



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
27 July 2020  
Russian  
Original: English

Семьдесят пятая сессия

Пункт 18 предварительной повестки дня\*

Устойчивое развитие

## Роль предпринимательства в процессе устойчивого развития

### Доклад Генерального секретаря

#### *Резюме*

В настоящем докладе содержится обзор прогресса, достигнутого в осуществлении резолюции [73/225](#) Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития со времени ее принятия в декабре 2018 года. Доклад был подготовлен Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию на основе материалов, представленных подразделениями Организации Объединенных Наций, включая региональные комиссии, Департамент по экономическим и социальным вопросам, Международную организацию труда, Международную организацию по миграции, Центр по международной торговле, Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Программу Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат), Организацию Объединенных Наций по промышленному развитию, Структуру Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») и Всемирную организацию интеллектуальной собственности. В докладе содержится обзор последних событий в области предпринимательства и содействия развитию микро-, малых и средних предприятий, а также определяются передовая практика и меры, принятые для поддержки предпринимательства на национальном, региональном и международном уровнях, в том числе в ответ на проблемы, вызванные пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19). В нем также рассматривается роль инклюзивного, экологически рационального, использующего цифровые технологии и основанного на принципах циркулярной экономики предпринимательства в условиях после пандемии COVID-19 и в связи с осуществлением Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Кроме того, в докладе обсуждаются вопросы, касающиеся сбора данных и оценки воздействия в контексте поощрения предпринимательства, повышения роли предпринимательства в социально-экономическом восстановлении после пандемии COVID-19 и достижения целей в области устойчивого развития, а также содержатся рекомендации в отношении дальнейших действий.

\* [A/75/150](#).



## I. Введение

1. В своей резолюции [73/225](#) о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития Генеральная Ассамблея признала существенный вклад, вносимый предпринимательством в устойчивое развитие за счет создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста и инноваций, улучшения социальных условий и решения социальных и экологических проблем в контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В резолюции подчеркивается необходимость использовать всеобъемлющий и комплексный подход к предпринимательству, предусматривающий применение долгосрочных и межсекторальных стратегий. Резолюция сохраняет свою актуальность в качестве ориентира при принятии стратегических мер реагирования и мер по восстановлению в целях преодоления отрицательного воздействия пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) на развитие предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий.
2. Цель настоящего доклада заключается в том, чтобы провести обзор изменений в области поддержки предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий за последние два года, для того чтобы оценить достигнутый прогресс и предложить рекомендации для принятия мер, в том числе по повышению роли предпринимательства и микро-, и малых и средних предприятий в социально-экономическом восстановлении в период после пандемии COVID-19.

## II. Тенденции в области предпринимательства в мире и последствия пандемии COVID-19

3. Распространение пандемии COVID-19 привело к резкому глобальному экономическому спаду, не имеющему прецедентов в современном мире. По данным Международной организации труда (МОТ), будет потеряно от 5 до 25 миллионов рабочих мест, а трудовые доходы сократятся на величину от 860 млрд до 3,4 трлн долл. США. Ожидается, что более 70 миллионов человек вновь окажутся в условиях крайней нищеты<sup>1</sup>.
4. Микро-, малые и средние предприятия составляют основу глобальной экономики: на них приходится более двух третей от объема занятости во всем мире<sup>2</sup> и 80–90 процентов от общего объема занятости в странах с низким уровнем дохода. В связи с огромными потерями, которые наносят ущерб каждой стране и каждой отрасли промышленности, отмечается большое число безработных людей, которые ищут и будут искать возможности для предпринимательства. В то же время личную заинтересованность предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий можно использовать для решения мировых проблем, содействуя при этом достижению целей в области устойчивого развития, особенно в «отстающих» секторах и в процессе социального восстановления. Роль предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий в социально-экономическом развитии стала как никогда важной и будет учитываться в приоритетных стратегических мерах, принимаемых государствами-членами в период восстановления после COVID-19 и в последующий период.
5. Предпринимательство во всем мире остается важнейшим источником занятости и средств к существованию. В период 2018–2019 годов в среднем чуть

<sup>1</sup> Daniel Gerszon Mahler and others, “Updated estimates of the impact of COVID-19 on global poverty”, World Bank Blogs, 8 June 2020.

<sup>2</sup> ILO, “ILO Monitor: COVID-19 and the world of work”, 4th ed., 27 May 2020.

менее 15 процентов взрослого населения<sup>3</sup> находилось на начальном этапе предпринимательской деятельности (от 3 процентов в Италии до 37 процентов в Чили). С 2015 года доля предпринимателей выросла в 36 из 52 обследованных стран. В 2019 году выход из предпринимательства наблюдался более чем в два раза реже, чем вступление в предпринимательскую деятельность. Однако пандемия COVID-19 затормозила появление новых предпринимательских инициатив, при этом в некоторых странах число заявок на открытие бизнеса сократилось на 40 процентов<sup>4</sup>.

6. Гендерный разрыв<sup>5</sup> остается значительным в большинстве стран, и лишь в 6 из 62 обследованных стран доля вхождения женщин в предпринимательскую деятельность равна доле мужчин. В 36 из 50 стран распространенность предпринимательства достигает пика в возрастной группе 25–34 лет и после этого неуклонно снижается. Пандемия COVID-19 особенно негативно сказалась на предпринимателях из числа женщин и молодежи, учитывая их преобладание в секторах, особенно пострадавших от режима изоляции, и другие системные проблемы, включая неформальный характер занятости и отсутствие доступа к финансированию, технологиям, рынкам, профессиональным сетям и социальной защите. Фирмы, управляемые женщинами<sup>6</sup>, на 27 процентов чаще подавали заявление о неплатежеспособности или банкротстве.

7. Сводный обзор результатов проведенных опросов показывает, что более половины микро-, малых и средних предприятий пострадали от катастрофической потери доходов<sup>7</sup>, а треть из них опасаются, что они будут вынуждены закрыться в течение месяца. По данным опроса для изучения воздействия COVID-19 на предпринимательскую деятельность (“Business Impact Survey”)<sup>8</sup>, проведенного Центром по международной торговле, 25 процентов малых предприятий в развивающихся странах закроются навсегда, при этом почти 75 процентов малых предприятий в Африке испытывают тяжелые последствия пандемии. Выживание начинающих компаний, особенно в высокотехнологичных секторах, также находится под угрозой, поскольку примерно у 41 процента из них<sup>9</sup> денежных средств оставалось всего на три месяца и менее.

8. Уязвимость микро-, малых и средних предприятий объясняется рядом факторов. Во-первых, эти предприятия составляют большинство среди фирм по оказанию услуг, не относящихся к категории первостепенно важных, и около 232 млн таких предприятий<sup>10</sup> в секторе оптовой и розничной торговли сильно пострадали от введения режима изоляции. Кроме того, многие микро-, малые и

<sup>3</sup> Оценка Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), основанная на программе «Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM), в рамках которой ежегодно проводится оценка уровня предпринимательской активности на основании доли среди взрослого населения предпринимателей, находящихся на начальных этапах развития своего бизнеса.

<sup>4</sup> Petr Sedláček and Vincent Sterk, “Start-ups and employment following the COVID-19 pandemic: a calculator”, *COVID Economics*, No. 13 (Centre for Economic Policy Research (CEPR) Press, 4 May 2020).

<sup>5</sup> Оценка ЮНКТАД на основании публикации *Global Entrepreneurship Monitor: 2018/2019 Global Report*.

<sup>6</sup> Оценка ЮНКТАД на основании последующих опросов предприятий, проведенных Всемирным банком в 11 странах в 2020 году.

<sup>7</sup> Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”, 19 May 2020.

<sup>8</sup> Floriana Borino and Valentina Rollo, “Quantifying the effect of COVID-19 on small businesses around the world”, *International Trade Centre Blog*, 28 May 2020.

<sup>9</sup> JF Gauthier and Arnobio Morelix, “The impact of COVID-19 on global start-up ecosystems: global start-up survey”, *Start-up Genome*, April 2020.

<sup>10</sup> ILO, “ILO Monitor: COVID-19 and the world of work”, 3rd ed., 29 April 2020.

средние предприятия функционируют в неформальном секторе экономики и не имеют доступа к комплексам мер поддержки. Женщины-предприниматели пострадали еще больше из-за возросшего бремени по уходу за членами семьи во время режима изоляции. Во-вторых, по сравнению с крупными фирмами микро-, малые и средние предприятия располагают меньшими ресурсами и возможностями, для того чтобы справиться с резкими экономическими потрясениями. Например, согласно обследованию, проведенному Экономической комиссией для Африки<sup>11</sup>, микро-, малым и средним предприятиям в Африке крайне трудно выжить в условиях кризиса, при этом первостепенной проблемой для них является нехватка денежных поступлений. В-третьих, микро-, малым и средним предприятиям часто не хватает диверсификации бизнеса, рынков и внешних источников, которые можно было бы использовать в условиях кризиса.

9. Когда было объявлено о возникновении пандемии, правительства сначала отреагировали на нее с помощью краткосрочных мер, которые включали налоговые льготы, предоставление гарантий по кредитам, прямые субсидии и субсидии микро-, малым и средним предприятиям. Что касается долгосрочной стратегии, то правительства также все активнее проводят структурную политику<sup>12</sup>, направленную на оказание поддержки этим предприятиям в переходе на цифровые технологии и в расширении их присутствия на рынке. Однако в рамках таких ответных мер часто не учитываются многочисленные и пересекающиеся формы дискриминации по признакам гендерной и расовой принадлежности.

