



**Исполнительный совет  
Программы развития  
Организации Объединенных  
Наций, Фонда Организации  
Объединенных Наций в области  
народонаселения и Управления  
Организации Объединенных  
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General  
2 July 2021  
Russian  
Original: English

**Вторая очередная сессия 2021 года**  
30 августа — 2 сентября 2021 года, Нью-Йорк  
Пункт 11 предварительной повестки дня  
**ЮНОПС: финансовые, бюджетные  
и административные вопросы**

**Годовой статистический доклад о закупочной  
деятельности Организации Объединенных Наций  
за 2020 год**

*Резюме*

Исполнительный директор ЮНОПС представляет настоящий доклад о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций Исполнительному совету в соответствии с его решением 2007/38. Полный текст годового статистического доклада о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций на языке представления можно получить в секретариате Исполнительного совета и найти на веб-сайте «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» по адресу <http://www.ungm.org/ASR>.

Данные для включения в годовой статистический доклад за 2020 год были представлены теми же 39 организациями, которые представили данные для доклада за 2019 год. В 2020 году они закупили товаров и услуг на сумму 22,3 млрд долл. США, что на 12,3 процента, или 2,4 млрд долл. США, превышает показатель за 2019 год. Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах составила 61,5 процента.

Годовой статистический доклад за 2020 год включает:

- a) анализ тенденций в области закупок Организации Объединенных Наций в разбивке по организациям, товарам и услугам, секторам и категориям товаров и услуг, странам и регионам поставок;
- b) анализ влияния пандемии COVID-19 на закупочную деятельность;
- c) анализ закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков в странах с переходной экономикой, развивающихся странах и наименее развитых странах;
- d) анализ практики осуществления совместных закупок организациями системы Организации Объединенных Наций;



е) анализ практики осуществления системой Организации Объединенных Наций устойчивой закупочной деятельности.

Кроме того, на веб-сайте, посвященном годовому статистическому докладу, представлены интерактивные информационные панели, позволяющие пользователям получать данные о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций в разбивке по странам-поставщикам и категориям закупок, а также подробные сведения об основных категориях закупаемых товаров и услуг (на сумму свыше 30 000 долл. США).

*Элементы решения*

Исполнительному совету предлагается принять к сведению настоящий доклад и содержащиеся в нем данные и результаты анализа.

---

## Содержание

	<i>Стр.</i>
Примечания. . . . .	4
I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2020 году . . . . .	5
II. Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций . . . . .	6
III. Закупки по категориям товаров и услуг . . . . .	10
IV. Закупки в системе Организации Объединенных Наций, связанные с COVID-19. . . . .	15
V. Объем закупок с разбивкой по регионам поставщика . . . . .	18
VI. Основные страны-поставщики . . . . .	19
VII. Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах. . . . .	22
VIII. Совместные закупки . . . . .	28
IX. Устойчивая закупочная деятельность . . . . .	28
Приложение. Участники . . . . .	32

## Примечания

1. С подробными примечаниями о методологии сбора и представления данных можно ознакомиться на веб-сайте <http://www.ungm.org/ASR>.
2. В тех случаях, когда в настоящем докладе речь идет о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций, системы Организации Объединенных Наций или организаций системы Организации Объединенных Наций, имеется в виду закупочная деятельность 39 организаций, которые представили данные о закупках для включения в годовой статистический доклад за 2020 год.
3. Закупочная деятельность определяется как процесс приобретения путем покупки или аренды недвижимого имущества, товаров или других видов продукции (включая интеллектуальную собственность), работ или услуг. Хотя организации системы Организации Объединенных Наций могут использовать различные системы и методологии, позволяющие им регистрировать данные о закупочной деятельности и отчитываться по ним в индивидуальном порядке, в годовом статистическом докладе используется общее определение закупочной деятельности<sup>1</sup>, а сбор данных осуществляется в стандартном формате. В этой связи некоторые организации могут представлять статистические данные о закупочной деятельности, отличающиеся от данных, опубликованных в годовом статистическом докладе; кроме того, степень детализации представляемых данных о закупках у разных организаций может быть неравномерной.
4. Информация о заказах на поставку и контрактах на предоставление услуг представлена по суммам контрактов, а не по понесенным расходам.
5. Для классификации товаров и услуг в настоящем докладе используются наименования Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций<sup>2</sup>, являющейся общедоступным многоотраслевым стандартом классификации, на возможно более высоком уровне детализации. Некоторые кодовые наименования были сокращены или скорректированы.
6. В рамках всего доклада термины «страна» и «страны» используются для обозначения стран и территорий. Если не указано иное, то под этими терминами предусматриваются страны-поставщики, о которых сообщают представляющие данные организации. Названия стран, а также их распределение по географическим регионам, соответствуют стандартным кодам стран или районов для использования в статистике, известным как «стандарт М49»<sup>3</sup> (готовится Статистическим отделом Секретариата Организации Объединенных Наций). Для аналитических целей все страны в докладе распределяются по следующим четырем общим категориям: развитые страны, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны. В докладе используются страновые категории, определенные в базе данных ЮНКТАДстат (UNCTADstat)<sup>4</sup>, за исключением наименее развитых стран, в отношении которых применяется стандарт М49. Используемые категории не отражают мнения Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района или их органов власти, или делимитации их границ или разграничительных линий. Отнесение стран или районов к конкретным группам

<sup>1</sup> В соответствии с Руководством для специалистов системы Организации Объединенных Наций по закупкам, с которым можно ознакомиться по адресу <https://www.ungm.org/Areas/Public/pph>.

<sup>2</sup> См. <http://www.unspsc.org>.

<sup>3</sup> См. <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

<sup>4</sup> С дополнительной информацией об отнесении стран к тем или иным категориям Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию можно ознакомиться на сайте <http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>.

обусловлено соображениями удобства статистического учета и не отражает мнения Организации Объединенных Наций относительно политической или иной принадлежности стран или территорий.

## I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2020 году

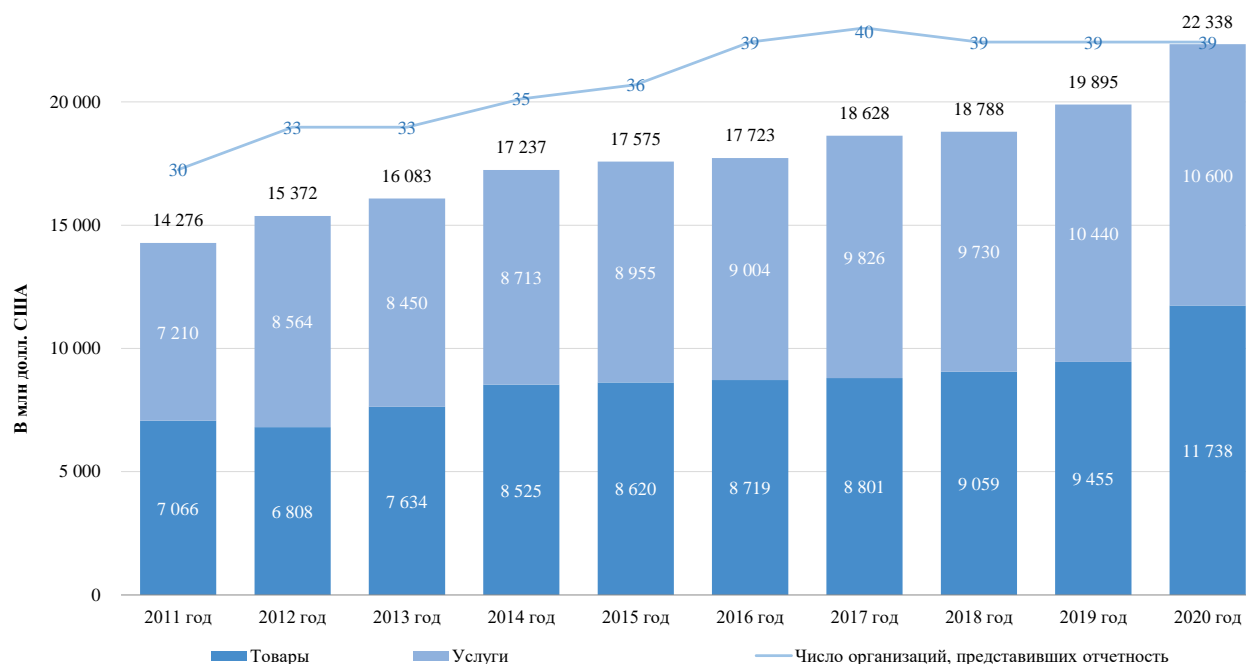
7. Организации системы Организации Объединенных Наций сообщили, что в 2020 году общий объем закупок составил 22,3 млрд долл. США. Это был самый большой объем закупок, зарегистрированный на сегодняшний день: объем закупок увеличился на 2,4 млрд долл. США (12,3 процента) по сравнению с предыдущим годом. Увеличение объема закупок произошло в основном по двум категориям, связанным с реагированием системы Организации Объединенных Наций на пандемию COVID-19: «Медицинское оборудование» и «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура». Увеличение объема закупок по этим сегментам составило в совокупности 1,9 млрд долл. США, которые составляют 79,1 процента от общего увеличения и из которых 1,4 млрд долл. США приходится на три организации — Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), ВОЗ и ПРООН (в порядке увеличения объема закупок).

8. Большая часть увеличения объема закупок в 2020 году была связана с закупками товаров, объем закупок которых увеличился на 2,3 млрд долл. США (24,1 процента), в то время как объем закупок услуг увеличился не так существенно — на 160 млн долл. США (1,5 процента). На рисунке 1 показаны эти тенденции в области закупочной деятельности за последние 10 лет.

9. В 2020 году отчетность представили те же 39 организаций, что и в 2019 году: с 2016 года их совокупный объем закупок увеличился на 26,0 процента (4,6 млрд долл. США). Несмотря на общее увеличение объема закупок, в большинстве организаций было отмечено уменьшение объема закупок. Только в 16 организациях объем закупок в 2020 году увеличился по сравнению с объемом закупок в 2019 году. Тремя организациями с наибольшим увеличением объема закупок стали ВОЗ, ЮНИСЕФ и ПРООН (в порядке увеличения объема закупок), на которые пришлось совокупное увеличение объема закупок на 1,9 млрд долл. США. На ВОЗ, которая почти удвоила объем закупок, пришлась одна треть от общего увеличения объема закупок.

Рисунок 1

**Общий объем закупок товаров и услуг и число представивших отчетность организаций, 2011–2020 годы**



## II. Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций

10. Система Организации Объединенных Наций состоит из множества организаций — от специализированных учреждений, фондов и программ до научно-исследовательских и учебных институтов. В данном докладе представлена информация только об организациях и подразделениях, явно имеющих компонент закупок. Для некоторых организаций характерны предсказуемые и стабильные объемы закупок, категории закупаемых товаров и услуг и глобальные параметры закупок, связанные с их мандатом, в то время как у других организаций закупки зависят от конкретных проектов или в большей степени связаны с событиями в мире, в результате чего объемы закупок, категории закупаемых товаров и услуг и страны-поставщики могут меняться.

11. В таблице 1 представлены данные об объеме закупок по каждой из организаций (а также доле их закупок, приходящейся на развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны).

