

**亚洲及太平洋经济社会委员会**

信息和通信技术委员会

第四届会议

2014年10月14日至16日，曼谷

临时议程* 项目5

区域范围信通技术促进发展的能力建设**2012-2014年亚洲及太平洋信息和通信技术促进发展培训中心活动情况报告****秘书处的说明******内容提要**

亚洲及太平洋信息及通信技术促进发展培训中心(亚太信通技术培训中心)的使命是：为亚太经社会成员和准成员利用信通技术促进社会经济发展而开展人力资源和体制的能力建设。该中心根据这一使命将工作重点放在三个相互关联的支柱上：培训、研究与知识共享；以及咨询服务。这些支柱共同构成综合处理信通技术人力资源能力建设的办法。该中心研究工作的重点是信通技术人力资源开发相关分析研究工作，包括查明培训需求以及分享人力资源开发课程和培训方法的最佳作法。(本文随后所有提到分析性研究工作的内容均在于反映这一使命)。

为确保在其资源范围内发挥可持续的影响，亚太信通技术培训中心采取的方案办法是推出两大旗舰课程。《政府领导人信通技术基本知识教程》课程旨在向政府官员和政策制定者提供借助信通技术促进发展(信通促发)所需要的技能和知识。《把今天的青年人培养成明天的领导人》课程则侧重帮助亚太未来领导者和劳动者掌握必要知识、以便了解信通技术与可持续发展之间的联系。

知识创造和知识共享有助于支持并巩固能力开发工作。该中心人力资源开发领域的研究课题及其知识产品反过来又指导了该中心向成员国提供咨询服务，并为更新和创造新的能力建设内容作出贡献。该中心的在线平台协助

* E/ESCAP/CICT(4)/L.1。

** 本文件延迟提交，原因是需要纳入2014年8月4日至8日举行的经社会第七十届会议第二阶段相关辩论的信息。

推动与地域分散的利益攸关方开展知识共享和协作，并且大面积推广信通技术促进发展能力建设的工具和远程教学。

本文件着重介绍了自从 2012 年 11 月信息和通信技术委员会第三届会议以来亚太信通技术培训中心在执行其工作方案方面取得的成就。

该中心的《教程》由 11 个单元组成，有 14 个语言版本。它已在 29 个国家推出，并且在公务员人力资源开发框架和国家信通促发展能力开发课程中，得到越来越多的使用。《入门系列》已在 14 个国家展开，现有五个语言版本。亚太信通技术培训中心开办的面对面培训和在线活动，总共培训了 49,000 多人。该中心取得这些成就、并得以保持各项方案的持续开展，要归功于各种战略伙伴关系，采取参与性和包容性做法，并促使各个伙伴参与整个项目周期。

在报告所述期间，亚太信通技术培训中心推出了《知识共享系列》和《信通技术趋势简报》，这些工具用于监测和评价信通促发展能力开发课程和其他新的知识产品，都是旨在探讨人力资源开发相关问题。正在开展的区域对话，包括旗舰伙伴年度会议，为中心提供了来自其伙伴和成员国的反馈意见和指导。

目 录

	页 次
一. 导言	3
A. 背景	3
B. 体制联系	3
二. 工作方案与区域信通技术促进发展能力建设需求相看齐	4
三. 自从信息和通信技术委员会上届会议以来所取得的结果和成果	5
A. 培训	5
B. 电子学习数码平台	11
C. 监测与评价	11
D. 研究与知识共享	12
E. 咨询服务	14
F. 战略伙伴关系	14
G. 宣传和拓展	15
H. 其他事项(理事会)	16
四. 前进之路	16
五. 供审议的议题	17

一. 引言

A. 背景

1. 2003 年和 2005 年举行的信息社会世界首脑会议，推动了国际社会努力借助信息和通信技术(信通技术)实现国际商定的发展目标，包括千年发展目标。认识到信通技术不仅涉及技术，《日内瓦原则宣言》指出：“每个人均应有机会获得必要的技能和知识，以便了解、积极参与并充分受益于信息社会和知识型经济”。¹ 在首脑会议上核准的《突尼斯承诺》重申并强调指出，需要开展信息和通信技术促进发展(信通促发)的人力资源能力建设，对发展中国家尤其如此。

2. 为了响应首脑会议的呼吁，经社会通过了第 61/6 号决议，其中呼吁设立亚洲及太平洋信息和通信技术促进发展培训中心(亚太信通技术培训中心)；随后，该中心，作为经社会的一个区域机构，于 2006 年 6 月 16 日在大韩民国仁川成立，其使命在于为亚太经社会成员和准成员利用信通技术促进社会经济发展而开展人力资源能力和体制能力建设。根据这一使命，该中心在其培训、研究与知识共享以及咨询服务这三个相互联系的支柱之下开发课程和服务。该中心的研究重点在于分析研究开展信通技术方面的人力资源开发，包括查明培训需求以及分享人力资源能力开发课程和培训方法的最佳做法。

3. 亚太信通技术培训中心设立最初的任期为五年(2006-2011 年)。经社会在其第 66/14 号决议中，注意到关于该中心的评价报告，² 其中赞扬该机构取得良好业绩并建议其继续开展工作，经社会决定该中心在最初的五年任期之后应继续运营。

B. 体制联系

4. 在亚太经社会 2012-2013 年³ 和 2014-2015 年⁴ 战略框架内，亚太信通技术培训中心针对次级方案 5：“信息和通信技术与减轻灾害风险”开办各种课程和活动，尤其在于提高亚太经社会成员国利用信通技术促进社会经济发展的体制能力。

5. 亚太信通技术培训中心设有理事会，由亚太经社会 8 个成员和准成员的代表、以及由东道国大韩民国提名的一名代表所组成。选举产生的理事会任期三年。经社会在其第六十八届会议上，选举孟加拉国、柬埔寨、印度、印

