

**Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана**  
Комитет по торговле и инвестициям**Пятая сессия**

Бангкок, 31 октября – 2 ноября 2017 года

Пункт 6 предварительной повестки дня\*

**Содействие упрощению процедур торговли,  
безбумажной торговле и электронной торговле  
в интересах достижения Целей в области устойчивого развития****Содействие упрощению процедур торговли, безбумажной  
торговле и электронной торговле в интересах достижения  
Целей в области устойчивого развития****Записка секретариата***Резюме*

В настоящем документе содержится информация о последних достижениях в области содействия упрощению процедур торговли и безбумажной торговле в регионе. Большинство стран региона приступили к выполнению Соглашения Всемирной торговой организации об упрощении процедур торговли; при этом суммарный средний уровень осуществления Соглашения превысил 50 процентов. Однако в том, что касается реализации мер, направленных на содействие развитию трансграничной безбумажной торговли, средний уровень осуществления в регионе составляет 23 процента, что свидетельствует о сохраняющихся проблемах в этой области.

В настоящем документе также содержится обзор процесса развития электронной торговли в регионе. Такие страны как Китай, Япония и Республика Корея являются лидерами в этой области, тогда как в других странах наблюдается отставание. Электронная торговля может быть эффективным инструментом для всеохватного развития. Однако многие домашние хозяйства, малые фермерские хозяйства, малые и средние предприятия региона по-прежнему не принимают участия в электронной торговле. Необходимо создать благоприятные условия, которые позволят им более эффективно использовать возможности электронной торговли, и сделают доступ к такому виду торговли всеохватным.

Комитету по торговле и инвестициям предлагается рассмотреть вопросы, изложенные в настоящем документе, и предоставить секретариату руководящие указания в интересах продолжения ведущейся работы.

\* E/ESCAP/CTI(5)/L.1.



## I. Введение

1. Вступление в силу 22 февраля 2017 года Соглашения об упрощении процедур торговли, первого многостороннего соглашения, заключенного под эгидой Всемирной торговой организации (ВТО), демонстрирует глобальное признание важности упрощения процедур торговли для сокращения торговых издержек, ускорения торгового процесса и повышения эффективности производственно-сбытовых цепочек. В свою очередь, эти факторы позволяют производителям и продавцам увеличить объемы продаж и повысить уровень интеграции в глобальные и региональные производственно-сбытовые цепочки. Торговля наряду с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ) и передачей технологий рассматриваются в качестве важных средств осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что меры по упрощению процедур торговли более эффективно способствуют развитию торговли, чем другие традиционно используемые для стимулирования торговли стратегии. В этой связи, эти меры являются фактором, без которого торговля не сможет внести свой вклад в достижение Целей в области устойчивого развития.

2. По сравнению с традиционными мерами по упрощению процедур торговли, которые направлены на повышение эффективности физических торговых потоков через границы, меры по упрощению процедур безбумажной и трансграничной безбумажной торговли представляют собой цифровое или электронное решение, которое позволяет оптимизировать и упростить процедуры торговли. Несмотря на то, что безбумажная торговля применяется во многих странах региона, о чем свидетельствует широкое использование систем автоматизации деятельности таможенных служб, для ряда развивающихся стран, в особенности наименее развитых стран, трансграничная безбумажная торговля по-прежнему сопряжена с большими трудностями. Например, для трансграничной безбумажной торговли необходим взаимный обмен торговыми данными и информацией, что означает, что торговые партнеры должны обладать необходимым потенциалом для осуществления электронного обмена информацией. Одним из важных шагов на пути решения этой проблемы стало принятие государствами-членами Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) 19 мая 2016 года Рамочного соглашения об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

3. Принимая во внимание прогресс в области информационно-коммуникационных технологий, электронная торговля, как внутренняя, так и трансграничная, добавляет еще одно важное измерение: ее развитие зависит от торговли; она преобразует традиционные способы ведения торговли и стимулирует ее развитие. Возможности, существующие для малых и средних предприятий, частных лиц и малых фермерских хозяйств получить доступ к широкому внутреннему и международному рынку и соответственно способствовать всеохватному развитию и внести свой вклад в достижение Целей в области устойчивого развития беспрецедентны. С другой стороны, некоторые развивающиеся страны, в особенности наименее развитые страны, частные домашние хозяйства, фермеры, малые фермерские хозяйства и малые и средние предприятия региона до сих пор не участвуют в электронной торговле или не пользуются ее преимуществами. К тому же, создаваемая электронной торговлей конкуренция может оказывать существенное давление на традиционных мелких розничных продавцов и местных поставщиков (таких как местные производители и продавцы) и в некоторых случаях может вытеснить их с рынка.

4. В настоящем документе содержится обзор последних достижений в области упрощения процедур торговли, безбумажной торговли и электронной торговли в регионе. В нем также рассматривается прогресс в области реализации мер, направленных на упрощение процедур торговли в регионе, положение дел в области электронной торговли и обсуждается то, каким образом сделать электронную торговлю более всеохватной. Кроме того, приводится краткое описание основной деятельности секретариата, направленной на оказание поддержки в процессе упрощения процедур торговли, развития безбумажной и электронной торговли.

## **II. Обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли в регионе**

### **A. Упрощение процедур торговли**

5. Упрощение процедур торговли – упрощение, модернизация и гармонизация процессов экспорта и импорта – играет важную роль в глобальной экономике. Выход производственных сетей и производственно-сбытовых цепочек за пределы границ отдельных государств становится нормой. Например, детали автомобилей могут изготавливаться в различных странах, а затем отгружаться в какую-либо другую страну для сборки с последующей продажей конечным потребителям в еще большем количестве различных стран. Такое фрагментированное производство, в рамках которого различные задачи выполняются в разных странах, а продукция пересекает многочисленные границы на различных этапах производства, нуждается в эффективных таможенных процедурах и надежной доставке для обеспечения контроля за расходами и гарантии конкурентоспособности. Опорой для таких производственно-сбытовых цепочек являются эффективные меры упрощения процедур торговли.

6. При обсуждении вопросов упрощения процедур торговли сегодня основное внимание уделяется Соглашению ВТО об упрощении процедур торговли, которое направлено на оптимизацию, гармонизацию и модернизацию таможенных процедур с акцентом на обеспечение эффективности процессов государственного управления и нормативно-правовой базы. Ожидается, что осуществление этого Соглашения принесет существенную выгоду государствам-членам ВТО. Например, ожидается, что осуществление Соглашения в полном объеме позволит сократить торговые издержки государств-членов ВТО в среднем на 14,3 процента, при этом наибольшую выгоду получат развивающиеся страны<sup>1</sup>.

7. Развитые страны, являющиеся членами ВТО, взяли на себя обязательство следовать положениям значительной части Соглашения об упрощении процедур торговли, начиная с даты его вступления в силу, тогда как для развивающихся и наименее развитых стран могут быть уставлены различные сроки осуществления. Это объясняется тем, что страны находятся на разных этапах развития, и некоторые развивающиеся страны, в особенности наименее развитые страны, обладают ограниченными финансовыми ресурсами и человеческим потенциалом для реализации мер по упрощению процедур торговли, соответственно, для того, чтобы процесс выполнения Соглашения стал осуществимым на практике, в нем предусматривается особый и дифференцированный подход к развивающимся и наименее развитым странам. В частности, в Соглашение включена классификационная система, в рамках

---

<sup>1</sup> ВТО, *World Trade Statistical Review 2017* (Женева, 2017 год).  
См. [www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/wts2017\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf).

которой каждая развивающаяся и наименее развитая страна самостоятельно определяет, когда она будет выполнять конкретные положения, и какой вид поддержки ей необходим для развития соответствующего потенциала. В категорию А включены положения, которые развивающиеся и наименее развитые страны начнут осуществлять с даты вступления в силу Соглашения (или, для наименее развитых стран, в течение одного года). В категории В содержатся положения, которые развивающиеся и наименее развитые страны начнут осуществлять по истечении переходного периода, следующего за датой вступления в силу Соглашения. Наконец, в категорию С включены положения, которые развивающиеся и наименее развитые страны начнут осуществлять по истечении переходного периода при условии выполнения дополнительного требования, которое состоит в том, что эти страны должны иметь необходимый потенциал для осуществления Соглашения, который приобретает ими за счет получения помощи и поддержки в процессе развития такого потенциала.

8. По состоянию на середину августа 2017 года, 121 страна из 164 членов ВТО, в том числе 35 членов и ассоциированных членов ЭСКАТО, ратифицировала Соглашение об упрощении процедур торговли. Из всех членов и ассоциированных членов ЭСКАТО 26 уже направили уведомления, касающиеся соответствующих положений<sup>2</sup>. В среднем, на основании этих 26 стран, уведомления не были получены только в отношении 31 процента положений. Три члена региона, а именно Гонконг (Китай), Республика Корея и Сингапур, предоставили уведомления в отношении всех статей Соглашения в соответствии с категорией А. С другой стороны, шесть членов региона (Вьетнам, Индонезия, Киргизстан, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Непал и Папуа – Новая Гвинея) предоставили уведомления только в отношении приблизительно 20 процентов положений<sup>3</sup>.

