



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
12 February 2021
Russian
Original: English

Комитет по информации

Сорок третья сессия

26 апреля — 7 мая 2021 года

Пункт 8 предварительной повестки дня*

**Рассмотрение докладов, представленных
Генеральным секретарем**

Деятельность Департамента глобальных коммуникаций: услуги в области стратегических коммуникаций

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [75/101](#) В Генеральной Ассамблеи, содержится обзор основных достижений Департамента глобальных коммуникаций за период с июля 2020 года по январь 2021 года в деле популяризации работы Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории посредством предоставления услуг в области стратегических коммуникаций.

Стратегии распространения Организацией Объединенных Наций информации по важнейшим вопросам разрабатываются и осуществляются в рамках подпрограммы по услугам в области стратегических коммуникаций, которая является одной из трех подпрограмм, осуществляемых Департаментом, и за которую отвечает Отдел стратегических коммуникаций. Отдел руководит работой сети информационных центров Организации Объединенных Наций, которые являются отделениями Департамента на местах. Кроме того, Отдел, выполняя функции секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых групп, занимается укреплением координации в сфере коммуникационной деятельности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций.

Информация о деятельности по линии двух других подпрограмм Департамента, а именно подпрограмм «Новостное обслуживание» и «Информационно-просветительские услуги», представлена в отдельных докладах Генерального секретаря ([A/AC.198/2021/3](#) и, соответственно, [A/AC.198/2021/4](#)).

* [A/AC.198/2021/1](#).



I. Введение

1. В своей резолюции [75/101](#) В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента глобальных коммуникаций, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его сорок второй сессии ([A/АС.198/2020/2](#), [A/АС.198/2020/3](#) и [A/АС.198/2020/4](#)), и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. В настоящем докладе Департамент представляет запрошенную информацию об услугах в области стратегических коммуникаций.
3. В настоящем докладе содержится информация о мероприятиях Департамента, связанных с оказанием услуг в области стратегических коммуникаций, в том числе обзор его коммуникационных кампаний по важнейшим вопросам и деятельности сети информационных центров Организации Объединенных Наций, включая мероприятия по празднованию семьдесят пятой годовщины создания Организации. Кроме того, в докладе указано, как Отдел стратегических коммуникаций адаптировал свою работу, применяя творческие подходы в целях продвижения работы над своими приоритетными задачами в сложных оперативных условиях, вызванных пандемией коронавирусного заболевания (COVID-19).
4. В соответствии с новой глобальной коммуникационной стратегией Организации Объединенных Наций Отдел сосредоточил свою стратегическую работу в рамках кампаний на освещении событий, делая так, чтобы людям стало не все равно и чтобы они ощутили желание действовать. Эти цели приобрели большее значение в контексте пандемии COVID-19. Стратегическое планирование и координация приобрели особенно важное значение, поскольку Департамент играет ведущую роль в коммуникационной и иной деятельности, осуществляемой в условиях кризисных ситуаций как на уровне Центральных учреждений, так и на страновом уровне в целях борьбы с распространением недостоверной информации и дезинформацией.

II. Борьба с пандемией

A. Координация коммуникационной деятельности в кризисных ситуациях в Центральных учреждениях и на местах

5. Департамент координировал коммуникационную деятельность структур системы Организации Объединенных Наций через посредство Кризисной группы в составе Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, сопредседателем которой является Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). В состав Кризисной группы входят все учреждения, фонды и программы Организации Объединенных Наций. Департамент проводил заседания на еженедельной основе и ежедневно рассылал по электронной почте сообщения, касающиеся коммуникационной деятельности в связи с COVID-19, в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, а также еженедельный информационный документ и таблицы перспективного планирования. Эти усилия помогли структурам системы Организации Объединенных Наций согласовывать свои информационные материалы и мероприятия, связанные с пандемией. Кроме того, Департамент создал специальный веб-сайт, содержащий надлежащую информацию о COVID-19, которая поступает от всех структур системы Организации Объединенных Наций. Совместно с ВОЗ он возглавлял работу по вопросам коммуникации, консультируя Группу кризисного

регулирующая Организация Объединенных Наций на уровне руководителей, и регулярно проводил брифинги для информационных центров Организации Объединенных Наций и сотрудников по вопросам коммуникации в канцеляриях координаторов-резидентов.

6. Информационные центры Организации Объединенных Наций играли незаменимую роль в разработке коммуникационных стратегий в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID-19, тесно сотрудничая при этом с канцеляриями координаторов-резидентов, ВОЗ и другими структурами в составе страновых групп Организации Объединенных Наций. Пандемия COVID-19 послужила катализатором для укрепления сотрудничества между отделениями на местах, что позволило координировать — с учетом местных условий — распространение информации, которая легла в основу усилий Организации Объединенных Наций по удовлетворению потребностей стран. Коммуникационная деятельность на страновом уровне координировалась группами Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, но при этом информационные центры Организации Объединенных Наций играли центральную роль, поскольку в течение года они председательствовали на более чем 400 заседаниях групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, разрабатывали стратегии кризисного регулирования на основе типовых регламентов и ежедневно осуществляли мониторинг средств массовой информации и готовили отчеты о положении дел.

7. В контексте борьбы с пандемией информационные центры Организации Объединенных Наций сотрудничали со страновыми группами Организации Объединенных Наций в целях проведения ряда мероприятий по вовлечению общественности с помощью различных коммуникационных платформ, включая как социальные сети, так и традиционные средства массовой информации.

8. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Боготе в сотрудничестве с Панамериканской организацией здравоохранения участвовал в еженедельной радиопрограмме “Voces Unidas” («Общие голоса»), которая транслировалась Радио насьональ на его 54 станциях, вещающих на 80 процентах территории Колумбии. Запись этой программы, в рамках которой освещался вопрос профилактики COVID-19, также распространялась в Интернете и среди 330 общинных, университетских и религиозных радиостанций.

9. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Хараре и канцелярия координатора-резидента в Зимбабве организовали виртуальный концерт, в ходе которого различные музыканты выступили в поддержку таких мер по профилактике COVID-19, как соблюдение социальной дистанции, ношение масок и мытье рук. Затрагивались также и другие вопросы, в частности цели в области устойчивого развития, борьба с изменением климата и права человека. Концерт транслировался в прямом эфире на популярных зимбабвийских онлайн-платформах и на странице страновой группы в «Фейсбуке», и его посмотрели 1 миллион человек.

10. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Порт-оф-Спейне инициировал серию подкастов под названием «Восстановление стран Карибского бассейна по принципу “лучше, чем было”», посвященную мерам реагирования карибских неправительственных организаций на пандемию, причем каждую неделю выходил новый эпизод, рассматривавший этот вопрос под новым углом зрения. В частности, в одном из интервью основатель платформы социальных предприятий в Тринидаде и Тобаго рассказал об обращении с отходами во время пандемии, включая методы санитарной обработки и необходимость безопасной утилизации материалов, которые использовались при лечении пациентов. Эти подкасты были распространены в сетях «Фейсбук» и «Ютуб».

11. Возможности страновых групп Организации Объединенных Наций в плане распространения скоординированной информации по цифровым каналам, особенно в связи с COVID-19 и другими кризисными ситуациями, расширились благодаря переходу веб-сайтов информационных центров Организации Объединенных Наций на веб-платформу страновых групп Организации Объединенных Наций, а также переводу и консолидации учетных записей в социальных сетях в рамках конкретной страновой группы. Хотя отделения Департамента на местах все еще обслуживают такие сайты и платформы, страновые группы теперь могут пользоваться экспертными знаниями информационных центров и имеют возможность получать более четкую информацию и устранять дублирование.

В. Укрепление доверия и борьба с дезинформацией посредством кампании «Проверено» (“Verified”)

12. В отчетный период Департамент продолжал пропагандировать и расширять кампанию «Проверено», которая является центральным элементом более широкой инициативы Секретариата в области коммуникации в связи с COVID-19. Кампания «Проверено», которая охватила в общей сложности более 1 миллиарда человек по всему миру, предоставляет жизненно важную информацию и рекомендации в области общественного здравоохранения и одновременно ведет борьбу с дезинформацией.

13. К началу января 2021 года более 125 000 человек по всему миру записались в качестве «добровольцев по распространению информации» и ежедневно получали информацию о кризисе, вызванном пандемией COVID-19, а затем делились ею со своими коллегами и друзьями и распространяли ее в сетях. В рамках кампании «Проверено» было создано более 1000 единиц многоязычных (по меньшей мере на 50 языках) цифровых материалов, учитывающих местную специфику. Видеоматериалы, подготовленные в рамках этой инициативы, набрали 660 миллионов просмотров в Интернете по всему миру и были разсланы 25 миллионам человек непосредственно на их телефоны либо в виде текстовых сообщений, либо с помощью приложения “WhatsApp”. В рамках этой инициативы Организация Объединенных Наций сотрудничает также с более чем 40 информационными организациями.

14. Департамент участвует в междепартаментских усилиях по осуществлению кампании «Проверено», причем особенно важную роль играет глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций. Информационные центры отслеживали местные и региональные тенденции в области дезинформации и раз в две недели представляли отчеты о том, как деятельность Организации по борьбе с пандемией воспринималась на местном уровне и какого рода некорректная информация распространялась в принимающих странах. Эти отчеты предоставляли ценную информацию группе, занимающейся проведением кампании «Проверено», поскольку она имела возможность впоследствии разрабатывать соответствующие своему целевому назначению материалы на нескольких языках.

