



Asamblea General

Distr. general
29 de julio de 2022
Español
Original: inglés

Septuagésimo séptimo período de sesiones

Tema 18 del programa provisional*

Desarrollo sostenible

Iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible

Informe del Secretario General

Resumen

El presente informe contiene un examen del progreso alcanzado en la aplicación de la resolución [75/211](#) de la Asamblea General, relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, desde su aprobación en diciembre de 2020. El documento fue elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo con información facilitada por numerosas entidades de las Naciones Unidas, incluidas las comisiones regionales, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Internacional para las Migraciones, el Centro de Comercio Internacional, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, y pone de relieve las experiencias de esas entidades.

El informe contiene una visión general de las incertidumbres a que se enfrentan las microempresas y las pequeñas y medianas empresas debido a múltiples perturbaciones sociales y económicas sin precedentes e indica las mejores prácticas y las medidas adoptadas en apoyo de estas empresas a nivel nacional, regional e internacional, centrándose especialmente en la necesidad de coherencia en las políticas y consistencia en las estrategias. La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) aceleró la transformación hacia la era digital, y el informe describe las opciones de política para que los empresarios aprovechen plenamente esa tendencia. Asimismo, presenta una visión general de las brechas cada vez más profundas y amplias en los países y entre ellos y las mejores prácticas y medidas para apoyar la iniciativa empresarial entre los grupos vulnerables. El informe subraya la necesidad de fortalecer el papel de la iniciativa empresarial en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

* [A/77/150](#).



I. Introducción

1. Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores por cuenta propia son la columna vertebral de las economías. A nivel mundial, representan en torno al 90 % de las empresas y más de dos tercios del empleo. El porcentaje de trabajadores por cuenta propia, muchos de los cuales operan en el sector informal en los países en desarrollo, tiende a disminuir a medida que aumenta el producto interno bruto (PIB) per cápita de las economías. En 2021, como promedio, el 47 % de la población activa mundial eran trabajadores por cuenta propia. Este porcentaje es del 81 % en los países de ingreso bajo, del 64 % en los países de ingreso mediano bajo, del 39 % en los países de ingreso mediano alto y del 12 % en los países de ingreso alto¹.

2. La Asamblea General, en su resolución 75/211, relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, aprobada en diciembre de 2020, reconoció la importante contribución que la iniciativa empresarial hace al desarrollo sostenible mediante la creación de empleo, el impulso del crecimiento económico inclusivo y la innovación, la mejora de las condiciones sociales y la respuesta a los problemas económicos, sociales y ambientales en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Asimismo, puso de relieve que la función de la iniciativa empresarial, incluida la iniciativa empresarial social, y de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo social y económico es más importante que nunca en la recuperación posterior a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y de cara al futuro. La Asamblea subrayó la necesidad de un enfoque coordinado e inclusivo para promover la iniciativa empresarial con la participación de todas las partes interesadas y exhortó a las organizaciones y organismos competentes del sistema de las Naciones Unidas a seguir integrando la iniciativa empresarial en sus diversas formas en sus políticas, programas e informes. La resolución sigue siendo muy relevante para orientar las respuestas de política y las medidas de recuperación para afrontar el impacto de la pandemia de COVID-19 y otras perturbaciones económicas mundiales en la iniciativa empresarial y el desarrollo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. La necesidad de seguir apoyando el desarrollo de estas empresas y las empresas emergentes también se mencionó en el Pacto de Bridgetown, aprobado en el 15º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)².

3. En consecuencia, el presente informe contiene una evaluación del progreso alcanzado y recomendaciones para la adopción de medidas, centrándose especialmente en fortalecer el papel de la iniciativa empresarial y de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el resurgimiento social y económico posterior a la COVID-19 y aumentar su resiliencia ante nuevas crisis mundiales. La sección II del informe presenta un panorama general de las incertidumbres que enfrentan los empresarios y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas debido a múltiples perturbaciones sociales y económicas, incluidas la pandemia de COVID-19 y las crisis alimentarias, energéticas y financieras actuales, así como las respuestas a ellas. En la sección III se aborda la necesidad de una respuesta de política coherente. La sección IV se centra en la importante transformación que conllevó la pandemia para la iniciativa empresarial digital. En la sección V se analizan las brechas cada vez más profundas y amplias y la necesidad de apoyar a los grupos de empresarios vulnerables. El informe concluye con una serie de recomendaciones.

¹ Organización Internacional del Trabajo, *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: tendencias 2022* (Ginebra, 2022).

² Párr. 127 r).

II. Los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas en situación de incertidumbre

4. En los dos últimos años, el entorno operacional mundial de los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas se ha visto conmocionado por múltiples perturbaciones y crisis simultáneas. La pandemia causó la primera de esas perturbaciones y sigue siendo un factor que contribuye a aumentar la inestabilidad social y económica. Actualmente, la guerra en Ucrania está repercutiendo fuertemente en los precios y la disponibilidad mundiales de los alimentos y la energía, lo que tiene efectos en cascada sobre la inflación y las dificultades financieras de los países en desarrollo. Se teme una recesión inminente.

5. Los pequeños empresarios y los trabajadores por cuenta propia se ven afectados desproporcionadamente por la incertidumbre comercial causada por la aparición continua de estas nuevas crisis, pero, paradójicamente, las crisis prolongadas pueden dar lugar a un aumento de la actividad empresarial al estimular el emprendimiento forzado por la necesidad. Dada la composición de las canastas de consumo, los hogares pobres son más vulnerables al aumento de la inflación que los más ricos³; para muchas personas, la iniciativa empresarial sigue siendo el último recurso para proveerse su propio sustento y el de sus familias, y suele adoptar la forma de empleo por cuenta propia.

6. El aumento de los precios de los alimentos y la energía tendrá repercusiones en cadena sobre los gastos operacionales y las condiciones de préstamo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. A nivel mundial, muchas de ellas siguen teniendo dificultades para recuperarse de la pandemia, y las de los países de ingreso bajo o mediano bajo están más expuestas al riesgo financiero. Ahora, los empresarios se enfrentarán a unos tipos de interés más altos en los préstamos y un aumento de los costos operacionales debido a la inflación en los precios de la energía y el transporte. Estos costos aumentarán todavía más en medio de una disrupción mundial de la cadena de suministro caracterizada por un aumento de los costos que conlleva producir y realizar transacciones a nivel mundial, demoras en las fronteras y un aumento de los costos logísticos y de transporte marítimo, que comenzó con la pandemia y ahora se ha visto exacerbada por la guerra.

7. Por lo general, las disrupciones externas afectan a las pequeñas empresas de forma desproporcionada en comparación con las grandes, ya que tienen menos proveedores y unas reservas de efectivo más escasas, por lo que su capacidad de absorber las perturbaciones es menor. Además, muchas microempresas y pequeñas y medianas empresas operan en sectores de servicios muy afectados por las medidas gubernamentales para combatir la pandemia. La incertidumbre cada vez mayor también ha reducido considerablemente la probabilidad de nuevas inversiones, que serían necesarias para crear unas condiciones favorables a la innovación y el crecimiento. Así pues, el tamaño de la empresa es inversamente proporcional a la vulnerabilidad: cuanto más pequeña es la empresa, más vulnerable es a las perturbaciones externas⁴. A corto plazo, el acceso a la financiación a tipos de interés asequibles es de suma importancia para la supervivencia de estas empresas.

8. Se ha vuelto indispensable que las empresas encuentren modos de protegerse de las disrupciones mundiales. Para sobrevivir durante la pandemia, muchos propietarios de pequeñas empresas y profesionales autónomos han logrado adaptar las prácticas y

³ Indermit Gill y Peter Nagle, "Inflation could wreak havoc on the world's poor", blogs del Banco Mundial, 23 de marzo de 2022.

⁴ Jason Miklian, y Kristian Hoelscher, "SMEs and exogenous shocks: a conceptual literature review and forward research agenda", *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, vol. 40, núm. 2 (marzo de 2022).

los modelos comerciales a las circunstancias cambiantes, y, en algunos casos, encontrar nuevos clientes y explorar nuevos mercados⁵. Algunas de las lecciones aprendidas de las empresas que sobrevivieron al confinamiento fueron la necesidad de adaptarse rápidamente, colaborar con empresarios de industrias o líneas de trabajo similares, centrarse más en los clientes y mantenerse activas, así como desarrollar o adaptar un servicio para la venta en línea⁶. La crisis ha revelado la capacidad, presente en parte de la comunidad empresarial mundial, de adaptarse a las perturbaciones y buscar soluciones innovadoras. Muchos patrones de venta, distribución y comportamiento de los consumidores han cambiado drásticamente. La aplicación de las tecnologías digitales y la innovación fue fundamental para afrontar los obstáculos.

