



新闻委员会

第四十二届会议

2020年4月27日至5月8日

临时议程* 项目7

审议秘书长提交的报告

全球传播部的活动：外联和知识服务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 [74/92 B](#) 号决议编写的，总结了 2019 年 7 月至 2020 年 1 月期间全球传播部在通过外联和知识服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联和知识服务次级方案是全球传播部的三个次级方案之一，由外联司实施。它力求增进公众对联合国的作用、工作和关切的了解，鼓励交流思想和信息，支持实现本组织的各项目标。外联司为此与多部门利益攸关方互动，通过宣传和外联举措，推动在地方、区域、国家和全球各级采取具体行动，拓展联合国的工作，增强青年权能，促使更多人支持《2030 年可持续发展议程》。

全球传播部另外两个次级方案(战略传播服务和新闻服务)项下的活动由秘书长的另外两份报告([A/AC.198/2020/2](#) 和 [A/AC.198/2020/3](#))分别作了阐述。

* [A/AC.198/2020/1](#)。



一. 引言

1. 在其第 74/92 B 号决议中，大会表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十一届会议审议的关于全球传播部活动的报告(A/AC.198/2019/2、A/AC.198/2019/3 和 A/AC.198/2019/4)，并请秘书长继续就传播部的活动向委员会提交报告。
2. 传播部特此按要求提交关于外联和知识服务的信息。
3. 本报告概述了外联司遵循的战略方向，重点介绍了在与广大受众外联的过程中进行的活动。它还总结了传播部图书馆事务处(包括联合国总部达格·哈马舍尔德图书馆)的活动。通过战略性长期伙伴关系、创新及技术可能性应用，传播部创造性地开展了令人瞩目的创新合作，以此加强了扩展与世界各地人民外联的能力。

二. 增进公众对联合国工作的了解和支持

4. 在全世界宣传联合国的外联活动和出版物有广泛的目标受众。民间社会及其代表，特别是学术机构、学生、学校教师和大学教授、艺术家和创作者、私营部门、协会和当地社区以及在政府任职的政策制定者，是帮助传播本组织理想的权威信息的重要受众。这一点尤为重要，因为联合国在筹备庆祝其成立七十五周年的活动时，也在宣传《2030 年可持续发展议程》及其在和平与安全、气候变化及其对环境的影响、移民和难民、增强妇女和青年权能、宽容、预防冲突、促进人权和法治等领域的核心活动和理想。
5. 传播部努力以各种方式和多种语文向每个国家和地区的所有群体扩展其外联活动，推动他们更多地了解和支持本组织的理想和工作。它力图通过出版物(文字版和数字版)、网站、特别和纪念活动和会议、与当地社区的文化和专业聚会、简报会、参观服务、教育材料以及与艺术和科学界名人和著名领导人物的接触等方式，切实激发此类受众的兴趣。

三. 在 2020 年世博会上传播关于本组织成立七十五周年的信息

6. 在其第 74/92 B 号决议中，大会请传播部以“我们想要的未来，我们需要的联合国：重申我们对多边主义的集体承诺”为主题，借助各种机会，包括将在阿拉伯联合酋长国迪拜举办的 2020 年世博会，提高公众对本组织成立七十五周年的认识，并传播相关信息。为此，传播部在本报告所述期间从整个联合国系统收集素材并进行策划来纪念该周年，包括推进秘书长全球对话、规划联合国参展 2020 年世博会(包括专设一个展馆)、纪念联合国日、在全球纪念其它 13 个国际日和在整个 2020 年世博会期间宣传《2030 年可持续发展议程》。传播部还与会员国密切合作，利用这个独特的机会，围绕一系列面向未来、由青年推动的振兴全球合作全球协商，展示七十五周年倡议。

四. 与公众和学生互动：导游和情况介绍

7. 传播部在全部四个总部工作地点(纽约、日内瓦、维也纳和内罗毕)的参观事务处提供 20 多种语文的导游服务，为不同受众提供了服务。这四个工作地点每年总共接待游客约 500 000 人(本报告所述期间接近 255 000 人，与前一年相比增加了 15 000 人)。

