



# Asamblea General

Distr. general  
28 de julio de 2020  
Español  
Original: inglés

---

**Septuagésimo quinto período de sesiones**  
Tema 23 del programa provisional\*  
**Erradicación de la pobreza y otras cuestiones  
de desarrollo**

## **Promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente**

### **Nota del Secretario General**

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Asamblea General el informe del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo sobre la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, que se presenta de conformidad con la resolución [73/245](#) de la Asamblea.

---

\* [A/75/150](#).

# **Informe del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo sobre la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente**

## **I. Introducción**

1. Se solicitó al Secretario General que presentara a la Asamblea General, en su septuagésimo quinto período de sesiones, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otros organismos y programas competentes de las Naciones Unidas, un informe sobre la aplicación de la resolución [73/245](#), titulada “Promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente”, que incluyera recomendaciones sobre formas de promover el turismo sostenible, incluido el ecoturismo, como instrumento para combatir la pobreza y promover el desarrollo sostenible. Se encargó a la OMT que preparara el presente informe en calidad de organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible.

2. Los avances que se describen en el presente informe reflejan los resultados de una encuesta llevada a cabo en mayo de 2020 entre todos los Estados Miembros sobre las novedades y los progresos realizados en materia de turismo sostenible y ecoturismo desde la publicación del anterior informe sobre la cuestión ([A/73/274](#) y [A/73/274/Corr.1](#)), las aportaciones recibidas de otras entidades de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales y la investigación y la experiencia de la OMT.

## **II. Una emergencia sanitaria mundial sin precedentes: la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19)**

3. Se ha elaborado el presente informe en el contexto de la crisis sanitaria mundial causada por la enfermedad por coronavirus (COVID-19), una crisis sin precedentes en los 75 años de historia de las Naciones Unidas. La pandemia de COVID-19 ha sido, de todas las crisis acaecidas en el siglo XXI, la que ha tenido el mayor impacto en la vida cotidiana, con medidas de distanciamiento físico, cuarentena y aislamiento que amenazan gravemente la estabilidad y el crecimiento de las economías, los medios de vida de las poblaciones y el funcionamiento de los sistemas de salud en todo el mundo.

4. El turismo ha sido, de los principales sectores económicos, uno de los más afectados. Como se describe en la actualización de junio de 2020 del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*<sup>1</sup>, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 44 % en los cuatro primeros meses de 2020 frente al mismo período del año anterior, lo que representa una pérdida de 180 millones de llegadas internacionales y se traduce en una pérdida de 195.000 millones de dólares en ingresos por turismo internacional. La OMT ha elaborado tres escenarios para el sector turístico en 2020<sup>2</sup> en los que se calcula que las llegadas de turistas internacionales se reducirán entre un 58 % y un 78 %, en función de cuándo se levanten las restricciones a los viajes, si bien las perspectivas siguen siendo muy inciertas. Esta situación representa, con diferencia, la peor evolución del turismo internacional desde 1950 y es probable que interrumpa abruptamente el período de diez años de crecimiento sostenido desde la crisis financiera de 2009.

<sup>1</sup> OMT, *Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico*, vol. 18, núm. 3 (junio de 2020).

<sup>2</sup> OMT, *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, vol. 18, núm. 2 (mayo de 2020).

5. La disminución del turismo mundial ya ha causado grandes estragos en las economías nacionales y los medios de vida de las personas. Aunque el mundo se ha ido abriendo de nuevo lentamente, con destinos que han suavizado cautelosamente las restricciones de viaje introducidas en respuesta a la pandemia de COVID-19, al 15 de junio de 2020 solo el 22 % de los destinos de todo el mundo (48 destinos) habían atenuado las restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19. Las fronteras del 65 % de los destinos de todo el mundo (141 destinos) siguen completamente cerradas al turismo internacional.

6. Los países de todo el mundo están aplicando una amplia gama de medidas para responder a las emergencias sanitaria y económica mundiales, como nuevos protocolos sanitarios y de seguridad, a fin de reducir las repercusiones de la pandemia de COVID-19 y consolidar una recuperación responsable y sostenible del sector turístico. Desde el principio de la pandemia, la OMT centró sus esfuerzos en asistir a sus Estados miembros en la gestión de la crisis, devolver a la población la confianza en los viajes e impulsar la contribución del turismo a la recuperación socioeconómica en general. A tal fin, la OMT creó el Comité Mundial de Crisis para el Turismo, integrado por representantes de Estados miembros y miembros afiliados de la OMT, además de entidades pertinentes de las Naciones Unidas, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y asociaciones empresariales internacionales, que elaboró las “Directrices globales para reiniciar el turismo”<sup>3</sup> destinadas a proporcionar a los Gobiernos y las empresas un conjunto exhaustivo de 23 recomendaciones y seis prioridades diseñadas para ayudarles a reabrir el turismo de forma segura, fluida y responsable.

7. Basándose en las “Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo” y bajo el liderazgo de la OMT, el 5 de junio de 2020 el Programa de Turismo Sostenible de la red One Planet publicó “La visión de One Planet para la recuperación responsable del sector turístico”<sup>4</sup>. En el documento se ofrece orientación estratégica para lograr una recuperación basada en la sostenibilidad, reconstruyendo para mejorar y consolidando la resiliencia del sector del turismo, en consonancia con las prioridades de la OMT. El objetivo del documento es apoyar el desarrollo y la aplicación de planes de recuperación que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Acuerdo de París sobre el cambio climático.

### III. Promoción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

8. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París expresan el compromiso de la comunidad internacional para lograr una senda de desarrollo equilibrado y sostenible y subrayan la importancia de la incorporación de los principios de sostenibilidad y los criterios de acción climática en todas las actividades y los sectores sociales y económicos, incluido el turismo. En la declaración política titulada “Avanzando hacia un decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible”, aprobada por el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible en septiembre de 2019, en la Cumbre sobre la Acción Climática 2019, celebrada en Nueva York el 23 de septiembre de 2019 y en el 25º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrado en diciembre de 2019, se destacó la importancia crucial de incrementar urgentemente los avances y acelerar la acción a fin de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la visión de la Agenda 2030.

<sup>3</sup> OMT, “Directrices globales para reiniciar el turismo”, mayo de 2020.

<sup>4</sup> OMT, «“La sostenibilidad es la nueva normalidad”: una visión de futuro para el turismo», 5 de junio de 2020.

9. Es fundamental disponer de datos técnicos, fiables y útiles en la práctica para todas las acciones relacionadas con el cambio climático. El informe titulado *Las emisiones de CO<sub>2</sub> del sector turístico correspondientes al transporte – Modelización de resultados*<sup>5</sup>, elaborado por la OMT y el Foro Internacional de Transporte, es el primer estudio exhaustivo sobre el impacto ambiental de los distintos medios de transporte en el sector del turismo. Se publicó el informe en el evento paralelo oficial del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, organizado en Madrid el 3 de diciembre de 2019, durante la celebración del 25º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco sobre el Cambio Climático. En el informe se destaca que, si no se modifica la ambición actual, para 2030 las emisiones de CO<sub>2</sub> correspondientes al transporte relacionado con el turismo aumentarán probablemente un 25 % y alcanzarán los 1.998 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> (frente a 1.597 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> correspondientes al transporte en 2016). Por lo tanto, para 2030 las emisiones de CO<sub>2</sub> correspondientes al transporte representarán el 5,3 % de todas las emisiones de CO<sub>2</sub> causadas por el ser humano (frente al 5 % en 2016).

10. El 22 de enero de 2020 se puso en marcha oficialmente la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos<sup>6</sup>, desarrollada por el Programa de Turismo Sostenible de la red One Planet. La OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) dirigen la Iniciativa, en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur. Su objetivo es reunir al sector del turismo en torno a una visión común sobre la forma de abordar las causas profundas de la contaminación por los plásticos que permita a las empresas, los Gobiernos y otros interesados del sector turístico adoptar medidas concertadas y predicar con el ejemplo en el cambio hacia un uso circular de los plásticos.