9. Sin embargo, las múltiples crisis afectaron desproporcionadamente a los actores económicos más vulnerables. Muchas microempresas y pequeñas y medianas empresas están al borde del cierre o ya se han visto obligadas a poner fin a su actividad, especialmente las que se concentran en los sectores de las manufacturas, la venta al por menor y los servicios. Muchas de ellas se vinieron abajo, entre ellas (de nuevo, desproporcionadamente) muchas de propiedad de mujeres y jóvenes. Tras la caída de estas empresas, los niveles de desempleo y subempleo se han disparado y la pobreza ha aumentado. Los trabajadores autónomos, incluidas las mujeres, los jóvenes y los empresarios refugiados y migrantes, suelen ser los más expuestos a perturbaciones externas, ya que muchos trabajan en la economía informal o en sectores muy afectados o tienen poco acceso a los recursos.

10. Los Gobiernos respondieron a la crisis de la COVID-19 desplegando diversas medidas de apoyo destinadas a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y al sector privado. Sin embargo, puede que algunas de estas medidas no hayan llegado a los empresarios surgidos de la necesidad, ya que muchos de ellos, en los países con un sector informal grande, trabajan en el sector informal. Las microempresas y las pequeñas empresas del sector informal de los países en desarrollo, especialmente las dirigidas por mujeres y jóvenes empresarios, son menos capaces de aprovechar los programas que las empresas grandes y registradas, y, pese a representar la mayoría de las entidades empresariales de los países en desarrollo, cuentan con pocas vías para acceder al apoyo en tiempos de crisis. Por tanto, la pandemia exacerbó la diferencia entre los empresarios forzados por la necesidad (los que se convierten en empresarios, a menudo en actividades marginales, por falta de alternativas) y los que aprovechan oportunidades (aquellos que tratan de aplicar una idea de negocio con posibilidades de crecimiento). Es crucial que las políticas y estrategias, las iniciativas y los programas de apoyo reconozcan los diferentes tipos de empresarios y estén debidamente orientadas a ellos.

11. El entorno empresarial se caracteriza por pautas desiguales entre el Sur Global y el Norte Global. La mayoría de los países en desarrollo y menos adelantados suelen tener resultados peores de lo previsto en los motores habituales del crecimiento, a saber, los ecosistemas de la iniciativa empresarial, la innovación y la tecnología⁷. Pese a los esfuerzos recientes, estos ecosistemas todavía no logran movilizar a los empresarios, las organizaciones de apoyo empresarial, el mundo académico, los interesados de los sectores público y privado y los financiadores a un nivel suficiente para fomentar la transformación digital en la sociedad. El sistema empresarial de los países en desarrollo, dominado por los trabajadores por cuenta propia y las

⁵ Think Tank AlterContacts, “Reporting on the Lockdown Economy initiative”. Disponible en www.altercontacts.org/report.

⁶ Julia Skupchenko, “Four lessons from the businesses that survived the lockdown”, Medium, 13 de julio de 2020. Disponible en <https://medium.com/the-helm/four-lessons-from-the-businesses-that-survived-the-lockdown-980e53bd654f>.

⁷ Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), *Regional Good Practices: Accelerating Innovation, Entrepreneurship and Digital Transformation in Europe* (Ginebra, 2021).

microempresas, sigue estando marcado por el fenómeno del llamado “vacío intermedio”, en el que muchas empresas no llegan a superar la fase inicial para crecer y convertirse en actores innovadores y dinámicos.

12. El vínculo entre la innovación y la iniciativa empresarial varía entre los distintos niveles de la escala del desarrollo. Un estudio del Banco Mundial de los datos sobre la innovación, la tecnología y la iniciativa empresarial muestra la relevancia de algunos factores influyentes para la innovación y la iniciativa empresarial⁸. Los países que tienden a obtener buenos resultados en el Índice de Preparación para la Red del Foro Económico Mundial y el Instituto Europeo de Administración de Empresas (INSEAD) se caracterizan por un ingreso alto, una alta disponibilidad de la tecnología y una gran dependencia de la gestión profesional. Estas características van unidas a una gran inversión en investigación y desarrollo, así como una mayor colaboración con la industria y las universidades. No es de extrañar, por tanto, el estrecho vínculo existente entre la innovación y la solidez del entorno empresarial. Sin embargo, las posibilidades de innovación de los países de ingreso alto y la solidez de su marco empresarial no siempre van unidas al deseo de crear una empresa. El afán de emprendimiento y la percepción de las oportunidades, que son altos en los países de ingreso bajo, no se corresponde necesariamente con el alto potencial de innovación y el entorno muy favorable a los negocios que hay en los países de ingreso alto⁹.

13. Una clara tendencia en las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de todo el mundo es la transición masiva de la actividad comercial a un entorno en línea. La pandemia ha acelerado el paso a la digitalización. Las empresas tuvieron que digitalizar sus modelos de comercialización, ventas en línea y comercio electrónico para compensar la pérdida de clientes que acudían a comprar en persona¹⁰. Aunque muchas pequeñas empresas posiblemente ya tuvieran cierta presencia en línea, la disminución de las ventas y los ingresos han hecho que más microempresas y pequeñas y medianas empresas que nunca apostarían por las herramientas digitales¹¹. En el Norte de África, donde las perturbaciones han tenido un efecto desigual para los distintos países y regiones, este ha supuesto nuevas oportunidades para las empresas que fueron capaces de acelerar o ampliar la escala de sus operaciones digitales o las que pudieron subsanar las brechas creadas por las disrupciones en la cadena de suministro. A causa de la pandemia, un objetivo claro de muchas empresas de las economías en transición, inclusive en África¹²

⁸ Ese estudio del Banco Mundial, compuesto de más de 1.800 indicadores, se centró en el Índice de Preparación para la Red, que publican cada año el Foro Económico Mundial e INSEAD, ya que contiene indicadores del emprendimiento, la tecnología y la innovación. Se analizaron casi 150 países de seis regiones sobre la base de indicadores de actividad empresarial, tecnología, innovación y emprendimiento.

⁹ Véase <https://tcdata360.worldbank.org/stories/tech-entrepreneurship/>.

¹⁰ Tetsushi Sonobe y otros, “The impacts of the COVID-19 pandemic on micro, small and medium enterprises in Asia and their digitalization responses”, serie de documentos de trabajo del Instituto del Banco Asiático de Desarrollo (BAD), núm. 1241 (Instituto del Banco Asiático de Desarrollo, 2021).

¹¹ UNCTAD, *The COVID-19 Pandemic Impact on Micro, Small and Medium-sized Enterprises: Market Access Challenges and Competition Policy* (Ginebra, 2022); Comisión Económica para Europa (CEPE), “Findings and recommendations emerging from UNECE COVID-19 impact assessments targeting micro, small and medium enterprises in selected countries”, disponible en https://unece.org/sites/default/files/2021-10/COVID-19%20Impact%20assessments.Summary.Paper__0.pdf.

¹² Comisión Económica para África (CEPA) e International Economics Consulting, “Reactions and outlook to COVID-19 in Africa: African business survey results”, julio de 2020. Disponible en <https://www.tradeconomics.com/wp-content/uploads/2020/09/COVID-19-Africa-Impact-Survey-July-2020-EN.pdf>.

y Asia Central¹³, fue lograr la transición a nuevas tecnologías, especialmente la venta en línea y el crecimiento de los mercados. Algunas economías en transición han venido ofreciendo a los empresarios de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas oportunidades de recibir capacitación sobre aptitudes digitales, lo que ha fomentado el acceso a nueva tecnología¹⁴.

14. Nunca había sido tan necesario como ahora adoptar estrategias coherentes, integradas y con fines específicos para organizar el apoyo a los empresarios y a las microempresas y pequeñas y medianas empresas. En primer lugar, debido al aumento de la incertidumbre, es fundamental que la intervención en materia de políticas siga un enfoque con objetivos claros. La experiencia ha demostrado que muchos países tienen estrategias diversas para apoyar la iniciativa empresarial y las microempresas y pequeñas y medianas empresas, lo que en ocasiones da lugar a planes de acción con objetivos superpuestos que resulta difícil aplicar. En segundo lugar, es fundamental que esta intervención esté cuidadosamente calibrada y diferencie entre diversos tipos de empresarios. El impacto de la pandemia subrayó aún más el contraste entre los empresarios motivados por la oportunidad y por la necesidad y dejó claro que el panorama mundial de la iniciativa empresarial estaba muy fragmentado. El crecimiento de las empresas emergentes innovadoras y digitales es importante para lograr los pilares social, ambiental y económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero los incrementos de productividad entre los empresarios vulnerables, que a menudo constituyen la mayoría de la fuerza de trabajo, son igualmente importantes para el logro de los Objetivos y son fundamentales para su promesa transformadora de “no dejar a nadie atrás”. Por último, las lecciones aprendidas de la asistencia técnica de la UNCTAD son que es importante adoptar un enfoque de múltiples interesados para asegurar la implicación, y que delegar la responsabilidad en materia de aplicación en los organismos adecuados aumenta la rendición de cuentas y la eficiencia.

