



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
27 July 2020
Russian
Original: English

Семьдесят пятая сессия

Пункт 19 предварительной повестки дня*

Глобальный этический кодекс туризма

Применение Глобального этического кодекса туризма

Записка Генерального секретаря

Генеральный секретарь имеет честь препроводить Генеральной Ассамблее на ее семьдесят пятой сессии доклад Всемирной туристской организации, представленный в соответствии с резолюцией [70/200](#) Ассамблеи.

* [A/75/150](#).



Доклад Всемирной туристской организации о применении Глобального этического кодекса туризма

Резюме

Глобальный этический кодекс туризма служит в качестве опорной системы норм в области устойчивого туризма. Он представляет собой всеобъемлющий набор базовых принципов, призванных направлять деятельность различных заинтересованных сторон, таких как правительства, частный сектор и гражданское общество, на ответственное и устойчивое развитие туризма. Цель Кодекса заключается в том, чтобы сводить к минимуму негативное воздействие туризма на окружающую среду, культурное наследие и обеспечивать получение максимального положительного эффекта от него.

По своей природе Этический кодекс является добровольным и не имеющим обязательной силы документом, при этом применение его содержания и положений может быть включено в законодательство, нормативные акты и профессиональные кодексы. В целях повышения эффективности его положений в 2019 году была принята Рамочная конвенция по этике туризма, которая стала первой международной конвенцией по туризму и до 15 октября 2020 года открыта для подписания всеми государствами — членами Организации Объединенных Наций и членами Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

В настоящем докладе, подготовленном ЮНВТО во исполнение резолюции [70/200](#) Генеральной Ассамблеи, представлена обновленная информация о применении Этического кодекса. В нем содержатся общие сведения о деятельности Всемирного комитета по этике туризма, подробно рассматривается вопрос о принятии Рамочной конвенции, приводится обзор применения Этического кодекса в частном секторе и перечисляются другие виды деятельности ЮНВТО, осуществляемые в соответствии с закрепленными в Кодексе принципами. В докладе также рассматривается воздействие продолжающейся пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) и приводятся возможные комплексные меры реагирования на этот кризис.

I. Введение

1. Глобальный этический кодекс туризма¹, принятый в 1999 году резолюцией 406(XIII) Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и признанный в 2001 году резолюцией 56/212 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, служит в качестве опорной системы норм в области устойчивого туризма. Он представляет собой всеобъемлющий набор базовых принципов, призванных направлять деятельность различных заинтересованных сторон, таких как правительства, частный сектор и гражданское общество, на ответственное и устойчивое развитие туризма. Его цель заключается в том, чтобы сводить к минимуму негативное воздействие туризма на окружающую среду, культурное наследие и общины и одновременно с этим обеспечивать получение максимального положительного эффекта от него.

2. Этический кодекс состоит из преамбулы, принципов (статьи 1–9) и механизма их реализации (статья 10). В статье 10 содержится прямая ссылка на Всемирный комитет по этике туризма в качестве беспристрастного третьего органа, отвечающего за вопросы применения и толкования Этического кодекса и за урегулирование споров путем примирения.

3. Поскольку по своей природе Этический кодекс является добровольным и не имеющим обязательной силы документом, применение его содержания и положений может быть включено в законодательство, нормативные акты и профессиональные кодексы. Кроме того, в целях повышения эффективности его положений Комитет в 2015 году представил Генеральной ассамблее ЮНВТО предложение о преобразовании Кодекса в международную конвенцию. Рамочная конвенция по этике туризма — первая международная конвенция по туризму — была принята в 2019 году резолюцией 722(XXIII) Генеральной ассамблеи ЮНВТО на ее двадцать третьей сессии. До 15 октября 2020 года Конвенция открыта для подписания всеми государствами — членами Организации Объединенных Наций и членами ЮНВТО. После этой даты государства вправе ратифицировать Конвенцию, принять или утвердить ее либо присоединиться к ней.

4. ЮНВТО в рамках своей программы работы и через работу Комитета содействует применению Этического кодекса. Эта организация является специализированным учреждением системы Организации Объединенных Наций, отвечающим за содействие развитию ответственного, устойчивого и общедоступного туризма во всем мире в соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и целями в области устойчивого развития.

II. Деятельность Всемирного комитета по этике туризма

5. Всемирный комитет по этике туризма был учрежден в 2003 году в соответствии с резолюцией 469(XV) Генеральной ассамблеи ЮНВТО, а в 2011 году подвергся реформированию в соответствии с резолюцией 607(XIX). Комитет является беспристрастным органом, отвечающим за вопросы толкования, применения и оценки положений Этического кодекса, а также за обеспечение информирования об этических принципах и их распространение. Кроме того, после вступления в силу Рамочной конвенции по этике туризма Комитет будет отвечать за мониторинг осуществления положений Конвенции и за сбор соответствующих докладов от государств-участников. Будучи вспомогательным органом Генеральной ассамблеи ЮНВТО, Комитет через своего Председателя отчитывается непосредственно перед Ассамблеей. В состав Комитета входят

¹ URL: www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism.

Председатель, восемь членов и три заместителя; все члены являются независимыми лицами, которые избираются в их личном качестве, а не в качестве должностных лиц правительств или представителей их соответствующих административных органов или частных структур.

6. Комитет также осуществляет надзор за представлением докладов сторонами, подписавшими Обязательство частного сектора по Этическому кодексу. Обязательство частного сектора — это созданная в 2011 году инициатива ЮНВТО, направленная на повышение эффективности применения Кодекса в сфере корпоративного управления в частном секторе. Обязательство направлено на частные туристические компании и их отраслевые ассоциации, а его подписание представляет собой публичное присоединение к Кодексу, посредством которого подписавшие его стороны обязуются поддерживать и поощрять этические принципы и представлять Комитету доклады о ходе реализации этих принципов в их предпринимательской деятельности. Важно подчеркнуть, что опрос участников, подписавших Обязательство частного сектора по Кодексу, основан на самооценке компаний, поскольку Обязательство не является механизмом сертификации. По состоянию на 30 июня 2020 года число действующих сторон, подписавших Обязательство, составило 450 компаний и отраслевых ассоциаций из 69 стран мира.

A. Приоритетные направления работы Комитета

7. С момента публикации в июле 2015 года предыдущего доклада о применении Этического кодекса (см. A/70/224) Комитет провел восемь заседаний, в ходе которых рассмотрел широкий круг этических проблем, стоящих перед сектором туризма. Совещание, которое должно было состояться в апреле 2020 года в Мадриде, было отложено из-за вспышки коронавирусного заболевания (COVID-19), а 5 июня 2020 года в присутствии Генерального секретаря ЮНВТО в режиме онлайн была проведена специальная сессия, посвященная COVID-19. По итогам сессии Комитет опубликовал заявление, в котором подчеркнул необходимость соблюдения этических принципов при принятии необходимых мер, направленных на поддержку восстановления туризма после окончания пандемии COVID-19 (см. пункт 19 ниже).

