

**亚洲及太平洋经济社会委员会
贸易和投资委员会****第四届会议**

2015年11月4日至6日，曼谷
临时议程* 项目5(e)

经社会第70/5号决议的执行情况：加强开展区域合作并提高扩大贸易和投资的能力以促进可持续发展：鼓励企业部门参与

鼓励企业部门参与：亚太经社会工商咨询理事会、亚太经社会可持续企业网和亚太工商论坛的当前活动及今后方向**秘书处的说明****内容提要**

鉴于企业在可持续发展中的作用已得到广泛公认，亚洲及太平洋经济社会委员会（亚太经社会）目前通过三种模式鼓励企业部门参与：亚太经社会工商咨询理事会、亚太经社会可持续企业网和亚太工商论坛。本文件审查了这三种模式的运作情况和取得的成果。有主张有必要将这几种模式与亚太经社会之下的政府间进程更有效地挂钩，从而使企业部门拥有更大的话语权并作为政府真正的合作伙伴在可持续发展进程中作出更大的贡献。

请贸易和投资委员会审查现行的三种模式，并就如何加强秘书处与企业部门的联系向秘书处提供指导。

* E/ESCAP/CTI(4)/L.1。

目 录

	页 次
一. 导言	2
二. 亚太经社会工商咨询理事会	3
三. 亚太经社会可持续企业网	4
A. 绿色企业特别小组	5
B. 微、小、中型企业和社会企业特别小组	5
C. 减少灾害风险特别小组	5
D. 银行业与金融特别小组	6
E. 数字经济特别小组	6
F. 贸易和交通运输便利化特别小组	7
G. 创新和竞争力特别小组	7
四. 亚太工商论坛	7
A. 宗旨和作用	7
B. 成绩就与挑战	8
五. 前进之路	8
六. 供委员会审议的问题	10
附件	
亚太经社会工商咨询理事会及亚太经社会可持续 企业网的职权范围	10

一. 导言

1. 人们公认，由于企业能够提供创收和创税就业，而且还能开发新的技术、产品和服务，因而是发展的一个重要驱动力。通过企业驱动的国际生产网络和价值链的扩展，企业也成为区域一体化的主要驱动力。然而同样众所周知的是，企业界也被劳动力剥削和环境退化（包括温室气体排放）等问题所困扰。这些问题已引起区域和国际层面的关注，推动了实施国家和国际规范的建议。这就清楚地说明企业部门为何愿意积极支持以有效和高效的方式实现包容的可持续发展的努力。联合国可持续发展大会的成果文件《我们希望的未来》¹ 强调，企业部门有必要参与可持续发展进程并在此方面采取负责任的企业行为。

2. 虽然企业部门参与可持续发展并非没有先例，联合国《全球契约》就说明了这一点，但必须承认，企业界和联合国的运作基于不同的目标和原则，

¹ 联大第 66/288 号决议，附件。

彼此存有一定程度的不信任和偏见，而且常常难以成为和谐的合作伙伴。因此必须逾越这些障碍，找出共同利益，并建立使企业界和联合国共赢的框架。

3. 作为联合国的一个机构，亚洲及太平洋经济社会委员会（亚太经社会）与企业部门接触的主要目的是通过找到共同点而建立牢固的伙伴关系，以实现可持续发展目标和 2015 年后发展议程。虽然企业参与的主要重点始终是私营部门，但在实践中，国营部门和私营部门之间的界线并不总是那么一目了然的，因为本区域的一些龙头企业属于国有实体。因此，秘书处采取的办法是与更广泛的企业界而非仅与私营部门进行接触。

4. 亚太经社会目前通过三种主要模式鼓励企业部门参与。其核心是亚太经社会工商咨询理事会，理事会从企业的角度就各种发展问题以及亚太经社会的方案和项目向执行秘书和高级管理层以及亚太经社会各成员国提供咨询意见。亚太经社会可持续企业网实际上是理事会的一种扩大形式，其中包括那些活跃于各个特别小组但不一定是理事会成员的网络成员。该网络目前包括八个特别小组，其开展的业务包括技术援助、能力建设、出版物和政策宣传，突出了企业部门在可持续发展中的作用，并强调企业有必要遵循负责任和可持续的企业行为原则和标准（包括《全球契约》中的原则和标准）。2015 年 5 月，理事会通过了自身和企业网的修订职权范围，并通过了一套成员指南和标准（见本文件附件）。第三种模式即亚太工商论坛，这是鼓励企业参与的最大模式。从本质上说，论坛是一年一度的多方利益攸关方平台，用以讨论与发展有关的问题以及企业部门在可持续进程中的作用和需求。以下章节将综述这三种模式的作用、功能和活动并提出未来的方向建议。

二. 亚太经社会工商咨询理事会

5. 工商咨询理事会于 2004 年在中国上海召开的第一届论坛上成立，向论坛提供了实质性支持和实物捐助，直至工商咨询理事会于 2009 年解散。理事会作为亚太经社会工商咨询理事会于 2011 年重新成立，再次将重点放在指导和支持经社会的总体工作方案、尤其是论坛的组织工作上。

6. 理事会的目标是向亚太经社会立法机构、尤其是但不限于贸易和投资委员会和经社会中所代表的各国政府提供企业界关于亚太区域发展问题的观点，并就秘书处的方案和项目向秘书处提供咨询意见。

