



COMMISSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE POUR L'ASIE ET LE PACIFIQUE

Comité des transports, des communications, du tourisme et du développement infrastructurel

Quatrième session
13-15 novembre 2002
Bangkok

**GRANDES QUESTIONS CONCERNANT LES TRANSPORTS, LES COMMUNICATIONS,
LE TOURISME ET LE DÉVELOPPEMENT INFRASTRUCTUREL: RENFORCEMENT
DU RÉSEAU DES INSTITUTS ASIE-PACIFIQUE D'ENSEIGNEMENT
ET DE FORMATION TOURISTIQUES**

(Point 5 d) de l'ordre du jour provisoire)

Note du secrétariat

RÉSUMÉ

Le succès de toute stratégie de développement touristique sera largement déterminé par la capacité des ressources humaines à assurer avec efficacité des services de qualité. Étant donné la croissance rapide du tourisme, il est devenu impératif de former les ressources humaines nécessaires dans les différents secteurs de cette industrie.

Le Réseau des instituts Asie-Pacifique d'enseignement et de formation touristiques (APETIT) a été créé par la CESAP en 1997 pour promouvoir la coopération dans le domaine de l'enseignement et de la formation touristiques. Aujourd'hui, 131 instituts de formation touristique et organisations nationales du tourisme de 35 pays et zones participent aux activités du Réseau.

Le présent document fait ressortir le rôle et les principaux succès de l'APETIT. Le Comité voudra peut-être donner son avis sur un nouveau renforcement du Réseau, préciser certaines activités de coopération et désigner de nouveaux instituts membres.

TABLE DES MATIÈRES

	<i>Page</i>
INTRODUCTION	1
I. RÔLE DU RÉSEAU DES INSTITUTS ASIE-PACIFIQUE D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION TOURISTIQUES DANS LA PROMOTION DE LA COOPÉRATION EN MATIÈRE DE VALORISATION DES RESSOURCES HUMAINES DANS LE SECTEUR DU TOURISME	1
II. PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'APETIT	3
III. MESURES DE RENFORCEMENT DE L'APETIT	4
IV. QUESTIONS À EXAMINER PAR LE COMITÉ	6
<i>Annexe.</i> Membres du Réseau des instituts Asie-Pacifique d'enseignement et de formation touristiques (APETIT)	7

INTRODUCTION

1. Le tourisme contribue notablement au développement de nombreux pays de l'Asie et du Pacifique devenant, dans certains d'entre eux, un élément important du revenu national et une source essentielle de devises. Son rôle est particulièrement marquant dans les pays en développement où les autres possibilités de développement sont parfois limitées. Le tourisme peut aider à réduire les disparités de revenus et d'emplois dans un pays car les régions se prêtant à un développement touristique sont souvent situées loin des centres d'activité économique. Il peut aussi contribuer notablement à la dépaupérisation.
2. Il est devenu impératif de former les ressources humaines nécessaires dans les divers secteurs de l'industrie du tourisme, étant donné la croissance rapide, l'accélération des mutations techniques et l'évolution dynamique du marché international du tourisme. Le succès de toute stratégie de développement du tourisme dans un pays donné dépendra dans une large mesure de la capacité de ses ressources humaines à assurer avec efficacité des services de qualité.
3. Certains des problèmes et des obstacles touchant la valorisation des ressources humaines du secteur touristique peuvent être traités plus efficacement grâce à un renforcement de la coopération entre les pays de la région car chaque pays dispose de certains atouts ou de certaines compétences qu'il peut partager utilement avec d'autres pays.
4. Le Réseau des instituts Asie-Pacifique d'enseignement et de formation touristiques (APETIT) a été créé par la CESAP en septembre 1997 pour promouvoir la coopération en matière de valorisation des ressources humaines dans le secteur du tourisme. Aujourd'hui, 131 instituts d'enseignement et de formation touristiques et organisations nationales du tourisme de 35 pays et zones participent aux activités du Réseau (voir la liste des établissements en question annexée au présent document).

