



新闻委员会

第四十五届会议

2023年4月24日至5月4日

临时议程** 项目9

审议秘书长提交的报告

全球传播部的活动：外联和知识服务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 [77/128 B](#) 号决议编写的，总结了 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 1 月 31 日期间全球传播部在通过外联和知识服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的进展。

外联和知识服务次级方案是传播部三个次级方案之一，由外联司负责执行，力求增进公众对联合国的原则、活动和关切问题的了解，鼓励交流思想、信息和知识，支持实现本组织的各项目标。

传播部其他次级方案(传播运动和国家业务服务)的活动由秘书长的另外两份报告([A/AC.198/2023/2](#) 和 [A/AC.198/2023/3](#))分别阐述。

* 由于技术原因于 2023 年 3 月 13 日重发。

** [A/AC.198/2023/1](#)。



一. 引言

1. 大会在第 77/128 B 号决议中表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十四届会议审议的关于全球传播部活动的报告(A/AC.198/2022/2, A/AC.198/2022/3 和 A/AC.198/2022/4), 并请秘书长继续就该部的活动向委员会提交报告。
2. 传播部特此按要求提交关于外联和知识服务的信息。
3. 本报告涵盖传播部外联司在 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 1 月 31 日期间的活动, 概述外联和知识服务次级方案的工作和方向, 并强调其在建立伙伴关系、让公众参与和知识共享方面的努力。报告还概述传播部通过其图书馆服务和支持内部传播所开展的活动。
4. 秘书长在本报告中陈述了传播部与世界各地青年、学生、教师、研究人员和艺术家以及学术机构、娱乐、体育运动和出版业、私营部门和民间社会等众多服务对象进行外联的方式, 以便通过参与其工作促进人们对联合国活动和关切问题的更深了解和支 持。特别注重可持续发展目标、气候变化、冠状病毒病 (COVID-19) 大流行、增强妇女权能、和平与人权。
5. 报告还有助于说明, 面对大流行病带来的持续挑战, 传播部如何利用包括虚拟会议在内的在线工具, 以有效和可量化的方式扩大外联工作, 以更多语文面向新的和更多的受众, 满足其许多服务对象以及会员国、代表和联合国工作人员的需要。

二. 应对冠状病毒病大流行

6. 全球传播部外联司继续推动“联合国认证信息”运动, 以打击与 COVID-19 大流行有关的错误信息, 特别是通过提高学术界和民间社会伙伴、有影响力的人和名人以及会员国和观察员国常驻纽约总部代表团对该运动的认识, 从而帮助扩大该运动在世界各地的影响范围。

三. 建立伙伴关系

A. 民间社会

7. 全球传播部继续通过包括非政府组织联络处在内的民间社会股以虚拟和面对面的活动、宣传运动和社交媒体宣传方式动员民间社会组织的参与, 以提高人们对本组织工作的认识, 并宣传联合国的优先事项。
8. 该股举行了多次虚拟和面对面情况通报会, 包括 2022 年 11 月举行的关于民间社会在人道主义危机中的作用的情况通报会。12 月, 传播部与大会主席一起为民间社会组织举办了一次全员大会, 吸引了 5 000 多名受众, 其中包括来自不同区域、部门以及年龄、性别和能力群体的利益攸关方。会上主席介绍了他在任期期间的愿景, 会上还回答了民间社会人士提出的问题。民间社会代表的五项主旨发言涉及可持续性、科学、青年、伙伴关系和团结等问题。2023 年 1 月, 同代表

与传播部有联系的各民间社会组织的全球非政府组织执行委员会一起，举办了一次关于探索民间社会参与联合国活动机会的简报会。

9. 青年人是宣传联合国议程上各种问题的关键伙伴。该股与代表 50 多个非政府组织的国际非政府组织美国战地服务团国际文化交流方案合作，主办了 2022 年国际青年日(8 月 12 日)活动。该股与联合国环境规划署合作，于 9 月共同组织了两次由青年主导的互动对话：一次关于青年领导作用，另一次关于气候行动。它还参加了 9 月 22 日至 25 日在纽约以及 9 月 30 日和 10 月 1 日在马萨诸塞州剑桥(美利坚合众国)举行的第六届国际青年大会，有 9 000 多人现场和在线参加。该股定期与民间社会青年代表指导委员会联系，该委员会由来自 1 600 个非政府组织的青年人组成。