9. Данные о полученных уведомлениях безусловно важны, так как дают представление о готовности стран выполнять положения Соглашения, касающиеся упрощения процедур торговли в целом, тем не менее их охват в рамках Азиатско-Тихоокеанского региона достаточно ограничен, так как на настоящий момент только 35 членов и ассоциированных членов ЭСКАТО ратифицировали данное Соглашение об упрощении процедур торговли. Необходимо обеспечить сбор данных, в том числе и по странам региона, которые не ратифицировали Соглашение или не являются членами ВТО. Секретариат систематически собирает и анализирует информацию о ходе реализации мер по упрощению процедур торговли в регионе начиная с 2012 года. В 2014 году к инициативе присоединились и другие региональные комиссии, в результате чего был проведен первый Глобальный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли в 2015 году. Кроме того, второй Глобальный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли был проведен в период с января по июль 2017 года.

10. Второй Глобальный обзор охватывает 47 мер по упрощению процедур торговли, разделенных на семь групп: а) общие меры по упрощению процедур торговли, б) безбумажная торговля, в) трансграничная безбумажная торговля, г) упрощение процедур транзита, д) упрощение процедур торговли для малых и средних предприятий, е) упрощение процедур торговли сельскохозяйственной

---

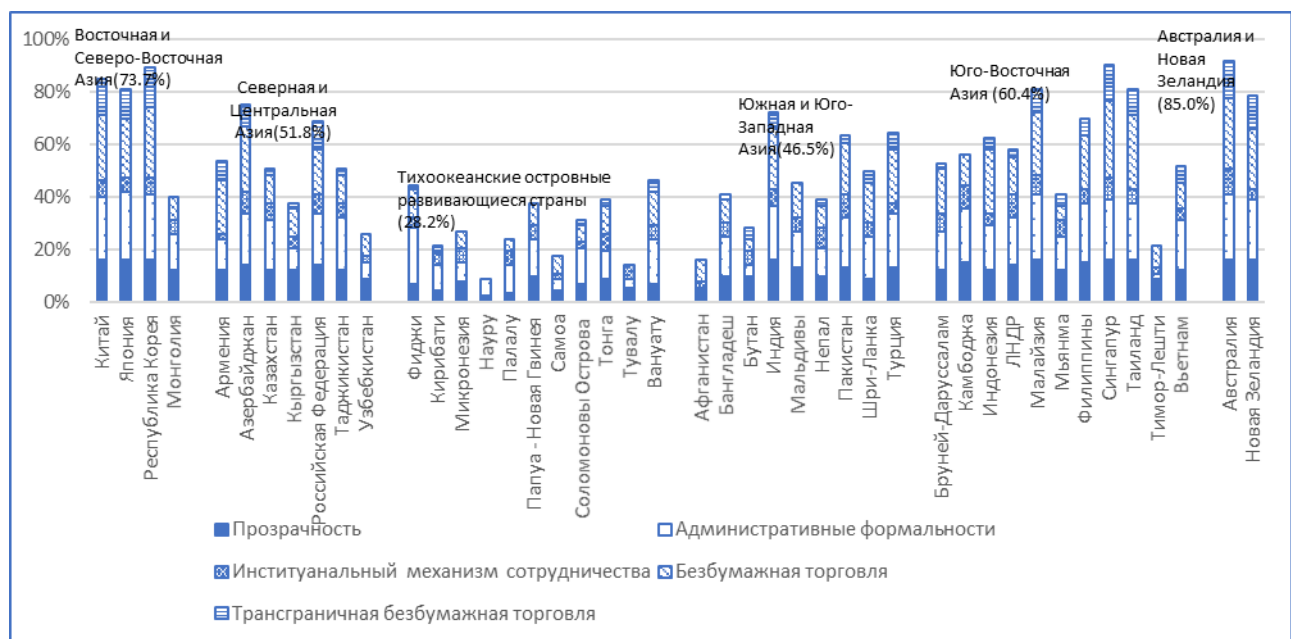
<sup>2</sup> Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Гонконг (Китай), Индия, Индонезия, Казахстан, Киргизстан, Китай, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Макао (Китай), Малайзия, Монголия, Непал, Пакистан, Папуа - Новая Гвинея, Республика Корея, Самоа, Сингапур, Соломоновы острова, Таджикистан, Таиланд, Тонга, Турция, Фиджи, Филиппины и Шри-Ланка.

<sup>3</sup> WTO Trade Facilitation Agreement database. См. [www.tfadatabase.org/notifications/list](http://www.tfadatabase.org/notifications/list) (по состоянию на 13 августа 2017 года).

продукцией и г) роль женщин в упрощении процедур торговли<sup>4</sup>. Соглашение об упрощении процедур торговли достаточно обстоятельно описывает общие меры по упрощению процедур торговли и меры по упрощению процедур транзита, но не включает в себя многие меры по упрощению процедур трансграничной безбумажной торговли (хотя такие меры способствуют осуществлению многих общих мер по упрощению процедур торговли).

11. На основании данных по 31 общей мере упрощения процедур торговли и упрощения процедур безбумажной торговли, которые были собраны во время второго Глобального обзора, проведенного в 44 странах Азиатско-Тихоокеанского региона, секретариат рассчитал индексы осуществления (диаграмма I)<sup>5</sup>. Средний уровень осуществления этого всестороннего набора мер по упрощению процедур торговли в регионе составил 50,4 процента, при этом результаты в различных субрегионах весьма различны. После Австралии и Новой Зеландии (85,0 процента) самый высокий средний показатель был достигнут в регионе Восточной и Северо-Восточной Азии (73,7 процента), за ним следует Юго-Восточная Азия (60,1 процента), Северная и Центральная Азия (51,8 процента) и Южная и Юго-Западная Азия (46,5 процента). Тихоокеанский субрегион (за исключением Австралии и Новой Зеландии) отстает, его показатель составляет менее 28,2 процента.

Диаграмма I  
Упрощение процедур торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе с разбивкой по группам и субрегионам



Источник: Второй Глобальный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли (в разработке).

<sup>4</sup> Более подробная информация по второму Глобальному обзору доступна по адресу: <https://unnex.unescap.org/content/global-survey-trade-facilitation-and-paperless-trade-implementation-2017>.

<sup>5</sup> Несмотря на то, что обзор производился по 47 мерам упрощения торговли, некоторые меры, использовавшиеся для расчёта суммарного показателя, здесь не учитываются, так как они не относятся ко всем странам, участвовавшим в обзоре (такие как меры по упрощению процедур транзита, или по ним не были предоставлены полные данные (такие как группы мер, касающихся малых и средних предприятий, упрощения процедур торговли сельскохозяйственной продукцией и роли женщин).

12. Наименее развитые страны, малые островные государства и не имеющие выхода к морю страны сталкиваются с особыми проблемами в процессе осуществления мер, направленных на упрощение процедур торговли, в частности, с проблемами в области развития безбумажной и трансграничной безбумажной торговли. Не имеющие выхода к морю развивающиеся страны в своей совокупности характеризуются более высоким средним уровнем осуществления мер по упрощению процедур торговли (43,1 процента) по сравнению с наименее развитыми странами (34,4 процента) или развивающимися странами Тихоокеанского субрегиона (28,9 процента). Разница в степени готовности к осуществлению полного спектра стратегий, направленных на упрощение процедур торговли, может быть также продемонстрирована за счет сопоставления результатов региональных лидеров в этой области и отстающих стран. В то время как такие страны, как Австралия, Китай, Сингапур, Республика Корея и Таиланд успешно реализуют меры по упрощению процедур торговли, четыре из пяти самых отстающих в этой области стран это страны Тихоокеанского региона, в том числе две страны со статусом наименее развитых стран, пятая страна это Афганистан, которая является не имеющей выхода к морю наименее развитой страной (таблица 1).

Таблица 1

**Упрощение процедур торговли: страны, демонстрирующие наилучшие и наихудшие показатели в регионе**

<i>Страны с наилучшими показателями</i>	<i>Показатель (в процентах)</i>	<i>Страны с наихудшими показателями</i>	<i>Показатель (в процентах)</i>
Австралия	91,4	Кирибати	21,5
Сингапур	90,3	Самоа	17,2
Республика Корея	89,3	Афганистан	16,1
Китай	85,0	Тувалу	14,0
Таиланд	80,7	Науру	8,6

*Источник:* Второй Глобальный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли (в разработке).