¹ 见 A/C.2/59/3，附件。

² E/ESCAP/66/18。

³ A/65/6/Rev.1，方案 15。

⁴ A/67/6/Rev.1，方案 16。

度尼西亚、巴基斯坦、菲律宾、斯里兰卡和泰国的代表担任 2012-2015 年期间的理事会成员。⁵

二. 工作方案与区域信通技术促进发展能力建设需求相看齐

6. 亚太区域正如世界其它区域，互联网联通程度的增长代表着经济的增长，而互联网也成为实现创新的宝贵来源。⁶ 然而，尽管信通技术带来了许多机会，但亚太区域仍然是世界上数码鸿沟最大的区域，在信通技术发展指数的排行榜上，本区域国家高至第一位，低至第一百三十五位。⁷

7. 2012 年联合国可持续发展大会成果文件中，⁸ 认识到信通技术对促进有利于可持续发展的知识交流、技术合作和能力建设做出的贡献。然而改善基础设施以及使用成本不高的新技术，并不足以充分实现信通技术的社会经济潜力。体制能力和人力资源能力也是至关重要的，以便使本区域各国政府能够制定信通技术政策和战略、营造有利于信通技术促进发展的扶持环境，同时开发基于信通技术的切实有效课程和公共服务。此外，信通技术促进发展的人力资源能力，对于推动信通技术的积极成果、以及对于减少信通技术的潜在负面影响，都是必不可缺。⁹

8. 在 2014 年 6 月在日内瓦举行的信息社会世界首脑会议+10 高级别会议上，各政府和信通促发利益攸关方再次重申，必须“建立信通技术技能开发机制，以便促进信通技术能力建设并确保专业知识紧紧跟上技术进步，从而支持经济发展，帮助创造就业，并使更多人从信息社会受益”¹⁰

9. 亚太区域拥有世界半数以上的青年人口，而青年人将成为明天的劳动大军。目前，亚太区域，除中国和日本外，技能娴熟网络专业人员严重短缺，而且问题日益严重。据预测，至 2016 年，短缺程度将超过 48 万个相当于全职的专业人员。¹¹ 需要广泛提供高质量的信通促发教育，以便建设青年人的

⁵ 见《经济及社会理事会正式记录，2012 年，补编第 19 号》(E/2012/39-E/ESCAP/68/24)，第 153 段。

⁶ 据世界银行的估计，互联网联通程度每增长 10%，可带动高达 1.3% 的经济增长。见《2009 年信通促发：扩大覆盖面和增加影响》(华盛顿特区，世界银行，2009 年)，见：<http://go.worldbank.org/NATLOH7HV0>。

⁷ 国际电信联盟。《衡量 2013 年信息社会》(日内瓦，国际电联，2013 年)。见：www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf。

⁸ 见大会第 66/288 号决议，附件。

⁹ 例子请参见：<https://ict4dblog.wordpress.com/2014/06/09/restructuring-ict4d-and-wsis-beyond-2015>。

¹⁰ 《信息社会世界峰会十周年关于执行信息社会世界首脑会议成果文件的声明》和《信息社会世界首脑会议十周年关于信息社会世界首脑会议 2015 年后的愿景》，2014 年 6 月。这两个文件见：www.itu.int/wsis/implementation/2014/forum/inc/doc/outcome/362828V2E.pdf。

¹¹ 国际数据公司，《亚太区域网络技能短缺演变情况》，白皮书，2013 年 6 月，见：www.cisco.com/web/AP/docs/cisco_netacad_ap_idc_skills_gap.pdf。

信通技术能力，从而培养足够数量的、能够敏锐领悟信通技术促进可持续发展的潜力的未来领导人以及获得能力的劳动大军。

10. 信通技术部门充满活力和不断变化，这种特性使信通促发更加错综复杂。信通技术生态系统处于不断变动状态，新的技术、工具和应用迅速出现，后浪推前浪。这种迅猛的变化，要求持续不断地审查和更新能力建设课程。信通技术的进步也要求作出重大努力以查明、并且宣传介绍新的趋势和机会，以便于信通促发能力建设活动相辅相成。

三. 自从信息和通信技术委员会上届会议以来所取得的结果和成果

11. 自从 2012 年 11 月举行委员会第三届会议以来，亚太信通技术培训中心继续按照其三个相互关联的工作支柱(培训、研究与知识共享以及咨询服务)，向本区域提供面向需求的信通促发能力建设课程和服务。

A. 培训

12. 亚太信通技术培训中心采取了一种方案办法为亚太经社会成员国开展体制能力和人力资源能力建设。在其培训支柱下，该中心拥有两个旗舰课程：《政府领导人信通技术基本知识教程》(《教程》)，以及《将今天的青年人培养成明天的领导人》。在本报告所述期间，这些课程的覆盖范围、体制化程度及影响都显著增加。

1. 《政府领导人信通技术基本知识教程》

13. 该《教程》是亚太信通技术培训中心的第一个旗舰课程。它于 2008 年 6 月推出，目的在于帮助政府领导人和政策制定者更好地认识如何利用信通技术促进社会经济发展，并提高他们的相关技能。《教程》由 11 个单元的培训课程组成，其编制工作采取了参与和包容的做法，来自政府、公务员培训机构、民间社会组织、学术界和信通促发界其他成员的各个利益攸关方均参与工作。

14. 《教程》课程已得到越来越多的亚太经社会成员国采用，这表明了这一课程具有针对性并且对国家发展战略和方案做出贡献。该《教程》与相关国家和次区域伙伴开展合作，包括公务员培训机构，信通技术部委、国际和发展组织、民间社会组织以及学术界，在 29 个国家和地区推出。¹²

15. 到目前为止，亚太信通技术培训中心与其伙伴已在亚太区域组织了 220 次《教程》培训讲习班。进一步推广《教程》覆盖范围和受益群体的办法包括：(a) 称为《亚太信通技术培训中心虚拟教程》的在线远程学习版本；(b) 向互联网联通有限的地域分发 DVD-ROM 版本。到目前为止，来自 149 个国家

¹² 阿富汗、孟加拉国、不丹、柬埔寨、中国、库克群岛、印度、印度尼西亚、基里巴斯、吉尔吉斯斯坦、老挝人民民主共和国、马尔代夫、密克罗尼西亚、蒙古、缅甸、瑙鲁、尼泊尔、纽埃、帕劳、菲律宾、萨摩亚、所罗门群岛、斯里兰卡、塔吉克斯坦、东帝汶、汤加、图瓦卢、乌兹别克斯坦和越南。