11. La OMT también ha seguido trabajando en estrecha colaboración con los interesados a nivel local para mejorar la generación de pruebas en relación con los tres pilares de la sostenibilidad. Dado que desde hace tiempo los pilares ambiental y sociocultural de la sostenibilidad están a la zaga en materia de iniciativas de vigilancia, la Red Internacional de Observatorios del Turismo Sostenible de la OMT<sup>7</sup> sigue prestando apoyo a los destinos para que apliquen enfoques de medición más holísticos. El objetivo de la iniciativa es apoyar la continua mejora de la sostenibilidad en el sector turístico de los destinos subnacionales mediante una vigilancia sistemática, periódica y puntual del rendimiento, el uso de los recursos y el impacto del turismo. Al 10 de enero de 2020, la Red estaba compuesta por 28 observatorios en todo el mundo.

#### **IV. Constataciones sobre las medidas adoptadas y los progresos realizados en materia de turismo sostenible como instrumento para lograr el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, el desarrollo y la protección del medio ambiente**

12. En mayo de 2020 la OMT realizó una encuesta sobre la aplicación de la resolución 73/245. En la encuesta, dirigida a los Estados Miembros, se pedían también aportaciones de organismos y programas pertinentes de las Naciones Unidas sobre la

<sup>5</sup> OMT y Foro Internacional de Transporte, *Las emisiones de CO<sub>2</sub> del sector turístico correspondientes al transporte: Modelización de resultados* (Madrid, OMT, 2019).

<sup>6</sup> Véase [www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative](http://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative).

<sup>7</sup> Véase <http://insto.unwto.org/>.

evolución y los avances en relación con los temas abarcados por la resolución. Las respuestas enviadas por 37 encuestados, así como las aportaciones adicionales recibidas, proporcionan información sobre las medidas adoptadas. Según se señala en las constataciones, si bien se han realizado progresos en general en muchos ámbitos, siguen existiendo problemas importantes, como se describe en los siguientes apartados.

#### **A. Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los exámenes nacionales voluntarios y las políticas de turismo nacionales y progresos registrados en esos ámbitos**

13. La mayoría de los encuestados señalaron que habían reformulado o ajustado sus estrategias turísticas en los últimos cinco años para abordar específicamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

14. El plan estratégico nacional de turismo del Perú para el período comprendido entre 2016 y 2025 estaba en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir al turismo sostenible y a la competitividad del país. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha desarrollado y ajustado estrategias e iniciativas que contribuyen a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluida una estrategia de turismo comunitario, una iniciativa de turismo social y la iniciativa “Pueblos con Encanto”.

15. A fin de implementar la Agenda 2030, las Bahamas empezaron a desarrollar en 2014 un plan nacional de desarrollo de 25 años de duración, “Vision 2040” (Visión 2040), que incorpora la Agenda 2030 en el proceso nacional de planificación del desarrollo y proporciona así una hoja de ruta para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En 2018 el plan constituyó la base del examen nacional voluntario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

16. En Argelia el plan director de desarrollo turístico de 2008 fue actualizado en 2013 y evaluado en 2019 a fin de asegurar que se resolvían las deficiencias y se aprobaban planes y programas para promover el turismo en el país. A raíz de la aprobación del plan director, el Ministerio de Turismo, Artesanía y Trabajo Familiar elaboró su plan de acción, que tiene por objeto promover el turismo y la artesanía y el desarrollo de la capacidad en relación con el trabajo en la familia y está en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

17. La estrategia nacional de desarrollo sostenible de Egipto, “Vision 2030” (Visión 2030), se basa en los principios de desarrollo sostenible inclusivo y desarrollo regional equilibrado y destaca la importancia de la plena participación en el desarrollo de todas las partes y la necesidad de garantizar que todas las partes se beneficien de él; la igualdad de oportunidades para todos; la eliminación de las brechas de desarrollo; y el uso eficiente de los recursos para garantizar los derechos de las futuras generaciones.

18. En Austria el plan director de turismo de 2019, “Plan T”, establece directrices para el desarrollo sostenible del turismo y sirve de guía para la toma de decisiones políticas a todos los niveles. El objetivo del plan es contribuir a implementar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El “Plan T” se complementa con un plan de acción anual de implementación en el que se establecen medidas concretas de aplicación y cuyo objetivo es facilitar respuestas rápidas a los cambios en un entorno dinámico.

19. Muchos de los encuestados realizaron también exámenes nacionales voluntarios sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en colaboración o en consulta con la autoridad nacional encargada del turismo en la mayoría de los

casos<sup>8</sup>. Algunos de los efectos generales del turismo mencionados en los exámenes nacionales voluntarios son una mejor coordinación entre instituciones gubernamentales nacionales y regionales, las asociaciones con el sector privado o la sociedad civil, la financiación adicional de actividades turísticas y un incremento de la visibilidad a nivel internacional.

20. La mayoría de los encuestados hicieron referencia a documentos estratégicos de desarrollo del turismo vigentes en su país e informaron de distintos niveles de progresos realizados en la aplicación de sus documentos estratégicos principales. A este respecto, las medidas y los instrumentos normativos y económicos son las principales herramientas puestas en práctica por los Gobiernos para aumentar la sostenibilidad del sector del turismo; algunos de los instrumentos normativos revisten la forma de legislación ambiental, como la Ley de Parques y Flora y Fauna Silvestres de Zimbabwe, la Resolución núm. DM-0530-2017, por la cual se establece el avistamiento de cetáceos en las aguas jurisdiccionales de Panamá, y la prohibición del uso de algunos productos de plástico desechables en Mónaco.

21. Entre los ejemplos de instrumentos económicos cabe destacar, por ejemplo, las medidas adoptadas en Eslovaquia destinadas a impulsar las innovaciones ecológicas para aumentar la proporción de las adquisiciones ecológicas, reducir progresivamente el apoyo público a actividades nocivas para el medio ambiente y considerar responsables de los daños ambientales que causan a los autores de contaminaciones; las medidas adoptadas en Mónaco, donde se ha introducido una subvención para el transporte limpio para vehículos eléctricos e híbridos, además de una flota de taxis eléctricos y buses híbridos, y políticas diferenciadas para el uso de estacionamientos y bicicletas eléctricas; y las medidas adoptadas en Seychelles, donde el Programa de Eficiencia Energética y Energía Renovable de Seychelles, puesto en marcha en 2014, proporciona a los hogares y las pequeñas empresas préstamos en condiciones favorables para adquirir equipos de energía renovable y electrodomésticos que hagan un uso eficiente de la energía.

22. En relación con los instrumentos voluntarios, muchos de ellos adoptan la forma de sistemas de certificación. Entre los instrumentos sobre los que informaron los países cabe destacar el Seychelles Sustainable Tourism Label (Sello de Turismo Sostenible de Seychelles), un programa de gestión del turismo sostenible y de certificación especialmente diseñado para ser utilizado en Seychelles; el Global Safety Stamp (Sello de Seguridad Global) y el sello de calidad ambiental MS165:2014, que certifica el turismo sostenible en Mauricio; la certificación internacional Green Key otorgada a algunos hoteles de los Emiratos Árabes Unidos; y la certificación ecológica de la Unión Europea en Croacia.