I. RÔLE DU RÉSEAU DES INSTITUTS ASIE-PACIFIQUE D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION TOURISTIQUES DANS LA PROMOTION DE LA COOPÉRATION EN MATIÈRE DE VALORISATION DES RESSOURCES HUMAINES DANS LE SECTEUR DU TOURISME

5. L'APETIT a été créé lors d'une réunion sur la création d'un réseau d'instituts et d'organismes de formation touristiques dans la région de l'Asie et du Pacifique, organisée par la CESAP à Téhéran en septembre 1997. Les représentants des pays et des organisations ci-après y avaient participé: Australie, Azerbaïdjan, Bangladesh, Chine, Fidji, Hong Kong (Chine), Inde, Indonésie, Iran (République islamique d'), Macao (Chine), Malaisie, Mongolie, Myanmar, Népal, Pakistan, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, République de Corée, Singapour, Sri Lanka, Thaïlande et Viet Nam; Programme des Nations Unies pour l'environnement, Organisation internationale du Travail, Organisation mondiale du tourisme, Conseil mondial des voyages et du tourisme.

6. L'objectif principal du Réseau est de promouvoir la coopération entre les établissements d'enseignement, de formation et de recherche touristiques, les organisations nationales du tourisme et les organisations professionnelles pour la valorisation des ressources humaines dans le secteur du tourisme. Ses activités sont réparties en cinq grandes catégories, un établissement membre étant responsable, en tant qu'agent de coordination international, des activités s'inscrivant dans le cadre du programme de travail biennal de l'APETIT:

- a) Gestion de l'information: notamment le site Web de l'APETIT et une base de données sur les établissements membres, les programmes d'étude, les conditions d'admission, etc. (agent de coordination: Centre de formation aux services touristiques, Organisation iranienne des voyages et du tourisme, Ministère de la culture et de l'orientation islamique, Téhéran <www.apetitnet.net>);
- b) Communications: notamment un bulletin électronique pour l'APETIT et la promotion du Réseau dans les rencontres sur le tourisme et les foires commerciales [agent de coordination: Indian Institute of Tourism and Travel Management, Gwalior (Inde)];
- c) Formation et services consultatifs: promotion de la mise en commun des moyens de formation et d'enseignement, organisation de services consultatifs et promotion de programmes d'échange à l'intention des formateurs et du personnel enseignant [agent de coordination: Institut macanéen d'études touristiques, Macao (Chine) <www.ift.edu.mo>];
- d) Mise en commun des données d'expérience: organisation d'ateliers, de séminaires et de voyages d'étude et promotion de l'échange de stagiaires [agent de coordination: Institut de formation hôtelière et touristique, Administration thaïlandaise du tourisme, Bang Saen (Thaïlande)];
- e) Recherche-développement: notamment création d'un forum de discussion sur le transfert de technologie; recensement des possibilités et promotion d'activités de recherche commune [agent de coordination: Tourism and Leisure Management School, University of Queensland, Brisbane (Australie)].

7. Le Réseau est administré par un Conseil général composé de tous les membres et se réunissant tous les deux ans, et d'un Comité exécutif comprenant 11 établissements membres et désigné par le Conseil général. Le secrétariat de la CESAP est l'organisme de coordination de l'APETIT. La plupart des activités du Réseau sont exécutées dans le cadre de la CTPD. Ainsi organisé, l'APETIT devient la propriété directe des pays membres et de leurs institutions et le secrétariat peut tirer un meilleur parti de ressources limitées pour favoriser le développement économique et social des pays membres.

II. PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'APETIT

8. Depuis la création de l'APETIT en septembre 1997, plusieurs activités ont été organisées. L'Internet est un précieux outil pour travailler efficacement en réseau dans pratiquement tous les domaines d'activités. Le site Web de l'APETIT a ainsi été créé par l'agent de coordination international de la République islamique d'Iran et peut être consulté à l'adresse suivante: <www.apetitnet.net>. Il est constamment mis à jour à partir des informations communiquées par les membres. Il comporte des liens vers les sites Web d'autres établissements membres, accessibles à l'aide des moteurs de recherche les plus connus. Le bulletin de l'APETIT est publié par l'agent de coordination international indien avec des moyens de communication plus traditionnels.

9. Les agents de coordination internationaux ont conclu plusieurs accords formels concernant la coopération bilatérale et multilatérale et la mise en commun des données d'expérience. L'agent de coordination international thaïlandais a signé un mémorandum d'accord avec des établissements homologues en Australie, en Chine, à Macao (Chine), en Mongolie, en Nouvelle-Zélande et au Viet Nam pour faire progresser et promouvoir les échanges de ressources humaines, d'équipements, de programmes universitaires et de personnels. Des accords similaires ont été conclus entre des établissements membres d'Australie et de Chine. L'agent de coordination international de Macao (Chine) a signé un accord de coopération avec un institut en Chine et un autre en République islamique d'Iran. Les agents de coordination internationaux d'Australie et de Hong Kong (Chine) ont également signé un accord du même genre.