8. 在纽约，有 25 名多语种导游提供联合国六种正式语文以及德语、希伯来语、印地语、意大利语、日语、韩语和葡萄牙语的导游服务。在此期间，参观联合国总部的游客总数接近 150 000 人，与上年相比增加了 6%。日内瓦参观事务处提供了 13 种语文的导游服务，在万国宫接待游客近 70 000 人，与上年相比增加了 13%。维也纳参观事务处提供了六种正式语文以及捷克语、荷兰语、德语、匈牙利语、意大利语、日语、葡萄牙语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚语和土耳其语的导游服务，接待游客 29 000 人。内罗毕参观事务处提供了中文、英语、法语、德语和斯瓦希里语的导游服务，接待游客 5 500 多人，与上年相比增加了 5%。

9. 全部四个参观事务处都尝试采用创新方法吸引公众，为更多受众服务。2019 年 7 月至 9 月，纽约参观事务处提供了花园游特别项目，让游客在游览著名的玫瑰园和樱花树的同时，参观了解艺术和历史作品，例如一截柏林墙和埃莉诺·罗斯福纪念碑。

10. 在纽约的导游线路上增加了两个项目，鼓励游客积极参与联合国的活动：一个是“可持续发展目标承诺树”，游客可在树上悬挂承诺实现可持续发展目标的卡片；另一个是 IM 瑞典发展合作伙伴提供的展品，一款用停用武器锻造的金属“Humanium”制成的手表。

11. 纽约参观事务处参加了纽约市“必看周”活动，并继续在发行量颇大的《灰线“纽约城市观光”》宣传册上刊登全页彩色广告，该宣传册的分发对象是每年总数高达 600 万人、乘坐经停联合国楼群访客入口处的随上随下观光巴士的乘客。

12. 内罗毕参观事务处与其它联合国机构一起组织了“边谈边游”活动，重点宣传当月的可持续发展目标。还为学校和青年团体组织了互动人权讲习班，内容包括诗歌、照片、戏剧、辩论和绘画。

13. 为了纪念 2019 年 9 月的国际手语日，日内瓦参观事务处提供了两场手语导游活动，向一批新受众介绍了本组织的工作。2019 年 8 月，它开始提供荷兰语和希腊语的导游服务，接待了 350 名使用这两种语文的学童。此外，它还在法国电视频道 TF1 和当地电视频道 Léman Bleu 的专题节目中出现。

14. 维也纳参观事务处在社交媒体和传统媒体上开展了宣传活动，以触及新的受众，包括与奥地利和德国广播电台合作制作了两个儿童专题广播节目，展示针对儿童的导游服务。它还组织了一场社交媒体摄影挑战赛，游客可通过在游览维也纳国际中心时自拍，表示自己对制止暴力侵害妇女和女童的“橙色世界”运动的支持。

15. 传播部在纽约的演讲事务处和维也纳参观事务处继续与学生和其它团体外联，并为此协助推进各项方案，安排联合国官员向总部和外部受众介绍情况。在本报告所述期间，传播部组织了 300 多场阿拉伯文、中文、英文、法文、德文、意大利文、日文、韩文和西班牙文简报会，向 14 000 多人介绍情况。它通过电子邮件、信函、电话、脸书和现场会面等方式回复了成千上万次的公众询问，并向游客提供了以所有正式语文写成的新闻资料。参观事务处可以所有正式语文访问的网站 visit.un.org 完成了改造，同时通过脸书和推特进行的社交媒体外联活动 (@VisitUN) 也继续增多。

五. 提升、扩大、加强青年的发言权

A. 秘书长青年问题特使办公室

16. 秘书长青年问题特使办公室带头在高级别活动、首脑会议和大型会议上领导联合国就青年问题进行倡导，并定期访问全世界所有区域的国家。

17. 2019 年 7 月，秘书长青年问题特使向安全理事会通报了青年参与和平进程国际研讨会的成果，展示了一个以证据为基础的框架，以解决青年无法切实参与和平进程的问题。