10. В ответ на эти вызовы Организация Объединенных Наций запустила проект под названием «Глобальная инициатива по возрождению сектора микро-, малых и средних предприятий после пандемии COVID-19» для оказания помощи правительствам, предпринимателям и учреждениям, занимающимся поддержкой предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий, посредством предоставления целенаправленных консультативных услуг и услуг по наращиванию потенциала. В рамках этого проекта, осуществляемого под руководством Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) в партнерстве с Экономической комиссией для Африки, Европейской экономической комиссией, Экономической комиссией для Латинской Америки и Карибского бассейна, Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), Экономической и социальной комиссией для Западной Азии и Департаментом по экономическим и социальным вопросам, был разработан ряд онлайн-инструментов для поддержки предпринимательства и содействия их возрождению.

### **III. Ход осуществления стратегий поддержки предпринимательства**

11. Хотя в последние годы был достигнут прогресс в деле поощрения политики развития предпринимательства и повышения конкурентоспособности микро-, и малых и средних предприятий, пандемия COVID-19 не только оказала значительное негативное воздействие на этот процесс, но и обнажила и углубила существовавшие еще до кризиса проблемы в предпринимательской среде и в секторе микро-, малых и средних предприятий. Однако пандемия также представляет собой беспрецедентную возможность для разработки более совершенного и эффективного комплекса стратегий и мер по поощрению предпринимательства с целью создания такой предпринимательской среды, в которой были

<sup>11</sup> Economic Commission for Africa and International Economics Consulting, “Insights on African businesses’ reactions and outlook to COVID-19”, 30 April 2020.

<sup>12</sup> OECD, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

бы созданы условия для возрождения на устойчивой, экологичной и инклюзивной основе с учетом уязвимых групп населения.

12. Согласованные и комплексные меры политики и инициативы по поддержке и сохранению предпринимательства, в том числе в условиях после пандемии, в увязке с межсекторальным характером предпринимательства охватывают несколько взаимосвязанных областей, включая реформы в сфере нормативного регулирования, улучшение доступа к финансированию и рынкам, облегчение обмена технологиями и внедрение инноваций, активизацию развития человеческого капитала, повышение осведомленности о возможностях предпринимательства и создание сетей поддержки.

### **Формулирование национальных стратегий поддержки предпринимательства**

13. В последние два года ЮНКТАД продолжала оказывать поддержку государствам-членам в их усилиях по разработке, формулированию и осуществлению национальных стратегий в области предпринимательства на основе Рамок политики в области предпринимательства<sup>13</sup>. После внедрения Рамок политики в области предпринимательства в Гамбии, Доминиканской Республике, Камеруне, Объединенной Республике Танзания, Сальвадоре и Эквадоре соответствующая деятельность проводится в Анголе и на Сейшельских Островах. В сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) ЮНКТАД оказывает также поддержку Эфиопии в разработке стратегии предпринимательской деятельности в целях структурной перестройки, которая включает варианты политики в отношении предпринимателей из числа мигрантов и беженцев на основе Руководства по вопросам политики в области предпринимательства в интересах мигрантов и беженцев, разработанного ЮНКТАД<sup>14</sup>, Международной организацией по миграции (МОМ) и Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ). Указанное руководство послужило импульсом к разработке планов действий в поддержку предпринимательства среди мигрантов и беженцев в 16 странах за период с 2018 года. Например, в 2020 году почти 1000 участников из 95 стран прошли курс электронного обучения<sup>15</sup> по вопросам предпринимательства для мигрантов и беженцев, разработанный в сотрудничестве с Учебным и научно-исследовательским институтом Организации Объединенных Наций.

14. С 2018 года многие государства-члены приняли многоплановую политику в области предпринимательства на основе комплексного подхода, с опорой на связи между нормативной базой, образованием, технологиями, инновациями, финансами и доступом к рынкам. В период до пандемии COVID-19 эти стратегические меры заложили основу для использования потенциала предпринимательства (см. вставку 1).

#### **Вставка 1**

#### **Законодательные инициативы в отдельных странах**

В Эквадоре был принят Национальный закон о предпринимательстве и инновациях в целях создания экосистемы для развития предпринимательства в интересах инноваций. Был учрежден специальный совет, уполномоченный предлагать и осуществлять реформы, направленные на упрощение правовых и бюрократических процедур и более оптимальную организацию мер по стимулированию инноваций.

<sup>13</sup> См. <https://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/epf-publications.aspx>.

<sup>14</sup> См. [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diae2018d2\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diae2018d2_en.pdf).

<sup>15</sup> См. <https://unitar.org/courses/entrepreneurship-migrants-and-refugees-6065>.

Малайзия приступила к осуществлению Национальной политики в области предпринимательства на период до 2030 года в целях создания инклюзивной и конкурентоспособной экосистемы предпринимательства и сектора малых и средних предприятий, который был бы ориентирован на внешний рынок и инвестировал бы в предпринимателей из уязвимых социальных групп.

В Гане была введена в действие Национальная программа развития предпринимательства и инноваций в целях оказания комплексной национальной поддержки начинающим компаниям и малым предприятиям с помощью механизмов бизнес-инкубаторов и акселераторов, программ поддержки конкурентоспособности, плана индустриализации и специального фонда.

Бангладеш пересмотрел свою политику в области малого и среднего предпринимательства и усилил поддержку предпринимательства, охватив ею 7 миллионов малых и средних предприятий.

15. Хотя политика и стратегии последнего времени все еще находятся на ранних стадиях осуществления, оценки воздействия продемонстрировали положительные результаты. Например, результатом осуществления Национальной политики Сальвадора в области предпринимательства (2014–2019 годы), предусматривающей оказание нефинансовой поддержки в целях улучшения доступа на рынки, развития культуры предпринимательства и улучшения предпринимательских навыков, стало открытие 1760 фирм, которыми владеют в основном молодежь и женщины, и создание более 2000 рабочих мест<sup>16</sup>. В рамках Стратегии Китая в области массового предпринимательства и инноваций (2014 год)<sup>17</sup>, которая была направлена на создание благоприятных условий для развития народного предпринимательства и поощрение студентов высших учебных заведений, ученых и инженеров к созданию инновационных предприятий, были предоставлены услуги для 400 000 начинающих компаний и оказано содействие в регистрации 80 000 новых предприятий.

### **Совершенствование нормативно-правовой среды**

16. С 2018 года в развивающихся странах было проведено в общей сложности 108 реформ<sup>18</sup>, направленных на упрощение порядка открытия бизнеса, при этом большая часть таких реформ была проведена в Африке. Эти реформы позволили значительно сократить число процедур, дней и расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, для чего в среднем требуется прохождение от шести до восьми процедур и затрачивается от 18 до 28 дней и от 13 до 34 процентов подушевого дохода. Некоторые государства-члены создали единые центры для поддержки предпринимателей и оказания им консультативной помощи и внедрили или расширили цифровые услуги в целях рационализации процесса регистрации (см. вставку 2).

<sup>16</sup> Niels Bosma and Donna Kelley, *Global Entrepreneurship Monitor: 2018/2019 Global Report* (London, Global Entrepreneurship Research Association, 2019).

URL: [www.gemconsortium.org/report](http://www.gemconsortium.org/report).

<sup>17</sup> См. <http://rs.chineseembassy.org/eng/ljzg/t1619293.htm>.

<sup>18</sup> Оценка ЮНКТАД на основании шкалы Ease of Doing Business Scores (2018–2020). URL: [www.doingbusiness.org/en/data/doing-business-score](http://www.doingbusiness.org/en/data/doing-business-score) (просмотр в апреле 2020 года).

## Вставка 2

**Упрощение процедур открытия бизнеса**

В 2019 году Бразилия упростила бюрократические процедуры и облегчила регистрацию бизнеса в режиме онлайн, отменив требования о получении разрешений и лицензий для компаний, работающих в сферах деятельности с низким уровнем риска.

Гана приступила к осуществлению Программы реформирования системы регулирования предпринимательской деятельности<sup>a</sup> в целях оптимизации регуляторной среды в преддверии заключения Соглашения о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли.

Парагвай, Польша и Уругвай ввели упрощенную организационно-правовую форму для акционерных компаний.

Признавая проблему ограниченности ликвидных средств, с которой сталкиваются малые и средние предприятия в сфере международной торговли, в Чили в 2019 году был введен в действие закон о 30-дневном сроке платежей, в соответствии с которым по всем утвержденным счетам устанавливался месячный срок оплаты. Колумбия, Мексика и Перу предпринимают аналогичные шаги.

<sup>a</sup> См. [www.moti.gov.gh/brr.php](http://www.moti.gov.gh/brr.php).

17. В период 2009–2019 годов в общей сложности 131 страна провела 274 реформы, направленные на улучшение положения в области гендерного равенства. Прогресс в этой сфере был медленным и неравномерным, и в некоторых регионах наблюдалось отставание. База данных Всемирного банка по женщинам, бизнесу и праву позволяет отслеживать дискриминационные законы и нормативные акты, касающиеся экономической деятельности женщин, по всему миру. Женщины, не имеющие доступа к социальной защите, продолжают сталкиваться с трудностями при открытии и развитии формального бизнеса в связи с дополнительной временной нагрузкой, которую они несут из-за необходимости осуществлять уход за членами семьи. Заметный положительный шаг был сделан в 2019 году, когда была ослаблена регуляторная нагрузка, которой подвергались женщины в Саудовской Аравии, что привело к значительному росту начальной предпринимательской активности среди женщин.