10. Le Réseau a facilité des actions opérationnelles bilatérales concrètes telles que la fourniture par la Thaïlande de services consultatifs sur la valorisation des ressources humaines à la Mongolie. La Thaïlande a réalisé à l'intention du Viet Nam un programme de formation sur l'exploitation des restaurants et les services d'accueil. Elle a par ailleurs accueilli 65 étudiants en gestion du tourisme d'Australie et accueilli deux étudiants vietnamiens dans un programme de formation sur le patrimoine culturel en tant que produit touristique. La République islamique d'Iran a accueilli six étudiants de Macao (Chine). En échange, Macao (Chine) a reçu trois étudiants iraniens pour un stage de deux mois. L'Indonésie, la Malaisie et Singapour ont accueilli des étudiants australiens. Un certain nombre de programmes d'échanges entre enseignants et formateurs ont réuni l'Australie, la Chine, la Malaisie, la Thaïlande et le Viet Nam. La Thaïlande a organisé un cours de formation sur les restaurants et bars, le travail en cuisine et la gestion ménagère et envoyé un professeur de cuisine thaïlandaise au Bangladesh et aux Maldives. La Chine a réalisé un programme de formation à la cuisine chinoise pour la Thaïlande. L'agent de coordination national de la Thaïlande a organisé en juin 2000 un séminaire sur la gestion stratégique des petits et moyens hôtels à Hua Hin. Deux instructeurs de Macao (Chine) ont dirigé à Téhéran, en septembre 2001, un atelier de formation de formateurs destiné à des instructeurs en tourisme et en services d'accueil. Les agents de coordination nationaux de Macao (Chine) et de Hong Kong (Chine) ont organisé en mai 2002 le premier Forum Asie-Pacifique à l'intention de chercheurs diplômés en tourisme.

11. Macao (Chine) a fait don de matériels pédagogiques à la Mongolie. L'agent de coordination de Sri Lanka a aidé Macao (Chine) à constituer les trousse de formation pour le système de reconnaissance des compétences professionnelles de Macao en fournissant du matériel de référence spécialisé. L'agent de coordination de Macao (Chine) a organisé 10 cours sur le tourisme au début de 2002, à l'intention des représentants de plusieurs instituts membres de l'APETIT. Des instituts membres d'Australie, de Mongolie et de République de Corée ont participé à des programmes d'été spécialement organisés à Macao (Chine).

12. L'agent de coordination international de l'Australie a désigné des universitaires de Chine, de République de Corée et de Thaïlande pour effectuer des enquêtes et des recherches sur les besoins en matière d'enseignement et les priorités en matière de recherche dans ces pays. Il effectue par ailleurs une recherche sur l'écotourisme en Chine.

13. La CESAP et l'Organisation mondiale du tourisme ont tenu à Macao (Chine), en mai 1999, à l'intention des membres de l'APETIT, un séminaire sur les problèmes se posant à l'aube du nouveau millénaire concernant la valorisation des ressources humaines dans le secteur touristique dans la région Asie-Pacifique. La CESAP a organisé à Khajuraho (Inde), en août 2001, la Conférence de l'APETIT sur l'enseignement et la formation touristiques dans la région Asie-Pacifique. La CESAP, l'Organisme national du tourisme de la RDP lao et l'Agence japonaise de coopération internationale ont organisé à Vientiane, en août 2002, un séminaire de l'APETIT sur l'amélioration du service clientèle dans l'industrie touristique, avec le concours de spécialistes d'instituts membres de Hong Kong (Chine), du Japon, des Philippines et de la Thaïlande. Ont prêté leur concours à un certain nombre de séminaires et de réunions organisés par la CESAP, des experts d'instituts membres des pays suivants: Australie, Fidji, Hong Kong (Chine), Inde, Japon, Macao (Chine), Philippines, Sri Lanka, Thaïlande et Viet Nam.

14. Ces réalisations sont autant d'exemples d'activités menées à bien par les membres de l'APETIT qui se rendent clairement compte des avantages de travailler en réseau dans toute la région et adoptent des solutions originales pour assurer le bon fonctionnement du Réseau.