18. 特使参加了可持续发展问题高级别政治论坛，倡导年轻人参与可持续发展目标的落实、监测和审查进程。

19. 在 8 月 12 日国际青年日之际，特使对马尔代夫进行了正式访问，以凸显年轻人在应对气候变化方面面临的问题。特使参加了主题为“变革教育”的 2019 年国际青年日纪念活动，以高调展现各方包括年轻人自己为加强教育对所有青年的相关性、公平性和包容性所作的努力。特使与该国政府、联合国机构小组、马尔代夫青年组织和其它利益攸关方进行了接触。

20. 9 月，秘书长青年问题特使和 2019 年气候行动峰会特使共同组织了青年气候峰会，1 000 多名青年活动家、创新者、企业家和变革者出席了会议，展示了各自的解决方案，并与决策者进行了互动。

21. 在大会第七十四届会议高级别部分期间，联合国青年战略《青年 2030》迎来了自 2018 年启动以来的第一个周年。秘书长青年问题特使继续通过由 13 个联合国机构和主要全球青年组织组成的高级别指导委员会推进该战略的推出。孟加拉国、哥斯达黎加、埃塞俄比亚、加纳、约旦、摩洛哥、尼日尔、塞拉利昂、乌干达和乌兹别克斯坦等 10 个国家被确定为该战略的快速行动国。

22. 11 月，特使参加了在内罗毕举行的国际人口与发展会议二十五周年纪念活动，有近 10 000 人参加了活动，其中包括 1 200 名通过奖学金到场的年轻人。作为内罗毕峰会国际指导委员会的成员，特使一直密切参与峰会及其成果的筹备工作。特使作为发言者出席了峰会全体会议和其它部分，并参与了围绕创新业务战略和倡议开展的对话，以促进在国家、区域和全球各级将青年纳入决策的主流，并推动青年参与《国际人口与发展会议行动纲领》的执行工作。

23. 12 月，特使在马德里举行的联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十五届会议开幕式上作了主旨发言。同月，特使办公室与世界童子军运动组织、联合国儿童基金会(儿基会)和联合国人口基金(人口基金)联合举办了世界非正规教育论坛，以评估非正规教育的最新动态，培养重要的生活技能。该论坛吸引了 400 多人参加，并最终发表了《非正规教育里约宣言》，这是一项雄心勃勃的行动议程，体现了各利益攸关方在论坛上提出的想法和意见，将为非正规教育的未来奠定基础并确定方向。特使还参加了在日内瓦举办的首次全球难民论坛，在该部长级论坛上宣布了对《全球难民契约》的具体承诺和捐款。

B. 联合国学术影响

24. 联合国学术影响倡议继续面向 139 个国家的 1 400 多所大学的大学生、教育工作者和研究人员开展外联活动，影响了 2 300 多万名学生。该活动促使学生们开展了成百上千种社区一级的活动，例如难民和移民援助计划、社区清洁倡议以及减少饥饿、减少碳排放、消除校园内一次性塑料的活动。在研究和奖学金方面，学术影响倡议中心学校开设了专门针对可持续发展目标的课程，并启动了专门针对所有目标的研究项目，包括与粮食安全有关的农业研究、能源效率研究、边缘化社区获得清洁饮水和环境卫生的研究以及减轻气候变化对海洋生物和海洋可持续性影响的研究。10 月份，该倡议发表了一系列文章纪念可持续发展目标中心启动一周年，详细介绍了各中心对联合国工作的研究和贡献。11 月，在联合国成立 75 周年之前，它举办了第六届迈克尔·亚当斯讲座，探讨联合国在 21 世纪的作用，吸引了 300 多人出席。2020 年 2 月，它为大学生发起了关于为本组织工作的多语种多媒体系列活动，并主办了一次在线听证会，回答他们的问题，并鼓励他们考虑从事国际公务员工作。