8. Под руководством Паскаля Лами, который был переназначен на второй четырехлетний срок (2018–2021 годы), Комитет в его нынешнем составе² определил следующие основные приоритетные направления работы: а) технологии и цифровые платформы в сфере туризма; б) чрезмерное развитие туризма и его воздействие на принимающие общины; в) достойная работа и инклюзивный рост; г) обеспечение гендерного равенства и расширение социально-экономических прав и возможностей; и е) экологическая устойчивость. В течение предыдущего срока полномочий г-на Лами (2013–2017 годы) Комитет занимался следующими приоритетными направлениями: ф) защита детей в сфере туризма; г) доступный туризм для всех; д) необоснованные рейтинги на туристических порталах, которые могут повлиять на репутацию компаний и туристических направлений; е) браконьерство и нелегальная торговля объектами дикой природы; и ж) поощрение справедливых моделей отдыха по системе «все включено».

9. Кроме того, в число других актуальных тем, рассматриваемых Комитетом, входят туризм с участием коренных народов, доступные туристические направления, уважение нематериального культурного наследия, права трудящихся в сфере туризма и туризм после окончания пандемии COVID-19.

² URL: www.unwto.org/members-2017-2021.

10. В рамках указанного выше приоритетного направления работы а) Комитет провел диалог с компанией «Эйрбиэнби» по вопросам реализации принципов Этического кодекса, в том числе с помощью цифровых платформ, работающих непосредственно в секторе туризма.

В. Премия ЮНВТО в области этики

11. Вручение Премии ЮНВТО в области этики³ — один из видов деятельности Комитета, направленных на повышение осведомленности об Этическом кодексе. Премия, учрежденная в 2016 году, присуждается туристическим компаниям и отраслевым ассоциациям, которые входят в число сторон, официально подписавших Обязательство частного сектора по Этическому кодексу туризма, и сообщают о мерах, принимаемых ими в целях применения Кодекса в своих программах и деятельности.

12. Жюри Премии в области этики состоит из председателя и полноправных членов Комитета. В 2017 году лауреатом премии стала испанская сеть гостиниц «ИЛУНИОН» (ILUNION), которая была отмечена за новаторскую политику по обеспечению всеобщей доступности в гостиничном секторе. В 2018 году Премии был удостоен испанский туроператор «Эуропа Мундо Вакасионес» (Europa Mundo Vacaciones) за поддержку более 100 проектов в области устойчивого туризма, осуществляемых во многих странах. В 2019 году премия была присуждена бразильской некоммерческой частной организации «Сервису Сосьял ду Комерсиу» (Serviço Social do Comércio), которая известна благодаря широкому спектру своих программ отдыха, образования и оздоровления для групп населения, находящихся в неблагоприятном социальном положении.

С. Рекомендации и заявления Комитета

13. В 2013 году на двадцатой сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО Комитет представил Рекомендации ЮНВТО по доступному туризму для всех, которые впоследствии были приняты резолюцией 637(XX). В Рекомендациях отмечались надлежащие меры по обеспечению того, чтобы в сфере туризма инвалиды наравне с другими людьми имели доступ к физической среде, транспорту, информации и средствам связи и другим открытым для населения или для общественного пользования услугам и объектам в городских районах, а также в сельских районах и прибрежных зонах.

14. В рамках последующей деятельности Комитет участвовал в разработке Рекомендаций ЮНВТО в отношении доступной информации в сфере туризма, принятых в сентябре 2015 года резолюцией 669(XXI) Генеральной ассамблеи ЮНВТО. Рекомендации были разработаны при поддержке и содействии Фонда «ОНСЕ» (ONCE) и Европейской сети доступного туризма в целях предоставления сектору туризма руководства по обеспечению доступных каналов и форматов для отображения на территории туристических направлений информации для туристов и содействия в обеспечении ее точности и регулярного обновления. Рекомендации охватывают доступные печатные материалы, веб-сайты, цифровые носители информации, приложения, информационные экраны и пользовательские терминалы, широко используемые в секторе туризма.

³ См. www.unwto.org/unwto-ethics-award.

15. В 2017 году в рамках Международного года устойчивого туризма в интересах развития Комитет приступил к пересмотру документа, озаглавленного «Советы ответственным путешественникам». В этом документе, адресованном туристам и путешественникам, освещаются принципы Этического кодекса, непосредственно касающиеся туристов, и содержатся основные руководящие указания в отношении уважения общего наследия, охраны окружающей среды, поддержки местной экономики и, в целом, того, как быть информированным и следующим принципам уважительного отношения путешественником в соответствии с кампанией ЮНВТО «Путешествуй. Наслаждайся. Уважай»⁴. В первой половине 2020 года в рамках мер реагирования на пандемию COVID-19 этот документ был пересмотрен для включения в него обновленных рекомендаций⁵, касающихся обеспечения защиты здоровья и безопасности во время путешествий.

16. Кроме того, Комитет выпустил разработанные в сотрудничестве с компаниями «Йелп», «Трипэдвайзер» и «Минубе» Рекомендации по ответственному использованию рейтингов и обзоров на цифровых платформах⁶, ставшие результатом исследования, посвященного рейтингам туристических порталов и их влиянию на репутацию компаний и туристических направлений. Рекомендации были разработаны с целью поощрения ответственного использования рейтингов и обзоров на цифровых платформах, связанных с сектором туризма, и адресованы трем основным заинтересованным сторонам: цифровым платформам (операторам); поставщикам услуг (предприятиям, информация о которых размещена на платформах); и пользователям (потребителям), непосредственно участвующим в продаже и/или покупке туристических услуг.

17. Рекомендации были одобрены Генеральной ассамблеей ЮНВТО в 2017 году в ее резолюции 705(XXII). Члены Комитета регулярно участвовали в международных дискуссиях по этой теме, преследуя одновременно три цели: содействие выполнению рекомендаций на национальном и международном уровнях; проверка того, продолжает ли отвечать своим задачам сфера охвата рекомендаций; и предложение изменений по мере необходимости.

18. Ценным набором руководящих принципов, за которые выступает Комитет, являются Рекомендации по устойчивому развитию туризма с участием коренных народов⁷. Рекомендации, первоначально подготовленные секретариатом ЮНВТО после нескольких раундов консультаций с туристическими ассоциациями коренных народов, предпринимателями и активистами из числа коренных народов, были расширены и утверждены Комитетом и приняты в 2019 году резолюцией 723(XXIII) Генеральной ассамблеи ЮНВТО. В основе Рекомендаций лежит согласующая роль туризма для общин коренных народов, который во многих случаях обеспечивает достойные возможности для трудоустройства, способствует сокращению масштабов нищеты и расширению прав и возможностей женщин и молодежи. Рекомендации содержат как общие соображения по ключевым аспектам туризма с участием коренных народов, которые касаются всех заинтересованных сторон, так и конкретные рекомендации, касающиеся четырех основных групп заинтересованных сторон, непосредственно участвующих в туристической деятельности на местах, а именно туроператоров и туристических агентств, экскурсоводов, коренных общин и туристов.