23. Otros instrumentos voluntarios se centran en el turismo interno: en Eslovenia, el evento anual “Days of Slovenian tourism” (Días de turismo esloveno), que incluye el Foro Turístico de Eslovenia, es el principal encuentro del sector turístico en el país; en Bulgaria se realizan campañas promocionales específicas en apoyo del turismo interno; en Zimbabwe, la campaña “Know your Zimbabwe” (Conoce tu Zimbabwe) también tiene por objetivo impulsar el turismo interno; en Eslovaquia, las campañas “Bike to work” (En bicicleta al trabajo) y “Bike to school” (En bicicleta a la escuela) promueven modos de transporte ecológicos en las ciudades; en Filipinas, las normas turísticas de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) alientan a las partes interesadas a seguir mejorando las normas de turismo sostenible; y en Myanmar varios hoteles y productos turísticos sobresalientes han recibido diversos premios de la ASEAN. Entre otros ejemplos de instrumentos voluntarios cabe citar el programa de viajes emitido por el canal de televisión del Ministerio de Comercio Exterior y

<sup>8</sup> Según un 78 % de los encuestados.

Turismo del Perú, *Letras Viajeras*, en el que se presentan lugares poco conocidos del país; el programa de reforestación “Alianza por el Millón” de Panamá y la campaña de turismo responsable “Green is the new glam” (La ecología es glamurosa) en Mónaco.

**B. Crecimiento inclusivo y reducción de la pobreza mediante el turismo sostenible: empoderar a los pobres, las mujeres, los jóvenes, los pueblos indígenas, las personas con discapacidad y las comunidades locales**

24. Según los Estados Miembros, en los últimos años se ha avanzado en la aceleración del crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza mediante el turismo sostenible, como en el caso de Viet Nam, que informa de que las comunidades locales que participan en actividades turísticas se han beneficiado de un aumento de los ingresos, empleos estables y una mejora de los conocimientos culturales. En el mismo sentido, en Myanmar se han puesto en práctica proyectos de turismo comunitario en zonas rurales próximas a los principales destinos.

25. Eslovenia informa de que el desarrollo del turismo sostenible en zonas rurales, incluso en zonas degradadas, ha proporcionado nuevas oportunidades de empleo a la población local, no solo en el sector de la hostelería sino también en otros sectores económicos estrechamente vinculados al turismo. En Croacia se ha reducido la pobreza gracias al desarrollo del turismo sostenible y la diversificación del turismo. Por otro lado, Zimbabwe informa de que se está reduciendo la pobreza mediante la promoción de alianzas entre los sectores público y privado y el turismo comunitario con la participación de la población local en la explotación de los recursos turísticos; Zambia cuenta con una política destinada a empoderar a las mujeres y los jóvenes que dirigen pequeñas y medianas empresas para que puedan acceder a financiación asequible a fin de invertir en el sector del turismo.

26. Alemania destaca el aumento del salario mínimo, de especial interés para los camareros y el personal de limpieza, y señala que la cooperación para el desarrollo en el sector turístico se centra en la reducción de la pobreza, la creación de capacidad y la educación. Portugal recalca que el turismo inclusivo y la reducción de la pobreza son elementos que están incluidos en su estrategia nacional de turismo y que se pone un gran énfasis en la reducción de la temporalidad en el turismo y en el fomento de la cohesión territorial; Bulgaria informa de que el salario medio en el sector turístico ha aumentado y menciona la existencia de programas de capacitación que permiten a los empleados del sector adquirir cualificaciones.

27. Las medidas adoptadas para lograr un crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza mediante el turismo sostenible incluyen programas nacionales, según informan los Emiratos Árabes Unidos; el Programa de Alojamiento en Casas Particulares de Malasia, un programa de ecoturismo rural que empodera a las comunidades locales para aumentar sus ingresos y su calidad de vida; y proyectos de turismo comunitario que se están llevando a cabo en zonas rurales próximas a los principales destinos turísticos en Myanmar.

28. El Seychelles Sustainable Tourism Label incluye criterios relativos al personal y tiene por objeto reconocer el trato justo del personal y las oportunidades laborales dadas a la población local a fin de reducir el movimiento de personal y fomentar la lealtad. El sello exige a los hoteles que ofrezcan oportunidades laborales y de desarrollo en igualdad de condiciones, incluso en los puestos directivos, sin discriminación por razón de género, raza, religión o discapacidad, entre otras.

29. La reducción de la pobreza está en el centro de la estrategia nacional de turismo de Chile; en México, entre los proyectos gubernamentales prioritarios que se rigen

por modelos de inclusión y justicia distributiva figuran el Tren Maya y el proyecto del Istmo de Tehuantepec. En El Salvador, el empleo ha aumentado de forma constante en los últimos años en la economía formal e informal.

30. La actividad turística ha sido un motor esencial de la generación de empleo y la circulación de divisas en Nicaragua. Según datos de las compañías inscritas en el registro nacional de turismo, en 2006 se generaron un total de 25.458 empleos directos en el sector turístico de Nicaragua, mientras que en 2019 ese número aumentó hasta los 47.206 empleos directos: el 52,1 % de ellos estaban ocupados por mujeres y el 47,9 %, por hombres. En Viet Nam el turismo ha creado empleo y ha generado ingresos directos para unos 2,5 millones de personas y se ha convertido paulatinamente en un sector económico clave que contribuye directamente al producto interno bruto (PIB) del país.

31. En Argelia el sector del turismo aportó una contribución del 1,7 % del PIB a la economía nacional en 2018, y en 2019 se registraron casi 12.000 nuevos empleos en los sectores de la hostelería y los viajes. Además, según estadísticas del Ministerio de Turismo, Artesanía y Trabajo Familiar, el sector de la artesanía abarca actualmente 339 actividades que generan 980.000 empleos reales. Asimismo, el Organismo Nacional de Gestión de los Microcréditos ayuda a la integración socioeconómica de las personas vulnerables mediante la concesión de pequeños préstamos sin intereses.

32. En relación con las buenas prácticas y las enseñanzas extraídas en materia de inclusión social, Croacia informó de un programa operacional sobre eficiencia en los recursos humanos a través del cual el Ministerio de Turismo financia, tras una convocatoria de propuestas, 41 proyectos relacionados con formas de mejorar el acceso de los grupos vulnerables al mercado laboral en el sector del turismo y la hostelería; el programa invierte activos procedentes del Fondo Social Europeo por un monto total de 8,2 millones de euros. En 2019 Portugal fue el primer país al que la OMT concedió el premio Destino Turístico Accesible por las medidas adoptadas para promover la accesibilidad turística, que, desde entonces, han continuado y se han reforzado.

33. En Eslovenia, la red Impact Tourism presenta y promociona productos turísticos, incluidos productos que facilitan la inclusión y la accesibilidad de las personas o los grupos sociales vulnerables. En Mauricio, el público participa en procesos de consulta durante la elaboración de planes estratégicos y directrices. En Mónaco, varios organismos públicos y privados se esfuerzan por integrar en la plantilla a trabajadores con discapacidad.

34. En Chile se ha hecho especial hincapié en el trabajo con el turismo indígena y las comunidades locales en torno a los parques nacionales. En México la consulta con la sociedad civil, las comunidades locales y los pueblos indígenas ha sido fundamental en el desarrollo de proyectos como el Tren Maya o el Istmo de Tehuantepec, así como del programa general de gestión del turismo territorial conocido como “Kuxatur”. Según el *Global Gender Gap Report 2020* del Foro Económico Mundial, Nicaragua es el quinto país con mayor igualdad de género. El país también cuenta con políticas en vigor que benefician a las comunidades indígenas y afrodescendientes. La perspectiva de género está integrada en los ejes estratégicos del sector turístico, lo que demuestra la importancia, la función destacada y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes en el desarrollo de las actividades turísticas a nivel nacional y local; las mujeres representan un 51,6 % del sector.

