

**Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана****Семьдесят шестая сессия**

Бангкок, 21 мая 2020 года

Пункт 5h предварительной повестки дня*

**Обзор хода осуществления Повестки дня
в области устойчивого развития на период до 2030 года
в Азиатско-Тихоокеанском регионе: торговля и инвестиции****Торговля и инвестиции как движущие силы ускоренного
осуществления Повестки дня в области устойчивого
развития на период до 2030 года****Записка секретариата***Резюме*

Настоящий документ посвящен вопросу о том, каким образом торговля и инвестиции могут способствовать ускорению осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В нем содержится обзор стратегий, связанных с торговлей и инвестициями, в частности нетарифных мер, которые имеют многогранную и в некоторых случаях противоречивую связь с рядом аспектов Повестки дня на период до 2030 года. Подчеркивается увеличение случаев применения нетарифных мер, а также их связь с целями в области устойчивого развития. В документе также описано влияние нетарифных мер на торговлю и инвестиции. Обсуждается важность благого управления и упрощения процедур торговли, а также других стратегических рекомендаций и хорошо зарекомендовавших себя методов для рационализации нетарифных мер в интересах устойчивого развития.

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, возможно, пожелает рассмотреть вопросы, содержащиеся в настоящем документе, и дать секретариату указания относительно будущего направления его работы по оказанию поддержки странам региона в их усилиях по использованию торговли и инвестиций в целях дальнейшего ускорения осуществления Повестки дня на период до 2030 года.

* ESCAP/76/L.1/Rev.1.



I. Введение

1. В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года международная торговля и инвестиции признаются в качестве движущих сил инклюзивного экономического роста и сокращения масштабов нищеты, а также в качестве важных факторов, способствующих достижению почти всех целей в области устойчивого развития. Признавая важность торговли и инвестиций, правительства стран региона активно содействуют развитию торговли посредством многосторонних, плюрилатеральных и односторонних усилий. В то же время торговая напряженность в регионе и за его пределами, наряду с сохраняющимися вопросами, касающимися будущего Всемирной торговой организации (ВТО), и угрозой распространения коронавирусной инфекции COVID-19, порождают неопределенность, которая уже привела к снижению объемов торговли в 2019 году и угрожает надеждам на восстановление в 2020 году. В этом контексте директивным органам необходимо выйти за рамки традиционных подходов к торговой и инвестиционной политике, с тем чтобы ускорить прогресс в деле достижения устойчивого развития.

2. Торговля, инвестиции и связанная с ними политика имеют многогранную связь с целями в области устойчивого развития. Если говорить в целом, то они могут влиять на достижение целей в области устойчивого развития тремя способами. Во-первых, они могут влиять на экономический рост, таким образом определяя способность стран финансировать усилия по достижению тех или иных аспектов устойчивого развития. Во-вторых, торговля и инвестиции могут влиять на развитие определенных секторов, а также на наличие и ценовую доступность продуктов, имеющих важное значение для устойчивого развития. В-третьих, некоторые инструменты торговой политики, а именно нетарифные меры, могут непосредственно влиять на ряд аспектов устойчивого развития, обеспечивая, чтобы реально реализуемая продукция, а также ее производственные процессы соответствовали определенным стандартам, направленным на защиту здоровья человека, животных и растений или охрану окружающей среды. В то время как в центре внимания большинства дискуссий, посвященных взаимосвязи между торговлей и инвестициями и устойчивым развитием, находятся первые два аспекта, настоящий документ призван привлечь внимание к третьему аспекту.

3. Во-первых, торговля и инвестиции влияют на достижение целей в области устойчивого развития, так как являются средством осуществления всей Повестки дня на период до 2030 года в связи с целью 17 (партнерство в интересах устойчивого развития). Эта цель включает связанные с торговлей задачи, которые направлены на содействие созданию универсальной, основанной на правилах, открытой, недискриминационной и справедливой многосторонней торговой системы, значительное увеличение экспорта развивающихся стран и своевременное обеспечение беспопшлинного и неквотируемого доступа на рынки на долгосрочной основе для всех наименее развитых стран. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) также упоминаются в цели 17 в плане мобилизации дополнительных финансовых ресурсов для развивающихся стран, а также принятия и осуществления режимов поощрения инвестиций для наименее развитых стран. Кроме того, прямые иностранные инвестиции прямо упоминаются в цели 10 (уменьшение неравенства) с точки зрения поощрения инвестиций в государства, где потребность в них наиболее велика, а также в цели 1 (ликвидация нищеты) в том, что касается поощрения адресных инвестиций.

4. Второй способ, с помощью которого торговля и инвестиции влияют на достижение целей в области устойчивого развития, – это их воздействие на секторальные цели, такие как цели, связанные с продовольственной безопасностью, здравоохранением и безопасностью, а также окружающей средой и климатом. Торговля и инвестиции в сельскохозяйственный сектор, например, влияют на продовольственную безопасность (цель 2); торговля и инвестиции в технологии использования возобновляемых источников энергии способствуют развитию доступной и экологически чистой энергии (цель 7); а торговля и инвестиции в медицинский сектор позволяют обеспечить хорошее здоровье и благополучие (цель 3). Таким образом, торговая и инвестиционная политика в определенных секторах, в дополнение к ее влиянию на аспекты экономического развития, может также косвенно оказывать воздействие на достижение соответствующих целей. На торговлю и инвестиции в таких секторах, которые связаны с устойчивым развитием, могут влиять такие традиционные инструменты торговой и инвестиционной политики, как тарифы и либерализация инвестиционной политики. Кроме того, торговля такими товарами все в большей степени подвержена воздействию нетарифных мер, которые, по оценкам, в настоящее время способствуют увеличению торговых издержек более чем в два раза по сравнению с тарифами.

5. В-третьих, торговля и инвестиции могут влиять на достижение целей в области устойчивого развития посредством нетарифных мер, которые могут оказывать непосредственное воздействие на достижение ряда целей. Нетарифные меры часто служат важным целям государственной политики, таким как защита здоровья человека, животных и растений или охрана окружающей среды, и поэтому могут способствовать реализации Повестки дня на период до 2030 года. В последнее время некоторые нетарифные меры (временные географические запреты на ввоз) использовались некоторыми государствами-членами региона с заявленной целью контроля за распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Отсутствие основных технических нетарифных мер или их неудовлетворительное применение могут иметь серьезные пагубные последствия (например, распространение таких заболеваний, как африканская чума свиней в некоторых районах Азиатско-Тихоокеанского региона). Как таковые, при эффективном осуществлении нетарифные меры могут играть особенно важную роль в ускорении прогресса в достижении целей в области устойчивого развития путем (пере)формирования торговли и инвестиций.

6. В этом контексте в разделе II настоящего документа изложены теоретические основы использования торговли и инвестиций в интересах достижения целей в области устойчивого развития. В разделе III содержится обзор тенденций и изменений в области нетарифных мер в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в том числе информация о том, как нетарифные меры соотносятся с целями в области устойчивого развития. Оценка воздействия нетарифных мер на торговлю и инвестиции представлена в разделе IV вместе с видением этой ситуации с точки зрения частного сектора, включая обзор трудностей, связанных с нетарифными мерами и соответствующими процедурными препятствиями. В разделе V содержатся рекомендации по вопросам политики и передовой практики в области рационализации нетарифных

мер в целях ускорения достижения устойчивого развития. В разделе VI содержатся выводы для рассмотрения Комиссией¹.