的、超过 27,700 名政府官员、政策制定者、教员和其他官员，参加了面对面培训或在线培训，从《教程》课程中受益。

(a) 编制面向需求的信通促发展能力建设内容

16. **利用社交媒体促进发展的新单元：**亚太信通技术培训中心认识到，社交媒体已成为一种无处不在的联络平台，并且对促进发展具有潜在作用，同时，针对该中心的国家伙伴提出在此领域开展能力建设的要求，因此编制了关于利用社交媒体促进发展的第 11 单元。遵循该中心以参与和包容的形式编写教材的做法，亚太信通技术培训中心的合作伙伴、区域专家和其他利益攸关方广泛参与该单元的编写和审查工作。该单元于 2014 年 6 月正式推出。

17. **信通技术、气候变化和绿色增长单元增添内容：**针对合作伙伴和专家提出的加强第 10 单元(信通技术、气候变化和绿色增长)的宝贵反馈意见，该中心与亚洲备灾中心协作，对这一单元进行了更新，精简了技术内容，并增添更多的案例研究，以便更好地适合相关政策制定者和政府官员目标群体的需求。

18. **《教程》本地化：**鉴于亚太区域的多样性，该中心继续与国家伙伴合作，使《教程》单元具有针对性并且本地化。这种面向伙伴的本地化工作，便于《教程》课程迅速得到采用，并更为符合具体国家的国情。本地化不仅涉及翻译单元文本，还包括吸收新的、具有地方特色案例研究。通过伙伴牵头开展的这些活动，《教程》各单元现已有 14 个语言的版本。¹³ 在本报告所述期间，一些具体单元做成阿塞拜疆语、汉语、印度尼西亚语和土库曼斯坦语版本的新本地化工作业已完成。做成高棉语和越南语版本的更多新单元本地化正在进行中，其他语言正在计划筹备中。

19. **编纂当地案例研究：**亚太信通技术培训中心继续鼓励其国家伙伴编纂当地案例研究，将其纳入本地化单元，并用于国家《教程》能力开发活动。该中心已着手收集关于信通技术、气候变化和绿色增长的案例研究，并收入成为第 10 单元的补充资料。

(b) 建设国家信通促发展能力

20. 作为确保可持续地开展能力开发的战略的一部分，亚太信通技术培训中心采用了培训教员的做法，扩大区域和国家师资队伍，这些人将举办《教程》培训并率先在国家层面倡导推广采用和普及《教程》。下面将概述亚太信通技术培训中心及其伙伴在报告所述期间举办区域和国家能力建设讲习班的情况：

(a) 区域讲习班：

(-) 2013 年 5 月，亚太信通技术培训中心组织了一次关于利用社交媒体促进发展的教员培训讲习班。来自 19 个国家的参与者深入地了解了政府和发展利益攸关方如何借助社交媒体作为工具，促进管理、公共健康和灾害风险管理等领域的社会经济发展。参与者着重指出，需要进一

¹³ 除了英语外，其他语言是：亚美尼亚语、阿塞拜疆语、缅甸语、汉语、印尼语、高棉语、蒙古语、普什图语、俄语、西班牙语、塔吉克语、土库曼语和越南语。

步开展利用社交媒体促进发展领域的的能力开发，并需要就这些媒体的实际应用(包括案例研究)进行知识共享。他们也就改善第 11 单元草稿，提出了反馈意见。

(二) 2014 年 4 月，亚太信通技术培训中心为来自 9 个亚太区域国家和 6 个非洲国家的政府官员举办区域讲习班。根据《教程》第 3 单元和第 6 单元，这一讲习班就如何应用信通技术开展政府交易和运作、以及如何处理信息安全隐私问题，开展了能力开发活动。许多参与者是负责制定或执行电子政务战略的高级官员。

(三) 2014 年 6 月至 7 月，亚太信通技术培训中心为来自 31 个国家的参与者举办关于利用社交媒体促进发展的区域讲习班。《教程》第 11 单元被正式推出，来自各种专业的参与者就社交媒体如何应用于各种发展领域交流观点、相互学习。参加者强调指出，需要举办国家能力建设讲习班，介绍政府如何使用社交媒体，国家社交媒体政策的制定、传统媒体的参与、以及敦促和教育民众积极、负责和有道德地使用社交媒体。

(b) 国家讲习班：亚太信通技术培训中心与其《教程》伙伴开展了一些国家层面的首发工作，为政策制定者、政府官员、公务员教员和其他利益攸关方举办讲习班和其他活动。在报告所述期间，开展这些活动的国家有孟加拉国、中国、吉尔吉斯斯坦、缅甸、尼泊尔、斯里兰卡和塔吉克斯坦。这些活动进一步加强了国家利用《教程》单元开展信通促发能力建设的体制能力，并就如何扩展以及信通促发能力开发需求的新领域，提出了反馈意见。

(C) 国家公务员培训框架体制化

21. 亚太信通技术培训中心在制定了 11 个《教程》单元、并且拥有日益壮大的国家和区域级别的师资队伍之后，继续支持其合作伙伴采用信通促发能力建设课程并实现体制化。许多伙伴已经投入相当多的自身资源执行这一课程，体现出强大的实施力度。其中包括那些先前报告所述期间延续下来的持续努力、以及全新的举措。

22. 《教程》课程已获得国家利益攸关方的采用，并为加强本区域信通促发能力作出重要贡献。体现当地自主权和体制化的有力证据，在于该中心的合作伙伴自行举办《教程》讲习班活动。在报告所述期间，合作伙伴在不丹、印度尼西亚、蒙古、菲律宾、汤加、乌兹别克斯坦和越南等国家，牵头自行举办了《教程》讲习班。

23. 由于政府的大力支持和采纳，《教程》继续得到体制化并被收入国家公务员人力资源开发框架。这不仅有助于确保该中心旗舰课程持续开办，更重要的是，还确保了国家信通促发能力建设努力的持续开展。来自报告所述期间的一些例子如下：

(a) 孟加拉国：将利用《教程》来支持该国开展信通促发人力资源和体制能力建设，以便落实“愿景 2021”，也称“数码孟加拉国”。孟加拉国计算机理事会正向该国所有 64 个地区推广关于各个《教程》单元的能力建设工作。