III. Formulación y aplicación de estrategias de iniciativa empresarial coherentes

15. El apoyo a la iniciativa empresarial es transversal y concierne a varios ministerios. Las políticas correspondientes incluyen, entre otras cosas, facilitar el acceso a la financiación, la educación sobre la iniciativa empresarial, la innovación, las tecnologías de la información y las comunicaciones, la investigación y el desarrollo y el comercio, y permitir el acceso a los mercados. Algunos países han formulado diversas estrategias para apoyar la iniciativa empresarial y las microempresas y pequeñas y medianas empresas. La UNCTAD, aplicando su Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial¹⁵, ayudó a los Gobiernos de Angola, Seychelles, Sudáfrica y Uganda a formular su estrategia integrada de iniciativa empresarial. El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría facilitó apoyo centrándose en reforzar unos entornos de política favorables para el emprendimiento sostenible en Kenya, la República Democrática Popular Lao y Zimbabwe.

¹³ CEPE, *COVID-19 Impact on E-commerce: Post-pandemic COVID-19 Economic Recovery - Harnessing E-commerce for the UNECE Transition Economies* (Ginebra, 2022); CEPE, *Regional Report 2021: Digital and Sustainable Trade Facilitation* (Ginebra, 2021).

¹⁴ Yulia Levashova, “Small and medium-sized enterprises in economies in transition: challenges, opportunities, and UNECE tools”, informe de políticas oficioso elaborado para la División de Cooperación Económica y Comercio de la CEPE, mayo de 2022. Disponible en <https://unece.org/sites/default/files/2022-05/SMEs%20Paper-forwebsite.pdf>.

¹⁵ Disponible en <https://unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub>.

16. En 2020, Malasia adoptó la Política Nacional de Iniciativa Empresarial para 2030, que contiene 62 proyectos agrupados en torno a distintos objetivos, como fomentar una cultura de iniciativa empresarial, estimular un desarrollo holístico e integrado de la iniciativa empresarial, acelerar el crecimiento económico mediante empresas basadas en la innovación, reforzar las capacidades de iniciativa empresarial y el desempeño de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas e internacionalizar las empresas de alto crecimiento¹⁶.

17. Con la aprobación de la nueva Ley de Emprendimiento en 2020, el Gobierno de Colombia modernizó los marcos regulatorios vigentes para nuevos proyectos y empresas. La Ley promueve la iniciativa empresarial como uno de los pilares fundamentales de la recuperación económica del país y contiene disposiciones para simplificar y reducir los costos del registro y la gestión de empresas, fomentar las adquisiciones públicas, facilitar el acceso al capital, actualizar el marco regulatorio y promover el aprendizaje en materia de emprendimiento¹⁷.

18. La Estrategia Ecuador Emprendedor e Innovador 2030¹⁸ fue creada por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación con el fin de promover las alianzas entre los empresarios, los sectores público y privado, el mundo académico, las organizaciones internacionales y la sociedad civil y acelerar el desarrollo económico y el crecimiento sostenible para 2030 reforzando los marcos de emprendimiento e innovación.

19. En el Paraguay se formó una red nacional de emprendimiento tras la aprobación en 2020 de una ley para promover la cultura empresarial. La red sirve de plataforma para que los actores debatan y promuevan estrategias de fomento de la capacidad empresarial, elaboren políticas públicas favorables y asesoren a las diversas instituciones sobre los modos de mejorar la infraestructura comercial y otros mecanismos de apoyo, como el diseño y la aplicación de otras iniciativas de emprendimiento.

20. Se formularon estrategias vinculadas a la Zona de Libre Comercio Continental Africana en Burundi, Kenya, la República Democrática del Congo y Rwanda, así como en la Comunidad de África Oriental, prestando especial atención a las necesidades del sector privado, incluidas las pequeñas y medianas empresas. En preparación para el comercio de los Estados partes en el Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana en virtud de lo dispuesto en el Acuerdo, la Comisión Económica para África (CEPA) facilitó apoyo para la elaboración de políticas y el fortalecimiento del sector privado, entre otras cosas mediante actividades de fomento de la capacidad, en los planos nacional y regional. Se examinó el marco normativo, jurídico e institucional de Malawi desde una perspectiva de género.

21. En las estrategias de iniciativa empresarial deben integrarse las particularidades de cada contexto para aprovechar sus ventajas. Por ejemplo, el Ecuador y Uganda contaron con el asesoramiento de la UNCTAD sobre políticas con miras a reforzar la capacidad de los Gobiernos para favorecer la inclusión social y económica a largo plazo de los refugiados y los migrantes y mejorar su repercusión positiva en los ámbitos económico y del desarrollo en los países receptores¹⁹.

¹⁶ Malasia, Ministerio de Desarrollo del Emprendimiento y Cooperativas, *National Entrepreneurship Malaysia 2030: An Outstanding Entrepreneurial Nation 2030*. Disponible en <http://www.medac.gov.my/admin/files/med/image/portal/NEP2030-Final.pdf>.

¹⁷ Véase <http://www.genglobal.org/atlas/modernizing-colombias-entrepreneurship-regulatory-framework>.

¹⁸ Véase <http://www.genglobal.org/atlas/estrategia-2030>.

¹⁹ La UNCTAD, en colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, la Comisión

22. La oportunidad de “reconstruir para mejorar” ha recibido un reconocimiento más amplio como modelo de desarrollo para el futuro, por lo que las declaraciones políticas requerirán medidas concretas para su aplicación. En ese sentido, ha aumentado la importancia de la innovación y la iniciativa empresarial para afrontar los desafíos. Las medidas de recuperación de la COVID-19 representan una gran oportunidad, como se ha observado a nivel mundial para las inversiones verdes y la iniciativa empresarial verde. Sin embargo, el Global Recovery Observatory concluyó que, en 2020, solo el 18 % del gasto en recuperación y el 2,5 % del gasto total tenía características verdes positivas²⁰.

IV. Apoyo a los empresarios digitales y tecnológicos en los países en desarrollo

23. La transformación digital abre nuevas posibilidades y sirve como un catalizador clave para la creación de valor y para una innovación a menudo disruptiva. Los Gobiernos han adoptado cada vez más las tecnologías digitales y los empresarios las están usando para desarrollar nuevos bienes y servicios digitales, estrategias comerciales o innovaciones financieras. La pandemia aceleró el proceso de digitalización en la administración pública y el sector privado y creó oportunidades para los empresarios digitales en el comercio electrónico, el sector tecnofinanciero y la tecnología de la salud, entre otros ámbitos. Por tanto, los empresarios digitales ejercen un influyente papel de apoyo en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible²¹.

24. En Estonia, el programa de residencia electrónica permite a los extranjeros establecer y gestionar empresas fácilmente. El programa se estableció a principios de 2021 y ofrece a los fundadores de empresas una identificación digital que pueden usar para establecer empresas emergentes desde el extranjero, abrir cuentas bancarias y declarar impuestos en línea, con el fin de acelerar el desarrollo empresarial, atraer a los inversores y al talento empresarial y establecer el país como foco mundial de la innovación digital²².

25. En respuesta a la pandemia, el Gobierno del Paraguay, en el marco de su estrategia nacional de innovación, y el laboratorio de aceleración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) diseñaron la plataforma Wenda²³. Creada en 2020, la plataforma tiene por objetivo conectar a las empresas y construir un ecosistema digital y físico mediante el cual los empresarios puedan acceder a información y a datos en tiempo real relacionados con la crisis, y conocer las soluciones adoptadas en proyectos de iniciativa empresarial ya existentes.

26. El Senegal llevó a cabo una campaña de información, educación y concienciación sobre las ventajas del comercio electrónico en todos los segmentos de la población, e Indonesia puso en marcha un programa de creación de capacidad para

Económica y Social para Asia Occidental, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la CEPA, ejecutó el proyecto “Promoción del emprendimiento de los refugiados y los migrantes en África Oriental, la región de los Andes y Oriente Medio”.