⁴ См. www.tourism4development2017.org/travel-enjoy-respect/.

⁵ См. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/Tips-for-Responsible-Traveller-WCTE-EN.pdf>.

⁶ URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-12/wcterecommendationsratingsandreviewsenweb.pdf>.

⁷ URL: www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421299.

D. Заявление Комитета в отношении COVID-19 и туризма

19. 5 июня 2020 года Комитет провел специальное дистанционное заседание, посвященное COVID-19 и туризму, и опубликовал заявление⁸, в котором подчеркнул необходимость соблюдения этических принципов при принятии необходимых мер, направленных на поддержку восстановления туризма после окончания пандемии COVID-19. Эти принципы должны, в частности, соответствовать принципам Этического кодекса и Рамочной конвенции по этике туризма и охватывать различные вопросы, а именно: недискриминацию и равенство, доступность, защиту туристов и потребителей, защиту конфиденциальности данных, защиту права на принятие обоснованных решений и права и социальную защиту трудящихся.

E. Двадцатая годовщина Глобального этического кодекса туризма

20. В 2019 году исполнилось 20 лет с момента принятия Этического кодекса. Поскольку Комитет играет основополагающую роль в продвижении и защите принципов Кодекса, Председатель решил отметить эту веху, представив свод примеров передовой практики в области ответственного туризма.

21. Для реализации этой инициативы секретариат ЮНВТО подготовил электронную брошюру⁹ с примерами из сектора туризма, каждый из которых связан с одной из статей или пунктов Этического кодекса. Эти примеры основаны на описаниях передовой практики, полученных от компаний и ассоциаций, которые присоединились к Обязательству частного сектора по Кодексу или подали заявки на соискание премий ЮНВТО и/или премий в области этики.

III. Принятие Рамочной конвенции об этике туризма

22. В целях повышения эффективности Этического кодекса Комитет согласился преобразовать его в имеющий обязательную юридическую силу договор и просил юрисконсульта ЮНВТО с этой целью подготовить и представить проект текста документа.

23. С учетом необходимости обеспечения сбалансированности между сохранением успехов, достигнутых благодаря Этическому кодексу, и продвижением вперед и повышением его эффективности, а также расширением применения на практике его принципов проект конвенции в сентябре 2015 года был представлен на рассмотрение Генеральной ассамблеи ЮНВТО в ходе ее двадцать первой сессии.

24. Впоследствии в соответствии с резолюцией 668(XXI) Генеральной ассамблеи ЮНВТО Генеральному секретарю ЮНВТО было поручено создать специальную рабочую группу, которая в сотрудничестве с Комитетом тщательно изучила процедуры и последствия принятия на основе Этического кодекса проекта конвенции ЮНВТО по этике туризма.

⁸ URL: www.unwto.org/tourism-ethics-a-special-session-on-covid-19-and-tourism.

⁹ URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/23WCTE_Item%205_Global%20Code%20of%20Ethics%20for%20Tourism-Anniversary.pdf.

25. С момента своего создания в начале 2016 года Рабочая группа в составе представителей 36 государств — членов ЮНВТО, 3 ассоциированных членов и 1 постоянного наблюдателя провела пять заседаний¹⁰. В ходе этих заседаний было проведено тщательное постатейное рассмотрение проекта текста, который теперь озаглавлен «Рамочная конвенция по этике туризма».

26. Рамочная конвенция по этике туризма построена на девяти основных принципах Этического кодекса. Некоторые положения были адаптированы для формулировки принципов с учетом структуры международного договора. Структура, помимо преамбулы, включает в себя пять частей. Статьи 1–3 (часть I) включают общие положения, в которых излагаются основные термины, цели и сфера действия положений, а также средства их осуществления. Статьи 4–12 (часть II) представляют собой основу Конвенции и посвящены принципам этики в туризме. В статьях 13–15 (часть III) говорится о мандате, составе и функционировании Комитета по этике в контексте Конвенции. В двух заключительных разделах Конвенции содержатся стандартные положения международных договоров: в части IV (статьи 16–17) рассматриваются вопросы, касающиеся Конференции государств-участников, а в части V (статьи 18–26) приведены заключительные положения, регулирующие процедуры подписания, ратификации, принятия, утверждения и присоединения.

27. В ходе своих обсуждений рабочая группа согласилась существенным образом не изменять девять основных принципов Этического кодекса, поскольку они уже были приняты Генеральной ассамблеей ЮНВТО в 1999 году и широко известны международному туристическому сообществу. Эти девять статей были воспроизведены в проекте конвенции в разделе «Принципы этики в туризме» и составляют основу Конвенции.

28. На 105-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО, состоявшейся в мае 2017 года в Мадриде, Совет в своем решении CE/DEC/7(CV) одобрил подход, направленный на то, чтобы избежать внесения не являющихся необходимыми изменений в девять основных принципов Этического кодекса, при этом окончательный проект текста Конвенции должен быть представлен на рассмотрение Генеральной ассамблеи ЮНВТО на ее следующей сессии.

29. На своей двадцать второй сессии, состоявшейся в 2017 году, Генеральная ассамблея ЮНВТО учредила специальный комитет для рассмотрения рекомендаций рабочей группы и представления окончательного текста Конвенции и Факультативного протокола к ней на английском языке в ходе той же сессии Ассамблеи. Ассамблея своей резолюцией 707(XXII) утвердила английский текст Рамочной конвенции по этике туризма.

30. В течение следующего года секретариат ЮНВТО перевел текст Конвенции и Факультативного протокола к ней на четыре других официальных языка ЮНВТО (арабский, испанский, русский и французский) и впоследствии распространил версии на других языках среди государств — членов ЮНВТО для внесения замечаний и их утверждения.

31. В сентябре 2019 года в ходе своей двадцать третьей сессии Генеральная ассамблея ЮНВТО своей резолюцией 722(XXIII) официально приняла Рамочную конвенцию вместе с Факультативным протоколом к ней на всех пяти официальных языках ЮНВТО. Это первый имеющий обязательную юридическую силу международный договор, принятый ЮНВТО в целях регулирования вопросов, относящихся к сфере ее компетенции.

¹⁰ Подробнее см. URL: www.unwto.org/ad-hoc-committee-and-working-group.

32. Свои оговорки в отношении некоторых положений Конвенции и Факультативного протокола к ней высказали следующие государства-члены: Австрия, Германия, Греция, Испания, Кипр, Мальта, Северная Македония, Сербия, Словения, Хорватия, Чехия, Швейцария и Япония, а также ассоциированный член Фландрия (Бельгия). Письмо, содержащее оговорки, прилагается к резолюции¹¹.

33. Генеральная ассамблея ЮНВТО призвала государства-члены предпринять последующие правовые шаги, с тем чтобы выразить свое согласие на обязательность для них Конвенции на международном уровне. В период с 16 октября 2019 года по 15 октября 2020 года все государства — члены Организации Объединенных Наций и члены ЮНВТО вправе подписать Конвенцию в штаб-квартире ЮНВТО в Мадриде (статья 18 Конвенции). По окончании этого периода государства вправе ратифицировать Конвенцию, принять или утвердить ее либо присоединиться к ней. Конвенция вступает в силу на тридцатый день после даты сдачи на хранение десятой ратификационной грамоты или документа о принятии, утверждении или присоединении (статья 20).

