



**Conseil d'administration
du Programme des Nations Unies
pour le développement, du Fonds
des Nations Unies pour la population
et du Bureau des Nations Unies
pour les services d'appui aux projets**

Distr. générale
2 juillet 2021
Français
Original : anglais

Deuxième session ordinaire de 2021
30 août-2 septembre 2021, New York
Point 11 de l'ordre du jour provisoire
**UNOPS : Questions financières,
budgétaires et administratives**

**Rapport statistique annuel sur les activités d'achat
des entités des Nations Unies, 2020**

Résumé

Conformément à la décision 2007/38 du Conseil d'administration, le Directeur exécutif de l'UNOPS soumet le présent rapport sur les achats effectués par les entités du système des Nations Unies. Le rapport statistique annuel complet sur les achats des Nations Unies peut être obtenu dans la langue de soumission auprès du secrétariat du Conseil d'administration et sur le site du Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies (<http://www.ungm.org/ASR>).

En 2020, les 39 mêmes organismes qu'en 2019 ont soumis des données pour inclusion dans le rapport statistique annuel. Elles ont acheté en 2020 des biens et services d'une valeur de 22,3 milliards de dollars, soit une augmentation de 12,3 %, ou 2,4 milliards de dollars par rapport à 2019. La part des achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les pays les moins avancés était de 61,5 %.

Le rapport statistique annuel pour 2020 contient :

- a) une analyse des tendances des achats des Nations Unies par entité, biens et services, secteur et catégorie de biens et de services, pays et régions d'approvisionnement ;
- b) une analyse de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les activités d'achat ;
- c) une analyse des achats des Nations Unies auprès de fournisseurs implantés dans des économies en transition, des pays en développement et des pays parmi les moins avancés ;
- d) une analyse des achats effectués en commun par les entités des Nations Unies ;



e) une analyse des pratiques d'achats durables au sein du système des Nations Unies.

En outre, le site Web du rapport statistique annuel contient des tableaux de bord interactifs qui permettent aux usagers d'accéder à des données sur les achats par entité des Nations Unies, par pays d'approvisionnement et par catégorie d'achats, ainsi qu'à des détails sur les achats de biens et services importants (d'un montant supérieur à 30 000 dollars).

Éléments de décision

Le Conseil d'administration pourra souhaiter prendre acte du présent rapport et accueillir avec satisfaction les données et l'analyse qu'il contient.

Table des matières

	<i>Page</i>
Notes	4
I. Total des achats effectués par les entités des Nations Unies en 2020	5
II. Achats effectués par les organismes du système des Nations Unies	6
III. Achats par catégorie de biens et de services	9
IV. Achats relatifs à la COVID-19 dans le système des Nations Unies.	13
V. Volume d'achat par région du fournisseur.	16
VI. Principaux pays fournisseurs	17
VII. Achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les pays les moins avancés	20
VIII. Marchés passés en collaboration	23
IX. Pratiques d'achat durables	24
Annexe	
Entités participantes	27

Notes

1. Toutes les notes sur la méthodologie de collecte et de présentation des données sont disponibles sur le site <http://www.ungm.org/ASR>.
2. Lorsque le présent rapport fait référence aux achats effectués par les Nations Unies, le système des Nations Unies ou les entités des Nations Unies, il s'agit des activités d'achat des 39 entités qui ont soumis des données sur leurs achats aux fins du rapport statistique annuel, 2020.
3. La passation de marchés est définie comme l'acquisition par l'achat ou la location de biens immobiliers, de biens ou d'autres produits (y compris de propriété intellectuelle), de travaux ou de services. Bien que les systèmes et les méthodes d'enregistrement et de communication des données sur la passation des marchés puissent différer entre les entités des Nations Unies, une définition commune de la passation des marchés¹ est utilisée pour le rapport statistique annuel, et les données sont recueillies dans un format normalisé. Certains organismes peuvent publier des statistiques sur les achats qui diffèrent de celles publiées dans le rapport statistique annuel, tandis que d'autres sont limitées quant au niveau de détail qu'elles sont en mesure de fournir.
4. Les bons de commande et les contrats de services sont comptabilisés selon le montant du contrat et non selon les dépenses encourues.
5. La classification des biens et services dans le présent rapport repose, au niveau le plus détaillé possible, sur la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies², qui est une norme multisectorielle de classification des biens et services de diffusion publique. Certains noms de code ont été raccourcis ou modifiés.
6. Dans l'ensemble du rapport, le terme « pays » fait référence aux pays et territoires. Sauf indication contraire, il désigne les pays fournisseurs indiqués par l'entité déclarante. Les noms de pays, ainsi que leur désignation par région géographique, respectent les codes de pays ou de région normalisés pour l'usage statistique de la « norme M49 »³ (préparés par la Division des statistiques du Secrétariat des Nations Unies). Aux fins de l'analyse, le rapport classe tous les pays dans l'une des quatre grandes catégories suivantes : pays développés ; pays en développement ; pays à économie en transition ; et pays les moins avancés. Le rapport suit la catégorisation des pays définie par UNCTADstat⁴ – à l'exception des pays les moins avancés, pour lesquels la norme M49 s'applique. Les désignations employées ne reflètent aucunement l'opinion des Nations Unies quant au statut juridique des pays, territoires, villes, zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou à leur délimitation. L'assignation de pays ou de zones à des groupements particuliers est faite pour des raisons de commodité statistique et n'implique aucune présomption quant à l'affiliation politique ou autre des pays ou territoires concernés par les Nations Unies.

¹ Conforme au guide pratique des procédures d'achat dans le système des Nations Unies (*United Nations Procurement Practitioner's Handbook*), qui peut être consulté à l'adresse suivante : <https://www.ungm.org/Areas/Public/pph>.

² Voir <http://www.unspsc.org>.

³ Voir <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

⁴ On trouvera davantage d'informations sur les désignations de pays de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement sur le site <http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>.

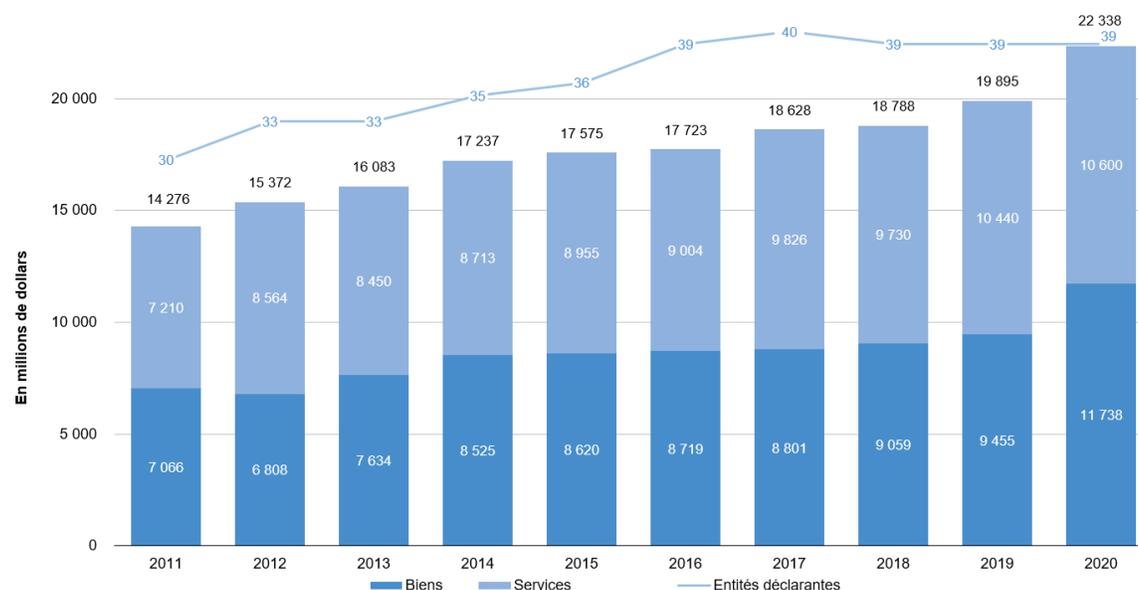
I. Total des achats effectués par les entités des Nations Unies en 2020

7. Les organismes des Nations Unies ont déclaré un montant total d'achats de 22,3 milliards de dollars en 2020. Il s'agit du volume d'achats le plus élevé enregistré à ce jour, avec une augmentation de 2,4 milliards de dollars (12,3 %) par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est principalement due à deux catégories impliquées dans la réponse du système des Nations Unies à la pandémie de COVID-19 : *Matériel médical* et *Matériel de laboratoire et de tests*. L'augmentation des marchés dans ces segments a atteint 1,9 milliard de dollars, soit 79,1 % de l'augmentation totale, dont 1,4 milliard a été attribué à trois organismes – le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), dans l'ordre d'accroissement des volumes.

8. La majeure partie de l'augmentation de 2020 est liée aux marchés de biens, qui ont augmenté de 2,3 milliards de dollars (soit 24,1 %), l'augmentation des services, d'un montant de 160 millions de dollars (1,5 %), étant moins prononcée. La figure 1 illustre ces tendances de la passation des marchés au cours des dix dernières années.

9. Ces mêmes 39 organismes ont présenté un rapport en 2020 comme en 2019, et ont augmenté le volume combiné de leurs achats de 26,0 % (4,6 milliards de dollars) par rapport à 2016. Malgré cette croissance globale, la plupart des organismes ont vu le volume de leurs achats diminuer. Seules 16 organismes ont constaté une augmentation de leur volume en 2020 par rapport à 2019. Les trois organismes qui présentent les augmentations les plus importantes sont, dans l'ordre, l'OMS, l'UNICEF et le PNUD, qui enregistrent une augmentation combinée de 1,9 milliard de dollars. L'OMS, qui a presque doublé son volume d'achats, est responsable d'un tiers de l'augmentation globale.

Figure 1
Total des achats de biens et de services, et nombre d'organismes déclarants 2011-2020



II. Achats effectués par les organismes du système des Nations Unies

10. Une variété d'organismes – depuis les agences, fonds et programmes spécialisés jusqu'aux entités de recherche et de formation – composent le système des Nations Unies. Seuls les organismes et les unités ayant une composante claire de passation de marchés sont représentés dans ce rapport. Alors que certains ont des volumes d'achats, des catégories et une présence mondiale prévisibles et stables en raison de leur mandat, d'autres sont organisés autour de projets ou sont plus influencés par les événements mondiaux, de sorte que le volume, les catégories et les pays fournisseurs de leurs achats sont variables.