7. 理事会的成员包括在亚太经社会区域成员和准成员国家/经济体开展业务的工商界领袖、首席执行官、企业和企业组织的代表以及相关专家。成员须遵循并推广有道德、负责任的企业行为，并充分认同联合国的原则和准则。他们须努力使《全球契约》得到充分落实。《全球契约》是联合国的一项战略性政策举措，鼓励有社会责任心的企业确保市场、商业、技术和筹资的发展有利于各地的经济体和各国社会。

8. 2011 年，理事会通过了修订职权范围，再次将重点放在指导和支持经社会的总体工作方案、尤其是论坛的组织工作上。理事会已演变成一个稳定的机构，由位于亚太区域和/或在亚太区域开展业务的企业和工商组织的约 50 名代表组成。为了实现成为本区域企业部门真正代表的目标，理事会不断扩

大，现包括多个经济部门和各行各业的大小企业。2015年5月，理事会将职权范围与经修订的成员指南和标准进行了整合，以确保其成员的素质和承诺。

9. 理事会通常每年举行两次会议，一次在曼谷，在经社会会议或亚太可持续发展论坛之前或作为其中的一部分举行；另一次在亚太工商论坛会议之前在同一地点举行，或作为亚太贸易和投资周的一部分在委员会会议之前举行。在理事会会议期间，除了讨论经社会一、两个业务司或次区域办事处提出的需企业界的反馈意见的实质性问题之外，还要讨论网络的发展情况以及论坛的筹资问题和组织/方案等事项。由于不能期望理事会所有成员参加所有会议，因此通常情况下约有20至30名理事会成员和企业网成员（2015年5月之前称为准成员）出席会议。

10. 理事会的成员通常是大公司的代表或中小企业的老板/经理，因为各国的大部分企业都由这些类型的企业构成。当然，跨国公司有更多的国际经验，有条件更好地找出妨碍其正在推动的产业链的有效建立或扩大的境内和跨境障碍。秘书处的目标是跨国公司和中小企业在理事会的均衡代表性，其成员须坚定支持联合国、亚太经社会，理事会和企业网的事业，并愿意为此付出时间。理事会在亚太经社会网站内有专题网页，网址是：<http://ebac.unescap.org/>。

11. 理事会在协助举办各种活动并自费提供主讲人方面发挥了不可或缺的作用，如2013年9月举办的缅甸企业与发展周以及2015年5月在第二届亚太可持续发展论坛之前召开的企业可持续发展与可持续发展目标保持一致区域会议。理事会定期向论坛提供企业界的观点。

三. 亚太经社会可持续企业网

12. 可持续企业网是在理事会的发起指导下于2012年成立的，目的是推动企业部门积极参与解决亚洲及太平洋区域各行各业的环境可持续性和社会包容性问题。该网络是根据联合国可持续发展大会的成果文件建立的，成果文件强调了企业在全局可持续发展中重要作用。2015年5月，可持续企业网正式改名为“亚太经社会可持续企业网”。与理事会不同，该网络参与了更多的亲身实践活动，通过可持续发展目标和2015年后发展议程来推广可持续企业以及企业在实现可持续发展方面的作用。虽然企业网的范围更大，既包括网络的成员，也包括理事会的核心成员和准成员，但直到2015年5月之前，理事会和企业网的会议都是在平行的成员范围内同时举行的。随着理事会准成员的废除，理事会恢复其咨询角色，与此同时，企业网继续发展壮大，负责处理具体特别小组所涉若干领域中的可持续发展问题。假以时日，这两个机构有望各自发展，但只要其成员人数限制在一定范围内，暂时仍会一起举行会议。也就是说，理事会主席也主持企业网会议，企业网的会议实际上是理事会核心成员（他们自动成为企业网成员）和企业网成员中非理事会成员都参加的理事会会议。目前该网络的网页只能通过理事会的网站才能登录。

13. 这个网络目前有七个特别小组，皆由理事会的一名核心成员担任主席。以太平洋为重点的第八个特别小组正在建立当中。虽然亚太经社会贸易和投

资司担任理事会和企业网的秘书处，负责全面协调，但由亚太经社会其他业务司向各特别小组提供行政、后勤和实质性支持。大多数特别小组在理事会/企业网会议正式召开前一天开会。

A. 绿色企业特别小组

14. 从专题上看，绿色企业特别小组的重点是优化企业对环境的正面影响并最大限度地减少其负面影响，由贸易和投资司以及环境和发展司提供支持。这个小组开展了“照亮生命”项目，向东帝汶捐助了 1000 多个太阳能灯和许多太阳能充电器。在帝力成功举行的纪念该项目的官方活动将项目推向高潮，参加活动的人数众多，秘书长东帝汶特别顾问诺琳·海泽和新加坡国立大学李光耀公共政策学院院长马凯硕以及东帝汶前总理古斯芒出席了活动。现在有一个在线平台，民众可以为该项目捐赠现金和产品。该特别小组还将于 2015 年发行的《绿色企业最佳实践手册》汇编了资料和案例研究。目前，该小组正在为东亚地区编制“绿色指数”，重点是食物浪费，这是本区域的一个大问题。

B. 微、小、中型企业和社会企业特别小组

15. 微、小、中型企业和社会企业特别小组的重点是推动这几种企业的发展以实现包容的可持续发展。社会发展司向这个小组提供支持。该小组参与了各种重要活动，包括缅甸企业与发展周、亚洲及太平洋社会上负责任的企业促进发展创业精神国际讲习班以及青年企业领导人方案。缅甸企业与发展周于 2013 年 9 月在缅甸仰光举办，汇聚了私营部门和公共部门的人员，为建立公-私营部门之间的信任和良好关系提供了机遇。其他特别小组也参加了其中的各项活动。随后出版了一本《缅甸商务手册》。