34. После вступления в силу Рамочная конвенция будет существовать одновременно с Этическим кодексом. Государства, ратифицирующие Конвенцию, будут разрабатывать политику, соответствующую включенным в нее принципам, рекомендовать туристическим предприятиям и органам отражать эти принципы в своих договорных документах и периодически представлять Комитету доклады о соблюдении ими этих обязательств. Факультативный протокол является отдельным документом, решение о ратификации которого может быть принято государствами — участниками Конвенции; он состоит из механизма добровольного примирения в отношении толкования или применения Конвенции.

35. Механизм добровольного применения, предусмотренный Этическим кодексом, останется в силе для тех стран, которые не ратифицируют Конвенцию, а также для структур, которые присоединились к Обязательству частного сектора по Кодексу, которое касается исключительно туристических компаний и отраслевых ассоциаций. В этих двух случаях по-прежнему будет применяться механизм представления отчетности через Комитет.

IV. Применение Глобального этического кодекса туризма частным сектором

36. На протяжении десятилетий в сфере туризма наблюдается непрерывный рост и углубление диверсификации, в результате чего этот сектор экономики стал одним из самых быстрорастущих в мире. В условиях такого роста господство деловых интересов компаний в сфере туризма не должно затмевать их обязанности по ведению этической и ответственной деятельности. Как и в периоды роста, во время кризиса заинтересованные стороны в секторе туризма, представляющие частный сектор, играют значительную роль в жизни своего общества, общин и трудящихся, что наблюдается в период пандемии COVID-19, когда действия ряда заинтересованных сторон в секторе туризма вносят значительный вклад в урегулирование этого кризиса.

37. В целях содействия прозрачности и стимулирования ответственных действий среди заинтересованных сторон в секторе туризма, представляющих частный сектор, в 2011 году ЮНВТО объявила о начале реализации кампании «Обязательство частного сектора по Этическому кодексу». Это Обязательство представляет собой публичное заявление частного туристического предприятия или

¹¹ См. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/a23_resolutions_en.pdf.

ассоциации о поддержке принципов Кодекса и включении их в систему корпоративного управления. Для обнародования этого публичного заявления организуется церемония подписания в присутствии Генерального секретаря ЮНВТО или Председателя Всемирного комитета по этике туризма и представителей национальных организаций в сфере туризма.

38. Обязательство частного сектора по Этическому кодексу открыто для подписания всеми частными туристическими компаниями (отели и аналогичные учреждения, предоставляющие услуги размещения, авиакомпании, круизные и железнодорожные компании, туроператоры и туристические агентства, конференционные центры, глобальные системы бронирования и системы онлайн-бронирования) и отраслевыми ассоциациями, непосредственно связанными с вышеупомянутыми туристическими компаниями. Подписывая Обязательство по Кодексу, стороны обязуются поддерживать, поощрять и применять на практике ценности ответственного и устойчивого развития туризма, изложенные в Кодексе, и представлять Комитету доклады о применении этих принципов.

39. Являясь беспристрастным и автономным органом, Комитет следит за выполнением Обязательства частного сектора по Этическому кодексу и интерпретирует информацию, полученную из докладов компаний и ассоциаций. В этой связи Комитет играет важнейшую роль в признании уже принятых значительных мер в области корпоративной социальной ответственности и одновременно с этим в определении требующих повышенного внимания основных пробелов в пяти отдельных областях, а именно: корпоративное управление и деловая этика; качество занятости; социальная справедливость и права человека; благосостояние общин; и экологическая устойчивость. В апреле 2020 года сторонам, подписавшим Конвенцию, в особом порядке был разослан дополнительный вопросник в целях получения информации о мерах, принятых для смягчения последствий COVID-19 для работников, для общин и на правительственном уровне.

40. Мониторинг действий компаний и ассоциаций по выполнению Обязательства осуществляется с помощью анкеты самооценки, которая должна представляться Комитету раз в два года. В тех случаях, когда в разумные сроки сообщений от подписавших сторон не поступает, рассматривается вопрос о временном приостановлении участия соответствующих субъектов.

41. В декабре 2018 года Комитет приостановил участие 130 сторон, подписавших Обязательство частного сектора по Этическому кодексу, в результате того, что они после двух официальных напоминаний не выполнили требование о представлении отчета о принятых ими мерах по выполнению Обязательства.

42. С учетом этого приостановления участия и появления новых подписавших сторон по состоянию на 30 июня 2020 года общее число представляющих частный сектор действующих сторон, которые подписали Обязательство частного сектора по Этическому кодексу, составило 450 компаний и ассоциаций из 69 стран (см. таблицу ниже).

Стороны, подписавшие Обязательство частного сектора по Этическому кодексу, и направленные в связи с ним ответы, 30 июня 2020 года

Общее число подписавших сторон (с начала кампании в 2011 году)	580
Общее число подписавших (после приостановления участия)	450
Общее число ответов в период с 1 июля 2015 года по 30 июня 2020 года	414
От компаний	263
От ассоциаций	151

А. Применение Глобального этического кодекса туризма компаниями

43. За период с июля 2015 года по июнь 2020 года ЮНВТО получила от компаний 263 ответа. Со времени выхода предыдущего доклада в 2015 году за вышеупомянутый период респонденты представили данные по крайней мере один раз.

44. Что касается содействия применению Этического кодекса, то компании сообщили, что они распространяли Кодекс главным образом среди своих сотрудников (100 процентов), клиентов (67 процентов), деловых партнеров (49 процентов), акционеров (42 процента) и местного населения (35 процентов). Кроме того, 78 процентов респондентов разместили ссылки на Кодекс на своих корпоративных веб-сайтах и порталах.

45. Как отметили опрошенные компании, соотношение интересов по пяти упомянутым выше областям корпоративной социальной ответственности было сбалансированным. Что касается конкретных примеров, то большинство примеров передовой практики и новаторских усилий относились к таким областям, как благосостояние общин и экологическая устойчивость, а примеров в областях качества занятости, социальной справедливости и корпоративного управления было представлено меньше.

46. Что касается благосостояния общин, то несколько компаний сообщили о том, что они различными способами оказывают поддержку местным жителям, включая предоставление гуманитарной помощи жертвам цунами (гостиничная сеть «Тим Резортс энд Спаз» (Theme Resorts and Spas), Шри-Ланка) и организацию пожертвований одежды и других предметов снабжения для местных школ (отель «Мевенпик Отель Доха»). Еще один примечательный пример представила туристическая компания «Раджа» (Филиппины), которая занимается координацией ежегодного мероприятия в память о филиппинских и американских ветеранах Второй мировой войны, организуемого для того, чтобы рассказывать об утраченных историях. Эта инициатива также включена в их туристический маршрут. Испанская авиакомпания «Иберия» и «Энвера», некоммерческая организация работников «Иберии», являющихся родителями инвалидов, объединили усилия для обеспечения работой ежегодно 400 инвалидов. На Филиппинах сеть курортов «Эль Нидо Резортс» выступила с инициативой, которая позволяет гостям общаться с местными рыбаками и узнавать об их жизни. Эта инициатива направлена не только на обеспечение дополнительного экономического дохода для местных жителей, но и на повышение осведомленности туристов о необходимости защиты залива Бакуит.

