



亚洲及太平洋经济社会委员会

驾驭全球化委员会

第四届会议，第一部分

2007年9月12-14日

曼谷

贸易和投资问题：亚太商业论坛

(临时议程项目 5 (c))

通过多方利益攸关者对话改善政策制订工作

秘书处的说明

内容提要

多方利益攸关者或公私营对话是当今许多国际组织和国家政府确保政策和方案与不同利益攸关者相挂钩工作的一部分。

亚太商业论坛于 2004 年启动，为区域范围开展这种对话提供论坛。该论坛已举办四次，每年都吸引了几百名参加者以及许多高级别演讲者。是年，亚太经社会商业咨询理事会成立，成为将商业观点进一步纳入亚太经社会工作的一个机制。

商业论坛及商业咨询会属于活性工作机制，需要持续审评与商业界对话的战略和模式。本文件讨论所取得的经验并列举一些今后战略建议以便进一步加强商业论坛以及商业咨询会举措与亚太经社会成员国及其他利益攸关者的相关联系，供委员会审议。

目 录

	页 次
导言.....	1
一、亚太商业论坛：目标、战略和成果.....	2
A . 目标和战略.....	2
B . 成果.....	4
二、亚太经社会商业咨询理事会.....	6
三、取得的经验及改进建议.....	8
四、供委员会审议的问题.....	10

导 言

1. 多方利益攸关者或公私营对话是当今许多国际组织和国家政府确保政策和方案与不同利益攸关者相挂钩工作的一部分。

2. 联合国范围内的例子包括贸发会议与民间社会、私营部门以及学术界举行听证会以筹备第十一届贸发会议¹；参加经社事务部筹资促进发展工作以及信息社会世界峰会进程的“商业对话者”；贸发会议/世贸组织国际贸易中心举办的执行论坛²；以及尤其是联合国全球影响倡议框架范围内举办的各种会议和其他活动³。还已设立联合国私营部门联络点系统。此外，国际商会自从 1946 年获得经社理事会咨商地位以来一直是联合国的对话伙伴。关于其他国际组织如何开展这项活动的事例见方框 1。

3. 在国家一级，本区域几个国家已在具体领域设立公私营部门对话常设机制。此外，类似东盟和南盟等大多数次区域组织也已设立与各自商业界的联络渠道。

4. 2006 年 10 月，南南合作特别事务股就设立全球南方发展论坛启动讨论，目的在于为南方的政府、商业和民间社会开展辩论设立一个平台⁴。该论坛旨在扩大南方政策空间并帮助南方国家得以更为有效参与全球化和全球管理工作；通过建立公私营伙伴关系等办法加深南方合作并使其多样化；推动包容性多边主义。作为第一步，设立了南方领导人圆桌会议，负责为提议设立的全球南方发展论坛拟定目标和模式。

5. 2004 年之前，亚太经社会区域内并不存在为这种对话和经验交流提供平台的区域性论坛。为弥补这一缺陷，亚太经社会 2004 年发起亚太商业论坛。第一届亚太商业论坛于 2004 年 4 月在中国上海召开，由亚太经社会与中国政府协作举办。第一届亚太商业论坛取得成功之后，有建议说论坛应每年举办一次。从那以后，亚太商业论坛便作为经社会年会的配套活动而举办。每次论坛活动都得到东道国政府以及国家商业协会的密切协作，有来自整个区域的 250-400 名高级政府官员、商业主管以及民间社会、学

¹ 与民间社会及私营部门举行的听证会的成果由贸发会议秘书处归纳总结并作为贸易开发事务局讨论的投入。详情见 <http://www.unctad.org/TemplatesPage.asp?intItemID=3471&LANG=1>, <http://www.unctad.org/TemplatesPage.asp?intItemID=3463&LANG=1> and http://www.unctad.org/en/docs/iaos20057_en.pdf。