C. 模拟联合国方案及青年与教育外联

25. 7 月 15 日至 18 日，传播部参加了在中国广州举行的国际中学生模拟联合国大会，吸引了来自全中国 130 所学校的 1 200 名学生参加。会上演讲的重点是联合国如何运作、传播部如何与模拟联合国参与者合作、参与者如何采取行动帮助推进可持续发展目标等问题。传播部也向中国教师提供建议，指导他们如何在课堂上推广模拟联合国。

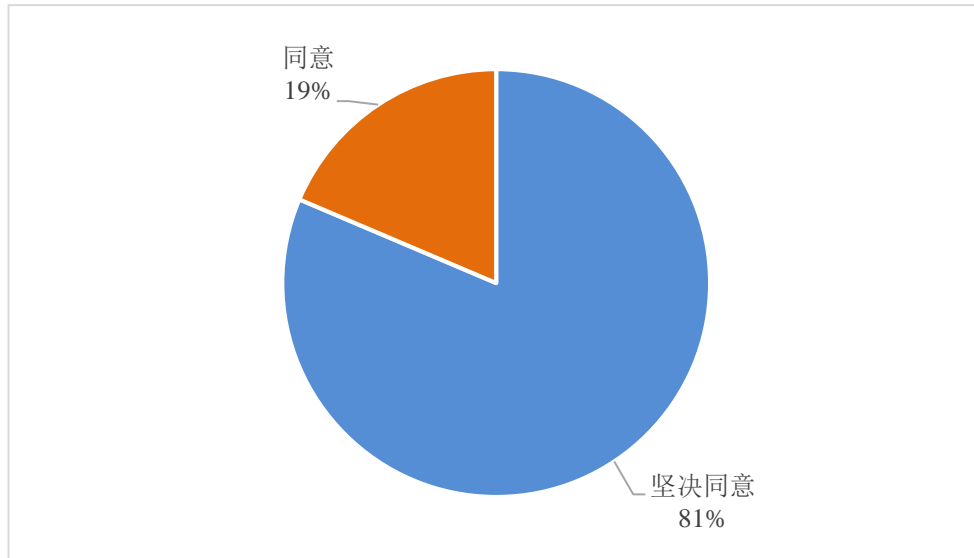
26. 9 月 20 日，传播部以“气候行动促和平”为主题，举行了一年一度的学生纪念国际和平日活动。700 多名高中生和大学生听取了秘书长、和平使者后藤美多里和马友友以及地球卫士青年部主任修特兹卡特·马丁内斯的发言。在纽约参加活动和在联合国科索沃临时行政当局特派团通过视频连线的学生们作了项目介绍，展示了他们为应对气候变化从而促进和平而采取的行动。据一项事后调查显示，89%的受访者表示知道了应对气候变化是保护和促进和平的一种方式；83%的受访者知道了如何采取行动应对气候变化；77%的受访者受到了启发，并因此在自己所在的社区开展了和平项目。

27. 10 月 29 日，传播部启动了一项名为“真正的联合国：模拟联合国系列互动简报会”的参与方案。该方案的目的是让联合国工作人员和代表每月与纽约地区

各高中和大学的模拟联合国俱乐部和分会分享他们的故事，并解释他们为完成联合国的任务而做的工作。据简报会会后所作的调查显示，100%的受访者作出了同意或坚决同意的回复，认为他们更清楚地了解到什么才是在联合国工作；67%的受访者表示，他们将运用得到的信息去进行相关学习或模拟联合国活动(见图一和图二)。