35. En el Perú, la sociedad civil, las comunidades locales y los pueblos indígenas participan en el proceso de evaluación ambiental de los proyectos y las actividades turísticas. Según el país, el 21 % de las empresas turísticas financiadas por el programa Turismo Emprende están dirigidas por miembros de comunidades nativas o

rurales o incluyen a miembros de esas comunidades. Además, la iniciativa de turismo social promueve la participación en actividades turísticas de niños, adolescentes, jóvenes, estudiantes, personas con discapacidad, personas de edad y otros grupos de personas que, por razones físicas, económicas, sociales o culturales tienen un acceso limitado al disfrute de actividades de ese tipo.

36. Panamá ha ratificado el Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe (Acuerdo de Escazú). Aprobado en Escazú (Costa Rica) el 4 de marzo de 2018, el Acuerdo establece una serie de normas regionales, fomenta el desarrollo de la capacidad, ofrece herramientas para mejorar la formulación de políticas y la toma de decisiones y fortalece la cooperación. El objetivo principal del Acuerdo es luchar contra la desigualdad y la discriminación y garantizar los derechos de todas las personas a un medio ambiente saludable y al desarrollo sostenible. Para ello, en el texto se presta una atención especial a las personas y los grupos en situación vulnerable.

### **C. Promoción del empleo y el trabajo decente en el turismo mediante la educación, la formación y el desarrollo de aptitudes**

37. En la Agenda 2030 la comunidad internacional hizo suyo el objetivo de lograr el pleno empleo y trabajo decente para todos. Los países se están esforzando por alcanzar ese objetivo a través de sus planes nacionales. Se prevé que la industria del turismo y el ocio sea uno de los sectores que más rápido crezca en el futuro y genere una demanda cada vez mayor de empleados cualificados.

38. El desarrollo de medidas para responder a la escasez de recursos humanos y a la falta de aptitudes y competencias de los recursos humanos internos, que afecta a la competitividad del turismo y a su crecimiento en general, es una de las principales prioridades de política nacional de Croacia. El Ministerio de Turismo financia el establecimiento de centros regionales de competencia en el sector del turismo y la hostelería para mejorar la calidad de la educación en el sector y velar por que se adapte a las necesidades del mercado laboral.

39. La estrategia de turismo comunitario del Perú establece la inclusión económica de las comunidades locales en la cadena de valor del turismo creando capacidades para la gestión de sus empresas y organizaciones, mejorando los productos turísticos, promoviendo sus experiencias y fomentando la participación de agentes clave en los procesos de gobernanza. La estrategia ha impulsado el desarrollo de 70 comunidades y el surgimiento de 1.663 empresarios comunitarios en 13 regiones del país.

40. En Mauricio, el Consejo de Desarrollo de los Recursos Humanos colabora con hoteles para incitar a los jóvenes a trabajar en el sector; en Zimbabwe el Gobierno promueve el empleo de jóvenes y mujeres en el sector turístico y los empodera proporcionándoles recursos para que dirijan sus propias empresas. En Argelia el Organismo Nacional de Apoyo al Empleo de los Jóvenes pone en práctica mecanismos de apoyo al empleo de los jóvenes, ayuda a los jóvenes promotores a ejecutar proyectos de inversión y gestiona el Fondo Nacional de Apoyo al Empleo para los jóvenes que tengan interés en invertir en turismo sostenible.

41. Austria destaca la importancia de informar a los jóvenes sobre las oportunidades formativas y laborales que ofrece el turismo. Se ha desarrollado y publicado material informativo específico en distintos idiomas para incitar a los jóvenes a empezar una carrera en el turismo.

## **D. Avances en pro de la transformación de la sociedad y medidas ambiciosas de reducción de las emisiones atmosféricas para el sector del turismo**

42. Para luchar contra los retos que plantea el cambio climático a los que se enfrenta el sector turístico se necesita un enfoque de formulación y aplicación de políticas integrado y orientado hacia el futuro. Según la mayoría de encuestados, si bien se han registrado progresos aún queda mucho por hacer para asegurarse de que las políticas nacionales estén en consonancia con las contribuciones determinadas a nivel nacional y de que las autoridades turísticas nacionales participen en la preparación de esas políticas.

43. Sin embargo, los Estados Miembros están adoptando medidas urgentes para luchar contra el cambio climático y sus efectos, con iniciativas y estrategias que abarcan los sectores de la energía, el alojamiento, el transporte, la industria, los residuos y los bosques. Esa acción se centra, en particular, en programas nacionales de energía renovable, energía limpia y eficiencia energética, fondos nacionales sobre emisiones de carbono para pequeñas y medianas empresas y sellos de eficiencia energética para electrodomésticos.

44. Una guía para lograr un desarrollo con bajas emisiones de carbono en el sector turístico de Egipto, elaborada por el Ministerio de Turismo y Antigüedades en cooperación con el Programa de Fomento de la Capacidad en materia de Bajas Emisiones, ofrece un marco de optimización analítica para la utilización de tecnologías de energía renovable en establecimientos turísticos y destaca la importancia de la participación del sector turístico en la preparación de la próxima contribución determinada a nivel nacional que se presentará a la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático antes de finales de 2020.

45. En Austria el Fondo sobre Clima y Energía ayuda a las comunidades de las regiones a ejecutar proyectos en los ámbitos de la energía renovable, la reducción del consumo de energía y la movilidad sostenible. Además, el Fondo ha puesto en marcha una estrategia sobre clima y energía, “Mission 2030” (Misión 2030), que aborda el cambio hacia una movilidad de bajas emisiones, y en septiembre de 2019 presentó una iniciativa sobre la sostenibilidad en la industria hotelera y la forma de dar ejemplo, destinada a establecer un liderazgo en materia de sostenibilidad en la industria hotelera austríaca, lo que incluye evitar el despilfarro, poner fin a la utilización de plásticos y aumentar la eficiencia energética.

46. En Eslovenia muchos destinos promueven la movilidad blanda y el uso del transporte público. En Bohinj, por ejemplo, se ofrecen descuentos y bonificaciones importantes a los visitantes que llegan en transporte público y utilizan la tarjeta de movilidad de Bohinj en el transporte local. Todos los destinos incluidos en el Plan Ecológico de Turismo en Eslovenia, que incluye a los proveedores de servicios y alojamiento turísticos en todo el país, tienen que especificar en sus planes de acción de qué forma prevén adaptarse al cambio climático y a los problemas específicos de su emplazamiento concreto.

47. En Portugal la estrategia de turismo sostenible 2027 aborda buenas prácticas en relación con las emisiones de CO<sub>2</sub> e incluye un proyecto sobre neutralidad en materia de CO<sub>2</sub> en el turismo. Además, Portugal recibió el premio Earth Award 2019 en materia de turismo sostenible de la International Tourism Fair (ITB); también se reconocieron las mejores prácticas puestas en práctica en las Azores, Sintra, Cascais y Alto Minho en materia de uso eficiente de los recursos en el turismo.

48. Las Bahamas prevén contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático reduciendo en un 30 % las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su economía para 2030. El país ha elaborado una política nacional de adaptación al cambio climático y una política energética nacional y ha modificado la Ley sobre Silvicultura. Asimismo, las partes interesadas del sector turístico han participado en un proyecto de eficiencia energética sobre medidas en este ámbito en los hoteles del Caribe. Mauricio también está trabajando para reducir la huella de carbono del sector del alojamiento y muchos hoteles han puesto ya en práctica planes para maximizar su eficiencia energética, reducir su huella de carbono y mejorar la gestión de los residuos.

49. Entre otras buenas prácticas en el sector turístico cabe destacar la promoción de la plantación de árboles por parte de turistas en Zimbabwe, así como la promoción de safaris a pie en vez de la caza en vehículo y el uso de servicios de lanzadera en vez de la utilización de vehículos individuales; la promoción del uso de fuentes alternativas de energía limpia, como energía solar, por parte de empresas turísticas en Zambia; y la promoción de las normas Green Hotel de la ASEAN y de las emisiones nulas de carbono en Filipinas.