12. Наибольшее увеличение объема закупок было отмечено в ВОЗ: с 893 млн долл. США в 2019 году до 1,7 млрд долл. США в 2020 году. Это произошло в основном в связи с закупками, которые были связаны с реагированием на COVID-19 и которые составили 43,7 процента от общего объема закупок за год. Хотя ВОЗ увеличила объем закупок по 18 сегментам, общее увеличение объема закупок на 825 млн долл. США (92,3 процента) пришлось в основном на три категории: «Медицинское оборудование» — увеличение на 275 млн долл. США (245 процентов), «Управленческие и административные услуги» — увеличение на 235 млн долл. США (306 процентов) и «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» — увеличение на 207 млн долл. США (543 процента). ВОЗ увеличила объем закупок в основном у поставщиков из Китая

(с 8,9 млн долл. США до 250 млн долл. США), Дании (с 75 млн долл. США до 170 млн долл. США) и Соединенных Штатов Америки (с 45 млн долл. США до 94 млн долл. США).

13. ЮНИСЕФ, который оставался организацией с самым большим объемом закупок, сообщил о втором по величине увеличении объема закупок в 2020 году: на 642 млн долл. США, или 16,8 процента, при этом общий объем закупок составил 4,5 млрд долл. США. Это увеличение в основном объясняется увеличением объема закупок на 670 млн долл. США (142 процента) по категории «*Медицинское оборудование*» преимущественно у поставщиков из Китая, Нидерландов и Соединенных Штатов Америки, на долю которых пришлось 453 млн долл. США от объема этого увеличения. В сегментах «*Транспортно-складские и почтовые услуги*» и «*Одежда, личные вещи и средства личной гигиены*» также наблюдалось значительное увеличение объема закупок: на 58 млн долл. США и 47 млн долл. США соответственно. Это увеличение свидетельствует о роли ЮНИСЕФ в реагировании на пандемию COVID-19. Однако в самой крупной категории закупок «*Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины*» (90,8 процента которой составляют закупки вакцин) по сравнению с 2019 годом объем закупок уменьшился на \$227 млн долл. США (12,7 процента).

14. Третье по величине увеличение объема закупок было зафиксировано в ПРООН: на 481 млн долл. США (23,1 процента), в результате чего общий объем закупок в 2020 году составил 2,6 млрд долл. США. Наибольшее увеличение было отмечено в категории «*Медицинское оборудование*»: на 192 млн долларов (430 процентов), в основном в подкатегориях «Товары для медицинских учреждений» и «Медицинская одежда и текстиль» из Китая и Австрии. В этом сегменте 44,4 процента закупок ПРООН были связаны с COVID-19. Другое большое увеличение объема закупок было отмечено в категории «*Информационно-технологическое оборудование и аппаратура связи*»: на 154 млн долл. США (227 процентов), что обусловлено главным образом закупкой компьютерной техники у датского поставщика для проекта по реагированию на пандемию COVID-19 в Доминиканской Республике.

Таблица 1  
Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций

Организация	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в процентах)	Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2020 году (в процентах)
ЮНИСЕФ	4 468,0	16,8%	59,6%
ВПП	3 981,1	9,5%	75,2%
ПРООН	2 565,3	23,1%	65,1%
ООН/ОЗ	2 330,8	-7,2%	64,0%
ВОЗ	1 717,8	92,3%	53,4%
УВКБ	1 383,4	21,5%	61,0%
ЮНОПС	1 271,5	16,1%	60,7%
ПАОЗ	1 150,5	14,3%	40,4%
МОМ	777,3	-19,0%	76,5%

Организация	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в процентах)	Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2020 году (в процентах)
ЮНФПА	473,3	17,1%	44,1%
ФАО	458,2	17,9%	74,0%
БАПОР	225,6	-14,6%	85,1%
МОТ	219,8	-16,3%	63,1%
МАГАТЭ	191,5	2,5%	8,5%
ЮНИДО	155,1	2,2%	55,7%
ЮНОГ	141,1	-5,3%	1,0%
Структура «ООН–женщины»	133,9	-7,8%	62,8%
ВОИС	131,1	4,5%	9,3%
ЮНЕСКО	119,0	-3,1%	52,2%
ЮНОВ	89,3	-24,6%	72,4%
ЮНОН	61,6	-2,6%	75,5%
МФСР	53,4	0,9%	16,5%
ЮНЭЙДС	35,9	13,3%	53,6%
ОЗХО	24,6	9,8%	2,1%
МТЦ	20,7	-23,5%	44,5%
ИМО	19,4	-9,5%	13,2%
МСЭ	18,8	-61,1%	4,3%
ЭКА	17,3	-27,1%	53,3%
МТБЮ/МОМУТ	15,7	-20,5%	15,4%
ЭСКАТО	13,2	-38,9%	71,9%
РКИКООН	13,0	-41,8%	2,9%
ВМО	12,9	-18,6%	2,5%
ВПС	11,6	-14,6%	16,8%
УООН	9,5	-6,6%	13,9%
ЭКЛАК	9,3	-24,1%	70,6%
ДООН	9,1	26,6%	3,0%
ЭСКЗА	6,0	-28,0%	73,8%
ЮНВТО	1,6	-35,6%	0,2%
ЮНАКРТ	0,5	-42,6%	66,6%
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>22 337,8</b>	<b>12,3%</b>	<b>61,5%</b>

*Примечание.* Расчет доли закупок, приходящейся на развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны, произведен без учета данных, не содержащих указания страны-поставщика.



15. В то время как 16 организаций увеличили объем закупок в 2020 году, 23 организации уменьшили объем закупок. Девятнадцать организаций отметили, что основным фактором уменьшения объема закупок была пандемия. В некоторых организациях наибольшее влияние на объем закупок оказали факторы, связанные с поездками и конференциями. В других организациях реализация проектов была прекращена или приостановлена из-за ограничений, введенных в разных местах, в частности в строительном секторе. Организации, в которых значительная часть закупок связана с COVID-19, как правило, отмечали увеличение объема закупок. На долю организаций, в которых было отмечено уменьшение объема закупок, пришлось всего 4,0 процента от объема закупок, связанных с COVID-19.

16. Наибольшее снижение в абсолютном выражении пришлось на Международную организацию по миграции (МОМ), объем закупок которой уменьшился на 182 млн долл. США (19,0 процента), за ней следует Отдел закупок Организации Объединенных Наций, объем закупок которого уменьшился на 181 млн долл. США (7,2 процента). У обеих организаций наибольшее снижение произошло в секторе, касающемся поездок, что является результатом пандемии COVID-19. МОМ сообщила об уменьшении объема закупок на 89 млн долл. США по статье «Пассажирские перевозки», а Отдел закупок Организации Объединенных Наций сообщил о совокупном уменьшении объема закупок на 162 млн долл. США по подкатегориям «Пассажирские перевозки» и «Организация поездок».

17. В Международном союзе электросвязи произошло наибольшее уменьшение объема закупок в процентном выражении — на 61,1 процента (30 млн долл. США), что в основном было обусловлено сменой страховой компании. Это привело к изменению механизма закупок, в результате чего страховые премии больше не включались в статистические данные о закупках.

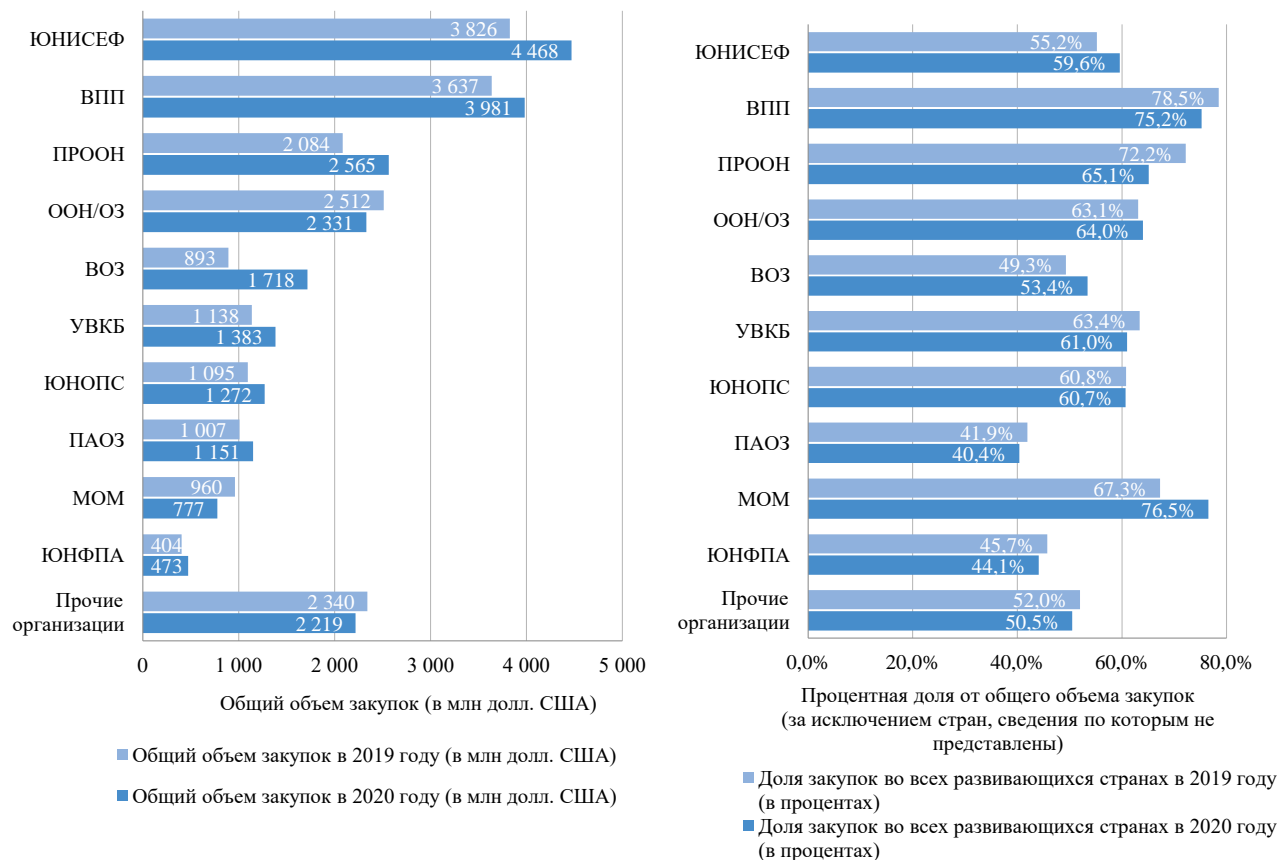
18. В 2020 году в совокупности на 10 крупнейших организаций по объему закупок приходилось 20,1 млрд долл. США (90,1 процента от общего объема закупок), тогда как в 2019 году этот показатель равнялся 17,6 млрд долл. США (88,2 процента). На рисунке 2 приводятся данные по 10 крупнейшим организациям по объему закупок с указанием объема и доли закупок в наименее развитых странах, развивающихся странах и странах с переходной экономикой. По сравнению с показателями 2019 года четыре из этих организаций увеличили долю закупок в этих странах в 2020 году.