² 详情见 <http://www.intracen.org/wedf/>。

³ 详情见 <http://www.unglobalcompact.org>。

⁴ 见 DP/2007/30 and SSC/15/2。

术界和国际组织代表参加。

6. 亚太经社会还于 2004 年设立商业咨询理事会，它每年开会两次。商业咨询理事会由来自亚太经社会区域大约 20 名高级商业主管组成，他们以个人身份参加并且自负费用。其主要职能包括在亚太经社会工作中引入商业观点并协助亚太经社会与商业界建立伙伴关系并开展合作，以便提高经济增长、社会平等以及环境完整性。

7. 作为亚太经社会 2008-2009 年拟议工作方案的一部分⁵，2008 年亚太商业论坛以及今后商业咨询理事会会议的规划工作已经开始。亚太商业论坛计划作为 2008 年第六十四届经社会会议的配套活动举行。鉴于商业论坛和咨询理事会是活性机制，需要持续审评与商业界对话的战略和模式。

8. 本文件旨在讨论所取得的一些经验并对今后进一步加强亚太商业论坛以及商业咨询理事会与亚太经社会成员国和其他利益攸关者的相互关联战略提出建议，供委员会审议。

一、亚太商业论坛：目标、战略和成果

A. 目标和战略

9. 亚太商业论坛的目标是推动交流全球和区域经济政策问题观点及其对可持续商业发展的影响，同时加强区域范围商业界、政府和民间社会的网络联系、伙伴关系及对话。通过这一对话，论坛致力于将商业观点更进一步纳入区域和国家政策制订工作。论坛还致力于催生和推广各种办法帮助公共和商业部门开展合作以实现亚太区域可持续经济增长并支助实现《千年发展目标》。

10. 为实现亚太商业论坛的目标，组织了多方利益攸关者对话讨论政府和企业在处理本区域面临挑战方面的作用，以便为本区域政策制订工作提供投入。它涉及到、并且借鉴于亚太经社会的多学科工作。

11. 作为开展多方利益攸关者对话的区域论坛，亚太商业论坛向整个亚太区域的高级政府官员、商业主管、学术界以及民间社会实体代表开放参加。通过与经社会年度会议衔接举行，论坛利用了高级政府官员参加年会的机会。为确保它与商业界的相关联

⁵ A/61/6(方案 15)。

系，商业咨询理事会对该论坛的方案提供咨询意见。理事会成员也作为发言人和主持人参加论坛。

方框 1. 其他机构在政策制订工作中如何吸收商业观点的一些做法

在亚太经济合作组织(亚太经合组织)内的商业咨询理事会是由亚太经合组织经济领导人于 1995 年设立。这一私营部门机构通过年度对话向亚太经合组织领导人提出建议，并就商业部门优先事项和关切问题向亚太经合组织官员提供咨询。商业咨询委员会由每个亚太经合组织经济体多至三名高级商业人员组成，包括各种部门以及小型和大型企业，而且成员由亚太经合组织经济领导直接任命。作为向领导人提供商业观点的渠道，咨询理事会每年向亚太经合组织经济方面领导人提出报告，其中载有如何改善亚太区域商业和投资环境的建议^a。咨询理事会同时在领导人年会上与亚太经合组织经济领导人举行对话。

在经济合作与发展组织(经合发组织)，1962 年就设立工商咨询委员会^b。它由 30 个经合发组织成员国的主要商业机构所组成。通过其 31 个常设委员会和特别工作队，工商咨询委员会参加经合发组织会议、全球论坛并与该组织领导、政府代表、委员会和工作组举行磋商。工商咨询委员会针对该组织正在编写中的工作文件提出书面和口头答复，同时向经合发组织部长级会议提供书面发言稿。并对商业界认为应经合发组织进一步处理的问题提出看法。在经合发组织部长级理事会(也称为经合发组织部长级峰会)^c的同时，该组织还举办“经合发组织论坛”。该论坛为期两天，是多方利益攸关者峰会，吸引了来自商业界、政府、劳工和民间社会 1000 多位领导人参加，就同期举行的部长级峰会的议程问题展开辩论。峰会主席(通常为总理或副总理)作为“报告员”参加经合发组织论坛，并负责向峰会汇报论坛成果。峰会之前会议主席团还与工商咨询委员会以及附属经合发组织的工会咨询委员会举行磋商。