III. MESURES DE RENFORCEMENT DE L'APETIT

15. Grâce aux efforts constants et à l'engagement de ses membres en matière de coopération, l'APETIT est devenu l'un des réseaux de coopération régionale les plus solides de tous ceux auxquels est associée la CESAP. Depuis sa création à Téhéran en 1997, le nombre des membres est passé à 131, répartis entre 35 pays et zones. La croissance aussi rapide d'un réseau régional pose des problèmes et notamment celui d'assurer que la coopération régionale est utile et profitable à tous les membres. Il importe en particulier de créer les conditions de réciprocité permettant à tous les participants de contribuer aux échanges intervenant dans le cadre de l'APETIT et d'en bénéficier. Il convient de redoubler d'efforts pour approfondir et étendre les activités du Réseau et y attirer tous les instituts intéressés. C'est en réglant ces problèmes que l'APETIT pourra profiter au mieux de l'accroissement du nombre de ses membres.

16. Plusieurs mesures de renforcement du Réseau ont été prises à la suite des recommandations du Comité exécutif. Elles comprennent:

- a) La promotion des échanges de personnel enseignant et d'étudiants, les établissements d'accueil fournissant le cas échéant le logement et toute autre facilité locale pendant le séjour tandis que les frais de transport aérien international sont à la charge des établissements de tutelle des enseignants et des étudiants. Ces arrangements facilitent grandement les programmes d'échange de ce type entre membres de l'APETIT. Les échanges d'étudiants sont coordonnés par l'agent de coordination international de la Thaïlande et les échanges d'enseignants par l'agent de coordination international de Macao (Chine);
- b) La désignation de l'Université du Pacifique Sud comme agent de coordination pour les pays insulaires du Pacifique qui joignent le Réseau en nombre de plus en plus grand. L'Université doit jouer le rôle de chef de file pour la mise en œuvre des activités destinées aux pays insulaires du Pacifique, en collaboration avec les membres d'Australie et de Nouvelle-Zélande;
- c) Renforcement des réseaux nationaux des pays comme l'Inde et la Thaïlande, qui comptent plus de 20 instituts membres. Les agents de coordination nationaux de ces pays s'efforcent spécialement de renforcer les activités du réseau au niveau national, et c'est ainsi que l'agent de coordination national de l'Inde se prépare à constituer une section APETIT;
- d) Organisation par la CESAP à Khajuraho (Inde), en août 2001, de la Conférence de l'APETIT sur l'enseignement et la formation touristiques dans la région de l'Asie et du Pacifique, comprenant aussi la réunion du Conseil général, celle du Comité exécutif et un séminaire sur l'enseignement touristique. Les membres de l'APETIT ont eu à cette occasion un certain nombre de consultations officieuses qui pourraient déboucher sur plusieurs initiatives de coopération. La deuxième Conférence se tiendra à Colombo en août 2003;
- e) Invitation adressée à certains instituts membres représentant des pays en développement où le tourisme en est à ses débuts, pour qu'ils participent à des réunions du Comité exécutif, y présentent leurs établissements et indique le type d'aide dont ils auraient besoin. Des instituts participant aux réunions ont ainsi pu se mettre d'accord sur divers programmes de coopération;
- f) Encouragement à la participation du secteur privé, consistant notamment à demander à des entreprises si elles pourraient parrainer des activités relevant de l'APETIT.

IV. QUESTIONS À EXAMINER PAR LE COMITÉ

17. Le Comité est invité:

- a) À donner des directives concernant le renforcement de la coopération pour la valorisation des ressources humaines dans le secteur touristique par l'intermédiaire de l'APETIT;
- b) À indiquer les activités de coopération devant être réalisées dans les différents pays. Des séminaires, ateliers, programmes de formation et services consultatifs peuvent être organisés dans le cadre de l'APETIT et avec le concours de spécialistes d'instituts faisant partie du Réseau;
- c) À identifier les organisations nationales de tourisme et les établissements d'enseignement et de formation touristiques pouvant être intéressés à rejoindre l'APETIT.