²⁰ Véase <https://greenfiscalpolicy.org/observatory/>.

²¹ Comisión sobre la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible, *Working Group Report on Digital Entrepreneurship* (2018), disponible en https://broadbandcommission.org/wp-content/uploads/2021/02/WGDigitalEntrepreneurship_Report2018.pdf. Para obtener una definición del “emprendimiento digital” véase Desirée van Welsum, “Enabling digital entrepreneurs”, documento de antecedentes preparado para el *World Development Report 2016: Digital Dividends*, disponible en <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/23646>.

²² Véase <http://www.genglobal.org/atlas/estonian-e-residency>.

²³ Véase <http://www.genglobal.org/atlas/wenda-platform>.

acelerar la informatización y la digitalización entre las microempresas y las pequeñas y medianas empresas²⁴.

27. En muchas economías en transición y países menos adelantados, sin embargo, los consumidores y las empresas no han aprovechado las oportunidades de comercio electrónico derivadas de la pandemia, ya que la brecha digital ha continuado. Se observan diferencias en los niveles de preparación para participar en la economía digital impulsada por los datos y beneficiarse de ella en la infraestructura de conectividad y de datos, en el emprendimiento y las competencias digitales, y en la disponibilidad de recursos financieros y de capacidad institucional para la transformación digital. La escasez de competencias adecuadas en la administración pública puede dar origen a una representación insuficiente de expertos y analistas en los procesos de elaboración de marcos legislativos y regulatorios²⁵.

28. En el ámbito de las tecnofinanzas, el porcentaje cada vez mayor de la financiación total destinado a las empresas que han superado la fase de puesta en marcha indica la consolidación de la industria²⁶. La banca exclusivamente digital está en claro crecimiento, y se están añadiendo como nuevos servicios la gestión de la riqueza y unos paquetes de servicios más amplios. La inteligencia artificial se utiliza cada vez más para elaborar soluciones personalizadas, y se observa una cantidad mucho mayor de alianzas entre las instituciones financieras pertinentes y las tecnofinanzas, así como entre estas y los actores no financieros.

29. El Banco Central del Brasil introdujo el modelo de banca abierta en un esfuerzo por modernizar su ecosistema financiero, aumentar la competencia y fomentar la innovación tecnológica en la industria financiera²⁷. Kenya presentó la Visión y Estrategia Nacional de Pagos de Kenya para 2021-2025²⁸ a fin de seguir fortaleciendo su arquitectura de tecnofinanzas, y su Autoridad de Mercados de Capital creó un entorno regulatorio para estimular la innovación y promover la inclusión financiera²⁹. Malasia tiene el mayor mercado de tecnofinanzas del mundo islámico. Las empresas emergentes de las tecnofinanzas se benefician de reformas gubernamentales, como el establecimiento de un entorno regulatorio y una academia de tecnofinanzas³⁰.

30. En las últimas décadas, la situación de la atención sanitaria en todo el mundo ha cambiado drásticamente debido a los cambios demográficos y epidemiológicos y a la pandemia de COVID-19. Las actividades empresariales han impulsado la innovación, tanto en la práctica como en la prestación de la atención sanitaria, lo que se ha caracterizado por la facilitación de soluciones de atención sanitaria innovadoras sobre la base de las necesidades de los consumidores, con soluciones digitales y modelos basados en datos.

31. La región de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) puede considerarse uno de los mercados más dinámicos para la innovación en materia de

²⁴ UNCTAD, “How COVID-19 triggered the digital and e-commerce turning point”, 15 de marzo de 2021. Disponible en <https://unctad.org/news/how-covid-19-triggered-digital-and-e-commerce-turning-point>.

²⁵ TD/B/EDE/5/2; CEPE, *COVID-19 Impact on E-commerce*.

²⁶ Startup Genome, *Global Fintech Ecosystem Report (2020)*. Disponible en <https://startupgenome.com/report/global-fintech-ecosystem-report-2020>.

²⁷ Véase <http://www.bcb.gov.br/en/pressdetail/2284/nota>.

²⁸ Disponible en <http://www.centralbank.go.ke/wp-content/uploads/2020/12/CBK-NPS-Vision-and-Strategy.pdf>.

²⁹ BFA Global, “Fintech regulation in Kenya”, 31 de enero de 2021. Disponible en <https://bfaglobal.com/wp-content/uploads/2021/12/0.-Fintech-Regulation-in-Kenya.pdf>.

³⁰ Startup Genome, *Global Fintech Ecosystem Report*.

dispositivos médicos³¹. Además, las pruebas avalan el uso de las tecnologías de ciber salud, especialmente en los países con poblaciones en rápido envejecimiento, con miras a abordar las cuestiones relativas al envejecimiento y garantizar la colaboración para difundir las innovaciones en el ámbito de la salud donde haya una mayor demanda de atención sanitaria, garantizando así un envejecimiento sostenible³². América Latina también vive un crecimiento sin precedentes en su ecosistema tecnológico, incluida una digitalización considerable de los sistemas de atención sanitaria³³. Por último, el número de empresas emergentes de ciber salud que operan en África ha aumentado más de un 50 % desde 2017³⁴. Por tanto, hay un gran potencial de desarrollo de soluciones digitales, especialmente la ciber salud y la salud móvil³⁵. La Organización Mundial de la Salud, en su estrategia mundial sobre salud digital 2020-2025, reconoce el papel de las empresas emergentes y propone un marco mundial para que los Estados miembros desarrollen la salud digital³⁶. En Colombia, la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno organizó varios talleres para integrar la innovación en el sector sanitario en su estrategia de emprendimiento.

32. El auge de la tecnología profunda (“deep tech”) es un fenómeno mundial, presente en más de 69 mercados³⁷. Esta tecnología atrae más financiación procedente de la inversión privada que otras. A menudo tiene por objeto solucionar complejos problemas sociales y ambientales, y puede repercutir notablemente en el logro de la Agenda 2030³⁸. Las empresas de tecnología profunda estaban en buenas condiciones de apoyar a las comunidades durante la pandemia, por lo que los países con fuertes centros académicos deberían aprovechar esta tendencia. Dado que el panorama actual de la innovación está mucho más fragmentado y es mucho más diverso que nunca, e incluye tanto a grandes empresas como a pequeños empresarios, debido a la aparición de nuevas tecnologías de plataformas de gran capacidad³⁹, la reducción de los obstáculos y otros factores, la tecnología profunda ya no es un ámbito reservado a la comunidad científica o a inversores ricos.

³¹ Feng Hu, Liping Qiu y Haiyan Zhou, “Medical device product innovation choices in Asia: an empirical analysis based on product space”, *Frontiers in Public Health*, vol. 10, abril de 2022.

³² Myla M. Arcinas y otros, “E-health and Healthy Aging among the Participating Countries in JST Sakura Science Exchange Program 2019”, *Asia-Pacific Social Science Review*, vol. 20, núm. 2 (junio de 2020).

³³ Americas Society/Council of the Americas, “Innovative and sustainable healthcare: the future of health systems in Latin America”, AS/COA Healthcare Series (2020). Disponible en http://www.as-coa.org/sites/default/files/archive/Healthcare2020_Final2.pdf.

³⁴ Disrupt Africa, *High Tech Health: Exploring the E-health Startup Ecosystem Report 2020* (2020). Disponible en <https://disrupt-africa.com/high-tech-health/>.

³⁵ La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la ciber salud como el uso seguro y económicamente ventajoso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en apoyo de la salud y los ámbitos sanitarios, incluidos los servicios de atención sanitaria, la vigilancia sanitaria, las publicaciones, la educación, los conocimientos y la investigación en el ámbito de la salud. Asimismo, define la salud móvil como la práctica médica y de salud pública mediante el uso de dispositivos móviles, incluidos teléfonos móviles, dispositivos de seguimiento de los pacientes, asistentes personales digitales y otros dispositivos inalámbricos.

³⁶ OMS, Estrategia mundial sobre salud digital 2020-2025. La estrategia pasó por un proceso de elaboración de dos años antes de su adopción en la 73ª Asamblea Mundial de la Salud.

³⁷ Término que designa las tecnologías basadas en avances científicos o de ingeniería susceptibles de ser comercializadas. Anastasia Nedayvoda, Peter Mockel y Lana Graf, “Deep tech solutions for emerging markets”, *Fresh Ideas about Business in Emerging Markets*, nota núm. 94 (Corporación Financiera Internacional, noviembre de 2020).