在亚欧范围内，亚欧会议是汇聚 27 个欧洲联盟(欧盟)成员国以及欧洲委员会与 16 个亚洲国家及东盟秘书处的一个非正式对话和合作形式。在该框架内，亚欧商业论坛^d于 1996 年开始工作。它每年举行会议，由公私营部门交流意见、建立联络并在具体工作组讨论问题。它因此为亚欧商业界提供机会审评贸易与投资相关问题并为官方对话提供投入。下一届欧亚商业论坛将在欧亚会议 5 国峰会的空档举行。此外，参加 5 国峰会

的国家领导人预期将与商业主管们举行非正式互动。

a 详情见 http://www.apec.org/apec/business_resources/apec_business_advisory.html, 于 2007 年 6 月 12 日检索。

b 详情见 <http://www.biac.org/aboutus.htm> and <http://www.tuac.org/>, 于 2007 年 6 月 12 日检索。

c 详情见 http://www.oecd.org/site/0,3407,en_21571361_36330557_1_1_1_1_1,00.html, 于 2007 年 6 月 12 日检索。

d 详情见 <http://www.waseminfoboard.org/About/MainPillars/>, 于 2007 年 6 月 12 日检索。

B. 成果

12. 除了在分组会议上就不同问题开展互动辩论之外, 亚太商业论坛 2005、2006 以及 2007 年的主要成果在于提出建议, 分别提交经社会会议部长级会段的参加者并同时作为秘书处今后工作的投入。亚太商业论坛 2005、2006 及 2007 年选定建议清单载于方框 2。

13. 论坛还通过深入开展辩论以及新全球契约成员签字仪式帮助认识亚太区域公司社会责任。根据商业论坛对公司社会责任问题的讨论情况, 亚太经社会制定了一项为期三年的项目建议书, 旨在支助亚太区域实施全球契约原则。项目预期于 2007 年 7 月启动。

14. 此外, 商业论坛(2006)开会时就太平洋联接问题举行的全会讨论, 为通过分享卫星技术设立太平洋联接公私营部门伙伴关系的可能性奠定基础。论坛会议之后, 亚太经社会秘书处与其他伙伴协作开展可行性研究, 其建议提交商业论坛(2007)讨论。

方框 2. 亚太商业论坛 2005、2006 及 2007 年选定建议

商业论坛 2005

- 支助设立亚洲发展基金以促进投资、传播信息及转让技术。
- 在本区域不同国家定期举行类似亚太商业论坛的多方利益攸关者磋商。
- 协助国家间开展包括预防问题对话的灾害管理合作。
- 设计一项国际公约或其他措施以便在重大灾难发生时便利进口物资和服务。
- 查明亚太区域商业环境的限制因素和机会并通过政府与私营部门开展政策

对话，并通过类似设立联合磋商机构、联合商业理事会、联合委员会以及特别工作组等协作方式采取行动。

- 编制区域范围集装箱前景预测以解决物流方面能力问题。
- 研究本区域各种现行运输公约以巨大作用发展区域协调。
- 鼓励区域性贸易与运输便利化举措，如无纸化交易以及一站式/单一窗口系统。
- 审议促使公司履行公司社会责任的政府奖励措施，同时适当考虑中小型企业的情况。
- 更多采取集体行动以提高透明度。

商业论坛 2006

- 公私营伙伴关系应包括积极对话与磋商以便为政策和管理改革制订长远战略。
- 公私营伙伴关系应该以共同的原则、承诺、透明度、责任以及问责制和廉正为基础。
- 面对基础设施需求与资金需求之间的巨大差距，公私营伙伴关系应发挥重要作用协助将现有资源有效用于生产性投资。
- 亚太经社会应考虑协助推动制订一项得到政府、商业界以及民间社会支持的区域性反贪污公约。
- 太平洋岛国可发掘成为外包信通技术活动中心的潜力，这需要积极开发技能。
- 用于推动太平洋连通的各种技术必须专业化并且专门用于本区域，涵盖整个区域、费用低廉并以统一地应用平台为基础并且由多方利益攸关者共同拥有、提供充分流畅的高能服务。
- 拥有有效的跨界安排和多式联运连接(陆地港口)的铁路运输走廊非常重要，有助于进入国际和区域生产网络并且帮助注重区域经济发展。
- 环境标准正日益成为阻碍贸易的非关税壁垒。有必要使所有国家都采用国际统一环境标准。
- 公共部门应在信通技术基础设施开发方面发挥主导作用，采取国家战略和远