11. Le volume des achats de chaque organisme (ainsi que la part respective, dans ces achats, des pays en développement, des économies en transition et des pays les moins avancés) est présenté dans le tableau 1.

12. C'est l'OMS qui a enregistré l'augmentation la plus forte du volume de ses achats, passant de 893 millions de dollars en 2019 à 1,7 milliard de dollars en 2020. Cette augmentation est due en grande partie aux marchés passés en réponse à la crise de la COVID-19, qui ont représenté 43,7 % du total de ses achats pour l'année. Bien que l'OMS ait augmenté ses achats dans 18 segments, le montant total de 825 millions de dollars de l'augmentation (92,3 %) a été enregistré principalement dans trois catégories : *Matériel médical*, avec une augmentation de 275 millions de dollars (soit 245 %) ; *Services de gestion et d'administration*, avec une augmentation de 235 millions de dollars (soit 306 %) ; et *Matériel de laboratoire et de tests*, avec une augmentation de 207 millions de dollars (soit 543 %). L'OMS a augmenté ses achats principalement auprès de fournisseurs en Chine (passant de 8,9 millions à 250 millions de dollars), au Danemark (passant de 75 millions à 170 millions de dollars) et aux États-Unis d'Amérique (passant de 45 millions à 94 millions de dollars).

13. L'UNICEF, qui reste la plus grande entité par l'importance de ses achats, a enregistré la deuxième plus forte augmentation en 2020 : 642 millions de dollars, soit 16,8 %, pour un total de 4,5 milliards de dollars. Cette augmentation s'explique en grande partie par un accroissement de 670 millions de dollars (142 %) des achats de *Matériel médical*, principalement auprès de fournisseurs en Chine, aux Pays-Bas et aux États-Unis d'Amérique, qui représentent 453 millions de dollars de cette augmentation. Les segments *Transports, entreposage et services de courrier et Vêtements, bagages et hygiène personnelle* affichent également des augmentations substantielles, de 58 millions de dollars et 47 millions de dollars, respectivement. Cela reflète le rôle de l'UNICEF dans la riposte à l'épidémie de COVID-19. Cependant sa catégorie d'achats la plus importante, *Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins* (dont 90,8 % sont des achats de vaccins) présente une baisse de 227 millions de dollars (12,7 %) par rapport à 2019.

14. La troisième augmentation par ordre d'importance est celle enregistrée par le PNUD, avec 481 millions de dollars (soit 23,1 %), pour atteindre un montant total d'achats de 2,6 milliards de dollars en 2020. La catégorie qui a connu la plus forte augmentation (430 %) est celle du *Matériel médical*, avec 192 millions de dollars, principalement dans les sous-catégories des *Produits pour établissements médicaux* et des *Vêtements et textiles médicaux* en provenance de Chine et d'Autriche. Dans ce segment, 44,4 % des achats du PNUD avaient trait à la COVID-19. Une autre augmentation importante (227 %) a été enregistrée dans le domaine du *Matériel informatique et de communication*, avec 154 millions de dollars, principalement en raison de l'achat de matériel informatique auprès d'un fournisseur danois pour un projet de riposte à la COVID-19 en République dominicaine.

Tableau 1
Achats ventilés par organisme des Nations Unies

<i>Organisme</i>	<i>Total 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (%)</i>	<i>Part des achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les PMA 2020 (%)</i>
UNICEF	4 468,0	16,8 %	59,6 %
PAM	3 981,1	9,5 %	75,2 %
PNUD	2 565,3	23,1 %	65,1 %
PNUD	2 330,8	-7,2 %	64,0 %
OMS	1 717,8	92,3 %	53,4 %
HCR	1 383,4	21,5 %	61,0 %
UNOPS	1 271,5	16,1 %	60,7 %
OPS	1 150,5	14,3 %	40,4 %
IOM	777,3	-19,0 %	76,5 %
FNUAP	473,3	17,1 %	44,1 %
FAO	458,2	17,9 %	74,0 %
UNRWA	225,6	-14,6 %	85,1 %
OIT	219,8	-16,3 %	63,1 %
AIEA	191,5	2,5 %	8,5 %
ONUDI	155,1	2,2 %	55,7 %
ONUG	141,1	-5,3 %	1,0 %
ONU-Femmes	133,9	-7,8 %	62,8 %
OMPI	131,1	4,5 %	9,3 %
UNESCO	119,0	-3,1 %	52,2 %
ONUV	89,3	-24,6 %	72,4 %
ONUN	61,6	-2,6 %	75,5 %
FIDA	53,4	0,9 %	16,5 %
ONUSIDA	35,9	13,3 %	53,6 %
OIAC	24,6	9,8 %	2,1 %
ITC	20,7	-23,5 %	44,5 %
OMI	19,4	-9,5 %	13,2 %
UIT	18,8	-61,1 %	4,3 %
CEA	17,3	-27,1 %	53,3 %
TPIY/MIFRTP	15,7	-20,5 %	15,4 %
CESAP	13,2	-38,9 %	71,9 %
CCNUCC	13,0	-41,8 %	2,9 %
OMM	12,9	-18,6 %	2,5 %
UPU	11,6	-14,6 %	16,8 %
UNU	9,5	-6,6 %	13,9 %
CEPALC	9,3	-24,1 %	70,6 %
VNU	9,1	26,6 %	3,0 %
CESAO	6,0	-28,0 %	73,8 %
OMT	1,6	-35,6 %	0,2 %

<i>Organisme</i>	<i>Total 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (%)</i>	<i>Part des achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les PMA 2020 (%)</i>
UNAKRT	0,5	-42,6 %	66,6 %
Total Nations Unies	22 337,8	12,3 %	61,5 %

Note : Le calcul de la part des achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les pays les moins avancés exclut les données pour lesquelles le pays fournisseur n'est pas connu.

15. Alors que 16 organismes ont augmenté leurs achats en 2020, 23 ont vu leur volume diminuer. Dix-neuf d'entre elles ont déclaré que la pandémie était le principal facteur de cette diminution. Pour certaines, l'impact le plus important a porté sur les voyages et les conférences. Pour d'autres, des projets ont été interrompus ou ajournés en raison des restrictions imposées en différents endroits, notamment dans le secteur de la Construction. Les organismes dont une grande partie des achats ont trait à la COVID-19 ont généralement constaté une augmentation de leurs achats. Les organismes qui ont enregistré une baisse ne représentaient que 4,0 % des achats liés à la COVID-19.

16. La plus forte baisse, en valeur absolue, est rapportée par l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), avec une réduction de 182 millions de dollars (soit 19,0 %) du volume des achats, suivie de près par la Division des achats des Nations Unies, avec une baisse de 181 millions de dollars (7,2 %). Les deux organismes ont enregistré leurs plus fortes baisses dans le secteur des voyages – une conséquence de la pandémie de la COVID-19. L'OIM fait état d'une baisse de 89 millions de dollars dans le secteur du *Transport de passagers*, tandis que la Division des achats des Nations Unies rapporte une baisse concomitante de 162 millions de dollars dans les sous-catégories du *Transport de passagers* et de la *Facilitation des voyages*.

17. L'Union internationale des télécommunications affiche la plus forte baisse en pourcentage, soit 61,1 % (30 millions de dollars), en raison principalement d'un changement de prestataire d'assurance maladie. Ce changement a entraîné une modification des modalités d'achat, les primes d'assurance n'étant plus incluses dans les statistiques de passation des marchés.

18. Ensemble, les 10 premiers organismes par leur volume d'achats en 2020 représentaient 20,1 milliards de dollars (soit 90,1 %) du volume total des achats, contre 17,6 milliards de dollars (88,2 %) en 2019. La figure 2 montre les 10 premiers organismes par volume, et la proportion de leurs achats provenant des pays les moins avancés, des pays en développement et des économies en transition. Par rapport à 2019, quatre de ces organismes ont accru la proportion de leurs achats provenant de ces pays en 2020.

19. Comme c'est le cas depuis 2016, l'entité qui s'est le plus approvisionnée en 2020 auprès des pays en développement, des économies en transition et des pays les moins avancés est le Programme alimentaire mondial (PAM), avec un total de 3,0 milliards de dollars – suivie de l'UNICEF et du PNUD, dans cet ordre. La proportion des achats effectués auprès de ces pays a diminué pour le PAM, passant de 78,5 % en 2019 à 75,2 % en 2020, tandis qu'en valeur absolue, le volume a augmenté de 140 millions de dollars.

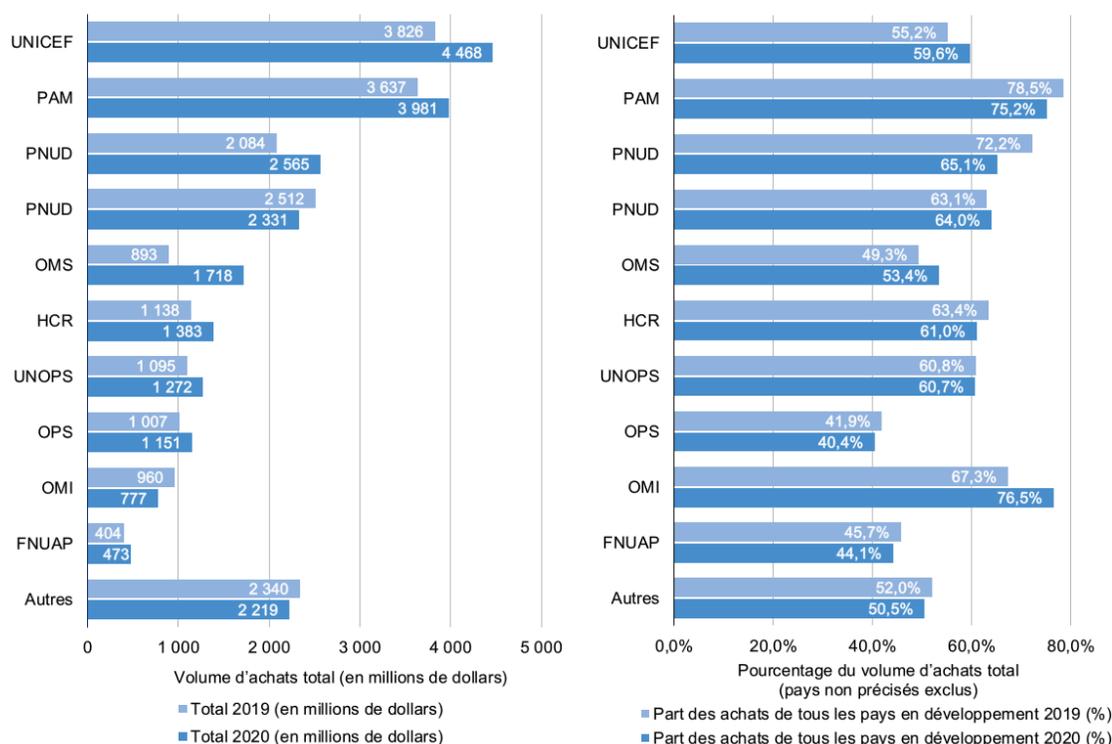
20. L'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine au Proche-Orient (UNRWA) a de nouveau enregistré la plus forte proportion

d'achats (85,1 %, soit 192 millions de dollars) provenant de pays en développement, d'économies en transition et de pays les moins avancés, même s'il a enregistré une baisse par rapport à 2019, tant en ce qui concerne le volume global que la part de ces pays (87,5 %, soit 231 millions de dollars en 2019) dans ses achats.