³⁸ Arnaud de la Tour y otros, *The Dawn of the Deep Tech Ecosystem* (Boston Consulting Group y Hello Tomorrow, 2019).

³⁹ Un grupo de tecnologías usado como base para la elaboración de otras aplicaciones, procesos o tecnologías.

33. En América Latina, la Argentina, el Brasil, Chile, Colombia y México han presentado estrategias de inteligencia artificial recientemente⁴⁰. Entre los países de Asia, China, Malasia, la República de Corea y Singapur tienen estrategias nacionales de inteligencia artificial. En África se estableció un grupo de trabajo sobre inteligencia artificial con expertos de Estados miembros de Smart Africa, el sector privado, las organizaciones internacionales, el mundo académico y los empresarios para guiar la elaboración de un modelo de inteligencia artificial para el continente⁴¹.

34. El sector de la tecnología agroalimentaria es un segmento pequeño, aunque cada vez mayor, del universo de las empresas emergentes y el capital riesgo⁴². Esta tecnología ha crecido en términos de inversiones, y solo en el primer semestre de 2021 recaudó 24.000 millones de dólares a nivel mundial, cerca de la cantidad recaudada en 2020. El número de empresas de tecnología agroalimentaria emergentes fundadas por mujeres ha aumentado notablemente en las dos últimas décadas. El sector está impulsado cada vez en mayor medida por la innovación. Aunque el núcleo empresarial de las empresas agroalimentarias emergentes se encuentra en América del Norte y Asia, el número de contratos de inversión en las etapas tempranas va en aumento en África, encabezado por Kenia y Sudáfrica⁴³.

35. Los empresarios y las microempresas y pequeñas y medianas empresas verdes y azules generan las soluciones innovadoras y ambientalmente sostenibles que se necesitan para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) brindan apoyo a muchos países creando una cultura de desarrollo empresarial sostenible, ampliando el acceso a las competencias para los empleos verdes y los mercados para los productos y los servicios verdes y apoyando a microempresas y pequeñas y medianas empresas verdes y orientadas al crecimiento mediante concursos de innovación y programas de desarrollo empresarial, y al mismo tiempo aumentando la productividad y la competitividad mediante la cooperación en el lugar de trabajo. Un ejemplo de ello es el proyecto Green enterPRIZE, que se llevó a cabo en Zimbabwe⁴⁴.

36. Aplicar la transparencia y la rastreabilidad a lo largo de la cadena de suministro permite obtener información fiable, lo que puede ayudar a reducir el uso de fuentes nuevas, reutilizar productos y piezas y reciclar los desechos. La Comisión Económica para Europa (CEPE) y el Centro de las Naciones Unidas de Facilitación del Comercio y las Transacciones Electrónicas, junto a interesados clave de la industria, pusieron en marcha una iniciativa de ámbito mundial, la Promesa de Sostenibilidad⁴⁵, aplicada conjuntamente con el Centro de Comercio Internacional (ITC) y con el apoyo de la Unión Europea, para aumentar la transparencia y la rastreabilidad de las cadenas de valor sostenibles en la industria de la confección y el calzado⁴⁶. Asimismo, la tecnología de cadenas de bloques puede ayudar a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles oportunidades de aumentar la fiabilidad y la seguridad de las transacciones comerciales⁴⁷.

⁴⁰ Véase, por ejemplo, <http://www.gob.cl/en/news/chile-presents-first-national-policy-artificial-intelligence/>.

⁴¹ Véase <https://smartafrica.org/knowledge/artificial-intelligence-for-africa/>.

⁴² En referencia a la innovación que se está produciendo en toda la cadena de suministro alimentario con el objetivo de mejorar o alterar la industria alimentaria y agrícola mundial.

⁴³ Startup Genome, *The Global Startup Ecosystem Report 2022: Agtech and New Food Edition* (2022).

⁴⁴ Véase <https://greenenterprize.org/>.

⁴⁵ Véase <https://thesustainabilitypledge.org/index.html>.

⁴⁶ CEPE, “Traceability for sustainable garment and footwear”. Disponible en <https://unece.org/trade/traceability-sustainable-garment-and-footwear>.

⁴⁷ Véase ECE/TRADE/C/CEFACT/2019/8.

37. La protección de los derechos de propiedad intelectual es fundamental para estas empresas. En este sentido, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) realiza actividades centradas específicamente en desarrollar los conocimientos y la capacidad de las pequeñas empresas, con el fin de que las pequeñas y medianas empresas puedan gestionar su propiedad intelectual. Entre otras cosas, la OMPI ha facilitado la “Herramienta de diagnóstico en materia de PI”⁴⁸, un instrumento informático con el que cualquier usuario puede recibir un informe generado automáticamente sobre los activos de propiedad intelectual que este pueda tener.

38. Para apoyar el crecimiento innovador entre los empresarios, la CEPE ha elaborado manuales sobre los modos de apoyar a las empresas innovadoras de alto crecimiento en Europa Oriental y el Sur del Cáucaso⁴⁹ y las incubadoras de empresas para el desarrollo sostenible en la subregión del Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central⁵⁰ a fin de difundir mejores prácticas en la región. Estos manuales se están ampliando a los países del Programa Especial mediante varios seminarios web⁵¹ y actividades de formación⁵².

39. El impacto de las iniciativas en apoyo del emprendimiento y el desarrollo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en estos ámbitos mejorará a medida que se avance en la formulación de indicadores más precisos y un marco para la presentación de informes. Por ejemplo, la herramienta de comunicación de datos del PNUMA para los acuerdos ambientales multilaterales⁵³ es la primera herramienta que ayuda a las partes a aprovechar eficazmente las sinergias en el ámbito de la gestión de los conocimientos y la información para la presentación de informes a nivel nacional en virtud de los convenios relacionados con la biodiversidad.

V. Integración de los empresarios más vulnerables

40. Las desigualdades en los países y entre ellos, incluida la brecha digital, se han hecho más amplias y profundas debido a la pandemia, lo que ha afectado al progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el plano de las empresas, estas desigualdades están estrechamente asociadas a las brechas en materia de productividad, aumento de escala, innovación y crecimiento, que repercuten no solo en el crecimiento económico agregado sino también en la inclusión y el bienestar social. Para afrontar esta cuestión, el dispositivo de la OIT “Digitalize Your Business” (Digitalice su empresa), que se ha puesto a prueba en la República Democrática Popular Lao y Filipinas, va dirigido a ayudar a las empresas a evaluar el estado de su proceso de digitalización. El PNUD también ha brindado formación sobre liderazgo y estrategias digitales a los organismos de desarrollo.

41. La pandemia puso de relieve la necesidad urgente de ayudar a los trabajadores por cuenta propia y solucionar algunos problemas que a menudo van asociados a la informalidad. Las soluciones digitales han sido y son cada vez más útiles para facilitar la formalización. El programa de facilitación de la actividad empresarial de la UNCTAD ofrece una plataforma de gobierno digital que ayuda a los Gobiernos a usar la tecnología para simplificar y automatizar la administración pública. Se proporcionó asistencia a los Gobiernos de Benin, Burundi, el Camerún, Lesotho, Malí, Nigeria y

⁴⁸ Disponible en <https://www.wipo.int/ipdiagnostics/es/index.html>.

⁴⁹ Véase <https://unece.org/economic-cooperation-and-integration/publications/supporting-innovative-high-growth-enterprises>.

⁵⁰ Véase <https://unece.org/economic-cooperation-and-integration/publications/business-incubators-sustainable-development-speca>.

⁵¹ Véase <https://unece.org/info/SPECA/events/363971>.

⁵² Véase <https://unece.org/info/SPECA/events/365117>.

⁵³ Para más información, véase <https://dart.informe.org/>.

el Togo. La UNCTAD también puso en marcha recientemente una herramienta de contabilidad electrónica para microempresas y pequeñas y medianas empresas que les permite generar estados financieros que no solo facilitan su acceso a la financiación y su inclusión financiera, sino que también garantizan que puedan presentar cuentas periódicamente, manteniéndolas así en el sector formal. Se facilitó apoyo a Uganda para aumentar la alfabetización financiera y reducir la informalidad entre las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

42. De modo similar, el crecimiento exponencial del sector de las tecnofinanzas en los últimos años permitió que la población no bancarizada pudiera acceder a servicios financieros. La principal utilidad del sector es complementar o mejorar los servicios financieros tradicionales y prestar estos servicios a las personas subatendidas, lo que demuestra sus posibilidades de convertirse en una poderosa herramienta en favor del desarrollo.