19. В соответствии с тенденцией, наблюдавшейся с 2016 года, больше всего закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2020 году осуществила Всемирная продовольственная программа (ВПП), общий объем закупок которой составил 3,0 млрд долл. США, за ней следуют ЮНИСЕФ и ПРООН. Доля закупок ВПП в этих странах снизилась с 78,5 процента в 2019 году до 75,2 процента в 2020 году, при этом объем закупок в абсолютном выражении увеличился на 140 млн долл. США.

20. У Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР) вновь была самая высокая доля закупок (85,1 процента, или 192 млн долл. США) в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, хотя по сравнению с показателями 2019 года произошло снижение как общего объема закупок, так и доли закупок в этих странах (87,5 процента, или 231 млн долл. США в 2019 году).

Рисунок 2

**Закупки организаций системы Организации Объединенных Наций в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 2019–2020 годы (10 крупнейших организаций по общему объему закупок)**



### III. Закупки по категориям товаров и услуг

21. Товары и услуги, закупаемые системой Организации Объединенных Наций, подразделяются на ряд категорий, и, хотя объем расходов по разным категориям меняется из года в год в соответствии с меняющимися потребностями, ключевые секторы закупок остаются в основном неизменными.

22. Информация о характере товаров и услуг, закупаемых представляющими отчетность организациями, представлена в годовом статистическом докладе в соответствии со Стандартной классификацией товаров и услуг Организации Объединенных Наций. Для целей классификации и подготовки отчетности о закупаемых товарах и услугах как в докладе, так и в онлайн-информационных панелях используется иерархия продуктовых сегментов, семейств, классов и товаров.

23. Затем товары и услуги распределяются по секторам, обновленным для лучшего отражения ключевых областей закупок Организации Объединенных Наций. Каждый сектор включает категории товаров и услуг из различных стандартных сегментов (элемента самого высокого уровня в классификации) Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций. Некоторые из этих сегментов подразделяются на различные секторы в

зависимости от характера товаров и услуг. Например, часть *медицинского оборудования*, связанного с ветеринарной продукцией, отражается в разделе **«Продовольствие и сельское хозяйство»**, в то время как прочее *медицинское оборудование* отражается в разделе **«Здравоохранение»**.

24. В таблице 2 представлены объем и распределение закупок в 2020 году, а также общая сумма изменений с 2019 по 2020 год по всем секторам.

Таблица 2  
Закупки в разбивке по секторам, 2020 год

Категория (секторы в рамках годового статистического доклада)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2019 году (в млн долл. США)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в млн долл. США)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в процентах)
Здравоохранение	5 469,5	4 357,6	1 111,9	25,5%
Строительные и инженерные услуги и научная деятельность	3 009,8	2 368,6	641,2	27,1%
Продовольствие и сельское хозяйство	2 523,0	2 333,4	189,6	8,1%
Транспорт и складское хозяйство	2 316,2	1 870,6	445,6	23,8%
Административная и операционная деятельность	2 076,5	1 766,2	310,3	17,6%
Средства массовой информации, ИТ и связь	1 818,1	1 515,4	302,7	20,0%
Финансы, страхование и недвижимость	1 165,0	1 026,4	138,6	13,5%
Коммунальные услуги	931,3	961,1	-29,8	-3,1%
Гуманитарная помощь, мир, безопасность и охрана	813,2	749,0	64,3	8,6%
Услуги по организации поездок, проживания и питания	776,9	1 445,6	-668,8	-46,3%
Прочие товары и услуги	717,7	669,3	48,4	7,2%
Автотранспортные средства, промышленное оборудование и тяжелая техника	402,8	435,3	-32,5	-7,5%
Образование, обучение и отдых	317,8	396,5	-78,7	-19,8%
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>22 337,8</b>	<b>19 895,0</b>	<b>2 442,8</b>	<b>12,3%</b>

СКТУ ООН = Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций; ИТ=информационные технологии.

25. В течение некоторого времени сектор **«Здравоохранение»** является крупнейшим сектором закупок системы Организации Объединенных Наций, а в 2020 году пандемия COVID-19 сделала его еще более актуальным. На этот сектор пришлось почти четверть от общего объема закупок — 5,5 млрд долл. США по шести различным стандартным сегментам Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций. В этом секторе наблюдался рост объема закупок на 1,1 млрд долл. США, или 25,5 процента, по сравнению с показателями 2019 года, в частности в сегменте *«Медицинское оборудование»* (за исключением ветеринарной продукции), объем закупок в котором был выше на 1,5 млрд долл. США (в три раза больше по сравнению с показателями 2019 года) и составил 40,6 процента от общего объема закупок в этом секторе.

Хотя информация о большей части объема закупок (1,3 млрд долл. США) была представлена только на уровне сектора без дальнейших подробностей, следует отметить, что в число некоторых основных подкатегорий этого сегмента входят лечебное питание (173 млн долл. США), товары для медицинских учреждений (166 млн долл. США) и медицинская одежда и текстиль (125 млн долл. США).

26. Самым крупным сегментом в секторе «**Здравоохранение**» был сегмент «*Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины*» (за исключением ветеринарной продукции), на который пришелся объем закупок в размере 3,0 млрд долл. США, или 55,2 процента от общего объема закупок в этом секторе в 2020 году, при этом 2,2 млрд долл. США (73,0 процента) пришлось на иммуномодулирующие препараты (вакцины). Объем закупок в этом сегменте незначительно уменьшился по сравнению с показателями 2019 года. Сектор «**Здравоохранение**» включал такие категории, как *медицинские услуги* на сумму 152 млн долл. США, средства гигиены на сумму 70 млн долл. США, противомоскитные сетки на сумму 6,9 млн долл. США и услуги в рамках программ по охране здоровья на сумму 1,5 млн долл. США.

27. В пяти организациях наблюдалось увеличение общего объема закупок в секторе «**Здравоохранение**» более чем на 100 млн долл. США: в ЮНИСЕФ — на 443 млн долл. США (19,7 процента), ЮНОПС — на 216 млн долл. США (157 процентов), ВОЗ — на 106 млн долл. США (22,8 процента), ПРООН — на 104 млн долл. США (33,1 процента) и Управлении Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ) — на 102 млн долл. США (343 процента). На долю крупнейшей организации по объему закупок — ЮНИСЕФ — пришлось 49,4 процента от общего объема закупок в этом секторе.

28. С 2015 года вторым по величине сектором является сектор «**Строительные и инженерные услуги и научная деятельность**»: в 2020 году общий объем закупок в этом секторе составил 3,0 млрд долл. США, или 13,5 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций. Кроме того, в этом секторе был отмечен самый высокий рост в процентном выражении по сравнению с показателями 2019 года: объем закупок увеличился на 27,1 процента, или на 641 млн долл. США. Этот рост в основном объясняется увеличением объема закупок ВОЗ (386 млн долл. США, или 339 процентов) и Панамериканской организации здравоохранения (ПАОЗ) (117 млн долл. США, или 700 процентов). Помимо этого, значительное увеличение объема закупок в этом секторе было отмечено в Международном агентстве по атомной энергии (МАГАТЭ), ЮНИСЕФ и ЮНОПС.

29. Этот сектор включает товары из 12 различных сегментов, в том числе из сегмента «*Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура*». Такое оборудование может использоваться для различных целей, в том числе и для целей, касающихся здравоохранения; в этом секторе наблюдался самый высокий рост — на 446 млн долл. США, или 235 процентов, в связи с чем общий объем закупок в 2020 году составил 636 млн долл. США, что было обусловлено закупками, связанными с COVID-19. В 2020 году это был второй по величине сегмент в этом секторе. Самой крупной подкатегорией в этом сегменте была подкатегория «*Лабораторное оборудование и оборудование для научных исследований*», на которую пришлось 52,1 процента от общего объема закупок в этом сегменте; в этой подкатегории наблюдался наибольший рост (229 млн долл. США, или 224 процента) по сравнению с показателями 2019 года. Объем закупок по подкатегории «*Приборы для измерения, наблюдения и тестирования*» увеличился на 159 млн долл. США (281 процент). Из общего объема закупок в этом сегменте 384 млн долл. США были отнесены к закупкам, связанным с COVID-19. В ВОЗ, которая является крупнейшим по величине покупателем товаров и услуг и на

долю которой пришлось 38,5 процента от общего объема закупок, произошло самое значительное увеличение объема закупок — на 207 млн долл. США (543 процента). В этом сегменте также наблюдался значительный рост в ПАОЗ и МАГАТЭ — на 93 млн долл. США и 43 млн долл. США соответственно.

30. Сегмент *«Инженерные и исследовательские услуги»* стал вторым сегментом по величине роста: объем закупок в этом сегменте увеличился на 157 млн долл. США (34,7 процента) до 609 млн долл. США, что частично объясняется улучшением ситуации с представлением отчетности ВОЗ.

31. Самым крупным сегментом был сегмент *«Строительные услуги и техническое обслуживание»*: объем закупок составил 1,3 млрд долл. США, или 42,9 процента от общего объема закупок в этом секторе в 2020 году. Основными подкатегориями этого сегмента были *«Услуги по строительству нежилых зданий»* (379 млн долл. США) и *«Услуги по техническому обслуживанию и ремонту зданий и сооружений»* (363 млн долл. США).

32. В этот сектор также были включены товары, связанные со строительством, добычей полезных ископаемых и бурением скважин, включая соответствующие материалы, машины и оборудование, компоненты электрических систем и экологические услуги.

33. Третьим по величине сектором в 2020 году стал сектор **«Продовольствие и сельское хозяйство»**, объем закупок в котором составил 2,5 млрд долл. США, или 11,3 процента от общего объема закупок. Самым крупным сегментом этого сектора был сегмент *«Пищевые продукты и напитки»*, на долю которого пришлось 2,2 млрд долл. США, или 86,2 процента от общего объема закупок в этом секторе. В число других сегментов вошли *«Живые растения и животные»* (131 млн долл. США) и *«Сельское хозяйство, рыболовство и услуги в области лесоводства»* (77 млн долл. США). Этот сектор включает услуги, инструменты, машины и оборудование, связанные с пищевой промышленностью и сельским хозяйством, а также ветеринарные товары и услуги. Организацией с наибольшим объемом закупок в этом секторе была ВПП, объем закупок которой составил 1,8 млрд долл. США (70,2 процента от общего объема закупок в этом секторе).

34. На четвертый по величине сектор **«Транспорт и складское хозяйство»**, объем закупок в котором составил 2,3 млрд долл. США, или 10,4 процента от общего объема закупок, пришелся третий по величине прирост объема закупок: он увеличился на 446 млн долл. США (23,8 процента) с \$1,9 млрд долл. США в 2019 году. Увеличение произошло в основном по линии услуг по материально-техническому обеспечению, связанных с товарами, в сегменте *«Транспортно-складские и почтовые услуги»* (увеличение на 372 млн долл. США), объем закупок в котором составил 92,9 процента от общего объема закупок в этом секторе. Этот сектор включает в себя *оборудование для погрузо-разгрузочных работ*, услуги по управлению цепочками поставок, автотранспортные средства и комплектующие, связанные с транспортировкой и хранением, и оборудование для хранения и погрузо-разгрузочных работ. В ВПП, занимающей в этом секторе первое место по объему закупок, который составляет 58,4 процента от общего объема закупок в этом секторе, был отмечен наибольший прирост объема закупок, составивший 174 млн долл. США, или 14,8 процента. Кроме того, крупные закупки в этом секторе осуществили ЮНИСЕФ, Отдел закупок Организации Объединенных Наций и УВКБ.