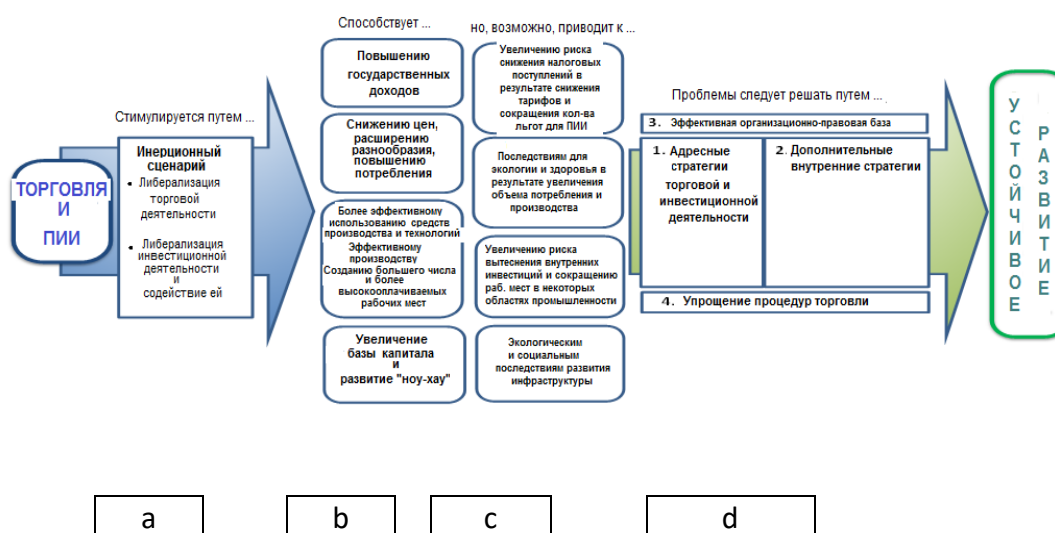
II. Теоретические основы использования торговли и инвестиций в интересах устойчивого развития

7. Взаимосвязи между торговлей, инвестициями и результатами в области устойчивого развития носят сложный характер и продолжают обсуждаться. Однако общепризнанно, что торговля и инвестиции являются необходимыми, но недостаточными условиями для устойчивого развития. В связи с этим директивным органам необходимо принимать упреждающие меры для направления торговли и инвестиций в деятельность и сектора, которые помогут смягчить негативные экологические и социальные последствия и одновременно позволят воспользоваться экономическими преимуществами.

8. На диаграмме 1 представлены теоретические основы для понимания воздействия торговли и ПИИ и того, как их можно направить на достижение устойчивого развития. В данных основах подчеркивается, что основанная на традиционных подходах рыночная торговая и инвестиционная политика (диаграмма 1, столбец а), обычно разрабатываемая с учетом совокупного экономического воздействия, может эффективно способствовать общему росту экономики (диаграмма 1, столбец б). Торговля может обеспечить более широкий ассортимент товаров для потребителей по более низким ценам. За счет предоставления доступа к более совершенным технологиям и вводимым ресурсам торговля и ПИИ повышают эффективность производства и способствуют созданию новых более высокооплачиваемых рабочих мест. ПИИ могут также способствовать созданию капитальной базы и развитию научно-технических знаний, которых часто не хватает внутри страны для крупных инфраструктурных проектов или проектов промышленного развития.

¹ Настоящий документ опирается на исследования и анализ, содержащиеся в «Asia-Pacific Trade and Investment Report 2017: Channelling Trade and Investment into Sustainable Development» («Доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2017 год: направление торговой и инвестиционной деятельности на достижение целей устойчивого развития») (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.17.II.F.22); и «Asia-Pacific Trade and Investment Report 2019: Navigating Non-Tariff Measures towards Sustainable Development» («Доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2019 год: использование нетарифных мер в интересах устойчивого развития») (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.19.II.F.14). Более подробная информация представлена в этих публикациях по адресу: www.unescap.org/publication-series/asia-pacific-trade-and-investment-report.

Диаграмма I
Направление торговли и инвестиций на достижение устойчивого развития:
теоретические основы



Источник: «Доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2017 год: направление торговой и инвестиционной деятельности на достижение целей устойчивого развития» (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.17.P.F.22).

9. Из теоретических основ становится ясно, что, хотя в целом торговля и ПИИ, вероятно, приносят пользу, либерализация торговой и инвестиционной деятельности также имеет потенциальные негативные последствия (диаграмма 1, столбец c). Например, снижение тарифов или предоставление слишком большого числа стимулов для ПИИ в виде налоговых льгот без тщательного управления могут отрицательно сказаться на государственных доходах или привести к деформации структуры распределения по секторам. Кроме того, иностранные инвесторы могут вытеснять внутренние инвестиции, что негативным образом сказывается на развитии малого и среднего бизнеса. Перераспределение ресурсов в результате конкуренции с импортом также может привести к потере рабочих мест или исчезновению некоторых видов деятельности или отраслей. Ускоренное развитие инфраструктуры или индустриализация за счет ПИИ могут также негативно сказываться на средствах к существованию некоторых общин или их культурном наследии и приводить к значительному ухудшению состояния окружающей среды. Наконец, новые возможности роста, создаваемые торговлей и инвестициями, могут оказывать давление на окружающую среду и увеличивать риски для здоровья, например, в результате увеличения объема отходов и загрязняющих выбросов.

10. В этом контексте в теоретических основах выделено четыре ключевых элемента, необходимых для более эффективного использования торговли и ПИИ в интересах устойчивого развития (диаграмма 1, столбец d). Первый касается обеспечения того, чтобы общая политика в области либерализации торговой и инвестиционной деятельности сопровождалась адресными стратегиями в этой сфере, направленными на достижение конкретных целей в области устойчивого развития. Например, обеспечение качественного образования для всех (цель 4)

может потребовать либерализации некоторых образовательных услуг². Аналогичным образом, повышение потенциала создания рабочих мест для женщин (в связи с целью 5) может быть достигнуто путем включения соответствующих целевых критериев устойчивого развития в процесс отбора проектов ПИИ³.

11. Второй и, возможно, самый важный элемент в этих основах касается дополнительных внутренних стратегий. Такие стратегии необязательно конкретно касаются торговли или ПИИ и применяются в более общем плане ко всем продуктам, услугам, фирмам и людям в стране, независимо от их происхождения. Например, национальные стратегии, облегчающие перемещение работников между отраслями или регионами и приобретение ими новых навыков (в данном случае сочетание политики в области рынка труда, образования и общественного транспорта), могут способствовать снижению издержек, связанных с перестройкой структуры торговли для перемещенных работников или фирм. Внутренние экологические нормы также имеют большое значение, так как позволяют не допустить того, чтобы иностранные инвесторы рассматривали страну в качестве зоны загрязнения, в которой они могут производить продукцию без оглядки на окружающую среду. Сюда также включены все меры политики, направленные на улучшение общего делового и инвестиционного климата в стране в соответствии с рейтингом благоприятности условий ведения бизнеса Всемирного банка. Такие меры включают в себя упрощение процедур инвестиционной деятельности, что в настоящее время является важным пунктом обсуждения в ВТО.

12. Третий элемент касается надлежащего внутреннего управления. Оно необходимо для обеспечения эффективного осуществления вышеупомянутых стратегических мер. Совершенствование внутреннего управления подразумевает наличие достаточно сильных государственных институтов для укрепления верховенства права, облегчения ведения бизнеса и вовлечения всех соответствующих заинтересованных сторон, включая малые и средние предприятия и гражданское общество, в формирование политики. Благое управление также имеет важное значение для эффективного сбора поступлений и их последующего использования в интересах устойчивого развития.

13. Четвертый элемент касается обеспечения – путем упрощения процедур торговли – наличия простых и эффективных торговых процедур, имеющих ключевое значение для того, чтобы торговля была всеохватывающей, и чтобы сам процесс сделок создавал как можно меньше экологических последствий. Наилучшим образом этого можно добиться с помощью применения широкого подхода к упрощению процедур торговли, охватывающего: а) коммерческие процедуры, включая электронную торговлю; б) регулирующие процедуры, включая безбумажную торговлю; в) транспортные процедуры; и г) процедуры оплаты. Для обеспечения участия в региональных и глобальных производственных сетях важно упростить как импортные, так и экспортные процедуры.

² Matthias Helble and Ben Shepherd, eds, *Win-Win: How International Trade Can Help Meet the Sustainable Development Goals*, (Токио, Институт Азиатского банка развития, 2017 год).

³ Ожидается, что развитые страны уже предоставляют преференциальный режим и тарифные льготы наименее развитым странам (задачи 10.а и 17.11 целей в области устойчивого развития) и разрабатывают политику, способствующую привлечению ПИИ в эти страны (задача 17.5).