Figure 2

Achats effectués par les organismes des Nations Unies dans les pays en développement, les économies en transition et les pays les moins avancés, 2019-2020

(10 premiers organismes, par volume total d'achats)



III. Achats par catégorie de biens et de services

21. L'achat de biens et de services par le système des Nations Unies relève d'une série de catégories et, bien que le volume des dépenses au sein de ces catégories change d'année en année en fonction de l'évolution des demandes, les secteurs clés des achats restent largement les mêmes.

22. Pour la collecte d'informations auprès des organismes déclarants concernant la nature des biens et services achetés, le rapport statistique annuel utilise la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies. Le rapport et les tableaux de bord en ligne utilisent la hiérarchie des segments, des familles et des classes de produits et des produits de base pour classer les biens et services achetés et en rendre compte.

23. Le tout est ensuite résumé en secteurs, mis à jour pour mieux représenter les domaines clés des achats des Nations Unies. Chaque secteur comprend des catégories de biens et de services appartenant à différents segments de la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies, le niveau le plus élevé de la série de codes. Certains de ces segments sont divisés en différents secteurs en fonction

de la nature des biens et services. Par exemple, une partie du *Matériel médical* associé aux produits vétérinaires est regroupée dans la rubrique **Aliments et agriculture**, tandis que le reste du *Matériel médical* est classé dans la rubrique **Santé**.

24. Le tableau 2 montre le volume et la répartition des achats pour 2020 ainsi que la variation totale de 2019 à 2020 dans tous les secteurs.

Tableau 2
Achats par secteurs, 2020

<i>Catégorie (Niveau des secteurs du RSA)</i>	<i>Total 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Total 2019 (en millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (%)</i>
Santé	5 469,5	4 357,6	1 111,9	25,5 %
Construction, ingénierie et science	3 009,8	2 368,6	641,2	27,1 %
Alimentation et agriculture	2 523,0	2 333,4	189,6	8,1 %
Transports et entreposage	2 316,2	1 870,6	445,6	23,8 %
Administration et opérations	2 076,5	1 766,2	310,3	17,6 %
TIC et médias	1 818,1	1 515,4	302,7	20,0 %
Finances, assurances et biens immobiliers	1 165,0	1 026,4	138,6	13,5 %
Services publics	931,3	961,1	-29,8	-3,1 %
Aide humanitaire, paix, sécurité et sûreté	813,2	749,0	64,3	8,6 %
Services de voyage, d'hébergement et de restauration	776,9	1 445,6	-668,8	-46,3 %
Autres biens et services	717,7	669,3	48,4	7,2 %
Véhicules à moteur et pièces, machines industrielles et équipements lourds	402,8	435,3	-32,5	-7,5 %
Enseignement, formation et loisirs	317,8	396,5	-78,7	-19,8 %
Total Nations Unies	22 337,8	19 895,0	2 442,8	12,3 %

Abréviations : TIC= technologies de l'information et des communications ; UNSPSC= Classification normalisée des produits et services des Nations Unies.

25. La **Santé** est depuis un certain temps le secteur d'achat le plus important du système des Nations Unies, et en 2020 la pandémie de la COVID-19 a encore accru sa pertinence. Il représente près d'un quart du total des achats, avec 5,5 milliards de dollars répartis sur six segments différents de la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies. Le secteur a connu une croissance de 1,1 milliard de dollars, soit 25,5 %, du volume des achats par rapport à 2019, en particulier dans le segment *Matériel médical* (hors produits liés aux soins vétérinaires), qui a enregistré une augmentation de 1,5 milliard de dollars (soit le triple du montant de 2019) et représente 40,6 % de l'ensemble du secteur. Bien que la majeure partie des achats (1,3 milliard de dollars) ait été déclarée au niveau le plus élevé sans plus de détails, certaines des principales sous-catégories de ce segment sont la Nutrition clinique (173 millions de dollars), les Produits pour établissements médicaux (166 millions de dollars) et les Vêtements et textiles médicaux (125 millions de dollars).

26. Le segment le plus important dans le domaine de la **Santé** est celui des *Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins* (hors produits vétérinaires) avec 3,0

milliards de dollars en volume et 55,2 % du total du secteur en 2020, dont 2,2 milliards de dollars (73,0 %) pour les Médicaments immunorégulateurs (vaccins). Les achats dans le secteur ont légèrement diminué par rapport à 2019. Le secteur de la Santé comprenait 152 millions de dollars de *Services de santé*, 70 millions de dollars de Produits pour l'hygiène, 6,9 millions de dollars de moustiquaires et 1,5 million de dollars de Services de programmes de santé.

27. Cinq organismes affichent des augmentations supérieures à 100 millions de dollars pour l'ensemble des achats dans le secteur de la Santé : l'UNICEF, 443 millions de dollars (soit 19,7 %) ; l'UNOPS, 216 millions de dollars (157 %) ; l'OMS, 106 millions de dollars (22,8 %) ; le PNUD, 104 millions de dollars (33,1 %) ; et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR), 102 millions de dollars (343 %). L'UNICEF, le plus gros acheteur, représente 49,4 % du total des achats dans ce secteur.

28. Le secteur **Construction, ingénierie et recherche**, le deuxième secteur le plus important depuis 2015, totalise 3,0 milliards de dollars d'achats, soit 13,5 % du total de l'ONU. C'est également le secteur qui a enregistré la plus forte augmentation en pourcentage par rapport à 2019, avec une hausse de 27,1 %, soit 641 millions de dollars. Cette croissance s'explique en grande partie par les augmentations de l'OMS (386 millions de dollars, soit 339 %) et de l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS) (117 millions de dollars, soit 700 %). L'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA), l'UNICEF et l'UNOPS affichent également des augmentations substantielles dans ce secteur.

29. Ce secteur comprend des éléments relevant de 12 segments différents, dont le *Matériel de laboratoire et de tests*. Ce matériel peut servir à diverses fins, notamment dans le domaine de la santé ; il a enregistré la plus forte augmentation du secteur, soit 446 millions de dollars, ou 235 %, pour atteindre un total de 636 millions de dollars en 2020, en raison des achats associés à la COVID-19. Il s'agit du deuxième segment le plus important du secteur en 2020. La plus importante sous-catégorie du segment est celle du Matériel de laboratoire et de recherche scientifique, qui représente 52,1 % du total du segment ; cette sous-catégorie a connu la plus forte augmentation (229 millions de dollars, soit 224 pour cent) par rapport au volume de 2019. Les Instruments de mesure, d'observation et d'essai ont augmenté de 159 millions de dollars (281 pour cent). Sur le total des achats dans ce segment, un montant de 384 millions de dollars est déclaré comme concernant la COVID-19. L'OMS – le plus gros acheteur, avec 38,5 % du total des achats – a connu la plus forte augmentation, avec 207 millions de dollars (543 %). L'OPS et l'AIEA ont également enregistré des augmentations importantes dans ce segment, de 93 millions de dollars et 43 millions de dollars, respectivement.

30. Les services d'*Ingénierie et recherche* ont enregistré la deuxième plus forte augmentation, 157 millions de dollars, (soit 34,7 %) pour atteindre un total de 609 millions de dollars, en partie grâce à l'amélioration des rapports financiers de l'OMS.

31. Le segment le plus important est celui des services de *Construction et entretien de bâtiments*, avec 1,3 milliard de dollars et 42,9 % du total du secteur en 2020. Les principales sous-catégories de ce segment sont les Services de construction de bâtiments non résidentiels (379 millions de dollars) et les Services d'entretien et de réparation de bâtiments et d'installations (363 millions de dollars).

32. Ce secteur comprend également les biens relatifs à la construction, à l'exploitation minière et au forage de puits, y compris les matériaux, les machines et les équipements connexes, les composants de systèmes électriques et les services de protection de l'environnement.

33. Le troisième secteur le plus important en 2020 était **Alimentation et agriculture**, avec 2,5 milliards de dollars d'achats, soit 11,3 % du montant total des marchés. Les achats de *Produits alimentaires et boissons*, avec un montant de 2,2 milliards de dollars (soit 86,2 % du total) représentent de loin le segment le plus important de ce secteur. Les autres segments comprennent le *Matériel pour plantes et animaux vivants*, pour un montant de 131 millions de dollars, et les services d'*Agriculture, pêche et foresterie*, qui totalisent 77 millions de dollars d'achats. Ce secteur comprend les services, les outils, les machines et l'équipement impliqués dans la transformation des aliments et l'agriculture, ainsi que les produits et services de santé vétérinaire. Le plus gros acheteur dans ce secteur a été le PAM, avec un volume de 1,8 milliard de dollars (70,2 % du total du secteur).