35. В связи с пандемией и ее влиянием на поездки и очные мероприятия во всем мире в 2020 году произошло беспрецедентное снижение объема закупок в секторе **«Услуги по организации поездок, проживания и питания»**: он

уменьшился на 669 млн долл. США, или на 46,3 процента, по сравнению с показателями 2019 года. В 2019 году этот сектор занимал седьмое место по объему закупок, а в 2020 году он занял лишь десятое место по объему закупок. В число организаций с наибольшим сокращением объема закупок вошли Отдел закупок Организации Объединенных Наций (сокращение на 176 млн долл. США, или 30,5 процента), МОМ (сокращение на 88 млн долл. США, или 39,5 процента), ЮНОПС (сокращение на 56 млн долл. США, или 86,5 процента) и ПРООН (сокращение на 50 млн долл. США, или 45,7 процента). Вместе с тем объем закупок Отдела закупок Организации Объединенных Наций на общую сумму 400 млн долл. США составил 51,5 процента закупок в этом секторе. В то время как в большинстве организаций произошло сокращение объема закупок, в четырех организациях — УВКБ, ВОЗ, МАГАТЭ и Организации по запрещению химического оружия (ОЗХО) — объем закупок увеличился (приведены в порядке увеличения объема закупок).

36. Более подробный анализ, в том числе в отношении закупок в разбивке по сегментам Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций (обобщенные данные приведены в таблице 3), приведен в полном тексте доклада, размещенном на [веб-странице](#), посвященной ежегодному статистическому докладу.

Таблица 3

**Десять основных категорий закупок по объему и сегментам согласно Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций, 2020 год**

Категория (уровень сегментов СКТУ ООН)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в процентах)	Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и НРС в 2020 году (в процентах)
Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины	3 035,5	-6,3%	37,1%
Транспортно-складские и почтовые услуги	2 717,0	2,4%	68,0%
Медицинское оборудование	2 226,4	200,7%	62,1%
Пищевые продукты и напитки	2 174,5	5,0%	81,3%
Управленческие и административные услуги	2 090,5	17,3%	63,5%
Инженерные и исследовательские услуги	1 327,6	22,2%	44,7%
Строительные услуги и техническое обслуживание	1 290,4	-5,8%	73,5%
Информационно-технологическое (ИТ) оборудование и аппаратура связи	666,4	44,5%	26,3%
Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура	636,8	235,4%	49,9%
Финансовые и страховые услуги	635,5	13,9%	54,0%
<b>Объем закупок по десяти основным категориям</b>	<b>16 800,6</b>		
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>22 337,8</b>		

СКТУ ООН = Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций;  
 НРС = наименее развитые страны; ИТ=информационные технологии.

#### IV. Закупки в системе Организации Объединенных Наций, связанные с COVID-19

37. Роль Организации Объединенных Наций в реагировании на пандемию COVID-19 обусловила значительное увеличение объема закупок в определенных категориях. Однако в других категориях объем закупок резко уменьшился.

38. В отчетности, представленной для годового статистического доклада за 2020 год, 38 организаций сообщили о закупке товаров и услуг, связанных с реагированием на пандемию COVID-19, на сумму 2,1 млрд долл. США, что составило 11,5 процента от общего объема закупок этих организаций. Многие организации осуществляли поставки для принятия мер реагирования в чрезвычайных ситуациях, часто скоординированным образом, с использованием таких механизмов, как Целевая группа Организации Объединенных Наций по производственно-сбытовым цепочкам, касающимся COVID-19.

39. Кроме того, ЮНИСЕФ сообщил, что в рамках реагирования на пандемию COVID-19 в 2020 году он доставил в 145 стран товары на сумму 537 млн долл. США. Однако представить статистические данные об этих поставках так, как это было сделано в отношении других организаций, было невозможно. ЮНИСЕФ проводит различие между закупками у поставщиков и поставками в страны. Он закупает многие товары, в том числе товары, которые могут быть использованы для реагирования на пандемию COVID-19, оптом и направляет их на свой склад, при этом точное место доставки или использования товаров на момент закупки может быть неизвестно. В приведенном ниже анализе основное внимание уделяется закупочной деятельности других организаций, а для сравнения приводятся статистические данные о закупках ЮНИСЕФ (но не приводятся статистические данные о поставках).

40. Информация о закупках Организации Объединенных Наций в связи с вакцинацией от COVID-19 в рамках Механизма COVAX по обеспечению глобального доступа к вакцинам будет включена в ежегодный статистический доклад за 2021 год. В работе Механизма COVAX участвуют Коалиция по инновациям в области обеспечения готовности к эпидемиям, Альянс ГАВИ, ПАОЗ, ЮНИСЕФ и ВОЗ.

41. На десять организаций пришлось 96,9 процента от общего объема закупок, связанных с COVID-19, на сумму 2,1 млрд долл. США (см. таблицу 4). В ВОЗ был отмечен самый большой объем закупок, связанных с COVID-19, как по объему закупок, так и в процентном выражении: на нее пришелся объем закупок в размере 750 млн долл. США, или 43,7 процента от общего объема закупок за год. В эту сумму входят 308 млн долл. США расходов на *медицинское оборудование*, что составило 79,6 процента от закупок ВОЗ в этом сегменте, и 221 млн долл. США расходов на *лабораторное оборудование и тестовую аппаратуру*.

Таблица 4  
**Закупки, связанные с COVID-19, в разбивке по организациям, 2020 год**

Организация	Закупки, связанные с COVID-19 (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок (в процентах)	Общий объем закупок в 2020 году без учета закупок, связанных с COVID-19 (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2020 году без учета закупок, связанных с COVID-19, по сравнению с показателями 2019 года (в процентах)	Общий объем закупок в 2020 году с учетом закупок, связанных с COVID-19, по сравнению с показателями 2019 года (в процентах)
ВОЗ	750,2	1 717,8	43,7%	967,7	8,3%	92,3%
ПРООН	496,6	2 565,3	19,4%	2 068,7	-0,7%	23,1%
ЮНОПС	221,9	1 271,5	17,5%	1 049,6	-4,2%	16,1%
УВКБ	187,4	1 383,4	13,5%	1 196,0	5,1%	21,5%
ПАОЗ	162,4	1 150,5	14,1%	988,1	-1,8%	14,3%
ЮНФПА	47,6	473,3	10,1%	425,7	5,3%	17,1%
ВПП	39,8	3 981,1	1,0%	3 941,3	8,4%	9,5%
МАГАТЭ	37,5	191,5	19,6%	154,0	-17,6%	2,5%
МОМ	23,2	777,3	3,0%	754,0	-21,4%	-19,0%
ООН/ОЗ	20,7	2 330,8	0,9%	2 310,1	-8,0%	-7,2%
<b>10 крупнейших организаций, представивших отчетность о закупках, связанных с COVID-19</b>	<b>1 987,3</b>	<b>15 842,6</b>	<b>12,5%</b>	<b>13 855,3</b>	<b>-0,4%</b>	<b>13,8%</b>
<b>Все другие организации, представившие отчетность о закупках, связанных с COVID-19</b>	<b>64,0</b>	<b>2 027,2</b>	<b>3,2%</b>	<b>1 963,2</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Итого, организации, представившие отчетность о закупках, связанных с COVID-19</b>	<b>2 051,4</b>	<b>17 869,8</b>	<b>11,5%</b>	<b>15 818,5</b>	<b>-1,6%</b>	<b>11,2%</b>
ЮНИСЕФ		4 468,0				16,8%
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>		<b>22 337,8</b>				<b>12,3%</b>

42. Как показано в таблице 5, категория «*Медицинское оборудование*» была самой крупной категорией связанных с COVID-19 закупок, осуществленных 31 различной организацией, на общую сумму 655 млн долл. США. Эта сумма составила 60,4 процента от общей суммы в размере 1,1 млрд долл. США, израсходованных в этом сегменте 38 организациями, представившими отчетность о закупках, связанных с COVID-19. В 2019 году расходы этих организаций в этом сегменте составили только 268 млн долл. США. Подробная информация о категориях была доступна только для 54,3 процента расходов; согласно имеющимся данным, 29,3 процента от общего объема средств были потрачены на товары для осмотра пациентов и мониторинга их состояния здоровья, 25,8 процента — на



медицинскую одежду и текстиль (включая такие предметы, как хирургические маски, перчатки и халаты) и 17,1 процента — на товары для медицинских учреждений (включая кровати для пациентов и мебель для больниц).

Таблица 5

**Десять основных категорий закупок, связанных с COVID-19, по объему и сегментам согласно СКТУ ООН, 2020 год**

Категория (уровень сегментов СКТУ ООН)	Организации, представившие отчетность о закупках, связанных с COVID-19			ЮНИСЕФ
	Закупки, связанные с COVID-19 (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок (в процентах)	
Медицинское оборудование	654,8	1 083,6	60,4%	1 142,8
Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура	383,6	611,6	62,7%	25,2
Информационно-технологическое (ИТ) оборудование и аппаратура связи	166,8	654,6	25,5%	11,9
Управленческие и административные услуги	127,0	1 775,1	7,2%	315,3
Транспортно-складские и почтовые услуги	119,3	2 485,6	4,8%	231,4
Инженерные и исследовательские услуги	78,2	1 172,7	6,7%	154,9
Земля, здания и сооружения	54,0	214,1	25,2%	0,0
Строительные услуги и техническое обслуживание	50,8	1 065,4	4,8%	225,1
Автотранспортные средства и комплектующие	42,8	357,6	12,0%	32,2
Оборудование для обеспечения охраны и безопасности	40,1	123,1	32,6%	0,0
<b>Объем закупок по десяти основным категориям</b>	<b>1 717,4</b>	<b>9 543,4</b>	<b>18,0%</b>	<b>2 138,8</b>
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>2 051,4</b>	<b>17 869,8</b>	<b>11,5%</b>	<b>4 468,0</b>

43. Прочие средства индивидуальной защиты, включая средства защиты органов дыхания и средства защиты лица и головы, можно отнести к сегменту «Оборудование для обеспечения охраны и безопасности», в котором объем закупок, связанных с COVID-19, составил 40 млн долл. США.

44. Категория «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» (384 млн долл. США) была второй по величине категорией связанных с COVID-19 закупок, на которую пришлось 62,7 процента от общей суммы в размере 612 млн долл. США, израсходованной 38 организациями в этом сегменте. ВОЗ осуществила закупки на сумму 221 млн долл. США, в том числе закупила наборы для экспресс-анализов на сумму 42 млн долл. США. ПАОЗ осуществила закупки в этом сегменте на сумму 95 млн долл. США, в том числе закупила

реагенты для клинического анализа и диагностики на сумму 64 млн долл. США и наборы для экспресс-анализов на сумму 28 млн долл. США.