43. Por lo general, los empresarios sociales tratan de empoderar a las personas excluidas para que participen en los sistemas financieros, sociales y económicos, y su trabajo, que va desde proporcionar tecnología educativa y servicios de ciber salud a los más vulnerables hasta llevar a cabo iniciativas de rastreo comunitario, es más importante que nunca. Por ejemplo, con la aplicación de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y la tecnología de cadenas de bloques, las empresas sociales que emplean a recolectores de desechos del sector informal pueden facilitar que este sector descentralice la gestión de desechos⁵⁴. En la Argentina, el Brasil, Colombia y la India, las administraciones locales han firmado contratos para la recogida de desechos con cooperativas de recolectores de desechos que anteriormente estaban en el sector informal⁵⁵.

44. Las empresas inclusivas hacen hincapié en la integración a lo largo de la cadena de valor a fin de crear oportunidades económicas para las poblaciones de ingreso bajo. Tras realizar un estudio de la situación, Camboya integró la promoción empresarial inclusiva en el Plan Nacional de Desarrollo Estratégico para 2019-2023⁵⁶. A principios de 2022, Viet Nam aprobó un programa para apoyar a las empresas privadas en el desarrollo de empresas sostenibles para 2022-2025 con miras a promover este tipo de empresas, incluidas las empresas inclusivas. La Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) viene promoviendo entornos de política favorables para las empresas inclusivas en Asia Sudoriental, en colaboración con la Red de Acción de Negocios Inclusivos. Filipinas fue el primer miembro de la ASEAN en integrar a empresas inclusivas en su plan de prioridades de inversión y establecer un sistema de registro de las empresas inclusivas.

45. En el plano regional, en 2020, los ministros de economía de los Estados miembros de la ASEAN aprobaron las Directrices para Promover Empresas Inclusivas en la ASEAN⁵⁷, elaboradas en colaboración con la secretaria de la ASEAN, la CESPAP y la Red de Acción de Negocios Inclusivos (Inclusive Business Action Network), con lo que la región se convirtió en la primera en adoptar un conjunto de

⁵⁴ Taiane Ritta Coelho, Marcia Regina Marteloza Cassitas Hino y Samara Machry Oliveira Vahldick, "The use of ICT in the informal recycling sector: the Brazilian case of Relix", *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, vol. 85, núm. 3 (mayo de 2019); Richa Singh, *Integration of Informal Sector in Solid Waste Management: Strategies and Approaches* (Nueva Delhi, Center for Science and Environment, 2021); y UIT, "Indian firm's digital solution for urban waste pickers", 29 de julio de 2021.

⁵⁵ Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), *World Cities Report 2022: Envisaging the Future of Cities* (Nairobi, 2022), pág. 95.

⁵⁶ Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, *Landscape Study of Inclusive Business in Cambodia* (Bangkok, 2021).

⁵⁷ Disponible en <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/6.-ASEAN-IB-Promotion-Guidelines-Endorsed-at-the-52nd-AEM.pdf>.

directrices de este tipo. En 2021, la CESPAP realizó el primer ejercicio amplio de recopilación de datos para la iniciativa empresarial de carácter social en Asia Sudoriental, que se utilizó como base para las políticas gubernamentales⁵⁸.

46. El emprendimiento de los migrantes y los refugiados ofrece importantes oportunidades tanto a los países de destino como de origen en cuanto a las posibilidades de crecimiento económico, así como para promover una migración segura, regular y ordenada. Siguiendo la metodología del Programa de Desarrollo de la Iniciativa Empresarial (Empretec) de la UNCTAD⁵⁹, se formó a grupos de empresarios locales y de empresarios migrantes y refugiados en el Ecuador y Uganda, y en Jordania se celebraron siete talleres de desarrollo de la iniciativa empresarial para empresarias de ese país y de la República Árabe Siria. Los talleres Empretec celebrados con grupos mixtos de empresarios locales y migrantes o refugiados brindaron a los centros Empretec de la UNCTAD en el Ecuador y Uganda nuevas oportunidades de atender a grupos vulnerables y contribuir a su integración social y económica⁶⁰.

47. En Uganda se está aplicando un programa innovador de financiación combinada de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Grameen Credit Agricole Foundation destinado a 100.000 refugiados emprendedores y emprendedores de las comunidades de acogida, compuestos en un 70 % de mujeres. El programa apoya y demuestra la viabilidad comercial de invertir en los refugiados emprendedores y las comunidades que los acogen. En el Brasil, la Plataforma de Refugiados Emprendedores⁶¹, una iniciativa del ACNUR y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el Brasil, tiene por objeto aumentar la visibilidad de las empresas dirigidas por estos refugiados.

48. La iniciativa empresarial puede ser un vehículo para la integración de los migrantes en su sociedad de acogida. Los nuevos modelos de negocio observados en un estudio monográfico sobre las empresas multiculturales muestran que estas tienen una gran capacidad de innovar y abrirse a nuevos mercados y son más resilientes a las perturbaciones externas que las empresas más culturalmente homogéneas⁶². La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estableció un proyecto a partir de la necesidad de profundizar en el conocimiento del fenómeno en Italia a fin de elaborar un sistema para apoyar estas iniciativas.

49. A nivel mundial, el porcentaje de mujeres emprendedoras tiende a ser menor⁶³, y los efectos de la pandemia en sus empresas han sido relativamente más graves. La pandemia exacerbó las desigualdades ya existentes, en especial porque aumentó las

⁵⁸ British Council, CESPAP y Social Enterprise UK, *The State of Social Enterprise in South-East Asia* (British Council, 2021).

⁵⁹ Desde 1988, la UNCTAD ha venido apoyando a los Estados miembros con su programa emblemático de creación de capacidad Empretec para promover la iniciativa empresarial y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a fin de facilitar el desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo.

⁶⁰ La evaluación del impacto del programa Empretec en Angola en 2021 muestra que el número de empleos creados por los beneficiarios del programa entre 2018 y 2020 aumentó un 67 % y que el 85 % de las empresas registraron un aumento de las ventas en el mismo período.

⁶¹ Véase <http://www.refugiadosemprendedores.com.br/>.

⁶² A. Arrighetti, D. Bolzani y A. Lasagni, 2012, "Imprese etniche: competenze, strategie e mercati" (Empresas étnicas: competencias, estrategias y mercados), documento de trabajo, Departamento de Economía de la Universidad de Parma, 2012.

⁶³ Banco Mundial, "Gender statistics", Base de datos sobre emprendimiento, disponible en <http://www.worldbank.org/en/programs/entrepreneurship/gender>. Para obtener una perspectiva regional, véase el documento ECE/CTCS/2022/4.

demandas desproporcionadas de tiempo asociadas al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. En todas las economías hay más hombres que poseen o gestionan empresas. Como promedio, una cuarta parte de quienes poseen y gestionan nuevas empresas son mujeres, y tres cuartas partes son hombres⁶⁴. El Índice de Disparidad de Género en el Empleo indica que, como promedio entre los países, el PIB per cápita a largo plazo sería casi un 20 % mayor si se eliminaran todas las brechas de género en el empleo⁶⁵. Con el desplome económico que afrontan los países, ninguno de ellos puede permitirse seguir sin utilizar este dividendo, en gran medida desaprovechado.

50. En 2020, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) amplió la escala de un proyecto de adquisiciones con perspectiva de género, y desde entonces unos 40 países han adoptado algunos de los aspectos del proyecto. Este forma parte, además, de la alianza Women's Entrepreneurship Accelerator (Acelerador de la Iniciativa Empresarial de las Mujeres), destinada a empoderar a 5 millones de mujeres emprendedoras para 2030. La UNCTAD ofrece cursos en línea, especialmente para pequeños comerciantes y empresarios, para integrar el género en la política comercial⁶⁶. Se impartió capacitación a mujeres comerciantes transfronterizas del sector informal de seis distritos fronterizos de Malawi, la República Unida de Tanzania y Zambia en colaboración con los organismos fronterizos⁶⁷, y en el marco de la iniciativa eTrade for Women de la UNCTAD, se impartieron clases magistrales en línea sobre el empoderamiento de las mujeres en la economía digital a 131 mujeres de 26 países de los Balcanes, África Oriental, América Latina y el Caribe y la región árabe⁶⁸. En la séptima edición de los premios Empretec para las mujeres en los negocios, celebrada en 2020, se reconoció a 72 finalistas de 31 países en desarrollo. Mediante su plataforma SheTrades.com, el ITC conecta con más de 40.000 empresas y apoya el desarrollo de estas. El programa de la CESPAP "Impulsar la iniciativa empresarial de las mujeres: crear un ecosistema de emprendimiento con perspectiva de género"⁶⁹ apoyó el primer bono mundial centrado en lograr un impacto positivo en los medios de subsistencia de las mujeres y estableció un fondo de inversión de impacto con un enfoque de inversión centrado en la perspectiva de género. Asimismo, el Camerún, Côte d'Ivoire y el Senegal han sido países piloto en la aplicación del proyecto de un "bono inclusivo" gestionado por el Fondo para el Liderazgo de las Mujeres Africanas, al que la CEPA ha brindado asesoramiento técnico. Se adaptó el programa de la OIT "Género e iniciativa empresarial juntos" para impartirlo en línea, lo que permitió seguir formando a formadores y empresarios en países como el Ecuador, Egipto, Guatemala y Nepal.