50. Alemania ha establecido sistemas de sellos de calidad para el sector del alojamiento y planes independientes de compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero y cuenta con una red de operadores de turismo que tienen en consideración la protección del clima en toda su gama de servicios. Ha aumentado el número de destinos en el país que han recibido una certificación de destino turístico sostenible según la compañía independiente de concesión de sellos TourCert.

51. En los Emiratos Árabes Unidos, la estrategia de vehículos de bajas emisiones de Abu Dabi y la estrategia de movilidad ecológica de Dubái han establecido medidas para lograr una transición a tecnologías de vehículos más eficientes y de bajas emisiones, como vehículos eléctricos. Las opciones de transporte público se han ampliado, ha aumentado el número de autobuses que operan en los emiratos y se siguen desarrollando las conexiones del metro de Dubái. Dubái se ha unido a la Building Efficiency Accelerator, una alianza de colaboración entre los sectores público y privado coordinada por el Instituto de Recursos Mundiales bajo los auspicios de la iniciativa Energía Sostenible para Todos del Secretario General, cuyo objetivo es duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética para 2030. La reducción de la cantidad de productos de plástico desechables es también una prioridad para los hoteles y los restaurantes de los Emiratos Árabes Unidos.

52. El programa “El Salvador Ahorra Energía” representa un avance en la transición a tecnologías más limpias en el país; por su parte, México ha elaborado un documento titulado “Hacia una Estrategia Nacional de Eficiencia Energética para las Edificaciones de Hoteles y Restaurantes”. En el sector del transporte, el Metro de Panamá ha desarrollado un documento orientativo sobre medidas de mitigación apropiadas para el país a fin de impulsar una movilidad urbana sostenible en la zona metropolitana de Panamá y contribuir así a mitigar las emisiones de carbono. En Mónaco, entre los avances en este ámbito cabe mencionar la disponibilidad de bicicletas eléctricas en autoservicio, un servicio de automóviles eléctricos compartidos sin ubicación fija, el uso de autobuses híbridos, un servicio de autobús prestado por barcos que funcionan con energía solar y la certificación ambiental y la concesión de sellos de calidad a alrededor del 88 % de los hoteles como resultado de las medidas adoptadas para reducir los residuos y el consumo de energía y agua.

## **E. Iniciativas sobre conservación y utilización sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales mediante el turismo sostenible, incluido el ecoturismo, y sobre incorporación de la conservación de la biodiversidad en el desarrollo del turismo**

53. La planificación y la gestión sostenibles del turismo pueden desempeñar una función esencial en la conservación de la biodiversidad. Los encuestados señalaron que habían realizado importantes avances en materia de políticas a nivel nacional en los últimos años en la protección de la biodiversidad mediante el turismo y en buenas prácticas relacionadas con la protección de la biodiversidad.

54. La Estrategia Nacional de Biodiversidad y su Plan de Acción de Nicaragua para el período comprendido entre 2015 y 2020 promueve el turismo sostenible y abarca el disfrute responsable de la biodiversidad. El Ministerio de Ambiente de Panamá cuenta con una política y una estrategia nacionales sobre diversidad biológica en vigor y con herramientas de gestión que permiten adoptar decisiones basadas en los conocimientos científicos y promover actividades sostenibles desde un punto de vista ambiental teniendo en cuenta a todos los actores clave.

55. Angola ha priorizado la protección de la biodiversidad, el cambio climático y otras cuestiones ambientales en su plan nacional de desarrollo para el período comprendido entre 2018 y 2022. El país también cuenta con una estrategia y un plan de acción nacionales en materia de diversidad biológica para el período comprendido entre 2019 y 2025. Las iniciativas del Gobierno en materia de biodiversidad se centran en la cuenca del Okavango e incluyen la promoción del turismo de naturaleza y el proyecto transfronterizo Okavango-Zambeze, que tiene por objeto contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural en África Meridional, en particular en Angola.

56. Myanmar ha elaborado una política sobre ecoturismo y una estrategia de gestión de zonas protegidas para el período comprendido entre 2015 y 2025; Zambia ha aprobado la Ley de Flora y Fauna Silvestres núm. 14 (2015), que tiene por objeto conservar la biodiversidad en zonas protegidas y aplicar prácticas de lucha contra la caza furtiva en los parques nacionales del país que involucren a las comunidades locales mediante juntas comunitarias de recursos. En Seychelles varios hoteles han aprobado zonas de gran diversidad biológica y son responsables de administrar esas zonas. Varios hoteles participan también en proyectos de restauración de arrecifes de coral.

57. Malasia cuenta con una política sobre diversidad biológica en vigor para el período comprendido entre 2016 y 2025, y Filipinas, con una estrategia nacional de ecoturismo en vigor para el período comprendido entre 2013 y 2022 que incluye buenas prácticas a nivel nacional, como la concesión a hoteles de la certificación Green Hotel de la ASEAN, la participación de las comunidades locales en la protección de la biodiversidad y el cierre y la rehabilitación de la isla de Boracay. Mauricio cuenta con un plan director de zonificación y administración de lagunas para el sector turístico y ha promulgado normas que regulan las actividades de observación de delfines y ballenas, prohíben el uso de motos acuáticas y establecen zonas de velocidad limitada en las lagunas.

58. El Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente de los Emiratos Árabes Unidos ha puesto en marcha un proyecto nacional en varias fases, “The UAE’s natural wonders” (Las maravillas naturales de los Emiratos Árabes Unidos), que engloba ya más de 100 destinos, a fin de promover el ecoturismo en los siete emiratos. El proyecto incluye destinos naturales y zonas de buceo, sitios arqueológicos e históricos, zonas de acampada, playas, hoteles y complejos hoteleros que han sido reconocidos por organizaciones de certificación internacional, como Blue Flag, por cumplir normas ambientales rigurosas. El proyecto también incluye diques, zoos y refugios de fauna, parques apícolas y zocos de artesanía tradicional.

59. Croacia cuenta con un plan de acción sobre desarrollo del turismo ecológico que incluye, entre otras, actividades para reducir la huella ambiental del sector turístico. En Chile se han elaborado instrumentos para desarrollar zonas de interés turístico y zonas silvestres con protección estatal; también se ha establecido un grupo para desarrollar el turismo en parques. En Mónaco se han creado itinerarios dedicados a la biodiversidad y el patrimonio arbóreo. Entre las buenas prácticas a nivel nacional cabe destacar el tratamiento ecológico de los espacios verdes y las zonas marinas protegidas y la creación de una nueva zona marina protegida y de hoteles de insectos y colmenas.

60. La estrategia nacional de desarrollo del ecoturismo para el período comprendido entre 2018 y 2027 en Rumania tiene por objeto promover el ecoturismo como principal forma de turismo en el país y aumentar su papel en el desarrollo económico de las regiones y la prosperidad de las poblaciones locales.

61. En el Brasil, un acuerdo de cooperación entre el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Turismo, el Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad y la Junta de Turismo del Brasil tiene por objeto desarrollar el turismo ecológico en zonas con protección federal. En el Perú, la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica pretende reducir las presiones directas sobre la biodiversidad y promover su utilización sostenible. Cabe mencionar, como ejemplos de buenas prácticas, la Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado y proveedores de servicios turísticos como Inkaterra.

62. La iniciativa de turismo ornitológico en las Bahamas ha impartido capacitación a guías ornitológicos en varias islas en los últimos dos años con el objetivo de crear empleos sostenibles a la vez que se protege la biodiversidad y los hábitats naturales bahameses. “Apostar no Aviturismo” (Apostar por el turismo ornitológico) es un proyecto de ecoturismo de avistamiento de aves en Angola que tiene un gran potencial debido a la escasa inversión necesaria y la rica fauna ornitológica del país, compuesta por un total de 962 especies, de las que 15 son endémicas.