34. **Transport et entreposage** – le quatrième secteur en volume, avec 2,3 milliards de dollars, soit 10,4 % – affiche la troisième plus forte augmentation (446 millions de dollars, soit une hausse de 23,8 %) contre 1,9 milliard de dollars en 2019. Cette augmentation est principalement attribuable aux services de logistique des biens au sein du secteur *Transport, entreposage et courrier* (augmentation de 372 millions de dollars), qui représente 92,9 % du total du secteur. Le secteur comprend les *Machines de manutention*, les services de Gestion de la chaîne d'approvisionnement, les Véhicules à moteur et pièces détachées utilisés pour le transport et l'entreposage, et les matériels d'Entreposage et de manutention. Le PAM – le plus gros acheteur dans ce secteur, avec 58,4 % du total – a enregistré la plus forte augmentation, avec un montant de 174 millions de dollars, soit 14,8 %. L'UNICEF, la Division des achats des Nations Unies et le HCR ont également été des acheteurs importants.

35. Le poste **Voyages, hébergement et restauration**, en raison de la pandémie et de son impact mondial sur les voyages et les manifestations accueillant du public, a connu une baisse sans précédent de ses achats en 2020, dont le montant a chuté de 669 millions de dollars, soit une baisse de 46,3 % par rapport à 2019. Ce secteur est passé du septième rang en 2019 au dixième rang en 2020. Les organismes dont les marchés ont enregistré les plus fortes réductions sont la Division des achats de l'ONU (en baisse de 176 millions de dollars, soit 30,5 %), l'OIM (en baisse de 88 millions de dollars, soit 39,5 %), l'UNOPS (en baisse de 56 millions de dollars, soit 86,5 %) et le PNUD (en baisse de 50 millions de dollars, soit 45,7 %). La Division des achats des Nations Unies représentait néanmoins 51,5 % des achats dans ce secteur, pour un montant total de 400 millions de dollars. Si la plupart des organismes ont vu leurs achats diminuer, quatre d'entre eux ont accru les leurs – le HCR, l'OMS, l'AIEA et l'Organisation pour l'interdiction des armes chimiques (OIAC), par volume de croissance.

36. Pour une analyse plus approfondie, notamment des achats effectués au niveau du segment de la Classification normalisée des produits et services des Nations Unies (résumé dans le tableau 3), voir le rapport complet disponible sur le site du rapport statistique annuel.

Tableau 3

Les 10 premières catégories d'achat en volume, au niveau du segment UNSPSC, 2020

Catégorie (niveau du segment UNSPSC)	Total 2020 en millions de dollars)	Variation totale 2019-2020 (%)	Part des achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les PMA 2020 (%)
Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins	3 035,5	-6,3 %	37,1 %

<i>Catégorie (niveau du segment UNSPSC)</i>	<i>Total 2020 en millions de dollars)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (%)</i>	<i>Part des achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les PMA 2020 (%)</i>
Transport, entreposage et courrier	2 717,0	2,4 %	68,0 %
Matériel médical	2 226,4	200,7 %	62,1 %
Alimentation et boissons	2 174,5	5,0 %	81,3 %
Gestion et administration	2 090,5	17,3 %	63,5 %
Ingénierie et recherche	1 327,6	22,2 %	44,7 %
Construction et entretien de bâtiments	1 290,4	-5,8 %	73,5 %
Matériel informatique et de communication	666,4	44,5 %	26,3 %
Matériel de laboratoire et de tests	636,8	235,4 %	49,9 %
Services financiers et d'assurances	635,5	13,9 %	54,0 %
Total des 10 premiers	16 800,6		
Nations Unies, total	22 337,8		

Abréviations : TIC= technologies de l'information et des communications ;
UNSPSC= Classification normalisée des produits et services des Nations Unies.

IV. Achats relatifs à la COVID-19 dans le système des Nations Unies

37. Le rôle des Nations Unies dans la riposte à la COVID-19 a entraîné une augmentation significative des achats dans certaines catégories. Dans d'autres domaines, en revanche, les achats ont diminué de façon spectaculaire.

38. Pour le rapport statistique annuel 2020, 38 organismes ont déclaré avoir acheté pour 2,1 milliards de dollars de biens et de services en rapport avec la riposte à la COVID-19, soit 11,5 % du volume total des achats de ces organismes. De nombreux organismes ont livré des fournitures d'urgence, souvent de manière coordonnée, en utilisant des mécanismes tels que l'Équipe spéciale des Nations Unies pour la chaîne d'approvisionnement COVID-19.

39. En outre, l'UNICEF indique avoir livré des biens d'une valeur de 537 millions de dollars à 145 pays en 2020 en réponse à la pandémie de COVID-19. Cependant, il ne lui a pas été possible de communiquer ces statistiques de distribution de la même manière que les autres organismes. L'UNICEF établit une distinction entre les achats auprès des fournisseurs et les livraisons aux pays. L'entité achète de nombreux articles – notamment ceux qui peuvent être utilisés dans la riposte à la pandémie de COVID-19 – qu'elle entrepose en vrac dans ses entrepôts, et le lieu précis de livraison ou d'utilisation des articles peut ne pas être connu au moment de l'achat. L'analyse qui suit porte sur les transactions d'achat des autres organismes, les statistiques d'achat de l'UNICEF (mais non les statistiques de livraison) étant fournies à titre de comparaison.

40. Des informations sur les achats de vaccins des Nations Unies dans le cadre du Mécanisme pour un accès mondial aux vaccins (COVAX) seront incluses dans le

rapport statistique annuel 2021. L'initiative COVAX associe la Coalition pour les innovations en matière de préparation aux épidémies, l'Alliance Gavi, l'OPS, l'UNICEF et l'OMS.

41. Dix organismes représentaient 96,9 % du total de 2,1 milliards de dollars d'achats relatifs à la COVID-19 (voir tableau 4). L'OMS a été le principal acheteur en ce qui concerne la COVID-19, tant en volume qu'en pourcentage, avec 750 millions de dollars d'achats, soit 43,7 % du total de l'année. Ce montant comprend 308 millions de dollars de *Matériel médical*, soit 79,6 % des achats de l'OMS dans ce segment, et 221 millions de dollars de *Matériel de laboratoire et de tests*.

Tableau 4
Achats au titre de la COVID-19 par entité, 2020

Entité	Achats au titre de la COVID-19 (en millions de dollars)	Total 2020 (en millions de dollars)	Part de la COVID-19 dans le total (%)	Total 2020 hors COVID-19 (en millions de dollars)	Total 2020 hors COVID-19 comparé à 2019 (%)	Total 2020, COVID-19 inclus, comparé à 2019 (%)
OMS	750,2	1 717,8	43,7 %	967,7	8,3 %	92,3 %
PNUD	496,6	2 565,3	19,4 %	2 068,7	-0,7 %	23,1 %
UNOPS	221,9	1 271,5	17,5 %	1 049,6	-4,2 %	16,1 %
HCR	187,4	1 383,4	13,5 %	1 196,0	5,1 %	21,5 %
OPS	162,4	1 150,5	14,1 %	988,1	-1,8 %	14,3 %
FNUAP	47,6	473,3	10,1 %	425,7	5,3 %	17,1 %
PAM	39,8	3 981,1	1,0 %	3 941,3	8,4 %	9,5 %
AIEA	37,5	191,5	19,6 %	154,0	-17,6 %	2,5 %
OIM	23,2	777,3	3,0 %	754,0	-21,4 %	-19,0 %
UNPD	20,7	2 330,8	0,9 %	2 310,1	-8,0 %	-7,2 %
10 principaux organismes déclarant au titre de la COVID-19	1 987,3	15 842,6	12,5 %	13 855,3	-0,4 %	13,8 %
Tous les autres organismes déclarant au titre de la COVID-19	64,0	2 027,2	3,2 %	1 963,2	-8,8 %	-5,9 %
Total des organismes déclarant au titre de la COVID-19	2 051,4	17 869,8	11,5 %	15 818,5	-1,6 %	11,2 %
UNICEF		4 468,0				16,8 %
Total des Nations Unies		22 337,8				12,3 %

42. Comme le montre le tableau 5, le *Matériel médical* constitue la catégorie la plus importante des achats liés à la COVID-19, avec un total de 655 millions de dollars de dépenses par 31 organismes différents. Cela représente 60,4 % du total de 1,1 milliard de dollars dépensés dans ce segment par les 38 organismes ayant déclaré des achats relatifs à la COVID-19. Ces organismes n'avaient dépensé que 268 millions de dollars sur ce segment en 2019. On ne dispose d'informations détaillées par catégorie que pour 54,3 % des dépenses, mais parmi les données disponibles, 29,3 % du total ont été dépensés pour des produits d'Examen et surveillance des patients, 25,8 % pour

des Vêtements et textiles médicaux (notamment des articles tels que masques chirurgicaux, gants et tenues) et 17,1 % pour des produits pour Établissements médicaux (notamment des lits pour patients et du mobilier clinique).

Tableau 5
10 principales catégories d'achats relatifs à la COVID-19 en volume, au niveau du segment UNSPSC, 2020

Catégorie (Niveau du segment UNSPSC)	Organisations déclarant des achats au titre de la COVID-19			UNICEF
	Achats COVID-19 (en millions de dollars)	Total 2020 (en millions de dollars)	Part de la COVID-19 dans le total (%)	Total 2020 (en millions de dollars)
Matériel médical	654,8	1 083,6	60,4 %	1 142,8
Matériel de laboratoire et de tests	383,6	611,6	62,7 %	25,2
Matériel informatique et de communication	166,8	654,6	25,5 %	11,9
Gestion et administration	127,0	1 775,1	7,2 %	315,3
Transport, entreposage, courrier	119,3	2 485,6	4,8 %	231,4
Ingénierie et recherche	78,2	1 172,7	6,7 %	154,9
Terrains, bâtiments et structures	54,0	214,1	25,2 %	0,0
Construction et entretien de bâtiments	50,8	1 065,4	4,8 %	225,1
Véhicules à moteur et pièces	42,8	357,6	12,0 %	32,2
Matériel de sécurité et de sûreté	40,1	123,1	32,6 %	0,0
Total des 10 premiers organismes	1 717,4	9 543,4	18,0 %	2 138,8
Total des Nations Unies	2 051,4	17 869,8	11,5 %	4 468,0

43. Les autres équipements de sécurité et de protection individuelle, notamment la protection respiratoire et la protection du visage et de la tête, peuvent être classés dans le segment des *Équipements de sûreté et de sécurité*, lequel a enregistré 40 millions de dollars d'achats liés à la COVID-19.