18. В ответ на негативные последствия пандемии COVID-19 государства-члены начали реализовывать комплексы мер поддержки для начинающих компаний и микро-, малых и средних предприятий. Вместе с тем предпринимателям и микро-, малым и средним предприятиям не легко получить доступ к этим мерам поддержки, несмотря на то, что они функционируют в формальном секторе экономики: 47–55 процентов этих предприятий сообщают о трудностях в получении доступа к информации о государственных мерах поддержки, в то время как среди крупных предприятий с такими трудностями сталкиваются 38 процентов. Продолжающийся экономический спад может также открыть возможности для того, чтобы убедить предпринимателей неформального сектора перейти в формальный сектор ввиду различных преимуществ, которые это дает, особенно с точки зрения повышения жизнестойкости и получения финансовой помощи. При поддержке Департамента по экономическим и социальным вопросам Камбоджа и Шри-Ланка еще до начала пандемии приняли конструктивные меры в этой области, создав механизмы для упрощения регистрации микро-, малых и средних предприятий.



## Улучшение подготовки предпринимателей и развитие предпринимательских навыков

19. Пандемия COVID-19 вызвала серьезные сбои в техническом и профессиональном образовании и подготовке. В рамках совместного обследования<sup>19</sup>, проведенного МОТ, Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и Всемирным банком, 98 процентов участников подтвердили закрытие центров профессионально-технического образования и подготовки. Наблюдается значительный сдвиг в сторону дистанционного обучения: в настоящее время половина таких центров проводит обучение в онлайн-формате, в то время как до пандемии такие услуги предоставляли лишь 20 процентов центров. Вместе с тем существует значительное неравенство с точки зрения доступа уязвимых групп населения к онлайн-образованию и профессиональной подготовке, особенно в Африке, где наблюдается отставание в создании необходимой информационно-коммуникационной инфраструктуры и повышении цифровой грамотности.

20. Наличие предпринимательских компетенций — как конкретных технических навыков, так и универсальных, личностных компетенций — является надежным параметром, позволяющим делать прогнозы в отношении начала предпринимательской деятельности вне зависимости от уровня образования, особенно в развивающихся странах. В формальных и неформальных системах образования необходимы эффективные стратегии и программы обучения предпринимательству, чтобы помочь потенциальным предпринимателям наращивать навыки и компетенции на протяжении всей жизни. Это особенно важно в эпоху четвертой промышленной революции, когда предприниматели-новаторы играют ключевую роль в создании и использовании передовых технологий в интересах устойчивого развития.

21. Начиная с 2018 года государства-члены внедряют программы по развитию предпринимательских навыков в свои системы образования, особенно на уровне среднего образования, разрабатывая необходимые учебные курсы и проводя подготовку преподавателей с использованием новых педагогических методов. В период 2017–2020 годов Египет и Мадагаскар при поддержке программы ЮНИДО по обучению предпринимательству, которая осуществляется в 11 странах и охватывает более 2 миллионов учащихся, внедрили учебные программы по предпринимательству и профессионально-технической подготовке на уровне средней школы. К 2019 году в Руанде была проведена подготовка 260 учителей в 100 школах с применением новаторских педагогических подходов, с тем чтобы в рамках реформированной учебной программы смогли пройти обучение 6800 учащихся. В 2020 году Панама одобрила законопроект о включении обучения предпринимательству в учебные программы всех школ, начиная с уровня средней школы, в рамках обязательных курсов по предпринимательству и бизнесу.

22. Проводимые в последнее время оценки воздействия<sup>20</sup> все чаще показывают, что, хотя программы подготовки предпринимателей, направленные на обучение конкретным техническим навыкам, помогают начинающим предпринимателям на более ранних этапах создания своего бизнеса, они не способствуют улучшению показателей эффективности деятельности в долгосрочной перспективе. Учебные программы, в которых уделяется внимание психологическим факторам и развитию личностных компетенций в целях формирования

<sup>19</sup> См. [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/documents/genericdocument/wcms\\_742817.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/genericdocument/wcms_742817.pdf).

<sup>20</sup> Simon Quinn and Christopher Woodruff, “Experiments and entrepreneurship in developing countries”, *Annual Review of Economics*, vol. 11 (August 2019).



предпринимательского мышления, дают лучшие результаты<sup>21</sup>, улучшая долгосрочные показатели эффективности коммерческой деятельности. Последний подход был применен в Эквадоре, где для 20 000 учащихся средних школ было проведено обучение психологии предпринимательства в онлайн-режиме.

23. ЮНКТАД продолжает оказывать поддержку государствам-членам в рамках своей программы «Эмпретек», в основе которой лежит поведенческий подход, способствующий изменению образа мышления и созданию динамичной предпринимательской культуры и оказывающий значительное воздействие с точки зрения создания рабочих мест, улучшения качества жизни участвующих в ней предпринимателей и увеличения их вклада в национальную экономику. Например, оценка воздействия программы «Эмпретек» в Анголе показала, что 72 процента участников, не являвшихся предпринимателями на момент обучения, полагают, что их возможности занятости улучшились благодаря полученной профессиональной подготовке, а 78 процентов планировали открыть свое дело в течение следующих трех лет. Другая оценка, проведенная в Бразилии, показала, что результатом осуществления программы «Эмпретек» стало 11-процентное увеличение числа новых предпринимателей и с ней связывалось в среднем 20-процентное увеличение числа наемных работников. В Российской Федерации оценка воздействия показала, что 67 процентов участников сообщили о повышении прибыльности их бизнеса, а 87 процентов сочли обучение в рамках программы «Эмпретек» полезным для преодоления трудностей, с которыми они сталкивались в рамках своей коммерческой деятельности.

24. В рамках программы МОН «Начни и совершенствуй свой бизнес», которая осуществляется более чем в 100 странах, прошли подготовку более 15 миллионов предпринимателей и представителей малого бизнеса, и она способствовала созданию более 9 миллионов рабочих мест в период с 2011 по 2015 год. Опыт реализации программы убедительно показывает, что она оказывает значительное воздействие на итоговые результаты, связанные с предпринимателями и их бизнесом.

25. В рамках реагирования на пандемию COVID-19 учреждения Организации Объединенных Наций широко используют онлайн-решения для предоставления учебных и консультационных услуг в целях укрепления потенциала предпринимателей и их возможностей выхода на международные рынки. В 2020 году ожидается, что в курсах электронного обучения и вебинарах, проводимых Торговой академией для представителей малых и средних предприятий Центра по международной торговле<sup>22</sup>, зарегистрируется 70 000 участников. ЮНКТАД разработала и предоставляет ряд онлайн-инструментов для членов своих сетей, которые объединяют около 500 000 предпринимателей, принимавших участие в программе «Эмпретек» в более чем 40 странах Африки, Азии, Европы, Латинской Америки и Ближнего Востока.

26. Обучение навыкам предпринимательства во все большей степени ориентировано на людей из уязвимых слоев населения, включая женщин, молодежь, мигрантов и беженцев. ЮНКТАД проводит подготовку по программе «Эмпретек» для предпринимателей из числа мигрантов и беженцев совместно с местными предпринимателями в Эквадоре, а также расширила возможности программы «Эмпретек» в Малайзии для проведения занятий с малограмотными

<sup>21</sup> Francisco Campos and others, "Teaching personal initiative beats traditional training in boosting small business in West Africa", *Science*, vol. 357, No. 6357 (22 September 2017); Irani Arráiz, Syon P. Bhanot and Carla Calero, "Less is more: experimental evidence on heuristic-based business training in Ecuador", IDB Invest, July 2019.

<sup>22</sup> См. <https://learning.intracen.org/>.

предпринимателями. MOM оказала поддержку Турции в осуществлении проекта<sup>23</sup>, в рамках которого предлагаются консультации по вопросам развития бизнеса и выделяются микросубсидии для расширения малых и средних предприятий с целью создания качественных рабочих мест для беженцев и для членов принимающей общины. На Украине MOM также организовала обучение по вопросам создания микропредприятий в сочетании с предоставлением грантов на расширение масштабов деятельности для более чем 2000 перемещенных предпринимателей. Около 87 процентов бенефициаров сообщили о повышении уровня дохода.

### **Содействие обмену технологиями и инновациям**

27. Пандемия COVID-19 высветила важность ускорения внедрения цифровых технологий предпринимателями и микро-, малыми и средними предприятиями не только в целях укрепления их жизнестойкости, но и для поиска решений, способных остановить пандемию<sup>24</sup>. В то же время распространенность инновационных подходов в предпринимательстве<sup>25</sup> оставалась на удивление низкой в период до COVID-19: в 2019 году менее 5 процентов предпринимателей внедряли новые продукты или услуги и еще меньшее количество использовали новейшие технологии или процедуры при открытии нового бизнеса.

28. Некоторые государства-члены ввели в действие новаторскую политику, направленную на оказание поддержки по обоим направлениям. Малые и средние предприятия в Китае поощряются к внедрению инновационных продуктов для борьбы с пандемией, а программа субсидирования в Чехии помогает малым и средним предприятиям финансировать новейшие технологии. Другие страны, например Малайзия<sup>26</sup>, инвестируют в цифровизацию малых и средних предприятий. В ответ на пандемию COVID-19 в Финляндии, Латвии и Польше были организованы «мозговые штурмы» с целью поиска новаторских решений.