47. Еще одна тенденция, которая проявилась в ходе обследований, — это четкий акцент на образование и профессиональную подготовку в целях оказания поддержки общинам. Каждый из отелей сети «Джетвинг» (Шри-Ланка), например, оказывает поддержку двум приемным школам из близлежащих районов, в которых на регулярной основе осуществляются образовательные и экологические программы. Компания также предлагает стимулы для выпускников школ из неблагополучных семей, позволяющие им получить подготовку для приобретения профессиональных навыков. Аналогичным образом, Балийская корпорация по развитию туризма (Индонезия) организует практикумы по устойчивому рыболовству для местных проживающих в пляжных районах общин в их прибрежной природоохранной зоне. Туроператор «Клуб Мед» в партнерстве с международной неправительственной организацией «Агрисюд» запустил программу поддержки для 336 микропредприятий в целях совершенствования их производства и устранения разрыва между спросом и предложением, благодаря которой

была оказана финансовая поддержка в размере 715 000 евро и было поставлено почти 182 тонны продукции. Это партнерство было получило награду ЮНВТО за эффективный вклад в реализацию Повестки дня на период до 2030 года.

48. В сфере экологической устойчивости было приведено много примеров: некоторые компании предпринимают серьезные попытки сократить объем своих отходов. Испанский оператор пешего туризма «Итинерантур», например, предоставляет своим путешественникам подробные рекомендации по минимизации отходов и призывает их поддерживать максимальный уровень чистоты на туристических маршрутах. Филиппинский туроператор «Трейдуингз», со своей стороны, вводит строгий запрет на использование изделий из пластмассы и снабжает своих клиентов и персонал многоразовой посудой, вместительными сумками и т. п. Кроме того, мексиканская сеть курортов «Пэлас Резортс» запустила специальную программу по защите и сохранению морских черепах. Коста-риканский оператор «Риос Тропикалес» успешно приобрел 2470 акров земли, занятой влажными тропическими лесами. Осуществляется лесовосстановление этой земли, на которой произрастают 30 963 дерева местных пород, обеспечивается защита территории от рубки леса и незаконной охоты. Помимо этого, усилия по восстановлению лесов предпринимает сербский поставщик туристических услуг «Май Экзит Эдвенчер», занимающийся развитием инициативы «Зеленая революция» (Green Revoluttion), в рамках которой мобилизуется общественность и запускается процесс масштабного лесовосстановления в Сербии. Кроме того, сеть отелей «Мариотт» в Иордании сообщила, что ее работа полностью обеспечивается солнечными электростанциями, развернутыми на площади 405 000 кв. м благодаря инвестициям в размере 17 655 367 долл. США.

49. Что касается качества занятости, то среди значительного числа компаний наблюдается тенденция к улучшению стандартных трудовых условий, включая увеличение продолжительности ежегодного отпуска, сокращение гендерного разрыва в оплате труда и предоставление большего числа срочных контрактов. Однако лишь немногие компании не стали ограничиваться этими усилиями. Один из примеров — сеть отелей «Терме Олимиа» в Словении, которая обеспечивает для сотрудников возможность принимать участие в ритуалах борьбы со стрессом, заниматься ментальной практикой и упражнениями на движение, обеспечивает бесплатный доступ к плаванию в бассейне и занятиям фитнесом. Меры по поддержанию психического здоровья персонала были также упомянуты японскими компаниями «Кей-Эн-Ти-Си-Ти Холдингс» и «Нисимура Корпорейшн». Последняя разработала программное обеспечение для того, чтобы сотрудники не перерабатывали и могли брать отпуск даже в напряженный период работы.

50. Что касается корпоративного управления, то лишь несколько компаний сообщили о новаторской практике в этой категории. Среди них — бразильская некоммерческая частная организация «Сервису Сосьял ду Комерсиу», которая координирует проведение для своих партнеров ежемесячного дискуссионного цикла по вопросам этики в туризме, рассматривая такие вопросы, как гендерное равенство и постконфликтные ситуации. Еще один пример был приведен испанской цифровой платформой «Минубе», которая в рамках своей инициативы «Минубе Скул» (Minube School) обменивается с заинтересованными сторонами информацией по вопросам прав человека, доступности, социальной инклюзии и по другим темам. Наконец, филиппинский туроператор «Трейдуингз» настоятельно призывает не только своих заинтересованных лиц, но и своих клиентов к ответственным действиям при осуществлении деятельности в области туризма.

51. В пятой категории — «социальная справедливость» — было представлено три представляющих интерес примера из Латинской Америки: Национальная туристическая палата Гондураса в сотрудничестве с Детским фондом Организации Объединенных Наций разработала свой собственный кодекс по борьбе с детским трудом, туристическое агентство «Дестинос и репрезентасьонес интернасьоналес» (Коста-Рика) через свой фонд оказывает помощь бездомным и работникам секс-индустрии в достижении самоопределения, а чилийская гостиничная сеть «Андина дель суд» в рамках долгосрочных партнерских отношений на основе различных видов деятельности оказывает поддержку местным общинам коренных народов и сохранению их культуры и традиций. О большом уважении к местным обычаям также сообщила Балийская корпорация по развитию туризма (Индонезия), которая выделила для местных жителей сохраняемую религиозную зону, в которой они могут без каких-либо ограничений отправлять религиозные обряды.

52. Для большинства респондентов подписание Обязательства частного сектора и приверженность принципам Этического кодекса стали ориентиром в их повседневной деятельности и стратегическом планировании.

В. Применение Глобального этического кодекса отраслевыми ассоциациями

53. ЮНВТО подтвердила получение за период с сентября 2015 года по апрель 2020 года ответов от 151 ассоциации. За вышеупомянутый период ассоциации представили данные по крайней мере один раз.

54. Что касается содействия применению Этического кодекса, то участвующие ассоциации сообщили, что они распространяли Кодекс главным образом среди своих членов (94 процента), сотрудников (51 процент), поставщиков услуг (24 процента) и внешних партнеров (21 процент). Кроме того, 73 процента участвующих ассоциаций сообщили о том, что они разместили ссылки на Кодекс на своих корпоративных веб-сайтах и порталах. Голландская ассоциация турагентов и туроператоров сделала шаг вперед в содействии применению Кодекса и установила его соблюдение в качестве требования для любого потенциального члена, заинтересованного во вступлении в эту ассоциацию.