15. Благодаря регулярному проведению глобальных и региональных вебинаров информационные центры Организации Объединенных Наций были в курсе событий, связанных с кампанией «Проверено», и обсуждали с группой, занимающейся этой кампанией, ее осуществление на местном уровне. Информационные центры взаимодействовали с местными средствами массовой информации, правительствами, гражданским обществом и заинтересованными сторонами из частного сектора с целью охватить кампанией свои соответствующие регионы.

16. Материалы, разработанные в рамках кампании «Проверено», распространялись, дополнялись и переводились информационными центрами Организации Объединенных Наций, которые создавали также многоязычные информационные материалы с учетом региональных и страновых условий, анимированные изображения и видеоматериалы с участием местных влиятельных лиц и взаимодействовали со средствами массовой информации в целях обеспечения максимального охвата. В частности, информационный центр в Мехико в сотрудничестве с системой государственного вещания в Мексике обратился с просьбой к местным знаменитостям донести до людей важную информацию от имени кампании «Проверено»; их выступления передавались на более чем 26 радиостанциях и трех телевизионных каналах. Информационный центр также получил возможность размещать плакаты кампании на станциях метро в Мехико, которым потенциально каждый день пользуется 4 миллиона человек.

17. Важной частью кампании «Проверено» является кампания «Выдержи паузу» (“Pledge to Pause”), которая направлена на изменение поведения в контексте обмена информацией в Интернете. Видеоролики в рамках этой кампании, осуществляемой в сотрудничестве с социальными сетями, набрали более 400 миллионов просмотров 32 миллионами пользователей. Наибольших успехов кампания достигла в странах Ближнего Востока и Северной Африки и достигла особенно хороших результатов в Бразилии.

18. Информационные центры Организации Объединенных Наций играли важную роль в поддержке кампании «Выдержи паузу», которая исходит из того, что если выдержать паузу перед тем, как делиться информацией в социальных сетях, то можно значительно снизить вероятность распространения ложной информации. Информационный центр в Рио-де-Жанейро организовал трансляцию материалов кампании во время матча бразильской футбольной лиги, а также прямую трансляцию на крупнейшем спортивном кабельном канале Бразилии «СпортТВ». Материалы кампании «Выдержи паузу» на португальском языке (“Prometo Pausar”) набрали более 15,3 миллиона просмотров на платформе TikTok, а число подписчиков на этой платформе увеличилось на 400 процентов.

19. Кроме того, информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакаре транслировал объявления для информирования общественности о дезинформации и надлежащем использовании масок и распространял другие медицинские советы, связанные с COVID-19, на французском и нескольких местных языках. Эти объявления были распространены в социальных сетях, используемых Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и миротворческими миссиями в 22 странах. Их распространяли также организации гражданского общества, в частности организации «Спасти детей» и «Врачи без границ».

20. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, ВОЗ и Американским университетом в Каире провел в регионе арабских государств серию вебинаров для средств массовой информации, посвященных решению проблемы дезинформации и распространения ложной информации в связи с COVID-19.

21. Многие информационные центры Организации Объединенных Наций переводили материалы кампаний, подкрепляя тем самым усилия Организации в области многоязычия и обеспечивая расширение охвата и усиление воздействия на местную аудиторию во всем мире. В частности, информационный центр в Москве обеспечивал многочисленные переводы на русский язык, а информационный центр в Вене перевел веб-сайт кампании «Проверено» на немецкий язык. Для непосредственной борьбы с распространением ложной информации в

социальных сетях информационный центр в Бейруте создал уникальную серию сообщений в духе кампании «Проверено» для сетей «Фейсбук», «Твиттер» и «Инстаграм» на арабском и английском языках. Эти материалы были распространены в социальных сетях информационного центра и через местную группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации.

III. Коммуникационные кампании

A. Устойчивое развитие

22. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Парижское соглашение об изменении климата служат для Департамента рамочной основой в его усилиях по обеспечению более эффективного восстановления после пандемии COVID-19 и продолжают оставаться в центре деятельности Организации Объединенных Наций в области глобальных коммуникаций.

Цели в области устойчивого развития

23. В июле в связи с проведением политического форума высокого уровня по устойчивому развитию при поддержке стратегии взаимодействия со средствами массовой информации, осуществляемой Департаментом на глобальном и местном уровнях, было опубликовано более 3200 статей в средствах массовой информации в 118 странах на 28 языках. Наибольшее освещение этот форум получил в странах, представляющих добровольные национальные обзоры и имеющих высокопоставленных представителей на форуме, в частности в Аргентине, Индии, Испании, Российской Федерации и Саудовской Аравии. Ежегодный доклад о целях в области устойчивого развития, выпущенный перед началом форума, упоминался по меньшей мере в 300 статьях, которые были опубликованы в 61 стране на 13 языках. Во время форума состоялась первая в истории виртуальная медиазона по целям в области устойчивого развития, организованная Департаментом в сотрудничестве с фондом «PVBLIC». Запись этого мероприятия, в котором участвовали эксперты, в том числе первый заместитель Генерального секретаря и поборники целей в области устойчивого развития Эрнэ Сульберг и Дия Мирза, вышла в телевизионный час пик на канале Южно-Африканской радиовещательной и телевизионной корпорации.

24. Заблаговременное планирование работы Генеральной Ассамблеи, подготовка мультимедийных материалов и скоординированная работа с партнерами принесли весомые результаты. Проведенный в сентябре первый Обзор целей в области устойчивого развития в рамках десятилетия действий по достижению целей в области устойчивого развития был широко освещен в социальных сетях; это было второе по количеству сообщений в «Твиттере» мероприятие Генеральной Ассамблеи после заседания высокого уровня в ознаменование семьдесят пятой годовщины создания Организации Объединенных Наций. Около 20 участников Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития, включая «Скай ньюз» (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии), канал «Чэннез Телевижн» (Нигерия) и спутниковое вещание «Асахи» (Япония), выпустили в эфир документальный фильм «Организация Объединенных Наций», способствуя распространению ключевых идей Организации Объединенных Наций, связанных с пятой годовщиной разработки целей в области устойчивого развития. Медиазона по целям в области устойчивого развития, которая была организована в ходе Генеральной Ассамблеи, охватила как никогда большое число людей: было зарегистрировано 165 000 просмотров видеоматериалов и потенциально охвачено до 300 миллионов домохозяйств благодаря партнерским связям со средствами массовой

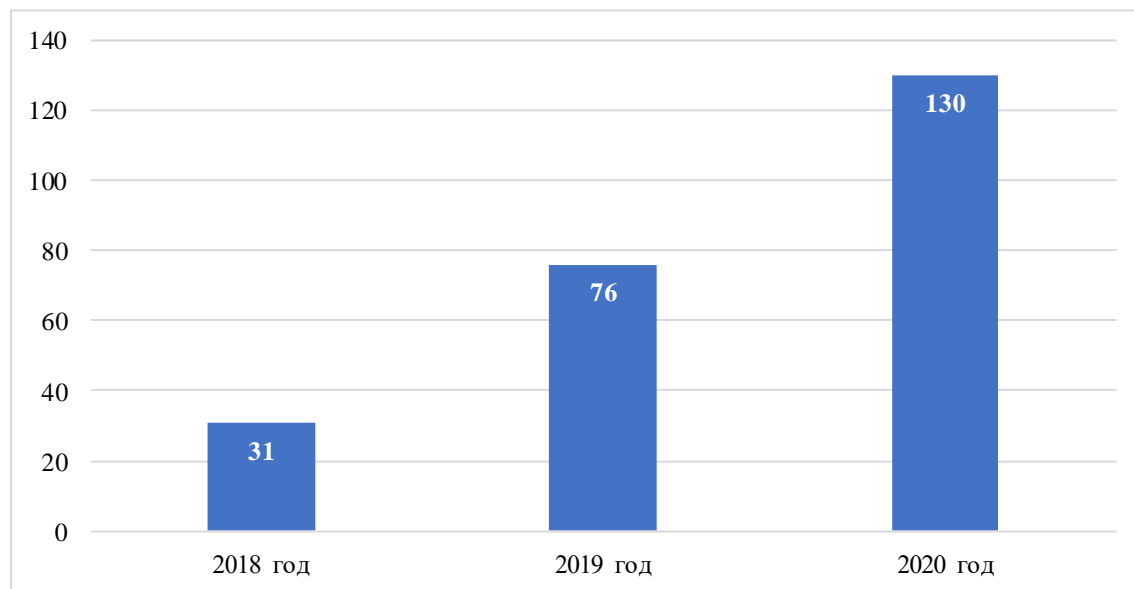
информации (Аль-Джазирой на английском языке и каналами «Ти-ви-си» (Нигерия), «Феникс ТВ» (Китай) и «Каторсе» (Мексика)).