13. Действительно, обзор данных, полученных в рамках инициативы «Помощь в интересах торговли», показывает, что четыре из пяти стран с наихудшими показателями (за исключением Афганистана) получают не более 1 процента помощи по сравнению с крупнейшим получателем помощи в регионе (последние данные, 2015 год)<sup>6</sup>. Эти данные свидетельствуют о необходимости увеличить объемы предоставляемой помощи, такой как официальная помощь развитию, техническая помощь и помощь в развитии потенциала, чтобы ею могли воспользоваться эти страны. Соответственно, донорам и партнерам по вопросам развития предлагается провести обзор своих стратегий и рассмотреть возможность направления большего количества ресурсов на оказание поддержки наименее развитым странам и островным развивающимся странам Тихоокеанского субрегиона в целях упрощения процедур торговли и безбумажной торговли.

<sup>6</sup> Организация экономического сотрудничества и развития – Комитет по содействию развитию/База данных о деятельности по оказанию помощи системы отчетности кредиторов. См. [www.stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=CRS1](http://www.stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=CRS1) (по состоянию на 22 августа 2017 года).

14. Из всех мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли, которые были рассмотрены в рамках второго обзора, наиболее успешно были реализованы меры, касающиеся обеспечения прозрачности (средний региональный показатель осуществления составил 68,5 процента), за ними следуют меры, касающиеся административных формальностей (показатель осуществления – 60 процентов). Средний региональный показатель осуществления мер, касающихся институциональных механизмов, межучрежденческого сотрудничества и транзита, составил более 50 процентов. Средний региональный показатель осуществления мер по стимулированию безбумажной торговли приблизился к 50 процентам. Несмотря на то, что многие страны разработали правовые рамки для стимулирования развития безбумажной торговли, во многих развивающихся странах процесс по осуществлению мер, направленных на развитие трансграничной безбумажной торговли, еще не был начат, и средний показатель осуществления составляет 23 процента. Из 17 мер, имеющих отношение к Соглашению об упрощении процедур торговли, 14 (или более 80 процентов) были по меньшей мере частично осуществлены более чем в половине всех участвовавших в обзоре стран Азиатско-Тихоокеанского региона, что демонстрирует тот факт, что региону уже удалось добиться существенного прогресса в области осуществления.

15. По результатам обзора можно судить о том, что большинство стран региона ускорили процесс осуществления мер, направленных на упрощение процедур торговли, с 2015 года, когда был проведен первый Глобальный обзор. Средний суммарный показатель осуществления в регионе увеличился с 46,5 процента в 2015 году до 50 процентов в 2017 году. Наибольшего прогресса удалось добиться странам Северной и Центральной Азии, их показатель осуществления увеличился с 41,6 процента в 2015 году до 51,8 процента в 2017 году. Так как большинство стран этой группы являются также не имеющими выхода к морю развивающимися странами, эти страны смогли увеличить свой показатель осуществления на 7,9 процентов с 2015 по 2017 год. Однако развивающиеся страны Тихоокеанского субрегиона не достигли существенного прогресса: показатель осуществления увеличился на 3,3 процента, по сравнению с 24,9 процентов в 2015 году в 2017 году он составил 28,2 процента.

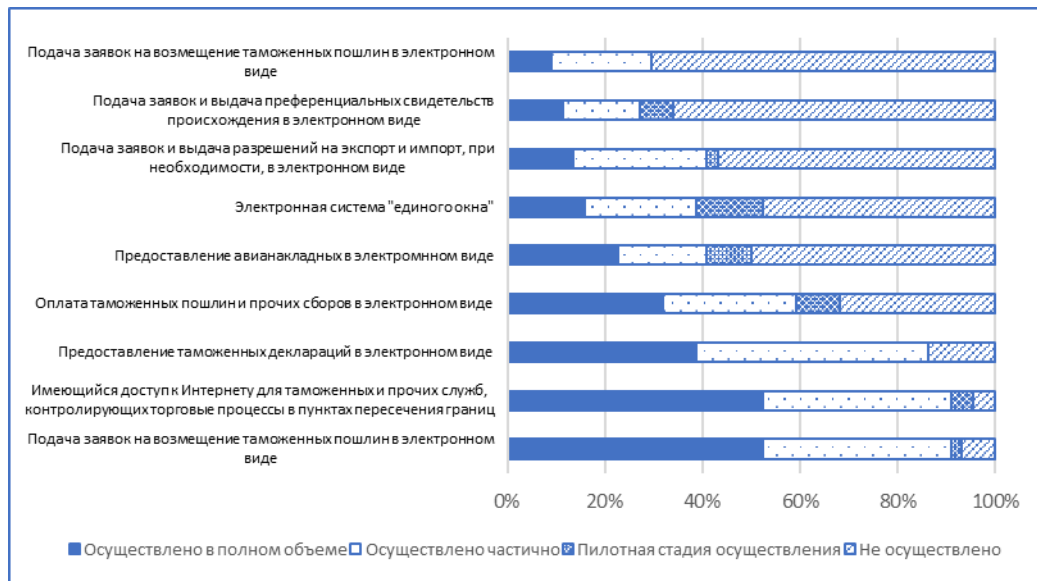
16. Принимая во внимание важность Соглашения об упрощении процедур торговли не удивительно, что наибольшего прогресса в период 2015-2017 годов странам Азиатско-Тихоокеанского региона удалось добиться в осуществлении мер по упрощению процедур торговли, которые охвачены этим соглашением, в частности, мер, касающихся прозрачности, административных формальностей, институциональных механизмов и сотрудничества. Показатели осуществления для таких групп мер увеличились приблизительно на 7 процентов. В то же время показатель осуществления мер, направленных на развитие безбумажной и трансграничной безбумажной торговли, увеличился на менее чем 4 процента. Это может быть объяснено тем, насколько важным страны видят реализацию Соглашения об упрощении процедур торговли, а также тем фактом, что процесс осуществления последних мер сопряжен с большим количеством проблем.

## **В. Безбумажная и трансграничная безбумажная торговля**

17. Для развития безбумажной торговли в целом необходима реализация новаторских и основанных на современных технологиях мер, направленных на создание благоприятных условий для торговли с использованием электронных, а не бумажных носителей информации и документации. Системы автоматизации деятельности таможенных служб и национальные системы «единого окна», как правило, приводятся в качестве примеров мер по

упрощению процедур безбумажной торговли. Результаты обзора показывают, что электронные/автоматизированные системы деятельности таможенных служб существуют в большинстве участвовавших в обзоре стран (41 из 44) и полностью задействованы в более чем половине стран. Остаются проблемы в области применения электронных систем «единого окна», которые задействованы в полном объеме, частично или проходят этап тестирования в 23 странах, или более чем в половине стран Азиатско-Тихоокеанского региона, участвовавших в обзоре (диаграмма II).

Диаграмма II  
Осуществление мер по упрощению процедур безбумажной торговли в регионе

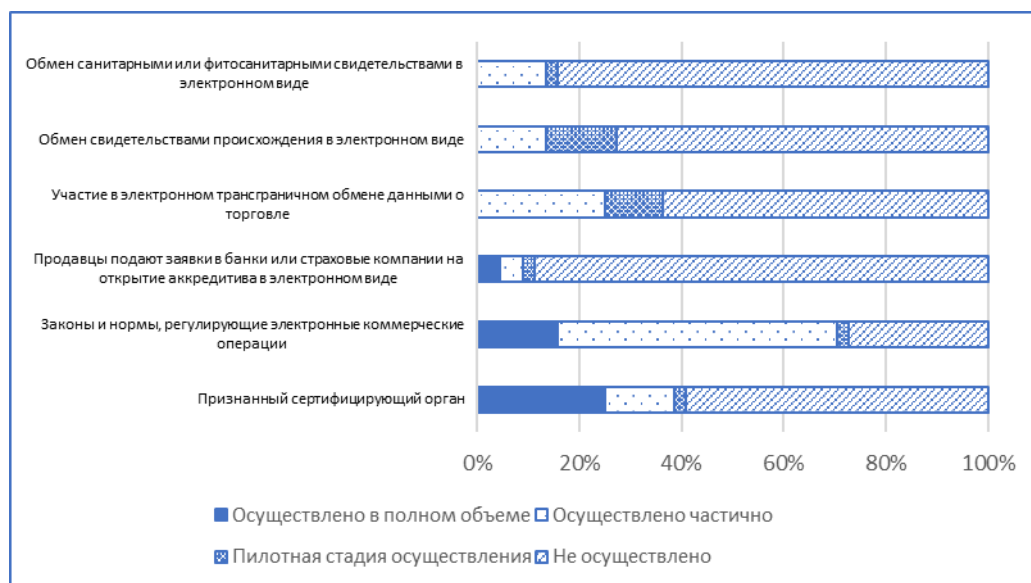


*Источник:* Второй Глобальный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли (в разработке).