见并通过管理试点项目创建初期市场。

- 为有效促进贸易，应优先考虑采取普遍、遵守规则、非歧视性、公平和可预见的多方贸易制度并得到商业部门更为积极地参与。

商业论坛 2007

- 贸易与运输便利化改革对消除跨界贸易壁垒、提高竞争力非常重要。这种改革应以类似公路货运公约的多边公约为基础。
- 随着技术、通信、运输和基础设施的发展，中亚国家在扩大经济联系、成为东西方连接桥梁方面具有巨大的机会。
- 必须有政治承诺以便倡导创新和质量保证，确保与国际标准相统一，将教育和培训与目前需要相看齐，降低贸易交易成本，加强金融制度以及发展和应用知识和思维以便开发并销售产品和服务。
- 区域卫生保健合作可包括的范围有，通过国家间协定收集和分享病人流动和流量的信息，健康保险的转户，卫生机构的核证，赔偿和病人资料保密问题，以及减少费用和病人便利化措施。
- 亚太经社会等区域委员会可协助转让主要区域各方改善商业气候的最佳实践经验。
- 应在政府和商业范围内推动中亚经济体区域一体化从而协助开展贸易和投资，其主要途径是设立符合世贸组织规定和原则的自由贸易区或关税联盟。
- 区域经济合作与一体化可提高各国对抗传统和非传统安全挑战、以及加强人类安全的能力。

二、亚太经社会商业咨询理事会

15. 亚太经社会设立的商业咨询理事会(咨询理事会)目前由来自亚太经社会区域的 23 名高级商业主管组成。他们由执行秘书任命、以个人身份在咨询理事会任职并且不代表任何公司或国家。

16. 咨询理事会的主要作用和职能列在咨询理事会《上海战略》中，于 2004 年 10

月在其第一次正式会议通过，并且在 2006 年 9 月第五次会议上确认。这些主要作用和职能是：(a) 在商业界内外以及公众范围促进联合国宗旨并提高对联合国的认识；(b) 在制订政策和战略进程中纳入商业视角以指导亚太经社会活动和长远方向；(c) 协助亚太经社会与商业界之间发展伙伴关系和合作以便提高经济增长、社会平等和环境完整性；(d) 在选定区域实施具体项目。

17. 挑选理事会成员的标准也列在《上海战略》中：理事应由充分代表了以下诸方面的首席执行官和商业主管组成：(a) 亚太区域国家和次区域；(b) 各种部门和活动；(c) 性别和其他特点。应注重亚太区域发展中国家公司的商业领导人，所挑选的理事在本区域居住并且最好同时积极参加本区域其他商业组织、集团或网络活动，同时积极参加有利于社会的工作。应该注意确保最不发达国家成员的充分参与。

18. 参加工作的费用自理，但是亚太经社会提供了与会议相关的一定招待。除此之外，来自亚太经社会的唯一赞助是经常预算工作人员资源。

19. 商业咨询理事会的前六次正式会议已经举行。会上邀请理事们对多种领域发表意见，包括亚太商业论坛；私营部门在实现《千年发展目标》方面的作用；全球契约及公司社会责任与亚洲的关系；海啸影响地区以及在固体废物方面有利于穷人的公私营伙伴关系；以创新办法向穷人提供保健服务以及私营部门的作用；泛亚能源系统；贸易安全；道路安全；最不发达国家中小型企业-跨国公司相联接促进企业发展的可能性。

20. 商业咨询理事会成员已向秘书处提供了有关商业界兴趣和期望的咨询意见并且提供了与私营部门开展协作的可能性。它们还对类似亚太经社会这样的组织在这些领域如何发挥更多作用提供了自己的想法和投入。

