到有影响力者对受众的影响力之后，包括其吸引广泛受众并鼓励他们成为变革推动者的能力，传播部在次级方案 3 下的计划成果 3 中列入了扩大与知名有影响力者的外联。

财务执行情况报告将包括按服务类型分列的 2022 年回收金额的综合信息。

2022 年 10 月，传播部和发展协调办公室就联合国新闻中心和驻地协调员办事处一体化项目的行政框架开展合作，该项目旨在制定一项内部行政框架，包括工作流程、作用、模板和技术，以支持人力资源、采购、财务和其他业务的一体化。该框架预计将于 2023 年建立，将在生产力、提高行政管理效率以及驻地协调员办事处和联合国新闻中心之间的协同增效方面产生效益。

在方案方面，联合国新闻中心和驻地协调员办事处之间已就战略传播及其执行工作进行了良好的协调。自 2019 年联合国发展系统改革启动以来，44 个与驻地协调员办事处整合的联合国新闻中心一直在领导或支持联合国传播小组在联合国可持续发展合作框架、可持

建议简述	为执行建议而采取的行动
行预咨委会相信，将在大会审议本报告期间向大会进一步说明停止出版《年鉴》的理由、有关资源的利用情况以及称为“《年鉴》印前版”的新功能。行预咨委会还相信，将在下次方案预算报告中提供在使用《年鉴》方面吸取的综合经验教训(第七.27 段)。	续发展目标和其他具体传播活动中确定关键优先事项。因此，联合国各新闻中心、驻地协调员办事处和联合国国家工作队成员之间合作执行了各项方案。传播部和发展协调办公室还联合开展了所有外地通信干事能力发展方面的工作。 传播部正在改派年鉴股的工作人员，以确保他们的技能和能力在必要时在传播部内部得到利用。现有小组中的小部分人将继续从事“年度回顾”的工作，这是《年鉴》的一个遗留网站，现称“《年鉴》印前版”，这项工作可能由达格·哈马舍尔德图书馆负责，作为其保存联合国报告和文件职责的一部分。少数编辑和撰稿人将负责编写需求量大的出版物的最新资料，如《联合国概况》、《联合国基本情况》、《联合国模拟联合国指南》和可能发行的新出版物。其余工作人员将改派到传播部各单位，以支持传播部报告的制作、为新闻委员会秘书处提供协助以及加强联合国网站和其他数字产品的内容制作。

附件三

按构成部分和次级方案列示的拟议员额变动汇总

构成部分/次级方案	员额	职等	说明	变动原因
次级方案 1 (传播运动和国家业务服务)	1	P-3	调动 (地域)1 个新闻干事	将纽约 1 个新闻干事员额(P-3)调拨至日内瓦。通过将社交媒体团队的一名成员设在不同时区, 传播部将能够提供 24 小时社交媒体报道, 并通过监督纽约夜间发布的内容来管理声誉风险, 并实时回应全球事件。
	2	GS (OL)	1 名信息管理助理改派为新闻助理	采用微软 SharePoint 等新技术后, 传播部能够在没有信息管理助理提供信息技术方案编制能力的情况下开展活动。这些员额的新职责包括维护知识管理平台、组织网络研讨会、编写品牌宣传材料、审查联合国新闻中心网站和社交媒体平台上的内容, 以监测遵守情况, 并与新闻活动更密切地保持一致。
次级方案 2 (新闻服务)				支持大会第 77/262 号决议所载的任务, 其中大会重申联合国六种正式语文享有平等地位至关重要, 请秘书长采取进一步措施, 改进使用多种语文的情况以及所有六种正式语文享有平等和适当待遇的情况, 并在下次提交的方案预算中报告有关情况。拟议增设 54 个员额, 以便能够以六种正式语文同时制作新闻稿和会议报道, 并拟议设立阿拉伯文、中文、俄文和西班牙文语文小组(与现有的英文和法文小组相同), 以编制和传播新闻产品。
	1	P-5	设立科长	扩大后的会议报道小组有 79 名工作人员, 由一名科长(P-5)无法有效管理。按照《联合国新闻》一科和二科的现行做法, 需要增设一个员额, 与会议报道科现任科长一起工作, 每个科长负责管理三个语文小组的规划、组织和行政工作。
	8	P-4	设立 8 个编辑(每个语文小组 2 个)	编辑负责新闻稿的整体质量和及时交付, 包括编辑新闻稿和最后批准发布; 规划会议报道时间表和任务; 征聘、培训和指导新闻干事; 并就会议报道要求和产出与联合国各办事处和会员国进行互动。
	28	P-3	设立 28 个新闻干事(每个语文小组 7 个)	新闻干事密切跟踪逐个发言的政府间会议, 并在会议进行期间撰写摘要, 供校对和编辑。他们进行背景研究, 为即将举行的会议做准备。作为小组负责人, 他们编辑新闻干事同事编写的摘要, 并最终确定供发布的新闻稿。
	8	GS (OL)	设立 8 个编辑助理(每个语文小组 2 个)	编辑助理协助编辑安排和规划会议报道任务和小组的日常运作, 并协助校对新闻稿。此外, 他

第 28 款 全球传播

构成部分/次级方案	员额	职等	说明	变动原因
				他们还监督会议报道科的信息技术需求，并解决计算机和网络发布问题。
	8	GS (OL)	设立 8 个新闻助理(每个语文小组 2 个)	新闻助理根据联合国导则校对新闻稿草稿，编排格式并在网站上发布。
	1	GS (OL)	设立行政助理	任职者将提供全面的办公和行政支助，以处理因拟议增设 52 个阿拉伯文、中文、俄文和西班牙文语文员额而增加的会议报道所需行政工作。行政助理还将为 2 个科长(P-5)提供支助。

缩写：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)。