63. Entre las buenas prácticas que se aplican en Alemania figuran el análisis de los efectos del turismo en zonas protegidas (parques nacionales, reservas de biosfera) y la elaboración de ofertas turísticas específicas en zonas protegidas que pongan de relieve el valor de la conservación de la naturaleza y los ecosistemas. La Estrategia de Biodiversidad de Austria 2020+ establece objetivos y mediciones para preservar la diversidad biológica del país; el turismo es esencial a ese respecto. Los parques nacionales de Austria proporcionan un buen ejemplo de la forma de combinar la protección de la biodiversidad y el turismo.

64. En la región de Asia y el Pacífico, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presta apoyo a varios Gobiernos nacionales para que mejoren sus políticas y operaciones en materia de turismo e incorporen la conservación de la biodiversidad en el sector turístico. En Tailandia el PNUD trabaja con el Organismo de Desarrollo Económico Basado en la Biodiversidad y el Ministerio de Turismo y Deportes para integrar la conservación de la biodiversidad en el sector turístico mediante el desarrollo de un modelo de turismo basado en la biodiversidad que ponga de relieve y reconozca la biodiversidad como elemento básico de la sostenibilidad del turismo a largo plazo. La economía tailandesa depende en gran medida del turismo, que representa hasta el 20 % del PIB y el 11 % de los empleos y las llegadas internacionales anuales alcanzan la notable suma de 35 millones (a los que se suman 160 millones de viajes de turistas internos). Debido a las desastrosas repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el turismo, el Gobierno está desarrollando estrategias para la recuperación a corto y largo plazo del sector turístico, como la introducción de certificaciones sanitarias y de seguridad para convencer a los turistas de que Tailandia es un destino seguro.

65. El PNUD está trabajando con la Comisión de la Felicidad Nacional Bruta y el Consejo de Turismo de Bhután para desarrollar y promover el país como destino ecoturístico modelo, lo que generará oportunidades de subsistencia y proporcionará financiación sostenible para los espacios naturales, incluidas las zonas protegidas, promoverá la coexistencia entre los humanos y la fauna salvaje y evitará los posibles efectos negativos del aumento del turismo en el patrimonio sociocultural y la biodiversidad de importancia mundial del país. Esa labor está en consonancia con el principal programa turístico insignia del Gobierno del actual plan quinquenal. El turismo es un elemento central del plan de mediano a largo plazo del Gobierno para la recuperación de la pandemia de COVID-19, que hace un renovado hincapié en la diversificación del turismo y abarca el desarrollo del ecoturismo. Como parte de su respuesta a la pandemia, el Gobierno se centra en incrementar el desarrollo de las aptitudes y en desarrollar y mantener la infraestructura turística.

### **Incorporación e integración de la biodiversidad en varios sectores**

66. La secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica trabaja con la red Linking Tourism and Conservation para recopilar información y difundir ejemplos de mejores prácticas en situaciones en las que el turismo contribuya eficazmente a la biodiversidad. La red proporciona 40 ejemplos de casos en los que el turismo ha apoyado el establecimiento o el desarrollo positivo de zonas naturales protegidas. Como señala la red, el turismo basado en la naturaleza y la creciente conciencia pública seguirán aumentando después de la crisis económica causada por la pandemia de COVID-19.

67. En un documento de trabajo de 2019 de Space for Giants y el PNUMA, titulado “Building a wildlife economy”, se indica que los ingresos anuales por turismo basado en la naturaleza podrían multiplicarse por entre 4 y 11 en los países africanos para 2025; incluso descontando posibles retractaciones, se trata de cifras importantes. En su calidad de laboratorio de ideas, la red Linking Tourism and Conservation colaborará con la secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, la OMT y otros agentes para proponer normas concretas a fin de destacar las formas en que el turismo puede mejorar considerablemente su contribución a la agenda del Convenio.

68. La secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica ha cooperado con el Consejo Global de Turismo Sostenible desde su creación para velar por que se incluyan en las directrices sobre turismo sostenible del Convenio sobre la Diversidad Biológica los criterios originales del Consejo. Además, basándose en su labor anterior en la Comisión Mundial de Áreas Protegidas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, el Grupo de Especialistas en Turismo y Zonas Protegidas completó en 2018 el documento *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad*. Los miembros del Grupo han trabajado para compartir información, investigaciones y enfoques estratégicos sobre las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el turismo en zonas protegidas y sobre formas de aportar respuestas sostenibles y resilientes.

69. La secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica trabaja con el Instituto de Recursos Mundiales en su calidad de secretaría del Grupo de Alto Nivel para una Economía Sostenible de los Océanos. La red consultiva del Grupo ha establecido una coalición de acción en el ámbito del turismo para cohesionar al sector y contribuir así a aumentar la protección marina y costera en el marco mundial para la diversidad biológica después de 2020 y el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas. El principal objetivo de la coalición “Tourism for people and nature” es armonizar los intereses del sector turístico con los de otras partes interesadas pertinentes para promover, financiar y aplicar soluciones basadas en la naturaleza a fin de sostener el turismo y beneficiar a las comunidades costeras, y formular recomendaciones a la

Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica en su 15ª sesión y a la Conferencia de 2020 de las Naciones Unidas para Apoyar la Implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14.

### **Soluciones basadas en la naturaleza, un elemento central en el desarrollo del turismo**

70. El PNUD apoya una amplia cartera de proyectos financiados por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) en países africanos que ayudan a los Gobiernos y las comunidades a desbloquear oportunidades para gestionar sus zonas protegidas de formas que permitan a esas zonas alcanzar su potencial como motores de crecimiento turístico y proporcionar rendimientos ambientales, sociales y financieros a corto y largo plazo.

71. Frente a la doble crisis causada por el cambio climático y la aceleración de la pérdida de diversidad biológica, Seychelles ha trabajado con el PNUD, con el apoyo del FMAM y el Fondo de Adaptación, a fin de desarrollar y aplicar un programa que haga de la naturaleza un elemento central del desarrollo. A través de una serie de proyectos, el país ha adoptado medidas para llevar a cabo los cambios sistémicos necesarios a fin de afrontar los elementos políticos, financieros y de otra naturaleza que provocan pérdidas en la naturaleza y poner en práctica su visión en materia de economía azul. Entre los logros clave cabe destacar el fortalecimiento de los sectores del turismo y la pesquería y la creación de refugios marinos para proteger zonas de reproducción y hábitats sensibles como arrecifes de coral, que protegen las islas de los efectos de las tormentas y las marejadas gigantes.

72. En las Comoras, con el apoyo del PNUD y a través del FMAM, el Gobierno ha reforzado el sistema de zonas protegidas, que es una plataforma importante para el desarrollo del turismo sostenible en el país y un motor destacado del crecimiento económico y el desarrollo futuros. Se han creado cinco nuevas zonas marinas y terrestres protegidas con miras a preservar los diversos ecosistemas terrestres, costeros y marinos y proporcionar protección a una parte importante del paisaje terrestre y marino de las tres islas. Las intervenciones han contribuido a incrementar los esfuerzos para poner en marcha el incipiente sistema de zonas marinas protegidas y garantizar beneficios tangibles en materia de medios de subsistencia para las comunidades adyacentes a las nuevas zonas protegidas mediante enfoques innovadores de gestión compartida, incluidos enfoques basados en el turismo.

73. El PNUD, con el apoyo del FMAM, promueve el turismo terrestre y marino en Papua Nueva Guinea, en particular las excursiones por el monte Wilhelm, el pico más elevado del país, y el buceo y las actividades recreativas en Kimbe, en la isla de Nueva Bretaña, mediante el establecimiento de una zona marina gestionada localmente. Una medida de gestión adaptable consiste en garantizar que esos lugares no dependan únicamente del turismo y que se apoyen fuentes de ingresos diversificadas para mitigar las repercusiones de las perturbaciones económicas externas. Como resultado, se establecerá un fondo nacional de biodiversidad para proporcionar capital inicial destinado a la conservación y a modelos comerciales compatibles con el clima.