图一

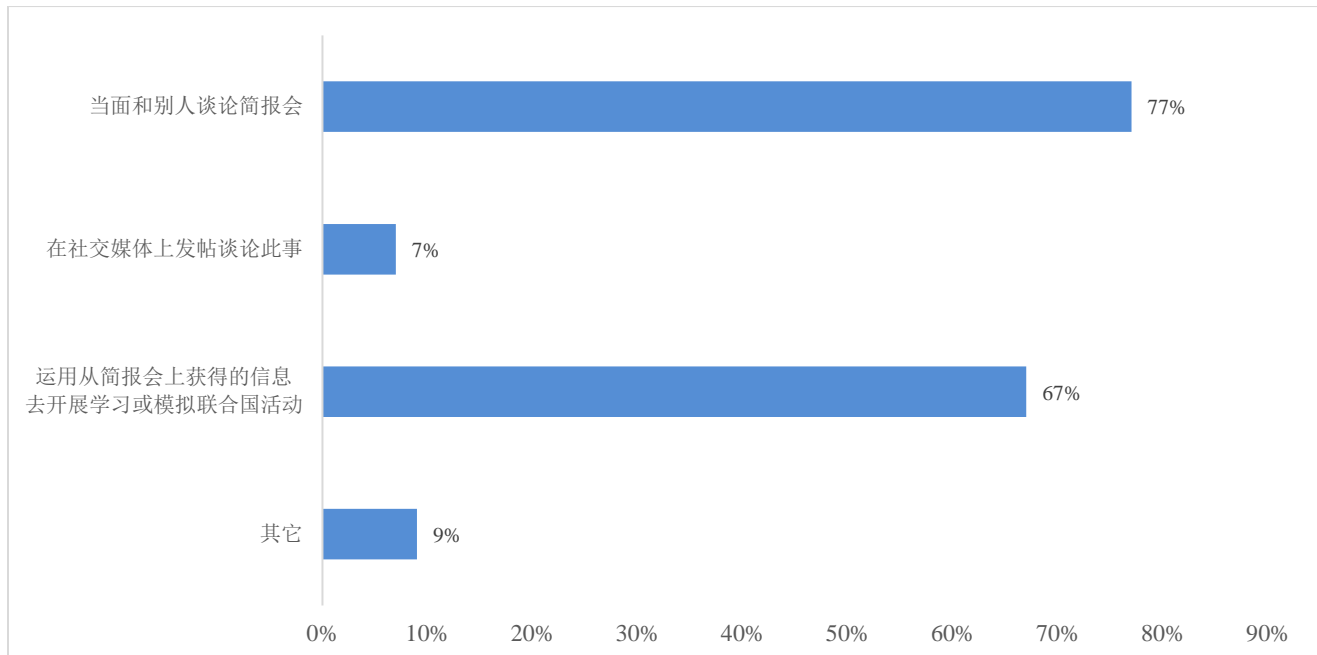
认为简报会让自己更清楚地了解到什么才是在联合国工作的受访者比例



图二

受访者说自己在简报会后可能采取的行动

(受访者比例)



28. 传播部继续作出努力，确保按照联合国实际程序进行模拟联合国活动，同时还与非政府组织“联合国大使”合作，于 11 月 27 日和 28 日在日内瓦举办了模拟联合国讲习班，培训了来自世界各地的 120 名学生。

29. 在本报告所述期间，传播部应请求向世界各地的 54 次模拟联合国大会提供了秘书长的书面和视频致词。

D. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

30. 2019 年，共有 15 名记者(6 名男记者、9 名女记者)参加了在纽约举办的莱赫姆·法拉记者研究金方案。该年度方案帮助发展和转型经济体的年轻记者到纽约来报道大会届会开幕式。这些记者分别来自不丹、巴西、喀麦隆、厄瓜多尔、埃及、印度、印度尼西亚、牙买加、尼泊尔、巴基斯坦、菲律宾、巴拉圭、南非、泰国和乌克兰。他们中有 9 人以文字和网络模式开展工作，其余的人则以电视、广播、纪录片和多媒体模式开展工作。自 1981 年设立以来，该方案吸引了来自 168 个国家的 611 名记者参加。在 9 月 16 日至 10 月 5 日的整个方案期间，记者们获准入场报道所有的高级别峰会、一般性辩论和相关的会外活动。他们定期出席新闻发布会，会见和采访秘书长、副秘书长、大会主席、2019 年气候行动峰会特使以及 30 多位国家元首、大使、联合国官员、非营利组织领导人和气候行动倡导者。在联合国总部逗留期间，他们累计以 9 种语文制作了 230 件新闻作品。