16. 2013 年在印度艾哈迈达巴德举行的国际创业讲习班重点是找出能够推动执行负责任的企业行为原则的因素，议题包括企业社会责任、环境保护、人权与劳工、包容性企业和社会投资等。讲习班通过了《可持续企业艾哈迈达巴德宪章》。这个小组目前正在向成员国分发《宪章》，争取获得进一步支持。

17. 在“青年企业领导人方案”下，特别小组寻求通过将 2015 年举行的互联网上研讨会来推动社会企业。特别小组已编写了一本关于有社会责任的企业宣传册，而且目前正在拟定一份市场开发方案，目的是帮助本区域出口型中小企业。迄今为止，这个特别小组已协助开发了 SMARTEX 网站，用于推介越南公司，并将这些公司与各种信息来源以及可以与之开展业务的其他公司相连接。SMARTEX 网站目前正在越南的六个部门开发这个方案。

C. 减少灾害风险特别小组

18. 减少灾害风险特别小组的前身为包容性和可持续贸易与投资特别小组。这个小组的工作是通过推动负责的商业做法来管理和减少人为灾害和自然灾害的风险，主要由信息通信技术与减灾司向该特别小组提供大部分支持。该小组拟定了一份十点改革建议，以处理危险的工作环境，避免进一步的灾

难（如孟加拉国拉纳广场事件）。这些建议包括对现有的一级和二级供应商进行分类和审查；对所有工厂进行紧急审计；将高危工厂搬入成衣区；为工厂改革提供资金；以及将效率和生产与工资挂钩。特别小组还参加了由孟加拉国总理发起并得到国际金融公司和联合国国际发展部资助的“企业举措引领发展”项目。孟加拉国的三个商会、税务工作委员会、中小企业发展委员会、金融部门改革委员会和贸易与投资委员会都参与了这项举措。

19. 特别小组目前正在积极推动 2015 年 3 月 14 日至 18 日在日本仙台举行的第三次联合国世界减少灾害风险大会通过的《仙台减少灾害风险框架》。² 该小组于 2015 年 5 月在曼谷举办了一场有关抗灾能力的圆桌讨论，针对特别小组开展活动以及企业如何适应《仙台框架》并使其获得成功等问题收集建议。特别小组计划在全区域范围举办一系列讲习班，2015 年下半年先从孟加拉国开始，让私营部门了解《仙台框架》和提高抗灾能力问题。

D. 银行业与金融特别小组

20. 银行业与金融特别小组旨在推动银行和金融机构采用负责任和可持续的商业做法，并鼓励这些机构作为合作伙伴参与实现可持续发展。这个小组由贸易和投资司提供支持，并设想宏观经济政策和发展司将在今后发挥日益重要的作用。

21. 这个小组的主要产出是《亚洲及太平洋负责任的银行业的三项守则：企业治理、企业的社会责任和企业可持续性》这一出版物。该出版物的目的是查明最佳实践，提高认识并开展宣传，推动负责任的银行和金融业。2015 年 5 月 7 日，特别小组与毕马威公司合作，由毕马威公司作为东道方在中国香港举办了一次有关这三项守则的研讨会，并打算在本区域其他国家举办类似的研讨会。

E. 数字经济特别小组

22. 数字经济特别小组的前身为“区域一体化和互联互通特别小组”，由贸易和投资司提供支持，并日益得到信息通信与减灾司的支持。这个小组的重点是通过发展国家、区域和区域间价值链以及通过信息和通信技术、在线平台和其它数码技术提高亚太经社会成员国和本区域中小企业的竞争力和互联互通水平。

23. 特别小组在线推出了缅甸中小企业链接平台，将缅甸的中小企业与海外投资者联接起来。目前正在利用新的软件对这个平台进行调整和更新，下一步要将其扩大到本区域其他国家。

24. 这个小组计划协助泰国若干中小企业扶持协会，提高其使用新兴技术的效率。该小组还准备为中小企业编写一份有关数码鸿沟的白皮书，研究探讨新兴技术运用方面为什么有些企业成功了，而有些企业却没有。

² 联大第 69/283 号决议，附件二。

F. 贸易和交通运输便利化特别小组

25. 贸易和交通运输便利化特别小组的专题重点是推动亚太经社会成员国之间的贸易和交通运输便利化。该小组由亚太经社会贸易和投资司与交通运输司合作提供支持。特别小组正在开展宣传并推动亚太经社会成员国通过《关于国际公路货运通行证制度下国际货运海关公约》（《国际公路货运公约》）。³ 该小组完成了有关巴基斯坦加入该公约的研究，正计划针对这个问题举办讲习班。特别小组正与国际道路运输联盟合作编制一份有关该公约惠益的新报告，将于 2015 年晚些时候发表。

G. 创新和竞争力特别小组

26. 创新和竞争力特别小组是响应经社会对科技和创新促进可持续发展问题的关注而于最近成立的，由贸易和投资司提供支持。该小组的专题重点是加强企业的创新、设计、技术转让和发展，重点是中小企业。

27. 这个小组计划查明影响跨境贸易和投资的知识产权问题。此外还计划推出一个免费的电子平台，用户可以将自己所面临的挑战的情况上传，而其他用户则可以提交可能的解决方案，以此鼓励交流想法。该小组还计划出版一份有关知识产权最佳实践的白皮书。