74. Las intervenciones realizadas con apoyo del PNUD tienen por objeto impulsar la conservación de la biodiversidad en entornos prioritarios en Sumatra (Indonesia) mediante la aprobación de mejores prácticas de gestión en zonas protegidas y en entornos de producción adyacentes y empleando la recuperación del tigre como indicador clave del éxito. En el parque nacional Gunung Leuser un proyecto de ese tipo proporcionó un amplio apoyo para iniciar el desarrollo del ecoturismo en la zona limítrofe (aldea de Telagah, distrito de Sei Bingei). El proyecto permitió impartir capacitación a comunidades y estableció contactos con el instituto turístico Simelir Erdilo, que apoya la promoción del ecoturismo en Telagah.

## **F. Avances en la medición de las repercusiones del turismo para la planificación y la toma de decisiones basadas en pruebas**

75. El seguimiento de la sostenibilidad del turismo es esencial para lograr una mejor información pública que fundamente la toma de decisiones informada, la gestión del riesgo, la priorización de acciones más eficaces y un mayor apoyo a las partes interesadas del sector turístico.

76. La mayoría de los encuestados señalaron que su autoridad nacional encargada del turismo hacía un seguimiento periódico de las repercusiones del turismo y que las consecuencias económicas eran las que más frecuentemente se medían<sup>9</sup>. Además, los encuestados indicaron que los destinos subnacionales desempeñaban una función importante en el seguimiento de las repercusiones del turismo.

77. A fin de evaluar el éxito de todas las facetas del desarrollo del turismo sostenible, se han establecido nuevos indicadores del desempeño en el plan director de turismo de Austria, "Plan T". Los nuevos datos recopilados con miras al futuro incluyen la tasa de aceptación del turismo, la combinación de fuentes de energía y el uso de energía que hacen las instalaciones de alojamiento, así como la proporción de energías renovables.

78. La autoridad nacional encargada del turismo de Angola tiene dos programas específicos armonizados con su plan nacional de desarrollo para el período comprendido entre 2018 y 2022: un programa de desarrollo y promoción de aldeas turísticas y un programa de observación de aves. Se hace un seguimiento periódico de las repercusiones del turismo en el contexto de esos programas sobre la base de indicadores socioeconómicos. Según el país, a nivel subnacional las direcciones locales han hecho un seguimiento, a través de planes locales de desarrollo, de las repercusiones en el turismo de la inversión pública y los proyectos de desarrollo, con el apoyo continuo de la autoridad nacional encargada del turismo.

## **G. Otros avances, evoluciones y progresos recientes e innovadores para lograr un cambio transformador**

79. Austria ha establecido un centro de innovación centralizado, Next Level Tourism Austria, en el Organismo Nacional de Turismo de Austria, dedicado especialmente a aplicaciones y procesos tecnológicos complejos para empresas y regiones. Bulgaria dispone de un programa operacional enfocado a la innovación y la competitividad para el período comprendido entre 2014 y 2020 dirigido principalmente a pequeñas y medianas empresas del sector turístico. Myanmar promociona el turismo y realiza actividades de fomento desde 2019 a través de una plataforma digital.

80. Eslovenia incrementa los contactos entre las principales partes interesadas para lograr la transición a una economía circular mediante una asociación estratégica de investigación e innovación. Portugal cuenta con un plan de acción nacional sobre economía circular, que prevé el desarrollo de una agenda para el turismo, así como una agenda de economía circular para la hostelería y la restauración y diversas orientaciones publicadas por las principales asociaciones de restauración y hostelería. Panamá ha anunciado recientemente la creación de un centro de economía circular. En México se está promoviendo un modelo de economía social e inversión para

<sup>9</sup> En consonancia con las constataciones del *Informe de referencia sobre la integración de las modalidades de consumo y producción sostenibles en las políticas de turismo* publicado en 2019 por la OMT y el PNUMA, según el cual solo en un 11 % de los países analizados se hacía referencia a los componentes ambientales del sector en los informes públicos.

proyectos indígenas, en una colaboración entre instituciones gubernamentales, a fin de fomentar una economía circular.

81. Zambia está impulsando el uso de plásticos biodegradables en supermercados y tiendas mediante el Instrumento Jurídico núm. 65 de 2018, cuyo objetivo es aplicar el principio de responsabilidad ampliada del productor restringiendo, entre otros, el uso de plásticos de menos de 30 micrones de espesor. El Salvador dispone de guías sobre el manejo de residuos en eventos turísticos y sobre eventos sostenibles que promueven la economía circular, así como actividades de capacitación en materia de reducción de los residuos generados por las actividades turísticas; en Malasia, la organización sin fines de lucro Zero Waste Malaysia ha elaborado el manual *Zero Waste Event*.

82. En Panamá existe un programa de certificación de granjas agroecoturísticas que busca generar alternativas económicas y que abarca las atracciones turísticas, el alojamiento, la comida y las manifestaciones culturales de la región. Se realizan actividades de capacitación y asesoramiento técnico a fin de garantizar que los productores estén preparados no solo para desempeñar la función de productor agrícola, sino también de empresario turístico, colaborando estrechamente con la Autoridad de Turismo de Panamá.

83. El programa “Serbia 2025” establece un plan de proyectos de inversión para seguir desarrollando el país durante los próximos cinco años, cuyo objeto es acelerar el crecimiento económico y hacer del país un mejor lugar en el que vivir. El plan incluye medidas para el desarrollo sostenible del turismo, incluido el ecoturismo, el seguimiento de las zonas protegidas y la infraestructura turística. La Unión Europea y Alemania financian un proyecto piloto de múltiples donantes en el marco del programa “EU for competitiveness through innovation and tourism development” ejecutado por la Agencia Alemana de Cooperación Internacional y el Ministerio de Comercio, Turismo y Telecomunicaciones.

84. Según informa la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, varios sistemas permiten a los agricultores de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial compartir los beneficios económicos derivados del turismo. En el Japón, por ejemplo, se han desarrollado programas en lugares de ese tipo para permitir a los turistas cosechar o procesar cultivos, adquirir productos locales y comer en restaurantes locales. La mayoría de los destinos ofrecen atracciones múltiples, como paisajes y productos agrícolas, entornos naturales y culturas locales, así como experiencias relacionadas con el trabajo agrícola y cocina local.

## **H. La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y las respuestas en materia de preparación para situaciones de emergencia**

85. En un momento en que la comunidad internacional está cooperando para superar las repercusiones sociales y económicas sin precedentes de la pandemia de COVID-19 y preparándose para reanudar la actividad basándose en las enseñanzas extraídas de la pandemia, se preguntó a los Estados Miembros sobre sus respuestas a la COVID-19. La mayoría de los encuestados contaban con planes de preparación para situaciones de emergencia activados a fin de atenuar algunos de los efectos de la pandemia en los que el turismo formaba parte de los mecanismos de respuesta, así como con planes de recuperación que incluían criterios en materia de sostenibilidad.

86. En El Salvador, el Ministerio de Turismo participa en dos comisiones de protección civil que se activan en casos de emergencia nacional, como la pandemia de COVID-19 y otras emergencias por causas naturales. Del mismo modo, en Nicaragua el sector turístico, tanto a nivel nacional como a nivel regional, forma parte

del Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres y participa activamente en comités municipales de prevención, mitigación y atención de desastres. En Egipto el Ministerio de Turismo y Antigüedades participa en el comité de crisis del Consejo de Ministros.