10. 非政府组织联络处协助了 2 450 多个民间社会利益攸关方申请参加联合国活动，包括 9 月 16 日、17 日和 19 日在纽约举行的教育变革峰会；大会纪念彻底消除核武器国际日高级别全体会议(9 月 26 日)；2023 年联合国水事会议筹备会议(10 月 25 日)。联络处还召开了一次联合国全系统民间社会工作协调人会议，介绍涉及民间社会参与的新举措和活动的最新情况，分享最佳做法，并讨论秘书长题为“我们的共同议程”的报告(A/75/982)及其与民间社会参与的联系。

11. 为支持我们的共同议程，该股率先努力创建一个由来自整个联合国系统的 67 名高级别民间社会协调人组成的网络，并与经济和社会事务部和联合国伙伴关系办公室合作，召开了关于加强民间社会参与联合国进程系列会议的第一次会议。

B. 联合国学术影响

12. 联合国学术影响倡议继续激励大学和学院与联合国的活动和关切协调一致，并继而促进这些机构的工作，特别是关于可持续发展目标的工作。该倡议在其多语种网站上发表了 22 篇新闻文章，介绍亚太、拉丁美洲、中东和西欧 21 所高等教育机构开展的与可持续发展目标有关的教学、研究和社区参与活动，并发表了 3 篇关于生物多样性、为可持续发展目标筹资和性别平等的特别系列文章，该网站在本报告所述期间访问者超过了 800 000 名。

13. 在 9 月举行的教育变革峰会上，该倡议宣布启动其可持续发展目标工具包项目，以在校园内外汇集落实可持续发展目标的最佳做法和想法。作为该峰会的后续行动，该倡议与纽约大学共同举办了一次混合活动，讨论学术界在适应未来的教育中的作用，适应未来的教育即为具有明确的可持续原则并适应未来潜在的全球需求和挑战的教育。

14. 约 3 200 人参加了该倡议组织的五次在线活动(一次以中文、一次以西班牙语和三次以英文举行)。其中的两次活动是关于可持续发展目标的讲习班：其中一次与国际刑事法院合作，重点讨论目标 16(所有人都能诉诸司法和保护基本自由)的各个方面，另一次则讨论了大学支持 2030 年可持续发展议程的工作。

15. 该倡议与犹他谷大学(美国)合作，于 10 月 5 日至 7 日主办了第一次可持续发展目标国际学术会议，讨论了与实现可持续发展目标有关的挑战和机遇，提出了

70 多篇论文，1 000 多人现场和在线参加了会议。10 月 24 日，该倡议在联合国纽约总部现场举办了关于高等教育和多边主义的联合国日活动。来自 10 所大学和学院的学者和学生向 1 000 名受众作了演讲，受众中包括通过联合国网络电视参加的人。

C. 秘书长青年问题特使办公室

16. 秘书长青年问题特使办公室继续牵头协调和监测《联合国青年战略》以及本组织关于青年问题的宣传。8 月 12 日，该办公室在支持青年人政治参与的“出面，发声”多年期全球运动取得成功的基础上，借国际青年日启动了一系列活动(互动社交媒体测验和青年简介，以及 Instagram 卷轴和抖音视频挑战)，来肯定青年人的领导力，扩大青年在公共生活中的声音，提高对有意义的青年代表权和国际合作重要性的认识。

17. 8 月，该办公室推出了每月一期的“2030 年青年脉搏”通讯，设想以此作为一个渠道，介绍联合国与青年有关的工作和以青年为对象的运动、活动、机会和资源方面的最新情况。截至 2022 年 12 月，订阅该通讯的青年人数超过 40 000 人，平均打开率接近 70%，平均浏览点击率达到 15%。

18. 该办公室支持了 9 月举行的由青年主导的教育变革峰会进程的协调工作。在该峰会上发表了开创性的《教育变革青年宣言》，这是通过让青年作为正式伙伴参与教育政策和决策来应对全球教育危机这一工作的成果文件，170 个国家和地区的 450 000 多青年人对此提供了投入。