18. Трансграничная безбумажная торговля охватывает торговлю товарами, в том числе их импорт, экспорт и транзит, а также связанные с этим услуги, осуществляемые на основе электронных коммуникационных систем, в том числе за счет обмена торговыми данными и документами в электронном формате. Результаты обзора показывают, что, в частности, из-за нехватки институциональных и правовых рамок, которые могли бы способствовать развитию трансграничной безбумажной торговли, степень участия в трансграничном электронном обмене касающимися торговли данными остается низкой и, как правило, такой обмен осуществляется в очень ограниченных масштабах с участием нескольких конкретных торговых партнеров зачастую лишь в режиме тестирования. Действительно, электронный обмен свидетельствами происхождения и санитарными и фитосанитарными свидетельствами осуществляется менее чем 20 процентами стран региона. Аналогичным образом, во всех участвовавших во втором обзоре странах Азиатско-Тихоокеанского региона, за исключением одной, продавцы по-прежнему не имеют возможности подавать заявки в банк на открытие аккредитива в электронном виде без предоставления документов на бумажном носителе (диаграмма III).



Диаграмма III  
**Осуществление мер по упрощению процедур трансграничной безбумажной торговли в регионе**



*Источник:* Второй Глобальный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли (в разработке).

19. Осуществление мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли принесет значительную выгоду странам Азиатско-Тихоокеанского региона. Анализ последствий осуществления таких мер, проведенный секретариатом, показывает, что осуществление мер, предусмотренных Соглашением об упрощении процедур торговли, позволит сократить торговые издержки на 5 и 9 процентов в том случае, если такие меры будут осуществлены «по меньшей мере частично» или «в полном объеме» соответственно. Если все меры, предусмотренные Соглашением, и меры по упрощению процедур безбумажной и трансграничной безбумажной торговли будут осуществлены странами, участвовавшими в обзоре, в полном объеме, то средний уровень торговых издержек в этих странах снизится на более чем 16 процентов. Аналогичным образом, ранее проведенное секретариатом исследование показало, что полное осуществление мер по упрощению трансграничной безбумажной торговли, по оценкам, позволит Азиатско-Тихоокеанскому региону получить 257 млрд. долл. США дополнительного дохода от экспорта в год<sup>7</sup>.

### III. Электронная торговля как движущая сила инклюзивного развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе

#### A. Электронная торговля как двигатель торговли и экономического развития

20. Электронная торговля в своей самой простой форме представляет собой продажу и покупку товаров и услуг через электронные сети и Интернет (вставка 1).

<sup>7</sup> ЭСКАТО, *Estimating the Benefits of Cross-Border Paperless Trade* (Бангкок, 2014 год). См. [www.unescap.org/resources/estimating-benefits-cross-border-paperless-trade](http://www.unescap.org/resources/estimating-benefits-cross-border-paperless-trade).

Вставка 1

### **Определение и типы электронной торговли<sup>а</sup>**

В определении, данном Организацией экономического сотрудничества и развития, говорится, что электронная торговля – это продажа или покупка товаров или услуг, осуществляемая через компьютерную сеть, которая специально разработана для получения или размещения заказа. Товары или услуги заказывают вышеописанным методом, однако оплата и получение товаров или услуг не обязательно осуществляются в режиме онлайн.

Существует четыре основных типа электронной торговли, а именно: торговля между предприятиями, между предприятиями и потребителями, между потребителями и между предприятиями и государством.

**Торговля между предприятиями:** на ее долю приходится основной объем электронной торговли, и она подразумевает осуществление коммерческих операций между предприятиями, например, между производителем и оптовым предприятием, между оптовым предприятием и розничным продавцом. Для малого предприятия участие в электронной торговле может быть одним из необходимых условий для участия в национальных или глобальных производственно-сбытовых цепочках.

**Торговля между предприятиями и потребителями:** подразумевает продажу товаров или услуг потребителям компаниями, занимающимися исключительно электронной торговлей либо традиционными розничными предприятиями, либо производителями, которые дополнительно используют канал продаж в режиме онлайн. Продажа товаров и услуг напрямую потребителям через информационно-коммуникационные сети может помочь микро и малым предприятиям получить доступ к новым рынкам, как внутренним, так и международным.

**Торговля между потребителями:** такой тип торговли может рассматриваться в качестве современной версии использования классифицированной рекламной рубрики в местной газете или участия в торгах. Она включает в себя аукционную площадку в режиме онлайн (такую как eBay или Taobao) и продажи внутри онлайн-сообществ. Площадки для торговли между потребителями дают возможность неофициальным предприятиям принять участие в электронной торговле.

**Торговля между предприятиями и государством:** аналогична торговле между предприятиями, но в данном случае покупателем является орган государственной власти. В качестве примера можно привести электронные государственные закупки.

<sup>а</sup> *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2016: Recent Trends and Developments* (публикация Организации Объединенных Наций, в продаже под №. E.16.II.F.23). См. [www.unescap.org/publications/asia-pacific-trade-and-investment-report-2016-recent-trends-and-developments](http://www.unescap.org/publications/asia-pacific-trade-and-investment-report-2016-recent-trends-and-developments).

21. Электронная торговля является многоотраслевой по своей природе. Она охватывает многочисленные отрасли, такие как ИКТ-инфраструктура, логистика и упрощение процедур торговли, и затрагивает многие другие области, в том числе нормативно-правовые базы, системы электронных платежей, площадки для электронной торговли и системы электронных закупок, а также области повышения уровня информированности и развития навыков. Понятие экосистемы электронной торговли уже существует; в рамках данного понятия акцент делается на том, что каждый сектор электронной торговли должен развиваться, чтобы обеспечить жизнеспособность данной экосистемы в целом.

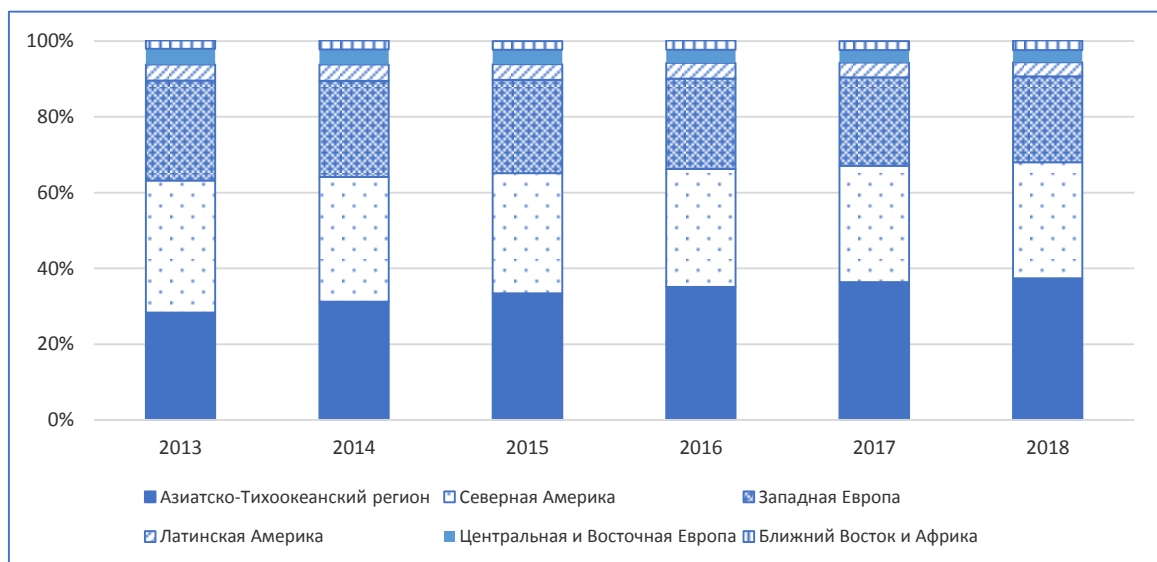
22. Имеющиеся в наличии данные демонстрируют важность электронной торговли для международной торговли. По данным Конференции Организации

Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), объемы глобальной электронной торговли составили приблизительно 25 трлн. долл. США в 2015 году, по сравнению с 16,1 трлн. долл. США в 2013 году. Соединенные Штаты Америки являются самым крупным рынком для электронной торговли – общий объем продаж составил более 7 трлн. долл. США в 2015 год. При этом Китай обладает крупнейшим рынком сбыта напрямую между предприятиями и потребителями в мире. Электронная торговля играет важную роль в экономическом развитии Японии и Республики Корея; на ее долю приходится 60 и 84 процента от внутреннего валового продукта (ВВП) соответственно. В Китае на долю электронной торговли приходится 18 процентов от ВВП<sup>8</sup>.

23. В общем объеме электронной торговли преобладают коммерческие операции между предприятиями. Например, на долю коммерческих операций между предприятиями в Республике Корея и Российской Федерации пришлось 91 и 57 процентов соответственно от общего объема доходов, полученных от электронной торговли в 2013 году. Однако развитие сектора торговли между предприятиями и потребителями идет более быстрыми темпами. Так, в Российской Федерации сектор торговли между предприятиями и потребителями в 2013 году развивался практически в три раза быстрее, чем сектор торговли между предприятиями. Четыре страны региона, а именно: Китай, Республика Корея, Российская Федерация и Япония, входят в число десяти крупнейших рынков торговли между предприятиями и потребителями в мире<sup>9</sup>. Суммарная доля Азии (и Океании) на мировом рынке торговли между предприятиями и потребителями по прогнозам продолжит расти в период 2013-2018 годов и поднимется с 28 до 37 процентов (диаграмма IV).