六. 图书馆事务处

A. 联合国图书馆指导委员会

31. 达格·哈马舍尔德图书馆继续与联合国日内瓦办事处图书馆合作，以高效方式运作统一资源管理系统。2016 年推出的 ALMA/Primo 系统满足了这两个旗舰图书馆收集、管理和传播他们所获得的非联合国内容的需求。在本报告所述期间，达格·哈马舍尔德图书馆与位于日内瓦以及拉丁美洲和加勒比经济委员会的图书馆合作，共同推出了经改进的 ALMA/Primo 界面，使用户能够利用印刷和在线综合资源，包括能够搜索报纸档案。

B. 图书馆、研究和知识服务

32. 在本报告所述期间，图书馆(research.un.org)以六种正式语文管理 100 多份研究指南，其中大部分是英文(51 份)、法文(20 份)和西班牙文(18 份)。总浏览量接近 160 万次，平均每月 270 000 次。10 月份，英文指南浏览量为 271 341 次，其中气候变化指南浏览量几乎占到一半(108 517 次)。全新改版的“联合国会员国资料大全”网页浏览量超过 100 000 次，平均每月超过 16 000 次。

33. 在本报告所述期间，名为“Ask DAG”的常见问题知识库的使用量继续增加，网页浏览量达到 732 622 次，其中英文页面 564 317 次，西班牙文页面 167 076 次，法文页面 61 369 次。图书馆举办了 70 次关于联合国文件和联合国数字图书馆系统最佳使用做法的培训班和简报会，有 717 人参加，其中包括来自 102 个常驻代表团的 247 名代表。

C. 数字化服务

34. 达格·哈马舍尔德图书馆约有 1 700 万份纸质文件，其中约 250 万份会议文件、出版物、地图和其它相关资料已被确定为重要文件。过去 21 年来，在这些重要文件中，达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆对 490 000 份文件和出版物(大约 640 万页)进行了数字化处理，其中包括安全理事会核心文件以及大会、经济及社会理事会和托管理事会正式记录。另有 250 万份重要旧印刷文件有待数字化，其中 100 万份由于纸张酸化和环境风险而状况恶劣。鉴于这项任务的规模，估计需要 30 多年才能完成数字化。

35. 因此，根据大会第 52/214，67/237，68/251 和 69/250 号决议、审计委员会关于联合国 2018 年 12 月 31 日终了年度财务报告和已审计财务报表的报告(A/74/5(Vol.I)，第二章)第 390、398 和 405 段以及秘书长关于审计委员会各项建议执行情况的报告(A/74/323)第 118、122 和 124 段，传播部编写了一份项目提案，把保存 100 万份状况恶劣的重要会议文件的工作(包括创建语用元数据)外包。对于目前状况并不恶劣的其余 150 万份文件，达格·哈马舍尔德图书馆将继续利用传播部的资源，通过内部数字化工作加以保存。

36. 图书馆请求提供 10 513 432 美元，用于五年执行期，对 100 万份重要印刷会议文件和出版物进行充分保存，以免其湮灭在历史中，这些文件和出版物存放在图书馆地下室，状况恶劣。保存工作包括外包给一家将在联合国房地以外开展工作的公司，对 100 万份文件进行数字化处理并创建语用元数据，采用数字保存管理系统(这是联合国秘书处首次采用这种类型和规模的系统)，增强目前使用的数字文献库系统，使其成为强大的第二代开源文献库管理软件，以及推动电子服务多样化和发展，采用文献库业务指标和分析方法。项目完成后，会员国 50 年来的议事情况将能够以可保存的数字格式在联合国数字图书馆在线查阅。世界各地能够上网的社区将能够直接和永久地了解联合国重要议事工作。数字化将有助于在互联网连接不可靠的地点创建联合国文件副本。来自世界每一个角落的人们都能够探索多边主义的璀璨历史，深入了解和认识在非殖民化等长期问题和气候变化等不断发展的前沿问题上，各会员国作出的贡献以及联合国开展的工作。