19. 9 月 21 日，该办公室宣布了最新一批可持续发展目标青年领袖，表彰了这 17 名青年变革者，他们正在领导应对世界上最紧迫问题的努力，他们的领导作用正在推动实现可持续发展目标。就 2022 年的这一批表彰共收到了来自 190 个国家的 5 400 多份申请。该办公室自 2016 年发起这一倡议以来，已表彰了来自 43 个国家的 68 名青年领袖，他们通过宣传和行动，共同影响了世界各地数百万青年。

20. 作为在 11 月 6 日至 20 日在埃及沙姆沙伊赫举行的第二十七届联合国气候变化框架公约缔约方会议上首次设立的儿童和青年馆活动的一部分，该办公室主办了“#YouthLead 气候接管”活动，邀请青年气候倡导者和合作伙伴提供视频和照片内容，在会议期间通过 Instagram 上的@UNYouthEnvoy 频道、脸书和推特分享。共有 38 名青年气候倡导者和支持者通过 26 段视频参加这次“接管”活动，他们鼓励决策者采取更有雄心的气候行动，承担更大的责任。11 月 6 日至 18 日，“接管”活动在各渠道的受众超过 435 000 人，其中视频观看超过 123 000 万次，互动超过 19 000 次，内容分享超过 930 次。

D. 创新型社区外联

21. 传播部的创新型社区外联活动不仅限于艺术家、名人和娱乐业人士。认识到体育是团结、社会包容和增强权能的途径之一，传播部与职业足球界进行了接触，职业足球界规模属于体育界之首的行列，受众广泛。7 月 6 日，传播部与欧洲足球协会联盟(欧洲足联)合作推出了“足球促进可持续发展目标”，这是一项重大倡

议，为全球足球界参与和倡导可持续发展目标以及承诺在其所有业务和活动中采用可持续做法提供了一个平台。在 2022 年欧洲女子足球锦标赛开幕式上宣布了这一倡议，来自 36 个国家的 142 家媒体以 12 种语言对此作了报道。发布后的头五天，相关文章在网上的阅读近 180 万次，产生了约 456 000 次社交媒体互动。

22. 截至 2022 年 12 月 22 日，参加足球促进可持续发展目标倡议的正式成员包括来自世界各地的 110 个足球实体，它们致力于可持续性、气候行动、人权和性别平等原则。成员中包括联合会、协会(包括世界各地职业足球运动员的代表组织 国际职业足球运动员联合会)、俱乐部和球队、联盟、民间社会组织、基金会和私营部门。传播部与该倡议的成员之一教育高于一切基金会合作，在 2022 年卡塔尔世界杯足球赛球迷广场(Fan Zone)宣传可持续发展目标，包括在当地宣传联合国鼓励个人采取行动应对气候变化的运动“即刻行动”。

23. 为了宣传“即刻行动”，传播部还与跨国大众媒体和娱乐工作室集团索尼影视娱乐公司合作，为故事片《莱尔、莱尔、鳄鱼》制作和发布视频公益告示。该公告视频代言人是为影片主角配音的歌手兼演员肖恩·门德斯，视频于 10 月以英语、西班牙语和葡萄牙语发布，在社交媒体上产生了超过 135 000 次互动，并带来了在“即刻行动”上登录的约 290 000 项气候行动。

24. 为了提高对联合国工作的认识，传播部协助 Netflix 制作公司名为《直来直去》(Straight Shooter)的电视系列片在纽约总部的拍摄，其中着重介绍了联合国应对全球和平威胁的召集力。该系列将于 2023 年作为点播影视推出。

E. 名人宣传

25. 传播部继续呼吁和平使者、亲善大使以及其他倡导者和有影响力者提供支持，以扩大整个联合国系统的讯息，特别是关于秘书长的倡议，并支持打击虚假信息和错误信息的“联合国认证信息”运动以及“即刻行动”气候行动。这种宣传帮助传播了秘书长在沙姆沙伊赫联合国气候变化会议上发出的讯息。和平使者、亲善大使和其他有影响力的人，包括哈亚·宾特·侯赛因公主、保罗·科埃略、迈克尔·道格拉斯、简·古道尔、朗朗、马友友、五嶋绿和爱德华·诺顿在社交媒体上发帖，带来了超过 217 000 次与会议有关的互动。和平使者和亲善大使还扩大了秘书长就世界气象组织 9 月发布的多机构气候报告《2022 团结在科学之中》所发讯息的传播。

F. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

26. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案活动从 9 月 12 日至 30 日在网上进行。入选的 22 名研究员(13 名妇女和 9 名男子)是阿富汗、阿尔及利亚、阿根廷、阿塞拜疆、白俄罗斯、巴西、喀麦隆、智利、厄瓜多尔、加纳、印度、约旦、马拉维、马来西亚、尼日利亚、巴拿马、巴布亚新几内亚、摩尔多瓦共和国、南苏丹、斯里兰卡、也门和津巴布韦的国民。这些研究员具有多媒体、印刷、电视、广播和播客方面的专业背景。

27. 参加者可以在网上参与大会第七十七届会议的活动，并与联合国高级代表们一起听取简报。其他情况简报的重点是可持续发展目标、气候变化、难民、性别平等、虚假信息、保护记者、人权、维持和平和裁军。在方案活动期间，记者们用阿拉伯文、英文、俄文和西班牙文以及阿塞拜疆文、普什图文、葡萄牙文和罗马尼亚文制作了 72 篇新闻报道。在方案结束时对研究员进行的调查表明，该方案丰富了他们对本组织的了解和兴趣，并使他们的工作和职业生涯受益。

四. 让公众参与

A. 教育外联

28. 全球传播部继续扩大对学生、教师、学术界人士和其他公众成员的外联。9 月 16 日，为迎接国际和平日(9 月 21 日)，传播部在纽约为大约 500 名学生举办了一次现场活动，主题是“消除种族主义，建设和平”。它还与美国行为艺术公司美国蓝人演艺集团在一个多语种视频中进行合作，以宣传与国际日有关的反种族主义讯息，在 Instagram 和推特上获得了超过 535 000 次观看。这一活动之后调查显示，85%的答复者对消除种族主义与建设和平之间的联系有了新的认识，82%的答复者进一步了解了他们可以采取哪些具体行动来打击种族主义和促进和平，69%的答复者将把所学到的知识应用到工作或学习中，58%的答复者将在其社区开展一个旨在消除种族主义和建设和平的项目。

29. 10 月 4 日，传播部在纽约总部组织放映了国际制作的电视系列片《遭到奴役：失落的跨大西洋贩卖奴隶的历史》。出席者包括若干会员国的代表和加勒比共同体的代表。根据一项活动后调查，87.5%的答复者对跨大西洋贩卖非洲奴隶的历史和长期影响有了新的了解，81%的答复者对非洲人后裔面临的问题有了新的了解，72%的答复者打算通过阅读更多地了解跨大西洋贩卖非洲奴隶的情况。

30. 11 月 17 日，传播部在纽约总部放映了纪录片《我们是谁：美国种族主义纪事》的片段。这次公开活动由美利坚合众国常驻联合国代表团共同主办，美国国务院种族平等和正义问题特别代表以及影片作者和主要人物发表了讲话。活动后的调查显示，92.5%的答复者了解到当今种族主义与跨大西洋贩卖非洲奴隶之间的联系，92.5%的答复者更好地了解了非洲人后裔面临的问题，68%的答复者打算通过阅读更多地了解跨大西洋贩卖非洲奴隶的情况。

31. 教育外联科为 11 月 28 日和 29 日在墨西哥城举行的联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)反对种族主义和歧视全球论坛作出了贡献，协助举办了与阿姆斯特丹荷兰国立博物馆合作制作的荷兰殖民奴隶制展览，并安排青年人参加论坛。

32. 大屠杀与联合国外联方案组织了 8 次公共活动，制作了大屠杀幸存者证词视频系列节目，与教科文组织共同发布了关于社交媒体上歪曲和否认大屠杀的研究报告，并继续推动传播部与教科文组织、欧盟委员会和国际大屠杀纪念联盟联合组织的以#ProtectTheFacts 标签开展的社交媒体运动。传播部还向联合国新闻中心提供资金，支持它们开展有关大屠杀问题的外联工作。

33. 该方案还组织了两次网上讨论：“罗姆人被遗忘、忽视和歪曲的历史：过去和现在”（9月29日），与纽约市立大学研究生中心大屠杀、种族灭绝和危害人类罪研究中心和纽约大学斯哥尔柏希伯来文和犹太教研究系合作举办；“‘种族’和种族主义：暴行罪的根源”（10月26日），由关于大屠杀、跨大西洋贩卖奴隶和奴隶制以及1994年对卢旺达图西人的种族灭绝的外联方案联合举办。一项反馈调查显示，93%的答复者强烈认为，他们对种族主义和信仰“种族理论”如何促成暴行罪有了更多的了解。约73%的人表示将在工作或学习中应用他们从讨论中学到的东西。