45. Помимо этих двух сегментов, организации осуществляли закупки еще в 55 категориях, при этом в 21 различном сегменте объем закупок превысил 10 млн долл. США. Это свидетельствует о широте мер Организации Объединенных Наций по реагированию на пандемию COVID-19 и о том, что эти меры не ограничиваются только сектором здравоохранения.

46. О закупках, связанных с COVID-19, у 186 различных стран-поставщиков сообщили 38 организаций; в таблице 6 представлена информация о 10 крупнейших странах-поставщиках по объему таких закупок.

Таблица 6

**Закупки, связанные с COVID-19, десять крупнейших стран-поставщиков по объему закупок, 2020 год**

Страна-поставщик	Организации, представившие отчетность о закупках, связанных с COVID-19			ЮНИСЕФ
	Закупки, связанные с COVID-19 (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок (в процентах)	
Китай	308,5	542,1	56,9%	474,1
Дания	199,2	879,6	22,6%	209,1
Австрия	110,1	276,1	39,9%	8,8
Соединенные Штаты Америки	82,7	1 442,9	5,7%	486,5
Бразилия	82,3	154,0	53,4%	11,5
Германия	81,5	314,8	25,9%	77,6
Ливан	63,5	324,8	19,5%	73,0
Швейцария	55,3	694,0	8,0%	47,1
Нидерланды	48,8	458,8	10,6%	121,7
Аргентина	46,4	89,4	51,9%	8,1
<b>Общий объем поставок десяти крупнейших стран-поставщиков</b>	<b>1 078,3</b>	<b>5 176,6</b>	<b>20,8%</b>	<b>1 517,4</b>
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>2 051,4</b>	<b>17 869,8</b>	<b>11,5%</b>	<b>4 468,0</b>

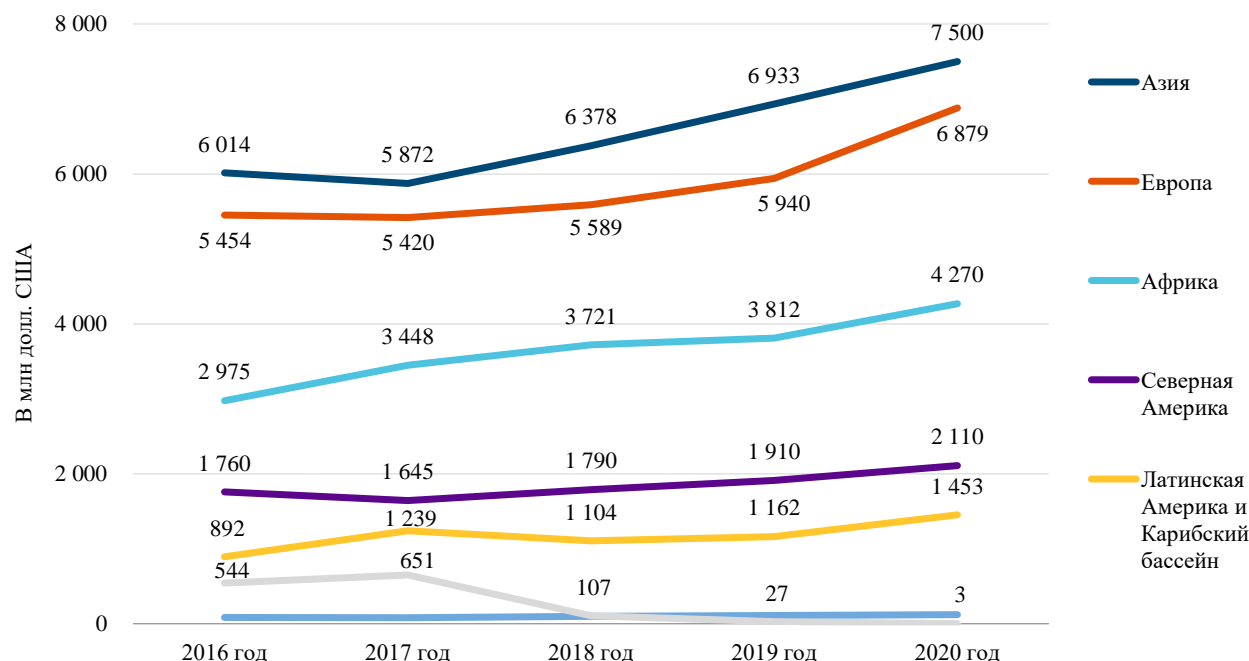
47. Более подробный анализ закупок, связанных с COVID-19, приведен в полном тексте доклада, размещенном на [веб-странице](#), посвященной ежегодному статистическому докладу.

## V. Объем закупок с разбивкой по регионам поставщика

48. В 2020 году товары и услуги организациям системы Организации Объединенных Наций предоставлялись поставщиками из 215 стран и территорий из всех регионов мира. В период с 2019 по 2020 год во всех регионах увеличился

объем закупок, хотя темпы его увеличения несколько отличались по регионам. Наибольший рост наблюдался в Латинской Америке и Карибском бассейне и Европе, что привело к увеличению их доли в общем объеме закупок, в то время как в остальных регионах рост происходил более медленными темпами. На рисунке 3 приведена информация о закупках в разбивке по регионам в период 2016–2020 годов.

Рисунок 3  
Общий объем закупок в разбивке по регионам, 2016–2020 годы



49. Более подробный анализ закупок в разбивке по регионам приведен в полном тексте доклада, размещенном на [веб-странице](#), посвященной ежегодному статистическому докладу.

## VI. Основные страны-поставщики

50. Организации системы Организации Объединенных Наций закупали товары и услуги у поставщиков во всех 193 государствах — членах Организации Объединенных Наций, при этом в 2020 году объем закупок у поставщиков в 135 государствах-членах превысил 10 млн долл. США.

51. В таблице 7 представлены объемы закупок в 10 крупнейших странах по объему закупок в 2020 году. На долю этих стран в совокупности пришлось 9,2 млрд долл. США, или 41,4 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций. В 2019 году концентрация расходов в 10 ведущих странах-поставщиках составила 42,4 процента. В таблице десяти крупнейших стран-поставщиков представлены те же страны, что и в 2019 году, за исключением Китая, который переместился с двадцатого места в 2019 году на третье место в 2020 году. Порядок, в котором приведены страны, значительно изменился.

Таблица 7  
Десять крупнейших стран-поставщиков по объему закупок в 2020 году

Страна-поставщик	Товары, 2020 год (в млн долл. США)	Услуги, 2020 год (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, 2020 год (в процентах)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в процентах)
Соединенные Штаты Америки	916,1	1 013,3	1 929,4	8,6%	10,9%
Дания	555,8	532,9	1 088,7	4,9%	72,6%
Китай	880,3	135,9	1 016,2	4,5%	312,5%
Индия	755,9	191,1	947,0	4,2%	-14,8%
Объединенные Арабские Эмираты	597,1	193,4	790,5	3,5%	-5,9%
Франция	563,7	184,7	748,4	3,4%	9,2%
Швейцария	165,8	575,2	741,0	3,3%	2,3%
Бельгия	625,1	80,3	705,4	3,2%	-0,5%
Йемен	151,9	526,4	678,3	3,0%	-22,2%
Кения	252,3	344,8	597,1	2,7%	2,6%
<b>Общий объем поставок десяти крупнейших стран-поставщиков</b>	<b>5 463,9</b>	<b>3 778,2</b>	<b>9 242,1</b>	<b>41,4%</b>	<b>13,5%</b>
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>11 738,1</b>	<b>10 599,7</b>	<b>22 337,8</b>		<b>12,3%</b>

52. Ведущей страной-поставщиком для Организации Объединенных Наций оставались Соединенные Штаты Америки, общий объем закупок в которых составил 1,9 млрд долл. США, при этом их доля в общем объеме закупок Организации Объединенных Наций в 2020 году составила 8,6 процента. Это на 10,9 процента больше, чем в предыдущем году, что в основном обусловлено увеличением объема закупок ВОЗ (49 млн долл. США), которая почти вдвое увеличила объем закупок в этой стране. Значительная часть этого увеличения пришлась на «Лабораторное оборудование и оборудование для научных исследований»: объем закупок увеличился на 25 млн долл. США. ПАОЗ внесла свой вклад в увеличение этих показателей, израсходовав на закупки 132 млн долл. США, из которых 73 млн долл. США было израсходовано на вакцины. Между тем в самом крупном сегменте,купаемом у американских поставщиков, — «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» — объем закупок уменьшился на 38 млн долл. США, или на 6,3 процента, в основном в связи с тем, что ЮНИСЕФ потратил на вакцины на 112 млн долл. США меньше, чем в предыдущем году.

53. Второй по величине страной-поставщиком в 2020 году стала Дания, общий объем закупок в которой составил 1,1 млрд долл. США (она поднялась с восьмого места в 2019 году): объем закупок в этой стране увеличился на 458 млн долл. США, или на 72,6 процента. Из этой общей суммы 331 млн долл. США приходилось на закупки, осуществляемые при посредничестве

Организации Объединенных Наций, когда получателем товаров и услуг была другая организация системы Организации Объединенных Наций. Этот вид закупок способствовал увеличению объема закупок на 102 млн долл. США, из которых 59 млн долл. США были израсходованы на вакцины, закупленные ВОЗ у ЮНИСЕФ. Основным фактором роста для Дании стала категория *«Информационно-технологическое оборудование и аппаратура связи»*, объем закупок в которой увеличился на 146 млн долл. США, из которых 124 млн долл. США представляли собой закупки, осуществленные ПРООН. Объем закупок по категориям *«Транспортно-складские и почтовые услуги»* и *«Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины»* увеличился на 112 млн долл. США и 74 млн долл. США соответственно.

54. Страной-поставщиком с наибольшим увеличением объема закупок стал Китай, объем закупок в котором увеличился более чем в четыре раза: с 246 млн долл. США в 2019 году до 1,0 млрд долл. США в 2020 году. Китай был крупнейшим поставщиком *медицинского оборудования*: в 2020 году в рамках этого сегмента он осуществил поставки товаров и услуг на общую сумму 672 млн долл. США (увеличение на 622 млн долл. США по сравнению с показателями предыдущего года). Организацией, которая в наибольшей степени увеличила объем закупок в этой стране, был ЮНИСЕФ (увеличение на 371 млн долл. США), за ним следуют ВОЗ (увеличение на 241 млн долл. США) и ПРООН (увеличение на 75 млн долл. США). Отдел закупок Организации Объединенных Наций уменьшил объем закупок у китайских поставщиков на 5 млн долл. США, в основном в категории *«Моечно-очистительное оборудование»*. Другими основными категориями товаров и услуг,купаемых в Китае, были *«Транспортно-складские и почтовые услуги»* на общую сумму 67 млн долл. США и *«Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура»* на общую сумму 62 млн долл. США.