四. 亚太工商论坛

A. 宗旨和作用

28. 亚太工商论坛是鼓励企业部门参与的三种模式中最大的一种模式。贸易和投资司与经社会其他业务司⁴ 合作，每年举办一次论坛，已连续举办了 12 年（2004-2015 年）。这个论坛是与私营部门和其他相关利益攸关方协商对亚太具有重要性的商业政策问题的一种重要模式，也越来越多地关注可持续发展和区域互联互通问题。这是全区域第一个、也是唯一的一个由企业代表、政府官员以及国际机构、民间社会组织和学术界代表参与的多利益攸关方论坛，目的是在利益攸关方之间建立和加强一个稳固而有效的网络。通常有 200 至 500 人参加论坛，其中包括工商咨询理事会和可持续企业网的成员以及普通公众。

29. 从 2004 年至 2008 年，以经社会会议会边活动的形式举办了五届年度论坛。2009 年，论坛从经社会会议中分离出来，提前几个月在经社会会议之前单独举办，目的是为经社会会议提供实质性投入。2010 年，论坛完全脱离经社会会议，作为独立活动在经社会会议结束之后一个月举办。在第二届亚太贸易和投资周期间，2011 年的论坛是作为其中的一项主要活动与贸易与投资

³ 联合国，《条约汇编》，第 1079 卷，第 16510 号。

⁴ 过去由环境与发展司、信息通信技术与减灾司、社会发展司和交通运输司为论坛各次会议提供专业技术支持并帮助举办各种会议。

委员会的会议衔接举行的。⁵ 2012 年和 2014 年的论坛分别在泰国境外的吉隆坡和科伦坡举行。2013 年的论坛原定在澳大利亚悉尼举办，因后勤问题仍回到曼谷举办。

B. 成绩就与挑战

30. 论坛在许多方面取得了成功。例如，来自全区域企业界、政府、学术界和民间社会的众多利益攸关方以及许多高级别发言人参加了论坛。论坛也推动了多方利益攸关方就与本区域工商界相关的关键问题上进行对话，其中包括对企业有利的环境、全球价值链、南南投资、企业社会责任、能源安全、区域互联互通、医疗保健和气候变化等，对话产生了若干对本区域未来政策制定有益的建议。

31. 值得一提的是，从讨论的深度以及建议的实用性来看，2005 年、2008 年和 2011 年的论坛活动办得非常成功。原因很可能是因为贸易和投资司在举办论坛的时候将专题重点放在其专长领域。论坛的议题（如有利于企业的环境、企业社会责任和企业互联互通）是由贸投司与亚太经社会其他业务司和咨询理事会协作选定的。

32. 然而，自 2004 年启动以来，论坛活动往往是由一些著名公众人物在泛泛地讨论问题，而非利益攸关方和专家在重点讨论关键性政策问题并为政策制定者提出具体建议。政府在多大程度上针对这些建议采取行动尚不清楚，因此必须在论坛与正规的政策制定过程之间建立起更有效的联系。

33. 论坛需要额外的资金，特别是用于外联和推广，这有助于提高影响力和参与度，尤其是来自东道国以外企业的参与。由于咨询理事会成员提供的网络和贸投司的大力推广，2011 年在泰国举办的论坛，近 60% 的参会者来自东道国以外的地区，但在通常情况下，当地企业代表与外国企业代表见面的愿望不总是能充分实现。

34. 一年一度的论坛筹备工作需要大量人力，工作人员需要投入大量时间，特别是贸投司的员工。在这方面，需要进一步努力查明可靠的合作伙伴和赞助商的参与情况。

五. 前进之路

35. 咨询理事会、可持续企业网和工商论坛业已演变成为亚太经社会与私营部门保持联系的重要模式。虽然贸投司率先为这些模式提供支持，其他业务司也为活跃于各自领域的可持续企业网特别小组承担了更多的支持责任。其他业务司也越来越多地参与咨询理事会的会议并在会议上发言，收集反馈意见。

36. 亚太经社会执行秘书作为共同主席主持了最近在曼谷举行的几届咨询理事会会议，她要求提高企业在理事会的代表性以及理事会的知名度和影响

⁵ 除亚太工商论坛之外，交通运输司及环境与发展司还在交通运输部长级会议（2006 年）及环境与发展部长级会议（2005 年，2010 年）期间作为会边活动举办过其它商业论坛。

力。为此，理事会通过了一套有关咨询理事会和可持续企业网成员资格的修订指南和标准（参见本文件附件）。前面提到，理事会在地域和部门两个层面都应具有亚太区域企业部门的代表性，但也应该给众多中小企业发声的机会，在各国企业部门中其所占比例通常远远超过 90%。然而，鉴于大型企业及其供应链对本区域经济和可持续发展的重要性，目前正考虑建立一个由本区域龙头企业首席执行官或高级别代表组成的小组，为执行秘书提供咨询意见。

37. 有必要提高理事会在亚太经社会政府间进程中的知名度，这样有助于听到企业部门的声音。虽然理事会在每年的经社会会议上都作例行发言，但一般是在高级官员会议上发言，并未充分反映在经社会会议的报告中。建议经社会会议分配一些时间来审查咨询理事会和可持续企业网的年度报告。然而，理事会在亚太可持续发展论坛及委员会的会议上则发挥了更加积极的作用。理事会在亚太经社会其他委员会的会议上以及在政府间和部长级会议上所发挥的作用应进一步扩大，特别是当这些会议讨论的议题与企业利益密切相关时。理事会成员普遍都致力于可持续发展事业，了解企业在这方面发挥的作用，并愿意在相互谅解和理解的基础上与政府和其他利益攸关方合作和协商，推进实现共同议程。