(b) 缅甸：从 2014 年开始，缅甸联邦共和国公务员委员会开始采用《教程》，作为针对高官和高级别官员举办的年度政府执行官管理课程的部分固定内容。

(c) 尼泊尔：从 2013 年开始，总务部确定采纳《教程》单元用于设置和举办政府领导人信通技术能力建设活动。

(d) 斯里兰卡：斯里兰卡信息和通信技术机构以及斯里兰卡发展管理研究所开始在该国公务员上岗培训课程中使用《教程》。这一课程每年有 6,000 名参加。

(d) 《教程》课程走出亚太

24. 鉴于全球范围对信通促发的重视，亚太区域之外对信通促发能力建设也有强劲的需求。由于《教程》课程既有针对性又灵活多样，适用于各种背景，因此其他区域对基于《教程》的能力开发需求继续增长。下面的例子介绍了各种伙伴开展南南合作活动、将该中心的工作推广到全球受众。

25. 亚太信通技术培训中心与区域发展组织和东道国政府共同工作，努力满足全球范围对信通促发能力开发的需求。联合国区域委员会和区域开发银行与亚太信通技术培训中心相互协作，将《教程》课程推广到非洲、西亚以及拉丁美洲和加勒比。2013 年 3 月，亚太信通技术培训中心向非洲经济委员会（非洲经委会）提供支助，为政府官员和政策制定者举办信通技术与灾害风险管理研讨会。2013 年 9 月，亚太信通技术培训中心支助拉丁美洲和加勒比经济委员会的一个办事处举办讲习班，旨在为政府官员开展信通技术用于灾害风险管理的能力建设。亚太信通技术培训中心还协助加勒比次区域与太平洋次区域建立联系，就信通技术用于管理灾害风险分享知识。

26. 在报告所述期间，亚太信通技术培训中心向大韩民国科学、信通技术和未来规划部、以及美洲开发银行提供咨询服务，涉及到建立新的区域信通促发能力建设中心的课程开发和基准制定。2014 年 6 月，“宽带开发高级研究中心”在尼加拉瓜成立，它将复制亚太信通技术培训中心的课程，并在拉加地区使用业经本地化的《教程》单元版本。

27. 亚太信通技术培训中心还支持大韩民国开展信通促发能力开发工作。在报告所述期间，该中心将主要精力集中于各区域公务员在电子政务应用方面的能力建设。亚太信通技术培训中心与韩国国际协力团、成均馆大学和京畿人力资源开发中心等机构开展合作，举办能力建设讲习班如下：2013 年 8 月为阿尔及利亚和尼日利亚政府官员和专家；2013 年 12 月为伊拉克科学技术部部长率领的伊拉克高级政府官员；2014 年 5 月为尼日利亚政府官员和专家；以及 2014 年 9 月为来自 14 个国家的政府官员。

28. 针对该中心的课程和信通促发能力开发具体服务内容，全球各地还提出了许多其他要求。

2. 《将今天的青年人培养成明天的领导人》

29. 亚太信通技术培训中心认识到，需要使社会的未来领导人——学生和青年人——掌握信通技术促进发展所需的知识和技能，因此开发了第二个旗舰

课程，称为《将今天的青年人培养成明天的领导人》。在这一课程下，该中心努力加强高等院校的信通促发教育，并开展实习工作，为青年人的信通促发能力建设作出了贡献。

(a) 加强青年人的信通技术促发课程

30. 该中心启动《青年人信通促发入门系列》，作为一种学习资源协助教育工作者填补大学和学术机构的信通促发内容空白。《入门系列》向技术和非技术专业学生介绍信通促发知识，旨在确保灵活多样地满足国情和学员的具体需求。

31. 尽管《入门系列》尚且不如《教程》成熟，但它也已在 14 个国家推出。¹⁴ 通过举办 38 次教员培训讲习班，已接触到、并且加强了本区域 130 多所大学，结果是，不论是要求针对具体问题开展更为深入的能力建设、还是要求为更多的大学开办讲习班，需求程度均日益增加。由于大学和学术机构大力支持《入门系列》，已有 16,000 名学生和讲习班参加者从中受益。

(一) 《入门系列》的开发

32. 遵循该中心采取的面向需求、参与和包容性做法，在本次报告所述期间，《入门系列》的以下开发成果为大学提供了全面的学习资源，覆盖信通促发概念、实践和应用的广阔领域：

(a) 《入门系列(一)》：《项目管理与信通促发》，提供了项目规划与管理的基本概念和工具。它有利于探讨利用信通技术管理项目、以及思考信通技术用于发展项目方面的管理工具和技能；

(b) 《入门系列(二)》：《利用信通技术管理灾害风险》，介绍了信通技术的基本概念及其在管理灾害风险中作用和应用；

(c) 《入门系列(三)》：《信通技术、气候变化和绿色增长》，谈及信通技术在应对气候变化、促进绿色增长方面的作用，并提供了信通技术在这些领域的应用案例研究；

(d) 《入门系列(四)》：《利用社交媒体促进发展》，即将推出。

(二) 《入门系列》的本地化

33. 各个伙伴投入相当多资源，将《入门系列》各期内容本地化，再次表明它们认为这一信通促发教材资源具有重要价值。本地化的版本有助于促进更大范围的采纳，并推动纳入高等院校的体制。例如，北京大学协调促使大学生们参与将《入门系列(一)》译成汉语。印度尼西亚大学现在使用业已本地化的印度尼西亚语版本教材开课，每个学期有 300 名学生受益。到目前为止，由于面向伙伴的订制及本地化工作，《入门系列》各期已有 5 个语言版本。¹⁵

¹⁴ 阿塞拜疆、柬埔寨、中国、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马尔代夫、蒙古、尼泊尔、菲律宾、斯里兰卡，塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦。