D. 数字和印刷典藏服务

37. 达格·哈马舍尔德图书馆采用新的解决方案，使远程工作和旅行中的工作人员能够访问图书馆订阅的电子资源。投入运作之后的最初两个月，已有 160 名工作人员远程访问图书馆资源。发展协调办公室与联合国系统电子信息团购联盟的 53 个成员一道，享受到了图书馆谈判达成的折扣，目的是让驻地协调员及其国家工作队能够使用情报和研究数据库。

E. 外联和社区参与

38. 在本报告所述期间，图书馆的“洞察系列”举办了几次活动，有 200 多人参加。来自联合国各办事处、基金和方案的专家就土著语言、增强妇女权能和依据可靠证据制定发展政策等方面分享了知识和经验，此外还与美国图书馆协会和国际图书馆协会联合会合作举办了两次活动，探讨“图书馆与社区合作促进实现

《2030 年可持续发展议程》”这一主题。2019 年的新产品包括“可持续发展目标洞察”和“期刊目录”，前者是一份通讯，结合每月可持续发展目标，重点介绍众多图书馆资源中的相关内容，后者是一项针对文章的提醒服务，这两项产品的每月受众都超过 1 000 人。截至 2019 年 11 月，图书馆的推特账户有 61 100 名关注者，与 2018 年相比增长 6%，这是因为图书馆在网上以英文、法文和西班牙文发布了 13 300 多条研究信息，2019 年的浏览量超过 200 万次。

39. 2019 年 11 月 19 日，图书馆同学术出版与学术资源联盟合作，在联合国总部举办首届联合国开放科学会议，主题为“努力实现全球开放科学：《2030 年议程》的核心推动因素”。活动汇集了 20 多位国际知名专家和倡导者，2 000 多人以直播或点播形式在线收看。

40. 目前，位于 136 个国家和领土的 350 个联合国托存图书馆收到的联合国印刷出版物数量极少，因为总部已于 2013 年停止向伙伴图书馆分发印刷出版物。

F. 信息系统和文献库管理服务

41. 在本报告所述期间，图书馆停用了几个遗留应用和信息系统。联合国书目信息系统已停用，代之以联合国数字图书馆系统，此举大幅提升了传播能力，增强了业务连续性。联合国信息查询系统知识库已停用，并被吸收到图书馆网站中，书目信息系统叙词表正在迁移到新平台，以支持语义网和关联数据举措。联合国数字图书馆继续发展壮大，在本报告所述期间，共有来自全世界 70 000 多个城市的 320 多万次下载。

G. 信息分析服务

42. 在本报告所述期间，对 11 456 份联合国正式文件和其它涉及方案的文件进行了分析，编制了索引，并添加到数字图书馆、正式文件系统和其它相关在线信息服务中，使世界各地的用户能够及时方便地找到、查阅和分享正式资料和出版物。还为在联合国主要议事机构进行的 310 轮表决和 11 400 次发言创建了新的分析记录，这些记录可在网上查阅。编制了《安全理事会议事录索引》(第七十三年)和《经济及社会理事会议事录索引》(2018 年届会)，分发给世界各地的联合国托存图书馆、政府官员、研究人员和公众。

七. 纪念活动

A. 大屠杀和联合国外联方案

43. 2019 年，传播部的大屠杀和联合国外联方案与会员国和民间社会合作，以“大屠杀纪念：主张并捍卫你的人权”为主题，推动对大屠杀的教育和纪念。在不断蔓延的新纳粹主义和仇恨团体助长反犹太主义和其它形式的仇恨抬头之际，这一主题鼓励青年从大屠杀提供的视角学习，采取行动反对歧视，捍卫其社区的民主价值观。

44. 10 月 18 日，传播部与联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)和联合国人权事务高级专员办事处合作，在联合国总部举办主题为“通过教育预防和打击

反犹太主义”的联合活动。这次活动扩大了宗教或信仰自由特别报告员的报告所载关于打击反犹太主义以消除基于宗教或信仰的歧视和不容忍的信息(见 [A/74/358](#))。反恐怖主义办公室、特别报告员和民间社会组织为活动提供了协助。