51. Se ha progresado en objetivo de determinar indicadores adecuados para evaluar la iniciativa empresarial de las mujeres. El fondo fiduciario del Banco Mundial y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional destinado al liderazgo de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas ha producido seis módulos relativos a indicadores para medir determinantes clave del éxito de las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres en los países en desarrollo. Los módulos

⁶⁴ Frederic Meunier, Sabrina Fantoni y Sarah Kouhlani-Nolla, "We-Data: measuring the gap in female entrepreneurship around the world", blogs del Banco Mundial, 2 de marzo de 2022.

⁶⁵ Steven Pennings, "A gender employment gap index (GEGI): a simple measure of the economic gains from closing gender employment gaps, with an application to the Pacific islands", documento de trabajo relativo a las investigaciones sobre políticas, núm. 9942 (Washington D.C.: Banco Mundial, 2022).

⁶⁶ Véase <https://unctad.org/topic/gender-equality/e-learning>.

⁶⁷ Véase <https://unctad.org/project/informal-cross-border-trade-empowerment-women-economic-development-and-regional-integration>.

⁶⁸ Véase <https://etradeforall.org/et4women/about-etrade-for-women/>.

⁶⁹ Véase <http://www.unescap.org/projects/cwe>.

facilitan, específicamente, una serie de preguntas estandarizadas para medir los indicadores básicos de los resultados empresariales, el acceso a la financiación, el entorno regulatorio de las empresas, el capital humano, las competencias no cognitivas y la capacidad de acción que resultan pertinentes para realizar un análisis desglosado por sexo.

52. Se prevé que en la próxima década se incorporen al mercado laboral 1.000 millones de jóvenes. Casi el 90 % de los jóvenes viven en países en desarrollo y se enfrentan a una situación de escasez, disrupción e informalidad en las oportunidades de empleo⁷⁰. La Red de la Juventud de la UNCTAD hace hincapié en el emprendimiento de la juventud como elemento clave para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo transformador. En el evento celebrado en 2020 del Área de Acción ODS, bajo la dirección de las Naciones Unidas, sobre la reducción de la brecha digital, se destacó la importancia de los jóvenes emprendedores digitales como actores clave para generar soluciones innovadoras y aprovechar la tecnología para afrontar cuestiones económicas y sociales⁷¹. De modo similar, la Declaración del Foro de la Juventud (TD/523), adoptada en 2021 en la fase previa al 15º período de sesiones de la UNCTAD, estableció las prioridades y recomendaciones para una recuperación resiliente de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrándose en la iniciativa empresarial de la juventud como uno de sus componentes clave. La CEPA también ha iniciado una línea de trabajo sobre la inclusión de la juventud en la Zona de Libre Comercio Continental Africana, y ha organizado varias sesiones de capacitación, seminarios web y programas de mentoría destinados a los jóvenes emprendedores africanos⁷². También se siguió trabajando con la Iniciativa Global sobre Empleo Decente para los Jóvenes mediante su campaña mundial sobre la iniciativa empresarial de la juventud y el empleo por cuenta propia, que pusieron en marcha la OIT, el ITC, el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización, la UNCTAD y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial⁷³. Se fomentó la iniciativa empresarial como vía para favorecer las oportunidades de empleo para los jóvenes.

53. En general, los cambios sin precedentes ocurridos, para los que los empresarios no estaban preparados, han traído de nuevo a la mesa de negociaciones el papel de los Estados en la prestación de servicios de desarrollo empresarial. Como parte del Marco de las Naciones Unidas para la Respuesta Socioeconómica Inmediata ante la COVID-19, la UNCTAD coordinó la Iniciativa Global para el resurgimiento del sector de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas tras la COVID-19, en cooperación con las comisiones regionales y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. La respuesta adoptada en todo el sistema de las Naciones Unidas reforzó la capacidad y resiliencia de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo y de las economías en transición para atenuar el impacto económico y social de la crisis mundial de la COVID-19. Los organismos asociados ayudaron a los Gobiernos y a los empresarios prestándoles servicios de asesoramiento y capacitación específicos, entre otras cosas mediante la red de centros Empretec de la UNCTAD y los instructores certificados de Empretec. El Departamento y la UNCTAD también ayudaron a los Estados miembros a seguir reforzando las aptitudes empresariales de estas empresas, unas aptitudes que

⁷⁰ Plan International, “Youth unemployment: the facts”, 6 de mayo de 2020. Disponible en <https://gdc.unicef.org/resource/youth-unemployment-facts>.

⁷¹ Véase <https://sdgactionzone.org/class/leave-no-one-behind-bridging-the-digital-divide/>.

⁷² Ejecutado en asociación con la Youth Alliance for Leadership and Development in Africa, la secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, el Banco Africano de Exportaciones e Importaciones, el PNUD y el ITC. Véase <http://www.uneca.org/stories/eca-launches-programme-of-work-on-sport-and-trade-for-the-youth-and-people-with-disabilities>.

⁷³ Véase <https://unctad.org/es/node/1582>.

favorecen la resiliencia empresarial y la iniciativa empresarial sostenible. La CESPAP creó la Red de instancias normativas de microempresas y pequeñas y medianas empresas de Asia y el Pacífico, un mecanismo de intercambio de experiencias y coordinación para instancias normativas encargadas de la política en materia de microempresas y pequeñas y medianas empresas en la región, mientras que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en colaboración con la UNCTAD, apoyó a las instituciones regionales en pro de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas determinando las lecciones aprendidas de la pandemia y las buenas prácticas adoptadas y generando espacios para el diálogo entre estas empresas y las instituciones de la competencia. La CEPA facilitó capacitación, herramientas en línea y recomendaciones de política para mejorar la competitividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y para ayudarlas a encontrar nuevos mercados y nuevos sectores de oportunidad en la región. Centrándose en Oriente Medio, la Comisión Económica y Social para Asia Occidental creó la plataforma en línea “Manara”, un motor de búsqueda inteligente que incluye enlaces y referencias a todos los documentos existentes sobre temas relativos a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. La CEPE elaboró directrices y mejores prácticas para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas con miras a lograr productos energéticamente eficientes y facilitar equipo de energía renovable y para garantizar la resiliencia y el progreso hacia una economía circular en la gestión sostenible de los recursos y soluciones clave para las cadenas de suministro de materias primas. Además, puso en marcha un curso con el fin de permitir a estas empresas seleccionar y aplicar normas internacionales pertinentes para su especialización, sus necesidades emergentes y sus planes de desarrollo empresarial.

54. Desde que comenzó la pandemia, se ha producido un aumento significativo en la elaboración de cursos y herramientas de capacitación en línea. La UNCTAD unió sus fuerzas con el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones a fin de crear cursos de aprendizaje electrónico sobre la formulación de políticas para el emprendimiento inclusivo y sostenible y sobre el emprendimiento para los migrantes y los refugiados. Este último, que se organizó junto a la OIM y el ACNUR, se concibió para ayudar a las instancias normativas a entender las ventajas de promover la iniciativa empresarial y su impacto en el desarrollo sostenible. En los dos últimos años, el programa “Inicie y mejore su negocio” de la OIT ha elaborado nuevas herramientas y materiales para responder a los efectos de la crisis de la COVID-19. Con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional, la OIT también ha venido aplicando el programa de capacitación “Empresas sostenibles y resilientes”, destinado a las pequeñas empresas, mediante una combinación de seminarios web, aprendizaje electrónico a ritmo propio y *coaching* individual que tiene por objeto lograr que estas empresas aumenten su resiliencia frente a riesgos naturales, bioambientales, tecnindustriales y sociopolíticos complejos en los que intervienen varios elementos. La CEPA y el Instituto Africano de Desarrollo Económico y Planificación elaboraron conjuntamente un curso de capacitación en línea sobre la función de la tecnología y la innovación para que las empresas africanas afronten el impacto de la COVID-19, con el fin de fomentar las capacidades de las empresas y las instancias normativas de África para aprovechar el papel que pueden ejercer la tecnología y la innovación a la hora de crear resiliencia. La CEPE elaboró un curso de capacitación en línea a ritmo propio⁷⁴ para ayudar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a reconstruir para mejorar tras la crisis demostrando los modos en que las normas internacionales pueden mejorar la resiliencia de las empresas, tanto en los ámbitos de la preparación como de la recuperación.