21. 考虑到商业咨询理事会成员这些高级别商业主管的工作十分繁忙，其参与程度是相当令人满意的，约有半数的理事参加每次会议。2006 年 9 月份的第五次会议上举行了关于商业咨询理事会的集思广益讨论，其结果是加强了载于《上海战略》所列举的职能。参加那次会议的理事们还表示愿意继续支持该举措。理事会成员们的意见对了解私营部门观点和现实情况提供了宝贵的指导，成为亚太经社会项目和活动的概念形成及实施的投入。

三、取得的经验及改进建议

22. 亚太商业论坛已举行 4 次，现在应该审评其成果并考虑作出改进的领域。为此列举其中一些成果、取得的经验以及改进领域如下：

(a) 亚太商业论坛已成功举办 4 次，有来自尤其是商业界和政府、但也包括学术界和民间社会的数百人参加。

(b) 许多高级别演讲者参加论坛，包括印度尼西亚、基里巴斯和马绍尔群岛的总统；密克罗尼西亚联邦的副总统；马来西亚和新西兰的前总理；贸发会议总干事；整个亚太区域十几名工业、商业和外交部部长；国际商会副主席及本区域好几个国际商会国家委员会主席；以及众多高级别商业领导和本区域国际组织代表。

(c) 论坛的举办只用了非常有限的预算外资源，因为几乎所有演讲者和参加者都是费用自理。亚太商业论坛的多种职能得到外来伙伴的赞助和承担，一些年份由东道国承担、其他时候由私营公司承担。然而经常预算工作人员的时间投入很多。

(d) 重大成果包括论坛提出的年度建议清单，它已提交给经社会会议部长级会段的参加者。工商会谈的讨论还导致启动一项在亚太区域实施公司社会责任以及全球影响原则的重大项目；同时启动利用公私营伙伴关系发展太平洋连通的潜力的研究报告。

(e) 与经社会会议衔接举行工商论坛活动有助于高级政策制订者参加论坛工作。但是它也带来后勤安排的严重挑战。

(f) 鉴于咨询理事会几位成员在本区域主要商业协会任职，他们对组织活动的参与和投入具有宝贵价值。咨询理事会每年两次的会议中有一次与亚太商业论坛同期举行，因此协助咨询理事会成员参加活动。

(g) 亚太商业论坛的一个主要目标在于针对需要采取的政策行动提供私营部门观点。2005-2007 年商业论坛的建议已汇编并随即散发给应届经社会会议参加者。然而这点对跟踪已采取行动有其缺陷。因此需要考虑采取更多的模式和进程以便就商业论坛的建议采取后续行动，确保商业观点更好地纳入区域政策制订进程。对于商业论坛是否有能力吸引高级别国际商业人员到会，这将是一重要因素。作为第一步可考虑在经社会和商业论坛之间设立更为紧密、更为正式的联系。

(h) 与纯商业化的商业论坛相比较，作为一个亚太经社会论坛具有的比较优

势之一在于和政策制订者进行更紧密互动的潜力。然而高级政府官员参加对话迄今为止依然相对有限。因此需要提高部长们参加讨论的程度并且为与部长建立联系提供更多机会，以便吸引更多的高级别商业代表参加活动。

(i) 鉴于参加商业论坛工作费用自理，绝大多数商界代表来自东道国。国际商业代表的人数有限。

(j) 为使商业论坛的建议更可能得到注意，或许需要寻求不同商业组织和国家的代表以及大公司首席执行官的到会比例更为平衡。对此应审议参加活动的预期人数和级别。活动可以或者继续是大范围活动，这样许多到会者可能依然是当地人员，或者可成为小范围活动、参加者为精心挑选的高级别商业、政府、民间社会、学术界和智囊团人员。

(k) 为确保本区域更为广泛的商业界参与，可考虑与商会和其他商业组织建立伙伴关系。也可邀请亚太经社会成员国提名代表团参加商业论坛。

(l) 为更多地接触商业部门内部，也可考虑与包括专业会议组织者、报纸等其他方面建立伙伴关系。

(m) 为确保讨论有重点、建议有作用、商业论坛将来可能需要缩小工作重点，例如集中于某个部门或分项。此外或许需要委托编写背景文件或设立工作组以便展开更为深入的讨论。缩小工作重点还能提高商业论坛与会者商定发表联合声明的可能性。