55. В 2019 году Индия являлась вторым по величине поставщиком системы Организации Объединенных Наций, но в 2020 году эта страна оказалась на четвертом месте по объему закупок в стране: объем закупок уменьшился на 165 млн долл. США, или 14,8 процента. Это произошло в первую очередь в связи со значительным уменьшением объема закупок по категории *«Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины»* (209 млн долл. США, или 25,2 процента), в результате чего в 2020 году объем закупок по этой категории снизился до 620 млн долл. США. Этот сегмент по-прежнему являлся крупнейшим сегментом закупок для Индии, которая оставалась крупнейшей страной-поставщиком в этом сегменте. Объем закупок в этой стране уменьшили также организации, как ЮНИСЕФ (уменьшение на 102 млн долл. США), ПАОЗ (уменьшение на 56 млн долл. США) и ПРООН (уменьшение на 46 млн долл. США). ВПП увеличила объем закупок *пищевых продуктов и напитков* из Индии (20 млн долл. США), в результате чего объем закупок в стране в этом сегменте увеличился на 18 млн долл. США. Объем закупок у индийских поставщиков в категории *«Управленческие и административные услуги»* увеличился на 23 млн долл. США.

56. Пятое место в десятке крупнейших стран-поставщиков занимают Объединенные Арабские Эмираты, объем закупок в которых в 2020 году составил 791 млн долл. США, что на 50 млн долл. США (или 5,9 процента) меньше, чем в 2019 году. Объединенные Арабские Эмираты оставались крупнейшей страной-поставщиком в сегменте *«Горюче-смазочные материалы»* (\$253 млн.) и второй по величине страной-поставщиком в сегменте *«Пищевые продукты и напитки»* (218 млн долл. США), которые представляли собой два крупнейших сегмента закупок в этой стране. Вместе с тем в обоих сегментах произошло снижение объемов закупок по сравнению с предыдущим годом (на 12 млн долл. США и

17 млн долл. США соответственно). В наибольшей степени объем закупок сократила такая организация, как Отдел закупок Организации Объединенных Наций (31 млн долл. США, из которых 23 млн долл. США пришлось на *строительные услуги и техническое обслуживание*). Между тем в сегменте *«Транспортно-складские и почтовые услуги»* произошел рост на 23 млн долл. США, что стало самым высоким объемом поставок за последние восемь лет.

57. Йемен был единственной наименее развитой страной в списке десяти крупнейших стран-поставщиков, в который он включен с 2018 года. Однако в 2020 году объем закупок у йеменских поставщиков уменьшился на 194 млн долл. США (или на 22,2 процента) по сравнению с показателями 2019 года, когда в стране были достигнуты максимальные показатели поставок. Снижение объема закупок произошло в основном в сегментах *«Пищевые продукты и напитки»*, закупаемые ВПП (на 95 млн долл. США меньше, чем в 2019 году), и *«Транспортно-складские и почтовые услуги»* (на 41 млн долл. США меньше). Объем закупок в Йемене сократило ЮНОПС: объем закупок был на 58 млн долл. США меньше, чем в 2019 году. Из них 33 млн долл. США пришлось на *строительные услуги и техническое обслуживание*. Это уменьшение объема закупок было частично компенсировано увеличением объема закупок ВОЗ (25 млн долл. США), в основном закупок *медицинского оборудования*.

58. Несмотря на увеличение объема закупок в Кении на 15 млн долл. США (2,6 процента), эта страна опустилась с девятого на десятое место в списке десяти крупнейших стран-поставщиков. Наибольшее увеличение объема закупок в стране пришлось на Продовольственную и сельскохозяйственную организацию Объединенных Наций (ФАО) — 22 млн долл. США, в основном по категориям *«Сельское хозяйство и рыболовство»* и *«Живые растения и животные»*. Отдел закупок Организации Объединенных Наций увеличил объем закупок *пищевых продуктов и напитков* на 17 млн долл. США, однако это было компенсировано снижением объема закупок ВПП на 27 млн долл. США.

59. Совокупный объем закупок в Китае, Индии, Объединенных Арабских Эмиратах, Йемене и Кении в 2020 году составил 4,0 млрд долл. США. Это самый большой совокупный объем закупок в развивающихся странах, входящих в число десяти крупнейших поставщиков на сегодняшний день: он составил 18,0 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2020 году.

## **VII. Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах**

60. В соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года организации системы Организации Объединенных Наций стремятся увеличить объем закупок в наименее развитых странах, развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Соответствующие усилия начались в 2003 году после того, как Генеральная Ассамблея обратилась с просьбой расширить возможности для поставщиков из этих стран<sup>5</sup>. С тех пор организации размещают все больше заказов у поставщиков из всех развивающихся стран, в результате чего был достигнут рекордный объем закупок в размере 13,7 млрд долл. США в 2020 году, что на 1,4 млрд долл. США больше, чем 12,3 млрд долл. США в 2019 году.

61. Хотя в 2020 году объем закупок во всех этих группах стран увеличился, доля закупок Организации Объединенных Наций в этих странах снизилась на

<sup>5</sup> A/RES/57/279.

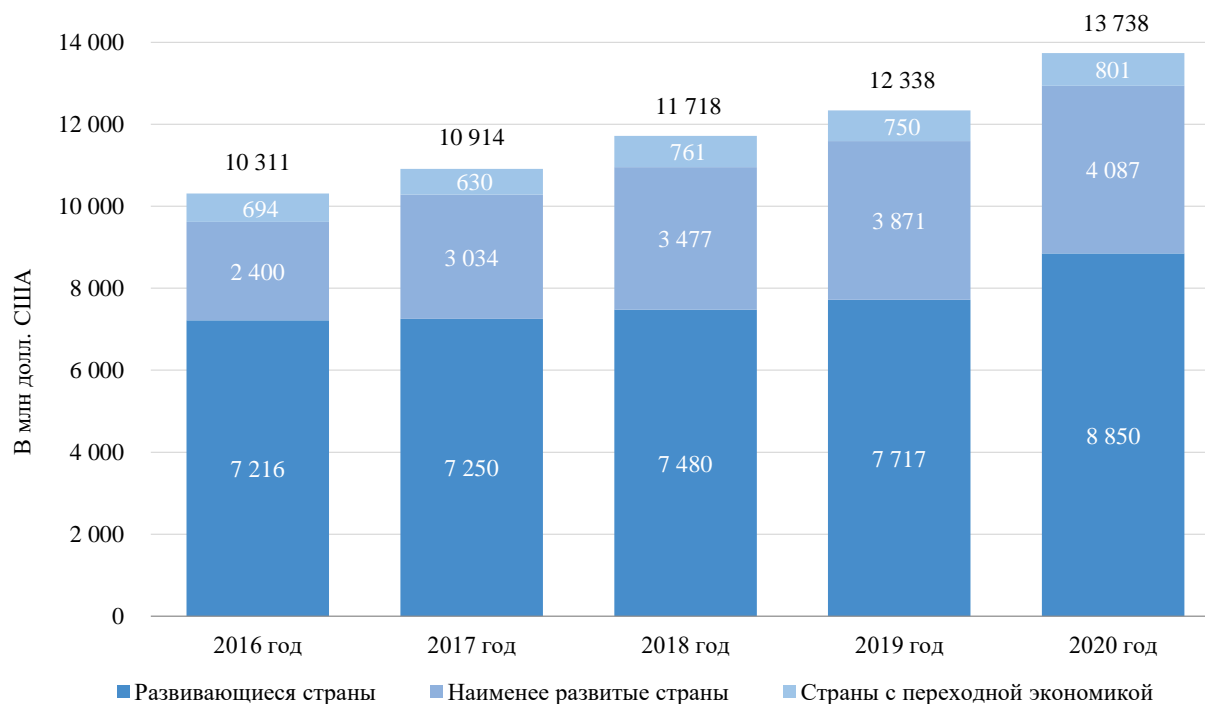
0,6 процента. В 2020 году объем закупок в наименее развитых странах составил 4,1 млрд долл. США, а их доля в общем объеме закупок Организации Объединенных Наций снизилась на 1,2 процента и составила 18,3 процента от общего объема закупок. Доля развивающихся стран увеличилась на 0,8 процента: их совокупная доля в объеме закупок Организации Объединенных Наций составила 39,6 процента, а объем закупок в этих странах в 2020 году достиг 8,8 млрд долл. США. Объем закупок в странах с переходной экономикой составил 801 млн долл. США, при этом доля таких закупок в общем объеме закупок уменьшилась с 3,8 процента в 2019 году до 3,6 процента в 2020 году. На рисунке 4 показано изменение объема закупок в этих странах с течением времени.

62. Произошедшее в 2020 году увеличение объема закупок в наименее развитых странах на 216 млн долл. США (5,6 процента) было в основном обусловлено увеличением объема закупок в Судане (на 53 млн долл. США), Нигере (на 41 млн долл. США), Чаде (на 32 млн долл. США) и Эфиопии (на 31 млн долл. США). Как упоминалось ранее, объем закупок в Йемене уменьшился на 194 млн долл. США; объем закупок в Руанде уменьшился на 23 млн долл. США. Как и в 2019 году, организацией с наибольшим объемом закупок в наименее развитых странах стала ВПП: в 2020 году объем ее закупок в этих странах составил 1,3 млрд долл. США (увеличение на 27 млн долл. США). Наибольший прирост объема закупок пришелся на ЮНИСЕФ (112 млн долл. США), за ним следуют ВОЗ (59 млн долл. США) и УВКБ (58 млн долл. США). Наибольшее уменьшение объема закупок пришлось на ЮНОПС и составило 72 млн долл. США, 58 млн долл. США из которых были связаны с уменьшением объема закупок у поставщиков в Йемене.

63. Объем закупок у поставщиков из развивающихся стран увеличился в наибольшей степени среди всех экономических групп стран — 1,1 млрд долл. США в абсолютном выражении (14,7 процента). Основное увеличение объема закупок пришлось на Китай (770 млн долл. США), при этом существенное увеличение объема закупок также произошло в Гватемале (141 млн долл. США) и Пакистане (65 млн долл. США). Что касается организаций, то на ЮНИСЕФ, который являлся крупнейшей организацией по объему закупок в развивающихся странах, также пришелся наибольший прирост объема закупок (424 млн долл. США), в результате чего в 2020 году его общий объем закупок в этих странах составил 1,8 млрд долл. США. Объем закупок в этой группе стран значительно увеличила ВОЗ (397 млн долл. США), за ней следуют ЮНОПС (161 млн долл. США) и ВПП (107 млн долл. США). Наибольшее сокращение объема закупок в развивающихся странах пришлось на МОМ — 76 млн долл. США, из которых 62 млн долл. США пришлось на снижение объема закупок у поставщиков в Перу.

64. Объем закупок у поставщиков из стран с переходной экономикой увеличился на 52 млн долл. США, что на 6,9 процента больше, чем объем закупок в 2019 году. Наибольшее увеличение объема закупок пришлось на Боснию и Герцеговину (29 млн долл. США), Албанию (25 млн долл. США) и Сербию (15 млн долл. США). Наибольшее снижение объема закупок пришлось на Россию (на 19 млн долл. США меньше, чем в 2019 году).

Рисунок 4  
**Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 2016–2020 годы**



65. В таблице 8 показаны 20 крупнейших стран-поставщиков из числа наименее развитых стран, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. В совокупности на них пришлось 59,9 процента от общего объема закупок в этих странах и 36,9 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, что свидетельствует о снижении концентрации расходов по сравнению с 2019 годом, когда эти доли составляли 62,2 процента и 38,6 процента соответственно.