Ш. Нетарифные меры как инструменты политики для ускорения достижения целей в области устойчивого развития

14. В представленных выше основах в качестве двух важных элементов для направления торговли и инвестиций на достижение целей в области устойчивого развития определены адресные стратегии торговой и инвестиционной деятельности и дополнительные внутренние стратегии. Все большую роль среди этих стратегий начинают играть меры нетарифного регулирования. В связи с этим после обзора нетарифных мер в Азиатско-Тихоокеанском регионе в этом разделе более подробно рассматривается взаимосвязь между нетарифными мерами и целями в области устойчивого развития.

А. Увеличение числа нетарифных мер

15. Благодаря многосторонним и региональным торговым соглашениям, а также односторонним усилиям, число применяемых тарифов в Азиатско-Тихоокеанском регионе за последние два десятилетия сократилось вдвое. При этом значительно возросло количество нетарифных мер, в том числе санитарных и фитосанитарных, а также технических барьеров в торговле. Нетарифные меры часто служат законным и важным целям государственной политики, однако связанные с ними торговые издержки, по оценкам, более чем в два раза превышают издержки, связанные с обычными таможенными тарифами. Экономические издержки, связанные с санитарными и фитосанитарными мерами и техническими барьерами в торговле, составляют, по оценкам, до 1,6 процента от мирового валового внутреннего продукта, или 1,4 трлн долл. США. Соответственно, они стали одной из ключевых проблем для участников торговли, а также для разработчиков торговой политики, стремящихся обеспечить, чтобы торговля могла и далее поддерживать устойчивое развитие.

16. Нетарифные меры – это меры политики, отличные от обычных таможенных тарифов, которые потенциально могут оказывать экономическое воздействие на международную торговлю товарами, приводя к изменению количества продаваемых товаров, цен или и того, и другого. Существует большое количество разнообразных нетарифных мер. Хотя на санитарные и фитосанитарные меры и технические барьеры в торговле приходится основная часть этих мер, в них также включают, помимо прочего, меры в области лицензирования, субсидии, ограничения на распределение, квоты, запреты и акцизы. Нетарифные меры как инструменты политики не являются по своей природе хорошими или плохими. При определенных условиях технические нетарифные меры могут также стимулировать спрос и торговлю (см. вставку 1).

Вставка 1

Санитарное и фитосанитарное регулирование как стимулятор экспорта в Грузии

В 2014 году правительство Грузии подписало Соглашение об ассоциации с Европейским союзом, проложив путь к созданию Углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли. Соглашение вступило в силу 1 июля 2016 года^а. Целью Соглашения, в частности, было увеличение торговли Грузии с Европейским Союзом и другими крупными торговыми партнерами по всему миру, путем реформирования экономического регулирования.

До создания зоны свободной торговли, санитарная и фитосанитарная нормативно-правовая база Грузии не предусматривала большинства форм санитарного и фитосанитарного контроля. В значительной степени это было обусловлено предыдущими раундами односторонних усилий правительства по либерализации и его борьбой с коррупцией. Однако, в процессе выполнения требований зоны свободной торговли, в 2010 году Грузия приступила к приведению своих санитарных и фитосанитарных норм в соответствие с нормами Европейского союза. Этот процесс сближения включал в себя продолжающееся принятие 271 отдельного законодательного акта, 102 из которых касались безопасности пищевых продуктов, 84 – ветеринарии и 85 – фитосанитарии. Хотя санитарные и фитосанитарные нормы составляют лишь часть требований зоны свободной торговли, они, вероятно, являются наиболее проблематичными, как для регулирующих органов, так и для производителей. Реформы были дорогостоящими, при этом непосредственно перед введением в действие нового законодательства экспорт в страны мира и Европейский союз сократился на 4 и 11 процентов, соответственно. Однако беспрепятственный доступ к сельскохозяйственному рынку Европейского союза и других стран, наряду с усилением защиты продовольственной безопасности и благополучия животных, несомненно, стоил того: в период с 2016 по 2018 год общий объем экспорта Грузии в Европейский союз и в другие страны мира увеличился, соответственно, на 28 и 59 процентов.

^a Michael Emerson and Tamara Kovziridze, *Georgia and Europe: a short guide* (Brussels, Centre for European Policy Studies; Tbilisi, Georgia, Reformatics, 2016).

17. В то же время одной из ключевых характеристик нетарифных мер является то, что они, как правило, создают издержки для производителей и участников торговли, что потенциально может препятствовать международной торговле. Нетарифные меры, как правило, являются более сложными, менее транспарентными и труднее поддаются контролю, чем тарифы, и иногда используются правительствами с протекционистскими намерениями, в результате чего они становятся нетарифными барьерами. Такие нетарифные барьеры все чаще используются вместо тарифов в условиях нынешней торговой напряженности, как например: чрезвычайные меры по защите торговли сталью и алюминием, субсидии фермерам, эмбарго и лицензии на экспорт. Использование таких нетарифных барьеров непреднамеренно ведет к увеличению торговых издержек во всех глобальных производственно-сбытовых цепочках, непропорционально затрагивает малые и средние предприятия и в итоге приводит к повышению цен для потребителей.

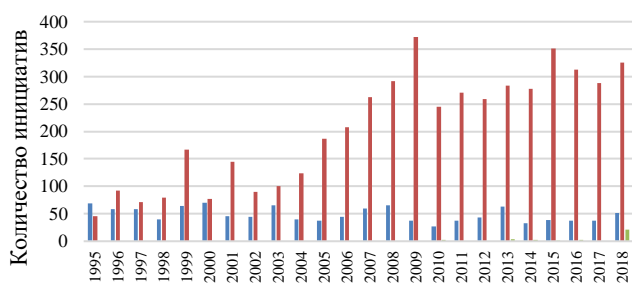
18. В среднем на каждый импортируемый продукт в Азиатско-Тихоокеанском регионе приходится 2,5 нетарифных мер, и 57 процентов импортируемых товаров подпадают под действие по крайней мере одной нетарифной меры. Количество новых или обновленных санитарных и фитосанитарных мер и технических барьеров в торговле, введенных во всем мире и доведенных до сведения ВТО в 2018 году, достигло 3466, что на 16 процентов больше, чем в предыдущем году. В Азиатско-Тихоокеанском регионе число новых мер достигло 1360, что на 15 процентов больше по сравнению с предыдущим годом. Для сравнения, в 2007 году в мире было введено 1875 санитарных и фитосанитарных мер и технических барьеров в торговле, из которых 522 – в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По общему мнению, это увеличение объясняется усилиями развивающихся стран по совершенствованию систем технического регулирования; одни только наименее развитые страны уведомили о

21 инициативе в отношении введения санитарных и фитосанитарных мер в 2018 году, что почти в два раза превышает их общее число уведомлений за период с 1995 по 2017 год. Напротив, число ежегодных уведомлений со стороны развитых стран оставалось довольно постоянными на протяжении многих лет (см. диаграмму 2).

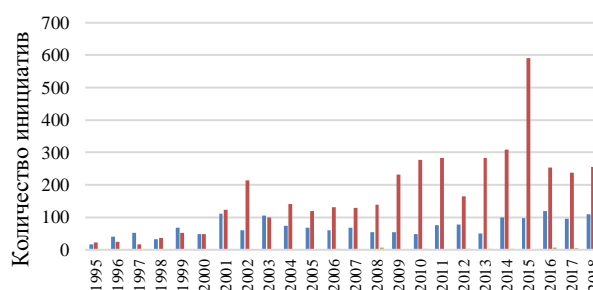
Диаграмма 2

Уведомления, представляемые ВТО, о введении странами Азиатско-Тихоокеанского региона санитарных и фитосанитарных мер и технических барьеров в торговле

а) Санитарные и фитосанитарные меры



б) Технические барьеры в торговле



■ Развитые страны ■ Развивающиеся страны
■ Наименее развитые страны

Источник: Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP) calculations based on data from WTO, “Integrated analysis and retrieval of notified non-tariff measures” Integrated Trade Intelligence Portal (I-TIP) Goods database. См. <https://i-tip.wto.org> (по состоянию на 15 мая 2019 года).