Диаграмма IV

Доля мировых электронных продаж между предприятиями и потребителями с разбивкой по регионам



Источник: eMarketer, “Worldwide e-commerce sales to increase nearly 20% in 2014”, 23 июля 2014 года. См. [www.emarketer.com/Article/Worldwide-Ecommerce-Sales-Increase-Nearly-20-2014/1011039](http://www.emarketer.com/Article/Worldwide-Ecommerce-Sales-Increase-Nearly-20-2014/1011039).

<sup>8</sup> ЮНКТАД, “Ministers to discuss opportunities and challenges of e-commerce with Jack Ma, eBay, Jumia, Huawei, Etsy, PayPal, Vodafone and more”, 21 апреля 2017 года. См. <http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1466>.

<sup>9</sup> ЮНКТАД, *Information Economy Report 2015: Unlocking the Potential of E Commerce for Developing Countries* (публикация Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.15.II.D.1). См. [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf).

## В. Электронная торговля в качестве инструмента стимулирования инклюзивного развития: возможности и препятствия

24. Электронная торговля может способствовать инклюзивному развитию. По сравнению с традиционной торговлей, электронная торговля помогает местным предприятиям, в особенности микро- и малым предприятиям, частным лицам и фермерам, получить доступ к более широкому внутреннему и международному рынку. Например, фермер может продать свой товар в другую страну за счет использования электронной торговой площадки, даже если он или она никогда не выезжал(а) за пределы своей страны. Такой вид торговли дает потребителю больший выбор и более качественную информацию относительно приобретения товаров и услуг. В этом смысле электронная торговля способствует росту производительности благодаря более эффективному использованию технологий и развитию конкуренции.

25. С другой стороны, электронная торговля, в частности трансграничная электронная торговля, может приводить к росту конкуренции на местном рынке. Результаты недавно проведенного исследования показали, что розничная торговля в целом и электронная торговля в частности являются низкомаржинальными<sup>10</sup>. Адаптация к электронной торговле не происходит автоматически. Традиционным розничным продавцам может быть сложно справиться с жесткой конкуренцией, которая становится результатом электронной торговли.

26. Количество данных о влиянии электронной торговли на процесс создания рабочих мест ограничено. По данным Всемирного экономического форума, использование цифровых технологий позволило создать 6 млн. рабочих мест во всем мире и обеспечило подъем мировой экономики в размере 193 млрд. долл. США в 2011 году<sup>11</sup>. К 2020 году приблизительно 20 процентов всех рабочих мест будут удаленными<sup>12</sup>. По прогнозам HSBC, электронная торговля способна создать 12 млн. новых рабочих мест только в Индии, в том числе в сельских районах, в период с 2016 по 2026 год<sup>13</sup>. По оценкам McKinsey Global Institute, доступ к сети Интернет помогает малым и средним предприятиям в восьми развивающихся странах создать 3,2 рабочих места на каждое потерянное рабочее место<sup>14</sup>.

27. В контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года авторы документа *Aid for Trade at a Glance 2017* («Краткие сведения об инициативе «Помощь в интересах торговли», 2017 год»)<sup>15</sup> утверждают, что электронная торговля может стать полезным инструментом для достижения Целей в области устойчивого развития следующим образом:

а) электронная торговля может быть использована для содействия расширению прав и возможностей женщин в качестве предпринимателей и продавцов (задача 5.b);

<sup>10</sup> Sunil Gupta and Tanya Bijlani, "E-Commerce in Asia: Challenges and Opportunities", Asia Business Insights (2012). См. [www.people.hbs.edu/sgupta/EcommerceinAsia.pdf](http://www.people.hbs.edu/sgupta/EcommerceinAsia.pdf).

<sup>11</sup> Всемирный экономический форум, *The Global Information Technology Report 2013: Growth and Jobs in a Hyperconnected World* (Женева, 2013 год).

<sup>12</sup> Всемирный банк, *World Development Report 2013: Jobs* (Вашингтон, 2012 год).

<sup>13</sup> HSBC, "E-commerce jobs click in India", 26 июля 2016 года. См. [www.gbm.hsbc.com/insights/economics/e-commerce-jobs-click-in-india](http://www.gbm.hsbc.com/insights/economics/e-commerce-jobs-click-in-india).

<sup>14</sup> McKinsey and Company, *Internet Matters: The Net's Sweeping Impact on Growth, Jobs, and Prosperity* (2011 год). См. [www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/internet-matters](http://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/internet-matters).

<sup>15</sup> Организация экономического сотрудничества и развития и ВТО, *Aid for Trade at a Glance 2017: Promoting Trade, Inclusiveness and Connectivity for Sustainable Development* (Париж, 2017 год). См. [www.wto.org/english/res\\_e/publications\\_e/aid4trade17\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/publications_e/aid4trade17_e.htm).

b) электронная торговля может способствовать развитию производственной деятельности, созданию достойных рабочих мест, развитию предпринимательства, творческой деятельности и инноваций, а также поощрять процесс официальной регистрации и роста микро, малых и средних предприятий в развивающихся странах, в том числе за счет обеспечения доступа к финансовым услугам на базе ИКТ, таких как онлайн и мобильные платежи (задача 8.3);

c) электронная торговля может способствовать интеграции микро, малых и средних предприятий в производственно-сбытовые цепочки и рынки (например, за счет использования виртуальных рынков) в поддержку задачи 9.3;

d) электронная торговля может помочь увеличить объем экспорта развивающихся стран (задача 17.11), в частности, в целях увеличения вдвое доли экспорта наименее развитых стран в общемировом объеме экспорта к 2020 году.

28. Подобная аргументация опирается на ограниченное количество данных и информации. Соответственно, основным методом, который был использован для проведения анализа влияния электронной торговли на процесс инклюзивного и устойчивого развития, стало проведение практических исследований. В Республике Корея правительство создало электронные торговые площадки для жителей сельских районов с тем, чтобы они могли продавать свою продукцию (например, [www.invil.org](http://www.invil.org)), и полученные результаты оказались положительными. Факторы, способствующие успеху подобных инициатив, включают в себя сотрудничество между правительством, операторами центров связи и жителями сельских районов в целях продвижения и реализации товаров и услуг. В поддержку таких инициатив проводятся курсы обучения, которые помогают продавцам разработать привлекательную для потребителей рекламу, а представители частного сектора разработали современный электронный торговый портал, который связан с другими онлайн-площадками в стране.

29. В Китае процесс развития электронной торговли в сельских районах, как правило, начинается по инициативе местных общин, но местные органы власти также оказывают данному процессу свою непрямую поддержку. Стратегия состоит в том, чтобы частные лица и малые фермерские хозяйства использовали существующие известные электронные торговые площадки для продажи товаров в режиме онлайн. Иллюстрацией этого являются «деревни Таобао», которые рассматриваются в качестве полезного инструмента сокращения уровня нищеты<sup>16</sup>.

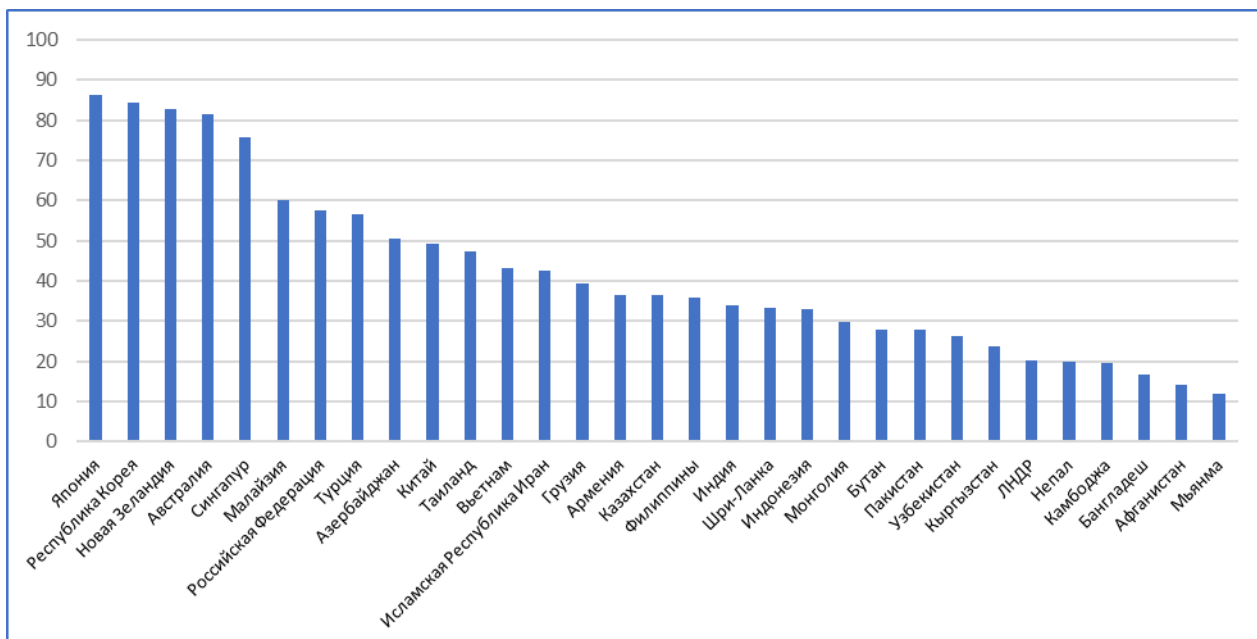
30. Однако нижеприведенные проблемы ограничивают возможности использования электронной торговли в регионе на благо инклюзивного развития.