⁷⁴ Disponible en <https://e-learning.unece.org/>.

VI. Conclusión

55. Desde 2020, la pandemia de COVID-19 y los confinamientos asociados a ella han causado enormes problemas sanitarios, sociales y económicos de los que ningún país se ha librado. Los Gobiernos de muchos países pusieron en marcha planes de apoyo para mantener las economías y las empresas a flote. Esto supuso una dura prueba para las empresas, que se vieron obligadas a demostrar su resiliencia. Las que ya se habían digitalizado y formaban parte de una gran red empresarial estaban en mejores condiciones de sobrevivir. La mayoría de los empresarios adaptaron sus modelos de negocio y la digitalización se aceleró en todos los sectores. Sin embargo, están surgiendo nuevas dificultades debido a las múltiples crisis en los ámbitos alimentario, energético y financiero, entre otros, debido a la guerra en Ucrania, que conlleva nuevos desafíos a los que los Gobiernos deben reaccionar.

56. Desde que se adoptó la resolución 75/211 en 2020, los países han aumentado significativamente sus esfuerzos para apoyar a las empresas, incluidas las microempresas y pequeñas y medianas empresas, y fomentar la iniciativa empresarial. Pese a ello, las disparidades en los países y entre ellos se han seguido haciendo más profundas y amplias, y deben hacerse más esfuerzos para lograr la Agenda 2030.

57. Habida cuenta de lo mencionado, las siguientes recomendaciones están orientadas al diseño y la aplicación de políticas para brindar un apoyo eficaz a los empresarios y a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, especialmente en los países en desarrollo.

La política de emprendimiento debe ser coherente, tener objetivos específicos y aplicarse eficazmente

- Tal como ha demostrado la experiencia con la asistencia técnica, los países tienen muchas políticas orientadas a fomentar las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y el emprendimiento para distintos sectores y desde distintas perspectivas (educación y capacitación, innovación, acceso a la financiación y los mercados, regulación), lo que a menudo da lugar a multitud de estrategias con objetivos superpuestos. Las instancias normativas deben esforzarse por diseñar un enfoque simplificado y coherente para el desarrollo de la iniciativa empresarial.
- Como ilustra el presente informe, las actividades de promoción de la iniciativa empresarial a menudo no distinguen entre los empresarios surgidos de la necesidad y de la oportunidad. El apoyo a cada uno de ellos debe ser distinto, ya que tienen diferentes necesidades y los mecanismos de promoción tienen efectos distintos. En muchos casos, se presta demasiada atención a la promoción de los empresarios que aprovechan oportunidades, que resultan más atractivos y realizan un uso intensivo de la tecnología. Los Gobiernos, especialmente los de los países de ingreso bajo, deben equilibrar los esfuerzos normativos y los recursos destinados a ambos tipos de emprendedores, en función de su importancia relativa en la economía.
- La experiencia ha demostrado que para formular y aplicar eficazmente políticas de iniciativa empresarial sigue siendo fundamental adoptar un enfoque de múltiples interesados. No obstante, en ocasiones, las iniciativas de coordinación entre los ministerios, las instituciones y los organismos que participan en la promoción de la iniciativa empresarial consumen gran cantidad de recursos. Las lecciones aprendidas de la asistencia técnica facilitada por la UNCTAD muestran que, en algunos casos, puede resultar más eficiente y eficaz establecer objetivos y metas claras y delegar la responsabilidad de la aplicación en los organismos de desarrollo empresarial u otras instituciones pertinentes.

Los programas gubernamentales para apoyar a las empresas en tiempos de crisis e incertidumbre deben incluir más y ser más accesibles para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y los empresarios

- En los dos últimos años, muchos Gobiernos han introducido planes de apoyo a los negocios que, por su diseño, beneficiaban más a las grandes empresas, entre otras cosas por la necesidad de concentrarse en grandes empleadores o determinados sectores estratégicos. Las empresas pequeñas, que en su conjunto suelen ser más importantes para la economía y el empleo y a menudo son menos resilientes económicamente, deben gozar de mayores posibilidades de apoyo.
- También deben hacerse más esfuerzos para ampliar el acceso a las medidas de apoyo para los grupos más vulnerables, como las mujeres, los jóvenes, los grupos étnicos, las personas con discapacidad o los grupos con un nivel de alfabetización bajo, así como los emprendedores refugiados y migrantes, además de los emprendedores por cuenta propia, que a menudo operan en el sector informal de los países en desarrollo, al que suele dejarse a un lado en las políticas de apoyo social.

Las estrategias gubernamentales orientadas a aumentar la formalización de las pequeñas empresas deben tener más en cuenta la sostenibilidad de los resultados y la necesidad de ofrecer beneficios a los empresarios

- La formalización de los microempresarios de los países en desarrollo es importante, no solo para ampliar la economía formal y aumentar los ingresos fiscales, sino también para hacer más resilientes a los empresarios, aumentar su acceso a los programas de financiación y apoyo público e impulsar sus perspectivas de crecimiento. Sin embargo, la experiencia en materia de asistencia técnica demuestra que muchos programas se centran excesivamente en registrar a los empresarios (“incluirlos en la economía formal”) y no lo suficiente en facilitar prestaciones y superar los obstáculos para que sigan operando en el sector estructurado (“mantenerlos en la economía formal”).

Las políticas de la economía digital deben abarcar no solo el apoyo a la digitalización de las empresas, sino también los servicios de gobierno digital y los servicios financieros digitales para las empresas

- Como ilustra el presente informe, una lección de la pandemia es que las empresas que fueron capaces de digitalizar sus actividades y distribución fueron las que lograron sobrevivir y seguir creciendo. Por tanto, un modo de aumentar la resiliencia de las empresas es apoyar la digitalización de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y su acceso a las posibles oportunidades de la digitalización. Los esfuerzos de los propios Gobiernos para digitalizar su prestación de servicios a las empresas también benefician a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores correspondientes. Las plataformas en línea para los procedimientos administrativos de las empresas contribuyen a que las pequeñas empresas pongan en marcha y gestionen sus negocios y facilitan llegar a los empresarios vulnerables o a los de zonas remotas. Por último, los servicios digitales, entre ellos los servicios financieros como las tecnofinanzas, ofrecen posibles soluciones a los obstáculos para la iniciativa empresarial y pueden ayudar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a aumentar su resiliencia ante las perturbaciones adversas. La promoción de una iniciativa empresarial inclusiva puede facilitarse apoyando específicamente soluciones innovadoras a los desafíos sociales y ambientales.

Las estrategias de desarrollo de la iniciativa empresarial deben ser inclusivas, sostenibles y orientadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Como muestra el presente informe, las políticas de fomento de la iniciativa empresarial pueden ser muy eficaces para integrar y brindar oportunidades a los grupos más vulnerables, como las mujeres, los jóvenes y los migrantes y refugiados. Entre las políticas que pueden orientarse a los grupos vulnerables están la formación práctica en materia de alfabetización digital y financiera, la mentoría y las oportunidades de creación de redes. También han resultado eficaces los programas y las iniciativas de vinculación de proveedores en zonas económicas especiales o centros de innovación. Las políticas de promoción de la iniciativa empresarial social y la actividad en la economía circular, verde y azul también ofrecen oportunidades.

El mejor modo de diseñar estrategias de iniciativa empresarial coherentes es sobre la base de pruebas y datos fiables acerca del emprendimiento y de la actividad de las pequeñas empresas en la economía

- Los Gobiernos deben mejorar la recopilación de datos para generar mejor información con miras a la promoción del emprendimiento sostenible y supervisar y evaluar el progreso alcanzado en la aplicación de medidas.

58. En los países en desarrollo, lograr la resiliencia durante las múltiples crisis y la recuperación tras ellas y garantizar que el emprendimiento contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible requerirá una asistencia técnica sustancial para la elaboración de estrategias de iniciativa empresarial coherentes, coordinadas y específicas que se centren en mejorar el entorno comercial para los empresarios y diseñar mecanismos de apoyo que ayuden a invertir la tendencia a que las disparidades se hagan más profundas y amplias y que tengan por objeto no dejar a nadie atrás.