38. 可持续企业网正在稳步发展壮大，并通过其特别小组积极开展工作。特别小组在提供咨询服务的基础上将继续扩大活动范围，包括发表论文、举办讲习班和宣传活动，以及建立在线平台等。希望亚太经社会成员国充分支持可持续企业网开展的活动，因为这些活动除了占用工作人员提供行政和后勤支持所需的时间外，一般不会增加秘书处的费用，而且这个网络在联合国系统中也是相当独特的。

39. 在三种模式中，亚太工商论坛最需要得到重视，以确保组织论坛所投入的费用能够带来相应的益处。鉴于本区域知名度高的商业论坛相对较多，亚太工商论坛需要找到自己的优势牌来提高知名度和价值。可持续性可以成为其优势牌，例如，该论坛可以讨论企业在实现可持续发展目标和 2015 年后发展议程中的作用和需求问题。虽然本区域已有其他各种讨论可持续性和企业社会责任的工商论坛，但是亚太工商论坛是整个亚太区域参与的唯一一个多方利益攸关方论坛。据设想，论坛届时将发展演变成为可持续企业网的一个年度性最高机构。虽然最理想的是，论坛能为企业提供牵线搭桥的机会，但实际证明这对亚太经社会这样的组织而言难处很多。论坛的宗旨始终是成为一个多方利益攸关方讨论可持续发展问题以及企业在这方面作用的平台。但是，如果不加强企业层面，要吸引本区域更广泛的企业界的兴趣有相当难度。

40. 论坛曾在泰国以外的不同地方举办，结果好坏参半。通常情况下，主办单位不了解与此相关的成本。例如，由于需要派出筹备和协商团，工作人员需要出差参加论坛，还需要准备东道国协议，而这需要花费大量时间，而且并不一定保证按时签订或实施，因此对亚太经社会而言成本很高。迄今为止，在曼谷举办、尤其是作为亚太贸易和投资周的一部分举办的论坛知名度最高，政府参与也有保证。目前尚无法证明结合经社会会议举办论坛富有成效，因为经社会会议为期五天，而论坛至少需要一整天，所以时间通常不

够，而且参加经社会会议的国家代表团通常并非来自于与企业相关的政府实体或部委，并且经社会会议讨论的问题也不总是企业界关心或需要企业提供意见的问题。因此，结合针对性较强的政府间会议举办论坛更加合适。在此方面，亚太经社会与咨询理事会合作，于 2013 年 5 月在俄罗斯联邦符拉迪沃斯托克举办的亚洲及太平洋能源论坛期间成功地举办了一次工商论坛。之所以能够举办这次活动，是因为东道国政府慷慨提供了资助。可视资金情况探讨与涉及某个特定议题的部长级会议或其他重要政府间会议衔接或作为其中的一项内容举办论坛。

41. 可以并应该调动企业部门的资源，但这不是一个简单愉快的过程。私营企业往往不太情愿遵循联合国的一些规则和程序，认为这些规则和程序往往过于繁琐或过于苛刻（例如支付 13% 的方案支助费（管理费）的规定）。私营企业对捐助信托基金和能力建设项目也往往犹豫不决，因为他们作为捐助方或赞助商获得单独的认可度会降低。企业还希望在赞助活动期间通过宣传其企业名称、产品和商标使他们的捐助得到充分认可。目前，一个旨在明确企业部门参与的规则、特别是关于企业集资以及给予企业认可的允许模式的内部流程仍在进行之中。

六. 供委员会审议的问题

42. 执行秘书目前正在审查秘书处鼓励企业部门参与的情况，以便使这种参与更加有效。在此方面，根据本文件中提出的问题，请委员会提出意见，特别是审议：

(a) 在亚太经社会下属各政府间进程中增加企业部门话语权和贡献的方式和手段，包括由经社会审议工商咨询理事会和亚太工商论坛的报告；

(b) 亚太经社会鼓励企业部门有效参与可持续发展的具体方式和手段。

附件

亚太经社会工商咨询理事会及亚太经社会可持续企业网的职权范围

第一节

亚太经社会工商咨询理事会（工商咨询理事会）

A. 作用和职能

(1) 就亚太区域的发展问题向在亚太经社会各立法机构、尤其是（但不仅限于）贸易和投资委员会以及经社会中所代表的政府提供企业界的观点。

(2) 就亚太经社会秘书处的方案和项目问题向秘书处提供咨询意见。

(3) 担任亚太工商论坛(工商论坛)的主持者并决定其战略方向。

(a) 选择和决定各届论坛会议的主题和议题，反映企业在解决本区域重大政策性问题以推动包容的、有抵御能力的和可持续的发展方面所起的作用。

(b) 确保每届论坛会议都有高素质的演讲人和代表参加，并尽可能在各届论坛会议上担任专题小组成员和/或主持人。

(c) 尽可能为论坛提供全面的后勤、接待和资金支持。

(4) 把亚太经社会可持续企业网（可持续企业网）当作“孵化器”来培育。

B. 成员资格

亚太工商理事会的成员资格准则、权利、义务和其它特点载于本文件第3节。

理事会将设立一个由三至五名成员组成的成员资格委员会。该委员会将在理事会各成员和理事会秘书处提供意见的基础上审议新成员的提名，并向理事会主席建议邀请新成员。成员资格委员会还将根据理事会秘书处提供的意见向主席提出终止成员资格的建议。