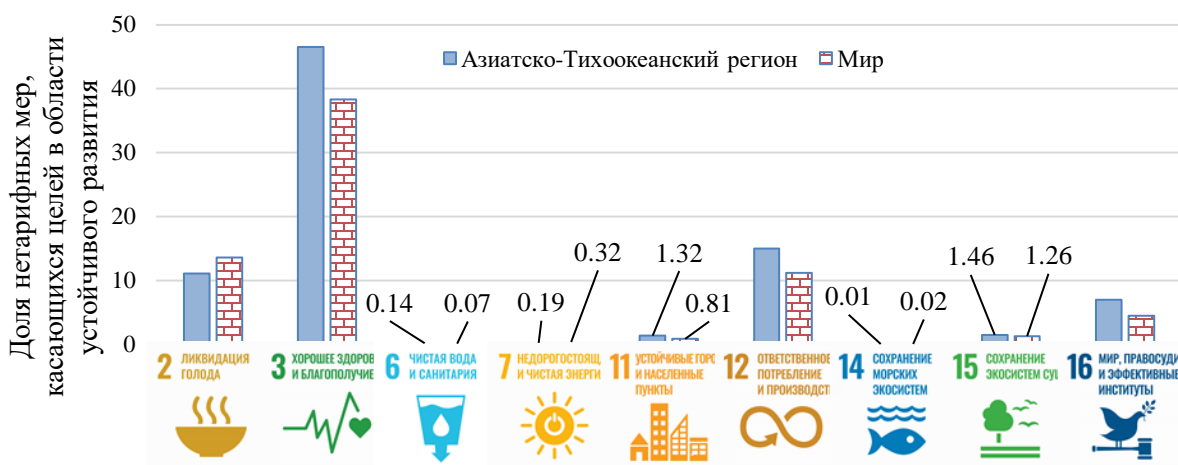
В. Почему нетарифные меры важны для устойчивого развития

19. ЭСКАТО и Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) установили, что почти половина нетарифных мер в Азиатско-Тихоокеанском регионе непосредственно связана с целями в области устойчивого развития⁴. Наибольшая доля нетарифных мер, связанных с целями в области устойчивого развития, в Азиатско-Тихоокеанском регионе и во всем мире непосредственно связана с целью 3 (хорошее здоровье и благополучие) (см. диаграмму 3). К числу нетарифных мер, связанных с этой целью, относятся регулирование лекарственных средств, безопасности пищевых продуктов, технические правила безопасности транспортных средств, а также правила торговли и упаковки алкогольной и табачной продукции. Также широко распространены нетарифные меры, возникшие в связи с международными соглашениями, такими как Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, которые направлены на достижение цели 12 (ответственное потребление и производство), что подчеркивает необходимость международного

⁴ Доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2019 год: использование нетарифных мер в интересах устойчивого развития (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.19.II.F.14).

сотрудничества для достижения целей в области устойчивого развития (см. вставку 2).

Диаграмма 3
Распределение нетарифных мер, непосредственно связанных с целями в области устойчивого развития, в разбивке по целям



Источник: ESCAP calculations based on the UNCTAD Trade Analysis Information System database and methodology developed by ESCAP and UNCTAD, as explained in A. Kravchenko and others, “Exploring linkages between non-tariff measures and the Sustainable Development Goals: a global concordance matrix and application to Asia and the Pacific”, Trade, Investment and Innovation Working Paper Series, No. 4/19, (Бангкок, ЭСКАТО, 2019 год).

Вставка 2
Нетарифные меры и отходы пластика

В настоящее время ежегодно образуется около 300 млн тонн отходов пластмассы на нефтяной основе. Значительное количество пластиковых отходов попадает в океаны, оказывая пагубное воздействие на морские экосистемы и прибрежные общины (цель 14 – сохранение морских экосистем). Большая часть этих отходов поступает из Азиатско-Тихоокеанского региона. Если эту проблему не решить, к 2050 году в океане может быть больше пластика, чем рыбы. В знак признания наличия этой проблемы в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года рассматривается вопрос о пластиковом загрязнении океана. Широко признано, что регулирование одноразовых изделий из пластмассы и микропластика является одним из основных компонентов в решении этой проблемы. Все большее число стран Азиатско-Тихоокеанского региона и всего мира в настоящее время вводят правила, касающиеся потребления, производства и торговли одноразовыми изделиями из пластмассы и пластмассовыми отходами, в соответствии с целью 12 (ответственное потребление и производство).

Несмотря на то, что многие развитые страны более эффективно обеспечивают то, чтобы пластиковые и другие отходы не попадали в водные пути благодаря адекватным механизмам сбора отходов и введению штрафов за неправильное обращение с отходами, проблема переработки отходов по-прежнему не решена. Эта проблема формально решалась путем экспорта отходов пластмассы для переработки в другие страны, в первую очередь в

Китай. С 1992 года Китай импортировал почти половину мировых пластмассовых отходов для переработки. Однако, признав негативное воздействие этого импорта на окружающую среду и качество воздуха, в 2018 году правительство Китая запретило импорт пластмассовых отходов. В ближайшие десятилетия в результате запрета необходимо будет найти новое место для переработки или утилизации иным способом до 111 млн тонн пластика. Этот запрет заставил экспортеров искать другие рынки; резко возросли объемы экспорта пластмассовых отходов в другие страны региона, такие как Индия, Индонезия, Малайзия и Таиланд. Как и следовало ожидать, это привело к ухудшению экологической ситуации в странах-получателях и вызвало обратную реакцию: по примеру Китая как Малайзия, так и Таиланд с тех пор запретили импорт пластмассовых отходов.

Признавая пагубные последствия торговли пластмассовыми отходами, 11 мая 2019 года в общей сложности 180 правительств приняли поправку к Базельской конвенции о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением, с тем чтобы включить пластмассовые отходы в юридически обязательные рамки, которые сделают глобальную торговлю пластмассовыми отходами более прозрачной и регулируемой, обеспечив при этом более безопасное для здоровья человека и окружающей среды обращение с ними. В соответствии с этой Конвенцией страны-экспортеры теперь должны будут получать согласие (своего рода нетарифная мера) от стран, получающих загрязненные, смешанные или неперерабатываемые пластмассовые отходы.

20. Хотя другие цели достигаются с помощью относительно меньшего числа нетарифных мер, они, тем не менее, имеют важное значение для устойчивого развития. Фактически, некоторые цели остаются неохваченными торговым регулированием. Например, только в 10 процентах стран Азиатско-Тихоокеанского региона действует по крайней мере одна нетарифная мера, направленная на борьбу с незаконным, незарегистрированным и нерегулируемым рыбным промыслом и незаконной торговлей лесоматериалами. В связи с этим, как представляется, у государств-членов в регионе по-прежнему имеется большое количество неиспользованных возможностей для решения вопросов, связанных с этими аспектами устойчивого развития, на основе торговых мер.

21. Кроме того, многие нетарифные меры не имеют прямой связи с целями в области устойчивого развития. Это не означает, однако, что они не служат целям государственной политики. Например, в то время как от безопасности транспортных средств может зависеть сокращение числа погибших в результате ДТП, безопасность потребительских и коммерческих товаров не может быть напрямую связана ни с одной из целей в области устойчивого развития. Рассматривая гендерную проблематику в качестве еще одного примера, можно отметить, что нетарифные меры, направленные на контроль и сокращение потребления алкоголя и наркотиков, также позволяют сократить масштабы насилия в отношении девочек и женщин (задача 5.2). Многие, если не большинство, нетарифных мер влияют на ряд целей в области устойчивого развития одновременно (см. вставку 3). В некоторых случаях используемые в благих целях нетарифные методы регулирования, затрагивающие один из аспектов устойчивого развития, могут непреднамеренно негативно и серьезно повлиять на другие аспекты. В связи с этим рекомендуется проводить подробную оценку воздействия на устойчивость на страновом и секторальном уровнях, с тем

чтобы делать точные выводы по каждому новому или существующему методу регулирования.

Вставка 3

Последствия для целей в области устойчивого развития запрета Европейского союза на импорт морепродуктов из Шри-Ланки

Нетарифные меры могут оказывать непосредственное влияние на торговые показатели торговых партнеров. Помимо показателей торговли, нетарифные меры могут также напрямую или косвенно влиять и на достижение целей в области устойчивого развития этими торговыми партнерами. Сандаруван и Верасория изучили показатели работы индустрии экспорта морепродуктов Шри-Ланки до, во время и после введения Европейским союзом запрета на импорт морепродуктов из Шри-Ланки из-за систематической неспособности правительства бороться с незаконным, незарегистрированным и нерегулируемым рыбным промыслом^а.

До введения запрета Европейский союз был единственным крупнейшим экспортным рынком для морепродуктов из Шри-Ланки. После введения Европейским союзом запрета на импорт доля Шри-Ланки на рынке морепродуктов Европейского союза резко сократилась. Прямой результат – падение оптовых цен на рыбу на внутреннем рынке. Кроме того, на 10 процентов сократилось число рабочих мест в прибрежных рыболовецких хозяйствах (цель 8 – достойная работа и экономический рост), а расходы домохозяйств рыбаков сократились на 31 процент. Для исправления положения в связи с сокращением доходов 90 процентов рыбаков брали ссуды у кредиторов, закладывая свое имущество; однако 25 процентов не смогли погасить свои займы по истечении двух лет (цель 1 – ликвидация нищеты).

В целях удовлетворения требований регулирующих органов Европейского союза правительство Шри-Ланки ввело ряд внутренних технических норм, которые оказывали значительное и положительное воздействие на устойчивость. Благодаря системе мониторинга судов, просветительским программам для рыбаков и инспекциям судов в гавани и на море, с момента введения запрета число случаев проникновения рыбаков на иностранные морские территории и их ареста иностранными государствами, сократилось на 85 процентов. Система мониторинга судов позволила не только повысить эффективность предотвращения незаконного, незарегистрированного и нерегулируемого рыбного промысла (задачи 14.4 и 14.6), но и снизить риск для рыбаков, которые теперь могут использовать ее для подачи сигналов бедствия, получения информации о погоде и прогнозирования состояния рыбопромысловых участков. Кроме того, косвенное воздействие местного профицита заключалось в том, что на момент введения запрета внутренние потребительские цены на морепродукты снизились, а члены экипажей судов могли бесплатно вывозить на 37 процентов больше улова домой (цель 2 – ликвидация голода).

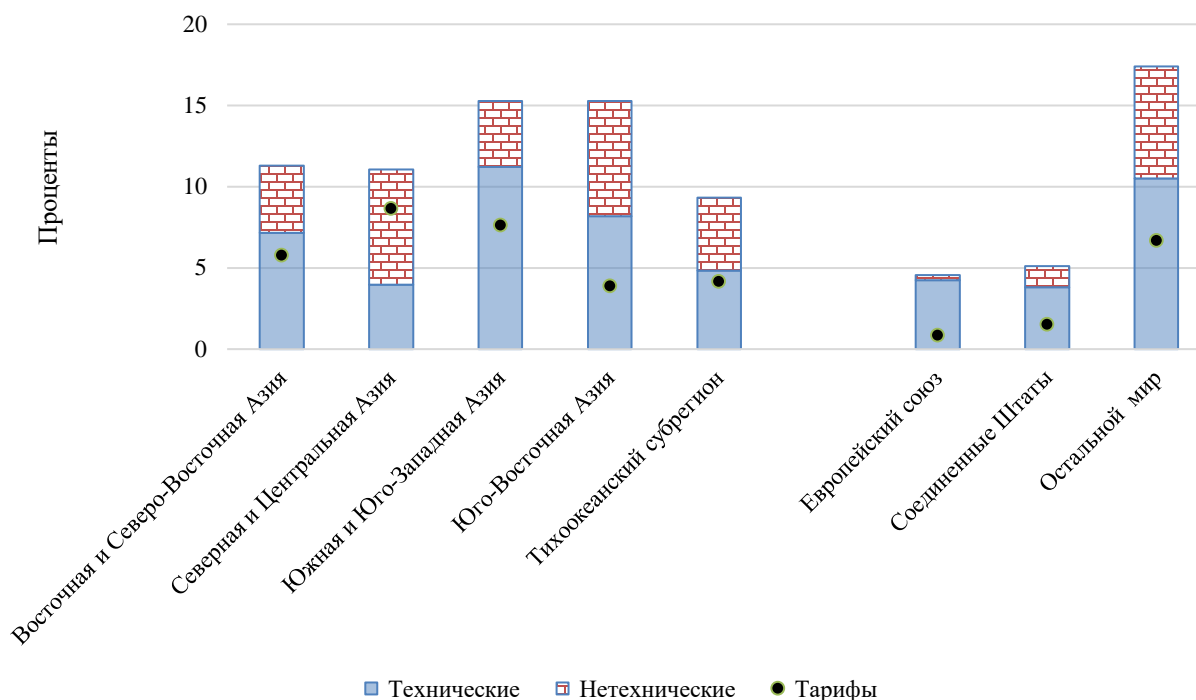
^а K.P.G.L. Sandaruwan and Senal A. Weerasooriya, “Non-tariff measures and sustainable development: the case of the European Union import ban on seafood from Sri Lanka”, Asia-Pacific Research and Training Network on Trade (ARTNeT) Working Paper Series, No. 185/2019 (Бангкок, ЭСКАТО, 2019 год).

IV. Воздействие нетарифных мер на торговлю и инвестиции в Азиатско-Тихоокеанском регионе

22. Нетарифные меры часто служат законным и необходимым целям, но при этом увеличивают торговые издержки. По оценкам, средняя совокупная стоимость всех нетарифных мер в отношении импорта составляет 15,3 процента в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в то время как стоимость тарифов – лишь 5,8 процента. В сельскохозяйственном и автомобильном секторах совокупные издержки, связанные с введением нетарифных мер, составляют до 20 процентов от импорта. В Соединенных Штатах Америки и Европейском союзе действует больше нетарифных мер, однако расходы, связанные с нетарифными мерами, выше в Азиатско-Тихоокеанском регионе, что свидетельствует о том, что разработка или применение нетарифных мер в Азиатско-Тихоокеанском регионе менее эффективны (см. диаграмму 4).

Диаграмма 4

Тарифные эквиваленты тарифных и нетарифных мер, введенных странами, с разбивкой по субрегионам (взвешенные по импорту)



Источник: расчеты ЭСКАТО.

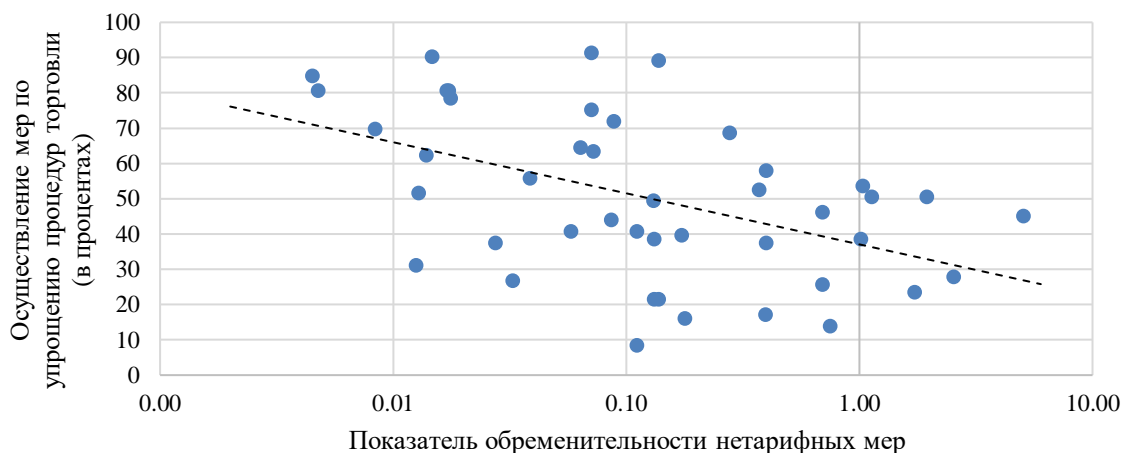
23. Благодаря своему воздействию на импорт, нетарифные меры могут косвенно влиять на ПИИ, поступающие в страну. В целом анализ показывает, что увеличение среднего числа нетарифных мер, применяемых к тому или иному товару, на одну (например, с 2,5 до 3,5 нетарифных мер на каждый товар) может привести к увеличению ПИИ на 12 процентов. Это говорит о том, что в некоторых случаях нетарифные меры могут выступать в качестве существенных барьеров, побуждая фирмы к стратегическому инвестированию, чтобы обойти их. Анализ конкретных примеров подтверждает, что некоторые нетарифные меры, такие как права интеллектуальной собственности, требования к местному контенту и технические барьеры в торговле в отдельных секторах, по-видимому,

оказывают значительное влияние на ПИИ. Это может оказаться особенно важным для директивных органов, стремящихся привлечь инвестиции в ключевые сектора, связанные с достижением целей в области устойчивого развития. В то же время потенциально положительное влияние нетарифных мер на ПИИ может быть нейтрализовано негативным влиянием на торговлю; следовательно, эти виды воздействия не могут рассматриваться отдельно. Таким образом, в ходе любой оценки воздействия нетарифных мер на устойчивость необходимо учитывать их воздействие на ПИИ, а также на торговлю (и другие аспекты устойчивого развития).

24. Обобщение исследований по нетарифным мерам в Азиатско-Тихоокеанском регионе на основе обследований частного сектора на страновом уровне, проведенных Международным торговым центром, показывает, что в среднем 56 процентов всех опрошенных фирм в регионе сообщали о том, что сталкиваются с проблемами, связанными с нетарифными мерами в процессе участия в международной торговле. Прежде всего, сообщалось, что внутренние процедурные препятствия – а не требуемые стандарты, встроенные в нетарифные меры, – являются основной причиной, по которой иностранные и внутренние нетарифные меры воспринимаются как обременительные. Такие процедурные препятствия сами по себе не являются нетарифными мерами, но они существуют благодаря нетарифным мерам. К ним относятся временные ограничения, неофициальные или необычайно высокие платежи, отсутствие транспарентности, дискриминационное поведение государственных должностных лиц и отсутствие надлежащих испытательных центров. Поэтому директивным органам, желающим поощрять экспорт, необходимо в приоритетном порядке устранять внутренние процедурные препятствия посредством упрощения процедур торговли (см. диаграмму 5). Кроме того, это проще, чем пытаться изменить торговые правила партнеров по экспорту.

Диаграмма 5

Осуществление мер по упрощению процедур торговли и «обременительность» нетарифных мер в 44 странах Азиатско-Тихоокеанского региона



Источники: Global report of the United Nations Global Survey on Trade Facilitation and Paperless Trade Implementation, conducted by the United Nations regional commissions in 2017, available at <https://untfsurvey.org/report>; ESCAP and International Trade Centre, *Making Regional Integration Work: Company Perspectives on Non-tariff Measures in Asia-Pacific* (готовится к изданию).

V. Рационализация нетарифных мер для получения устойчивых преимуществ

25. Как уже обсуждалось выше, нетарифные меры способствуют достижению важных целей государственной политики и поэтому могут быть использованы для ускорения прогресса на пути к реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В то же время нетарифные меры увеличивают издержки участников торговли, потенциально сводя на нет некоторые из получаемых с их помощью преимуществ. В следующем разделе содержится обзор рекомендаций по вопросам политики, направленных на обеспечение возможности воспользоваться преимуществами нетарифных мер при одновременном сведении к минимуму связанных с ними издержек.

A. Международные стандарты

26. Значительная доля торговых издержек обусловлена тем, что технические регламенты (санитарные и фитосанитарные меры и технические барьеры в торговле) зачастую очень сильно отличаются друг от друга в разных странах. Поскольку такие нетарифные меры необходимы для охраны здоровья, безопасности и окружающей среды, они должны координироваться или согласовываться, а не отменяться. Исследования показывают, что аналогичный уровень охраны здоровья, безопасности и окружающей среды может быть достигнут при меньших затратах, если правила будут более похожими или взаимно признанными.

27. Использование международных стандартов в качестве способа согласования правил является одним из путей преодоления проблем, связанных с их неоднородностью. Международные стандарты считаются научно обоснованными и принимаются в качестве эталонов, по которым оцениваются национальные меры и нормы. В соответствии с Соглашением ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер, если нет научного обоснования для более жесткой санитарной и фитосанитарной защиты, члены ВТО должны основывать свои санитарные и фитосанитарные меры на международных стандартах для достижения широкой согласованности. По аналогии с Соглашением по применению санитарных и фитосанитарных мер, Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле также налагает на государства-члены обязательство использовать международные стандарты, если они существуют, в качестве основы для своих технических регламентов и стандартов, если только существующие международные стандарты или их части не являются неэффективными или неуместными для достижения соответствующих законных целей.

28. Было установлено, что большинство стран Азиатско-Тихоокеанского региона расходятся с рекомендациями международных органов по стандартизации, перечисленными в Соглашении ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер, и применяют меньше мер. Вероятная причина недостаточного регулирования заключается в том, что многие развивающиеся страны не имеют необходимой качественной инфраструктуры для оценки соответствия и, следовательно, применяют меньше нормативных актов. Многие страны с относительно более высоким уровнем соответствия международным санитарным и фитосанитарным стандартам являются крупными участниками торговли сельскохозяйственными товарами либо в качестве

экспортеров сельскохозяйственной продукции, как Новая Зеландия, либо в качестве импортеров продовольствия, как Республика Корея. Развивающиеся страны должны более активно участвовать в процессе разработки стандартов, с тем чтобы обеспечить их актуальность и возможность их адаптации к своим потребностям.

В. Благое управление и практика регулирования

29. Как отмечалось на диаграмме 1, столбец d, ранее, благое управление имеет важнейшее значение для обеспечения того, чтобы торговля и дополнительные стратегии оказывали предполагаемое воздействие на устойчивое развитие. Без благого управления, обеспечиваемого эффективными государственными учреждениями, как это предусмотрено в цели 16 в области устойчивого развития (мир, правосудие и эффективные институты), политика не будет проводиться в жизнь, какой бы устойчивой она ни была. Осуществление политики зависит от силы национальных учреждений, отвечающих за эффективное и согласованное применение всех соответствующих законов и положений, включая нетарифные меры. Нормативные положения, включая нетарифные меры, необходимо разрабатывать и регулярно пересматривать в том случае, если они уже существуют, в соответствии с принятыми принципами надлежащей практики регулирования. Основные принципы надлежащей практики регулирования Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), например, поощряют сотрудничество в области регулирования и включают следующее: принцип 1 – ясность обоснования политики, целей и институциональных основ; принцип 2 – получение преимуществ, которые оправдывают затраты, и оказывают наименьшее искажающее воздействие на рынки; принцип 3 – последовательность, прозрачность и практичность; принцип 4 – поддержка регионального сотрудничества в области регулирования; принцип 5 – содействие вовлечению и участию заинтересованных сторон; и принцип 6 – проведение регулярного обзора на предмет сохраняющейся актуальности, эффективности и действенности. Используя эти принципы, правительство Малайзии под эгидой Малайзийской корпорации по вопросам производительности провело обзор всех нетарифных мер, принятых в стране, упорядочив их путем отмены ненужных мер и сокращения издержек, связанных с соблюдением других мер.

30. В рамках оценки воздействия практики регулирования важное значение имеют механизмы консультаций с заинтересованными сторонами для анализа необходимости, а также положительного и отрицательного воздействия нетарифных мер на различные группы населения. Это хорошо признано как в Соглашении ВТО по техническим барьерам в торговле, так и в Соглашении ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер, в соответствии с которыми проекты мер должны доводиться до сведения членов ВТО до того, как они будут введены в действие.

31. В связи с распространением нетарифных мер и присущим им трансграничным характером возрастает потребность в международном управлении торговлей на основе многостороннего подхода в целях сокращения торговых издержек, связанных с нетарифными мерами. Международное управление включает в себя сотрудничество в сфере регулирования, например использование международных стандартов, описанных выше, а также упрощение процедур трансграничной торговли, о чем говорится в следующем разделе. В этой связи крайне важно, чтобы правительства активно участвовали в многосторонних усилиях и сотрудничали в этой области, в частности в рамках

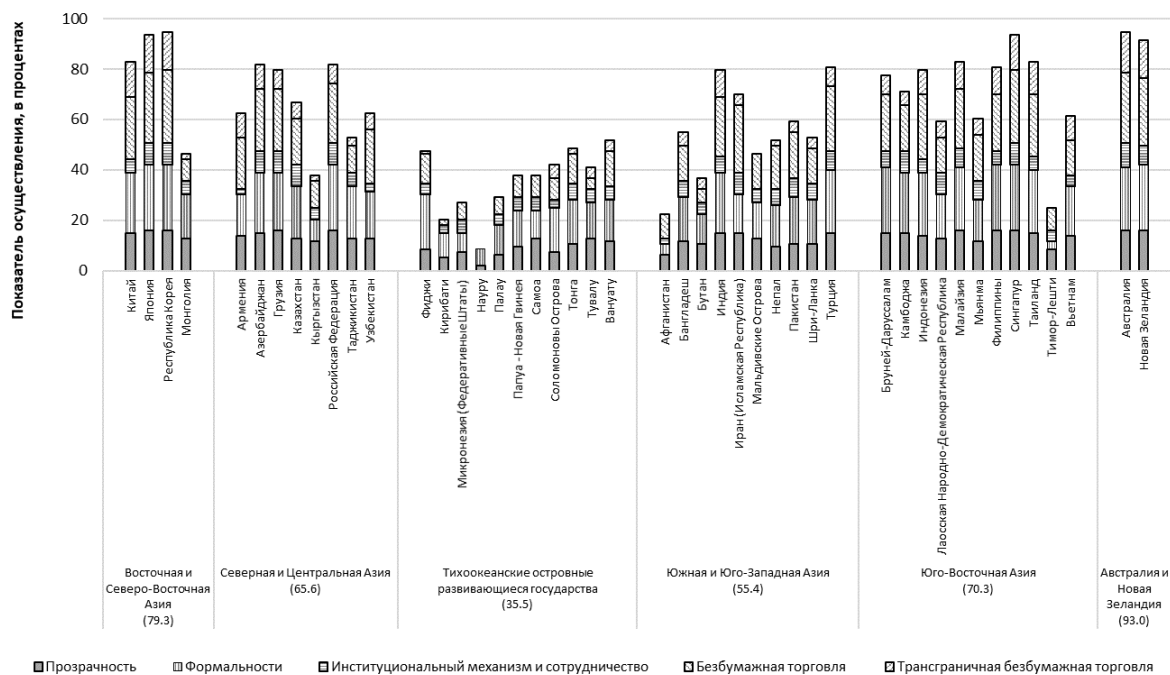
ВТО, в целях дополнения своей внутренней политики и обеспечения того, чтобы приоритеты их стран отражались на многосторонних форумах.

С. Прозрачность и упрощение процедур торговли

32. Повышение прозрачности нетарифных мер и связанных с ними процедур может также сократить расходы, связанные с нетарифными мерами, и является необходимой предпосылкой для любых усилий по рационализации, как показано на диаграмме 1, столбец d. Это может быть сделано в рамках осуществления положений о прозрачности в соответствии с Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли или соответствующими региональными торговыми соглашениями. Многие страны уже создали национальные торговые порталы, которые поддерживают эту цель, по крайней мере в принципе. Повышение прозрачности служит движущей силой реформ и упорядочения: некоторые страны просто не знают, сколько действует торговых норм и какой орган несет за это ответственность. Повышение прозрачности может также служить инструментом наращивания потенциала, поскольку при создании торговых порталов синтезируется вся имеющаяся информация, предназначенная для государственных должностных лиц.

33. Соблюдение нетарифных мер, как правило, требует обмена информацией между участниками торговли и органами торгового контроля, как в пределах границ, так и за их пределами. Ожидается, что переход к веб-приложениям и обмен информацией в итоге приведут к сокращению торговых издержек в регионе в среднем на 25 процентов, в результате чего как правительства, так и участники торговли смогут сэкономить более 600 млрд долл. США в год. Согласно последним данным Глобального обследования Организации Объединенных Наций по вопросу об упрощении процедур цифровой и устойчивой торговли, координируемого ЭСКАТО, в процессе осуществления мер по упрощению процедур торговли, в частности Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли, удалось добиться значительного прогресса, однако может быть сделано еще больше (см. диаграмму б). В частности, осуществление трансграничной безбумажной торговли остается весьма проблематичным, поскольку, например, электронный обмен санитарными и фитосанитарными сертификатами через границы, как правило, остается редким явлением. Это послужило толчком к разработке Рамочного соглашения об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, принятого в качестве договора Организации Объединенных Наций в 2016 году.

Диаграмма 6
Осуществление мер по упрощению процедур торговли и безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2019 год
 (в процентах)



Источник: ЭСКАТО, «Digital and Sustainable Trade Facilitation in Asia and the Pacific: Regional Report 2019» («Доклад об упрощении процедур цифровой и устойчивой торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе: региональный доклад, 2019 год») (Бангкок, 2019 год). и Глобальное обследование Организации Объединенных Наций по вопросу об упрощении процедур цифровой и устойчивой торговли (2019 год) Организации Объединенных Наций, с которым можно ознакомиться по адресу: <https://untfsurvey.org/report>.

34. Эффективное устранение процедурных препятствий для нетарифных мер требует более широкого подхода к упрощению процедур торговли, чем простое осуществление мер в рамках Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Отсутствие качественной инфраструктуры (например, национальных лабораторий санитарного и фитосанитарного контроля и системы аккредитации таких лабораторий) часто упоминается в качестве одной из самых больших трудностей, с которыми сталкиваются экспортеры, особенно экспортеры сельскохозяйственной продукции. Необходимо укреплять деятельность по созданию потенциала и сохранению экспертных знаний как на национальном, так и на региональном уровнях, опираясь на обмен передовым опытом. Комплексный подход с участием производителей, должностных лиц, экспортеров и других заинтересованных сторон может обеспечить более эффективное наращивание потенциала с долгосрочными результатами. Также будет полезно обратить более пристальное внимание на подготовку инструкторов.

35. Для получения максимальной устойчивой выгоды от нетарифных мер важно также, чтобы меры и усилия по упрощению процедур торговли приносили пользу не только более крупным участникам торговли, но и группам и секторам, которые, как правило, исключаются из процесса торговли или находятся в неблагоприятном положении. По итогам Глобального обследования Организации Объединенных Наций по вопросу об упрощении процедур

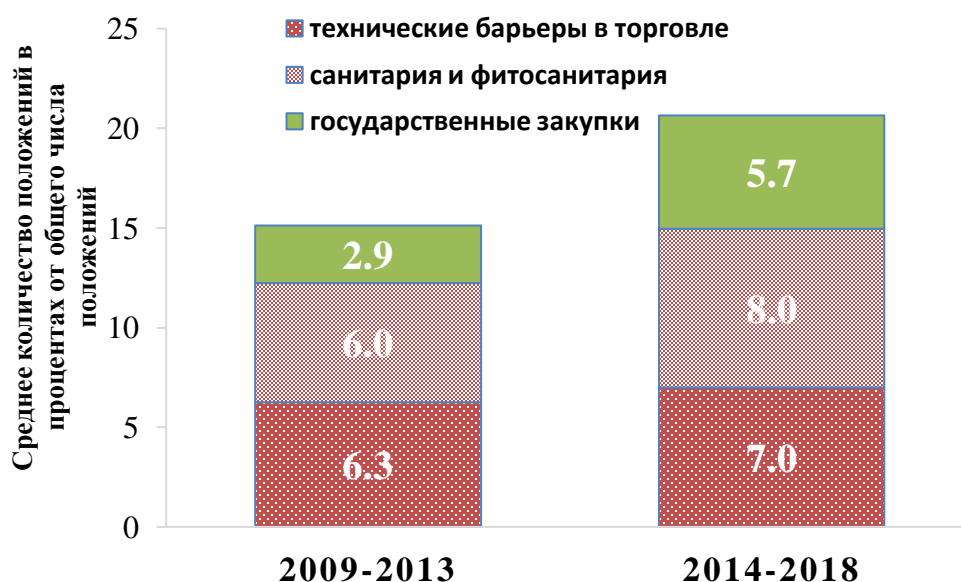
цифровой и устойчивой торговли за 2019 год было установлено, что меры по упрощению процедур торговли, ориентированные на продовольственный и сельскохозяйственный сектор, осуществляются относительно хорошо, однако меры, ориентированные на малые и средние предприятия и женщин, по-прежнему редки⁵.

D. Торговые соглашения и нетарифные меры нового поколения

36. Вопросы, связанные с нетарифными мерами, все чаще решаются в рамках торговых соглашений, о чем свидетельствует рост числа положений о нетарифных мерах в соглашениях, подписанных в последние годы (см. диаграмму 7). В большинстве рассмотренных региональных торговых соглашений содержатся положения, предусматривающие создание технических барьеров в торговле, и главы, посвященные санитарным и фитосанитарным мерам. Положения о государственных закупках встречаются реже, хотя в последние годы наблюдается заметное увеличение их числа. Положения об анализе рисков и принятии чрезвычайных мер будут способствовать достижению целей в области устойчивого развития, в частности путем защиты жизни человека, растений и животных. Передовая практика решения вопросов, связанных с нетарифными мерами в рамках региональных торговых соглашений, включает: использование международных стандартов, оказание технической помощи менее развитым членам, устранение дублирующих мер, прозрачность, обеспечение того, чтобы технические регламенты имели обязательную силу, а применение правил осуществлялось на основе национального режима.

Диаграмма 7

Число положений о нетарифных мерах в региональных торговых соглашениях с участием стран Азиатско-Тихоокеанского региона



Источник: расчеты ЭСКАТО. см. Trivedi and others, “Non-tariff measures in regional trade agreements in Asia and the Pacific: SPS, TBT and government procurement”, Trade, Investment and Innovation Division Working Paper Series No. 3 (Бангкок, ЭСКАТО, 2019 год).

⁵ Организация Объединенных Наций, *Digital and Sustainable Trade Facilitation: Global Report 2019* («Доклад об упрощении процедур цифровой и устойчивой торговли: Глобальный доклад, 2019 год»). См. <https://untfsurvey.org/>.

37. Договоренности о взаимном признании могут снизить затраты, связанные с нетарифными мерами, даже между странами, не имеющими действующих торговых соглашений. В то же время более глубокий уровень региональной интеграции часто направлен на рационализацию внутрирегиональных нетарифных мер. Например, в Плане создания Экономического сообщества Ассоциации государств Юго-Восточной Азии к 2025 году предусмотрено снижение стоимости нетарифных мер в качестве основного компонента стратегии упрощения процедур торговли. В случае Евразийского экономического союза некоторые нетарифные меры являются общими для всех его членов, а для разработки санитарных и фитосанитарных мер и технических барьеров в торговле требуется консенсус между всеми государствами-членами Евразийского экономического союза; существует специальный интернет-портал и протоколы для урегулирования конфликтов, связанных с мерами, которые некоторые члены считают несовместимыми с Договором о Евразийском экономическом союзе.

38. По аналогии с торговлей товарами на международную торговлю услугами также оказывают влияние барьеры, хотя характер регулирования и барьеров в сфере услуг может отличаться от тех, которые затрагивают торговлю товарами. Азиатско-Тихоокеанский регион значительно более жестко ограничивает торговлю почти во всех секторах услуг. Это может отчасти объяснить, почему торговля услугами в Азиатско-Тихоокеанском регионе в качестве доли от общего объема торговли отстает от среднемирового уровня, и следует уделять больше внимания оценке эффективности барьеров в секторах услуг. Обнадеживает то, что с 2014 года в среднем по всем секторам уровень ограничений, налагаемых на торговлю услугами в Азиатско-Тихоокеанском регионе, сократился, в то время как в странах за пределами Азиатско-Тихоокеанского региона он вырос. В то же время участились случаи принятия определенных политических мер, препятствующих трансграничной передаче данных, таких как положения о защите частной жизни и политика в области цифрового налогообложения. Обмен данными в электронном виде может снизить затраты как на реализацию нетарифных мер, так и на торговлю и инвестиции в целом. Изучение путей решения проблем, связанных с такими нетарифными мерами «следующего поколения», может способствовать будущему росту торговли и устойчивому развитию региона.

VI. Дальнейшие меры и вопросы для рассмотрения Комиссией

39. Торговля и ПИИ являются ключевыми средствами реализации Повестки дня на период до 2030 года. Хорошо прослеживается существование положительных связи между торговлей, ПИИ и экономическим ростом. Однако социальные и экологические последствия либерализации торговли и инвестиций менее очевидны. Растет признание того, что либерализация создает как победителей, так и проигравших, даже когда экономика растет в совокупности. В этом контексте в настоящем документе представлены теоретические основы направления торговли и ПИИ на достижение целей в области устойчивого развития. В основах подчеркивается необходимость того, чтобы целенаправленная торговая политика и политика в области ПИИ дополняли традиционную торговую и инвестиционную политику, которая, как правило, ориентирована на получение совокупной экономической выгоды. Такая целенаправленная политика может включать в себя снижение тарифов на «зеленые» товары или приоритизацию ПИИ в секторах, связанных с целями в области устойчивого развития, такие как сектор возобновляемых источников

энергии. Следует проводить тщательную оценку воздействия таких целевых мер во избежание излишних деформаций рынка.

40. В настоящем документе также подчеркивается потенциальная роль нетарифных мер в ускорении достижения странами целей в области устойчивого развития. Исходя из намеченных целей государственной политики, почти половина нетарифных мер в Азиатско-Тихоокеанском регионе прямо и позитивно направлена на достижение целей в области устойчивого развития, таких как, например, цели в области охраны здоровья, безопасности и окружающей среды. Однако нетарифные меры также добавляют 15 процентов к цене импорта и могут оказывать значительное влияние на инвестиции. Данные обследований частного сектора свидетельствуют о том, что внутренние процедурные препятствия являются основной причиной, по которой участникам торговли трудно соблюдать нетарифные меры. Таким образом, для того чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами нетарифного регулирования, необходимо, чтобы его осуществление и обзор основывались на принципе благого управления, а его осуществление и разработка дополнялись мерами по упрощению процедур торговли, направленными на устранение связанных с этим процедурных препятствий.

41. Для решения проблемы торговых издержек при сохранении преимуществ нетарифных мер правительствам необходимо и далее расширять сотрудничество на всех уровнях, как это предлагается в настоящем документе. На многостороннем уровне должны быть полностью реализованы Соглашение ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер, Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле и Соглашение ВТО об упрощении процедур торговли, а также разработаны и приняты международные стандарты, адаптированные для стран, находящихся на разных уровнях развития. Следует также активно осуществлять региональные инициативы, такие как инициативы по гармонизации нетарифных мер и взаимному признанию в региональных торговых соглашениях. Цифровизация процедур, связанных с нетарифными мерами, также должна быть приоритизирована, как это уже предусмотрено в Рамочном соглашении об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе. На национальном уровне новые и существующие нетарифные меры и соответствующие процедуры должны систематически подвергаться оценке воздействия на устойчивость; это должно включать проведение эффективных консультаций с частным сектором и заинтересованными сторонами с особыми потребностями, в том числе с малыми и средними предприятиями и женщинами.

42. Комиссия, возможно, пожелает обсудить вопросы и рекомендации, содержащиеся в настоящем документе, и дать секретариату руководящие указания относительно его роли в поощрении и облегчении осуществления этих рекомендаций, включая:

a) разработку региональных руководящих принципов по оценке воздействия на устойчивость новых/существующих нетарифных мер, поскольку их воздействие выходит далеко за пределы национальных границ;

b) создание регионального механизма отчетности о нетарифных барьерах в частном секторе, возможно, при поддержке межправительственного соглашения для обеспечения того, чтобы любые выявленные барьеры были устранены.

43. Комиссия, возможно, также обсудит вопрос о том, каким образом страны Азиатско-Тихоокеанского региона могут взять на себя инициативу или продолжить приоритизацию других инициатив, индивидуально и коллективно, при поддержке секретариата, в целях более эффективного использования торговли и инвестиций для ускорения осуществления Повестки дня на период до 2030 года, в том числе на основе:

а) поддержки открытой и хорошо функционирующей многосторонней торговой системы и осуществления взаимодополняющих региональных торговых соглашений;

б) содействия оцифровке торговых документов, включая осуществление Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли и Рамочного соглашения об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе;

в) поощрения торговли «зелеными» товарами и услугами и уменьшения воздействия торговли на окружающую среду;

г) совершенствования международных инвестиционных соглашений в целях увеличения их вклада в устойчивое развитие;

д) осуществления взаимодополняющей внутренней политики в интересах тех, на ком сказывается перераспределение ресурсов и рабочих мест между секторами в результате либерализации торговли и/или инвестиций.