## **1. Многие страны региона по-прежнему находятся на начальной стадии развития электронной торговли**

31. Индекс электронной торговли между предприятиями и потребителями, разработанный ЮНКТАД, позволяет увидеть существование большого разрыва между странами региона. Среди развивающихся стран Республика Корея, Сингапур и Малайзия находятся вверху списка. Наименее развитые страны региона, включая Лаосскую Народно-Демократическую Республику, Непал, Камбоджу, Бангладеш, Афганистан и Мьянму существенно отстают (диаграмма V).

<sup>16</sup> Всемирный банк, “The Taobao villages as an instrument for poverty reduction and shared prosperity”, 29 октября 2016 года. См. [www.worldbank.org/en/news/speech/2016/10/29/the-taobao-villages-as-an-instrument-for-poverty-reduction-and-shared-prosperity](http://www.worldbank.org/en/news/speech/2016/10/29/the-taobao-villages-as-an-instrument-for-poverty-reduction-and-shared-prosperity).

Диаграмма V  
**Индекс электронной торговли между предприятиями и потребителями**  
**Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию**  
**за 2016 год**



Источник: ЮНКТАД, “UNCTAD B2C E-commerce Index 2016”, UNCTAD technical notes on ICT for development No. 7 (2016 год). См. [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn\\_unctad\\_ict4d07\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf).

32. Однако некоторые наименее развитые страны обладают огромным потенциалом, который позволит обеспечить стремительное развитие электронной торговли. Например, итоги недавнего исследования показывают, что Бангладеш активно развивается и может стать страной с более развитой цифровой экономикой<sup>17</sup>.

## 2. Большое количество частных домашних хозяйств не используют электронную торговлю

33. Доступные данные, полученные в ходе исследования домашних хозяйств и покупателей в сети Интернет, несмотря на их ограниченное количество, позволяют судить о положении дел в области электронной торговли между предприятиями и потребителями, предоставляя информацию о покупателях. Процентная доля частных лиц, совершивших покупки в режиме онлайн, в 2013 году составляла менее 10 процентов в Таиланде и Турции, приблизительно 20 процентов в Китае и Гонконге (Китай) и почти 40 процентов в Республике Корея и Сингапуре<sup>18</sup>.

34. Это может быть объяснено большим количеством факторов. Прежде всего, некоторые домашние хозяйства не имеют доступа к сети Интернет или к оборудованию на базе ИКТ. Результаты проведенного секретариатом исследования показывают, что в 2015 году менее 2 процентов населения

<sup>17</sup> Bhaskar Chakravorti, Ajay Bhalla and Ravi Shankar Chaturvedi, “60 countries’ digital competitiveness, indexed”, 12 июля 2017 года. См. [www.hbr.org/2017/07/60-countries-digital-competitiveness-indexed](http://www.hbr.org/2017/07/60-countries-digital-competitiveness-indexed).

<sup>18</sup> Международный союз электросвязи, *Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals*, издание 2014 года (Женева, 2014 год). См. [www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-E.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-E.pdf).

в 20 странах Азиатско-Тихоокеанского региона имели доступ к стационарной широкополосной связи, в результате «цифровой разрыв» между странами с высоким и низким уровнем доходов начал стремительно расширяться<sup>19</sup>. Другие факторы, такие как отсутствие доступа к платежным механизмам в режиме онлайн или низкий уровень доверия к ним также препятствуют использованию электронной торговли многими домашними хозяйствами<sup>20</sup>.

### **3. Трудности фермеров и малых фермерских хозяйств, препятствующие их участию в электронной торговле**

35. Несмотря на примеры успешного использования преимуществ электронной торговли малыми фермерскими хозяйствами в Китае и в Республике Корея, большинство фермеров и предприятий в сельских районах сталкивается с трудностями в процессе реализации продукции в сети Интернет. Во многих развивающихся странах региона до сих пор не решена проблема отсутствия надлежащей транспортной связи с сельскими районами, что в свою очередь приводит к увеличению расходов на логистику и сроков поставки. В некоторых случаях фермеры и предприятия в сельских районах мало знакомы с сетью Интернет и электронной торговлей или не обладают достаточными навыками для того, чтобы определить свои потребности в области электронной торговли, ее возможные преимущества и то, каким образом они могли бы принять в ней участие.

36. Возможно, не существует единого для всех решения, которое позволило бы обеспечить всеохватный доступ к электронной торговле для малых фермерских хозяйств. Тем не менее, государства могли бы рассмотреть следующие альтернативы, предложенные ЮНКТАД<sup>9</sup>. Во-первых, важно создать благоприятные условия с дорогами, доступом к широкополосной связи, логистикой и надлежащим законодательством для осуществления электронной торговли и упрощения платежей в режиме онлайн. Во-вторых, вместо разработки государственных сайтов более эффективным подходом могла бы стать работа в партнерстве с известными существующими электронными торговыми площадками и предоставление в их рамках ссылок на сельскохозяйственную продукцию. В-третьих, государственные органы власти могли бы официально одобрять электронные торговые порталы, предлагающие сельскохозяйственную продукцию, с тем, чтобы повысить уровень доверия среди потенциальных покупателей и обеспечить существенную экономию ресурсов за счет объединения сельскохозяйственной продукции в рамках широко рекламируемой государственной кампании. Наконец, государственные органы власти могли бы участвовать в проведении образовательных мероприятий для сел относительно того, каким образом использовать инструменты электронной торговли.

### **4. Низкий уровень использования электронной торговли микро и малыми предприятиями**

37. Имеющиеся в распоряжении данные указывают на то, что размер предприятия, как правило, является важным определяющим фактором использования электронной торговли. В Азербайджане только 2 процента малых предприятий получило заказы через Интернет в 2012 году, по сравнению

<sup>19</sup> ЭСКАТО, “State of ICT in Asia and the Pacific 2016: uncovering the widening broadband divide” (Бангкок, 2016 год). См. [www.unescap.org/resources/state-ict-asia-and-pacific-2016-uncovering-widening-broadband-divide](http://www.unescap.org/resources/state-ict-asia-and-pacific-2016-uncovering-widening-broadband-divide).

<sup>20</sup> Азиатский банк развития, *Aid for Trade in Asia and the Pacific: Thinking Forward about Trade Costs and the Digital Economy* (Манила, 2015 год). См. [www.adb.org/sites/default/files/publication/167344/aft-report-2015.pdf](http://www.adb.org/sites/default/files/publication/167344/aft-report-2015.pdf).

с 11 процентами крупных предприятий. В Казахстане приблизительно 4 процента малых предприятий и 8 процентов крупных предприятий получили заказы через Интернет<sup>9</sup>. Во Вьетнаме только 2,2 процента всех компаний реализовывало свои товары или услуги в режиме онлайн в 2011 году. В Турции 92 процента всех компаний с как минимум 10 сотрудниками имело доступ к сети Интернет в 2012 году, но только 10 процентов размещало заказы или осуществляло бронирование в режиме онлайн<sup>21</sup>.

### **С. Трансграничная электронная торговля набирает положительную динамику**

38. Что касается трансграничной торговли товарами, то данные Всемирного почтового союза об объёме международного почтового трафика небольших пакетов, посылок и упаковок позволяют судить о последних тенденциях. В период 2011-2014 годов объем таких поставок увеличился приблизительно на 48 процентов. Это свидетельствует о растущей доли развивающихся стран, в особенности стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Доля региона в общем объеме экспорта подобных отправок выросла с 25,5 до 32,9 процента в этот же период, при этом доля импорта резко возросла с 15 до 23,9 процента<sup>9</sup>.

39. Несмотря на эти изменения, ряд факторов по-прежнему ограничивает развитие электронной торговли, например, отсутствие надежных производственно-сбытовых цепочек и сложные торговые и пограничные процедуры. Кроме того, на развитие трансграничной электронной торговли также оказывает влияние существование проблем в области обеспечения совместимости законов, регулирующих проведение электронных коммерческих операций, международных правил торговли и налогообложения.