C. 工商咨询理事会董事会

理事会将设董事会，由一名主席和一名副主席组成。理事会每两年一次在届会上从其成员中选举主席和副主席。主席和副主席向工商咨询理事会及其秘书处提供必要的技术和协调方面的支持，并主持理事会的所有届会。主席在其任期届满之后成为名誉主席，任期两年。理事会所有届会都由亚太经社会执行秘书或副执行秘书（或在他们缺席时由贸易和投资司司长或另一个业务司的司长或其指定代表）共同主持。

D. 可持续企业网的管理和战略方向

工商咨询理事会将为亚太经社会可持续企业网（可持续企业网）建立并提供全面的管理和指导。在可持续企业网的框架内，理事会可就当前的重要议题设立有期限的特设部门性特别小组，以审查和研究各种问题，并在可持续发展目标所规定的实现可持续发展的背景下开展政策宣传、对话和能力建

设活动。在可持续企业网的成熟度和成员人数达到一定水平之前，作为一种临时安排，将向理事会届会汇报各个部门性特别小组的进展情况。

E. 秘书处

亚太经社会贸易和投资司担任工商咨询理事会和可持续企业网的秘书处。秘书处将维护和更新亚太经社会网站上有关理事会和可持续企业网的专题网页：ebac.unescap.org 和 esbn.unescap.org。

F. 会议地点和开会频率

工商咨询理事会原则上每年举行两次会议，最好在曼谷与亚太经社会的一个立法机构—原则上为经社会和一个委员会（如贸易和投资委员会或亚太商业论坛）衔接举行。可视理事会或某个地方主办单位的共同主办提议和出资情况在曼谷之外的地方举行。闭会期间，成员之间的讨论将通过电子邮件和电话会议进行。

G. 资金来源

理事会秘书处的运作费用由亚太经社会承担。理事会成员出席理事会会议费用自理，还需承担在可持续企业网范围内举办实质性活动的全部费用。

第二节

亚太经社会可持续企业网（可持续企业网）

A. 作用和职能

亚太经社会可持续企业网（可持续企业网）由工商咨询理事会为推动企业部门积极参与解决亚太区域以可持续性的三大支柱为基础的可持续和包容性发展问题而建立这三大支柱是：（1）经济支柱，指的是持续经济增长需求的各个方面；（2）环境支柱，指的是环境保护和发展；（3）社会支柱，具体指出减少贫困以及加强地方社区和弱势社会群体发展的需求。

可持续企业网的作用是在亚太区域环境可持续性和社会包容性背景下推广和培养包容、有抵御能力和可持续的企业理念。

可持续企业网须承担下列作用和职能：

1. 调动本区域各行各业和各个国家的企业部门积极参与推动包容的和可持续的发展。

2. 成为亚太区域企业的一支变革力量，突出强调企业需要：(a) 根据现有的有关企业社会责任的全球性文书（如《全球契约》、《全球报告倡议》、《经合发组织跨国企业准则》和国际标准化组织 ISO26000 标准）采取负责任的和可持续的企业做法；(b) 采用监督和评估程序来落实这些做法，并及时报告进展情况；(c) 积极参与社会和带来影响的投资，或至少考虑其投资决策对环境和社会的影响；(d) 通过公私伙伴关系普遍积极参与推动具有包容性和抵御能力的可持续发展，并为发展项目提供资金或共同供资，包括人道和救灾援助。

3. 成为政府的对话伙伴，提出企业部门关于包容的可持续发展问题的观点，尤其要与政府讨论为企业可持续性的采纳、实践和落实提供扶持政策环境方面的要求。

4. 推动企业间的合作，为企业间跨境交流知识、理念和经验提供便利，以查明采纳负责任的和可持续的企业做法和全球文书以及从事社会/有影响的投資方面的最佳实践。

5. 协助解决亚太区域微型、小型和中型企业（微小中企业）可持续和包容性发展中的问题、特别是可持续企业网成员供应链中的问题。

6. 以提供演讲或论文的方式反映企业观点、建议和最佳实践相关问题，尽可能推动亚太经社会举办或资助的有关可持续性问题的会议、会议和各种活动、特别是（但不限于）亚太工商论坛及其特别活动。

7. 设立由亚太工商咨询理事会成员领导的特别小组，重点处理理事会所确定的重要关注领域中的可持续和包容性发展的具体问题。

B. 成员资格

可持续企业网的成员由亚太工商理事会成员、可持续企业网成员和顾问组成。理事会成员自动成为可持续企业网成员，并可应相关特别小组主席的邀请参加具体的特别小组。可持续企业网成员和顾问的准则、标准、权利和义务载于本文件第 3 节。

C. 可持续企业网特别小组

1. 可持续企业网的各项职能和任务须通过指定的临时特别小组来完成。工商咨询理事会可在可持续企业网范围内就当前的重要议题建立特别小组，以审查各种问题并提出可操作方案、包括对话和能力建设活动。一年中任何时候都可在特别小组选定成员的参与下开展这些活动。将向咨询理事会及其秘书处报告特别小组的进展情况。

2. 特别小组由来自活跃于亚太区域工商和发展领域的工商界及非政府组织的咨询理事会成员和可持续企业网成员组成。

3. 理事会在其届会上从参加或被指派到某个特别小组的成员中选举可持续企业网各个特别小组的主席，任期两年。每个特别小组的主席向该特别小组、理事会及其秘书处提供必要的技术和协调方面的支持。