¹⁵ 英语、印度尼西亚语、蒙古语、俄罗斯语和塔吉克语。

(三) 参与式学习：信通促发教育与社区发展相结合

34. 为了进一步促进学生的信通促发学习，亚太信通技术培训中心已将参与式学习确定为加强和推进课堂活动的一种手段。参与式学习的目的在于将信通促发概念与实践相结合，提高学生对社区发展和以服务为中心的职业路径的认识。为了支持这一举措，亚太信通技术培训中心与康奈尔大学合作，开始编写关于信通促发参与式学习指南。2014年6月，亚太信通技术培训中心、雪兰莪大学(马来西亚)亚洲发展信息交流研究所以及康奈尔大学合作，在马来西亚举办“关于大学教材中参与式学习与信通促发问题国际会议”。亚太信通技术培训中心与其合作伙伴促进了信通促发教育，包括《入门系列》。来自20多个国家的参与者讨论了参与式学习的价值，提出了一些管理参与式学习的实用工具和方法建议，并举例介绍案例研究。会议还介绍了指南草稿，供参与者们提出宝贵意见和反馈，以期改善指南的内容，与会者还探讨了将指南的做法纳入大学文化和课程的各种战略。

(b) 鼓励高等院校采用《入门系列》

35. 在报告所述期间，亚太信通技术培训中心及其合作伙伴组织了一系列区域、次区域和国家讲习班和研讨会，有助于在亚太的大学和学术机构推动和扩大采用《入门系列》。报告所述期间开展的活动介绍如下。

(a) 区域讲习班：2014年4月，亚太信通技术培训中心组织了项目管理与信通促发《入门系列(一)》、以及监测与评价问题的区域教员培训讲习班。来自11个国家的参与者获得了信通促发项目的规划、执行和评价技能和技术。他们还要将这些知识传授给各自大学和机构的学生。期间介绍了参与式学习的概念，参与者提供了如何改进指南的反馈意见；

(b) 次区域讲习班：2013年6月，亚太信通技术培训中心为东南亚国家联盟(东盟)成员举办关于《入门系列》一和二的讲习班。讲习班使参与者了解了信通技术与实现人力资源开发目标之间的联系，并介绍了信通促发的项目管理。参与者也提出了评论意见，用于该中心最后敲定上述《入门系列》二；

(c) 国家讲习班：亚太信通技术培训中心与其合作伙伴利用各期的《入门系列》在尼泊尔、缅甸、菲律宾、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦举行了提高认识研讨会和讲习班。这些活动介绍了《入门系列》的各期内容，并为将各期纳入信通促发课程并予以执行奠定了基础。

(c) 在高等院校实现《入门系列》课程制度化

36. 《入门系列》继续获得那些认识到加强学生和青年人的信通促发能力价值的大学和学术机构的支持。越来越多的伙伴正在采用《入门系列》并将该课程制度化，亚太信通技术培训中心则继续支持这些伙伴及其活动。以下是报告所述期间的一些例子。

(a) 柬埔寨：建光大学已将《入门系列》科目纳入了其本科生的课程，皇家金边大学利用《入门系列》作为其信息技术工程硕士课程的内容；

(b) 中国：北京大学正在开发一个支持《入门系列》各期电子学习的系统。这一系统拥有一个数据库平台，它有三种在线和移动客户端；

(c) 印度：《入门系列》和相关案例研究被海德拉巴大学作为阅读材料；

(d) 印度尼西亚：印度尼西亚大学将《入门系列》作为其课程之一，并将信通促发作为其信息系统课程的一个子课程，每年使数千学生受益；

(e) 哈萨克斯坦：哈萨克斯坦-英国技术大学将《入门系列》的内容纳入一门被称为“信息系统实地项目”的必修课课程；

(f) 吉尔吉斯斯坦：吉尔吉斯斯坦国立工程、交通与建筑大学和吉尔吉斯斯坦理工大学正在其计算机科学和信息技术课程中使用《入门系列》的材料；

(g) 蒙古：蒙古国立大学已将《入门系列》本地化，并将其用于本科生的信息技术/信息科学课程；

(h) 菲律宾：打拉州立大学将《入门系列》的主题纳入两个研究生班课程的内容，并要求学生按照亚太信通技术培训中心的案例研究格式提交案例研究。

(d) 青年人接触工作和实习机会

37. 中心的青年人课程也包括为大学生提供实习和接触工作的机会。这些机会会使学生们拥有在信通促发能力建设领域的实践经验，同时使学生们为中心的研究工作和信通促发能力开发讲习班的组织工作作出贡献。

B. 电子学习数码平台

38. 《亚太信通技术培训中心虚拟教程》是该中心旗舰能力建设课程的在线远程教学版本。它提供视频讲座，并同步介绍《教程》各单元、《入门系列》和《知识共享系列》。它是在亚太区域内外使其交付渠道多样化并扩大地理覆盖范围的战略的一部分。除了英语内容版本之外，《教程》推出了其头三个单元的印度尼西亚语和俄语的本地化版本。在报告所述期间，增加了《教程》第9单元的印度尼西亚语版本。

39. 在报告所述期间有 1,800 名新学员注册，学员总数超过了 9,400 人。注册用户来自 149 个国家，其中 39%来自政府机构，29%来自学术界，13%来自非政府组织，13%来自私营部门，6%来自发展机构。

C. 监测与评价

40. 亚太信通技术培训中心及其合作伙伴认识到系统监测和评价信通促发能力建设课程的重要性，因此大力改善其监测和评价工具和流程。

41. 自从上次报告期以来，亚太信通技术培训中心已改进并发布了《教程课程合作伙伴监测和评价工具包》。《教程》合作伙伴使用和定制所谓工具包的经验已收入案例研究(见下文 D 部分)。在工具包方面取得的经验基础上，

亚太信通技术培训中心编写了《入门系列监测和评价指南》，其目的是向各合作伙伴提供关于跟踪《入门系列》执行进展情况和影响的实用指导。在编写指南时，严格遵守中心的参与性做法，用以开发内容，收纳使用《入门系列》的合作伙伴、监测和评价专家以及信通促发教育工作者提出的评论和反馈意见。