(n) 加强重点并提供背景文件的办法之一在于使论坛的主题与应届经社会会议主题更为密切联系。这样商业论坛可成为一种交流工具转达私营部门和其他利益攸关者对提交经社会的主题研究中的政策建议的看法，与此同时经社会与会者将表达亚太经社会成员和准成员政府的意见。这样还可以缩小商业论坛的目标群体。

(o) 鉴于商业领导以及高级政府官员开会时间都有限，今后商业论坛最好是一天活动。

(p) 需要为今后活动获得更多资金以便尽量完善地组织了商论坛活动。由于联合国对公司赞助的规定十分严格，包括关于提及公司赞助的规定(如提到公司名称或其标志)，而且不允许向活动参加者收费，也许必须寻求东道国或其他捐助方提供更多资金。

四、供委员会审议的问题

23. 亚太商业论坛按其目前形式继续保持相关性的关键或许在于找到更多的办法确保其各项建议明确具体、并经过深入研究，反映多方利益攸关者的观点。因此，所有各方都应清楚了解向政策制订者提出建议的进程以及对可能采取的行动实行后续跟踪。如果这样，商业论坛便可向经社会提供一种无价之宝、确保经过讨论的政策行动在商业界和其他利益攸关者看来的确有针对性和举措得当。

24. 为实现上述建议，提出以下办法建议供委员会审议：

(a) 将亚太商业论坛商业界和其他利益攸关者的观点即时报告给经社会，从而提高参加者对活动的预期和实际相关性的认识。因此建议每次商业论坛有一位高级别协调人、演讲者或与会者在经社会会议部长级会段汇报论坛提出的主要建议。这可以作为一项单独的议程项目或是构成经社会现有任何议程项目的一部分。还可考虑使商业论坛正式成为经社会会议的一个部分；

(b) 为确保后续行动，委员会可要求秘书处针对各国政府根据上届商业论坛的建议采取的政策行动而编写报告并提交下次委员会会议。报告可根据亚太经社会成员和准成员的投入而编制；

(c) 商业论坛所表达的观点若能被看作反映了本区域各种利益攸关者的意见就会更有份量。为确保论坛具有均衡的区域代表性，建议亚太经社会成员和准成员提名 10-20 人的代表团参加商业论坛(费用自理)。代表团最好由政府官员、商业协会领导、以及公司首席执行官和民间社会代表混合组成。还可同主要商业协会、民间社会组织、学术界和智囊团建立更密切合作关系；

(d) 有来自整个区域的部长们参加活动将是工商论坛的主要竞争优势之一。为扩大与部长们相联络的机会，并且聆听部长们对于相关主题领域所作的发言，建议商业论坛与经社会会议部长级会段同期举办；

(e) 商业论坛的主题应比过去更为密切地与经社会年会主题相挂钩。除了从这一特定领域协助部长们参加活动并使私营部门有机会饶有兴趣地开展网络联系，建立更为密切的联系有助于编写研究透彻的背景文件用于讨论，这样商业论坛可以提出更为具体的建议；

(f) 为更好地准备商业论坛活动并加深利益攸关者的参与程度，还可考虑设

立多方利益攸关者工作组处理需要进行政策改革的具体问题领域。可邀请商业咨询理事会就只设立这种工作组的可能性提出更多建议以及私营部门的看法；

(g) 应继续实施商业咨询理事会举措，它为亚太经社会范围内开展公私营对话提供了咨询平台，并且为获得商业知识和网络关系提供宝贵渠道。同时预期商业咨询理事会将发挥重要作用为即将实施的为期三年项目方面提供咨询意见，该项目是“亚太区域通过更为有效的实施全球影响原则提高工商业对可持续发展的贡献”。

25. 请委员会就以上及其他适宜办法的需求可能及前景提供指导，以确保商业界和其他利益攸关者对区域政策制订工作、尤其是在委员会及经社会年会的政策讨论方面提供更多的投入。

.