44. Avec un montant de 384 millions de dollars, le *Matériel de laboratoire et de tests* est la deuxième catégorie d'achats associés à la COVID-19, et représente 62,7 % du montant total de 612 millions de dollars dépensés par les 38 organismes dans ce segment. Les achats de l'OMS s'élèvent à 221 millions de dollars, dont 42 millions de dollars de kits de tests rapides. L'OPS a acheté pour 95 millions de dollars dans ce segment, dont 64 millions de dollars de réactifs d'analyse clinique et diagnostique et 28 millions de dollars de kits de tests rapides..

45. Outre ces deux segments, les organismes se sont approvisionnés dans 55 autres catégories, les achats dépassant 10 millions de dollars dans 21 segments différents. Cela montre l'ampleur de la riposte des Nations Unies à la COVID-19 et le fait qu'elle ne se limite pas au secteur de la santé.

46. Les 38 organismes ont déclaré des achats liés à la COVID-19 auprès de 186 pays fournisseurs différents, dont les 10 plus importants, en volume, sont présentés dans le tableau 6.

Tableau 6
Achats liés à la COVID-19, 10 premiers pays fournisseurs en volume, 2020

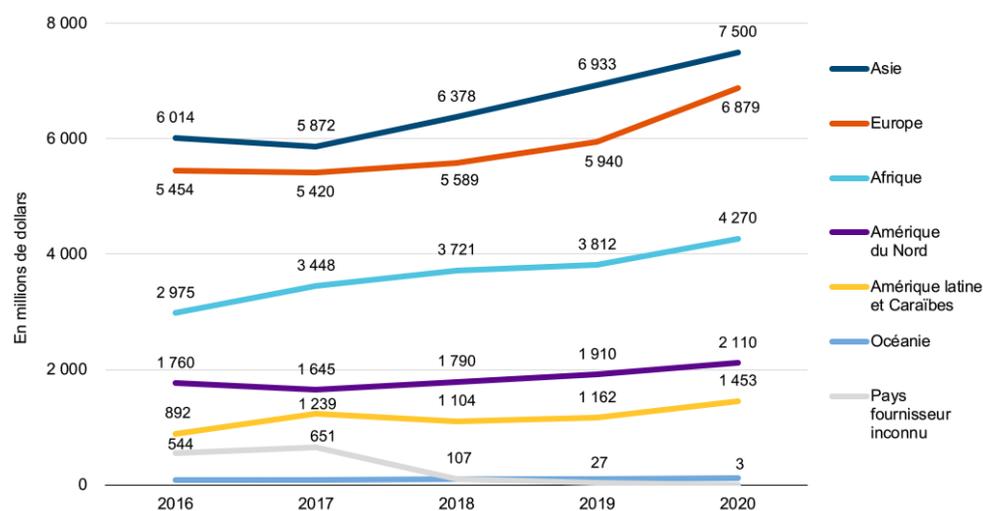
Pays fournisseur	Organisations déclarant des achats liés à la COVID-19			UNICEF
	Achats COVID-19 (en millions de dollars)	Total 2020 (en millions de dollars)	Part de la COVID-19 dans le total (%)	Total 2020 (en millions de dollars)
Chine	308,5	542,1	56,9 %	474,1
Danemark	199,2	879,6	22,6 %	209,1
Autriche	110,1	276,1	39,9 %	8,8
États-Unis d'Amérique	82,7	1 442,9	5,7 %	486,5
Brésil	82,3	154,0	53,4 %	11,5
Allemagne	81,5	314,8	25,9 %	77,6
Liban	63,5	324,8	19,5 %	73,0
Suisse	55,3	694,0	8,0 %	47,1
Pays-Bas	48,8	458,8	10,6 %	121,7
Argentine	46,4	89,4	51,9 %	8,1
Total des 10 premiers pays	1 078,3	5 176,6	20,8 %	1 517,4
Total des Nations Unies	2 051,4	17 869,8	11,5 %	4 468,0

47. Une analyse plus détaillée des marchés passés au titre de la COVID-19 figure dans le rapport complet, disponible sur la page web du rapport statistique annuel.

V. Volume d'achat par région du fournisseur

48. Les fournisseurs de 215 pays et territoires de toutes les régions du monde ont fourni des biens et des services aux organismes des Nations Unies en 2020. Toutes les régions ont enregistré un accroissement du volume des achats entre 2019 et 2020, mais avec des taux de croissance légèrement différents. L'Amérique latine et les Caraïbes ainsi que l'Europe affichent les plus fortes augmentations, élargissant leur part du total des achats, tandis que les autres régions enregistrent une croissance plus lente. La figure 3 présente les achats par région sur la période 2016-2020.

Figure 3
Total des achats par région, 2016-2020



49. Une analyse plus approfondie des marchés publics par région est présentée dans le rapport complet, disponible sur la [page web](#) du rapport statistique annuel.

VI. Principaux pays fournisseurs

50. Les fournisseurs des marchés de l'ONU représentent l'ensemble des 193 États Membres de l'ONU, et pour 135 États Membres, le volume des achats auprès des fournisseurs a dépassé 10 millions de dollars en 2020.

51. Le tableau 7 présente les volumes d'achats auprès des 10 pays dont les niveaux de fournitures étaient les plus élevés en 2020. Ensemble, ces pays ont fourni 9,2 milliards de dollars de fournitures, soit 41,4 % du total des Nations Unies. En 2019, la concentration des dépenses parmi les 10 premiers pays fournisseurs était de 42,4 %. Les pays représentés dans le tableau des 10 premiers sont les mêmes qu'en 2019, à l'exception de la Chine, qui est passée de la 20^{ème} place en 2019 à la troisième en 2020. L'ordre des pays a changé de manière significative.

Tableau 7
Dix premiers pays fournisseurs par volume d'achats, 2020

Pays fournisseur	Biens 2020 (en millions de dollars)	Services 2020 (en millions de dollars)	Total 2020 (en millions de dollars)	Part du total des Nations Unies 2020(%)	Variation totale 2019-2020(%)
États-Unis d'Amérique	916,1	1 013,3	1 929,4	8,6 %	10,9 %
Danemark	555,8	532,9	1 088,7	4,9 %	72,6 %
Chine	880,3	135,9	1 016,2	4,5 %	312,5 %
Inde	755,9	191,1	947,0	4,2 %	-14,8 %
Émirats arabes unis	597,1	193,4	790,5	3,5 %	-5,9 %
France	563,7	184,7	748,4	3,4 %	9,2 %
Suisse	165,8	575,2	741,0	3,3 %	2,3 %
Belgique	625,1	80,3	705,4	3,2 %	-0,5 %
Yémen	151,9	526,4	678,3	3,0 %	-22,2 %

<i>Pays fournisseur</i>	<i>Biens 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Services 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Total 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Part du total des Nations Unies 2020(%)</i>	<i>Variation totale 2019-2020(%)</i>
Kenya	252,3	344,8	597,1	2,7 %	2,6 %
Total des dix premiers	5 463,9	3 778,2	9 242,1	41,4 %	13,5 %
Total des Nations Unies	11 738,1	10 599,7	22 337,8		12,3 %

52. Les États-Unis d'Amérique demeurent le premier pays fournisseur des Nations Unies, avec un volume global de 1,9 milliard de dollars et une part de 8,6 % du total des achats des Nations Unies en 2020. Cela représente une augmentation de 10,9 % par rapport à l'année précédente, due principalement à une augmentation des achats de l'OMS (49 millions de dollars), qui a presque doublé son volume en provenance du pays. Une grande partie de cette augmentation concerne le *Matériel de laboratoire et de recherche*, dont les achats ont augmenté de 25 millions de dollars. L'OPS a contribué pour 132 millions de dollars à cette augmentation, dont 73 millions de dollars pour les vaccins. Dans le même temps, le segment le plus important des achats auprès de fournisseurs des États-Unis, à savoir les *Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins*, a subi une baisse de volume de 38 millions de dollars, soit 6,3 %, en grande partie parce que l'UNICEF a réduit ses dépenses en vaccins de 112 millions de dollars par rapport à l'année précédente.

53. Le Danemark, qui était le huitième pays fournisseur en 2019, est devenu le deuxième en 2020, pour un montant total de 1,1 milliard de dollars de fournitures, soit une augmentation de 458 millions de dollars, ou 72,6 %. Sur ce montant, 331 millions de dollars concernaient des marchés facilités par les Nations Unies, dans lesquels les biens et services étaient fournis par une autre entité des Nations Unies. Ce type d'achats a contribué à hauteur de 102 millions de dollars à l'augmentation du volume, dont 59 millions de dollars de vaccins achetés par l'OMS à l'UNICEF. Le principal facteur d'augmentation pour le Danemark a été le *Matériel informatique et de communication*, en hausse de 146 millions de dollars, dont 124 millions ont été fournis par le PNUD. Les services de *Transport, entreposage et courrier* et les *Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins* ont contribué à l'augmentation à hauteur de 112 millions de dollars et 74 millions de dollars, respectivement.

54. Le pays fournisseur qui a enregistré la plus forte augmentation est la Chine, dont les ventes ont plus que quadruplé, passant de 246 millions de dollars en 2019 à 1,0 milliard de dollars en 2020. La Chine a été le plus grand fournisseur de *Matériel médical*, fournissant un total de 672 millions de dollars de fournitures dans ce segment en 2020 (soit une augmentation de 622 millions de dollars par rapport à l'année précédente). La plus forte progression des achats effectués dans ce pays a été enregistrée par l'UNICEF (371 millions de dollars), suivie par l'OMS (241 millions de dollars) et le PNUD (75 millions de dollars). Les achats de la Division des achats des Nations Unies auprès de fournisseurs chinois ont diminué de 5 millions de dollars, principalement dans la catégorie du *Matériel de nettoyage*. Les autres principales catégories d'achats auprès de fournisseurs chinois sont les services de *Transport, d'entreposage et de courrier*, pour un montant total de 67 millions de dollars, et le *Matériel de laboratoire et de tests*, pour un montant total de 62 millions de dollars.