Annexe

**MEMBRES DU RÉSEAU DES INSTITUTS ASIE-PACIFIQUE D'ENSEIGNEMENT
ET DE FORMATION TOURISTIQUES (APETIT)**

AUSTRALIE

1. University of Queensland (agent de coordination international pour la recherche-développement)
2. Victoria University (agent de coordination national)
3. West Coast College of TAFE
4. International College of Hotel Management

AZERBAÏDJAN

Conseil du tourisme étranger de la République azerbaïdjanaise (agent de coordination national)

BANGLADESH

1. Ministère de l'aviation civile et du tourisme
2. Institut national de formation à l'hôtellerie et au tourisme (agent de coordination national)

CAMBODGE

1. Ministère du tourisme (agent de coordination national)
2. Centre d'études en tourisme et voyages

CHINE

1. Institut du tourisme de Shanghai (agent de coordination national)
2. Département du tourisme, Collège de gestion, Université de Xiamen
3. Collège de gestion du tourisme et de gestion hôtelière de Bohai, Université du Dongbei (finances et économie)
4. Département de gestion du tourisme et de l'hôtellerie, Université du Shanxi (finances et économie)
5. Université du commerce de Tianjin
6. Groupe de recherche sur le tourisme, Département d'ingénierie des ressources et de l'environnement, Collège de Putian
7. Département du tourisme et de l'écologie, École normale du Guangxi
8. École de commerce et de tourisme, Université du Yunnan

FÉDÉRATION DE RUSSIE

Département du tourisme, Ministère du développement économique et du commerce (agent de coordination national)

FIDJI

1. Université du Pacifique Sud (agent de coordination national)
2. École d'études des services d'accueil et du tourisme (Institut fidjien de technologie)

GUAM

Guam University (agent de coordination national)

HONG KONG (CHINE)

1. Hong Kong Polytechnic University (agent de coordination national)
2. Hong Kong Technical College

ILES SALOMON

Solomon Island Visitors Bureau (agent de coordination national)

INDE

1. Ministère du tourisme
2. Indian Institute of Tourism and Travel Management (agent de coordination international pour les liens de communication, et agent de coordination national)
3. Oberoi Centre for Learning and Development
4. Educational Institute of the American Hotel and Motel Association
5. National Council for Hotel Management
6. Canan School of Hotel Management
7. Oriental School of Hotel Management
8. Rizvi College of Hotel Management
9. Merit Swiss Asian School of Hotel Management
10. Indo-American Hotel Management Academy
11. Shri Shakti College of Hotel Management
12. Sree Balaji Institute of Hotel Management
13. Gujarat Institute of Hotel Management
14. Nageshkar Memorial Hospitality Academy
15. Empee Institute of Hotel Management and Catering Technology
16. National Institute of Hotel Management
17. North India Institute of Hotel Management
18. Academy of Culinary Education
19. Sarosh Institute of Hotel Administration
20. Institute of Hotel Management and Culinary Arts
21. M.S. Ramaiah College of Hotel Management
22. Kerala Institute of Tourism and Travel Studies
23. Kerala Institute of Hospitality Management Studies
24. Institution of Vocational Studies, Himachal Pradesh University
25. Jiwaji University
26. University of Burdwan
27. Assam Institute of Management
28. Institute of Tourism Management
29. Institute of Tourism Studies
30. Indian Institute of Social Welfare and Business Management

INDONÉSIE

1. Institut de formation hôtelière et touristique de Bali (agent de coordination national)
2. Manajemen Paruwusata Indonesia

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN

1. Centre de formation aux services touristiques, Organisation iranienne des voyages et du tourisme, Ministère de la culture et de l'orientation islamique (agent de coordination international pour la gestion de l'information, et agent de coordination national)

2. Université Allameh Tabatabaei
3. Institut de formation, de recherche et de consultance opérationnelle pour le tourisme
4. Centre iranien de formation aéronautique
5. Institut de formation Payam Avaran
6. Société d'ingénierie et de formation Eefachykar

JAPON

1. Université Rikkyo (agent de coordination national)
2. Centre de recherche-développement de la Fondation JAL
3. Université Asie-Pacifique Ritsumeikan

KAZAKHSTAN

Académie des sports et du tourisme de l'État kazakh (agent de coordination national)

KIRGHIZISTAN

1. Comité d'État de la République kirghize pour le tourisme, les sports et la jeunesse
2. Académie du tourisme (agent de coordination national)

MACAO (CHINE)

Institut d'études touristiques (agent de coordination national pour la formation et les services consultatifs et agent de coordination national)