55. Как и в случае с опросом компаний, вопросник, разосланный ассоциациям, касался конкретной практики в сфере корпоративной социальной ответственности в тех же пяти областях, которые были упомянуты ранее. Однако в ответах ассоциаций было выявлено меньше примеров передовой практики, а большинство примеров относилось к таким областям, как благосостояние общин, социальная справедливость и окружающая среда. Конкретных примеров, касающихся качества занятости и корпоративного управления, было представлено меньше.

56. Что касается благосостояния общин, то некоторые ассоциации приложили значительные усилия для создания рабочих мест, например на Ближнем Востоке. В то время как Синдикат владельцев ресторанов, кафе, ночных клубов и пекарен Ливана в течение всего года организует семинары-практикумы по борьбе с безработицей среди местного населения, Египетская федерация туризма разработала программы обучения и повышения квалификации в кожевенном деле, плетении ковров, производстве изделий из латуни и вышивке, особое внимание в рамках которых уделяется местным женщинам. Еще одна инициатива осуществляется в Швеции, где организация работодателей «Визита» сотрудничает с правительством в целях укрепления навыков беженцев и предложения им рабочих мест в туристическом секторе.

57. Что касается окружающей среды, то некоторые ассоциации закрепляют свои конкретные меры в руководящих принципах для своих членов. Португальская ассоциация природного туризма «Рота Висентина», например, поднимает конкретные вопросы, связанные с интенсивным сельским хозяйством, а также поиском и разведкой нефти, в своих манифестах, направляемых центральному правительству. Другой пример относится к работающей в гостиничном секторе организации «Визита», которая опубликовала для своих членов руководство об устойчивом управлении деятельностью в сфере туризма. Голландская ассоциация турагентов и туроператоров твердо привержена делу сохранения биологического разнообразия и находящихся под угрозой исчезновения видов и получила международное признание за свои усилия в этой области. На Ближнем Востоке Иорданская ассоциация принимающих туроператоров выступила с инициативой «Химма и Ламма» (Himmeh w LammeH), которая позволила развить сотрудничество между государственными и частными структурами в секторе туризма. Целью этой инициативы было повышение осведомленности о замусоривании и его негативном воздействии на окружающую среду путем проведения исследований по этой теме (методология которых была разработана в соответствии с принципами Кодекса) и содействия добровольческой деятельности, направленной на то, чтобы сделать Иорданию чище.

58. Широко была представлена категория социальной справедливости, в рамках которой достойны упоминания две конкретные меры: первый из примеров касается европейской организации гостеприимства ХОТРЕК (HOTREC), которая является ключевым участником проекта «Эпп тур ю» (App Tour You), направленного на улучшение доступности предприятиями малого бизнеса. Его инновационность заключается в том, что этот цифровой инструмент может быть применен любой заинтересованной стороной и не требует значительных ресурсов. Второй пример — Израильская ассоциация туристических агентств и консультантов, которая сотрудничает как с парламентом Израиля, так и с местным научно-образовательным учреждением в целях привлечения внимания к проблемам торговли людьми и гендерного неравенства, которые могут относиться к сфере туризма.

59. Что касается качества занятости, то Ассоциация гостиниц Японии уделяет особое внимание обеспечению гендерного равенства среди своих сотрудников и координирует работу Форума женщин, занятых в гостиничном хозяйстве. В свете этого мероприятия был разработан специальный семинар-практикум, для участия в котором в целях обмена мнениями были приглашены женщины-специалисты, работающие на руководящих должностях. Кроме того, аргентинская ассоциация АОКА (АОСА), занимающаяся, помимо прочего, организацией выставок и конгрессов, тесно сотрудничает с «Театро Съего» (Teatro Siego). Эта компания специализируется на театральных постановках для слепых, при этом более 40 процентов ее сотрудников являются слепыми или имеют другие нарушения зрения.

60. Что касается корпоративного управления — пятой области, представляющей интерес, — то в ней было представлено мало сведений о передовой практике. О двух хороших примерах сообщили Ассоциация отелей Японии и европейская организация гостеприимства ХОТРЕК — две ассоциации, которые также продемонстрировали высокие результаты в других областях. Первая из них опубликовала и распространила руководящие принципы по ряду вопросов (например, о пандемии гриппа, защите информации, вождении в нетрезвом виде), а вторая сообщает об участии в нескольких наднациональных инициативах, таких как система «Хотелстарз Юнион» (Hotelstars Union), Европейская система качества в секторе гостеприимства и Европейский форум по вопросам алкоголя и здоровья.

61. Наконец, различные ассоциации сообщили о том, что Этический кодекс играет важную роль в расширении их концептуальных программ. Например, по словам председателя шведской компании «Свенск Туризм АБ», национальная стратегия шведской туристической отрасли сосредоточена на ее развитии на основе принципов социальной, экологической и экономической устойчивости, при этом Этический кодекс расширяет перспективы и напоминает о глобальном характере туризма и важности совместной работы во имя устойчивого будущего.

С. Итоги специального обследования в связи с COVID-19, проведенного среди сторон, подписавших Обязательство частного сектора по Глобальному этическому кодексу туризма

62. Поскольку сектор сталкивается с беспрецедентной проблемой, Комитет через своего Председателя Паскаля Лами в апреле 2020 года обратился к сторонам, подписавшим Обязательство частного сектора по Этическому кодексу, с просьбой заполнить дополнительный краткий вопросник. В ходе этого обследования, которое проводилось в течение лишь 12 дней в связи с чрезвычайным характером ситуации, была запрошена информация о мерах, принятых организациями в поддержку борьбы с COVID-19 и в целях смягчения ее многочисленных негативных социально-экономических последствий.

63. Вопросник включал такие темы, как уровень воздействия COVID-19 на организации, меры, принятые для смягчения воздействия на работников и общины, и меры, принятые на правительственном уровне. Ответы на вопросник позволили выявить действия, предпринятые сторонами, подписавшими Обязательство частного сектора по Этическому кодексу (всего 58 организаций из 25 стран). Респонденты относились к пяти категориям, а именно: организации, предоставляющие услуги размещения (38 процентов), туристические агентства/туроператоры (34 процента), палаты/ассоциации/федерации в сфере туризма (16 процентов), поставщики других туристических услуг (7 процентов) и транспортные организации (5 процентов). Вспышка COVID-19 оказала сильное прямое воздействие на 60 процентов принявших участие организаций, которые сообщили о том, что им пришлось временно приостановить деятельность. Что касается остальных, то 35 процентов из них были затронуты очень сильно и рассматривают возможность остановки деятельности в будущем и лишь 5 процентов сообщили о том, что вспышка имела для них умеренные последствия.

64. Кроме того, обследование позволило узнать, что несмотря на то, что персонал отправляют в неоплачиваемые отпуска, работодатели во всем секторе укрепляют поддержку работников и общин. Обследование показало, что многие компании предоставляют своим сотрудникам круглосуточные психологические услуги, сохраняют медицинскую страховку и способствуют использованию платформ, содержащих мотивационные видеоматериалы, последнюю информацию медицинского характера и тренинги. Многие из них также предлагают бесплатное жилье и питание для находящихся в затруднительном положении международных сотрудников и членов их семей.