42. 这些工具使亚太信通技术培训中心能够获取关于如何改善其旗舰课程和更好地满足成员国需求的反馈意见。该中心还通过直接反馈意见、合作伙伴调查、网上数据等手段，监测其课程的覆盖范围、制度化情况和影响。鉴于中心能力建设课程高度的当地自主权和制度化情况，监测就变得至关重要。现在许多这样的活动是在没有中心直接参与的情况下进行的。网上调查和网络数据为这些由合作伙伴主导的通信促发能力建设活动提供了重要的反馈信息。有了这些信息，就能保守地估计中心课程的覆盖范围和制度化情况，并深入了解信通促发能力建设的现有缺口和未来需求。

D. 研究与知识共享

43. 作为其信通促发人力和体制能力建设综合做法的一部分，亚太信通技术培训中心还开展分析性研究，编写出版物，并促进信通促发利益攸关方的知识共享，以帮助支持和加强其旗舰能力建设课程。下文介绍了在报告期内亚太信通技术培训中心编写的主要知识资源以及该中心的数码知识共享平台的情况。

44. **案例研究系列：**这一系列提供了关于亚太区域信通促发不同方面的分析，并汇编了关于这些领域的良好做法和案例研究，供政府官员、培训机构、研究人员、社会群体和其他人士使用。在较早的报告期曾发布了两份案例研究：“为促进发展开展信通技术人力资源能力建设”和“利用信通技术减少灾害风险”。在本报告期内，发布了两份新的案例研究。“监测和评价案例研究”出版物介绍了中心在印度尼西亚、菲律宾和塔吉克斯坦的国家合作伙伴使用监督和评价工具包的经验。这些案例通过分享这些活动的经验教训，并深入介绍有效进行监测和评价的战略，帮助改善了《教程》产品在本区域的交付和实施工作。亚太信通技术培训中心认识到改善连通性为扩展在线交付信通促发教育提供的机会，进而探讨了本区域若干国家的开放远程学习的做法。关于“亚洲及太平洋的开放远程学习”的《案例研究系列(四)》深入介绍了应用信通技术开展教育面临的主要挑战，以及与《亚太信通技术培训中心虚拟教程》的潜在协同增效效应。

45. **《知识共享系列》：**《知识共享系列》的目的是向相关决策者和政府官员提供一步一步的指引，指导他们有效地展开和管理信通促发举措，尤其是帮助发展中国家。《知识共享系列(一)》“体制建设”和《知识共享系列(二)》“网络安全”是在上个报告期发布的。在本报告期内，亚太信通技术培训中心根据其合作伙伴的要求，开发并发布了新的《知识共享系列》出版物。《知识共享系列(三)》的重点放在发展中国家“政府首席信息官”课程的开发上面。该出版物处理与这些官员的技能开发和能力建设有关的主要问题，它介绍了一些可在发展中国家推广的全球良好做法。《知识共享系列(四)》讨论了“企业架构”的概念和实践，并使信息技术环境和公共服务领域

中的政府领导人和员工可以不费力气地充分了解将企业架构整合进政府工作的益处。

46. **《简报系列》**：这一系列提供了关于信通促发展议程关键问题的信息一瞥，供高层决策者和高级政府官员使用。《简报》(一)至(九)是在上个报告期内发布的。在本报告期内，亚太信通技术培训中心根据新修订的《教程》第 10 单元，更新了关于信通技术、气候变化和绿色增长的《简报》。关于利用社交媒体促进发展的《简报》正在最后敲定中。

47. **《信通技术能力建设趋势分析》**：这一活动将进行趋势分析，对亚太区域信通促发展能力建设的状况进行评估，并作出预报(预测)。预计这一研究也将为成员国制定其信通技术人力资源政策提供有益的参考。这一研究可帮助成员国更好地了解 and 展望信通促发展、确定重点、预测未来的培训需求、设计能满足需求的信通促发展能力建设课程，以及不断改进各项培训课程，从而保持其相关性。

48. **信通技术指标和信通促发展能力建设的能力标准**：为了回应合作伙伴就学习如何利用统计数据、指标和能力模型来支持和加强其国家信通促发展能力建设努力所提出的要求，亚太信通技术培训中心评估和分析了在全球级别和区域级别的现有信通促发展指标和统计信息。这项研究包含了在国家和区域级别开发的各种信通促发展能力建设能力模型。

49. **电子协作枢纽，又称电协枢纽**：这是一个知识资源的存放场所，这些知识资源包括：信通促发出版物、报告、期刊文章、工作文件、实用指南、培训手册、案例研究、网络门户和博客网站等对信通促发展界有用的资源。电子协作枢纽现拥有 900 多种资源，自从 2008 年面世以来，其单个页面浏览量已超过 222,000 次。在报告所述期间，增加了 300 多种新的资源，单个网页浏览数为 53,000 次。

50. 在报告所述期间，中心的知识产品、《教程》单元和各期《入门系列》的下载量已超过 41,000 次。

51. **合作伙伴资源中心**：《教程》合作伙伴资源中心成为了《教程》合作伙伴的一个专门知识中心。合作伙伴可下载和上传与《教程》课程和活动有关的资源，从而使合作伙伴之间能够共享经验教训，并提供用以结合实际改进《教程》和将其本地化的宝贵资源。其中包括推展工具包、案例研究、国家页面、多媒体材料、推广工具和博客。为了提供一个可以充分满足所有合作伙伴需求的定制平台，亚太信通技术培训中心在报告所述期间开发了《入门系列》合作伙伴资源中心。对合作伙伴提供的资料进行了编纂，并上传到这一新的平台。

52. **合作伙伴数码海报**：作为加强合作伙伴和讲习班参与者之间知识共享的一个新举措，亚太信通技术培训中心利用《教程》和《入门系列》合作伙伴组织提供的关于其活动、课程执行、吸取的经验教训和未来计划的信息，设计了一些海报。共有取材于 28 个国家的 46 个合作伙伴的 121 张海报。除了正在向任何能够上网的人提供数码版之外，在相关区域合作伙伴的会议和几次区域信通促发展能力开发活动中，这些海报也以印刷品的形式进行了展示。这些海报从参与者那里收到了非常正面的反馈意见，他们认为这些海报对于