25. Департамент подготовил и широко распространил среди международных средств массовой информации, партнеров системы Организации Объединенных Наций и неправительственных организаций онлайн-подборку материалов для средств массовой информации, содержащую ключевые идеи, факты и цифры, касающиеся всех мероприятий высокого уровня Генеральной Ассамблеи, и в период работы Генеральной Ассамблеи эти материалы набрали почти 27 000 просмотров. Веб-сайт, посвященный целям в области устойчивого развития, по-прежнему оставался одним из наиболее часто посещаемых веб-сайтов Организации Объединенных Наций: во второй половине 2020 года было зарегистрировано 15 миллионов просмотров страниц сайта на шести официальных языках.

26. Число участников Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития увеличилось и теперь включает более 120 компаний, работающих в сфере средств массовой информации и развлечений, в частности к нему недавно присоединились такие компании, как «Стэндерд групп» (Кения), «Малтичойс» (Южная Африка), «Марокко уорлд ньюз», «Джизэм-эй нетворкс» (Филиппины), «Баззфид» (Япония) и «Скуп» (Новая Зеландия) (см. диаграмму I).

Диаграмма I

Число участников Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития



27. Информационные центры Организации Объединенных Наций активно содействуют достижению целей в области устойчивого развития. В частности, информационный центр в Виндхукке и страновая группа Организации Объединенных Наций в Намибии играют ведущую роль в партнерстве с частным сектором, государственными структурами, средствами массовой информации и другими сторонами в целях содействия осуществлению кампании, направленной на поддержку экономики Намибии и предусматривающей обращение к общественности с просьбой закупать местную продукцию и поддерживать намибийские предприятия. Информационный центр в Лусаке использует спорт для

распространения среди 6000 молодых людей информационных сообщений о целях в области устойчивого развития, в частности он раздал футбольные мячи с целями в области устойчивого развития 100 школам, в том числе школам с детьми-инвалидами, с тем чтобы побудить учащихся к индивидуальным действиям, таким как посадка деревьев, поддержка гендерного равенства и защита окружающей среды. Информационный центр в Рио-де-Жанейро и 27-й Всемирный конгресс архитекторов открыли виртуальную выставку, посвященную целям в области устойчивого развития, а информационный центр в Москве в партнерстве с государственными учреждениями и Фондом поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова содействовал проведению онлайн-ового совещания Национального Совета молодежи и детских объединений России по теме «Молодежные посланники целей в области устойчивого развития стран Содружества Независимых Государств: время мобилизации для активных действий», с тем чтобы собрать вместе молодежных посланников целей в области устойчивого развития и координаторов национальных программ из Азербайджана, Кыргызстана и Российской Федерации.

Борьба с изменением климата

28. На протяжении всей семьдесят пятой сессии Генеральной Ассамблеи деятельность по борьбе с изменением климата активно освещалась в средствах массовой информации, причем как в традиционных средствах массовой информации, так и в социальных сетях. Это стало, в частности, результатом проведения Генеральным секретарем заседания высокого уровня «за круглым столом» по действиям в области климата и саммита по биоразнообразию, а также принятия государствами-членами обязательств, связанных с климатом, включая обязательство Китая достичь углеродной нейтральности к 2060 году. Принятие Японией и Республикой Корея последующих обязательств по сведению к 2050 году чистого объема выбросов к нулю придало дополнительный импульс и содействовало дальнейшему освещению этой темы в средствах массовой информации. В период с июля по ноябрь выступления Генерального секретаря в Индии, Китае и Японии и его выступление перед Европейским советом по международным отношениям широко освещались в средствах массовой информации в связи с настоятельной необходимостью принятия мер по борьбе с изменением климата в этих странах и регионах.

29. Кроме того, Департамент уделял значительное внимание пропаганде основных докладов Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Всемирной метеорологической организации, в которых с научной точки зрения объясняется необходимость принятия срочных мер. Например, опубликованный в сентябре доклад “United in Science 2020” («Единство в науке — 2020»), подготовка которого координировалась Всемирной метеорологической организацией, освещался телеграфными агентствами (Би-би-си, «Эль паис», Аль-Джазирой и другими СМИ), а также в социальных сетях учеными и influentialными лицами, занимающимися вопросами климата, государствами-членами и неправительственными организациями.

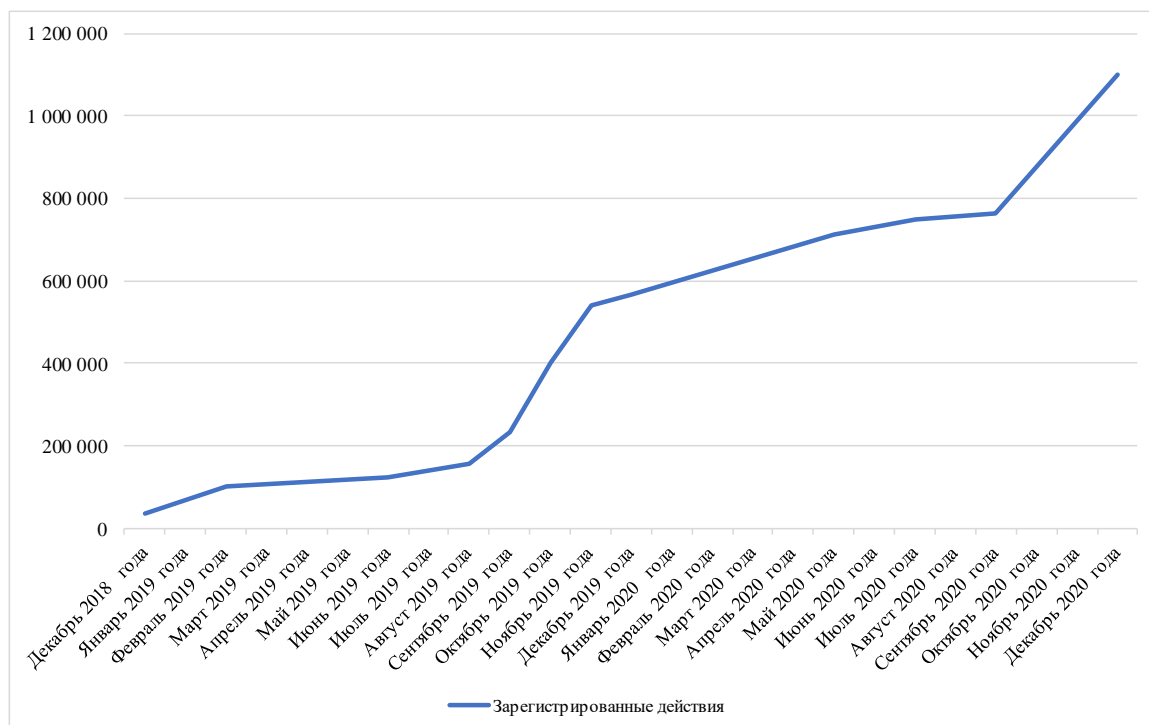
30. В декабре речь Генерального секретаря о состоянии планеты, которая была произнесена в Колумбийском университете в Нью-Йорке и транслировалась в прямом эфире по Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций и другим платформам, широко освещалась глобальными средствами массовой информации и дополнялась различными интервью со средствами массовой информации и специальным сегментом на Би-би-си с участием сэра Дэвида Аттенборо, транслировавшимся в тот же день.

31. Саммит по амбициозным задачам в связи с изменением климата, совместно созданный 12 декабря Генеральным секретарем, Соединенным Королевством, Францией, Чили и Италией в виртуальном режиме, ознаменовал собой пятилетнюю годовщину подписания знаменательного Парижского соглашения и способствовал принятию амбициозных обязательств государствами-членами и негосударственными субъектами, обеспечив широкое освещение в средствах массовой информации и социальных сетях, в том числе в 2021 году. Департамент подготовил материалы для размещения в Интернете и социальных сетях, включая карточки с цитатами, рекламные карточки и анимированные изображения. Департамент также сотрудничал с Канцелярией Генерального секретаря в вопросах коммуникации, подготовил и распространил заключительный пресс-релиз и организовал справочные брифинги для отделений на местах и прессы.

32. Обновленный веб-сайт на шести официальных языках, посвященный деятельности по борьбе с изменением климата, был запущен непосредственно перед организованным Генеральным секретарем в сентябре заседанием за «круглым столом» и в период недели заседаний высокого уровня и общих прений Генеральной Ассамблеи набрал более 55 000 просмотров. Расширение возможностей для построения визуальных рассказов и создания контента в целях привлечения внимания к сообщению Генерального секретаря и содействия распространению научных знаний и решений позволило веб-сайту стать надежным центром размещения материалов Организации Объединенных Наций по вопросам климата.

33. Помимо этого, набирают обороты усилия по мобилизации отдельных лиц, причем по линии кампании Департамента «Действуйте сейчас» («ActNow») в рамках используемых им платформ был зарегистрирован 1 миллион мероприятий по борьбе с изменением климата. Люди по всему миру регистрируют свои действия с помощью чат-бота и нового мобильного приложения, — например, то, что они отправляют отходы на переработку, меньше пользуются автомобилем, выключают свет и используют меньше воды. Запуск мобильного приложения в сентябре позволил значительно расширить охват; уже в первый месяц после запуска им пользовались 15 000 человек и было зарегистрировано 120 000 действий, при этом особенно активное участие приняли жители Бразилии, Германии, Италии, Мексики, Соединенного Королевства и Соединенных Штатов Америки (см. диаграмму II).

Диаграмма II
 Действия, зарегистрированные с помощью чат-бота и мобильного приложения в рамках кампании «Действуйте сейчас»



34. Кроме того, новое партнерство с американской студией «Баобаб студиоз», занимающейся производством анимационных фильмов, позволило охватить кампанией «Действуйте сейчас» зрителей фильмов виртуальной реальности по всему миру. В ноябре в целях охвата кампанией детей в возрасте до 12 лет и их родителей была представлена предназначенная для детей версия кампании «Действуйте сейчас» с участием супергероев, борющихся с изменением климата. Кампания «Действуйте сейчас» является также одним из партнеров-основателей кампании «Мы с вами» (“Count Us In”) — кампании, которая направлена на мобилизацию граждан на борьбу с изменением климата и которая была проведена лидерами высокого уровня по борьбе с изменением климата на двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. Осуществление кампании «Мы с вами» началось в октябре в ходе мероприятия, организованного в рамках инициативы фонда TED (Technology, Entertainment, Design) под названием «Каунтдаун» (“Countdown”).

В. Права человека

35. В течение всего отчетного периода Департамент продолжал тесно сотрудничать с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) и другими внутренними и внешними партнерами в целях содействия уважению прав человека как одной из основных целей Организации Объединенных Наций и одного из важнейших инструментов предотвращения конфликтов и поддержки устойчивого развития.

36. В рамках празднования Международного дня Нельсона Манделы в 2020 году была присуждена вторая Премия Организации Объединенных Наций

имени Нельсона Ролихлахлы Манделы, при этом Департамент оказал всестороннюю поддержку в выдвижении кандидатур и отборе кандидатов. 20 июля на виртуальном мероприятии Генеральной Ассамблеи, посвященном этому дню, признание за свою гуманитарную деятельность получили лауреаты премии Марианна Вардинояннис (Греция), филантроп и поборник прав человека и защиты здоровья и благополучия детей, и Мориссанда Куяте (Гвинея), борец за прекращение насилия в отношении женщин и девочек по всей Африке. В этом мероприятии приняли участие дипломаты, старшие должностные лица Организации Объединенных Наций и представители гражданского общества, чтобы отметить наследие служения человечеству, воплощенное бывшим президентом Южной Африки. В связи с пандемией очная церемония вручения премии была перенесена на более поздний срок.

37. В связи с невозможностью проведения традиционных волонтерских мероприятий в Международный день Нельсона Манделы Департамент сотрудничал с обучающей игровой платформой «Кахут!» («Kahoot!») для составления викторины. Департамент разработал и оформил викторину и обеспечил ее заметное размещение на платформе «Кахут!», что позволило добиться высокого уровня наглядности и активного участия в ней пользователей платформы. В викторине, которая доступна на английском, китайском, французском и испанском языках, приняли участие 60 000 игроков, в основном молодые люди. Это говорит о потенциале платформы в плане привлечения студентов к вопросам, связанным с Организацией Объединенных Наций, в будущем. Об интересе к наследию Нельсона Манделы свидетельствуют и высокие показатели в социальных сетях: с 13 по 20 июля хэштег «#ДеньМанделы» (#MandelaDay) получил 337 400 упоминаний в сетях «Фейсбук», «Инстаграм» и «Твиттер». Департамент также разработал послания и открытки для социальных сетей по случаю Дня Нельсона Манделы. В июле хэштег «#ДеньМанделы» занял в «Твиттере» второе место среди хэштегов Департамента.

38. В целях информирования аудитории о Международном дне коренных народов (9 августа) Департамент разработал многоязычные материалы для социальных сетей, в которых особое внимание уделялось решениям, которые знания коренных народов предлагают в контексте пандемии COVID-19. В период с 3 августа по 11 сентября Департамент в сотрудничестве с Департаментом по экономическим и социальным вопросам и совместно с сетью «Твиттер» занимался популяризацией специального эмоджона с визуальной символикой Организации Объединенных Наций для хэштегов на английском, испанском и французском языках. Хэштег «#Мыкоренныенароды» (#WeAreIndigenous) охватил 142 200 человек в сетях «Фейсбук», «Инстаграм» и «Твиттер». Кроме того, в рамках Дня было опубликовано 2000 статей в средствах массовой информации и 180 000 сообщений в социальных сетях, в том числе активисткой движения за борьбу с изменением климата Гретой Тунберг, премьер-министром Канады Джастином Трюдо и другими влиятельными лицами и политиками с большим количеством подписчиков в социальных сетях.

39. Департамент содействовал проведению Международного десятилетия лиц африканского происхождения, в частности посредством организации виртуальных брифингов для студентов и проведения 5 октября в сотрудничестве с организацией гражданского общества «Самые влиятельные лица африканского происхождения» виртуального дискуссионного форума с участием докладчиков от Африканского союза и секретариата Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием, которые обсудили инициативу «Великая зеленая стена для Сахары и Сахеля», направленную на борьбу с опустыниванием, и соответствующие вопросы, касающиеся конфликтов и миграции.

40. Кроме того, Департамент содействовал осуществлению многоязычной информационно-пропагандистской деятельности и пропаганде мероприятия «Мир через музыку: глобальное мероприятие в поддержку социальной справедливости», организованного Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения и проведенного 1 и 10 декабря в виртуальном режиме. В этом музыкально-художественном мероприятии, организованном в поддержку кампании «ООН75» и Дня прав человека, приняли участие более 200 артистов. Оно транслировалось в прямом эфире и передавалось по основным цифровым каналам, вдохновляя людей на действия в интересах мира, справедливости, равенства и прекращения расизма и дискриминации, особенно в отношении лиц африканского происхождения.

41. Для дальнейшего продвижения гендерной проблематики в качестве сквозной темы Департамент в сотрудничестве с УВКПЧ пересмотрел, разработал и выпустил обновленную версию брошюры «Women and Girls of African Descent» («Женщины и девочки африканского происхождения») на английском, испанском и французском языках.

42. Хотя 100 дней ежегодных мероприятий в рамках кампании «Kwibuka» («Помни») завершились 4 июля, во второй половине 2020 года в рамках информационно-пропагандистской программы под названием «Геноцид тутси в Руанде в 1994 году и Организация Объединенных Наций» педагоги, учащиеся и общественность продолжали взаимодействовать друг с другом в виртуальном режиме посредством проведения вебинаров. Эти мероприятия включали брифинги для участников «Модели Организации Объединенных Наций» и групп гражданского общества, а также новую серию дискуссий в прямом эфире под названием «За гранью длинной тени: обсуждение непростых периодов в истории», разработанную совместно с программой просветительской деятельности Департамента «Холокост и Организация Объединенных Наций» и программой «Помни о рабстве». Цель этой серии дискуссий — углубить понимание наследия этих трагических страниц истории и, исследуя прошлое, подумать о том, как построить мир, в котором все смогут жить в достоинстве и мире. В отчетный период дискуссии в рамках этой серии были посвящены следующим темам: «Музеи, мемориалы и увековечение памяти в период после злодеяний: коммуникация как форма текущего процесса отправления правосудия?» (8 июля), «Воспитание в духе неприятия расизма» (29 октября) и «Радио и восстановление» (18 ноября).

43. В рамках комплекса мероприятий в поддержку кампании «ООН75» Департамент продолжил расширять сотрудничество с платформой «Кахут!» и составил две викторины: одну для учащихся более старшего возраста, а другую — для детей младшего школьного возраста. Викторины Организации Объединенных Наций, которые занимают видное место на сайте «Кахут!», стали популярными, и в них сыграли более чем 100 000 человек.

44. Департамент тесно сотрудничал с УВКПЧ в деле проведения 10 декабря Дня прав человека. Тема, объявленная на 2020 год, звучала следующим образом: «Восстановление по принципу «лучше, чем было»: отстаивание прав человека». Основное внимание уделялось необходимости восстановления после пандемии COVID-19 по принципу «лучше, чем было» путем обеспечения того, чтобы права человека занимали центральное место в усилиях по восстановлению. Помимо виртуальных мероприятий, проведенных в Нью-Йорке и Женеве, 14 информационных центров Организации Объединенных Наций — в Антананариву, Боготе, Браззавиле, Бужумбуре (Бурунди), Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Дакке, Катманду, Лагосе (Нигерия), Ла-Пасе (Боливия), Ломе, Москве, Порт-оф-Спейне, Тегеране и Вене — использовали

первоначальные финансовые средства, предоставленные УВКПЧ, для проведения мероприятий по популяризации Дня.

45. Департамент поддержал проведение Международного дня памяти жертв преступления геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления (9 декабря) путем подготовки многоязычных материалов для социальных сетей, распространявшихся по каналам Организации Объединенных Наций.

46. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Канцелярией по предупреждению геноцида и по вопросу об ответственности по защите в целях пропаганды Стратегии и плана действий Организации Объединенных Наций по борьбе с языком ненависти. По линии межучрежденческой Рабочей группы по проблеме языка ненависти Департамент стремится к мобилизации усилий по достижению цели Стратегии, заключающейся в борьбе с ненавистнической риторикой. Совсем недавно он подготовил, перевел и распространил подробное руководство по осуществлению Стратегии и плана действий среди отделений Организации Объединенных Наций на местах.

47. Вопросы прав человека занимали видное место во многих диалогах в рамках кампании «ООН75», проведенных информационными центрами Департамента. Центр в Бейруте в координации с Ближневосточным агентством Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ провел два виртуальных диалога на тему «Женщины и девочки: гендерное неравенство», в которых приняли участие 60 молодых палестинских беженцев, а отделение Организации Объединенных Наций в Узбекистане организовало двухдневное онлайн-мероприятие — Самаркандский форум по правам человека, в рамках которого особое внимание уделялось правам молодежи и в котором приняли участие 1000 человек со всего мира. Информационный центр в Рабате в сотрудничестве с Центром политики для стран нового Юга провел диалог о роли Организации Объединенных Наций в деле защиты прав человека.

С. Специальная программа информации по вопросу о Палестине

48. Выполняя свой мандат в соответствии с резолюцией 74/13 Генеральной Ассамблеи о специальной программе информации по вопросу о Палестине, Департамент проводил соответствующие мероприятия, включая семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке и ежегодную учебную сессию для палестинских журналистов, которые в связи с пандемией COVID-19 были организованы с помощью виртуальных платформ.

49. В период с 23 ноября по 3 декабря Департамент совместно с Институтом средств массовой информации Аль-Джазире вместо очных учебных курсов в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций провел в виртуальном режиме специальный учебный курс для палестинских журналистов. Он был посвящен в основном трем темам: мобильная журналистика, журналистика данных и проверка новостей, — и в нем приняли участие 12 палестинских журналистов из Газы, Западного берега, Иерусалима и диаспоры.

50. 8 и 9 декабря Департамент вместо своего ежегодного международного семинара для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке провел двухдневное мероприятие в виртуальном режиме. Ораторы из Израиля, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов и Государства Палестина обсудили две темы: «Израильско-палестинский конфликт и проблемы нового десятилетия» и «Две версии событий: распространение недостоверной

информации и дезинформация». Это мероприятие транслировалось в прямом эфире по Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций.

51. В отчетный период Департамент продолжал тесно сотрудничать с Отделом по правам палестинцев Департамента по политическим вопросам и вопросам миростроительства в целях содействия проведению трех виртуальных мероприятий, организованных Комитетом по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа, а именно: Международной конференции по вопросу об Иерусалиме (часть I) (28 июля), Международной конференции по вопросу об Иерусалиме (часть II) (27 августа) и мероприятия, посвященного международным парламентариям и палестинскому вопросу (12 ноября). Все эти онлайн-мероприятия транслировались в прямом эфире по Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций.

52. Департамент также оказывал коммуникационную поддержку в связи с проведением Комитетом Международного дня солидарности с палестинским народом (29 ноября). Такая поддержка включала популяризацию главного виртуального памятного мероприятия, которое состоялось 1 декабря и в ходе которого была официально открыта виртуальная выставка, посвященная стене, построенной на оккупированной палестинской территории. В ознаменование этого дня информационные центры Организации Объединенных Наций по всему миру провели различные мероприятия.

53. В отчетный период Департамент перевел и выпустил на всех шести официальных языках онлайн-брошюру для экскурсионной выставки «Вопрос о Палестине и Организация Объединенных Наций».

D. Деколонизация

54. По мере окончания третьего Международного десятилетия за искоренение колониализма (2011–2020 годы) Департамент распространял на всех шести официальных языках новые информационно-пропагандистские материалы по вопросу о деколонизации, включая брошюру, озаглавленную «Десять часто задаваемых вопросов об Организации Объединенных Наций и деколонизации» и подготовленную в сотрудничестве с Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства; а также анимационный видеоролик «Организация Объединенных Наций и деколонизация: от прошлого к настоящему», подготовленный совместно с Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства на английском языке (с последующим переводом на другие языки); и одноминутное видео «60 лет независимости: распространение волны независимости по всей Африке», выпущенное на английском и французском языках и на суахили.

E. Новое партнерство в интересах развития Африки

55. В рамках скоординированных усилий Организации по мобилизации поддержки экономического развития, мира и безопасности в Африке Департамент распространял сведения о целях, приоритетах и достижениях Африканского союза, Агентства Африканского союза по вопросам развития — Нового партнерства в интересах развития Африки, Канцелярии Специального советника по Африке и Экономической комиссии для Африки в выпускаемом им онлайн-журнале “Africa Renewal” («Возрождение Африки»), публикуемом на английском и французском языках с отдельными статьями на языке суахили и китайском языке, а также в своих социальных сетях и ежемесячном курируемом электронном информационном бюллетене.

56. Статьи, опубликованные на веб-сайте журнала “Africa Renewal” и распространенные в социальных сетях, позволили повысить осведомленность о пандемии и ее социально-экономических последствиях, а также содействовали принятию Организацией Объединенных Наций, Африканским союзом и африканскими странами соответствующих мер реагирования. Были распространены интервью с экспертами по вопросам, касающимся мер реагирования и экономического развития в контексте пандемии. В число экспертов входили бывшая исполняющая обязанности Исполнительного директора Международного торгового центра, которая обсудила необходимость внедрения африканскими компаниями инноваций для выживания в условиях пандемии; Главный административный сотрудник Агентства Африканского союза по развитию, рассказавший о координации между Африканским союзом, африканскими центрами по контролю и профилактике заболеваний и Организацией Объединенных Наций в деле борьбы с вирусом и о планах более эффективного восстановления; Председатель Генеральной Ассамблеи, поведавший об усилиях по искоренению нищеты, содействию качественному образованию и инклюзивности; Постоянный наблюдатель от Африканского союза при Организации Объединенных Наций, обсудившая вопросы о партнерстве между Африканским союзом и Организацией Объединенных Наций, пандемии и расширении прав и возможностей женщин; директор Отдела Африки, наименее развитых стран и специальных программ Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), рассказавший о влиянии незаконных финансовых потоков на возможности Африки в плане достижения целей в области устойчивого развития; Председатель Африканской группы по ведению переговоров, обсудивший вопрос об изменении климата; и Генеральный директор Отделения Организации Объединенных Наций в Найроби, обсудившая вопрос о расширении прав и возможностей женщин как катализаторе развития на континенте.

57. Департамент также провел онлайн-кампанию в честь медицинских работников, находящихся на переднем крае борьбы с COVID-19 в Африке ([URL: www.un.org/africarenewal/section/healthcare](http://www.un.org/africarenewal/section/healthcare)). В ней участвовали 13 медицинских работников из различных африканских стран, в том числе Анголы, Камеруна, Кении, Нигера, Нигерии, Судана и Сьерра-Леоне. Они поделились своим опытом, стратегиями реагирования и рекомендациями для властей.

58. Департамент распространял аналитические статьи и соответствующие интервью по многим специальным докладам, связанным с пандемией, включая доклад «Меры реагирования в связи с пандемией COVID-19 в Африке: использование данных для нахождения баланса», подготовленный африканскими центрами по контролю и профилактике заболеваний, ВОЗ и другими ведущими учреждениями; доклад ЮНКТАД «Борьба с незаконными финансовыми потоками в интересах устойчивого развития в Африке»; доклад Международного торгового центра «COVID-19: массовый режим изоляции и его влияние на малый бизнес»; и доклад Агентства Африканского союза по развитию «План фармацевтического производства в Африке».

59. Департамент воспользовался возможностью в рамках конкретных целей, чтобы охватить широкий круг вопросов, включая вопросы, касающиеся африканских женщин и молодежи. В ознаменование Международного дня молодежи Департамент осветил работу Специального посланника Африканского союза по делам молодежи, которая обсудила приоритетные для молодежи задачи и вопросы занятости и продовольственной безопасности. В сентябре Департамент привлек внимание к результатам глобальных консультаций, проведенных Организацией Объединенных Наций по теме «Будущее, которого мы хотим, ООН, которая нам нужна». В октябре в связи с семьдесят пятой годовщиной создания Организации Объединенных Наций были опубликованы тематические рассказы,

в частности статья об африканских странах, участвовавших в мероприятиях в 1945 году в Сан-Франциско, которые привели к созданию Организации Объединенных Наций, и история тех немногих африканских женщин-лидеров, которые имели возможность выступить в Генеральной Ассамблее.

60. В ознаменование двадцатой годовщины принятия резолюции 1325 (2000) Совета Безопасности и обзора хода осуществления Пекинской декларации и Платформы действий, приуроченного к 25-летней годовщине их принятия, были опубликованы тематические рассказы, в том числе о том, как Намибия способствовала принятию резолюции 1325 (2000) о женщинах и мире и безопасности и как Африка может преодолеть такие проблемы XXI века, как усиливающаяся предвзятость, для осуществления Пекинской декларации и Платформы действий. Было также опубликовано интервью с Генеральным секретарем Пекинской конференции Гертруд Монгеллой (Объединенная Республика Танзания), посвященное результатам работы Конференции.