65. Городским советам, малоимущим семьям и сельским общинам были направлены денежные пожертвования, а работникам, действующим на передовой, и уязвимым группам населения предоставлялись продовольствие и предметы снабжения. Некоторые торговые палаты работают с государственными финансовыми и юридическими организациями и организациями, занимающимися операциями с недвижимостью, для обеспечения финансирования малых и средних предприятий и поиска поручителей для тех, кто не может получить кредит. Ассоциации ведут совместную работу с местными комитетами по борьбе с

пандемией в целях привлечения внимания к наиболее острым вопросам и четкого выражения своей поддержки.

66. Отели бесплатно предоставили тысячи дней проживания медицинским работникам на время их отпуска и в случаях необходимости продолжали работать для них и для заболевших COVID-19 пациентов. Экскурсоводы предлагали виртуальные туры за добровольные пожертвования в адрес больниц, а транспортные компании ради спасения жизней предоставляли соответствующие виды транспорта для доставки оборудования в целях оказания неотложной помощи. Были организованы добровольческие платформы для предоставления кредитов молодежи. Виртуальные группы солидарности предложили сотням турагентов различные виды работы в целях обмена товарами и обеспечения их средствами к существованию.

67. Различными подписавшими сторонами был представлен ряд хороших примеров проведения конкретных кампаний. В категории размещения коста-риканский отель «Вестин Резерва» совместно с местными организациями социального обеспечения создал сеть для оказания поддержки находящимся в уязвимом положении семьям путем пожертвований продуктов питания и средств гигиены. Прекращение работы отеля обернулось возможностью пожертвовать в натуральной форме запасы из магазина при отеле. Кроме того, гостиница «Мелия» в Испании направила свои пожертвования в виде продуктов питания и гигиенических средств в больницы, неправительственные организации и социальные учреждения, а также в адрес правительства. Кампания солидарности, проводимая гостиницей «Мелия», включает в себя помощь медицинским работникам, которые в настоящее время борются с COVID-19, в виде предоставления им 20 000 бесплатных дней проживания.

68. Испанская транспортная организация «Ренфе» представляет собой хороший пример ответственных действий, предпринятых во время пандемии. Она по запросу медицинских работников предлагала им услуги бесплатной высокоскоростной междугородней перевозки; эти услуги использовались также для перевозки необходимого медицинского оборудования, такого как прототипы респираторов, и лекарств. Поезда были специально приспособлены для перевозки пациентов между автономными сообществами Испании. «Ренфе» совместно с другими организациями проводит кампанию «Свет в конце туннеля» («Hay Luz al Final del Túnel», #HayLuzAlFinalDelTunel), которая направлена на распространение позитивных новостей в нынешние трудные времена. Кроме того, понимая трудности непростого периода, с которыми сталкивается туристический сектор, «Ренфе» приостановила сбор арендной платы за пользование 20 локомотивами и 200 вагонами частных компаний.

69. Наконец, участвующие ассоциации сыграли важную роль в поддержании связей между правительствами своих стран и своими членами. Многие ассоциации предоставляли своим членам юридические и финансовые консультации и поддерживали связь с органами власти для информирования их о потребностях своих членов. Пример передовой практики установил Союз торгово-промышленных палат и товарных бирж Турции, который в настоящее время работает с банками с целью обеспечения своим членам доступа к их ресурсам, а также к ресурсам 365 палат и бирж. В ближайшее время Союз начнет кредитование малых и средних предприятий, в рамках которого стороны из государственного сектора, сектора недвижимости и финансового сектора будут предоставлять таким предприятиям качественные услуги по финансовой поддержке. Союз будет работать совместно с Фондом кредитных гарантий — аффилированной организацией Союза, которая будет выступать гарантом для малых и средних предприятий и других предприятий, которые не могут получить кредит из-за отсутствия

у них достаточного обеспечения. Кроме того, представители Союза приглашаются на заседания местного комитета по пандемии, что особенно важно для удовлетворения требований его членов.

V. Прочая деятельность ЮНВТО, осуществляемая в соответствии с принципами Глобального этического кодекса туризма

A. Женщины в сфере туризма

70. Имеющий ключевое значение «Всемирный доклад о женщинах в сфере туризма 2010 года»¹² стал первым в своем роде исследованием, посвященным систематизации информации об участии женщин в секторе туризма во всем мире. В докладе представлена подробная картина, основное внимание в рамках которой уделено пяти основным областям: занятости, предпринимательской деятельности, лидерству, образованию и общинам. В 2017 году ЮНВТО объединила свои усилия со Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины»), Федеральным министерством Германии по вопросам экономического сотрудничества и развития, Группой Всемирного банка и компанией «Амадеус» для подготовки второго издания «Всемирного доклада о женщинах в сфере туризма»¹³, в котором изучаются изменения, произошедшие за предыдущее десятилетие, и демонстрируется вклад туризма в достижение цели 5 в области устойчивого развития.

71. Во втором издании доклада, опубликованном в 2019 году, обозначены проблемы и определены способы снижения масштабов гендерного неравенства и расширения прав и возможностей всех женщин в секторе туризма. Благодаря углубленному анализу четырех регионов, обширному анализу четырех ключевых отраслей сектора туризма и подкрепленному фактами описанию качественных аспектов, которое включает обзор литературы, полевые исследования, интервью и широкий спектр углубленных тематических исследований со всего мира, был составлен обзор ключевых региональных тенденций. Во втором издании доклада развитие технологий и цифровых платформ также рассматривается с учетом гендерных аспектов.

72. Доклад сопровождается планом действий¹⁴, основанным на ключевых выводах и содержащим четкие указания и конкретные шаги, которые позволяют заинтересованным сторонам воплотить содержащиеся в докладе выводы в конкретные действия. За прошедшее время Гана, Мали, Сьерра-Леоне и Южная Африка приняли этот план действий, а в Декларации министров¹⁵, принятой на совещании состоявшейся в 2019 году Группы 20 министров туризма, содержатся многие из изложенных в нем рекомендаций.

¹² ЮНВТО и Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины»), «Всемирный доклад о женщинах в сфере туризма 2010 года» (Мадрид, ЮНВТО, 2011 год).

¹³ ЮНВТО, «Всемирный доклад о женщинах в сфере туризма», второе издание (Мадрид, 2019 год).

¹⁴ URL: www.e-unwto.org/pb-assets/unwto/191121_action_plan_women_in_tourism_2nd_ed.pdf.

¹⁵ URL: www.mlit.go.jp/kankocho/en/page07_000019.html.

73. В настоящее время ЮНВТО работает над запуском программы, которая будет направлена на оказание государствам, частному сектору и гражданскому обществу поддержки в осуществлении плана действий. Задача Программы по обеспечению равенства и расширению прав и возможностей — добиться того, чтобы 20 государств — членов ЮНВТО, 20 предприятий и 10 неправительственных организаций осуществляли стратегии гендерного равенства, которые позволят улучшить положение женщин в сфере туризма и еще больше укрепить потенциал этого сектора в плане расширения прав и возможностей.