66. Более подробный анализ закупок в разбивке по странам приведен в полном тексте доклада, размещенном на [веб-странице](#), посвященной ежегодному статистическому докладу.



Таблица 8  
**20 крупнейших стран-поставщиков по объему закупок: развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны, 2019 год**

Страна-поставщик	Товары, 2020 год (в млн долл. США)	Услуги, 2020 год (в млн долл. США)	Общий объем закупок в 2020 году (в млн долл. США)	Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2020 году (в процентах)	Общая сумма изменений, 2019–2020 годы (в процентах)
Китай	880,3	135,9	1 016,2	4,5%	312,5%
Индия	755,9	191,1	947,0	4,2%	-14,8%
Объединенные Арабские Эмираты	597,1	193,4	790,5	3,5%	-5,9%
Йемен	151,9	526,4	678,3	3,0%	-22,2%
Кения	252,3	344,8	597,1	2,7%	2,6%
Турция	356,5	151,1	507,5	2,3%	-0,8%
Ливан	155,3	242,4	397,8	1,8%	13,9%
Эфиопия	78,3	235,6	313,8	1,4%	11,0%
Пакистан	135,6	162,6	298,2	1,3%	27,8%
Судан	118,1	167,4	285,5	1,3%	22,8%
Российская Федерация	75,7	196,1	271,9	1,2%	-6,6%
Афганистан	96,3	166,9	263,1	1,2%	10,1%
Сирийская Арабская Республика	114,8	129,7	244,5	1,1%	6,0%
Иордания	87,9	154,9	242,8	1,1%	-4,0%
Республика Корея	207,8	31,2	239,0	1,1%	6,2%
Южная Африка	115,1	121,5	236,6	1,1%	-1,0%
Демократическая Республика Конго	66,7	163,1	229,8	1,0%	-2,2%
Южный Судан	71,0	158,3	229,3	1,0%	4,0%
Бангладеш	110,6	116,0	226,6	1,0%	10,5%
Ирак	50,6	169,1	219,7	1,0%	-19,5%
<b>Общий объем поставок 20 крупнейших стран-поставщиков</b>	<b>4 477,7</b>	<b>3 757,6</b>	<b>8 235,3</b>	<b>36,9%</b>	<b>7,3%</b>
<b>Итого, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны</b>	<b>6 983,0</b>	<b>6 755,2</b>	<b>13 738,2</b>	<b>61,5%</b>	<b>11,4%</b>
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>11 738,1</b>	<b>10 599,7</b>	<b>22 337,8</b>		<b>12,3%</b>

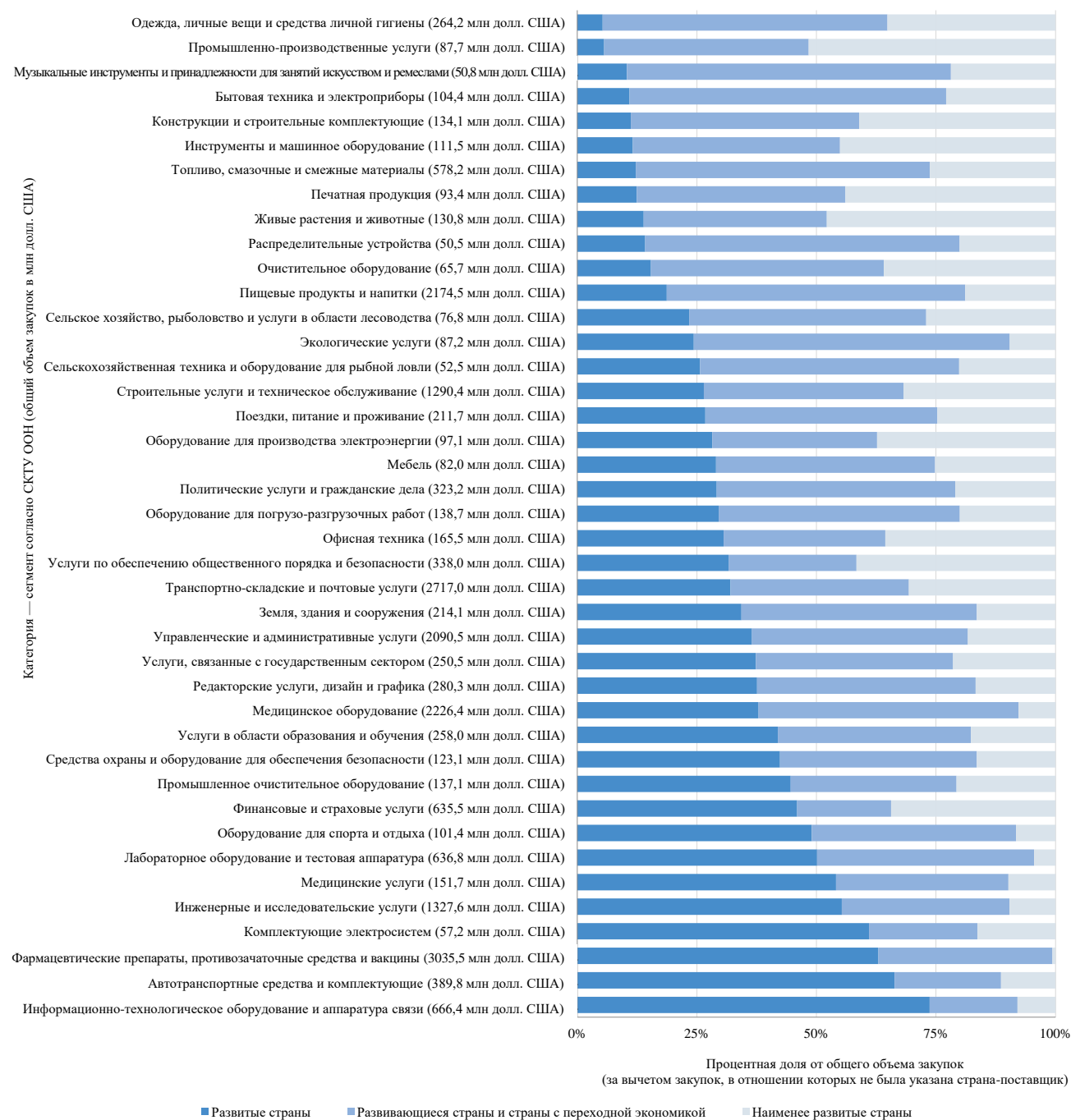
67. На рисунке 5 показаны различные сегменты товаров и услуг с объемом закупок свыше 50 млн долл. США в 2020 году, а также распределение объемов по категориям стран-поставщиков. Количество сегментов с объемом закупок на эту сумму или выше этой суммы увеличилось с 36 в 2019 году до 41 в 2020 году. В 12 сегментах более 80 процентов объема закупок (3,8 млрд долл. США) было осуществлено в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, и еще в 34 сегментах в этих странах было осуществлено более 50 процентов объема закупок. Общий объем закупок в этих 34 сегментах составил 15,7 млрд долл. США.

68. Крупнейшим сегментом, в котором закупки из развивающихся стран, стран с переходной экономикой и наименее развитых стран составляют более 80 процентов от общего объема закупок, является сегмент *«Пищевые продукты и напитки»*. Общий объем закупок в этом сегменте составил в 2020 году 2,2 млрд долл. США; из этой суммы объем закупок в развивающихся странах и странах с переходной экономикой составил 1,8 млрд долл. США.

69. При расчете процентных долей в настоящем анализе не учитывались закупки, в отношении которых не известна страна-поставщик. В 2020 году страна-поставщик не была известна в отношении объема закупок в размере лишь 2,3 млн долл. США, в то время как в 2019 году этот показатель составил 27 млн долл. США. Эти 2,3 млн долл. США пришлись на сегмент *«Транспортно-складские и почтовые услуги»*, о закупках в котором сообщила ФАО. Это свидетельствует о значительном повышении качества данных по сравнению с 2019 годом.

Рисунок 5

**Распределение категорий товаров и услуг по уровню развития стран-поставщиков и общему объему закупок в разбивке по сегментам, 2020 год (сегменты СКТУ ООН с объемом закупок более 50 млн долл. США; без учета товаров и услуг, страна-поставщик которых не указана)**



## VIII. Совместные закупки

70. В соответствии с резолюцией [71/243](#) Генеральной Ассамблеи о четырехгодичном всеобъемлющем обзоре политики с 2016 года ведется сбор информации о совместных закупках. В указанной резолюции содержится призыв к организациям продолжать развивать взаимодействие и наращивать межучрежденческие усилия и обращенная к структурам системы Организации Объединенных Наций просьба изыскивать дополнительные возможности для осуществления совместных закупок на глобальном, региональном и страновом уровнях.

71. Помимо этого, осуществлению этой резолюции способствует заявление «О взаимном признании», которое подписали многие организации системы Организации Объединенных Наций, а также работа Сети по вопросам закупок Комитета высокого уровня по вопросам управления.

72. Цель совместных закупок заключается в получении более низкой цены или повышении качества обслуживания благодаря экономии за счет масштаба и в уменьшении неэффективности и дублирования работы в деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций.

73. В 2020 году общий объем совместных закупок составил 1,1 млрд долл. США, или 5,1 процента от общего объема закупок. В число совместных закупок входят закупки, в отношении которых организации отметили, что они являются совместными закупками, а также закупки, связанные с приобретением товаров и услуг одной организацией системы Организации Объединенных Наций у другой такой организации. В 2020 году в совместной закупочной деятельности участвовали почти все организации: 38 из 39.

74. ЮНИСЕФ сообщил, что в 2020 году 75,4 процента его закупок товаров на общую сумму 2,4 млрд долл. США было осуществлено по каналам сотрудничества при управлении цепочкой поставок.

75. Более подробный анализ совместных закупок приведен в полном тексте доклада, размещенном на [веб-странице](#), посвященной ежегодному статистическому докладу.

## IX. Устойчивая закупочная деятельность

76. После того, как в 2009 году Сеть по вопросам закупок Комитета высокого уровня по вопросам управления приняла [Заявление об устойчивой закупочной деятельности](#), устойчивая закупочная деятельность играет все большую роль в организациях системы Организации Объединенных Наций. В годовой статистический доклад включаются данные о том, в какой степени организации системы Организации Объединенных Наций учитывают соображения устойчивости в ходе своей закупочной деятельности. С 2018 года все 39 организаций системы Организации Объединенных Наций, которые представляют данные о закупках для годового статистического доклада, добровольно представляют информацию о своей практике осуществления устойчивой закупочной деятельности. Ниже представлена краткая информация об основных тенденциях в 2020 году. Более подробную информацию можно найти на [веб-сайте](#), посвященном годовому статистическому докладу.