29. С 2018 года началось осуществление ряда других стратегий и программ в поддержку инновационных и высокоэффективных подходов в предпринимательстве. В Сенегале и Тунисе были приняты законы о начинающих компаниях, призванные упростить регуляторные процедуры и обеспечить начинающим компаниям, внедряющим новаторские подходы, специальные классификационные категории, а также финансовые и налоговые стимулы. За первый год в Тунисе 70 начинающим компаниям был присвоен статус инновационной новой компании. Турция в экспериментальном порядке осуществляет инициативу «Акселератор глобального воздействия в интересах достижения целей в области устойчивого развития», которая направлена на поддержку внедрения предпринимателями новаторских решений в соответствии с целями в области устойчивого развития в интересах беженцев и групп населения с низким уровнем дохода. Индия ввела в действие инновационную политику в отношении начинающих компаний, предусматривающую создание 15 бизнес-инкубаторов в сотрудничестве с промышленными и научными кругами и оказание содействия 10 000 начинающим компаниям. Сингапур ввел в действие инициативу «Начни с цифровых решений» (“Start Digital”), которая помогает начинающим компаниям использовать основополагающие цифровые решения. В Иордании было создано Министерство цифровой экономики и предпринимательства для стимулирования

<sup>23</sup> См. [www.buyutelimbuisi.org/](http://www.buyutelimbuisi.org/).

<sup>24</sup> OECD, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

<sup>25</sup> Niels Bosma and others, *Global Entrepreneurship Monitor: 2019/2020 Global Report* (London, Global Entrepreneurship Research Association, 2020). URL: [www.gemconsortium.org/report](http://www.gemconsortium.org/report).

<sup>26</sup> См. <https://mdec.my/home/c19techrelief/>.

цифрового предпринимательства и оказания помощи предпринимателям в преодолении проблем, связанных с получением доступа к рынкам и финансированию.

30. Несколько стран Центральной Азии при поддержке Европейской экономической комиссии и ЭСКАТО приняли Инновационную стратегию устойчивого развития<sup>27</sup> Специальной программы Организации Объединенных Наций для экономик Центральной Азии в целях создания Инновационного фонда устойчивого развития, направленного на поддержку инновационного предпринимательства на ранней стадии и запуск онлайн-службы поддержки предпринимателей-новаторов. Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна оказала помощь Колумбии, Коста-Рике и Панаме в разработке политики, направленной на развитие предприятий в секторе цифровой креативной экономики и содействие их участию в региональных производственно-сбытовых цепочках. ЮНКТАД и ЮНИДО продолжают оказывать поддержку государствам-членам в области электронной торговли и цифровых преобразований в интересах малых и средних предприятий.

31. Государства-члены продолжают также инвестировать в «треугольник знаний» в целях содействия установлению связей между исследовательской работой, образованием и инновациями. Индия ввела в действие Национальную политику в отношении инноваций и начинающих компаний (2019 год), в соответствии с которой высшим учебным заведениям предписывается резервировать не менее 1 процента своего общего годового бюджета на поддержку инноваций и новых компаний. Опираясь на свои руководящие указания<sup>28</sup> по патентам, товарным знакам, промышленным образцам и авторским правам для малых и средних предприятий, Всемирная организация интеллектуальной собственности в период 2018–2019 годов продолжала оказывать поддержку посредникам малых и средних предприятий в целях укрепления их потенциала по оказанию связанной с интеллектуальной собственностью поддержки малым и средним предприятиям в 16 странах, включая Иорданию, Коста-Рику, Малави и Российскую Федерацию. В Израиле, который имеет мощную экосистему для начинающих инновационных компаний предпринимателями усилены усилия по вовлечению недостаточно представленных групп, включая женщин и этнические и религиозные меньшинства, в инновационное предпринимательство.

### Улучшение доступа к финансированию

32. Доступ к финансированию остается одним из главных ограничений для предпринимателей, особенно из числа женщин и молодежи. Серьезные последствия пандемии COVID-19 для предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий побудили государства-члены к оказанию быстрой финансовой поддержки, в частности посредством предоставления гарантий для получения кредитов, выдачи грантов, введения мораториев на погашение задолженности, предоставления краткосрочных экстренных кредитов и прямых субсидий. Для

<sup>27</sup> Специальная программа Организации Объединенных Наций для экономик Центральной Азии охватывает Азербайджан, Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

<sup>28</sup> См. *Making a Mark: An Introduction to Trademarks for Small and Medium-sized Enterprises*, Intellectual Property for Business Series, No. 1 (2006); *Looking Good: An Introduction to Industrial Designs for Small and Medium-sized Enterprises*, Intellectual Property for Business Series, No. 2 (2006); *Inventing the Future: An Introduction to Patents for Small and Medium-sized Enterprises*, Intellectual Property for Business Series, No. 3 (2006); *Creative Expression: An Introduction to Copyright and Related Rights for Small and Medium-sized Enterprises*, Intellectual Property for Business Series, No. 4 (2006); и IP Panorama, URL: [www.wipo.int/sme/en/multimedia/](http://www.wipo.int/sme/en/multimedia/).

поддержания жизнеспособности микро-, малых и средних предприятий также внедряются альтернативные схемы финансирования и решения в области цифрового финансирования.

33. Однако получение и выгодное использование финансовой помощи также представляет собой проблему для многих предпринимателей в секторе микро-, малых и средних предприятий из-за недостаточной осведомленности о предложениях такой помощи и неспособности ею воспользоваться по причине недостаточной финансовой грамотности и нехватки необходимых навыков.

34. С 2018 года был внедрен ряд передовых мер обеспечения финансовой инклюзии, в том числе расширение государственных и частных баз данных об услугах кредитования, включая сегмент микрокредитования, признание движимых активов в качестве залога и улучшения в использовании цифровых технологий в целях охвата ранее не получавших должного обслуживания групп населения формальным сектором и предоставления таким социальным группам финансовых услуг.

35. Наблюдается также усиливающаяся тенденция к увеличению объема активов за счет открытия сберегательных счетов, а также тенденция к расширению обучению финансовой грамотности и использованию цифровых технологий и социальных сетей для наращивания финансовой устойчивости, особенно в сельских районах, где организации микрофинансирования все чаще внедряют цифровые технологии в целях расширения охвата своей деятельности.

36. В Индии и Мексике благодаря принятию политики в отношении сектора финансовых технологий («фintех») была создана нормативно-правовая основа для использования инновационных финансовых инструментов, которые позволяют сократить расстояние между предпринимателями и финансовыми учреждениями. Иордания, Мексика, Мозамбик и Российская Федерация осуществляют национальные стратегии в целях обеспечения охвата финансовыми услугами уязвимых групп населения. Инновационный фонд по поддержке финансовых технологий в секторе микро-, малых и средних предприятий в интересах женщин<sup>29</sup>, созданный в 2019 году Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана и Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций, инвестировал средства в 10 учреждений в секторе финансовых технологий в целях разработки, тестирования и масштабирования ряда цифровых финансовых решений для женщин-предпринимателей, которыми в течение первого года функционирования фонда воспользовалось 862 женщины. В период действия режимов изоляции, введенных в связи с пандемией, финансовые приложения были в числе наиболее часто загружаемых мобильных приложений<sup>30</sup>. ЭСКАТО также оказала поддержку Центральному банку Самоа в пересмотре вопроса о порядке доступа малых и средних предприятий к финансированию<sup>31</sup> и связанных с этим барьерах.

37. Политика в области доступа к финансированию ориентирована также на предпринимателей в инновационных секторах, деятельность которых оказывает значительное социальное воздействие. В Сенегале в 2018 году была создана делегация по вопросам ускоренного начала предпринимательской деятельности женщинами и молодыми людьми в целях поддержки экономической деятельности женщин и молодежи, и она инвестировала средства в начинающие компании

<sup>29</sup> См. [www.unescap.org/news/10-digital-solutions-women-entrepreneurs-win-support-united-nations-fintech-innovation-fund](http://www.unescap.org/news/10-digital-solutions-women-entrepreneurs-win-support-united-nations-fintech-innovation-fund).

<sup>30</sup> Jonathan Fu and Mrinal Mishra, "The global impact of COVID-19 on fintech adoption", *COVID Economics*, No. 12 (CEPR Press, 1 May 2020).

<sup>31</sup> См. [www.unescap.org/resources/micro-small-and-medium-sized-enterprises-access-finance-samoa](http://www.unescap.org/resources/micro-small-and-medium-sized-enterprises-access-finance-samoa).

в секторе цифровой экономики. В 2018 году в Марокко был создан фонд инвестиций в инновации, через который была оказана поддержка 300 начинающим компаниям в таких приоритетных секторах, как финансовые технологии и возобновляемые источники энергии. Фонд социальных результатов в Малайзии и Фонд социальных инноваций в Португалии относятся к числу недавно созданных целевых фондов, предназначенных для поддержки социальных предприятий, обладающих высоким потенциалом в плане оказания социальных услуг уязвимым группам населения.

38. Экономическая комиссия для Африки в партнерстве со Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») и Африканским союзом запустила онлайн-платформу<sup>32</sup> для Фонда лидерства африканских женщин — социально ориентированного инвестиционного фонда, призванного содействовать профессиональному росту руководителей фондов из числа африканских женщин в целях обеспечения инклюзивного роста. ЭСКАТО приступила к осуществлению своей первой инициативы по инвестициям воздействия<sup>33</sup> в целях увеличения числа инициатив в Южной и Юго-Восточной Азии по инвестированию в малые и средние предприятия с учетом гендерных аспектов и улучшения доступа женщин к капиталу для расширения их деловой активности. ЭСКАТО в партнерстве с Фондом помощи малым предприятиям выделила 150 млн долл. США<sup>34</sup> в виде акционерного капитала для малых и средних предприятий, управляемых женщинами. Через посредство инициативы «ШиТрейдз Инвест» Центр по международной торговле содействует укреплению финансового и управленческого потенциала женщин-предпринимателей и подбирает для них инвесторов, занимающихся инвестициями воздействия, в целях обеспечения экономического роста и создания рабочих мест для женщин. Инициатива «ШиТрейдз Инвест» предоставила финансирование в размере 10 млн долл. США женщинам-предпринимателям в Гане, Кении, Нигерии и Замбии.

39. Доступ к финансированию также открывает возможности для предпринимательской деятельности в постконфликтных ситуациях. В Ираке при поддержке МОМ был создан Фонд развития предпринимательства с целью улучшить социально-экономическую инклюзию перемещенных лиц, возвращающихся в районы своего происхождения, и содействовать оживлению местной экономики. С 2018 года Фонд профинансировал 275 предприятий, которые создали 1463 рабочих места. УВКБ и партнеры приступили к экспериментальному осуществлению смешанного подхода к финансированию, предназначенного для облегчения доступа к финансовым средствам для беженцев и принимающих общин в Уганде, охватив этой программой около 100 000 бенефициаров в целях поддержки создания и развития малых предприятий.

40. В целях повышения финансовой грамотности ЭСКАТО разрабатывает онлайн-материалы по финансированию микро-, малых и средних предприятий, предназначенные для директивных органов в Бангладеш, Казахстане, Камбодже, Непале и Самоа. ЮНКТАД готовит онлайн-учебные курсы по вопросам бухгалтерского учета для микро-, малых и средних предприятий на основе своих соответствующих руководящих принципов.

41. В период после пандемии COVID-19 доступ к финансированию, как ожидается, будет оставаться серьезной проблемой в связи с оттоком капитала из

<sup>32</sup> См. [www.uneca.org/awlf](http://www.uneca.org/awlf).

<sup>33</sup> См. [www.unescap.org/news/asia-pacific-s-first-ever-multi-country-listed-gender-bond-series-gains-new-support-united](http://www.unescap.org/news/asia-pacific-s-first-ever-multi-country-listed-gender-bond-series-gains-new-support-united).

<sup>34</sup> См. [www.unescap.org/news/united-nations-escap-and-seaf-partner-unlock-us150-million-capital-advance-women](http://www.unescap.org/news/united-nations-escap-and-seaf-partner-unlock-us150-million-capital-advance-women).

финансовых секторов в развивающихся странах<sup>35</sup>. Это является поводом для беспокойства, особенно у предпринимателей в высокотехнологичных секторах, которые несут большие первоначальные фиксированные расходы и зависят от долгосрочного венчурного капитала. В ответ на этот вызов растет поддержка начинающих компаний. Например, в Нидерландах<sup>36</sup>, где число начинающих компаний сократилось на одну треть в 2020 году, начинающие компании и компании на этапе расширения бизнеса могут в ускоренном порядке получить доступ к краткосрочным экстренным займам на сумму до 2 млн евро.

### Улучшение доступа к рынкам

42. Большинство предпринимателей не участвуют в международной торговле и испытывают трудности с выходом на национальные рынки. В большинстве развивающихся стран более 60 процентов предпринимателей, находящихся на начальных этапах развития бизнеса<sup>37</sup>, ориентируются на клиентов на местных рынках. Различные формы неравенства являются крайне распространенным явлением, особенно неравенство по признаку размера фирмы. В развивающихся странах более 30 процентов крупных компаний осуществляют прямой экспорт<sup>38</sup>, в сравнении с 10 процентами малых предприятий. В условиях пандемии COVID-19 микро-, малые и средние предприятия и предприниматели все чаще переносят свой контент на онлайн-платформы в поисках новых каналов сбыта, и 35 процентов микро-, малых и средних предприятий начали или активизировали свою деловую активность в онлайн-режиме во время пандемии<sup>39</sup>.

43. В рамках инициативы Центра по международной торговле «ШиТрейдз Инвест» продолжается работа по расширению участия женщин в торговле, направленная на увеличение объема осуществляемой ими международной торговли и диверсификацию рынков, на которые они получают доступ. В 2018 году в рамках этой инициативы доступ к рынкам был предоставлен для 1 миллиона женщин, что на два года опережает целевой показатель, установленный для 2020 года, и была поставлена новая цель — к 2021 году обеспечить доступ к рынкам для 3 миллионов женщин. Европейская экономическая комиссия, Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и другие партнеры внесли свой вклад в укрепление потенциала малых и средних предприятий, участвующих в цепочках поставок продовольственных товаров в Центральной Азии. Это позволило более 80 процентам малых и средних предприятий диверсифицировать экспортные рынки и увеличить объем продаж. Европейская экономическая комиссия<sup>40</sup> также помогла Армении и Грузии разработать основанные на фактических данных общегосударственные подходы к устранению регуляторных и процедурных торговых барьеров и к поддержке всеобъемлющих структурных преобразований. Во время пандемии деловое взаимодействие между малыми и крупными фирмами было также активизировано в области биотехнологических инноваций<sup>41</sup> в рамках сотрудничества в целях поиска эффективной вакцины против COVID-19.

<sup>35</sup> UNCTAD, “The COVID-19 shock to development countries: towards a ‘whatever it takes’ programme for the two thirds of the world’s population being left behind”, *Trade and Development Report* update, March 2020.

<sup>36</sup> OECD, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

<sup>37</sup> Bosma and others, *Global Entrepreneurship Monitor: 2019/2020 Global Report*.

<sup>38</sup> Оценка ЮНКТАД, основанная на данных World Bank enterprise surveys (2018–2019).

<sup>39</sup> Оценка ЮНКТАД на основании последующих опросов предприятий, проведенных Всемирным банком в 11 странах в 2020 году.

<sup>40</sup> См. [www.unece.org/tradewelcome/studies-on-regulatory-and-procedural-barriers-to-trade.html](http://www.unece.org/tradewelcome/studies-on-regulatory-and-procedural-barriers-to-trade.html).

<sup>41</sup> См. [www.businessinsider.com/sanofi-translate-bio-ink-mrna-coronavirus-vaccine-deal-2020-3?IR=T](http://www.businessinsider.com/sanofi-translate-bio-ink-mrna-coronavirus-vaccine-deal-2020-3?IR=T).



44. Соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли вступило в силу в 2019 году, обеспечив для африканских предпринимателей более крупный региональный рынок, характеризующийся растущей конкуренцией и все более широким внедрением инноваций. При наличии необходимой политики Африканская континентальная зона свободной торговли может также содействовать жизнестойкости и успеху предпринимателей из уязвимых слоев населения, которые преобладают в секторе неформальной трансграничной торговли («челночной» торговли). При поддержке Европейской экономической комиссии и Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана в 2019 году было начато осуществление Ашхабадской инициативы для стран, участвующих в Специальной программе Организации Объединенных Наций для экономик Центральной Азии, в целях сокращения торгово-транспортных барьеров в регионе.

#### **Повышение осведомленности и развитие профессиональных связей**

45. До пандемии COVID-19 более двух третей взрослого населения<sup>42</sup> в 29 из 50 обследованных стран согласились с утверждением, что «большинство людей считают открытие собственного дела желательным карьерным выбором». Ожидается, что глобальная рецессия приведет к снижению распространенности таких представлений. В ответ на это Международная торговая палата начала кампанию «СОС» по призыву к действиям в поддержку предпринимателей и их бизнеса. Кроме того, были созданы онлайн-платформы для обмена информацией о творческих инициативах в условиях кризиса и режимов изоляции. Ассоциации<sup>43</sup> на отраслевом уровне играют ключевую роль в использовании предпринимательского потенциала малых фирм, в частности в переходе на цифровые технологии, как это наблюдается во Франции.

46. Другие инициативы способствовали повышению осведомленности о роли предпринимательства в процессе развития. В Испании было установлено, что программа поощрения культуры предпринимательства<sup>44</sup> способствует улучшению личных предпринимательских компетенций подростков и одновременно положительно влияет на их компетенцию в области социальной ответственности, что согласуется с социальными и экологическими компонентами целей в области устойчивого развития. В Турции в рамках многосторонней инициативы «Моя сестра» было охвачено 20 000 женщин, для которых были подобраны менторы, проводившие с ними занятия по вопросам финансовой грамотности, инновационной деятельности и предпринимательства. Цель программы заключается в том, чтобы к концу 2020 года охватить 100 000 женщин, в том числе женщин из мигрантских семей.

47. В рамках программ, ориентированных на начинающие компании, все чаще создаются онлайн-платформы, призванные содействовать повышению осведомленности, налаживанию сетевого взаимодействия между коллегами и улучшению доступа предпринимателей к актуальной и обновленной информации. Например, программа «Стартап Индия» объединила более 75 000 начинающих компаний, 500 менторов, 110 акселераторов и 40 государственных учреждений на своей онлайн-платформе, которая стала единым центром для начинающих компаний в Индии. Чилийское агентство экономического развития в 2019 году также создало онлайн-платформу, призванную помочь

<sup>42</sup> Оценка ЮНКТАД на основании данных *Global Entrepreneurship Monitor* (2019), URL: [www.gemconsortium.org/data](http://www.gemconsortium.org/data).

<sup>43</sup> OECD, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

<sup>44</sup> M. Isabel Sánchez-Hernández and Juan José Maldonado-Briegas, “Sustainable entrepreneurial culture programs promoting social responsibility: a European regional experience”, *Sustainability*, vol. 11, No. 13 (July 2019).



предпринимателям получить доступ к информации и взаимодействовать с заинтересованными сторонами в рамках предпринимательской экосистемы.

48. Была начата реализация ряда инициатив по повышению осведомленности женщин и молодежи о важности предпринимательских навыков в целях улучшения их конкурентоспособности на рынке труда. В 2018 и 2019 годах Форум по молодежному предпринимательству и самозанятости провел свои первое и второе заседания в Сенегале и Эфиопии, соответственно. В 2019 году высокопоставленные ораторы и участники подчеркнули важность создания Африканской континентальной зоны свободной торговли на инклюзивной основе, с учетом интересов женщин, молодежи и малого бизнеса. В рамках подготовки к двадцать пятой годовщине принятия Пекинской платформы действий ЭСКАТО содействовала проведению национальных и региональных стратегических диалогов и повышала осведомленность об инновациях в женском предпринимательстве как устойчивом инструменте расширения экономических прав и возможностей женщин.

49. В 2019 году в 170 странах была проведена Глобальная неделя предпринимательства, которая представляет собой глобальную кампанию по повышению осведомленности и поощрению предпринимательских инициатив. В ходе Глобальной недели предпринимательства в 2019 году ЮНКТАД в партнерстве с МОМ и УВКБ организовала фотовыставку для привлечения внимания к историям успеха предпринимателей из числа мигрантов и беженцев, которые вносят вклад в экономику принимающих стран. В 2018 году ЮНКТАД совместно с МОМ, Всемирной организацией интеллектуальной собственности и другими сторонами организовала мероприятие в поддержку молодежного предпринимательства под названием «Начинающие компании и компании на этапе расширения бизнеса в интересах достижения целей в области устойчивого развития», в ходе которого были установлены контакты между инвесторами, занимающимися инвестициями воздействия, и молодыми предпринимателями в целях оценки бизнес-моделей последних. В ходе Глобального конгресса по вопросам предпринимательства в 2019 году ЮНКТАД также провела шесть сессий своего Глобального саммита «Эмпретек», с тем чтобы предоставить предпринимателям и представителям начинающих компаний возможности для взаимодействия на межкорпоративном уровне и повысить осведомленность о методологии изменения менталитета, разработанной в рамках программы «Эмпретек».

50. 25 июня 2020 года ЮНКТАД, Департамент по экономическим и социальным вопросам и ЮНИДО в партнерстве с Постоянным представительством Аргентины при Организации Объединенных Наций и Международным советом малого бизнеса организовали виртуальное мероприятие по случаю ежегодного Дня микро-, малых и средних предприятий, в котором приняли участие около 500 человек, в том числе министры, высокопоставленные представители директивных органов, предпринимательские ассоциации, представители научных кругов и другие ключевые заинтересованные стороны в частном и государственном секторах. Мероприятие предоставило возможность для интерактивного диалога между заинтересованными сторонами по вопросам поддержки предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий в трудные времена. Мероприятие также способствовало диалогу среди тысяч пользователей социальных сетей.

#### IV. Поощрение инклюзивного и экологически рационального предпринимательства

51. Уязвимые группы населения в наибольшей степени почувствовали на себе последствия пандемии COVID-19. Свыше 1,5 миллиарда работников в неформальном секторе экономики серьезно пострадали в результате введения режимов изоляции, при этом в Африке и Латинской Америке<sup>45</sup> их доходы сократились на 80 процентов. Уровень безработицы среди молодежи резко вырос: без работы остались 67,6 млн молодых людей, в связи с чем повысился уровень неформальной занятости<sup>46</sup>. Трудящиеся-мигранты и беженцы также в особой степени пострадали от пандемии, поскольку они в первую очередь потеряли свои источники дохода. Политика инклюзивного предпринимательства, основанная на комплексном и долгосрочном подходе, может помочь самозанятым работникам и неформальным микро-, малым и средним предприятиям перейти в формальный сектор и повысить свою жизнестойкость.

52. Социальное предпринимательство играет важную роль в поощрении инклюзивного роста и устойчивого развития. Работа социальных новаторов и предпринимателей, которая включает предоставление образовательных технологий и услуг электронной медицины наиболее уязвимым группам населения и разработку инициатив по отслеживанию контактов, приобрела еще более важное значение во время пандемии COVID-19, поскольку она позволяет охватить тех, кто остались не охваченными рыночными услугами<sup>47</sup>.

53. Государства-члены все в большей степени признают социальное предпринимательство в своих правовых системах. Например, в 2019 году в Таиланде был принят Закон о поощрении социальных предприятий, в котором предусматриваются налоговые льготы и другие стимулы в целях создания 10 000 социальных предприятий. После введения в действие в 2017 году инициативы по аккредитации предприятий, ориентированных на оказание социального воздействия, Малайзийский глобальный центр инноваций и творчества аккредитовал 29 социальных предприятий и оказал поддержку 182 социальным предприятиям. Инициатива «ИмпактЭйм Индонезия», учрежденная в 2019 году в партнерстве с ПРООН в качестве акселератора социального воздействия, с тем чтобы служить руководящим ориентиром для социальных предпринимателей и оказывать им помощь в измерении воздействия на начальном этапе создания компании, оказала помощь в общей сложности 500 начинающим компаниям.

54. Государства-члены также добились прогресса в разработке национальных стратегий инклюзивного предпринимательства<sup>48</sup>. Инклюзивные предприятия могут играть важнейшую роль в ликвидации нищеты, достижении гендерного

<sup>45</sup> ILO, "ILO Monitor: COVID-19 and the world of work", 3rd ed.

<sup>46</sup> ILO, "ILO Monitor: COVID-19 and the world of work", 4th ed.

<sup>47</sup> В 2019 году на рассчитанном на несколько лет совещании экспертов ЮНКТАД по инвестициям, инновациям и предпринимательству в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития обсуждались вопросы ответственной и устойчивой деловой практики и был признан потенциал инклюзивных предприятий в деле обеспечения устойчивого развития.

<sup>48</sup> Согласно концепции "Inclusive Business Framework (2015)" Группы 20 инклюзивные предприятия определяются как предприятия, которые предоставляют товары, услуги и источники средств к существованию на коммерчески жизнеспособной основе людям, находящимся в основании экономической пирамиды, при этом они либо делают это в требуемых масштабах, либо имеют возможности доведения такой деятельности до требуемого объема.

равенства, поощрении достойной и устойчивой работы и сокращении неравенства.

55. При поддержке партнеров ЭСКАТО во Вьетнаме, Индонезии, Камбодже, Малайзии, Пакистане, Филиппинах и Шри-Ланке были проведены национальные исследования по вопросам социальных предприятий и инклюзивного бизнеса для оценки условий, в которых функционируют инклюзивные предприятия, и способов, с помощью которых национальная политика может поддержать их деятельность. Стремясь задействовать инклюзивные предприятия для достижения 14-процентного сокращения масштабов нищеты к 2020 году, Филиппины в 2018 году ввели систему аккредитации инклюзивных предприятий в целях содействия справедливой торговле, устойчивости и развитию сегмента органической продовольственной продукции, а также оказания поддержки фирмам с инклюзивными бизнес-моделями путем предоставления им определенных привилегий и/или стимулов. В 2018 году Группа 20 обратилась с призывом к финансированию инклюзивных предприятий для преодоления финансового разрыва и обеспечения инновационной альтернативы, направленной на сокращение масштабов нищеты, уменьшение неравенства и предоставление возможностей для достойной занятости уязвимым группам населения.

56. В рамках системы Организации Объединенных Наций все шире используется синергия между социальным предпринимательством и инклюзивным и устойчивым развитием. Глобальный бренд MADE51<sup>49</sup>, созданный УВКБ ООН, связывает ремесленников из числа беженцев с социальными предприятиями, которые соблюдают принципы справедливой торговли и предлагают доступ на рынок. УВКБ и его партнеры в настоящее время адаптируют свою программу в целях минимизации негативных последствий пандемии. ЭСКАТО поддерживает стратегические инициативы, такие как «Обмен социальными воздействиями» в Малайзии, цель которой заключается в перенаправлении неиспользованных корпоративных ресурсов в высокоэффективные организации, оказывающие социальное воздействие.

57. Реализуются также инициативы по стимулированию предпринимателей к переходу на инновационные экологически рациональные, устойчивые и инклюзивные решения, основанные на принципах циркулярной экономики. В Национальной стратегии обеспечения всеобщего охвата финансовыми услугами, принятой в Иордании на период 2018–2020 годов, повышенное внимание уделяется «зеленому» финансированию микро-, малых и средних предприятий. В 2020 году Индонезия объявила о том, что в течение пяти лет она сократит объем своего загрязнения океана пластиковыми отходами на 70 процентов, а к 2040 году полностью ликвидирует практику сброса пластиковых отходов. Марокко при поддержке ПРООН осуществляет свою Стратегию обеспечения занятости молодежи с учетом экологических аспектов, направленную на обучение молодежи, находящейся в уязвимом положении, навыкам, необходимым для развития «зеленой» экономики, в том числе в таких областях, как возобновляемые источники энергии, экотуризм и комплексное управление водными ресурсами. Указанная стратегия также облегчает доступ к финансированию «зеленых» проектов с целью создания по меньшей мере 10 экологически ориентированных начинающих предприятий, причем половина из них должна быть создана молодыми женщинами. В Южной Африке город Кейптаун инвестировал в программу «Промышленный симбиоз в Западно-Капской провинции», которая устанавливает связи между компаниями разных размеров и из различных секторов, для того чтобы свести к минимуму отходы, обусловленные неиспользованием ресурсов, как это предусмотрено принципами циркулярной экономики. За шесть

<sup>49</sup> См. [www.made51.org/](http://www.made51.org/).

лет осуществления программы удалось предотвратить направление на свалку 36 700 тонн отходов и сократить выбросы парниковых газов на более 140 000 тонн, при этом были получены существенные экономические выгоды для компаний и созданы рабочие места. В рамках своей работы в области государственных закупок с учетом гендерного фактора, направленной на стимулирование предпринимательства среди женщин<sup>50</sup>, Структура «ООН-женщины» помогает возглавляемым женщинами предприятиям в Южной Африке стать поставщиками энергии в секторе возобновляемых энергоносителей.

58. В рамках системы Организации Объединенных Наций Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) на основе своей методологии экоинноваций<sup>51</sup> оказывает поддержку малым и средним предприятиям в различных регионах в разработке и применении бизнес-моделей, включающих в себя принципы устойчивости. В 2018 году ЮНЕП оказала поддержку пяти малым и средним предприятиям в Иордании в рамках процесса экоинноваций, направленного на поиск альтернатив опасным химическим веществам. ЮНЕП также реализовала Азиатско-тихоокеанский проект «Переход на низкоуглеродный образ жизни»<sup>52</sup>, в рамках которого с молодыми предпринимателями были проведены занятия по обучению навыкам ведения бизнеса и учету вопросов экологической и социальной устойчивости в бизнес-моделях. В рамках совместной инициативы ПРООН и ЮНЕП «Меры по борьбе с нищетой и охране окружающей среды в интересах устойчивого развития»<sup>53</sup> в 2019 году Мавритании была оказана поддержка в проведении разъяснительной работы среди золотодобытчиков и рыбаков по вопросам воздействия их деятельности на окружающую среду и здоровье людей. Кроме того, ЮНКТАД адаптирует свой курс по подготовке докладов по вопросам устойчивого развития к потребностям микро-, малых и средних предприятий на основе своего «Руководства для структур в отношении составления отчетности по вопросам содействия достижению целей в области устойчивого развития».

## V. Сбор данных и оценка воздействия

59. Измерение воздействия политики и мер в области предпринимательства на устойчивое развитие остается сложной задачей, требующей создания баз данных, статистических методологий и механизмов сбора данных. Регистрация микро-, малых и средних предприятий также продолжает представлять проблему, учитывая, что значительная доля предпринимательской деятельности осуществляется в неформальном секторе. Кроме того, необходимы дополнительные усилия и инструменты для разработки методологий оценки воздействия предпринимательства на достижение целей в области устойчивого развития.

60. Пандемия COVID-19 высветила необходимость получения большего объема более качественных данных о предпринимательстве и микро-, малых и средних предприятиях. По мере того, как государствам-членам приходится иметь дело со многими неизвестными, они испытывают острую потребность в оценке воздействия проводимой ими политики на целевые группы. Последующие опросы, проводимые Всемирным банком, являются важным шагом на пути к пониманию воздействия пандемии на компании в разбивке по секторам и размеру. Оценки MOT, основанные на национальных обследованиях рабочей силы, продолжают давать ценную информацию о влиянии COVID-19 на мир труда.

<sup>50</sup> См. <https://africa.unwomen.org/en/where-we-are/eastern-and-southern-africa/south-africa-mco>.

<sup>51</sup> См. <http://unep.ecoinnovation.org/>.

<sup>52</sup> См. [www.unenvironment.org/events/award/asia-pacific-low-carbon-lifestyles-challenge](http://www.unenvironment.org/events/award/asia-pacific-low-carbon-lifestyles-challenge).

<sup>53</sup> См. <https://pea4sdgs.org/>.

Страны Организации экономического сотрудничества и развития<sup>54</sup>, такие как Австрия, Дания, Израиль и Франция, продемонстрировали примеры передовой практики, включая мониторинг экономического воздействия COVID-19, разработку ответных мер политики и создание специальных целевых групп в сотрудничестве с деловыми кругами на местном, региональном и национальном уровнях. Для обеспечения эффективного реагирования на COVID-19 данные должны быть дезагрегированы по полу и другим пересекающимся категориям, с тем чтобы отразить их дифференцированное значение.

61. Недавние инициативы в Эквадоре и Словении по созданию национальных реестров для сбора данных о предпринимателях и предприятиях открывают дополнительные возможности для тщательной оценки воздействия на национальном уровне.

62. Предпринимательство в явном виде включено в цели в области устойчивого развития 4 и 8, в которых предусматриваются конкретные целевые показатели в отношении предпринимательства; в то же время поощрение предпринимательства может способствовать осуществлению всей Повестки дня на период до 2030 года. Хотя для оценки вклада предпринимательства в достижение целей в области устойчивого развития необходимы более полные данные о той роли, которую оно играет, ниже приводятся некоторые полезные наблюдения по данному вопросу.

63. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах (цель 1) имеет критически важное значение. Оценка воздействия приложения<sup>55</sup> M-PESA — которое представляет собой услугу по переводу денежных средств с помощью мобильных телефонов в Кении — показала, что его более широкое внедрение позволило вывести 2 процента кенийских домохозяйств из нищеты в период 2008—2014 годов. Оно помогло примерно 185 000 женщин перейти из сектора сельского хозяйства в сектор предпринимательской деятельности и розничной торговли, в то время как значительного эффекта для мужчин не наблюдалось. В рамках еще одной тщательной оценки воздействия<sup>56</sup> были проанализированы результаты полевого эксперимента, в ходе которого фермерам в Индии с помощью мобильных телефонов бесплатно предоставлялась информация о передовых практиках в сельском хозяйстве в целях увеличения производительности сельского хозяйства и повышения эффективности услуг по распространению сельскохозяйственных знаний. За два года осуществления программы увеличение прибыли составило примерно 215 долл. США при стоимости подписки всего 20 долл. США. Участвующие фермеры обменивались ключевой информацией с другими фермерами, что также помогло им повысить урожайность.

64. Обучение предпринимательским навыкам имеет крайне важное значение в контексте обеспечения всеохватного и справедливого качественного образования и поощрения возможности обучения на протяжении всей жизни для всех (цель 4). В Уганде обучение предпринимательским навыкам уже на протяжении длительного времени включено в программу средней школы. Неправительственная организация “Educate!” в сотрудничестве с правительством Уганды проводит с учащимися занятия для формирования у них навыков

<sup>54</sup> OECD, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

<sup>55</sup> Tavneet Suri and William Jack, “The long-run poverty and gender impacts of mobile money”, *Science*, vol. 354, No. 6317 (9 December 2016).

<sup>56</sup> Shawn Cole and Nilesh Fernando, “Mobile’izing agricultural advice: technology adoption, diffusion and sustainability”, Harvard Business School Working Paper, No. 13-047 (Cambridge, Massachusetts, April 2016).

предпринимательства. Недавно проведенная оценка воздействия<sup>57</sup> показала, что программа оказала долгосрочное воздействие на формирование у выпускников необходимых личностных компетенций. Кроме того, программа помогла улучшить показатели окончания средней школы и показатели зачисления в высшие учебные заведения, особенно среди учащихся женского пола. В другом исследовании<sup>58</sup> по оценке воздействия реализуемой в Швеции программы “Junior Achievement Company” были проанализированы данные о предпринимательской деятельности выпускников средней школы за период продолжительностью до 16 лет после окончания школы, и этот анализ показал, что участники программы в среднем на 30 процентов чаще открывают свое дело и получают на 10 процентов больше предпринимательского дохода.

65. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек (цель 5) является целью, которая, с одной стороны, представляет ценность сама по себе, а с другой стороны, тесно связана со способностью реализовать все остальные цели в области устойчивого развития. В рамках программы «Расширение возможностей и обеспечение средств к существованию для подростков», реализуемой организацией BRAC International в Уганде, пять вечеров в неделю на базе клубов подросткового развития проводятся занятия по формированию жизненных навыков и профессионально-технической подготовке. Обучение жизненным навыкам включает формирование личностных компетенций, необходимых для предпринимательской деятельности, в то время как профессионально-техническое обучение направлено на освоение технических навыков, которые могли бы помочь участникам программы открыть свое дело. Оценка воздействия<sup>59</sup> показала, что молодые женщины, участвовавшие в программе, чаще занимались индивидуальной трудовой деятельностью, имели более низкие показатели подростковой беременности, вступления в брак или внебрачного сожительства в подростковом возрасте и реже подвергались сексуальному насилию.

66. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех (цель 8) предполагает переход в формальный сектор экономики в долгосрочной перспективе. В Малави было принято законодательство, направленное на упорядочение процесса регистрации предприятий. Департамент Генерального регистратора предложил ряд мер, включая бесплатную помощь в регистрации предприятий и регистрации в качестве субъекта налогообложения и помощь в открытии сберегательных счетов в местных банках. Оценка<sup>60</sup> показала положительное краткосрочное воздействие с точки зрения перехода микро-, малых и средних предприятий в формальный сектор. В рамках другой оценки Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна проанализировала результаты осуществления программы «Более продуктивная Бразилия» (“Brasil Mais Produtivo”), направленной на повышение производительности малых и средних предприятий на основе применения низкочастотных методов

<sup>57</sup> Laura Chioda and Paul Gertler, “Soft skills and entrepreneurship training for secondary school students in Uganda”, Innovations for Poverty Action, 2017.

<sup>58</sup> Niklas Elert, Fredrik Andersson and Karl Wennberg, “The impact of entrepreneurship education in high school on long-term entrepreneurial performance”, *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 11 (2015).

<sup>59</sup> Oriana Bandiera and others, “Women’s empowerment in action: evidence from a randomized control trial in Africa”, *American Economic Journal: Applied Economics*, vol. 12, No. 1 (January 2020).

<sup>60</sup> Francisco Campos, Markus Goldstein and David McKenzie, “Short-term impacts of formalization assistance and a bank information session on business registration and access to finance in Malawi”, Policy Research Working Paper Series, No. 7183 (Washington, D.C., World Bank, January 2015).

бережливого производства. Эта программа позволила повысить производительность компаний на 20 процентов, и было рекомендовано в скорейшем порядке расширить масштабы ее реализации в целях достижения результатов на национальном уровне.

67. В деле создания стойкой инфраструктуры и содействия всеохватной и устойчивой индустриализации (цель 9) предпринимательство обладает значительным потенциалом. Закон Италии о начинающих компаниях (2012 года) создал благоприятные условия для создания инновационных высокотехнологичных начинающих компаний в интересах молодежи и укрепил связи между университетами и бизнесом. Недавно проведенная оценка показала увеличение доходов на величину до 15 процентов и увеличение объема активов среди фирм-бенефициаров, которые получили более легкий доступ к банковским кредитам и венчурному капиталу<sup>61</sup>. В Руанде субсидируемая правительством программа расширения микрокредитования<sup>62</sup>, ориентированная на сельское население и население, ранее не получавшее банковского обслуживания, позволила увеличить долю физических лиц, получивших кредиты, с 4,6 процента в 2012 году до 8,1 процента в 2016 году, и способствовала переходу предпринимателей в коммерческие банки.

## VI. Заключение

68. Сегодня, когда глобальная экономика переживает тяжелый и формообразовательный период, роль предпринимательства в инклюзивном и устойчивом развитии, закрепленная в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, стала еще более весомой. Для того чтобы задействовать потенциал предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий в процессе восстановления после пандемии, стратегии в области предпринимательства должны уделять особое внимание структурной политике, направленной на укрепление их жизнестойкости и конкурентоспособности. В рамках такой политики следует уделять первоочередное внимание уязвимым группам и поощрять экологически и социально устойчивые модели, включая оказание индивидуализированной поддержки в развитии навыков, повышении уровня цифровой и финансовой грамотности, переходе на цифровые технологии и использовании инновационных подходов для доступа к альтернативным рынкам и новым схемам финансирования при одновременном обеспечении оптимальной регуляторной среды, позволяющей предпринимателям начинать и расширять свой бизнес. В частности, необходимо:

- повышать согласованность политики в области предпринимательства с приоритетами на период восстановления после COVID-19 и Повесткой дня на период до 2030 года: поощрение предпринимательства предполагает выявление основных сдерживающих факторов и неудовлетворенных потребностей в рамках предпринимательской экосистемы, в том числе на основе опыта, накопленного во время пандемии COVID-19. Для раскрытия потенциала предпринимательства требуется согласованный, многосекторальный и долгосрочный подход к повышению роли предпринимательства в обеспечении экономической, финансовой, социальной и экологической устойчивости. Стратегии в области предпринимательства должны использовать формирующиеся бизнес-модели, которые характеризуются

<sup>61</sup> OECD, "The evaluation of the Italian 'Start-up Act'", OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 54 (Paris, OECD, 2018).

<sup>62</sup> Sumit Agarwal and others, "Financial inclusion under the microscope", IMF Working Paper, No. 18/208 (Washington, D.C., International Monetary Fund, 2018).



инклюзивностью и устойчивостью к изменению климата, учитывают гендерные аспекты и принципы циркулярной экономики, стимулируют социальные инновации и охрану и защиту окружающей среды, а также способствуют переходу в формальный сектор;

- ускорить проведение реформ в области регулирования, направленных на поддержку восстановления, повышение жизнестойкости, прекращение дискриминации и содействие экологической устойчивости: несмотря на значительный прогресс в проведении реформ, призванных создать благоприятные условия для ведения бизнеса, и принятие быстрых мер реагирования на потребности предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий в период кризиса, необходимы дальнейшие реформы, с тем чтобы положить конец дискриминации среди предпринимателей, в частности, по признаку пола, возраста, этнической и расовой принадлежности и по другим признакам. Реформы политики должны стимулировать создание «зеленых» предприятий на основе принципов циркулярной экономики, ориентированных на защиту и охрану окружающей среды. Необходимо уделять повышенное внимание неформальному сектору, женщинам и молодежи;
- содействовать инклюзивной цифровизации: цифровые технологии существенно изменили способы функционирования глобальной экономики и привели к переосмыслению доступа к рынкам, финансам и технологиям. На фоне пандемии COVID-19 стремительно идут процессы цифровизации, что открывает возможности, не только связанные с конкретными продуктами и услугами в области информационно-коммуникационных технологий, но и с переходом традиционных предприятий на цифровую основу. По мере того как в условиях пандемии COVID-19 в странах с развитой экономикой формируется новая модель экономической системы с опорой на цифровые технологии, существует опасность расширения существовавшего ранее цифрового разрыва и возникновения нового. Инвестиции в цифровую инфраструктуру, осуществление мер политики по развитию предпринимательства и внедрение инициатив по наращиванию потенциала имеют решающее значение для противодействия таким тенденциям и расширения доступа к технологиям и инновациям, особенно для уязвимых групп населения;
- содействовать финансовой инклюзии за счет инновационного и цифрового финансирования: финансовые технологии и цифровые финансовые услуги открывают потенциальные возможности для решения проблемы исключения из сферы охвата финансовыми услугами предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий. Выделение адресного финансирования в поддержку инновационных решений социальных и экологических проблем может способствовать поощрению инклюзивного предпринимательства. Улучшение доступа к финансированию предполагает не только облегчение доступа к кредитам; в мерах по оказанию поддержки предпринимателям, особенно предпринимателям из уязвимых слоев населения, которые гораздо менее устойчивы к негативным потрясениям, следует учитывать необходимость наращивания активов за счет открытия сберегательных счетов и расширения страхования, в частности в контексте изменения климата;
- расширять устойчивый доступ к рынкам на всех уровнях: существует значительная неудовлетворенная потребность в расширении доступа к рынкам для предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий за пределами их населенного пункта. В этой связи цифровизация и государственные закупки являются для правительств устойчивым способом расширения

доступа к рынкам. В то время как глобальные цепочки создания стоимости, возможно, будут продолжать сокращаться в 2020-х годах, программы налаживания связей с поставщиками по-прежнему могут способствовать наращиванию потенциала, передаче технологий и расширению доступа на рынки для местных предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий. В контексте заключения торговых соглашений и мер по устранению нетарифных барьеров правительствам следует также решать конкретные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели и микро-, малые и средние предприятия в плане доступа к рынкам;

- инвестировать в обучение предпринимателей и развитие предпринимательских навыков: человеческий капитал остается важнейшим долгосрочным активом любого предпринимателя. Формирование предпринимательского мышления и предпринимательских навыков имеет решающее значение не только для реализации жизнеспособных и инновационных предпринимательских проектов, но и для обеспечения возможностей трудоустройства. Многолетний опыт обучения профессиональным навыкам показал, что эффективность такого обучения можно повысить посредством использования поведенческого подхода к предпринимательству, проведения дополнительной специализированной подготовки в области цифровой и финансовой грамотности и маркетинга в сочетании с возможностями наставничества и сетевого взаимодействия, предоставлением капитала в форме грантов и займов и содействием установлению деловых связей между мелкими местными поставщиками и крупными отечественными и международными компаниями. Следует выделять ресурсы для выявления и расширения масштабов программ, приносящих положительный долгосрочный эффект, особенно в интересах уязвимых групп населения;
- проводить мониторинг и оценку осуществления политики в области предпринимательства и ее воздействия: сбор высококачественных, надежных и сопоставимых данных является дорогостоящим, но необходимым делом, как это стало очевидно во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Результаты мониторинга и оценки политики могут служить ориентиром для внесения изменений в процессы разработки и осуществления политики, способствовать оперативному принятию мер, особенно во время кризиса, и использоваться для выявления пробелов и приоритетов и оценки влияния предпринимательства на достижение целей в области устойчивого развития. Необходимы дальнейшие усилия по созданию национальных реестров для сбора данных о предпринимателях и их предприятиях;
- укреплять координацию на всех уровнях: на развитие предпринимательства не может влиять один единственный институт. Координация между соответствующими заинтересованными сторонами по-прежнему имеет важнейшее значение для успешной разработки и осуществления политики в области предпринимательства. Мнения предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий должны учитываться при разработке политики, особенно во время кризисов, когда быстрое реагирование имеет жизненно важное значение. При осуществлении адресной политики для поддержки наиболее пострадавших секторов положительный эффект принесет координация и сотрудничество на всех уровнях. Государственно-частные партнерства и консультации с заинтересованными сторонами в рамках предпринимательской экосистемы могут помочь эффективно осуществлять целевые и отраслевые стратегии и оказывать эффективную и своевременную поддержку. Сотрудничество между национальными правительствами, международными организациями и частным сектором имеет жизненно

---

важное значение для того, чтобы в полной мере использовать силу предпринимательства и построить устойчивое и справедливое будущее.

69. Восстановление после пандемии COVID-19 и глобальной экономической рецессии требует наличия сильной многосторонней системы, способной реагировать на потребности стран с низким уровнем дохода, в которых масштабы крайней нищеты стремительно растут, а достойные рабочие места исчезают. На основе оказания консультаций по вопросам политики и технической помощи и путем обеспечения согласованности политики многосторонний подход может гарантировать ориентированный на человека экономический подъем, базирующийся на поощрении предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий и реализуемый таким образом, чтобы никто не был оставлен без внимания.

---