MALAISIE

1. Universiti Teknologi MARA (agent de coordination national)
2. Institut Teknologi Tun Abdul Razak (École de l'hôtellerie et du tourisme)
3. École de gestion hôtelière et touristique, Sunway College
4. École de gestion touristique, Universiti Utara Malaysia
5. Centre de formation Renaissance (Centre de formation RMH)
6. Kolej Puncak Desa (Country Heights College)
7. Institut Flamingo d'enseignement supérieur

MALDIVES

Faculté d'études hôtelières et touristiques, Collège d'enseignement supérieur des Maldives (agent de coordination national)

MONGOLIE

Institut de gestion du tourisme (agent de coordination national)

MYANMAR

Centre de formation hôtelière et touristique, Ministère de l'hôtellerie et du tourisme (agent de coordination national)

NÉPAL

1. Académie népalaise du tourisme et de la gestion hôtelière (agent de coordination national)
2. Collège népalais de gestion touristique et hôtelière

NOUVELLE-ZÉLANDE

1. Waiariki Institute of Technology (agent de coordination national)
2. Lincoln International, Lincoln University

PAKISTAN

1. Ministère des minorités, de la culture, des sports, du tourisme et de la jeunesse
2. Institut pakistanais du tourisme et de la gestion hôtelière (agent de coordination national)
3. Société pakistanaise pour le développement du tourisme

PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE

1. Collège technique de Lae (agent de coordination national)
2. Administration de la promotion touristique de Papouasie-Nouvelle-Guinée

PHILIPPINES

1. Département du tourisme
2. Institut asiatique du tourisme, Université des Philippines (agent de coordination national)
3. Institut Asie-Pacifique de formation touristique
4. Université San Jose Recoletos
5. Département de la gestion des hôtels et restaurants, École normale, Université Santo Tomas
6. Diversified Corporation
7. École internationale de développement touristique et culinaire
8. École Punlaan

RÉPUBLIQUE DE CORÉE

1. Université Dong-A (agent de coordination national)
2. Université Hang Yang
3. Organisation nationale coréenne du tourisme
4. Département de l'accueil et du tourisme, Université Sejong

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE POPULAIRE LAO

Organisme national du tourisme de la République démocratique populaire lao (agent de coordination national)

SAMOA

Samoa Visitors Bureau (agent de coordination national)

SAMOA AMÉRICAINES

Tourism Office, Department of Commerce (agent de coordination national)

SINGAPOUR

Singapore Hotel and Tourism Education Centre (agent de coordination national)

SRI LANKA

École hôtelière/École du tourisme de Ceylan (agent de coordination national)

THAÏLANDE

1. Administration thaïlandaise du tourisme
2. Institut de formation hôtelière et touristique (agent de coordination international pour la mise en commun des données d'expérience et agent de coordination national)
3. Université de Khon Kaen
4. Collège international de l'Université Mahidol
5. Université Naresuan
6. Université Prince of Songkla
7. Institut Rajabhat (Chiang Mai)
8. Institut Rajabhat (Phranakhon Si Ayutthaya)
9. Institut Rajabhat (Phuket)
10. Institut Rajabhat (Songkhla)
11. Institut Rajabhat (Rajanagarindra)
12. Institut de technologie Rajamangala (campus nord)
13. Institut de technologie Rajamangala (campus sud)
14. Université Silapakorn
15. Institut Rajabhat Suan Dusit et Suan Dusit Palace
16. Université de l'Assomption
17. Collège Dusit Thani
18. École de l'industrie hôtelière de l'Université de Rangsit
19. Université de Payap
20. Université du Siam
21. Canadian Universities Consortium Urban Environmental Management Project, Institut asiatique de technologie
22. Institut de technologie du Siam

TURKMÉNISTAN

Comité d'État du Turkménistan pour le tourisme et les sports (agent de coordination national)

VIET NAM

1. Collège du tourisme de Hanoi (agent de coordination national)
2. Institut de recherche-développement touristique
3. École de tourisme de Hué

ORGANISATIONS COOPÉRANTES

Programme des Nations Unies pour l'environnement
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
Organisation internationale du Travail
Organisation mondiale du tourisme
Association de tourisme du Pacifique-Asie
Conseil mondial des voyages et du tourisme

ORGANISME DE COORDINATION DE L'APETIT

Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique