



第七十五届会议
临时议程* 项目 55
有关信息的问题

有关信息的问题

秘书长的报告

摘要

本报告系根据大会第 [74/92 B](#) 号决议编写，其中载有全球传播部最近活动的要点，重点介绍传播部针对冠状病毒病(COVID-19)大流行采取的全球战略传播对策、打击错误信息和虚假信息的努力、联合国全球传播战略的制定和执行、对联合国成立 75 周年纪念活动的支持以及改革的最新情况，这些改革使传播部能够在前所未有的动荡时期迅速、主动地与世界沟通。

* [A/75/150](#)。



一. 导言

1. 大会在其第 74/92 B 号决议第 113 段中，请秘书长就全球传播部的活动和该决议所载各项建议和要求的执行情况向新闻委员会第四十二届会议和大会第七十五届会议提出报告。因此，传播部提交了三份报告(A/AC.198/2020/2、A/AC.198/2020/3 和 A/AC.198/2020/4)，供委员会第四十二届会议审议。该届会议原定于 2020 年 4 月 27 日至 5 月 8 日举行，但因冠状病毒病(COVID-19)推迟。
2. 本报告载有提交新闻委员会的资料的最新补充，包括传播部从 2020 年 2 月 1 日至 6 月 30 日通过其三个次级方案(战略传播服务、新闻服务、外联和知识服务)开展活动的概况。
3. 2019 年，全球传播部开始推行一系列改革，旨在更加灵活，主动而非被动地开展传播外联工作，并注重监测和评估定量和定性成果，以衡量工作影响。这些改革包括，加强战略规划和传播协调，更加注重伙伴关系、资源调动和创新，以及将联合国新闻中心并入驻地协调员办公室。事实证明，传播部进行的这些改革特别重要。这是由于在世界各地蔓延的 COVID-19 大流行病需要这样一种传播对策，即不仅提供拯救生命的重要信息，还激发全球公民的同情心和团结精神，采取措施，击退随危机而来的错误信息和虚假信息巨浪。
4. 这些改革贯穿各领域，使传播部能够满足二十一世纪联合国的传播需求。在一个快速变化的信息环境中，任何人都可以成为内容的创造者，信息日益政治化，错误信息武器化，人们两极分化。因此，联合国继续成为可靠、不偏不倚信息的提供者以及希望和灵感的来源比以往任何时候都更加重要。
5. 在全世界纪念联合国成立 75 周年之际，传播部继续将使用多种语文作为工作的基石，从内容制作到宣传外联，同时在资源有限的情况下找到创造性方法，接触尽可能多的受众，请他们参与联合国议程。与青年人互动，特别是在可持续发展目标上的互动，仍然是这些努力的重点。为了接触全球受众，无论他们处于数字鸿沟的哪一段，传播部将继续既投资于数字平台，也投资于传统媒体。

二. 联合国全球传播战略

6. 联合国肩负着从预防冲突、维持和平到应对气候危机、促进性别平等和维护人权的宏伟目标。就这些问题不作为带来的严重后果，本组织不时拉响警报。面对人类的严峻挑战，人们往往不知所措，非但没有奋发图强，反而麻木不仁，无所作为。
7. 联合国全球传播新战略以受众为中心，是此类战略中的第一个。通过这种方法，本组织与人们分享问题是什么，他们为什么应该关心，他们可以做些什么来发挥作用。在该战略中，本组织阐述了正在如何改变其传播方式。这是一种文化转变，即本组织的定位不再是危险和灾难的报信者，而是希望和解决办法的传递者。尽管该战略主要用于推动传播部的对外工作，但它可以在整个秘书处和联合国系统内实施，以激发对与本组织工作有关的所有事业的认知、共鸣和支持。

8. 该战略包括本组织 2020 年的优先主题、围绕这些主题进行沟通的建议策略以及开展战略传播活动的步骤，并在这些步骤中纳入了监测和评价。它详细介绍了传播部的变化，包括结构和战略调整，以加强外联工作，扩大覆盖面和促进使用多种语文，利用技术和数据改善传播部的传播方式，以及工作人员培训和发展，以加强联合国新闻中心，并投资于传播部的人力资源。

三. 在冠状病毒病(COVID-19)背景下打击错误信息的大流行并促进行动

A. “认证信息”活动

9. 全球冠状病毒大流行的爆发，不仅是卫生和经济挑战，也是大量错误信息的冲击，混乱、不正确、极度危险的内容正在世界各地传播。5月21日，传播部就 COVID-19 发起了一项名为“认证信息”的传播应对倡议，旨在打击错误信息。该倡议强调全球卫生危机和随之而来的社会经济危机，鼓励在复苏道路上团结一致，重点是在可持续发展目标框架内重建得更好。

10. “认证信息”与主要的社会动员组织“宗旨”(Purpose)合作，邀请全球公众注册成为“通讯志愿者”，每天通过电子邮件接收联合国认证的疫情内容，与他们的个人网络分享，共同抵制错误信息。

11. 在 5 月推出的第一个月内，100 多个国家的 17 000 人注册成为通讯志愿者。199 家媒体、36 个国家、9 种语文的 212 篇文章中提到了“认证信息”。6 月下旬还发起“停下来”(Pause)活动，作为更广泛的“认证信息”倡议的一部分，以促进参与和改变行为。这项活动记录了超过 100 万次社交媒体互动和 700 万次视频浏览。

12. 联合国新闻中心汇编每周报告，总结地方和区域对联合国和世界卫生组织(世卫组织)的看法、具体的错误信息动向、新闻中心和联合国国家工作队为解决这些问题采取的行动。这些报告在支持“认证信息”倡议上发挥了不可或缺的作用。报告就需要解释或澄清的信息类型向“认证信息”倡议提供反馈。联合国新闻中心还提供“认证信息”材料的正式语文和当地语文译文，在其社交媒体平台上分享内容，并向该倡议提出内容建议。

B. 在冠状病毒病(COVID-19)背景下协调危机传播

13. 自 COVID-19 危机开始以来，传播部召集并共同主持了联合国传播组危机传播小组的每周会议，以协调联合国系统的传播努力。危机传播小组由联合国各部、专门机构、基金和方案以及区域委员会组成，就 COVID-19 最紧迫问题进行讨论，每天分享一封电子邮件，说明联合国 COVID-19 工作的最新情况；编制和更新联合国全系统信息；并进行预先规划。传播部还与内部和外部伙伴合作，在全球范围内宣传秘书长的政策简报，并在联合国全系统危机管理小组内担任联合传播牵头人。

C. 联合国新闻中心在抗击冠状病毒病(COVID-19)中的作用

14. 联合国发展系统的改革有助于巩固联合国新闻中心在支持联合国国家工作队传播结构方面发挥的关键作用。在本报告所述期间，各新闻中心组织了 140 多次联合国传播组会议，以便根据国家优先事项制定战略和规划联合方案。为应对 COVID-19，新闻中心向联合国各个危机管理小组提供了专门知识和援助，编写危机传播战略、情况报告和每日媒体监测，并将世卫组织和其他联合国实体的关键信息译成当地语文，通过数字和传统媒体加以传播。

15. 例如，开罗联合国新闻中心与世卫组织、联合国教育、科学及文化组织协作，在社交媒体上制作了 COVID-19 公民意识指南。波哥大新闻中心与联合国各实体合作制作视频，以提高对该疾病的认识。基辅新闻中心与世卫组织、联合国人口基金和联合国儿童基金会(儿童基金会)合作，在乌克兰的 ICTV 新闻网站上发表了 5 篇文章，该网站每月有 700 万受众。

16. 日内瓦联合国新闻处通过视频、故事和采访，扩大了设在日内瓦的联合国实体的信息传播。在世界水日(3 月 22 日)，贝鲁特新闻中心和联合国传播组在社交媒体上发起#SafeHands4Lebanon(为黎巴嫩伸出安全之手)挑战，利用联合国官员、有影响力人士和名人的视频，吸引约 287 000 人参与。

17. 由于专注于疫情相关传播，联合国新闻中心减少了许多日常活动；例如，2020 年 2 月至 6 月进行了 11 次模拟联合国活动，而 2019 年全年是 123 次；组织的讲座数量从 2019 年的 1 347 场减至 2020 年 2 月至 6 月的 156 场；展览数量从 2019 年的 188 个减至 2020 年 2 月至 6 月的 30 个。

18. 与此同时，为应对疫情，许多活动急剧增加。布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心和墨西哥城新闻中心推出了 COVID-19 门户网站，后者在一个月内产生 250 万次页面浏览量。里约热内卢新闻中心在社交媒体上宣传泛美卫生组织/世卫组织的 COVID-19 信息，第一天就有 200 000 名受众；拉各斯新闻中心用当地语言向尼日利亚 6 个州的 6 000 万人播放广播歌曲，加强了 COVID-19 的信息传播。2020 年 2 月至 6 月，秘书长共发表了 354 篇署名评论文章，2019 年全年共发表 129 篇。

19. 联合国新闻中心加强了数字叙事能力，推出了关于当地英雄和联合国前线工作人员引人入胜、鼓舞人心、富有人情的报道。传播部的全球 COVID-19 门户网站、“联合国新闻”网站、联合国可持续发展集团发展协调办公室网站上发表了数十篇这样的报道。

20. 解决随 COVID-19 而来的“信息疫情”问题，一直是联合国新闻中心工作的核心。第比利斯新闻中心与国家疾病防治和公共卫生中心、格鲁吉亚道路安全联盟一起，制作了两个使用口罩和手套的视频。温得和克新闻中心与媒体和纳米比亚卫生和社会服务部合作，以当地语文提供信息。比勒陀利亚新闻中心与媒体公司 Jive Media Africa 合作，为学校和工作场所制作了海报，并在南非政府的冠状病毒病网站上发布。

21. 创造性伙伴关系的例子包括卢萨卡新闻中心与移动服务提供商 MTN 赞比亚有限公司合制印有世卫组织防治信息的海报；东京新闻中心的#BeActive(积极运动)活动，请日本足球协会球员提供居家锻炼的建议。布宜诺斯艾利斯新闻中心与赛百味、谷歌、脸书和非政府组织 Chequeado 合作，扩大信息，提高对错误信息的认识。莫斯科新闻中心邀请俄罗斯舆论领袖和有影响力人士，包括著名冰球运动员 Viacheslav Fetisov 一起制作 COVID-19 大流行期间生活的视频。

22. 传播部继续加强联合国新闻中心和驻地协调员办事处的整合，每周举行网络研讨会，重点讨论联合国的疫情应对工作。整个联合国系统平均 300 名传播工作人员参加上述会议，听取世卫组织和其他联合国实体的简报，分享危机传播方面的经验和良好做法。在本报告所述期间，关于联合国全球传播战略、评价影响、叙事和区域问题等其他网络研讨会共有 5 427 人参加，而 2019 年全年有 2 231 人参加。区域同行小组会议和语文协调员网络的启动则进一步加强了外地支助。

D. 冠状病毒病(COVID-19)背景下的新闻和媒体

23. 2 月，传播部推出了一个专门的门户网站，提供联合国应对这一大流行病的综合实用信息和每日最新情况(www.un.org/coronavirus)。该门户网站自推出以来，吸引了 170 万独立用户，并记录了 280 万次页面浏览量。该门户网站有所有六种正式语文，上有秘书长的报告、声明和政策简报，是活动宣传平台，并设有专栏为会员国提供信息。

E. 在冠状病毒疾病(COVID-19)背景下促进可持续发展

24. 鉴于这一大流行病及其引发的多层面危机，有关可持续发展和气候变化的传播得到了重新界定。这方面的工作现在更侧重于支持秘书长关于重建得更好的呼吁，将《2030 年可持续发展议程》和关于气候变化的《巴黎协定》作为框架，以建立一个更公平、更绿色和更具有复原力的全球经济。

25. 秘书长在地球日(4 月 22 日)的致辞、4 月 28 日在彼得斯堡气候对话上的讲话，以及在《纽约时报》、《O Globo》、《雅加达邮报》和《世界报》等媒体上发表的一系列政策简报和专栏文章，得到了广泛宣传。他强调了疫情的专题和区域层面，以及对弱势群体的影响，重点关注拯救生命和生计所需的紧急行动，并同时应对疫情和气候紧急情况。

26. 传播部还协助经济和社会事务部推出旗舰报告，如《可持续发展筹资报告》(4 月 9 日)和《2020 年年中世界经济形势与展望》(5 月 13 日)。

27. 通过传播部渠道宣传的虚拟活动包括 2019 冠状病毒病时代及其后发展筹资高级别活动(5 月 28 日)和全球投资者促进可持续发展联盟特别会议(6 月 10 日)。传播部还支持发起常务副秘书长的“妇女为普天下采取行动”倡议(4 月 27 日)，埃塞俄比亚总统、巴巴多斯总理和挪威首相参加了该倡议。

28. 生物多样性国际日(5 月 22 日)、世界环境日(6 月 5 日)和世界海洋日(6 月 8 日)为高调宣传健康地球和绿色复苏的重要性提供了更多引人注目的机会。

29. 可持续发展目标网站(www.un.org/sustainabledevelopment)上有关于 COVID-19 对每项可持续发展目标影响的多媒体内容。2020 年,所有正式语文的月平均页面浏览量超过 250 万次,在@GlobalGoalsUN 社交媒体账户上也有 700 000 多名关注者。

30. 参与可持续发展目标媒体契约的成员增加到 100 多个,覆盖五大洲 20 多亿人。最新成员包括上海东方传媒集团、巴西 Sistema Sagres 和尼日利亚观察家报。每月编辑套餐的重点转向强调与疫情有关的可持续发展目标,如 4 月的卫生(目标 3)和 5 月的不平等(目标 10)。

F. 创意社区外联与和平使者

31. 所有现任和平使者都签署了一项联合声明,支持秘书长关于在大流行病期间实现全球停火的呼吁,促成了 80 000 次社交媒体互动。他们还分享了至少 59 个帖子,支持联合国 COVID-19 信息的传播,产生了 371 000 次互动。

32. 2020 年世界自闭症日纪念活动(4 月 2 日)强调了自闭症患者面临的不成比例的风险,以及确保他们的权利在疫情期间不受侵犯的重要性,有关自闭症日的社交媒体帖子产生了 10 000 多次互动。体育促进发展与和平国际日(4 月 6 日)的重点是#BeActive(积极运动)活动,吸引了 79 600 次互动。

G. 联合国学术影响

33. 随着这一大流行病的蔓延,联合国学术影响倡议迅速将工作方案调整为数字外联,为学生、教育工作者、大学管理人员、研究人员和创新者等全球受众提供强大的多媒体内容和虚拟参与。在本报告所述期间,该倡议推出了多语种、多媒体网络研讨会系列,探讨 COVID-19 对高等教育的影响,包括可以吸取哪些教训,以及疫情过后的教育前景。

H. 教育外联

34. 5 月 18 日,传播部主办了题为“打击与 COVID-19 有关的污名化、仇外心理、仇恨言论和种族歧视”的网络研讨会,由民间社会股、大屠杀和联合国外联方案、记住奴隶制方案共同组织。在受访的 400 名与会者中,100%的人表示,简报会增加他们对虚假信息如何被用来煽动对 COVID-19 感染者的种族主义、偏见和污名化的了解,69%的人表示,他们会把所学知识用到工作或研究中。

35. 5 月 28 日,传播部主办了一次题为“COVID-19 时代的包容:共同面对奴隶制的种族主义遗产”的网络研讨会,有 380 人参加。这次讨论由记住奴隶制方案和联合国教育、科学及文化组织在非洲人后裔国际十年的背景下举办,重点讨论非洲人后裔受 COVID-19 之苦如何不成比例。84%的受访者表示,网络研讨会提高了他们对 COVID-19 如何加剧种族不平等的认识。

I. 参观事务

36. 自 3 月中旬以来,日内瓦、内罗毕、纽约、维也纳的参观事务处迅速采取行动,调整工作重点,提供虚拟和在线参观和简报。在维也纳,一系列#GlobalGoals

(全球目标)视频展示了联合国如何在危机期间继续开展工作，支持在实现可持续发展目标上取得进展。在纽约，为纽约市青年大使方案、纽约时报暑期学校、巴基斯坦的小学和大学以及模拟联合国团体组织了虚拟导游。在日内瓦，参观事务处正在利用 360 度拍摄技术制作万国宫短片和虚拟参观，这是在联合国日内瓦办事处战略遗产计划背景下启动的一个正在进行的项目；来访贵宾的礼宾导游已经恢复。在内罗毕，参观事务处正在就联合国在非洲的展览作最后筹备。该展览将成为导游的一部分，暂定在 2020 年底前安装。

J. 知识解决方案

37. 在本报告所述期间，联合国内联网 iSeek 以英文和法文发表了约 600 篇独立文章，其中 40% 与 COVID-19 有关。扩大了远程工作的工作人员访问 iSeek 的机会，建立了疫情对策的专门资源网页。推出了一系列 15 个在线信息会议，即 iSeek Live，吸引了 50 000 名受众。通过 iSeek Live 会议，向 1 400 名工作人员介绍了“认证信息”活动。作为扩大 iSeek 访问范围持续努力的一部分，除已可访问 iSeek 的 40 000 名秘书处工作人员外，儿基会、联合国开发计划署、联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)的 50 000 名工作人员现也可访问 iSeek。

38. 为应对疫情，制图股为秘书长办公厅开发了一个 COVID-19 社交媒体图示、网站和 15 多份有关报告和政策简报的视觉系统。

39. 知识解决方案和设计科网络小组为基于 Drupal 的网络内容管理系统(称为“UN2”)提供技术支持，使面向公众的联合国冠状病毒病网站(www.un.org/coronavirus)能够以所有正式语文快速部署。

K. 销售和推销

40. 联合国出版物在其电子商务网站(shop.un.org)和在线平台联合国 iLibrary 中纳入了 COVID-19 内容；制作了取材于所有 COVID-19 政策简报、供残疾人阅读的电子图书；出版了《从我的窗口：COVID-19 居家儿童》(From My Window: Children at Home During COVID-19)一书，从儿童自己的角度审视世界各地居家儿童的生活。可持续发展目标读书会将其儿童故事时间倡议改为网上举行，为期一个月，从 5 月 5 日至 6 月 2 日，以便在疫情期间与出版商合作宣传可持续发展目标的内容。

L. 展览

41. 展览股将重点转向与联合国国际日有关的在线展览。2020 年 3 月至 6 月，在网上举办了六个展览，内容涉及冲突中的性暴力、维持和平、世界海洋状况等优先问题。1 475 名在线访客观看了这些展览，社交媒体上有 3 300 次互动。

G. 民间社会股和非政府组织联络处

42. 民间社会股的第一次虚拟简报突出介绍了护士和保健工作者在疫情前线的工作情况，20 个国家 580 人观看了简报。传播部发起了一个故事征集活动，突出

民间社会的疫情应对工作。随后在社交媒体上宣传了 30 个故事。传播部还用七种语言发起了一项民间社会错误信息调查。

H. 联合国纪事

43. 《联合国纪事》发表了 17 篇关于疫情和联合国应对措施的文章，强调可有助于防止未来致命疾病爆发和重建得更好的长期解决办法。会员国常驻代表、联合国官员和其他专家就以下方面提供了书面内容：本组织在继续履行核心职能和任务的同时，如何利用技术减缓病毒的传播；保护环境和生物多样性，作为防止致命疾病出现的手段；妇女在拯救生命和满足复苏需求方面的关键作用。2019 年 6 月至 2020 年 6 月，该网站的页面浏览量超过 150 万次。

I. 达格·哈马舍尔德图书馆

44. 为应对这一大流行病，达格·哈马舍尔德图书馆成功帮助联合国总部的工作人员和代表远程访问图书馆的电子资源组合。通过联合国系统电子信息团购联盟，图书馆保证可远程访问联合国专门机构、基金和方案订阅的资源。图书馆还以英文、法文和西班牙文编制并发布了一套在线常见问题集，整理和维护有关联合国行动的最新信息。

四. 使用多种语文

A. 联合国新闻中心在使用多种语文方面的作用

45. 由 59 个联合国新闻中心组成的网络每天以阿拉伯文、英文、法文、俄文和西班牙文以及另外 106 种当地语文开展工作。¹ 例如，设在达喀尔、达累斯萨拉姆、拉各斯、卢萨卡、比勒陀利亚、温得和克、雅温得的新闻中心将秘书长致辞、对联合国专家的视频和采访翻译成当地语文并通过电视合作伙伴、社区广播网和联合国广播节目播送，潜在受众超过 4 亿人。

46. 新德里新闻中心协调在传统和社交媒体上发布关于 COVID-19 的印地文手语视频。达喀尔新闻中心通过 22 个非洲法语国家的国家和区域电视网路，利用以当地语文制作的打击 COVID-19 错误信息的视频，促进了泛非外联活动的传播。

¹ 南非荷兰语、阿姆哈拉语、亚美尼亚语、阿塞拜疆语、巴哈萨印度尼西亚语、巴富特语、班巴拉语、孟加拉语、邦瓦语、巴萨语、白俄罗斯语、本巴语、缅甸语、加泰罗尼亚语、车臣语、克里奥尔语、捷克语、丹麦语、迪乌拉语、荷兰语、欧斯凯拉语、伊旺多语、法罗语、菲律宾语、芬兰语、弗里斯语(弗莱斯克语)、富尔富德语、加利亚语、格鲁吉亚语、德语、希腊语、瓜拉尼语、古吉拉特语、古尔马斯马语、冰岛语、伊拉语、豪萨语、印地语、匈牙利语、伊博语、意大利语、日语、考恩德语、斯瓦希里语、基图巴语、拉拉语、兰巴语、伦杰语、林加拉语、洛兹语、伦达语、卢瓦莱语、马达加斯语、曼布韦语、毛利语、马拉蒂语、马利语、姆本达语、摩尔语、南万加语、恩德贝莱语、恩戈尼语、恩科亚语、北萨米语、挪威语、恩森加语、尼扬加语、波斯语、混杂英语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、克丘亚语、塞佩迪语、塞索托语、塞茨瓦纳语、绍纳语、舒帕姆语、僧伽罗语、斯威士语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚语、索利语、瑞典语、他加禄语、塔马齐格语、泰米尔语、鞑靼语、泰卢固语、提格里尼亚语、汤加语、聪加语、通布卡语、土耳其语、土库曼语、特维语、乌克兰语、乌尔都语、凡达语、越南语、沃洛夫语、科萨语、雅库特语、约鲁巴语、祖鲁语。

为了在维也纳宣传联合国系统，联合国维也纳新闻处与联合国维也纳办事处会议管理处和信息技术处以及维也纳联合国传播组合作，推出了一个多语种门户网站 (www.unvienna.org)。

B. 多媒体、多语文新闻和专题报道

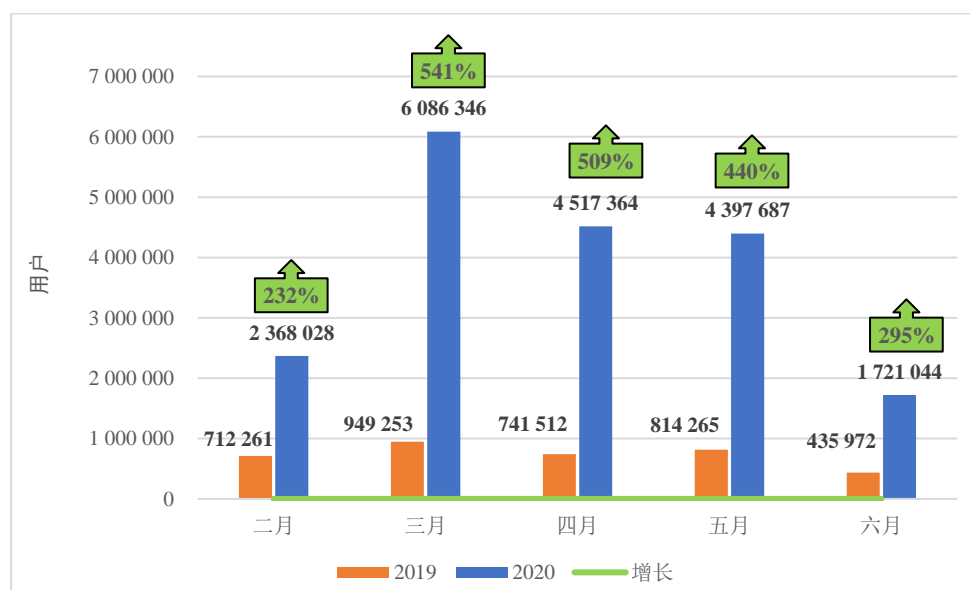
47. 在本报告所述期间，联合国新闻网站的用户与 2019 年同期相比激增 437% 以上。2 月初，联合国新闻以 9 种语文为全球受众创建了一个冠状病毒综合网页。

48. 联合国新闻继续报道安全理事会的虚拟会议以及大会和经济及社会理事会的关键会议，同时大力宣传联合国对人权和可持续发展目标的承诺。

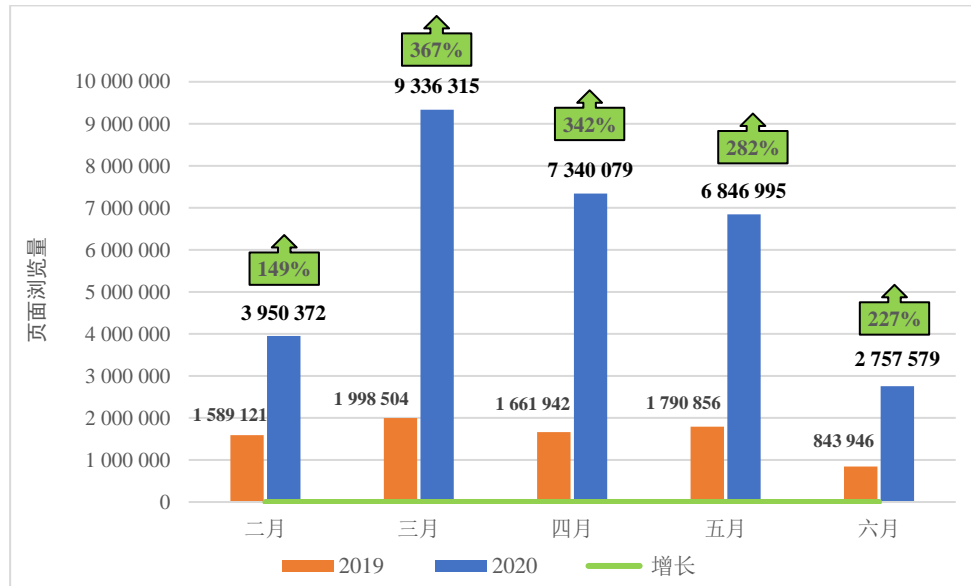
49. 联合国新闻利用世卫组织提供的事实和统计数字，联系驻地协调员办公室，对疫情的各个方面作出报道，吸引了寻求权威信息和参与叙事的大量新受众(见图一和图二)。联合国新闻为受众制作了解说词，以消除关于冠状病毒的混乱和错误信息，并突出团结的实例。加强语文平等的努力仍在继续，大学合作伙伴将 40 多个视频配上正式语文字幕。

图一

2019 年 2-6 月和 2020 年 2-6 月联合国新闻用户增长情况



图二
2019年2-6月和2020年2-6月联合国新闻页面浏览量增长情况



50. 3月，联合国新闻阿拉伯文版的受众出现前所未有的增长：页面浏览量增加1 000%，用户数量增加1 772%。除了疫情报道外，还继续报道利比亚、巴勒斯坦、也门局势等紧迫问题。受欢迎的专题包括对一名突尼斯女维和人员的视频采访，半岛电视台、阿拉伯电视台和 AL-Ekhbariya 等知名新闻机构转播了这段视频。

51. 联合国新闻中文股除了常规报道外，还就抗击 COVID-19 前线斗争与幸存者、受益者和在中国的联合国专家进行了 30 多次采访和深入报道。其微博账户现有超过 1.26 亿关注者，较 2019 年增长了 4 倍。最近一篇关于联合国工作人员参与纽约市抗疫努力的帖子打破了记录，浏览量达 600 万次。

52. 联合国新闻英文版的访客增加了 140% 以上，页面浏览量达 880 万次。阅读量最大的一则报道是“中国展示 COVID-19 冠状病毒可被‘拦腰斩断’”。该报道的浏览量达到创纪录的 765 000 次，是 3 月和 4 月 un.org 上访问量最大的网页。收听最多的一则音频产品是当代形式种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为特别报告员的播客“‘不容忍的企业家’加剧了 COVID-19 的种族主义反弹”，这是“盖上盖子”系列节目当中的一集。

53. 联合国新闻法文版因有效、及时报道了联合国的疫情应对工作，浏览量增加了 273%。在本报告所述期间，在阅读最多的 100 篇文章中，有 90 篇与冠状病毒有关。最受欢迎的文章涉及非洲、对民众的一般性建议、病毒对儿童的影响。该网站的社交媒体受众也有所增长，与 2019 年相比，推特关注者增加了 73%，脸书关注者增加了 40%。

54. 随着设在美利坚合众国的新合作伙伴 Zindagi 电台的加入，与 2019 年相比，联合国新闻印地文版的页面浏览量增加了 350% 以上，用户数量增加了 679%。经过有机搜索和社交媒体的网站流量也出现了大幅增长，分别增长约 1 300% 和

150%。印地文股扩大了多媒体内容的范围，例如印度斋浦尔文学节提交的关于可持续发展目标的报告。

55. 联合国新闻斯瓦希里文版继续为东非区域的受众和平台定制内容。东非的新闻媒体、博客和其他在线广播机构几乎每天都会转载报道。自上一个报告所述期间以来，联合国新闻斯瓦希里文版增加了 10 个新的合作伙伴，其中包括传统广播电台、主流电视台和在线广播公司。

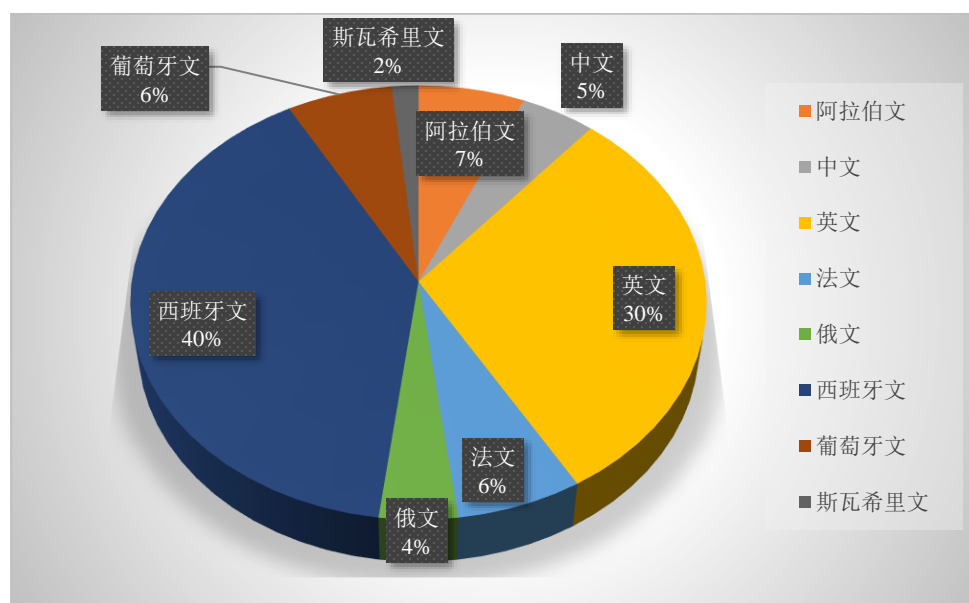
56. 3 月，葡萄牙文股的网页浏览量增加了 285%。该股加强了与葡语国家联合国国家工作队的伙伴关系，与 CNN 巴西建立了主要伙伴关系，并重新启动了与在线内容集成商 SAPO 葡萄牙的合作。在本报告所述期间，葡萄牙文 YouTube 频道的订户增加了 83%，该股参与了首个世界葡萄牙语日的宣传活动。

57. 在本报告所述期间，联合国新闻俄文版的受众稳步增长，用户超过 672 000 人，页面浏览量超过 120 万次，比 2019 年同期增长 258%。实地报道是疫情报道的重点。这一期间的其他亮点是，由联合国新闻俄文版、俄罗斯社交媒体小组、俄罗斯联邦常驻代表团共同组织的两次社交媒体宣传活动：与独立国家联合体国家共同发起的庆祝战胜纳粹统治 75 周年的联合倡议，以及俄文日活动。

58. 联合国新闻西班牙文版与拉丁美洲各地的联合国新闻中心和机构密切合作，扩大对该区域的报道。自 2 月以来，几乎每个月的面浏览量访问量都打破纪录。5 月，该网站的页面浏览量创历史新高，达到 337 万次，连续第四个月成为联合国新闻 9 个不同语种网站中访问量最大的网站(见图三)。从 2 月到 6 月，该网站的页面浏览量增长了 505%。联合国新闻西班牙文版推特账户关注者人数增加了 30%以上，达到 310 000 名，部分原因是世卫组织关于疫情的定期新闻发布会进行了推特直播。

图三

2020 年 2-6 月按语文列示的联合国新闻页面浏览量



C. 创意社区外联举措和使用多种语文

59. 传播部重新启动了以中文、英文、意大利文、日文、波兰文、葡萄牙文和西班牙文制作的“托马斯和朋友可持续发展目标”教育视频活动，以便在学校因疫情关闭时向家庭提供学习机会和教育资源。这些短视频的浏览量增加了 400 000 多万次，使得该活动的总浏览量超过 630 万次。

D. 销售和推销及使用多种语文

60. 联合国 iLibrary 继续扩大目录，2 月至 6 月增添了 211 本图书、报告和其他材料，使图书总数达到 8 447 本。半数以上的材料为多语种或英文以外的语文。可持续发展目标读书会每月都会使用联合国所有正式语文的书籍，让 6 至 12 岁的儿童了解可持续发展目标。今年，读书会推出的书籍涉及多个主题，如体面工作和经济增长(目标 8)和减少不平等(目标 10)。

五. 青年参与

A. 秘书长青年问题特使办公室

61. 秘书长青年问题特使办公室继续与青年互动，并在联合国系统内外倡导青年参与《联合国青年战略》概述的优先事项，包括心理健康、气候变化和预防暴力极端主义，以及参与联合国进程和倡议，如可持续发展高级别政治论坛和联合国 75 周年框架内的全球对话倡议。在 COVID-19 的背景下，办公室调整其工作，向青年人提供疫情的准确信息，同时促进全球团结，并分享想法和关切提供一个安全的在线空间。

62. 秘书长青年问题特使办公室与疫情有关的举措包括：与世卫组织和儿童基金会合作组织了专门针对青年人及其心理健康问题的网络研讨会系列，有 146 000 名用户参加；特使的每周博客，重点介绍青年人应对危机的努力；分享准确和经过认证的信息。特使继续发表虚拟主旨演讲、声明和视频讲话。

63. 秘书长青年问题特使办公室通过其网站接触到 210 000 多名用户。推特上记录了超过 192 000 次互动，同期，脸上上记录了 376 644 次互动。

B. 联合国新闻中心的青年参与

64. 联合国新闻中心继续与青年受众互动；例如，内罗毕新闻中心接待了来自 20 所大学的 200 名青年代表参加肯尼亚模拟联合国会议；布宜诺斯艾利斯新闻中心为阿根廷、墨西哥和乌拉圭的 23 所学校组织了一个以可持续发展目标为重点的虚拟模拟联合国；雅温得新闻中心在全国青年节展示了文件和游戏并放映了视频。为鼓励儿童尽早接触可持续发展原则，雅加达新闻中心在印度尼西亚发起了可持续发展目标读书会。

C. 民间社会股和非政府组织联络处的青年参与

65. 4 月，与传播部民间社会青年代表指导委员会协作，举办了由青年主导的在线活动，分享疫情期间各区域面临的具体挑战的最新情况，并纪念多边主义与外

交促进和平国际日(4月24日)和地球日(4月22日)五十周年,以加强青年参与,更有效地应对气候紧急情况。这些活动获得近3500次现场观看。

D. 通过联合国学术影响倡议促进青年参与

66. 3月,联合国学术影响倡议推出了#Work4UN(为联合国工作),这是一个多媒体、多语种的数字系列,介绍了青年人为联合国工作的途径。该系列以联合国所有正式语文提供。这些文章和视频在联合国学术影响网站、YouTube频道和联合国微信网页上的浏览量现已超过181000次。

六. 战略传播服务

A. 人权

67. 与卢旺达常驻代表团协作举办的1994年卢旺达境内对图西族实施的灭绝种族罪国际反思日(4月12日)的虚拟纪念活动包括,秘书长、大会主席的视频致辞、社交媒体致辞、联合国新闻报道和一名幸存者的证词。

68. 传播部制作了一个在线讨论系列,将跨大西洋奴隶贸易、大屠杀、1994年卢旺达境内对图西族实施的灭绝种族罪等已获授权的外联方案联系起来,以突出不平等与种族主义之间的历史联系。

69. 在国际白化病宣传日(6月13日),传播部与联合国人权事务高级专员办事处和白化病患者享有人权问题独立专家协作,通过社交媒体和一篇新闻文章提供外联和传播支持,以提高对白化病患者受歧视问题的认识。

70. 传播部与大会主席密切合作,担任联合国纳尔逊·罗利拉拉·曼德拉奖的秘书处。已选出两名获奖者,但颁奖仪式因疫情推迟。

71. 传播部为发布秘书长关于人权的行动呼吁(2月24日)的多语种传播和外联努力提供了支持,并与防止灭绝种族罪行特别顾问办公室协作,为以英文和法文发布“处理和打击与COVID-19有关的仇恨言论的指导说明”(5月11日)提供了协助和便利。

B. 和平与安全

72. 传播部与和平行动部合作,以“妇女参与维和”为主题,宣传联合国维和人员国际日(5月29日)。多媒体和社交媒体产品包括女性维和人员的简介和对本国媒体的采访,在29个国家发表了225多篇文章。面向48个部队和警察派遣国的传统和社交媒体外联活动覆盖了数百万人,并促成大量在线互动。

73. 2月,传播部与和平行动部、管理战略、政策和合规部一起,为14名联合国外地高级工作人员和非洲联盟工作人员举办了另一次为期三天的性剥削和性虐待问题传播培训班。传播部继续确保联合国外部和内部网站载有处理联合国人员性剥削和性虐待行为的努力的最新信息。

74. 传播部还编写了联合国针对公众抗议发表声明和公开评论的传播指南，作为向联合国国家工作队和和平行动提供更广泛的分析和业务指导的一部分。

C. 非洲发展新伙伴关系

75. 在本报告所述期间，传播部调整了工作，与非洲问题特别顾问办公室、非洲联盟、非洲联盟发展署、非洲经济委员会、联合国新闻中心密切协调，制作以非洲应对大流行病为重点的新闻内容。

76. 传播部就非洲大陆的防备和应对工作采访了世卫组织非洲区域主任、非洲疾病预防控制中心主任、非洲联盟开发署首席执行官、非洲大陆自由贸易区秘书长、联合国艾滋病病毒/艾滋病联合规划署和联合国开发计划署非洲局的负责人。这些采访和专题报道，如疫情对残疾人影响的专题报道，以及向非洲保健工作者和非洲大陆女性维和人员致敬的在线活动，通过传播部的数字渠道向受众广泛传播，206 000 多名社交媒体关注者也包括在内。非洲复兴网站(www.un.org/africarenewal)的访问量增加到 150 多万次，电子通讯订户增加到 4 000 多个。

77. 传播部帮助起草和分发了常务副秘书长为“非洲复兴”撰写的 COVID-19 复苏专栏文章。该文章被译成法文、葡萄牙文和斯瓦希里文，并由 44 家出版物转载。在本报告所述期间，“非洲复兴”发表了 77 篇文章，由阿尔及利亚、捷克、德国、波兰、塞内加尔、乌干达、美国、也门、赞比亚、津巴布韦等国的 327 家媒体机构转载。

78. 向其他部门提供的支助包括重新设计非洲问题特别顾问办公室的网站，并为 2020 年非洲对话系列(5 月 20 日至 22 日)提供传播支持。

D. 非殖民化

79. 传播部与政治和建设和平事务部密切协商，制作了题为“关于联合国与非殖民化的十个常见问题”的传单。传单正被译成所有正式语文并张贴在网上。秘书长关于非殖民化信息传播情况的报告(A/AC.109/2020/18)详细说明了支持联合国非殖民化议程的其他活动。

80. 达格·哈马舍尔德图书馆收到了约 30 项关于非殖民化专题的广泛研究请求。

E. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

81. 传播部宣传了巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会组织的虚拟活动，包括联合国巴勒斯坦问题论坛(6 月 4 日)、与巴勒斯坦国总理的在线对话(5 月 18 日)，4 月 14 日和 21 日关于疫情对巴勒斯坦被占领土影响的两项其他特别活动。这些活动以数字方式进行宣传，其中包括联合国社交媒体账户和由 85 多名巴勒斯坦记者组成的培训方案学友脸书群。

七. 外联和宣传

A. 民间社会股和非政府组织联络处

82. 在联合国支持落实可持续发展目标 14 即保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展会议推迟之前，非政府联络处已完成对非政府组织、学术机构和私营部门组织的核证筹备工作，并为民间社会参加该会议的利益攸关方听证会并提供投入提供了支持。非政府组织联络处还与妇女署合作，领导了《北京宣言》和《行动纲要》执行情况 25 周年审查的核证进程，该进程的时间仍有待重新安排。

B. 参观事务

83. 在 3 月因疫情暂停公众进入联合国房地之前，有 30 000 名访客参加了日内瓦、内罗毕、纽约和维也纳的导游和情况介绍。导游以 20 多种语言进行，并根据受众或主题定制。在纽约，2 月的黑人历史月和联合国儿童卡通人物日特别受欢迎，有 1 000 多人参加，维也纳主办了传统的学校假期节目“Ferienspiel”。

C. 达格·哈马舍尔德图书馆

84. 达格·哈马舍尔德图书馆的《2025 年战略展望》已经定稿，收录了图书馆工作组的各种成果。《展望》附有年度工作计划，确定了为实现图书馆战略目标将开展的行动和项目，其中包括加强使用多种语文、吸引全球学术界参与和利用创新技术。

85. 为方便查阅联合国内容，达格·哈马舍尔德图书馆分析了 8 200 多份联合国会议文件和出版物，并将其上传到联合国数字图书馆和正式文件系统。优先处理与 COVID-19 相关的内容。联合国数字图书馆记录了超过 150 万次六种正式语文的独立下载。

86. 为保存联合国的独特历史，7 600 多份历史文件(共 52 390 页)已完成数字化，可在线上查阅，其中包括大会特别政治和非殖民化委员会的 826 份文件和托管理事会的 539 份文件。达格·哈马舍尔德图书馆将在现有资源范围内继续履行这一重要职能。

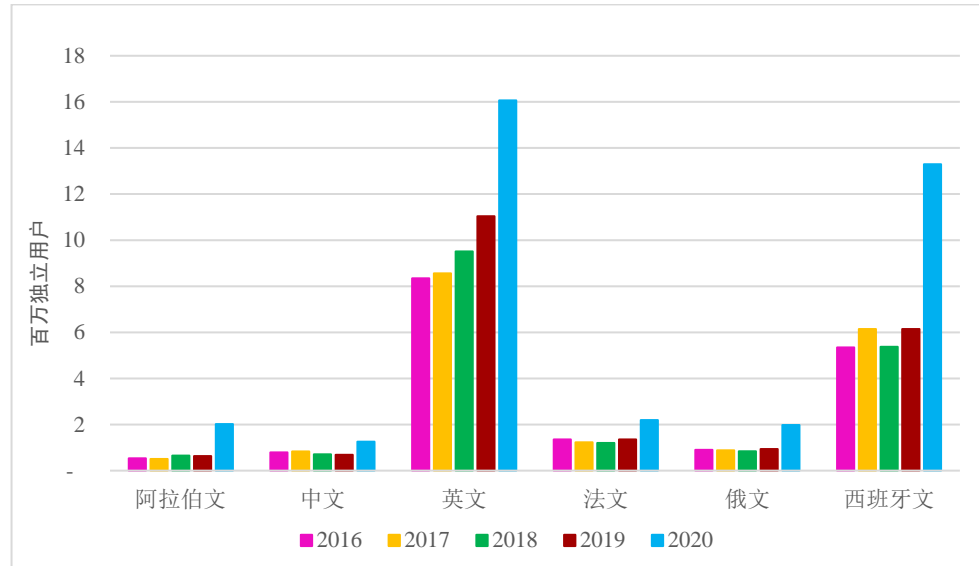
八. 新闻和媒体

A. 网络与数字

87. 在本报告所述期间，传播部为联合国会议、倡议和国际日，如 2021 年粮食系统峰会、聚光灯倡议和联合国成立 75 周年，创建、维护和扩大了多语种网站。还推出了以下新网站：数字合作路线图；秘书长的数据战略；“夜醒”播客系列；国际茶日。联合国网站的治理仍是一个优先事项，秘书处网站品牌标准得到了更新和实施。

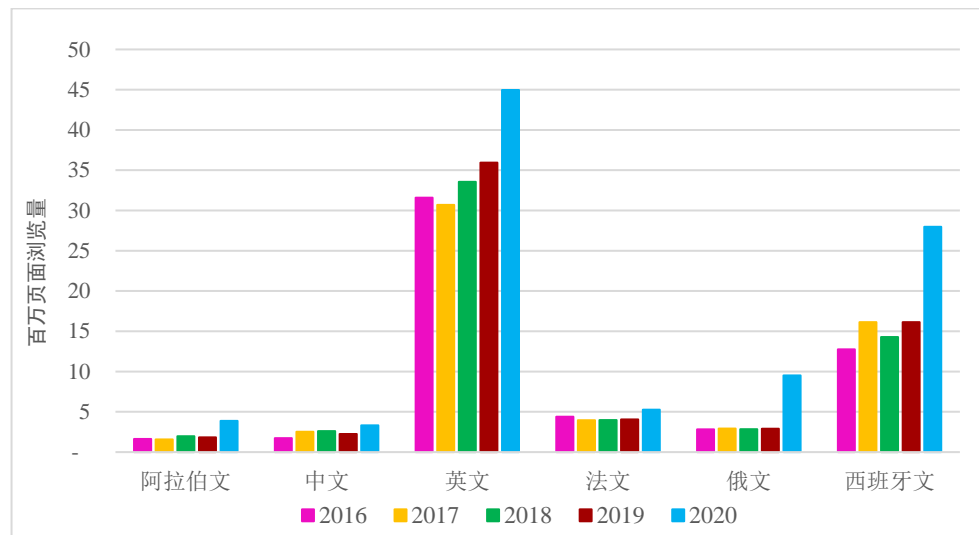
88. 2020年2月到5月, www.un.org 网站各语种的用户数达到3 600万, 较2019年增长77%。所有语种的覆盖面都有显著增长, 西班牙文(700万用户)和英文(500万用户)的受众增长量最大, 阿拉伯文(219%)、西班牙文(116%)和俄文(112%)的增长率最大(见图四)。

图四
2016-2020年2-5月按语文列示的覆盖面(用户数)



89. 2020年2月至5月与2019年同期相比, 所有语种的观众参与度均有所增加。2020年这一期间的增幅超过前五年中的任何一年。所有语种的总浏览量达到9 480万次, 比去年同期增长50%。增长量最大的是西班牙文(1 100万次)、英文(900万次)和俄文(600万次)(见图五)。

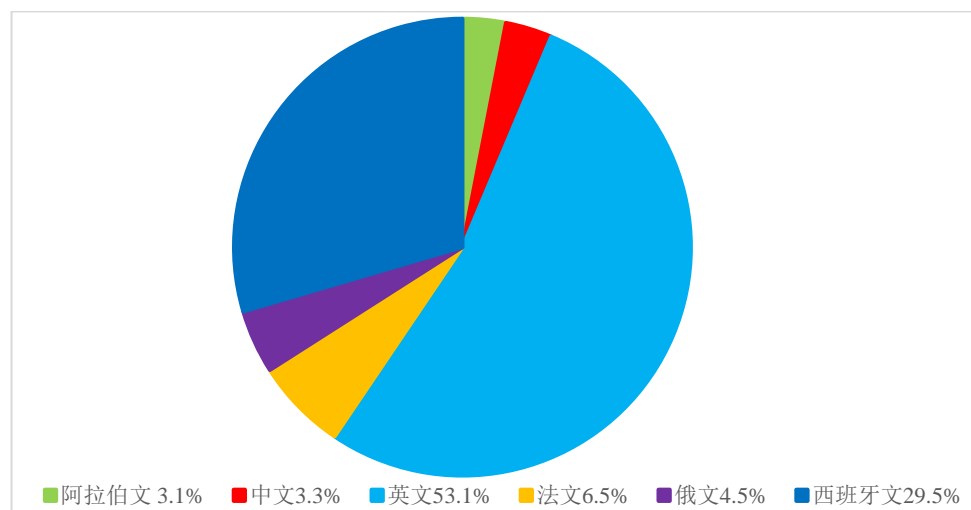
图五
2016-2020年2-5月按语文列示的参与度(页面浏览量)



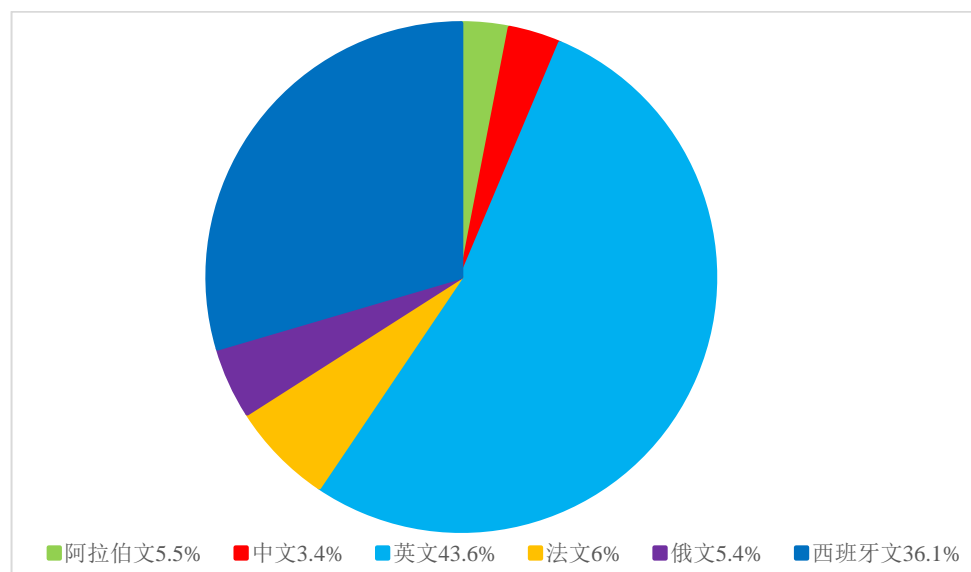
90. 尽管 2016 年至 2019 年按语文列示的受众份额基本保持稳定，但从 2020 年 2 月至 5 月，阿拉伯文、俄文和西班牙文在总受众中的份额有所增加(见图六)。

图六
按语文列示的受众份额同比情况

A. 2019 年 2-5 月



B. 2020 年 2-5 月



B. 社交媒体

91. 传播部突出宣传联合国的 COVID-19 应对工作，重新调整了正式语文、葡萄牙文、斯瓦希里文和印地文的社交媒体战略，以危机为主要重点。联合国全组织账户的覆盖面和参与度显著增长，证明了对这一大流行病准确信息的需求。

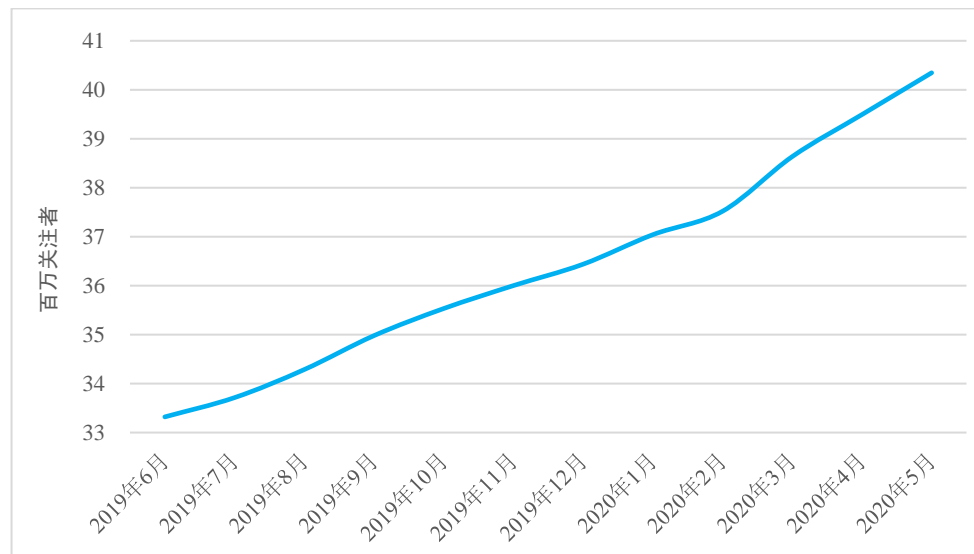
92. 在本报告所述期间，社交媒体受众急剧增加(见图七)。在截至 5 月 31 日的四个月中，联合国推特账户的关注者总数增加了 120 多万人，每月每个帖子的平均

互动次数几乎是前四个月的 3 倍。联合国阿拉伯文推特账户在 4 月达到堪称里程碑的 100 万关注者。联合国 Instagram 账户的关注者增加了 20%，其中英文的关注者接近 500 万。微信的关注者数量增长了 45% 以上，增加了 200 000 多万名关注者。所有平台上的参与度都在不断提高：在 Instagram 上，多个故事的浏览量超过 100 000 次，参与度直到视频的最后一格都很高。

93. 通过所有语文的联合国账户发起了“认证信息”倡议。关于启动视频，联合国推特账户上记录了 29 000 多次互动。在该倡议的头三周，脸上对所有相关内容全部语文的互动次数超过 47 000 次，Instagram 上超过 89 000 次。启动视频在脸上至少有 700 000 次观看。

图七

2019 年 6 月-2020 年 5 月所有联合国全组织社交媒体账户关注者的增长情况



94. 今年 4 月，联合国在面向青年的 TikTok 平台上推出了一个全组织社交媒体账户。有秘书长参加 COVID-19 “安全之手” 挑战的启动视频吸引了 890 多万次观看。

C. 新闻和会议服务

95. 在本报告所述期间，会议报道科以英文和法文发布了 989 份新闻稿，共计 3 721 页，涵盖秘书长、大会、安全理事会、经济及社会理事会的活动，以及秘书长发言人举行的每日简报会。

96. 自因 COVID-19 暂停面对面会议以来，会议报道科制作了关于安全理事会虚拟公开会议、大会根据默许程序通过的决议和决定、经济及社会理事会实质性会议虚拟部分综述等新闻稿。

97. 联合国网络电视在疫情期间调整了工作流程，继续报道安全理事会会议、大会、简报会和其他活动，并向世界各地的广播公司分发。联合国网路电视协助录制和分发秘书长和联合国其他高级官员的视频致辞。

98. 网播股继续在多个平台和设备上提供报道。在本报告所述期间，超过 3 000 万人直接从联合国网络电视网站、YouTube 联合国频道、脸书和推特上收看了联合国会议和活动的直播和点播。在本报告所述期间，YouTube 联合国频道增加约 75 000 个新订户，订户总数达到 700 000 个。

99. 由于 COVID-19，网播股实施了远程工作流程，在联合国网络电视和社交媒体平台上直播虚拟会议。该小组创建了一个由约 200 个视频组成的 COVID-19 特别播放列表，其中包括世卫组织的所有新闻发布会，秘书长的简报和视频致辞以及有关这一问题的其他活动。

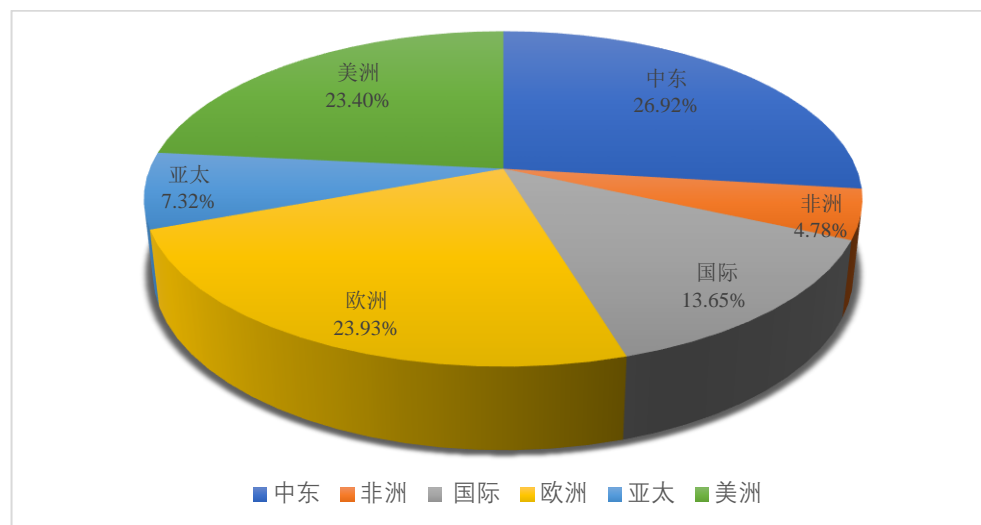
100. 媒体核证和联络股与新闻界分享关于虚拟会议、活动和简报会的信息，包括在 2020 年上半年发出约 100 个媒体提示。它还分享了联合国系统和会员国的报告、声明和新闻稿。该股还与驻联合国新闻记者协会就受疫情影响的准入和工作条件等问题保持持续沟通。

D. 视频、电视和照片

101. 联合国电视广播平台(UNifeed)仍然是传播部与广播公司外联的一个成功组成部分：它是整个联合国向全世界广播公司发送视频材料的唯一分点。从 2020 年 2 月到 6 月，联合国电视广播平台的报道被播放了 63 179 次，与 2019 年同期相比增长了 46%。平均而言，每月有 800 多家广播公司采用联合国电视广播平台的材料，中东地区最多(见图八)。使用联合国电视广播平台材料的国际广播公司包括美国有线电视新闻网(CNN)、半岛电视台和在 33 个撒哈拉以南国家广播的非洲新闻网(Africanews)。

图八

按区域列示的广播公司



102. 录像科增加了为社交媒体平台制作的秘书长致辞。在 COVID-19 政策简报和相关视频致辞中，最受欢迎的是秘书长关于全球停火的呼吁，在推特上有 120

万次浏览,在 IGTV 上有 249 000 次浏览,在脸书上有 328 000 次浏览,在 YouTube 上有 122 000 次浏览。

103. 录像科与印度政府和联合国环境规划署协作,制作了一部关于印度零碳农业的纪录片。该科代表前往刚果民主共和国,通过“联合国在行动中”节目与广播伙伴分享了一部纪录片,重点介绍负责冲突中性暴力问题秘书长特别代表办公室和联合国人权事务高级专员办事处的工作。

104. 联合国照片资料室满足了国际媒体、出版商、电影制片人、常驻代表团、教育和文化机构以及世界各地联合国办事处的 1 355 项请求。联合国收藏的照片被用于世界各地的展览、在线多媒体项目、社交媒体、演示和研究项目。

105. 在本报告所述期间,联合国照片网站的页面浏览量为 1 320 750 次,49 415 张高清照片直接从该网站下载。此外,联合国照片资料室还分发了 55 350 万多张照片。约有 4 235 张照片配有说明,并增强了元数据,以便更准确、更有效地进行网上搜索。

106. 联合国视听图书馆满足了联合国各办事处、外交使团、媒体、教育和文化机构以及独立制片人等广泛客户提出的 2 248 个请求。这些请求涉及制作每日新闻报道、纪录片、在线制作和教育节目时所用的片段。视听图书馆网站的页面浏览量为 242 131 次,视频浏览量为 30 300 次。近 33 000 个音频和视频档案从该网站下载并分发给客户。在阿曼政府的支持下,视听图书馆继续将选定的历史视听档案数字化。迄今为止,该项目已将大约 35%的联合国历史收藏品数字化。

E. 合作伙伴

107. 传播部继续向整个媒体部门发放联合国内容许可证,帮助传统广播公司、在线出版商和新兴平台扩大这些内容的覆盖面。在本报告所述期间,与东部和南部非洲以及美国的广播机构签订了新的许可证协议。为吸引新受众收听联合国音频内容,包括秘书长致辞和与疫情有关的联合国新闻内容,传播部与在线音频平台 Spotify、Castbox 和 SoundCloud 签订了协议。

九. 联合国成立 75 周年和 2020 年世博会

A. 联合国成立 75 周年

108. 为庆祝联合国成立 75 周年,年鉴股编写了题为《实现人类共业:通过联合国庆祝全球合作》的纪念出版物。该书邀请人们加入全球对话,讨论如何应对挑战,塑造共享繁荣、健康地球的共同未来。《实现人类共业》叙述了全球政策和国际协议层面的决定性创新,同时还描绘了自联合国成立以来至联合国应对这场大流行病之际,这些变化如何改善了世界各地个人的生活。

109. 为确保在 75 周年框架内关于人们希望的 2030 年后未来的全球对话具有包容性,联合国新闻中心将 75 周年调查译成 60 种语文散发,并组织了面向各国政府、民间社会、学术界和青年组织的外联活动。哈拉雷新闻中心帮助组织了一场

虚拟音乐会，在脸书上向 40 000 人直播，6 位著名艺术家在音乐会上表演。音乐会强调了 75 周年、COVID-19 和其他全球问题。贝鲁特新闻中心以阿拉伯文、英文和法文组织了与青年人关于 75 周年的在线协商。拉各斯新闻中心协调了常务副秘书长在阿布贾电视台演播室与青年的 75 周年对话；堪培拉新闻中心为澳大利亚学生组织了虚拟简报会。

110. 联合国学术影响倡议举办了一系列庆祝 75 周年的在线讨论，有 1 000 多名注册参与者。与会者审视了 75 周年专题简报中的议题以及高等教育在解决世界最紧迫问题方面的作用，网络研讨会安排在不同时间，以便不同区域参与，并以多种语文举行。鼓励参与者参加 75 周年调查，并完成 1 200 多份调查。

B. 2020 年世博会

111. 因 COVID-19 大流行，国际博览会局将 2020 年世博会推迟一年，到 2021 年 10 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日。延期将使传播部能够利用整个联合国系统现有的传播资产，在阿拉伯联合酋长国迪拜举行的 2020 年世博会上提供更具吸引力的体验。

十. 结论

112. 由于 COVID-19 造成的全球卫生危机，国际社会目前面临的许多挑战变得更加突出：性别、经济和教育的不平等；数字鸿沟；战争的祸患及其如何破坏发展、包括获得医疗保健的机会；日益严重的气候危机及其如何助长大流行病的产生和传播；排山倒海的错误信息和虚假信息淹没了可靠的新闻和事实，危及生命。但这场大流行病也突显了几种可能：减少工厂和车辆的碳排放和空气污染；邻里互助；使用数据和技术创新促进解决方案。

113. 在联合国纪念其运作 75 周年之际，不仅应思考本组织在世界大战废墟中建立以来取得的成就，也应思考未来。今天的威胁和 1945 年面临的威胁一样真实、一样致命，需要采取协调一致的多边行动，继续建设一个更加和平、更加公正的世界。为应对这些挑战，全球传播部不断发展，不仅用传播提供信息，还进行宣传 and 鼓动。通过使用人们能够理解的语言，通过他们能够接触到的媒体，通过请他们参与、增强他们权能的内容，我们可以帮助创造这样一个世界，即每个人都能够在健康的地球上和平、尊严、平等地成长。