55. L'Inde est passée du deuxième rang des fournisseurs du système des Nations Unies en 2019 au quatrième rang en 2020 – soit un recul de 165 millions de dollars, ou 14,8 %. Cela s'explique principalement par une baisse importante (de 209 millions de dollars, soit 25,2 %) du segment *Produits pharmaceutiques, contraceptifs et vaccins*, qui a ramené son volume à 620 millions de dollars en 2020. Ce segment est resté le plus important pour l'Inde, qui y demeure le principal fournisseur. Les

organismes à l'origine de cette diminution sont l'UNICEF (en baisse de 102 millions de dollars), l'OPS (en baisse de 56 millions de dollars) et le PNUD (en baisse de 46 millions de dollars). Le PAM a accru ses achats de *Produits alimentaires et boissons* auprès de l'Inde (20 millions de dollars), ce qui a abouti à une augmentation de 18 millions de dollars des ventes de ce pays sur ce segment. Les fournisseurs indiens enregistrent également une augmentation de 23 millions de dollars de leurs ventes de fournitures pour *Services de gestion et d'administration*.

56. En cinquième position parmi les 10 premiers pays fournisseurs, les Émirats arabes unis ont totalisé 791 millions de dollars de ventes en 2020, soit une baisse de 50 millions de dollars (ou 5,9 %) par rapport à 2019. Les Émirats arabes unis demeurent le premier pays fournisseur de *Combustibles et lubrifiants* (253 millions de dollars) et le deuxième pays fournisseur de *Produits alimentaires et boissons* (218 millions de dollars), les deux plus grands segments approvisionnés par le pays. Ces deux segments affichent toutefois des volumes en retrait par rapport à l'année précédente (de 12 et 17 millions de dollars, respectivement). L'entité qui a le plus réduit ses achats est la Division des achats des Nations Unies (de 31 millions de dollars, dont 23 millions de dollars pour les services de *Construction et d'entretien de bâtiments*). En revanche, le segment des services de *Transport, entreposage et courrier* présente une croissance de 23 millions de dollars, soit le plus haut niveau de fournitures depuis huit ans.

57. Le Yémen était le seul pays le moins avancé à figurer dans les dix premiers, où il apparaît depuis 2018. Cependant, en 2020, les achats auprès des fournisseurs yéménites ont chuté de 194 millions de dollars (soit 22,2 %) par rapport à 2019, année où les ventes du pays avaient atteint un sommet. Cette diminution est principalement imputable à la réduction des achats de *Produits alimentaires et boissons* par le PAM (en baisse de 95 millions de dollars par rapport à 2019) et aux services de *Transport, entreposage et courrier* (en baisse de 41 millions de dollars). L'UNOPS a réduit de 58 millions de dollars ses achats au Yémen par rapport à 2019. Sur ce montant, 33 millions de dollars concernaient les services de *Construction et entretien de bâtiments*. Ces diminutions ont été quelque peu compensées par un accroissement des achats de l'OMS (25 millions de dollars), principalement dans le domaine du *Matériel médical*.

58. Malgré une augmentation de 15 millions de dollars (2,6 %) du montant des achats au Kenya, le pays est passé de la neuvième à la dixième place parmi les dix premiers pays fournisseurs. Ce sont les achats de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) au Kenya dont l'augmentation (de 22 millions de dollars), a été la plus forte, principalement dans les secteurs *Agriculture et pêche* et *Matériel pour plantes et animaux vivants*. La Division des achats des Nations Unies a accru de 17 millions de dollars ses achats de *Produits alimentaires et boissons*, mais cette augmentation a été compensée par une diminution de 27 millions de dollars des achats du PAM.

59. La Chine, l'Inde, les Émirats arabes unis, le Yémen et le Kenya représentaient ensemble un volume d'achats de 4,0 milliards de dollars en 2020. Il s'agit à ce jour, parmi les 10 premiers pays fournisseurs, du plus important volume combiné réalisé par les pays en développement, lequel représente 18,0 % du total des achats des Nations Unies en 2020.

VII. Achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les pays les moins avancés

60. Conformément à l'Agenda 2030 pour le développement durable, les organismes des Nations Unies cherchent à accroître leurs achats auprès des pays les moins avancés, des pays en développement et des économies en transition. Ces efforts ont débuté en 2003, en réponse à une requête de l'Assemblée générale qui souhaitait élargir les possibilités offertes aux fournisseurs de ces pays⁵. Depuis lors, les organismes ont passé un nombre toujours croissant de marchés auprès de fournisseurs de tous les pays en développement, pour atteindre un volume record de 13,7 milliards de dollars en 2020 – soit une augmentation de 1,4 milliard de dollars par rapport aux 12,3 milliards de dollars de 2019.

61. Bien que tous les groupes aient augmenté le volume de leurs marchés en 2020, la part des achats des Nations Unies provenant de ces pays a diminué de 0,6 %. Les pays les moins avancés ont réalisé des ventes pour un montant de 4,1 milliards de dollars en 2020, leur part des achats des Nations Unies reculant de 1,2 % pour tomber à 18,3 % du total. Les pays en développement ont accru leur part de 0,8 %, pour atteindre au total une part de 39,6 % des achats des Nations Unies, avec un volume de 8,8 milliards de dollars en 2020. Les économies en transition ont réalisé 801 millions de dollars de ventes, ce qui a fait baisser leur part des achats de 3,8 % en 2019 à 3,6 % en 2020. La figure 4 montre l'évolution des marchés attribués à ces pays au fil du temps.

62. En ce qui concerne les pays les moins avancés, l'augmentation de 216 millions de dollars (soit 5,6 %) de leur part en 2020 est due principalement à la progression du Soudan (+53 millions de dollars), du Niger (+41 millions de dollars), du Tchad (+32 millions de dollars) et de l'Éthiopie (+31 millions de dollars). Comme mentionné précédemment, la part du Yémen a reculé de 194 millions de dollars ; celle du Rwanda de 23 millions de dollars. De même qu'en 2019, le PAM est resté le plus gros acheteur en volume auprès des pays les moins avancés, avec un total de 1,3 milliard de dollars d'achats en 2020 (soit une augmentation de 27 millions de dollars). C'est l'UNICEF qui présente la plus forte progression (+112 millions de dollars), suivie de l'OMS (+59 millions de dollars) et du HCR (+58 millions de dollars). La plus forte réduction a été enregistrée par l'UNOPS (-72 millions de dollars), dont 58 millions de dollars dus à la baisse des achats auprès des fournisseurs du Yémen.

63. Parmi tous les groupements économiques de pays, ce sont les pays en développement dont les fournisseurs ont le plus augmenté leurs volumes de commandes, en progression de 1,1 milliard de dollars en valeur absolue (soit 14,7 %). La Chine a été le principal moteur de cette croissance, avec 770 millions de dollars, le Guatemala (+141 millions de dollars) et le Pakistan (+65 millions de dollars) y contribuant également fortement. Parmi les organismes, c'est l'UNICEF – le plus gros acheteur auprès des pays en développement – qui a aussi enregistré la plus forte augmentation (+424 millions de dollars), ce qui porte à 1,8 milliard de dollars le total des achats effectués auprès de ces pays en 2020. L'OMS a enregistré une augmentation substantielle (+397 millions de dollars) de ses achats auprès de ce groupe de pays, suivie par l'UNOPS (+161 millions de dollars) et le PAM (+107 millions de dollars). Avec une baisse de 76 millions de dollars, dont 62 millions sont dus à la réduction des achats auprès des fournisseurs péruviens, l'OIM est l'entité qui a le plus réduit ses achats dans les pays en développement.

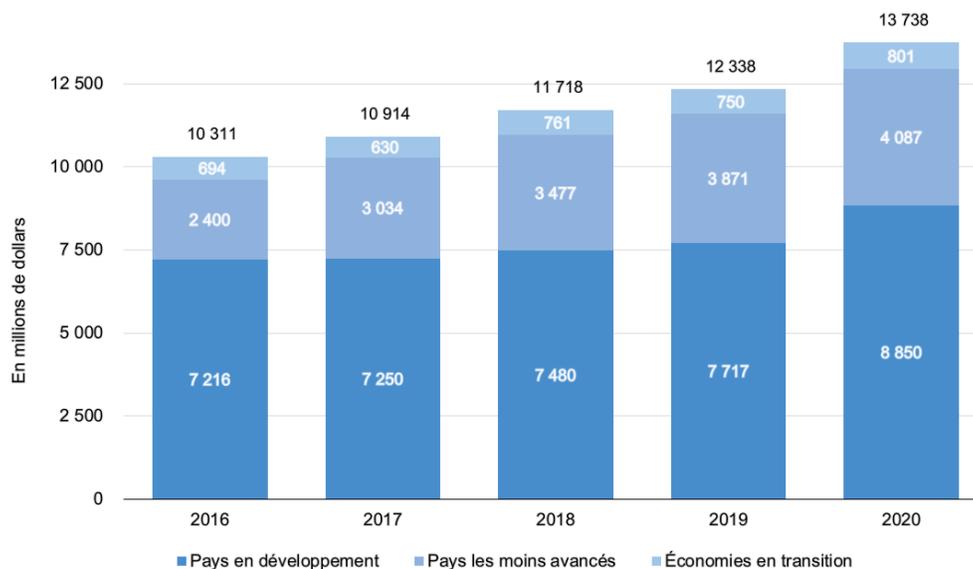
64. La part des fournisseurs des économies en transition a bénéficié d'une augmentation de 52 millions de dollars, soit 6,9 % par rapport au volume d'achats de

⁵ A/RES/57/279.

2019. Les pays ayant connu les plus fortes augmentations sont la Bosnie-Herzégovine (+29 millions de dollars), l'Albanie (+25 millions de dollars) et la Serbie (+15 millions de dollars). La Russie a subi la plus forte baisse de volume (en recul de 19 millions de dollars par rapport à 2019).

Figure 4

Achats dans les pays en développement, les pays en transition et les pays les moins avancés, 2016-2020



65. Les 20 principaux pays fournisseurs parmi les pays les moins avancés, les pays en développement et les économies en transition sont présentés au tableau 8. Ensemble, ils représentaient 59,9 % du total de ces pays et 36,9 % du total de l'ONU – ce qui signifie une moindre concentration des dépenses par rapport à 2019, où les parts étaient respectivement de 62,2 % et 38,6 %.