34. 11月，该方案组织了一次面对面和在线混合讨论，题为“音乐与大屠杀：历史、记忆和正义”，以纪念1938年11月大屠杀(水晶之夜)84周年。

35. 该方案就缅怀大屠杀受难者国际纪念日(1月27日)在大会堂组织了一次纪念仪式。发言者包括秘书长、大会主席、以色列和美国常驻联合国代表、大屠杀幸存者 Jacques Grishaver 和美国历史学家 Debórah Dwork。联合国网络电视和 YouTube 上的联合国频道对仪式进行了现场直播。

36. 传播部向举办模拟联合国活动的学校、大学和其他机构提供支助，包括向在中国、印度、尼日利亚和巴基斯坦举行的11次模拟联合国会议转达了秘书长的致辞；在模拟联合国网站上以六种正式语文分享指导；并安排联合国工作人员和外交官访问纽约市一所高中，介绍他们的工作。

B. 展览

37. 在纽约总部举办了13个现场展览，涉及儿童与武装冲突、国际刑事法院、性暴力、外层空间技术与可持续发展目标、COVID-19大流行、残疾与人权、不平等与气候变化、大屠杀与冲突调解等主题。2022年12月向无预约参观者重新打开了欢迎之门。在2022年7月1日至12月31日期间，线上展览的浏览量超过145 000次，比上半年增长45%。所有网上展览解说都为英文，少数为英文和法文或联合国所有六种正式语文。

38. 向公众开放的展览通过图片和多媒体展示，用图像、文字和数据说明主题，展示了联合国议程上的重要议题。展览股将所有展览提案提交联合国秘书处机构展览委员会审查，以确保展览内容符合联合国的目标、宗旨和原则，并符合公开展览的所有准则。

C. 特别活动

39. 为在9月19日大会第七十七届会议高级别部分开始之际支持“聚焦可持续发展目标”活动，传播部与联合国伙伴关系办公室和秘书长办公厅协调安排，以确保诗人和活动人士阿曼达·戈尔曼出席，她朗诵了一首原创诗歌，呼吁采取行动实现可持续发展目标。联合国儿童基金会(儿基会)亲善大使普里扬卡·乔普拉·乔纳斯担任司仪。同一天，传播部为联合国和平使者马拉拉·尤萨夫扎伊参加教育变革峰会的小组讨论以及儿童基金会亲善大使安热莉克·基乔出席峰会的音乐表演提供了便利。

40. 关于这四位人士参与的社交媒体帖子产生了近 1 100 万次互动。戈尔曼女士的朗诵会得到了全球主要媒体的广泛报道，仅她在社交媒体上的帖子就吸引了 240 多万次互动，包括近 200 万次观看她的朗诵视频。尤萨夫扎伊女士在她自己的社交媒体账户和她的基金会账户上的帖子吸引了 150 多万次互动，乔普拉·乔纳斯女士的帖子吸引了 120 万次互动。

五. 分享知识

A. 参观事务处

41. 参观事务处继续在日内瓦、纽约和维也纳提供现场参观，并在内罗毕重新向公众开放了导游参观。

42. 纽约的导游参观每月平均接待 12 085 名游客，其中约 40% 是学生和儿童。在本报告所述期间，超过 84 000 名无预约实地参观者和约 600 名在线参观者通过包括六种正式语文在内的 13 种语文中的一种进行了参观。花园参观和儿童参观节目也已恢复，并推出了新的实地艺术和建筑参观。还临时组织了其他一些以妇女、和平与安全为重点的特别参观活动，以及一个以美国手语进行的参观活动。对一个参观游览路线进行了修改，以反映所有现有的维持和平特派团和政治特派团，并在 10 月重新开放了“联合国儿童”走廊，这是一个儿童友好空间，位于大会大楼三楼，供 5 至 10 岁儿童参观。在 11 月设立导游服务 70 周年之际，在游客大厅和网上举办了一个展览，介绍导游服务在过去 70 年中的演变。