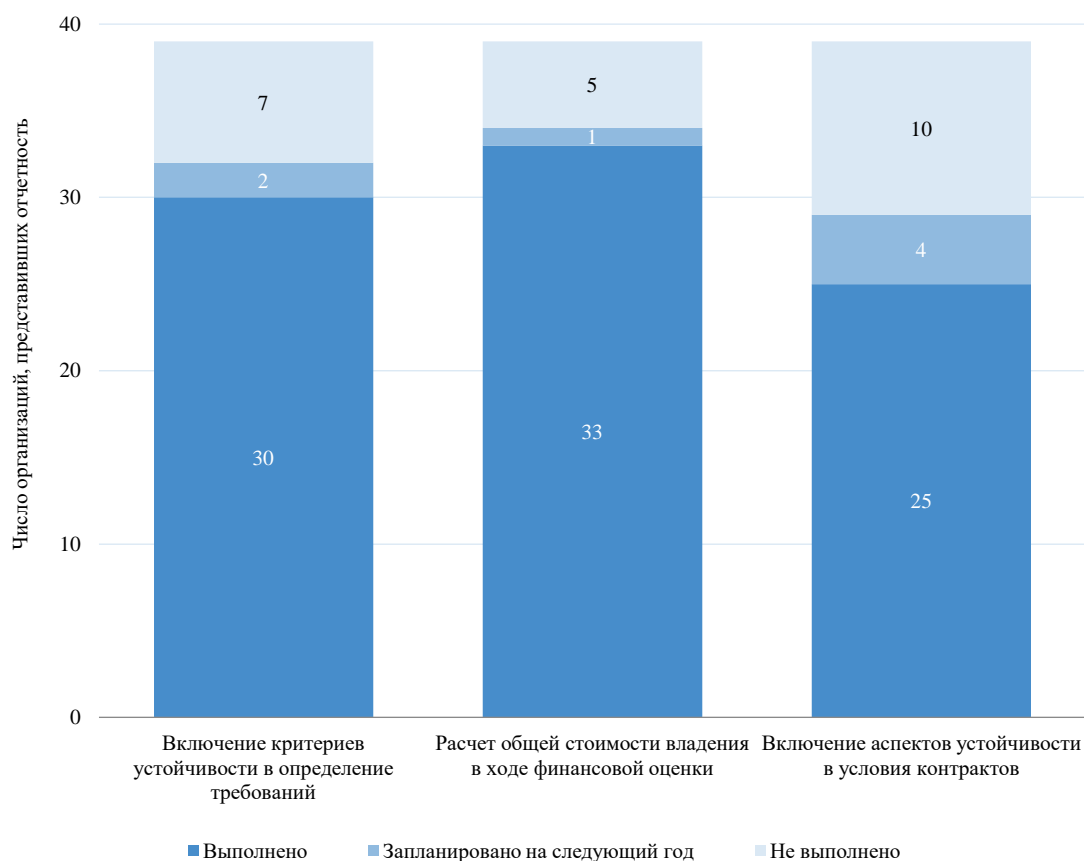
77. В 2020 году заметно увеличились показатели принятия или планируемого принятия политики устойчивой закупочной деятельности — с 59,0 процента до 84,6 процента, а также показатели разработки стратегий осуществления устойчивой закупочной деятельности организациями системы Организации

Объединенных Наций, представляющими отчетность, — с 48,7 процента до 74,4 процента. Как правило, за принятием стратегии и реализацией политики следует принятие поддающихся измерению целевых показателей. Вместе с тем, хотя показатели принятия поддающихся измерению целевых показателей увеличились в незначительной степени, они не увеличились в той же степени, что и показатели принятия политики и стратегий.

78. Показатели развития внутреннего потенциала оставались стабильными: за последние три года 28 из 39 представляющих отчетность организаций системы Организации Объединенных Наций провели обучение по вопросам устойчивости для своих специалистов по закупкам. Показатели дополнительных инвестиций в мероприятия по укреплению потенциала в области устойчивой закупочной деятельности также оставались стабильными (они немного увеличились: с 16 организаций до 17 организаций). После «Планирования реализации стратегии по вопросам устойчивости» самое крупное направление работы в области устойчивой закупочной деятельности, запланированное на 2021 год, — это «Дальнейшие инвестиции в закупки, кроме учебной подготовки», за которым следует «Учебная подготовка персонала». Эта положительная тенденция освещена в приведенных ниже разделах, посвященных учету вопросов устойчивости в процессе закупок.

Рисунок 6

**Включение устойчивой закупочной деятельности в процесс закупок, 2020 год**

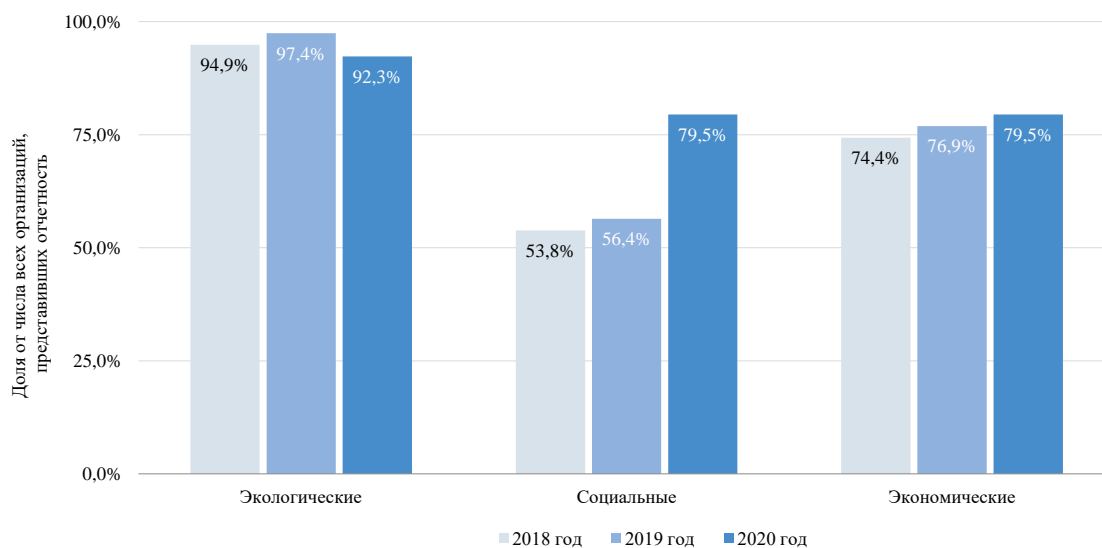


79. Из года в год наибольший рост показателей, касающихся включения устойчивой закупочной деятельности в процесс закупок, происходил за счет включения или планируемого включения пунктов, связанных с устойчивостью, в положения контрактов. С 2018 года этот показатель увеличился с 33,3 процента до 74,4 процента, что соответствует 25 организациям (см. рисунок 6). Использование совокупной стоимости владения по-прежнему широко применяется представляющими отчетность организациями: этот показатель с каждым годом немного увеличивается. В совокупности 87,2 процента организаций либо внедрили, либо планируют внедрить принцип совокупной стоимости владения в рамках своих процессов закупок в 2021 году.

80. Широко признается, что чем раньше критерии устойчивости будут включены в процесс закупок, тем выше вероятность достижения существенных результатов. Наблюдается постоянное увеличение масштабов включения критериев устойчивости на этапе определения требований перед закупкой. Несмотря на незначительное снижение этого показателя в период с 2019 по 2020 год, ожидается, что в 2021 году этот показатель вырастет с 61,5 процента до 82,1 процента, если учитывать организации, которые планируют внедрить этот принцип. Следует отметить не только увеличение масштабов включения соображений устойчивости в определение требований, но и то, что треть организаций включила эти соображения в более чем 20 процентов процессов закупок.

Рисунок 7

#### Факторы, учитываемые в процессе закупок, 2018–2020 годы



81. Если рассматривать учет аспектов устойчивости в процессе закупок с точки зрения трех признанных компонентов устойчивости (экологического, социального, экономического), то начиная с отчетного 2018 года их распределение имело относительно сбалансированный характер. Вместе с тем в 2020 году показатели учета социальных факторов значительно возросли — с 56,4 процента до 79,5 процента организаций (см. рисунок 7), в результате чего показатели их учета сравнялись с показателями учета экономических факторов. В 2020 году 92,3 процента организаций обеспечили учет экологических факторов.

82. Поставщики играют неотъемлемую роль в достижении существенных результатов в обеспечении устойчивости закупочной деятельности. За последние три года наблюдается устойчивый прогресс в плане того, как представляющие отчетность организации системы Организации Объединенных Наций взаимодействуют с поставщиками в рамках своих усилий по обеспечению устойчивости закупочной деятельности. С 2018 года увеличилось количество проверок соблюдения поставщиками Кодекса поведения поставщиков Организации Объединенных Наций: в 2020 году этот показатель достиг максимума — 66,7 процента представивших отчетность организаций системы Организации Объединенных Наций. В 2018 году чуть менее трети (30,8 процента) представивших отчетность организаций системы Организации Объединенных Наций проводили с поставщиками работу в целях повышения устойчивости их цепочек поставок. В 2019 году эта доля увеличилась до чуть более половины (51,3 процента), а в 2020 году положительная тенденция сохранилась — 56,4 процента организаций проводили такую работу. Хотя в рамках запланированных на 2021 год мероприятий в области устойчивой закупочной деятельности не уделяется приоритетного внимания направлениям работы *«Проверка соблюдения поставщиками Кодекса поведения поставщиков Организации Объединенных Наций»* и *«Работа с поставщиками в целях повышения устойчивости в цепочках поставок»*, представляющие отчетность организации системы Организации Объединенных Наций с каждым годом ведут все более активную работу по этим двум направлениям.

## Приложение

### Участники

Информацию для годового статистического доклада за 2020 год представили 39 организаций системы Организации Объединенных Наций. Если в настоящем докладе речь идет о закупках, осуществленных системой Организации Объединенных Наций или организациями системы Организации Объединенных Наций, то под этим понимается закупочная деятельность этих 39 организаций. Участвующие организации в этом отчетном году:

ЭКЛАК	Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
ЭСКЗА	Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
МАГАТЭ	Международное агентство по атомной энергии
МФСР	Международный фонд сельскохозяйственного развития
МОТ	Международная организация труда
ИМО	Международная морская организация
МОМ	Международная организация по миграции
МТЦ	Международный торговый центр
МСЭ	Международный союз электросвязи
ОЗХО	Организация по запрещению химического оружия
ПАОЗ	Панамериканская организация здравоохранения
Структура «ООН–женщины»	Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
ЮНЭЙДС	Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу
ЮНАКРТ	Проект «Помощь Организации Объединенных Наций судебным процессам над „красными кхмерами“»
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
ЭКА	Экономическая комиссия Организации Объединенных Наций для Африки
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
РКИКООН	Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата
ЮНФПА	Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения



---

УВКБ	Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев
ЮНИСЕФ	Детский фонд Организации Объединенных Наций
МТБЮ/МОМУТ	Международный уголовный трибунал по бывшей Югославии
ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
ЮНОГ	Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве
ЮНОН	Отделение Организации Объединенных Наций в Найроби
ЮНОПС	Управление Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов
ЮНОВ	Отделение Организации Объединенных Наций в Вене
ООН/ОЗ	Отдел закупок Организации Объединенных Наций
БАПОР	Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ
УООН	Университет Организации Объединенных Наций
ДООН	Добровольцы Организации Объединенных Наций
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ВПС	Всемирный почтовый союз
ВПП	Всемирная продовольственная программа
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВМО	Всемирная метеорологическая организация

---