4. 可持续企业网的上述作用与职能自动适用于该网络下各自重点领域的特别小组。特别小组将开展政策对话，组织能力建设讲习班，举办建立网络联系活动，邀请演讲人和(或)参会者自费参加与各自领域相关的特定亚太经社会/工商咨询理事会会议，并推动重点领域的研究。这些小组还将在举办亚太工商论坛的会议/专题讨论/圆桌讨论方面发挥重要作用。可设立一个由现有的可持续企业网成员组成的可持续企业网亚太工商论坛筹备特别小组。

5. 理事会各个特别小组的主席将招募和动员可持续企业网成员担任各个特别小组的成员。原则上，特别小组的成员构成将力求性别和地域平衡。

6. 有关各个特别小组的详细情况载于本文件附件。

D. 秘书处

亚太经社会各实务司担任可持续企业网及其特别小组的秘书处，由贸易和投资司作为理事会的秘书处提供全面的协调性支持。

亚太工商理事会/可持续企业网秘书处暂时将可持续企业网的互动网站作为咨询理事会网站的一部分来进行维护，以便将可持续企业网的知识 and 活动保留在公共域中，使会员能够参与相关问题的专题公众对话，了解将要举办的活动以及相关研究和出版物，并有机会获得有关负责任的企业行为和 企业可持续性的其它现有相关资料：esbn.unescap.org。

E. 会议地点和开会频率

理事会的会议和开会地点暂时默认为可持续企业网的会议和开会地点。在闭会期间，成员之间的讨论将通过电子邮件、可持续企业网的在线协作平台、社交媒体和电话会议进行。

F. 资金来源

亚太工商理事会/可持续企业网秘书处的运作费用由亚太经社会承担。可持续企业网的成员参加该网络的会议及各特别小组的活动需用自理。为了补充举办能力建设活动的费用，可要求参加这些活动的人员自负参会所涉的旅行和住宿费用。但不得征收其他参会费用。

第三节

工商咨询理事会和工商咨询理事会/可持续企业网成员资格准则、条件和标准

A. 工商咨询理事会成员资格

1. 理事会成员须具备下列资格和条件：

(a) 至少是在亚太经社会一个成员国中合法经营的一家注册公司的首席执行官、总裁、董事会主席或副主席、总经理或高级代表，或

(b) 是在亚太经社会区域经营的一家全球性或区域性跨国企业的区域、次区域或国家分支机构的总经理或高级代表，或

(c) 是一家跨国企业或大公司专门为开展企业社会责任活动或确保企业可持续性而设立的部门首脑或主任，或

(d) 是一个国家、次区域或区域性工商会或其他私营部门代表机构的会长、主席或高级代表，或

(e) 是一家属于区域价值链和(或)直接或间接雇佣 50 至 500 名员工的中小型企业类别的注册公司的首席执行官、总裁、总经理或高级代表，以及

(f) 他们代表一家符合联合国尽职要求的公司或与企业相关的实体，已成为或立志成为联合国《全球契约》的成员。

2. 非商业性、非政府组织或非营利性私营部门组织的代表如果是一家开展鼓励企业参与推动可持续发展或者推广负责任/可持续企业（包括社会企业和投资）活动的、知名的国家、次区域或区域性非政府实体或公私伙伴关系的

总经理、总裁、首席执行官或者董事会主席或副主席，可考虑破例接纳他们成为理事会成员。

3. 私营和国营企业实体的代表原则上都有资格成为理事会成员。国营部门企业实体的代表如果其所属企业为盈利性质而且其运作遵循市场经济原则，才有资格成为理事会的成员（除了满足上述条款中规定的条件之外）。

4. 理事会成员候选人由理事会秘书处进行筛选，秘书处向理事会会员资格委员会提出推荐。会员资格委员会对推荐意见进行审查和审议并对受理入会申请作出决定，提交理事会下次会议核可。

5. 个人在下列推荐基础上有资格成为理事会成员：（a）理事会秘书处推荐（b）理事会一名成员推荐；（c）亚太经社会一个成员国或准成员国政府推荐；或申请加入。理事会秘书处和会员资格委员会在审查入会推荐或申请时须采用本文件第1条至第4条中规定的成员资格条件和标准。

6. 可持续企业网特别小组中不属于理事会成员的成员可在下列推荐基础上成为理事会的成员：（a）理事会秘书处推荐（b）理事会一名成员推荐；（c）亚太经社会一个成员国或准成员国政府推荐；或成员提出申请。通常情况下，此类成员须至少在该网络的一个特别小组中有至少一年积极参加或作出贡献的表现，方可考虑其加入理事会。

7. 虽然对咨询理事会的成员人数并无严格限制，但目标限额是50人。超出这个限定目标的新成员如果能证明他们是有影响力的知名商界人士或代表并愿意向理事会或可持续企业网提供资金或实物捐助，则可破例接纳。

8. 理事会入会优先考虑：（a）在理事会没有代表或代表不足的国家的公民；（b）妇女；（c）私营部门的代表；（d）可持续企业网的成员。

9. 工商咨询理事会成员同意：（a）在本文件第一节所载的职权范围内开展一切活动；（b）开展所有此类活动费用自理；（c）充分参与一年一度的亚太工商论坛和(或)为其提供资金或实物捐助；（d）推广和落实联合国的价值观和原则；（e）向理事会秘书处提交一份简短的有关其在第9条（a）至（c）下的活动情况的年度报告。

10. 对于理事会秘书处或理事会主席或副主席认为有两年没有参加活动或已不符合本文件中规定的成员资格标准的理事会成员，理事会须考虑终止其成员资格。

11. 工商咨询理事会成员原则上首次入会期限为三年，之后可延长三年。理事会成员任期最多六年期满后，可自由、无限期延续可持续企业网的成员资格。在例外情况下并经理事会或秘书处的推荐，特别活跃的理事会成员可在最多六年期限之后再延长其成员资格。