61. В ходе семьдесят пятой сессии Генеральной Ассамблеи Департамент координировал свою деятельность с Канцелярией Специального советника по Африке в целях содействия проведению различных мероприятий, касающихся Африки. Посвященная Африке веб-страница семьдесят пятой сессии Ассамблеи (URL: www.un.org/africarenewal/africaga) привлекала внимание к участвующим в ней представителям Африки и их официальным заявлениям.

62. В рамках своей коммуникационной деятельности Департамент продолжал содействовать осуществлению кампании Африканского союза «Заставим пушки замолчать к 2020 году» и одновременно распространять призыв Генерального секретаря к глобальному прекращению огня. Лицам, опрошенным в рамках этой кампании, было предложено ответить на вопрос о том, что прекращение огня означает для Африки, и направить африканцам особое послание с призывом к миру. Кроме того, были опубликованы совместная статья старших должностных лиц Организации Объединенных Наций и Африканского союза и совместный призыв Организации Объединенных Наций и Африканского союза к сдаче незаконного оружия, которые были также распространены на всех платформах журнала “Africa Renewal”, включая его веб-сайт, социальные сети и электронный информационный бюллетень. С помощью этих каналов Департамент содействовал также проведению в декабре 2020 года внеочередных саммитов глав государств и правительств государств — членов Африканского союза, на которых рассматривались вопросы, связанные с кампанией «Заставим пушки замолчать к 2020 году» и Африканской континентальной зоной свободной торговли.

63. Кроме того, в преддверии начала торговли в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли в январе 2021 года Департамент активизировал усилия по освещению этого торгового соглашения, в том числе путем содействия работе секретариата зоны свободной торговли и распространения мнений участников внутриафриканской торговли, их надежд и чаяний в контексте свободной торговли.

64. Продолжала расширяться созданная Департаментом в рамках журнала “Africa Renewal” объединенная служба новостей. В общей сложности 134 статьи были переизданы 1003 раза на английском, суахили и французском языках более чем 145 средствами массовой информации в 29 странах, включая Ботсвану, Буркина-Фасо, Гану, Гвинею, Зимбабве, Италию, Кению, Намибию, Нигерию, Объединенную Республику Танзания, Сенегал, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Францию, Эфиопию и Южную Африку.

65. Департамент также переводил свои статьи на суахили и сотрудничал с Шанхайским университетом международных исследований для их перевода на

китайский язык. Около 46 000 активных пользователей просматривают материалы сайта на суахили и 15 000 пользователей — на китайском языке.

66. Для расширения охвата материалами журнала “Africa Renewal” Департамент продолжал распространять их с помощью различных платформ, включая “Apple iTunes”, и выпускал подкасты, аудиоролики и короткие видеоматериалы, которые размещались на веб-сайте и в социальных сетях.

67. Число посещений обновленного веб-сайта Департамента, посвященного журналу “Africa Renewal”, увеличилось: в общей сложности было зарегистрировано 2 миллиона посещений, то есть в среднем 296 000 посещений в месяц. Имеющиеся данные свидетельствуют о почти равном числе пользователей мужского и женского пола (54,2 процента мужчин и 45,8 процента женщин). Наибольшее число пользователей (42,1 процента) — это жители Африки, за которыми следовали жители Северной Америки (24 процента) и Европы (16,1 процента). Наибольшей популярностью этот сайт пользовался среди людей в возрасте от 25 до 34 лет (30,6 процента).

F. Призыв Генерального секретаря к глобальному прекращению огня

68. После выступления Генерального секретаря на Генеральной Ассамблее Департамент приступил к проведению коммуникационной кампании, которая продолжалась с октября по декабрь и была направлена на пропаганду его призыва к глобальному прекращению огня, с тем чтобы сосредоточить усилия на победе в борьбе с COVID-19. Призыв Генерального секретаря вошел в число наиболее популярных материалов года, размещенных в учетных записях Генерального секретаря и Организации Объединенных Наций в социальных сетях. Он распространялся старшим руководством учреждений Организации Объединенных Наций в их заявлениях, выступлениях и мультимедийных материалах. В странах, где расположены миротворческие миссии, делались объявления для информирования общественности, а в качестве информационного центра был создан специальный веб-сайт (URL: www.un.org/globalceasefire). С момента запуска веб-сайта 23 октября 2020 года было зарегистрировано более 46 000 просмотров материалов на всех шести официальных языках. Кроме того, в поддержку призыва Генерального секретаря в социальных сетях Организации, операций Организации Объединенных Наций в пользу мира, страновых групп Организации Объединенных Наций и информационных центров Организации Объединенных Наций было размещено обращение, собравшее почти 2,4 миллиона подписей.

G. Содействие созданию Комплексной миссии Организации Объединенных Наций по оказанию содействия в переходный период в Судане

69. Департамент оказывал поддержку Департаменту по политическим вопросам и вопросам миростроительства в создании Комплексной миссии Организации Объединенных Наций по оказанию содействия в переходный период в Судане (ЮНИТАМС) после ее учреждения Советом Безопасности в его резолюции 2524 (2020). Департамент занимался планированием Секции стратегических коммуникаций и общественной информации Миссии и принимал участие в наборе персонала. Он разработал учитывающую конкретные условия коммуникационную и информационно-пропагандистскую стратегию для разъяснения мандата, конкретизации ожидаемых результатов и укрепления доверия к мирному процессу в Судане. Ключевым компонентом этой стратегии является

многоязычие. В целях обеспечения комплексного подхода и сотрудничества с заинтересованными сторонами в период до, во время и после создания Миссии Департамент координировал свою деятельность со страновой группой Организации Объединенных Наций в Судане и уходящей миссией в пользу мира (Смешанной операцией Африканского союза — Организации Объединенных Наций в Дарфуре). Департамент разработал также общедоступный веб-сайт ЮНИТАМС для распространения новостей и информации о целях и мероприятиях новой Миссии и принял участие в составлении бюджета ЮНИТАМС на 2021 год.

Н. Учебная программа по вопросам распространения информации о сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательствах и общесистемная целевая группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации

70. В декабре 2020 года Департамент в сотрудничестве с Департаментом операций в пользу мира, Департаментом по стратегии, политике и контролю в области управления и Департаментом оперативной поддержки провел третью учебную программу по вопросам распространения информации о сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательствах. Программа, которая проводилась в виртуальном режиме, состояла из брифингов и обсуждений, за которыми следовали индивидуальные практические задания для 20 участников, касающиеся распространения информации по этому вопросу. Цель программы заключается в том, чтобы наделить старших руководителей операций в пользу мира, учреждений, фондов, программ и Африканского союза надлежащими коммуникационными навыками, необходимыми для эффективной борьбы с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами. В ней подчеркивается необходимость применения обдуманного, транспарентного и ориентированного на интересы жертв подхода, способствующего проведению политики абсолютной нетерпимости в рамках всей системы Организации Объединенных Наций. В этой инициативе отражен новый подход Генерального секретаря к общесистемной стратегии в отношении предупреждения и пресечения сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств.

71. Департамент также создал целевую группу по вопросам коммуникации, действующую под эгидой общесистемной рабочей группы Организации Объединенных Наций по борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами, и является ее сопредседателем. Целевой группе поручено координировать согласованную коммуникационную деятельность, способствующую повышению транспарентности в этом вопросе, и служить форумом для обсуждения накопленного опыта и передовой практики. В ее состав входят представители 16 структур Организации Объединенных Наций, занимающихся вопросами мира и безопасности, развития и гуманитарной деятельности.

IV. Информационные центры и информационные услуги

A. Укрепление потенциала информационных центров Организации Объединенных Наций и глобальной коммуникационной сети

72. В целях укрепления потенциала своей сети из 59 информационных центров Организации Объединенных Наций и содействия применению глобальной

коммуникационной стратегии в рамках сети из 129 канцелярий координаторов-резидентов Департамент сотрудничал с Управлением по координации деятельности в целях развития для предоставления стратегических и тематических руководящих указаний сотрудникам по вопросам коммуникации на местах и содействия обмену опытом между коллегами. Для развития потенциала отделений на местах в целях успешного осуществления стратегии в течение всего отчетного периода проводились онлайн-учебные занятия по редактированию, фотожурналистике, веб-дизайну и подготовке видеоматериалов. Благодаря этому на глобальных платформах Департамента появилось больше сюжетов и материалов из отделений на местах.

73. В порядке незамедлительного реагирования на вспышку COVID-19 еженедельно и раз в две недели проводились вебинары для передачи сотрудникам по вопросам коммуникации на местах в информационных центрах Организации Объединенных Наций и канцеляриях координаторов-резидентов основных сообщений от ВОЗ, Секретариата и других структур. В дополнение к этим регулярным встречам проводились вебинары по конкретным программным приоритетам и административным вопросам. В 2020 году Департамент провел 69 вебинаров: 48 — по программным вопросам, 7 — по административным вопросам и 14 — по вопросам наращивания потенциала. По сравнению с предыдущим годом общее число участников увеличилось более чем на 400 процентов.

74. Департамент продолжает проводить обзор структуры отделений на местах, с тем чтобы она лучше соответствовала потребностям современной глобальной коммуникационной сети. Благодаря специальной региональной структуре административной поддержки Департамент смог продолжить работу по оптимизации рабочих процессов в своих отделениях на местах. Это, в свою очередь, позволило провести реклассификацию, что привело к укреплению коммуникационного потенциала каждого отдельного информационного центра.