帮助他们向其他伙伴学习，并深入了解如何在其本国执行和推广相关课程大有裨益。

E. 咨询服务

53. 作为信通促发展能力建设综合作法的一部分，亚太信通技术培训中心就该中心的相关课程在国家公务员能力建设框架中心的采用、定制和制度化问题向各国政府和能力建设伙伴提供了由需求推动的技术援助。其他的咨询服务包括调集资源以及监测和评价信通促发展能力建设课程。

54. 亚太信通技术培训中心还就如何将《入门系列》纳入大学课程提供了技术咨询意见。该中心继续举办提高认识研讨会，并邀请大学代表参与探讨如何将《入门系列》纳入正在开展的教学课程。

F. 战略伙伴关系

55. 高效利用与各利益攸关方建立的长期战略性伙伴关系，在促进信通促发展能力建设课程中发挥着至关重要的作用。每个合作伙伴都给课程带来了不同的优势和资产，在集体的努力下，拓展了课程的覆盖范围和可持续性，这是单打独斗难以完成的。

56. 亚太信通技术培训中心邀请相关合作伙伴参与项目的整个周期，从概念制定到执行后阶段。这种与合作伙伴共同设计和实施课程的做法提高了各国对课程的主人翁意识。在各阶段都有高度的参与，因此提高了认识，增加了课程在实地的采纳，促进了由合作伙伴牵头的本地化，并成功地实现课程在国家能力开发框架中的制度化。亚太信通技术培训中心通过采取“我们通过伙伴关系 D. I. D.”的做法(其中“D. I. D.”指的是“开发、执行和交付”)，加强了信通促发展能力建设和弥合数码鸿沟的集体努力的覆盖范围和影响。

57. 到目前为止，中心与 107 个组织，包括联合国系统内的组织、国家政府和机构、学术与研究机构、区域组织和网络、民间社会组织、私营部门以及东道国政府和相关机构，建立了合作伙伴关系。

58. 亚太信通技术培训中心每年举办合作伙伴会议，以便促进知识共享，加强多边合作，评估和加强中心的课程，并获取关于新出现的信通促发展能力建设需求的反馈意见。这些会议为讨论中心信通促发展能力建设举措所取得的进展，以及为推进这些举措在各国的实施和制度化而制定战略，提供了一个平台。通过这些会议，中心的合作伙伴能够更清楚地了解如何在机构、国家和次区域层面深入推展和执行《教程》课程和《入门系列》。这些会议为同行相互学习如何采用和执行信通促发展能力建设课程以及查明建立合作伙伴关系的机会提供了一个平台。合作伙伴也能够提前了解关于新的和即将推出的知识产品的信息，同时就其在信通促发展人力能力和体制能力开发方面的最优先需求提供信息。亚太信通技术培训中心不断努力查明和增加有利于信通促发展能力建设的战略性伙伴关系。

59. 在报告所述期间，举办了四次合作伙伴会议，包括两次《教程》合作伙伴会议和两次《入门系列》合作伙伴会议。这些会议的重点包括：确定了新的《入门系列》主题；提出了有助于改进新开发的知识产品或那些准备好提

交修订的知识产品的反馈意见；定制监测与评价执行方法的机会；以及知识共享和加强合作伙伴网络联系的重要性。

G. 宣传和拓展

60. 宣传和拓展工作提高了包括亚太信通技术培训中心及其合作伙伴的课程在内的人力和体制信通促发展能力开发活动的能见度，并突显了其重要性。这些活动也展示了中心开展的工作，为不断改进相关课程和服务收集了反馈意见，并分享了与中心的工作有关的活动和信息。

1. 亚太信通技术培训中心的网站

61. 中心的网站继续提供关于中心及其伙伴的信通促发展能力开发课程和活动的全面最新信息。在报告所述期间，网站的页面访问量达到 245,000 页次。在网站存在的整个期间，即 2008 年 6 月至 2014 年 8 月期间，网站的页面访问量已超过 895,000 页次。

2. 在区域和国际会议上倡导开展信通促发展能力建设

62. 在报告所述期间，中心参与了各种区域和国际会议，以便宣传将信通促发展能力建设纳入国家努力的重要性。

63. 2013 年 10 月，在“2013 年首尔网络空间会议”期间，亚太信通技术培训中心主持了一次关于网络空间和网络安全能力建设问题的小组讨论会。这次网络空间会议由大韩民国主办，来自 87 个国家、18 个国际和区域组织和其他部门的 1,600 名代表出席了会议。这是信通促发展能力建设首次被作为一个单独的小组讨论会专题纳入网络空间会议。亚太信通技术培训中心担任了一次高级别互动讨论的主席，并在有 40 名部长(副部长)级官员出席的全体会上概要介绍了提出的各项建议。

64. 在几项值得注意的活动中，亚太信通技术培训中心向高中和大学的青年人作了情况介绍、发言和主旨讲话，并主持了数场小组讨论会，这些活动包括：

(a) 在 2013 年 5 月于大韩民国举行的“2013 年国际信息通信年轻女性日”活动期间，介绍了关于妇女与信通技术的主题；

(b) 在 2013 年 6 月于土库曼斯坦举行的“国际展览与科学会议”期间，介绍了信通促发展能力建设的重要性；

(c) 在 2013 年 9 月于大韩民国举行的“2013 年首尔网络空间会议青年论坛”期间，介绍了亚太信通技术培训中心的能力建设课程；

(d) 在 2013 年 10 月于大韩民国举行的“2013 年电子政务理论与实践国际会议”期间，介绍了中心处理电子政务发展的做法；

(e) 在 2013 年 11 月于大韩民国举行的“2013 年国家模拟联合国会议”上向青年人介绍了中心的信通促发展课程；

(f) 在 2014 年 7 月于大韩民国举行的“仁川全球领导人夏令营”上介绍了中心的信通促发课程以及“国际发展合作与 2015 年后发展议程”。

3. 利用新媒体和传统媒体

65. 中心的宣传和拓展战略利用各种宣传渠道和工具，以便提高人们对信通促发的认识，促进中心及其合作伙伴的人力和体制能力建设活动，并与不同的利益攸关方接触。这一战略高效利用传统和社交两种媒体。社交媒体作为一种与各利益攸关方开展网络联系、共享知识、获得反馈意见和进行互动的手段，在促进国际发展方面尤其具有相关性。迄今为止，已经以印刷媒体和电子媒体两种形式发表了超过 436 篇关于亚太信通技术培训中心新闻专题报道，其中 119 篇报道是在报告所述期间发表的。