B. 可持续企业网的成员资格及顾问

12. 可持续企业网成员须具备下列资格和条件：

（a）他们代表一家在亚太经社会一个或多个成员国中合法经营的注册公司，或

(b) 他们代表一个区域、次区域或国家的工商会或其他私营部门代表机构，或

(c) 他们代表一个符合联合国尽职标准的公司或商业性实体，

(d) 他们是联合国《全球契约》的成员或努力成为其成员。

13. 非商业性、非政府组织或非营利性私营部门组织的代表如果代表的是一个以鼓励企业参与推动可持续发展或推广负责任/可持续企业（包括社会企业和投资）为宗旨而开展的、官方认可的国家、次区域或区域性非政府实体或公私伙伴关系，可考虑破例接纳其加入可持续企业网。

14. 私营和国营企业实体的代表原则上都有资格成为可持续企业网的成员。国营部门企业实体的代表如果其所属企业为盈利性质而且其运作遵循市场经济原则，才有资格加入可持续企业网（除了满足上述条款中规定的条件之外）。

15. 可持续企业网成员可在下列推荐基础上申请成为工商咨询理事会的成员：（a）理事会秘书处推荐；（b）理事会一名成员推荐；（c）亚太经社会一个成员国或准成员国政府推荐；或经本人申请加入。申请人可以通过正式信函、传真或电子邮件的方式向咨询理事会秘书处提交成员理事会成员资格申请。理事会秘书处在审查申请时须采用本文件相关条款中规定的理事会成员资格条件和标准。通常情况下，可持续企业网成员须至少在该网络的一个特别小组中有至少一年积极参加或作出贡献的表现，方可考虑其在理事会的正式成员资格。理事会成员资格委员会须对申请或推荐进行审查，并对申请或推荐作出接受或拒绝的最终决定，提交理事会下届会议核可。

16. 可持续企业网成员候选人由理事会秘书处进行筛选，无须经理事会成员资格委员会审查。可持续企业网成员不会自动成为理事会成员，但根据第 15 条的规定有资格申请加入理事会。

17. 可持续企业网的成员人数限额原则上是 200 人（8 个特别小组 X 每个小组最多 25 名成员）。可持续企业网的成员任期无限制。

18. 可持续企业网成员同意：（a）在本文件第二节所载的职权范围框架内开展一切活动并且费用自理；（b）充分参与一年一度的亚太工商论坛和（或）为其提供资金或实物捐助；（c）推广和落实联合国的价值观和原则；（d）向理事会秘书处提交一份简短的有关其在第 18 条（a）至（c）下的活动情况的年度报告。连续两年违反此条规定的普通会员将被要求终止会员资格。

19. 可持续企业网成员须积极参与该网络一个或多个特别小组的活动。一般情况下，如果特别小组中某位企业网成员未能参加特别小组的活动，不作为或有破坏性行为，特别小组主席可终止其会员资格。

20. 只要理事会和可持续企业网的会议合并举行，可持续企业网的成员就可以参加理事会的会议。工商咨询理事会和可持续企业网的成员每年都将在亚太工商论坛的框架内举行一次会议。

21. 可持续企业网特别小组主席有权在必要时任命特别小组顾问。顾问须代表在具体特别小组负责领域开展工作的实体，严格地说，无需非来自私营部

门不可。顾问是一种有时限的临时任命，不属于咨询理事会成员或可持续企业网成员。每个特别小组的顾问总人数最好不要超过 5 名。顾问只有在可持续企业网特别小组主席邀请的情况下作为特例方可参加理事会的会议。

第四节

杂项及暂行规定

1. 亚太工商理事会/可持续企业网秘书处应努力扩大可持续企业网，并使理事会和可持续企业网按照目前各自的职权范围作为各自独立的实体不断发展。目前理事会董事会（主席和副主席）暂时行使可持续企业网董事会的职能，可持续企业网特别小组主席须向理事会会议提交有关各自特别小组活动和成果的简要报告，届时将在作为亚太工商论坛组成部份而举行的可持续企业网年度峰会上提交完整的报告。
2. 可持续企业网特别小组的数量最好不超过八个，每个小组成员人数不超过 25 人。可持续企业网特别小组的成员由理事会成员、可持续企业网成员和可持续企业网的顾问组成。可持续企业网的每个特别小组原则上由理事会的一名成员担任主席，或在例外情况下由可持续企业网的一名成员担任主席。
3. 当可持续企业网成员达到 100 名（包括理事会成员）这一临界值时，应作为亚太工商论坛的一个组成部分举行可持续企业网年度全体会议。
4. 在适当的时候将向亚太工商理事会和可持续企业网所有成员与顾问发放理事会和企业网的会员卡或其它有形的会员资格证明。与理事会和企业网成员资格相应的权利和义务将由理事会秘书处进一步拟订，并在适当时由理事会通过。
5. 理事会和企业网所有会员提交的年度报告（第三节第 9 条和第 18 条所规定的）须按理事会秘书处届时分发的格式撰写。报告须简明扼要，不超过 5 页。
6. 本文件中所列规定自 2015 年 6 月 1 日起实行，直至另行通知为止。
7. 必要时将对本文件进行审查和修订。修正案可由下述方面提出：（a）理事会秘书处；或（b）理事会一名成员。经修订的文件将由理事会下届定期会议审查、审议和通过。

2015 年 5 月 19 日在泰国曼谷举行的咨询理事会第 9 次会议通过