66. On trouvera une analyse plus approfondie des marchés passés avec les pays dans le rapport complet, disponible sur [le site web](#) du rapport statistique annuel

Tableau 8

20 premiers pays par volume d'achats – pays en développement, économies en transition et pays les moins avancés, 2019

<i>Pays fournisseur</i>	<i>Biens 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Services 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Total 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Part du total des Nations Unies 2020 (%)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (%)</i>
Chine	880,3	135,9	1,016,2	4,5 %	312,5 %
Inde	755,9	191,1	947,0	4,2 %	-14,8 %
Émirats arabes unis	597,1	193,4	790,5	3,5 %	-5,9 %
Yémen	151,9	526,4	678,3	3,0 %	-22,2 %
Kenya	252,3	344,8	597,1	2,7 %	2,6 %
Turquie	356,5	151,1	507,5	2,3 %	-0,8 %
Liban	155,3	242,4	397,8	1,8 %	13,9 %
Éthiopie	78,3	235,6	313,8	1,4 %	11,0 %
Pakistan	135,6	162,6	298,2	1,3 %	27,8 %

<i>Pays fournisseur</i>	<i>Biens 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Services 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Total 2020 (en millions de dollars)</i>	<i>Part du total des Nations Unies 2020 (%)</i>	<i>Variation totale 2019-2020 (%)</i>
Soudan	118,1	167,4	285,5	1,3 %	22,8 %
Fédération de Russie	75,7	196,1	271,9	1,2 %	-6,6 %
Afghanistan	96,3	166,9	263,1	1,2 %	10,1 %
République arabe syrienne	114,8	129,7	244,5	1,1 %	6,0 %
Jordanie	87,9	154,9	242,8	1,1 %	-4,0 %
République de Corée	207,8	31,2	239,0	1,1 %	6,2 %
Afrique du Sud	115,1	121,5	236,6	1,1 %	-1,0 %
République démocratique du Congo	66,7	163,1	229,8	1,0 %	-2,2 %
Soudan du Sud	71,0	158,3	229,3	1,0 %	4,0 %
Bangladesh	110,6	116,0	226,6	1,0 %	10,5 %
Irak	50,6	169,1	219,7	1,0 %	-19,5 %
Total des 20 premiers	4 477,7	3 757,6	8 235,3	36,9 %	7,3 %
Total des pays en développement, des économies en transition et des pays les moins avancés	6 983,0	6 755,2	13 738,2	61,5 %	11,4 %
Total des Nations Unies	11 738,1	10 599,7	22 337,8		12,3 %

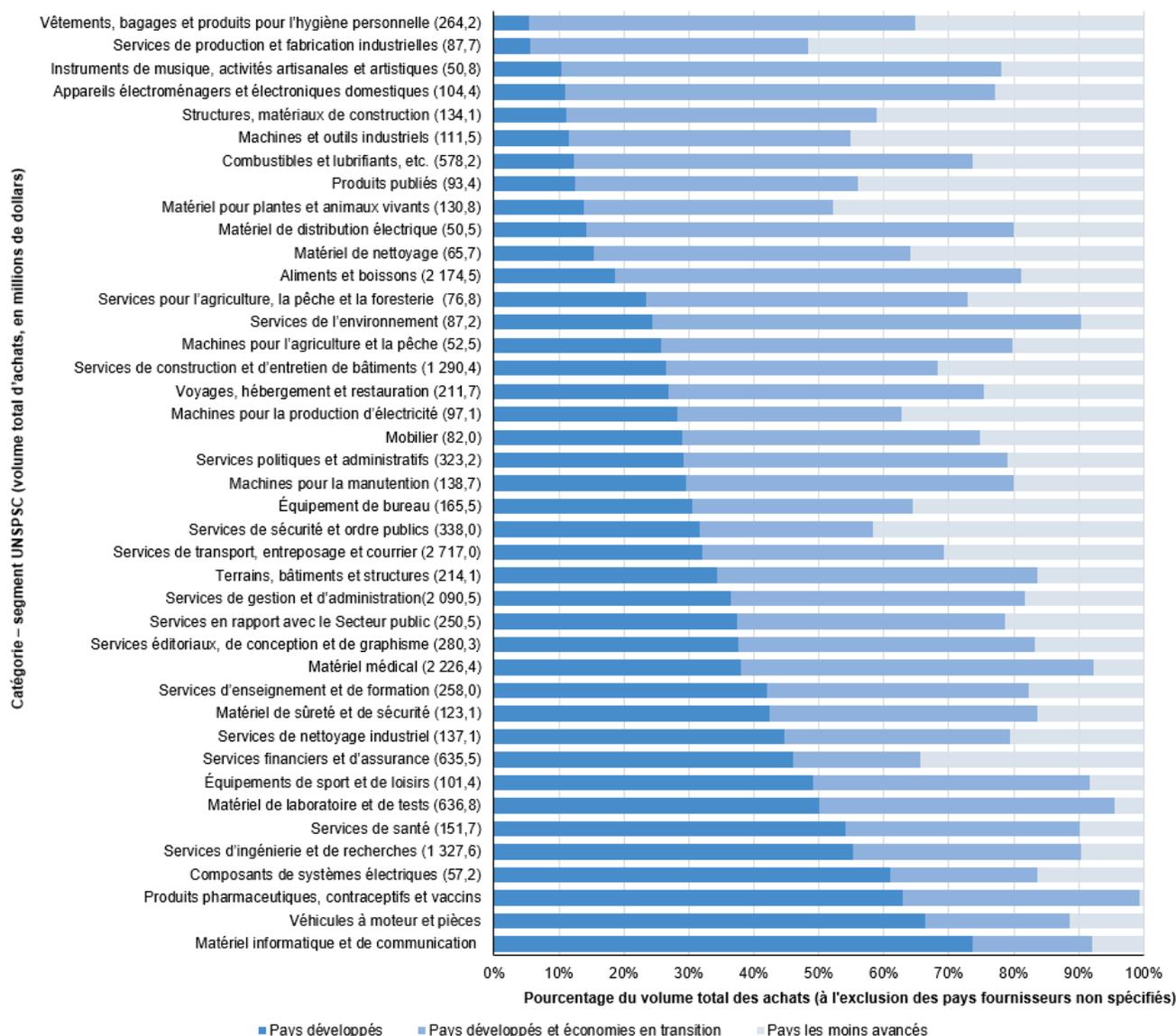
67. La figure 5 montre les différents segments de biens et services pour lesquels le volume d'achats est supérieur à 50 millions de dollars en 2020, ainsi que la répartition de ce volume par type de pays fournisseur. Le nombre de segments atteignant ou dépassant ce montant est passé de 36 en 2019 à 41 en 2020. Dans 12 segments, plus de 80 % du volume des achats, soit 3,8 milliards de dollars, provenaient de pays en développement, d'économies en transition et de pays parmi les moins avancés. Dans 34 segments, cette proportion dépassait 50 %. Les achats effectués dans ces 34 segments ont totalisé 15,7 milliards de dollars.

68. C'est dans le segment *Produits alimentaires et boissons* que les achats effectués dans les pays en développement, les économies en transition et les pays les moins avancés ont représenté plus de 80 % du volume total des achats. En 2020, 2,2 milliards de dollars de produits ont été achetés sur ce segment, dont 1,8 milliard de dollars en provenance de pays en développement et d'économies en transition.

69. Dans cette analyse, le calcul des pourcentages exclut les achats pour lesquels le pays fournisseur n'était pas connu. En 2020, seul un volume de 2,3 millions de dollars d'achats a été déclaré sans pays fournisseur connu, au lieu de 27 millions de dollars en 2019. Ce montant de 2,3 millions de dollars relevait entièrement du segment *Transport, entreposage et courrier* déclaré par la FAO. Cela représente une amélioration substantielle de la qualité des données par rapport à 2019.

Figure 5

Répartition des catégories de biens et services selon le niveau de développement du pays fournisseur et le volume total des achats par segment, 2020 (segments UNSPSC dont le volume des achats est supérieur à 50 millions de dollars ; biens et services non spécifiés exclus)



VIII. Marchés passés en collaboration

70. Conformément à la résolution 71/243 de l'Assemblée générale relative à l'examen quadriennal complet, des données sur les achats collaboratifs sont recueillies depuis 2016. La résolution invite les organismes à renforcer leurs synergies et leurs efforts interinstitutions, et demande aux entités du système des Nations Unies d'explorer plus avant les possibilités d'achats collaboratifs aux niveaux mondial, régional et national.

71. La résolution est encore renforcée par la déclaration de « reconnaissance mutuelle », dont de nombreux organismes des Nations Unies sont signataires, et soutenue par les travaux du Réseau achats du Comité de haut niveau sur la gestion.

72. L'objectif des achats en collaboration est d'obtenir des prix réduits ou un meilleur service grâce aux économies d'échelle, et de réduire les inefficacités et les doubles emplois parmi les organismes des Nations Unies.

73. Le volume total des achats déclarés comme collaboratifs était de 1,1 milliard de dollars en 2020, ce qui représente 5,1 % du volume total des achats. Ce montant comprend les transactions d'achat déclarées collaboratives par les organismes ainsi que les transactions où un organisme a acheté des biens et des services auprès d'un autre organisme des Nations Unies. Presque tous les organismes – 38 sur 39 – ont utilisé des méthodes d'achat collaboratives en 2020.

74. L'UNICEF a indiqué que 75,4 % du volume de ses achats de biens en 2020 ont été effectués dans le cadre d'une gestion collaborative de la chaîne d'approvisionnement, pour un total de 2,4 milliards de dollars.

75. On trouvera une analyse plus approfondie des marchés collaboratifs dans le rapport complet, disponible sur le [site du rapport statistique annuel](#).