43. 纽约的联合国演讲事务处提供现场情况介绍，并继续安排在线情况介绍。该事务处共组织了 92 次情况介绍会，主要对象是本科生和研究生以及高中生和其他人士，包括非政府组织、企业和政府代表。在这些情况介绍会中，57 次是面对面，11 次是在线，还有 24 次是外部演讲。共有 2 803 人参加了这些活动：现场 1 241 人，在线 377 人，外部场所 1 185 人。虽然情况介绍题目主要涉及人权、和平与安全以及发展，但可持续发展目标是突出的最受欢迎的主题。大多数情况介绍以英语进行，也有一些应要求以日语进行。

44. 2022 年 7 月至 2023 年 1 月，联合国日内瓦办事处参观事务处共接待游客 14 145 人。由于战略遗产计划建筑工程，万国宫 50% 以上的建筑物不开放，尽管如此，据记录参观者人数不断增加。由于气候变化特别受到关注，在访客欢迎大厅开辟了一个特别区域，设有一个大型可持续发展目标立方体，访客可以走进去，在那里他们可以找到关于各项目标的有针对性的信息。

45. 联合国维也纳办事处参观事务处的人数从大流行病前 60% 的水平增加到了 100%。2022 年 7 月至 2023 年 1 月期间，共接待游客约 17 000 人。大约 99% 是现场参观，但仍然提供在线虚拟参观。参观者中估计 75% 是学生。7 月和 8 月，参观事务处为 6 至 10 岁儿童举办了一年一度的“Ferienspiel”假日游戏，内容是如何帮助保护海洋和应对气候变化。

46. 联合国内罗毕办事处参观事务处于 2022 年 10 月重新向公众开放；截至十一月中旬，已有 1 301 人参加了现场导游参观，其中约 70% 为学生。该月上半月，游客人数达到大流行病以前水平的约 70%，大多数游客来自肯尼亚。在大院内进行翻修的同时设立了一条新的参观路线，并采用了新的在线预约和管理工具。此外还有 136 人进行了虚拟参观，并以虚拟方式举行了 14 次特殊情况介绍会。提供了关于森林生态系统和人道主义事务的新的专题和专门虚拟参观。

B. 联合国纪事

47. 《联合国纪事》在线杂志继续支持联合国全球传播战略，发表关于本组织优先事项的原创文章。《联合国纪事》发表了三篇关于气候变化和沙姆沙伊赫联合国气候变化大会的文章，一篇关于 COVID-19 大流行后全球心理健康状况的文章，一篇关于联合国援助乌克兰武装冲突儿童受害者的努力的文章。世界各地的杰出作者提供了事实资料和分析，并提出了在大流行病后时期实现可持续发展目标的方法。发表的文章中有 46% 由女性作者提供。

48. 《联合国纪事》2021 年和 2022 年文章的翻译已完成，2022 年 7 月至 2023 年 1 月期间，在该杂志网站上以英文以外的联合国正式语文发布了 120 多篇文章。

49. 《联合国纪事》除了继续关注可持续发展外，还发表了几篇关于联合国纪念活动的文章，包括全面禁止核试验条约组织执行秘书为禁止核试验国际日(8 月 29 日)撰写的文章；强迫失踪问题委员会报告员为强迫失踪受害者国际日(8 月 30 日)撰写的文章；以及联合国艾滋病毒/艾滋病联合规划署执行主任为世界艾滋病日(12 月 1 日)撰写的文章。

50. 在本报告所述期间，《联合国纪事》网站的页面浏览量超过 300 万人次。

C. 联合国年鉴

51. 2022 年 9 月和 10 月，年鉴股为各国代表和联合国工作人员以及纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案参加者举办了年度培训班，重点是如何使用《联合国年鉴》。10 月，传播部在网上发布了《年鉴》第六十九卷终卷，内容涵盖联合国 2015 年的活动和关切问题。12 月，传播部在年鉴网站上发表了与苏州大学(中国)合作翻译的《实现人类共性：通过联合国弘扬全球合作》，这是为联合国成立七十五周年发行的纪念专册，并在 1 月份发布了《建设未来：联合国历史上的踏脚石》，以数字化时间轴的形式展示联合国历史上重要时刻。