40. Что касается совместимости законов, регулирующих проведение электронных коммерческих операций, то необходимым условием для проведения коммерческих операций в режиме онлайн является признание юридической эквивалентности бумажных и электронных форм обмена, что и является целью законов, регулирующих проведение электронных коммерческих операций. Более 70 процентов стран, участвовавших в исследовании в Азиатско-Тихоокеанском регионе, доложили о том, что они по меньшей мере частично разработали правовые и нормативные рамки, необходимые для проведения электронных коммерческих операций, но такие рамки остаются неполными и не могут обеспечить юридическое признание электронных данных или документов, полученных от заинтересованных сторон в других странах. Еще одна проблема состоит в необходимости учреждения органов сертификации, которые будут выдавать признанные сертификаты электронной подписи участникам торговли. Менее 40 процентов стран, участвовавших в обзоре, создали подобные органы сертификации.

41. Такие результаты свидетельствуют о важности Рамочного соглашения об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, которое в настоящее время находится в процессе ратификации государствами-членами ЭСКАТО. Оно предоставит странам региона уникальную возможность и площадку для выработки решений, которые позволят преодолеть существующие преграды на пути развития трансграничной электронной торговли.

---

<sup>21</sup> Всемирный банк, *World Development Report 2016: Digital Dividends*. (Вашингтон, 2016 год). См. [www.worldbank.org/en/publication/wdr2016](http://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016).



#### **IV. Деятельность Комиссии в области упрощения процедур торговли, безбумажной и электронной торговли**

42. Секретариат планирует проведение комплексной и стратегической работы, направленной на оказание поддержки государствам-членам в их усилиях по упрощению процедур торговли, безбумажной и электронной торговли. Его аналитическая работа направлена на определение основных проблем, с которыми сталкиваются страны региона. Например, итоги Глобального обзора хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли показывают, что самой сложной задачей для региона является развитие трансграничной безбумажной торговли, тогда как более сложный анализ данных свидетельствует о том, что члены ЭСКАТО могли бы получить значительные преимущества от развития трансграничной безбумажной торговли. Соответственно, межправительственная работа секретариата, особенно в том, что касается Рамочного соглашения об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, направлена на оказание поддержки региону и государствам-членам в их усилиях по выработке решений, которые будут способствовать развитию трансграничной безбумажной торговли. Это, в свою очередь, способствует развитию трансграничной электронной торговли. По линии своей технической работы секретариат предлагает членам и ассоциированным членам решения, соответствующие каждой конкретной ситуации. Работа секретариата по развитию потенциала, проводимая за счет организации регионального форума, национальных практикумов, онлайн курсов и разработки обучающих материалов, позволяет лицам, ответственным за принятие решений, представителям промышленности и прочим заинтересованным сторонам повысить свой уровень знаний и навыков. В этой связи ниже приводятся некоторые проводимые секретариатом мероприятия и реализуемые им инициативы.

##### **A. Рамочное соглашение об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе: обновленные данные**

43. В 2016 году Комиссия приняла резолюцию 72/4 о Рамочном соглашении об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Церемония подписания проводилась во время Диалога высокого уровня о развитии региональной торговли за счет эффективного участия в цифровой экономике 29 августа 2017 года, во время церемонии Рамочное соглашение было подписано Бангладеш, Камбоджой и Китаем. Оно открыто для подписания государствами-членами ЭСКАТО до 30 сентября 2017 года и вступит в силу после его ратификации пятью государствами-членами.

44. Рамочное соглашение поможет членам ЭСКАТО преодолеть проблемы, с которыми они сталкиваются в процессе развития трансграничной безбумажной торговли, и обеспечить дальнейшее расширение внутрирегиональной торговли. В Азиатско-Тихоокеанском регионе находятся мировые лидеры в области безбумажной торговли, в том числе Китай, Республика Корея, Сингапур и Япония. Различные двусторонние и субрегиональные соглашения о трансграничной безбумажной торговле составляют основу для Рамочного соглашения, которое будет выполнять функции всеохватной региональной платформы, содействующей упрощению совместной реализации существующих и появляющихся двусторонних и субрегиональных инициатив в области трансграничной безбумажной торговли, а также будет предоставлять решения для связанных с этим проблем юридического и технического характера в регионе.

45. Наименее развитые страны, не имеющие выхода к морю развивающиеся страны и развивающиеся страны Тихоокеанского субрегиона получают преимущества от развития потенциала, став сторонами Рамочного соглашения. И, действительно, развитие потенциала, речь о котором идет в статье 14 Соглашения, занимает в нем одно из самых значимых мест. В Соглашении описываются методы сотрудничества в области развития потенциала, а также говорится о том, что необходимо уделять особое внимание запросам на оказание технической помощи и создание механизмов сотрудничества, поступающим от наименее развитых и не имеющих выхода к морю развивающихся стран.

## **В. Роль аналитической работы и развития потенциала в упрощении процедур торговли и развитии безбумажной торговли**

46. В 2012 году для оказания поддержки государствам-членам в их усилиях, направленных на продолжение реализации мер по упрощению процедур торговли и развитию безбумажной торговли, обмен положительным опытом и определение их потребностей в области развития потенциала и технической помощи, секретариат провел первый региональный обзор хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли<sup>22</sup>. В 2015 году секретариат руководил усилиями по проведению первого Глобального обзора, в котором участвовали все региональные комиссии Организации Объединенных Наций. Кроме того, в период с января по июль 2017 года секретариат руководил работой по проведению второго Глобального обзора. Предварительные результаты были представлены на шестом Глобальном обзоре, проводимом в рамках инициативы «Помощь в интересах торговли», который проходил в Женеве 12 июля 2017 года. Совместный доклад ЭСКАТО и Азиатского банка развития (АБР), который был частично основан на результатах проведенного обзора, был представлен на восьмом Азиатско-тихоокеанском форуме по упрощению процедур торговли, который проводился в Джокьякарте (Индонезия) в период 5 – 8 сентября 2017 года.

47. Полученные данные совместно с данными измерений и мониторинга торговых издержек, осуществляемых в рамках многолетнего партнерства со Всемирным банком, были использованы для разработки программ развития потенциала и оказания консультационных услуг государствам-членам. Например, Азиатско-тихоокеанский региональный форум позволяет обмениваться опытом и передовыми методами в области упрощения процедур торговли и обсуждать наиболее актуальные для региона вопросы, кроме того, любое частное лицо или организация, обладающие доступом к сети Интернет могут воспользоваться обучающими материалами, доступными в режиме онлайн<sup>23</sup>.

48. Секретариат планирует и оказывает поддержку в области развития потенциала и техническую помощь для того, чтобы содействовать государствам-членам в их усилиях, направленных на совершенствование мер по упрощению процедур торговли в контексте Целей в области устойчивого развития и помочь им преодолеть существующие проблемы, препятствующие развитию трансграничной безбумажной торговли. Большая часть мероприятий, направленных на упрощение процедур торговли, реализуется по линии Сети

<sup>22</sup> См. [www.unescap.org/resources/asia-pacific-trade-facilitation-forum-aptff-survey-trade-facilitation-and-paperless-trade](http://www.unescap.org/resources/asia-pacific-trade-facilitation-forum-aptff-survey-trade-facilitation-and-paperless-trade).

<sup>23</sup> Образец доступных в режиме онлайн обучающих материалов, разработанных секретариатом, доступен по адресу: [www.unescap.org/our-work/trade-investment-innovation/trade-facilitation/bpa-course](http://www.unescap.org/our-work/trade-investment-innovation/trade-facilitation/bpa-course).

экспертов Организации Объединенных Наций по безбумажной торговле и транспорту в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Учитывая важность сельскохозяйственного сектора и малых и средних предприятий для достижения большого количества Целей, особое внимание уделяется развитию потенциала по реализации мер, направленных на упрощение процедур торговли в обоих секторах. Например, секретариат реализует проект по укреплению потенциала стран с переходной экономикой и развивающихся стран, чтобы обеспечить их участие в трансграничных производственно-сбытовых сетях для сельскохозяйственной продукции. Кроме того, секретариат выбрал в качестве темы для восьмого Азиатско-тихоокеанского форума по упрощению процедур торговли «Инновации в области упрощения процедур торговли в интересах устойчивого развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе».

49. Реализация мер, направленных на упрощение процедур торговли, безусловно важна, однако не меньшее значение имеет и оценка эффективности таких мер. Другими словами, необходимо оценивать степень достижения задач, поставленных каждой конкретной страной. Для того чтобы оказать поддержку странам региона в этих усилиях, секретариат совместно с АБР опубликовал руководство по созданию механизма мониторинга хода осуществления мер по упрощению процедур торговли и транспортировки<sup>24</sup> в соответствии с рекомендацией Центра Организации Объединенных Наций по содействию торговле и электронному бизнесу<sup>25</sup>. Кроме того, начиная с 2016 года, секретариат и АБР оказывали поддержку Бангладеш, Бутану и Непалу в их усилиях по проведению соответствующих базовых исследований, которые на настоящий момент завершены<sup>26</sup>.