75. Международные сотрудники отделений Департамента на местах не только выполняют функции в области стратегических коммуникаций в странах присутствия, но и оказывают поддержку странам, в которых нет информационного центра Организации Объединенных Наций. Эта работа проводится как на субрегиональном, так и на региональном уровнях. Что касается субрегионального уровня, то 25 из наиболее крупных информационных центров предоставляли руководящие указания сотрудникам по вопросам коммуникации в информационных центрах и канцеляриях координаторов-резидентов в своих соответствующих регионах, делились с ними передовым опытом и проводили обзор их работы и инструктаж. Например, информационный центр в Джакарте создал вспомогательную сеть, охватывающую сотрудников Организации Объединенных Наций, занимающихся вопросами коммуникаций во Вьетнаме, Камбодже, Китае, Лаосской Народно-Демократической Республике, Малайзии, Таиланде и Тиморе-Лешти и в информационном центре в Маниле. Что касается регионального уровня, то для сотрудников по вопросам коммуникаций в информационных центрах и канцеляриях координаторов-резидентов были созданы профессиональные сообщества, деятельность которых координируется директорами отделений Департамента на местах. В Африке франкоязычная сеть информационных центров способствует обмену опытом между коллегами, распространению информации и языковой поддержке со стороны информационного центра в Дакаре. Подобные сети были созданы в Латинской Америке и Карибском бассейне, Европе, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также в англоязычных странах Африки, и в 2021 году планируется создать подобные сети для Содружества Независимых Государств и Азиатско-Тихоокеанского региона.

76. Старшие сотрудники отделений Департамента на местах также оказывали поддержку координаторам-резидентам в урегулировании кризисных ситуаций. В частности, директор Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций для Западной Европы и директор Информационной службы Организации Объединенных Наций в Вене предоставляли координаторам-резидентам в Азербайджане, Армении и Беларуси стратегические руководящие указания и соответствующие указания в области коммуникации, касающиеся кризисных ситуаций, консультируя при этом отделения Департамента в Баку, Минске и Ереване на предмет того, как лучше всего доносить информацию о конкретных ситуациях в этих странах.

В. Многоязычие

77. С учетом важности предоставления населению информации о мерах по профилактике COVID-19 на местных языках и необходимости охвата наиболее уязвимых групп населения работа информационных центров Организации Объединенных Наций в отчетный период оказалась чрезвычайно важной. В частности, информационный центр в Боготе подготовил и транслировал радиопередачи и опубликовал видеоматериалы, касающиеся COVID-19, на 14 языках коренных народов, потенциально охватив 700 000 человек. Информационный центр в Дакаре подготовил видеоматериалы о COVID-19 на языках бамбара, лингала и волоф, а информационный центр в Порт-оф-Спейне подготовил аналогичные видеоматериалы на креольском языке. Информационный центр в Претории установил партнерство с одной из переводческих служб в целях перевода материалов для социальных сетей о воспитании детей во время пандемии на пять местных языков. Информационные центры Организации Объединенных Наций использовали различные средства для охвата населения в отдаленных районах с ограниченным доступом к Интернету, включая традиционные средства массовой информации, текстовые сообщения и даже — в Боготе — мегафоны, прикрепленные к мотоциклам.

78. Информационным центрам Организации Объединенных Наций удалось опубликовать материалы, переведенные в общей сложности на 123 языка¹, а также на язык Брайля, непальский язык жестов и язык жестов хинди. Они также создали версии пиктограмм целей в области устойчивого развития на 106 языках, причем совсем недавно — на гэльском и гренландском языках. Эти многоязычные материалы доступны в цифровом формате на веб-сайтах и в социальных сетях, при этом 35 из 58 сайтов информационных центров размещают материалы на местных языках, а еще 24 языка используются на местном уровне на различных социальных платформах, таких как Aparat, Flickr, Flipboard, LinkedIn,

¹ Азербайджанский, ава, аквапим-тви, армянский, асанти-тви, африкаанс, бамбара, бангва, бангла (бенгальский), бари, басаа, бафут, белорусский, бемба, бирманский, бходжпури, ваюнайки, венгерский, венда, волоф, га, гонжа, греческий, грузинский, гуарани, гуджарати, гуахибо, гульмасема, дагари, дагбани, дангбе, датский, диула, зену, зулусский, игбо, иджо, идома, ика, инга, индонезийский, исландский, итальянский, йоруба, казахский, канури, каонде, кечуа, кикуйю, китуба, коревахе, кхоса, ленье, лингала, лози, лувале, лунда, майтхили, малагасийский, маратхи, марийский, мисак, мори, муйскубун, наса-юве, ндебеле, невари, немецкий, непальский, нзима, нидерландский, норвежский, ньянджа/чиньянджа, педе, персидский, пиджин (примитивный английский), польский, португальский, салиба, сепеди, сесото, сетевана, сикуани, сингальский, сисвати, словацкий, словенский, суахили, тамазигхт, таманг, тамильский, тару, тви, телугу, тив, тикунга, тонга, тсонга, турецкий, узбекский, украинский, урду, фанте, филиппинский, финский, фризский, фульфульде, хауса, хилигайнон, хинди, хитну, чакма, чеченский, чешский, шведский, шона, шупамум, эве, эвондо, эмбера, юкпа, якутский и японский.

Livestream, Periscope, Pinterest, SlideShare, Snapchat, Telegram, TikTok, Tumblr, Vimeo, Vine и «ВКонтакте».

79. Информационные центры не только поддерживают прямую связь с аудиторией на местных языках, но и распространяют на местном уровне сообщения в рамках глобальных кампаний и сообщения старших должностных лиц, переводя ключевые материалы. В отчетный период они содействовали размещению этих материалов в местных средствах массовой информации, в том числе размещению публицистических статей Генерального секретаря и других старших должностных лиц в 277 печатных изданиях в 42 странах на 18 языках. Информационные центры подготовили большую часть из более чем 60 переводов вопросников в рамках кампании «ООН75», содействовали распространению аналитических записок Генерального секретаря о COVID-19 посредством перевода их ключевых положений и расширили охват аудитории различными инициативами, включая кампанию «Проверено». Этому процессу способствовало назначение конкретных информационных центров в качестве координаторов по лингвистическим вопросам, которые сотрудничают с другими центрами в целях совместного выполнения работы по переводу и распространению информации. Этот процесс и создание региональных сетей сотрудников по вопросам коммуникации в отделениях на местах, которые уделяют особое внимание региональному языку, укрепляют многоязычный потенциал Департамента.

C. Творческий подход в области информационно-пропагандистской деятельности

80. В соответствии с главными целями глобальной коммуникационной стратегии, заключающимися в том, чтобы играть ведущую роль в освещении событий и делать так, чтобы людям стало не все равно и чтобы они ощутили желание действовать, отделения на местах сконцентрировали усилия на том, чтобы предоставлять своей аудитории информацию, ориентированную на поиск решений, и позитивно освещать события. В отчетный период информационные центры Организации Объединенных Наций по всему миру подготовили десятки историй о проявлении доброты и солидарности, которые были размещены на местных, региональных и глобальных веб-сайтах, включая портал Департамента, посвященный COVID-19. Все материалы публиковались на английском языке, но при этом многие из них были также доступны на арабском, испанском, французском и других официальных языках Организации Объединенных Наций. Наиболее просматриваемыми материалами на портале, посвященном COVID-19, были статья Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций для Западной Европы, в которой рассказывается о преимуществах прозрачных масок для людей с нарушениями слуха, и ролик информационного центра в Токио, в котором японские олимпийцы призывают к здоровому образу жизни посредством физической активности.

D. День Организации Объединенных Наций и празднование семьдесят пятой годовщины, включая работу с молодежью

81. Несмотря на пандемию, информационные центры и страновые группы Организации Объединенных Наций творчески подошли к празднованию Дня Организации Объединенных Наций. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы при поддержке отделений Организации Объединенных Наций в Женеве, Вене, Праге и Сараево помог обеспечить освещение голубым цветом почти 400 европейских

достопримечательностей в более чем 220 городах в 22 странах. Информационный центр в Каире поддержал инициативу по освещению пирамид, Сфинкса, Каирской башни и здания Министерства иностранных дел. Яркие изображения широко распространялись пользователями социальных сетей и на платформе “Flickr”, а также с помощью специального слайд-шоу, которое транслировалось по Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций.

82. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе в сотрудничестве с крупнейшей телевизионной компанией Аргентины «Телефе» подготовил документальный фильм “Que no quede nadie atrás” («Не оставить никого позади»), который в День Организации Объединенных Наций посмотрели более 500 000 человек. Информационный центр в Москве совместно с проектом «Каждый из нас» (“Project Everyone”) и телеканалом «ТВ БРИКС» выпустил в эфир документальный фильм «Организация Объединенных Наций» для 27 миллионов русскоязычных зрителей, а информационный центр в Виндхукке и страновая группа в Намибии выпустили видеоролик «День из жизни ребенка в Намибии», в котором рассказывается о неравенстве и содержится призыв к обеспечению равного доступа к образованию.