D. 图书馆服务

52. 达格·哈马舍尔德图书馆继续加强其现有业务，并将其提供给客户群的服务多样化，引进了现代数字信息和知识产品，向 1 000 多万受众提供服务。

53. 联合国数字图书馆自 2018 年以来向在线受众提供了大量联合国文件，现已加强了该图书馆的灾后恢复能力，并使之符合联合国网络安全标准。在本报告所述期间，数字图书馆记录了来自全球 30 186 个城市的 1 470 万次下载。与此同时，采用了全数字工作流程系统和进程，改善了业务连续性，并包括了针对混合工作条件进行的调整。因此，达格·哈马舍尔德图书馆淘汰了一个有几十年历史的系

统和相关的纸质工作流程，转而采用了一个基于应用程序编程接口的工作流程，与大会和会议管理部及信息和通信技术厅的类似系统互联。

图书馆研究和知识服务

54. 达格·哈马舍尔德图书馆对 6 936 份联合国会议文件和出版物作了分析并实现了在线提供。为 332 份投票单和 8 298 次发言制作了新的分析记录，并可供查阅。对 1946 年至 1982 年期间所作的 37 000 次发言进行彻底研究和分析，之后完成了在经济及社会理事会上发言的追溯索引。截至 2022 年 10 月 10 日，可按姓名、国家或议程项目从联合国数字图书馆检索在经济及社会理事会上的所有发言。托管联合国书目信息系统叙词表和可持续发展目标分类的在线关联数据服务平台(metadata.un.org)是在经济和社会事务部统计司领导下开发的，在本报告所述期间该网站记录了 500 多万次浏览。

数字化和保存服务

55. 大约 2 000 万份历史性联合国会议文件和出版物的数字化和保存工作在继续进行，已对 45 份维和地图和 19 200 份联合国会议文件(201 500 页)以六种正式语文进行了数字化。在被确定为“重要”的 300 万份会议文件和出版物中，仍有 100 万份文件和出版物状况糟糕，内部数字化方案无法处理。

56. 根据大会第 [52/214](#)、[71/262](#)、[72/19](#)、[73/270](#) 和 [74/252](#) 号决议以及审计委员会关于 2018 年 12 月 31 日终了年度财务报告和已审计财务报表的报告([A/74/5\(Vol.I\)](#))第 390、398 和 405 段和秘书长的报告：审计委员会关于联合国 2018 年 12 月 31 日终了年度的报告所载各项建议的执行情况([A/74/323](#))第 118、122 和 124 段，传播部拟订了一份大规模数字化提案。该提议的设想之一是，开展一个五年期项目，全面实现对 100 万份状况糟糕的“重要”文件的保存，从而不让这些代表着会员国的知识和审议情况的文件被历史遗忘。传播部正在为拟议的文件数字化寻求自愿捐款，数字化工作包括创建元数据、建立数字保存系统以及将目前的数字储存库发展成为一个庞大的二代系统，提供现代、多样化的电子服务，如储存库的计量和分析。传播部的代表们增进了各常驻联合国代表团和活跃在大规模数字化、数字保存和政府间信息永久开放获取领域的慈善基金会对该提案的了解。

数字典藏服务

57. 达格·哈马舍尔德图书馆的网站存档功能和灰色文献(即在联合国正式出版方案之外制作的信息，可包括报告、政策文献、工作文件、政府间组织文件、演讲、政策文件、白皮书等)于 2023 年 1 月启用。这使该图书馆能够从已停用的秘书处网站获取孤立的内容以及获取网站本身的内容和选定的联合国高级官员的推文进行保存。灰色文献收集项目为联合国数字图书馆增加了宝贵的内容，并保存了这些内容供今后查阅。

外联和社区参与

58. 达格·哈马舍尔德图书馆与学术传播界合作，组织了两次活动。第一次活动题为“信息社会和公共信息的诚信”，于7月11日与国际图书馆协会和机构联合会合作举行，世界各地图书馆管理员们探讨了影响信息的创建、分享和应用的趋势，并评价了这些趋势对实现可持续发展目标和秘书长题为“我们的共同议程”中各项目标的影响。第二次活动是11月30日举办的题为“开放式气候公正”的网络研讨会，吸引了400多人参加。

59. 在本报告所述期间，通过虚拟研究台进行了约4 242次信息和研究支助互动。以六种正式语文提供的121项图书馆研究指南获得150万次页面浏览，以中文、英文、法文和西班牙文提供的794个常见问题知识库“Ask DAG”得到682 385次页面浏览，平均每月97 483次。联机数据库“联合国会员国资料大全”的页面浏览量为110 683次。达格·哈马舍尔德图书馆以英文、法文和西班牙文举办了25次共有396人参加的培训和定制简报会以及7次关于联合国文件的一对一培训班。该图书馆还制作了23个培训视频，受访问次数超过4 000次。

联合国中央储存库和信息系统服务

60. 在本报告所述期间，约2 700名用户访问了100多个在线资源，包括新闻资源、政治和安全信息以及学术资源。2020年1月推出的共同供资伙伴系统保证了向外地工作人员提供100多个数据库，该系统现已扩大到17个伙伴，包括外地办事处、联合国维持和平特派团和政治特派团以及驻地协调员办事处。134个国家的800多名联合国外地工作人员连接了这一在线资源。

六. 其他服务

A. 销售和推销

61. 截至2022年10月，《可持续发展目标出版商契约》已有260多个签署方。同月，销售和推销科与联合国系统其他实体一起参加了一年一度的法兰克福书展。传播部负责一个联合国系统展台，展示秘书处以及各机构、基金和方案的出版物。

62. 可持续发展目标读书俱乐部为6至12岁的儿童提供机会，让他们以联合国六种正式语文寻找适合他们年龄的相关主题书籍，该俱乐部完整列出了17项可持续发展目标的阅读清单。该读书俱乐部列入了一个新的德语章节。

63. 联合国 iLibrary 收藏已增至10 400多种图书，包括旗舰出版物和经常出版物、期刊和8个数据库，以及秘书处和更广泛的联合国系统的工作文件和讨论文件及政策简报汇总。该平台上大约28%的出版物为多语种。

64. 针对失明、弱视、诵读困难或其他身体残疾等阅读障碍者的无障碍电子书方案继续扩大。值得注意的新增内容包括彩色版的《2022年秘书长关于联合国工作的报告》(六种正式语文)和《国际法院：致力于和平与正义七十五年》(英文和法文)。

65. 传播部与设计、颁发许可和生产卡通形象 Hello Kitty 的日本公司三丽鸥有限公司合作，共同创作了宣传可持续发展目标的 Hello Kitty 系列商品。

66. 联合国发展业务继续促进私营部门参与发展项目，办法是汇总国际金融机构提供的订约机会，并在其基于订阅的在线平台上公布，以此帮助提高了公共采购进程的效率和透明度。联合国发展业务更新了其各系统的技术，公布了 54 000 多份采购通知和合同授标。

B. 内部沟通、知识解决方案和设计

67. 联合国内联网 iSeek 以英文和法文译文发表了大约 600 篇报道。其专门的 COVID-19 资源页面记录了数千次页面浏览。门户网站 Delegate (以会员国为对象的联合国内联网 iSeek) 以英文和法文与会员国代表团分享活动、报告和培训机会信息以及选定的 iSeek 故事，在本报告所述期间，平均每月有 21 000 次页面浏览。

68. 制图股应秘书处各部厅的要求，为范围广泛的各种运动、会议、活动和出版物提供视觉传播和制图解决方案，如社交媒体和网络图形、品牌标识、动画、特殊标志、海报、标牌和宣传品。该股以六种正式语文以及印地语、斯瓦希里语和葡萄牙语制作了材料，例如，为大会第七十七届会议和秘书长题为“我们的共同议程”的报告进行了产品设计。

69. 为应对 COVID-19 大流行，该股设计了多语种社交媒体图示资料、报告和政策简报。该股还在 iSeek 上开发了一个网页，其中载有定期更新的联合国品牌准则以及相关模板和视觉传播材料。

七. 结论

70. 全球传播部与全球社会接触，以各种方式建立对联合国的支持：通过与民间社会和私营部门的直接接触、并通过专门网站、虚拟公共活动和纪念活动、社交媒体以及纸质和电子出版物，建立伙伴关系，让公众参与并分享知识。丰富的各种活动以及为不同受众发行的各种出版物表明，传播部成功地适应了不断变化的大流行病形势，以宣传联合国的优先事项，如可持续发展目标、气候行动、和平与安全、人权、性别平等和增强青年权能等。传播部将在其外联和知识服务的支持下，继续履行其使命，丰富和促进公众围绕我们时代的重大挑战进行的辩论，同时争取一切必要支持，帮助应对这些挑战。