### **С. Содействие развитию электронной торговли в регионе**

50. В своей работе по содействию развитию электронной торговли секретариат уделяет основное внимание мерам по упрощению процедур торговли, развитию безбумажной торговли и логистики. В частности, его работа в области безбумажной торговли, в том числе по линии Рамочного соглашения, направлена на оказание поддержки государствам-членам в их усилиях, направленных на признание касающихся торговли электронных данных и информации, что имеет особое значение для осуществления трансграничной электронной торговли.

51. Несмотря на то, что эти усилия в большей степени касаются электронной торговли между компаниями, секретариат также оказывает содействие развитию других типов торговли, особенно электронной торговли между компаниями и потребителями и между потребителями. Для извлечения максимальной выгоды из накопленного опыта и полномочий каждой организации особенно важны партнерские отношения. В этой связи, ЭСКАТО является важным партнером в рамках глобальной инициативы «Электронная торговля для всех», которая направлена на наращивание потенциала развивающихся стран, в особенности наименее развитых стран, в том, что касается использования и извлечения выгоды из электронной торговли<sup>27</sup>.

<sup>24</sup> ЭСКАТО, *Towards a National Integrated and Sustainable Trade and Transport Facilitation Monitoring Mechanism: BPA+ (ST/ESCAP/2683)*. См. [www.unescap.org/resources/towards-national-integrated-and-sustainable-trade-and-transport-facilitation-monitoring](http://www.unescap.org/resources/towards-national-integrated-and-sustainable-trade-and-transport-facilitation-monitoring).

<sup>25</sup> ECE/TRADE/C/CEFACT/2017/8/Rev.1.

<sup>26</sup> Доклады по результатам исследований доступны по адресу: [www.unnext.unescap.org/content/business-process-analysis-simplify-trade-procedures-case-studies](http://www.unnext.unescap.org/content/business-process-analysis-simplify-trade-procedures-case-studies).

<sup>27</sup> Более подробная информация представлена на сайте: [www.etradeforall.org](http://www.etradeforall.org).

52. Секретариат в сотрудничестве с Институтом АБР и ЮНКТАД провел практикум по цифровой экономике и электронной торговле в Бангкоке 28 и 29 ноября 2016 года<sup>28</sup>. Сразу после этого был проведен практикум 30 ноября, в ходе которого обсуждалось, как использовать технологии для оказания поддержки микро-, малым и средним предприятиям с тем, чтобы они более активно участвовали в международной торговле, в том числе в электронной торговле. Эта работа представляет собой начальные шаги секретариата, направленные на определение проблем, препятствующих развитию электронной торговли и установление направлений дальнейшего развития для государств-членов и секретариата. Участвующие организации могли бы стать важными партнерами секретариата и государств-членов в работе по продвижению и стимулированию развития электронной торговли.

## V. Выводы

53. Результаты ранее проведенной и продолжающейся аналитической работы секретариата показывают, что осуществление мер, направленных на упрощение процедур торговли и развитие безбумажной торговли, может привести к существенному уменьшению торговых издержек, ускорить процесс торговли и повысить эффективность производственно-сбытовых цепочек. Эти факторы, в свою очередь, позволяют странам региона, в особенности наименее развитым странам, не имеющим выхода к морю странам и развивающимся странам Тихоокеанского субрегиона, в большей степени интегрироваться в региональные и международные рынки.

54. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона в целом осуществляют меры, предусмотренные Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли, средний показатель осуществления составляет более 50 процентов. Однако по-прежнему остаются непреодоленными проблемы в области осуществления мер, направленных на развитие трансграничной безбумажной торговли, средний показатель осуществления составляет 23 процента. На этом фоне Рамочное соглашение дает уникальную возможность государствам-членам ускорить процесс развития трансграничной безбумажной торговли и способствовать развитию цифровой экономики.

55. Электронная торговля в регионе развивается быстрыми темпами, и в ряде стран воздействие этого процесса на торговлю и национальную экономику весьма ощутимо. Например, на долю электронной торговли приходится 84, 60 и 18 процентов от ВВП в Республике Корея, Японии и Китае соответственно<sup>8</sup>.

56. В контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года электронная торговля могла бы стать очень полезным инструментом для содействия инклюзивному развитию. Она обладает потенциалом по созданию возможностей для женщин, малых фермерских хозяйств и микро, малых и средних предприятий с тем, чтобы они могли получить более широкий доступ к национальному рынку и даже участвовать в международной торговле. В Китае и Республике Корея электронная торговля позволила фермерам обеих стран более эффективно продавать свои товары онлайн. Однако остаются и непреодоленные проблемы, препятствующие использованию электронной торговли в качестве инструмента, способствующего инклюзивному развитию, в полном объеме, так как многие домашние хозяйства, малые фермерские хозяйства и микро и малые предприятия не имеют возможности участвовать в электронной торговле.

---

<sup>28</sup> См. [www.adb.org/news/events/trade-digital-economy](http://www.adb.org/news/events/trade-digital-economy).

57. Развитие электронной торговли в регионе в большой степени продиктовано потребностями рынка и спроса, и скорее всего эта ситуация не изменится и в будущем. Тем не менее, правительства могут играть важную роль в продвижении и направлении процесса развития за счет реализации соответствующих политических стратегий. Основная задача для правительств состоит в том, чтобы обеспечить возможность использования электронной торговли в качестве эффективного инструмента, содействующего инклюзивному развитию. В ряде случаев правительства вынуждены искать баланс между краткосрочными издержками, такими как риск потери доходов с налогообложения, исчезновение рабочих мест и увеличение существующих разрывов, и потенциальной выгодой в долгосрочной перспективе<sup>29</sup>.

58. Процесс развития трансграничной электронной торговли набрал положительную динамику, но некоторые проблемы по-прежнему остаются непреодоленными. Несовместимость законов, регулирующих совершение электронных коммерческих операций, в странах региона является основной преградой для юридического признания электронных данных и документов за границами отдельных государств. Аналогичным образом, недостаточная степень совместимости между различными национальными операционными системами затрудняет практический процесс обмена данными и информацией в электронном формате.

59. Странам региона необходимо не только продолжать реализовывать Соглашение об упрощении процедур торговли, но и наращивать свои усилия по развитию трансграничной безбумажной торговли. Странам также необходимо создать благоприятные условия для того, чтобы электронная торговля могла стать эффективным инструментом, способствующим инклюзивному развитию. В этой связи, обмен опытом, успехами и извлеченными уроками между странами является хорошим способом ознакомиться с существующими передовыми методами.

## **VI. Вопросы для рассмотрения Комитетом по торговле и инвестициям**

60. В интересах дальнейшего упрощения процедур торговли, развития безбумажной и электронной торговли в регионе Комитету по торговле и инвестициям предлагается рассмотреть возможность вынесения следующих рекомендаций:

a) государства-члены, если они не сделали этого ранее, должны ратифицировать Рамочное соглашение об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе в максимально короткие сроки для того, чтобы воспользоваться преимуществами участия в нем;

b) членам и ассоциированным членам предлагается обмениваться опытом об использовании стратегических инструментов и практических решений для того, чтобы сделать электронную торговлю эффективным средством содействия инклюзивному развитию.

<sup>29</sup> Aladdin D. Rillo and Valdimir dela Cruz, "The development dimension of e commerce in Asia: opportunities and challenges", ADBI Policy Brief No. 2016-2 (Токио, Институт АБР, 2016 год). См. [www.adb.org/sites/default/files/publication/185050/adbi-pb2016-2.pdf](http://www.adb.org/sites/default/files/publication/185050/adbi-pb2016-2.pdf).

61. Кроме того, Комитету предлагается предоставить секретариату руководящие указания в следующих областях:

а) оказание в сотрудничестве с партнерами по вопросам развития дальнейшей поддержки государствам-членам, в особенности наименее развитым, не имеющим выхода к морю странам и развивающимся странам Тихоокеанского региона в области развития потенциала, а также технической помощи в процессе осуществления Рамочного соглашения;

б) при наличии необходимых ресурсов оказание поддержки заинтересованным государствам-членам в их усилиях, направленных на проведение анализа правовых и технических преград, препятствующих трансграничному обмену электронными данными и информацией по торговле, и поиск эффективных решений для преодоления таких преград;

в) при наличии необходимых ресурсов оказание дальнейшей поддержки государствам-членам в их усилиях, направленных на развитие электронной торговли в интересах инклюзивного развития в регионе. Основные мероприятия в этой области могут включать проведение исследований и аналитической работы, организацию или участие в соответствующих совещаниях и форумах, подготовку стратегических руководящих указаний и инструментов и проведение мероприятий, направленных на развитие потенциала.

---