83. Отделение Организации Объединенных Наций в Киеве в партнерстве с Национальным одесским филармоническим оркестром организовало виртуальный концерт в поддержку мира и солидарности, который набрал более 5000 просмотров в «Ютубе». Информационный центр в Лусаке подготовил песню ко Дню Организации Объединенных Наций с участием 30 молодых певцов и музыкантов, а аудитория, присоединившаяся к ним в виртуальном режиме, насчитывала около 1500 человек.

84. Большинство информационных центров и страновых групп Организации Объединенных Наций отмечали День Организации Объединенных Наций в виртуальном режиме. Информационный центр в Маниле транслировал свою программу в прямом эфире в «Фейсбуке», охватив более 30 000 человек, а также способствовал проведению ряда гибридных мероприятий. Информационный центр в Коломбо принял у себя ограниченное число гостей в связи с празднованием Дня Организации Объединенных Наций, которое транслировалось в прямом эфире и набрало 80 000 просмотров в сети «Фейсбук». В информационном центре в Лусаке в прямом эфире транслировался диалог «ООН75», в котором приняли участие 30 молодых людей, в том числе глухие и слепые лица, и который собрал 1600 зрителей. Некоторые информационные центры Организации Объединенных Наций, например в Канберре, Тбилиси и Яунде, организовали очные мероприятия с участием представителей правительства, дипломатического корпуса, гражданского общества, образовательных учреждений и международных организаций, обеспечивая при этом соблюдение действующих в принимающих странах протоколов в связи с COVID-19.

85. Отделения Департамента на местах сыграли важнейшую роль в содействии проведению глобальных консультаций в ознаменование семьдесят пятой годовщины создания Организации Объединенных Наций, в частности проведению опросов и диалогов. Большинство диалогов в рамках кампании «ООН75» проводились в странах, где действуют информационные центры Организации Объединенных Наций, которые и являлись движущей силой в обеспечении широкого распространения таких опросников. Центры проводили онлайн-диалоги для охвата широкой аудитории: беженцев и мигрантов, созданных информационным центром в Буэнос-Айресе в сотрудничестве с одним из субъектов из числа национальных средств массовой информации; девочек из ассоциации «Сестры по успеху», приглашенных информационным центром в Бужумбуре; представителей сообщества лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендеров,

квиров и интерсексов, приглашенных информационным центром в Янгоне (Мьянма); и молодежи, с которой связалось по радио отделение Организации Объединенных Наций в Баку. Информационный центр в Претории общался с местным населением с помощью национальных местных радиостанций, а информационный центр в Боготе провел ряд диалогов под названием «Кофе с Организацией Объединенных Наций», участие в которых было открыто для всех.

86. Информационные центры Организации Объединенных Наций творчески подошли к празднованию семьдесят пятой годовщины создания Организации. Информационный центр в Рио-де-Жанейро в партнерстве с перуанским художником создал плакат “*Florescer 17*” о целях в области устойчивого развития, который был выпущен на португальском, английском и испанском языках. Отделение Организации Объединенных Наций и страновая группа в Узбекистане совместно с Министерством культуры выпустили песню «Человек» со словами на английском, арабском, итальянском, казахском, русском, таджикском, турецком и узбекском языках. Она набрала более 2500 просмотров и транслировалась по 7 национальным и 12 региональным телеканалам. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в партнерстве с португальским монетным двором выпустил памятную монету номиналом 2 евро и распространил 500 000 экземпляров в 19 странах зоны евро. Информационные центры в Дели и Янгоне содействовали выпуску памятных марок.

87. Информационный центр в Джакарте и страновая группа в Индонезии объединили усилия с новостным агентством «Антара» в целях стратегического размещения видеоролика в рамках кампании «ООН75» на 78 железнодорожных станциях и правительственных зданиях, с тем чтобы его ежедневно могли просматривать 2 миллиона человек. Информационный центр в Канберре организовал кампанию по распространению вопросника в рамках кампании «ООН75» в 250 автобусах и национальную кампанию на местном радио, которая охватила примерно 1,7 миллиона слушателей.

88. В Марокко семьдесят пятая годовщина создания Организации Объединенных Наций совпала с шестидесятой годовщиной начала вклада этой страны в миротворческую деятельность Организации Объединенных Наций. Информационный центр в Рабате в партнерстве с Королевскими вооруженными силами и Министерством иностранных дел Марокко организовал выставку плакатов, отражающих усилия, которые страна прилагала в последние 60 лет для поддержки деятельности Организации Объединенных Наций в пользу мира в частности и деятельности Организации Объединенных Наций в целом по таким вопросам, как смягчение последствий изменения климата, миграция и борьба с терроризмом и насильственным экстремизмом. Церемония открытия этой выставки проводилась на нескольких платформах и предоставила высокопоставленным должностным лицам важную возможность подтвердить приверженность страны деятельности Организации Объединенных Наций и готовность взаимодействовать с ней.

89. В процессе осуществления кампании «ООН75» и взаимодействия с молодежью использовались различные каналы для охвата широкой аудитории. Например, информационный центр в Боготе и фонд «СОЛЕ — Колумбия» подготовили радиопрограмму о видении будущего, которая транслировалась по Радио насьональ и 320 местным радиостанциям, охватывающим 90 процентов территории страны. Информационный центр в Дакаре помог организовать конкурс для 39 000 студентов Виртуального университета Сенегала, в ходе которого участники создали одноминутные видеоролики, посвященные теме «ООН75». В рамках кампании «Сделай шаг» (“*Take a Step*”) информационный центр в

Бейруте, уделяя особое внимание общинам, не имеющим доступа к Интернету, использовал доски объявлений для сбора письменных комментариев жителей об их стремлении к более светлому будущему, а затем выпустил трогательный видеоролик, чтобы поделиться этими устремлениями на телевидении и в социальных сетях.

Е. Оценка результативности

90. Информационные центры Организации Объединенных Наций отслеживали глобальное воздействие деятельности Департамента в области коммуникации и предоставляли информацию о ее освещении в социальных сетях и традиционных средствах массовой информации на местных языках. Например, в ходе недели заседаний высокого уровня и общих прений Генеральной Ассамблеи информационные центры сообщили об освещении этих мероприятий в более чем 50 странах. В результате пандемии многие регулярные информационно-просветительские мероприятия, проводимые под руководством информационных центров, в частности программы брифингов, демонстрации фильмов и выставки, были свернуты и перенесены почти полностью на онлайн-платформы, что привело к значительному сокращению возможностей для очного взаимодействия с аудиторией и непосредственного сбора отзывов. Информационные центры приложили серьезные усилия для сбора ответов на опрос, проведенный в рамках кампании «ООН 75», и было получено более 1,2 миллиона ответов.

V. Выводы

91. Пандемия COVID-19 оказалась для Департамента испытанием на прочность, поскольку ему пришлось соответствующим образом адаптировать методы своей работы. Она также подчеркнула ценность новой глобальной коммуникационной стратегии и важность проводимых в настоящее время реформ, направленных на создание более гибкой и отвечающей поставленным целям коммуникационной структуры.

92. Департамент прилагал усилия к тому, чтобы переориентировать свою работу, связанную с проведением кампаний, на удовлетворение коммуникационных потребностей, вызванных мобилизацией структур всей системы Организации Объединенных Наций на борьбу с пандемией. От имени Департамента и через посредство Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации Отдел стратегических коммуникаций играл важную роль в планировании коммуникационной деятельности в кризисных ситуациях и координации информационных сообщений. Дополнительную важность приобрела необходимость играть ведущую роль в освещении событий, поскольку возникла настоятельная необходимость в предоставлении широкой общественности фактической и научно обоснованной информации для борьбы с распространением недостоверной информации и дезинформацией.

93. Информационные центры Организации Объединенных Наций совместно с канцеляриями координаторов-резидентов и страновыми группами Организации Объединенных Наций играли важнейшую роль в усилиях по охвату аудитории с использованием предпочитаемых ею платформ, на ее языках и с учетом конкретных условий. Используя преимущества глобальной коммуникационной сети, созданной по итогам реформирования системы развития Организации Объединенных Наций, и активизируя свои усилия по распространению информации с мест, информационные центры Организации Объединенных Наций вызывали у своей аудитории чувства сострадания и солидарности.

94. Департамент уделял основное внимание расширению охвата аудитории с помощью цифровых технологий, с тем чтобы помочь Организации Объединенных Наций просветить глобальную аудиторию в том, что касается ее ключевых приоритетных задач, включая цели в области устойчивого развития и меры по борьбе с изменением климата, и творчески подходил к работе с местным населением в целях популяризации кампании «ООН75» и празднования Дня Организации Объединенных Наций. Департамент продолжал уделять первоочередное внимание принципу многоязычия и укреплял свой потенциал в области конкретизации информации и создания уникальных материалов на местных языках, особенно в рамках работы информационных центров Организации Объединенных Наций.

95. В будущем Департамент будет и впредь согласовывать свою стратегическую коммуникационную деятельность, а также структуру и работу своих отделений на местах в целях дальнейшей практической реализации глобальной коммуникационной стратегии, уделяя при этом особое внимание ключевым приоритетным задачам Организации Объединенных Наций. При этом он будет опираться на творческие подходы, применявшиеся в отчетный период в связи с проблемами, вызванными пандемией COVID-19.