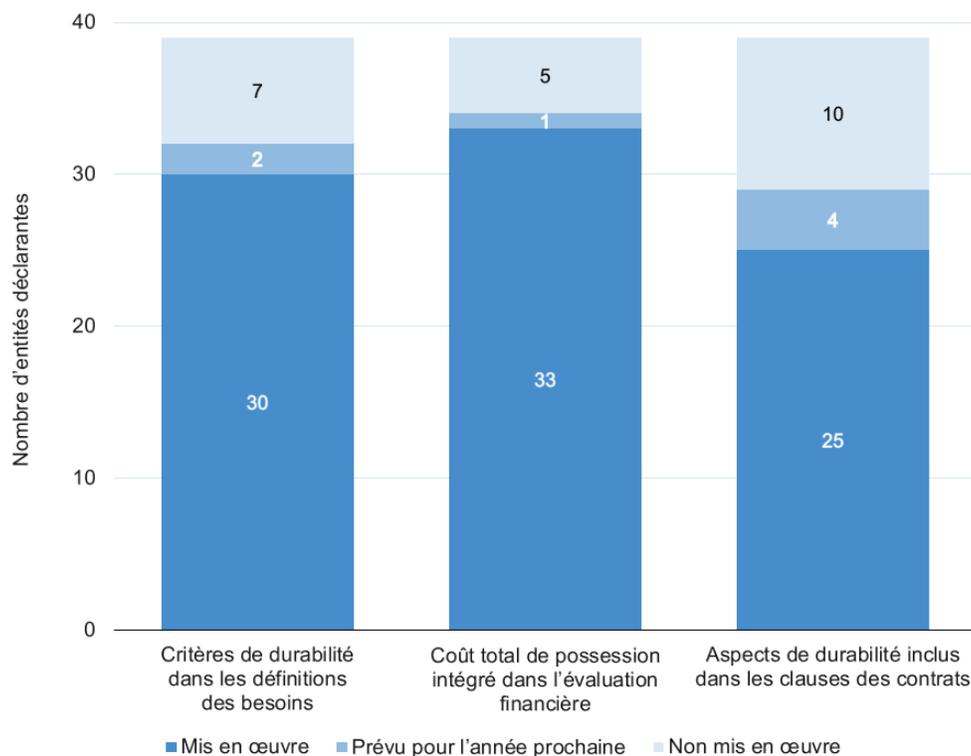
IX. Pratiques d'achat durables

76. Depuis l'adoption de la [Déclaration sur les achats durables](#) par le Réseau achats du Comité de haut niveau sur la gestion en 2009, les achats durables occupent une place de plus en plus importante au sein des organismes des Nations Unies. Le rapport statistique annuel rend compte de la mesure dans laquelle les considérations de durabilité sont intégrées dans les processus d'achat des organismes des Nations Unies. Depuis 2018, les 39 organismes des Nations Unies qui soumettent des données sur les transactions d'achat aux fins du rapport statistique annuel ont volontairement communiqué des informations sur leurs pratiques d'achat durable. Ce qui suit est un aperçu des principales tendances de 2020. On trouvera des informations plus détaillées sur le [site du rapport statistique annuel](#).

77. L'adoption ou les plans d'adoption de politiques d'achats durables, qui sont passés de 59,0 % à 84,6 % en 2020 ont notablement progressé, de même que la préparation de stratégies d'achats durables par les organismes des Nations Unies déclarants, qui est passée de 48,7 % à 74,4 %. Il est courant que l'adoption d'objectifs mesurables suive l'adoption d'une stratégie et la mise en œuvre d'une politique. Toutefois, l'adoption d'objectifs mesurables, bien qu'en légère augmentation, n'a pas progressé dans la même mesure que l'adoption de politiques et de stratégies.

78. Le renforcement des capacités internes est resté stable, 28 des 39 organismes des Nations Unies qui ont répondu ayant formé leurs acheteurs à la durabilité au cours des trois dernières années. Les investissements supplémentaires dans les activités visant à renforcer les capacités en matière d'achats durables sont également restés stables (en légère augmentation, de 16 organismes à 17). Après la *Planification de la stratégie de durabilité*, le domaine le plus important des activités d'approvisionnement durable prévues pour 2021 est celui des *Investissements additionnels dans les achats autres que la formation*, suivi de la *Formation du personnel*. Les sections ci-dessous sur l'intégration de la durabilité dans le processus d'achat démontrent cette tendance positive.

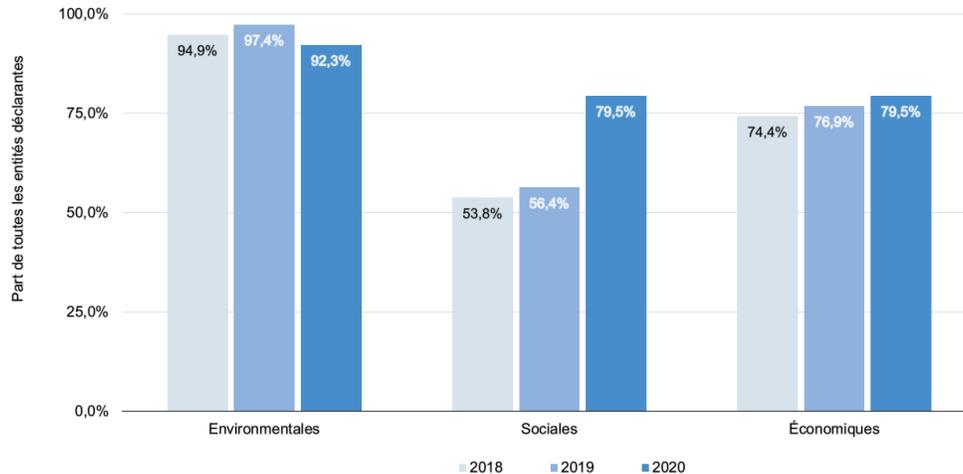
Figure 6
Intégration des pratiques d'achat durable dans le processus d'achat, 2020



79. D'une année sur l'autre, le principal progrès sur le plan de l'intégration de la durabilité dans le processus d'approvisionnement a consisté à inclure ou à projeter d'inclure des dispositions relatives à la durabilité dans les clauses des contrats. Depuis 2018, la proportion de tels contrats est passée de 33,3 % à 74,4 %, ce qui implique 25 organismes (voir la figure 6). Les organismes déclarants continuent de recourir largement au coût total de possession, en nombre légèrement croissant d'année en année. En tout, 87,2 % des organismes ont mis ou prévoient de mettre en œuvre le coût total de possession dans le cadre de leurs processus de passation de marchés en 2021.

80. Il est généralement admis que plus tôt les critères de durabilité sont inclus dans le processus d'achat, plus ils sont susceptibles d'exercer un effet appréciable. On constate que l'incorporation de critères de durabilité au stade de la définition des besoins, avant la passation du marché, est en constante augmentation. Bien que la proportion de tels marchés ait légèrement diminué entre 2019 et 2020, elle devrait passer de 61,5 % à 82,1 % en 2021 si l'on inclut les organismes qui planifient sa mise en œuvre. Non seulement l'incorporation de considérations de durabilité dans la définition des besoins a augmenté, mais un tiers des organismes les ont incorporées dans plus de 20 % des processus de passation de marchés.

Figure 7
Types de considérations intégrées dans le processus d'achat, 2018-2020



81. Si l'on examine l'intégration de la durabilité dans le processus de passation des marchés dans le cadre des trois piliers reconnus de la durabilité (environnemental, social, économique), la répartition est relativement équilibrée depuis l'année de référence 2018. Toutefois, l'intégration des considérations sociales a augmenté de manière significative en 2020, passant de 56,4 % à 79,5 % des organismes (voir la figure 7), ce qui les porte au même niveau que les considérations économiques. En 2020, 92,3 % des organismes ont intégré des considérations environnementales.

82. Pour que les considérations de durabilité des achats exercent une influence significative, les fournisseurs ont un rôle essentiel à jouer. On constate depuis trois ans une progression constante de la manière dont les organismes des Nations Unies déclarants s'engagent auprès des fournisseurs dans leurs efforts en faveur de la durabilité des achats. Depuis 2018, les vérifications de l'adhésion des fournisseurs au Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies se sont intensifiées : en 2020, elles ont atteint un sommet de 66,7 % des entités des Nations Unies déclarantes. En 2018, un peu moins d'un tiers (30,8 %) des organismes déclarants des Nations Unies collaboraient avec les fournisseurs pour améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement. Cette fraction a atteint un peu plus de la moitié (51,3 pour cent) en 2019, et cette tendance positive s'est poursuivie en 2020, avec 56,4 % des organismes. En 2021, bien que les activités planifiées de passation de marchés durables ne témoignent pas d'une forte priorité pour *Vérifier l'adhésion des fournisseurs au Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies* et *Collaborer avec les fournisseurs pour améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement*, elles montrent que les entités des Nations Unies déclarantes progressent d'année en année dans ces deux domaines.

Annexe

Entités participantes

Trente-neuf entités des Nations Unies ont participé à l'élaboration du rapport statistique annuel pour 2020. Là où ce rapport fait référence aux achats du système des Nations Unies ou des organismes des Nations Unies, il s'agit des activités d'achat de ces 39 organismes. Les entités participantes pour l'année en référence sont :

AIEA	Agence internationale de l'énergie atomique
CCNUCC	Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
CEA	Commission économique pour l'Afrique de l'ONU
CEPALC	Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes
CESAO	Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale
CESAP	Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FIDA	Fonds international de développement agricole
FNUAP	Fonds des Nations Unies pour la population
HCR	Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
ITC	Centre du commerce international
OIAC	Organisation pour l'interdiction des armes chimiques
OIM	Organisation internationale pour les migrations
OIT	Organisation internationale du travail
OMI	Organisation maritime internationale
OMM	Organisation météorologique mondiale
OMPI	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
OMS	Organisation mondiale de la Santé
OMT	Organisation mondiale du tourisme
ONUDI	Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
ONU-Femmes	Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
ONUG	Office des Nations Unies à Genève
ONUN	Office des Nations Unies à Nairobi
ONUSIDA	Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida
ONUV	Office des Nations Unies à Vienne
OPS	Organisation panaméricaine de la santé
PAM	Programme alimentaire mondial
PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement
TPIY	Tribunal pénal international pour l'ex-Yougoslavie
UIT	Union internationale des télécommunications
UNAKRT	Assistance des Nations Unies aux procès des Khmers rouges
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

UNICEF	Fonds des Nations Unies pour l'enfance
UNOPS	Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
UNPD	Division des achats
UNRWA	Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient
UNU	Université des Nations Unies
UPU	Union postale universelle
VNU	Volontaires des Nations Unies