66. 亚太信通技术培训中心认识到社交网络网站的潜力，因此在一些热门社交网络平台上注册了帐号，以便宣传其工作，并与包括青年人在内的广泛的利益攸关方网络进行接触。中心初步开展的活动已经产生了积极的成果，其在这些平台上的网络日益壮大就是一个证据。

H. 其他事项(理事会)

67. 理事会每年召开会议审议中心的行政和财政状况、其工作方案的执行情况以及下一年工作计划的制定。理事会第七届和第八届会议分别于 2012 年 11 月 21 日在泰国曼谷和 2013 年 12 月 12 日在大韩民国仁川举行。在这两届会议上，理事会表示赞赏亚太信通技术培训中心在帮助成员国开展信通促发人力和体制能力建设方面开展的工作。理事会确认，在亚太信通技术培训中心工作的几大支柱以及中心为满足本区域的能力建设需要而开发的课程和服务方面，采取综合统筹的做法是有效的。他们也支持中心计划继续扩大其相关课程在亚太区域的地理覆盖范围和影响；鼓励相关国家合作伙伴在更大范围内使用中心的《教程》和《入门系列》能力建设内容；加强相关国家合作伙伴将信通促发能力建设课程制度化的能力；并提供更具活力的知识共享和网络联系活动，以保持信通促发能力建设的势头。这两届理事会会议的报告分别由经社会第六十九届会议¹⁶ 和第七十届会议¹⁷ 核准。

四. 前进之路

68. 亚太信通技术培训中心将继续确保其课程和服务与区域、次区域和国家级别的当前和新出现的信通促发能力建设需求保持一致。中心将为经社会在亚太区域实现包容性和可持续的社会经济发展的愿景作出贡献。

69. 中心将继续保持其成功的课程做法，并加强和扩大《教程》和《入门系列》课程。中心工作的所有三大支柱——培训、研究和知识共享以及咨询服务将继续紧密地整合在一起，以便支持这些旗舰课程。

¹⁶ 见：E/ESCAP/69/10。

¹⁷ 见：E/ESCAP/70/15。

70. 随着国际社会着手制定可将发展的经济、社会和环境三大支柱整合在一起的可持续发展目标，新的发展框架比以往任何时候都更加重视信通技术和能力建设的作用并将其作为实现可持续发展的主要手段。亚太信通技术培训中心将与本区域的国家合作伙伴开展合作，审查和更新其目前的旗舰课程和知识共享活动，以便整合可持续性的各个层面，并支持新的和新出现的可持续发展的优先重点事项。

71. 通过采用一种它称之为“技术战略”的做法，中心将扩大其相关课程的影响，使更多的人受益，并将其覆盖面扩大至一些具体的信通促发问题领域。亚太信通技术培训中心将扩大其信通促发能力建设的覆盖范围，使更多的人受益。这包括将其相关课程推广至亚太区域更多的国家，并从国家政策制定者和高等院校的青年人扩大至其他一些群体，例如当地的政府官员、私营部门和弱势群体。同时，中心将推动其目前的合作伙伴和利益攸关方更多地使用其信通促发能力建设课程。这就要求必须推介更多与其合作伙伴的实际情况有关的单元，并提供一些有助于课程制度化的模式。

72. 中心将极其重视建立和保持战略伙伴关系。中心已经与负责信通技术人力资源能力建设的相关政府机构和合作伙伴建立了一个网络，该网络与中心密切合作开发和交付相关课程。通过在整个项目周期推动对话和采取一种参与性和包容性的做法，中心将确保其信通促发能力建设课程能够有效地回应成员国的需求。

73. 中心还将继续与其合作伙伴密切合作，以便定制相关能力建设内容并将其本地化，以便更好地满足目标群体的需求。根据当地的情况采用相关内容，包括使用高质量的当地案例研究，有助于增强目标受众的了解，并加强能力建设的可持续性和制度化。

74. 亚太信通技术培训中心认识到，使其交付渠道多样化对覆盖更多的受众是至关重要的。亚太信通技术培训中心已成功地通过《亚太信通技术培训中心虚拟教程》将其交付方式从面对面的讲习班扩展到多种在线形式。随着最近在互联互通和技术方面出现的进步，包括社交媒体和互动内容的出现，中心面临着许多机会，有助于进一步拓展其能力建设课程的覆盖范围和影响。

75. 亚太信通技术培训中心认识到创造知识和共享知识对于补充和增补信通促发能力开发努力的重要性，因此将完善其研究战略。中心将继续提供有关人力资源开发相关议题的知识资源，例如《简报》、《案例研究系列》和《知识共享系列》。亚太信通技术培训中心还将继续为面对面的以及通过电子协作枢纽等门户进行的在线知识共享和同行学习提供机会。

五. 供审议的议题

76. 委员会不妨向亚太信通技术培训中心提供指导和支持，以帮助其执行加强本区域信通促发能力的任务。委员会不妨就以下事项提供咨询意见：

- (a) 信通促发的国家能力开发；
- (b) 支持在国家层面采用和扩大《教程》和《入门系列》课程；

- (二) 提出更多关于在国家和次区域层面的信通促发展能力和认证需求的要求。
 - (b) 知识创造和知识管理：
 - (一) 国家层面的信通促发展能力开发案例研究和良好作法汇编和分享；
 - (二) 将亚太信通技术培训中心的知识产品与 2015 年后可持续发展目标结合起来。
 - (c) 合作伙伴关系
 - (一) 在区域、次区域和国家层面确定合适并全心投入的合作伙伴，以便扩大有助于扩充和利用《教程》和《入门系列》课程的基础；
 - (二) 加强对信通促发展能力建设的宣传力度，并提高亚太信通技术培训中心各相关课程的能见度。
 - (d) 运作与资金：
 - (一) 鉴于亚太信通技术培训中心的财政资源和人力资源有限，需要有效地回应对中心相关课程不断增加的需要；
 - (二) 扩大亚太信通技术培训中心的资源基础，以便确保中心财政和运作的可持续性。
-