В. Рекомендации по инклюзивным мерам реагирования на COVID-19, направленным на поддержку уязвимых групп населения

74. В сотрудничестве с соответствующими международными, национальными и местными партнерами ЮНВТО разработала ряд рекомендаций¹⁶, призванных помочь правительствам и туристическим предприятиям в разработке инклюзивных мер реагирования на COVID-19, которые бы обеспечили, чтобы уязвимые группы не были забыты. Рекомендации были разработаны в целях полного охвата пяти уязвимых групп.

75. **Женщины.** Поскольку туризм — это сектор, в котором по всему миру преобладает женская рабочая сила (54 процента), при этом большинство женщин заняты на низкоквалифицированной или неформальной работе, женщины первыми и сильнее всего подверглись воздействию экономических потрясений в сфере туризма, вызванных COVID-19. Поэтому женщины должны быть привлечены к процессу принятию незамедлительных мер по смягчению последствий.

76. **Инвалиды и пожилые люди.** Инвалиды и пожилые люди в серьезной степени подвержены воздействию COVID-19. Зачастую они исключаются из процессов коммуникации по вопросам общественного здравоохранения и последней информации о путешествиях, принятия решений и информирования о доступности основных услуг. В связи с состоянием здоровья и социальной изоляцией они могут подвергаться серьезным рискам. Пандемия, совпавшая по времени с сезонным затишьем по многим туристическим направлениям, также застала многих людей, имеющих особые потребности в плане доступа, в путешествиях или в процессе подготовки к ним.

77. **Коренные народы.** Формы культурного самовыражения коренных народов относятся к числу наиболее отличительных особенностей туристических направлений, в связи с чем коренные народы играют ключевую роль в этом секторе. Несмотря на свою значимость в глобальном масштабе, коренные народы исторически относятся к наиболее маргинализированным группам населения. Поскольку пандемия оказывает на индустрию туризма серьезное воздействие, эти находящиеся в неблагоприятном положении общины коренных народов окажутся затронуты в первую очередь и в наибольшей степени.

78. **Молодежь.** Пандемия COVID-19 привлекла внимание к вопросам, связанным с молодежью, особенно с учетом потенциальных социально-экономических последствий для этой демографической группы как в новых, так и в устоявшихся туристических направлениях. Туризм как сектор отличается трудоемкостью, а молодежь в нем — это преобладающая часть рабочей силы. В то же время молодые путешественники — это большой рынок и их модели

¹⁶ URL: www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups.

путешествия уже давно формируют этот сектор и будут иметь огромное влияние на его будущее.

С. Награда «Доступное туристическое направление»

79. Генеральная ассамблея ЮНВТО в 2019 году послужила платформой для объявления лауреатов первой международной награды «Доступное туристическое направление», учрежденной ЮНВТО в партнерстве с Фондом ОНСЕ. Эта награда создана для признания и поощрения доступных туристических направлений, которые прилагают значительные усилия для того, чтобы ими мог воспользоваться любой турист вне зависимости от физических, сенсорных или когнитивных возможностей. Эта награда не является механизмом сертификации доступных туристических направлений, а скорее направлена на освещение инициатив, предпринятых до настоящего времени, а также усилий по поддержанию и повышению уровня доступности. На первой церемонии награждения лауреатов награды «Доступное туристическое направление», состоявшейся в ходе Международной отраслевой туристической ярмарки 2020 года в Мадриде, организация «Туризму де Португал» (Turismo de Portugal) была удостоена главной награды «Доступное туристическое направление 2019 года», а управляющие туристическими направлениями организации из Барселоны (Испания) и Триссура (штат Керала, Индия) были удостоены специальных упоминаний в категориях «Городские туристические направления» и «Новые туристические направления» соответственно за успехи в создании в этих направлениях доступной для всех среды.

80. Празднование Всемирного дня туризма в 2016 году, посвященное теме «Туризм для всех — поощрение всеобщей доступности туризма», прошло в обнадеживающие для международного туризма времена, поскольку все больше политиков и лиц, принимающих решения в сфере туризма, стали выступать за поощрение туризма для всех. Основные торжества и ключевые мероприятия были проведены правительством Таиланда в Бангкоке, после чего по всему миру были организованы сотни параллельных мероприятий. ЮНВТО впервые посвятила Всемирный день туризма этой теме, что стало важной вехой в деле повышения осведомленности о всеобщей доступности и широких преимуществах этого подхода.

VI. Заключение

81. С момента принятия в 1999 году Генеральной ассамблеей ЮНВТО Этического кодекса ЮНВТО в рамках своей программы работы и через работу Комитета активно содействует применению девяти принципов Кодекса в целях достижения устойчивого, ответственного и доступного развития туризма. Важным решением для содействия применению принципов Кодекса стало принятие первой международной конвенции по туризму — Рамочной конвенции по этике туризма, которая построена на девяти основных принципах Кодекса. Считается, что это действие стало важным шагом на пути к более основательному прогрессу в деле практического применения принципов. Комитет выступает за ратификацию государствами Конвенции и Факультативного протокола к ней.

82. Большая часть работы ЮНВТО прямо и косвенно связана с Этическим кодексом. Технологии и цифровые платформы в сфере туризма, чрезмерное развитие туризма и его воздействие на принимающие общины, достойная работа и инклюзивный рост, обеспечение гендерного равенства и расширение социально-экономических прав и возможностей, туризм с участием коренных народов,

доступные туристические направления, уважение нематериального культурного наследия, защита детей и права трудящихся в сфере туризма — все эти вопросы рассматривались Комитетом в течение последних пяти лет в дополнение к теме туризма после окончания пандемии COVID-19.

83. В настоящее время мир сталкивается с пандемией, затрагивающей все уровни общества и все заинтересованные стороны, осуществляющие деятельность в секторе туризма. Подчеркивая важность международного сотрудничества, ЮНВТО работает с международными организациями и правительствами, а также с частным сектором в целях принятия в эти непростые времена дальнейших комплексных мер реагирования на COVID-19. Стороны, подписавшие Обязательство частного сектора по Этическому кодексу, представили дополнительную информацию о мерах, принятых ими для смягчения последствий кризиса с применением подхода, предполагающего ответственное отношение к своим общинам и работодателям. ЮНВТО через работу Комитета стимулирует усилия представляющих информацию сторон, подписавших Обязательство, и их ответственные инициативы, а также рекомендует новым туристическим предприятиям и отраслевым ассоциациям во всем мире присоединиться к Обязательству частного сектора по Кодексу и проводить свои деловые операции и осуществлять коммерческую деятельность на более ответственной основе.

84. Хотя многое еще предстоит сделать, как во время кризиса, так и в период восстановления Этический кодекс продолжает служить ориентиром для того, чтобы все стороны, участвующие в цикле создания стоимости в сфере туризма, могли достигать устойчивого развития туризма. С принятием Рамочной конвенции Этический кодекс продолжит свое существование и будет и далее функционировать через работу Комитета, который будет продолжать представлять доклады как Генеральной ассамблее ЮНВТО, так и Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций.