87. Los países han adoptado muchas medidas, incluida la imposición de leyes de cuarentena y protocolos sanitarios, para contener la propagación de la COVID-19 en estrecha colaboración con la industria del turismo y otras partes interesadas del sector. Además, se han tomado medidas económicas, fiscales, legislativas y sectoriales en la mayoría de los países para proteger el empleo, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y orientar la recuperación del sector turístico.

88. El plan de recuperación de la Comisión Europea asciende a 1,8 billones de euros, e incluye el presupuesto a largo plazo para el período comprendido entre 2021 y 2027 y un nuevo instrumento de recuperación, “Next generation EU”, por un monto de 750.000 millones de euros, que tiene por objeto invertir en una Europa ecológica, digital y resiliente y se centra en tres pilares: apoyar a los Estados miembros en su recuperación; relanzar la economía y apoyar la inversión privada; y extraer las enseñanzas de la crisis. Concretamente, esto significa reparar los daños causados por la pandemia de COVID-19, reforzar la resiliencia de las economías y remodelar la respuesta de la sociedad en cuestión de preparación sanitaria y para situaciones emergencias.

89. La mayoría de los encuestados opinaron que la pandemia de COVID-19 repercutirá en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus países, en particular el Objetivo 8 (Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos), debido a la pérdida de empleos y la incertidumbre, la disminución de los ingresos y el enorme impacto de la pandemia en las empresas, incluidas las empresas turísticas, en particular las pequeñas y medianas empresas; el Objetivo 9 (Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación), dado que las prioridades pueden haber cambiado a consecuencia de la crisis; y el Objetivo 1 (Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo), el Objetivo 2 (Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible), el Objetivo 3 (Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades) y el Objetivo 5 (Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas).

90. La secretaría de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial realizó una encuesta sobre turismo, resiliencia y sostenibilidad en respuesta a la solicitud de aportaciones de la OMT. La mayoría de los encuestados declararon que la pandemia de COVID-19 había tenido consecuencias negativas en las operaciones ordinarias de los lugares pertenecientes a los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial debido a las medidas de contención que exigían confinamientos y cierres de restaurantes, museos y parques.

## V. Conclusiones y recomendaciones

91. Desde la aprobación en 2018 de la resolución [73/245](#), los países de todo el mundo han fortalecido medidas de promoción del turismo sostenible e iniciativas encaminadas a erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente. Los Estados Miembros también han impulsado una mayor concienciación, coherencia y coordinación, tanto en términos de políticas como de puesta en práctica, entre organismos gubernamentales e interesados pertinentes. Los Estados Miembros han destacado la importancia y la contribución del turismo sostenible a las estrategias

nacionales de desarrollo y la agenda de desarrollo mundial, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

92. La crisis provocada por la COVID-19 ha acentuado la necesidad de fortalecer la resiliencia del sector turístico y ha puesto de manifiesto la fragilidad del medio natural y la necesidad de protegerlo, así como las interrelaciones entre la economía del turismo, la sociedad y el medio ambiente. Ha proporcionado una oportunidad para reconstruir un sector turístico robusto y sostenible, acelerando la transformación a un nuevo modelo de desarrollo sostenible, inclusivo, de bajas emisiones y ecológico, en el que las personas sean conscientes de la interrelación crucial entre el medio ambiente y la salud. Para afrontar los problemas se requieren soluciones exhaustivas centradas en las personas.

93. El logro efectivo de una transición a un modelo de turismo más sostenible y resiliente dependerá en gran medida de la colaboración y las alianzas entre los sectores público y privado, el diálogo social, el acceso a la ciencia y la tecnología y una inversión suficiente en programas de desarrollo de aptitudes y capacitación, en particular para jóvenes y mujeres, a fin de apoyar la empleabilidad de los trabajadores y responder a las necesidades de los trabajadores cualificados del sector turístico.

94. A medida que los Gobiernos abordan los efectos de la pandemia y diseñan mecanismos de recuperación en diversos sectores económicos interrelacionados, es fundamental, para maximizar su eficacia, que se planifiquen y se pongan en práctica esos mecanismos con la plena participación de la sociedad civil, las comunidades locales y los pueblos indígenas, velando por que exista una estrecha coordinación entre las organizaciones nacionales, internacionales, de donantes, de investigación y otras organizaciones pertinentes, integrando una perspectiva de género e incorporando las enseñanzas extraídas.

95. Se alienta a los organismos nacionales de gestión de desastres a seguir desarrollando sus capacidades de preparación y respuesta para incluir las emergencias sanitarias como una prioridad principal y fortalecer la participación del sector turístico en los mecanismos nacionales de respuesta en casos de emergencia. Es vital reforzar esa labor mediante políticas y apoyo financiero adecuados en un marco más amplio de políticas de desarrollo sostenible.

96. La crisis provocada por la COVID-19 ha servido para concienciar sobre la importancia de las cadenas locales de suministro y la necesidad de replantearse la forma en que se producen y se consumen los bienes y servicios, que son elementos clave de una economía circular. La integración de la circularidad y el fomento de la eficiencia de los recursos en la cadena de valor del turismo representan una oportunidad para que el sector turístico adopte una vía de crecimiento económico sostenido, sostenible y resiliente.

97. La medición y el seguimiento periódicos y puntuales de las repercusiones del turismo en los destinos son fundamentales para generar las pruebas necesarias a fin de adoptar decisiones y gestionar los destinos de forma eficaz. Los datos sobre el impacto social y ambiental del turismo siguen siendo escasos y la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT, gracias a su labor, puede aportar su contribución. En el contexto de la recuperación de la crisis provocada por la COVID-19, la generación de datos periódicos y puntuales es esencial para armonizar la recuperación con las ambiciones en materia de eficiencia de los recursos, cambio climático y biodiversidad, así como para garantizar que se integran adecuadamente las necesidades de las comunidades de acogida, por ejemplo, en materia de salud pública, en la gestión de los destinos.

98. Hacer frente al cambio climático sigue siendo un desafío para el mundo. Transformar las operaciones turísticas a fin de adoptar medidas relacionadas con el

clima es esencial para que el sector se mantenga en consonancia con los objetivos internacionales e impulse la reducción de emisiones con miras a lograr un futuro sin emisiones de carbono. La intensificación de los esfuerzos de mitigación en el sector del turismo, por ejemplo invirtiendo en el desarrollo de opciones de transporte con bajas emisiones de carbono y mediante infraestructuras más ecológicas, es fundamental para la resiliencia del turismo, que depende de la capacidad del sector de equilibrar las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad.

99. La pandemia de COVID-19 ha vuelto a poner de manifiesto que la biodiversidad es esencial para la salud humana. Es fundamental abordar los problemas mundiales que plantean la pérdida de hábitats, la sobreexplotación de la fauna y la flora silvestres y la caza furtiva, como la pérdida de biodiversidad y las amenazas a las zonas protegidas y las poblaciones de fauna y flora silvestres. También es de vital importancia incorporar la biodiversidad en el desarrollo del turismo sostenible para garantizar el uso sostenible de los recursos marinos, costeros y terrestres. Con ese fin, las concesiones y modelos adecuados de derechos de uso de zonas protegidas pueden permitir que los ingresos procedentes del turismo sustenten la inversión financiera en zonas ecológicas críticas, lo que permitiría así el desarrollo responsable del ecoturismo, en particular a nivel comunitario, y la promoción de una mayor conciencia del valor de la conservación de la biodiversidad para la economía y las comunidades locales.

100. Los interesados del sector del turismo de todo el mundo están avanzando gradualmente en la aplicación de buenas prácticas ambientales. Sin embargo, se necesita una mayor inversión en el sector turístico y en medidas de desarrollo de la capacidad e intercambio de información sobre mejores prácticas, como la creación de parques naturales y el turismo comunitario, sobre la realización de evaluaciones de impacto ambiental de actividades y proyectos turísticos existentes y sobre programas de concienciación ambiental.

---