45. 为纪念 1938 年 11 月 9 日和 10 日的“水晶之夜”屠杀事件周年，传播部于 2019 年 11 月 8 日在联合国总部为高中生举办互动讲习班。来自纽约和新泽西的 100 名学生参加了这次活动。与非营利组织“面对历史和自我”以及安妮·弗兰克相互尊重中心合作举办了主题为“捍卫所有人的人权和正义：安妮·弗兰克的遗产”的讲习班。讲习班鼓励学生们思考，他们可以做些什么以捍卫难民的权利，帮助建设一个更加公正与和平的世界。主管全球传播事务副秘书长和荷兰常驻联合国代表在讲习班上发言。

46. 活动结束后进行的调查显示，96%的参与者认为这次活动增加了他们对安妮·弗兰克的了解。答复还显示，讲习班在参与者对待难民的态度方面产生了积极影响，86%的参与者表示，他们将采取行动，提高对难民权利的认识。

47. 2020 年大屠杀外联的指导主题是“奥斯维辛 75 年后：通过大屠杀教育和纪念促进全球正义”。1 月 27 日至 30 日，传播部在联合国总部举办一系列教育和纪念活动。1 月 27 日，传播部在大会堂举行正式集会，纪念缅怀大屠杀受难者国际纪念日。秘书长、大会第七十四届会议主席、德国、以色列、俄罗斯联邦和美利坚合众国常驻联合国代表以及主管全球传播事务副秘书长在活动上发言。两位大屠杀幸存者讲述了他们的经历。

48. 在 1 月 27 日这一周内，有三个展览开幕。第一个展览题为“看见奥斯维辛”，是与 Musealia 公司和奥斯维辛-比克瑙国家博物馆合作举办的，将与位于巴黎的教科文组织共享。第二个展览题为“他们曾比邻：选择、人类行为和大屠杀”，由美国大屠杀纪念馆策划，并得到美国驻联合国代表团的认可。第三个展览题为“被揭露的罪行：第一代大屠杀研究者”，由万湖会议纪念馆和柏林托若学院策划，并得到德国常驻联合国代表团的认可。大屠杀和联合国外联方案向公众、学术机构、会员国和联合国工作人员提供了观展导览。1 月份，该方案还组织放映和讨论电影《奥斯维辛的会计》，并举办面向民间社会的简报会，审查仇恨言论、关于否认和歪曲大屠杀的言行及其相关性。以色列和俄罗斯联邦常驻联合国代表团举办了关于解放奥斯维辛的图片展，俄罗斯联邦常驻代表团组织放映和讨论电影《刽子手学校》。

49. 传播部为联合国新闻中心全球网络和驻地协调员办公室提供支持、指导和教育资源，以开展大屠杀纪念和教育活动。教育资源涉及种族主义、反犹太主义、偏见、选择和责任等问题，以联合国正式语文提供，其中一些资源还被翻译成荷兰文、德文、斯瓦希里文、葡萄牙文和乌克兰文。还鼓励驻地协调员和联合国新闻中心考虑建立更长期的专题外联运动，而不是举办单独的活动。联合国新闻中心和驻地协调员办公室举办了各种活动和方案，包括纪念仪式、面向学生的简报会、展览开幕式、电影放映和讨论、圆桌会议和社交媒体运动。

B. 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日和记住奴隶制方案

50. 10月2日，传播部与非政府组织“最具影响力非洲人后裔”合作，组织放映和讨论电影《比非洲更大》，这部电影展示了约鲁巴文化如何在跨大西洋奴隶贩卖中得以留存，并对美洲产生重大影响。这次活动旨在提高认识，促进讨论跨大西洋贩卖奴隶行为的遗留问题以及非洲人后裔之间的文化联系。放映活动吸引了500多人参加，其中包括大会主席、苏里南常驻联合国代表、特立尼达和多巴哥常驻联合国代表以及加勒比共同体常驻联合国观察员等高级别官员。

51. 2020年记住奴隶制方案活动的指导主题是“共同应对奴隶制遗留下的种族主义问题”。为筹备3月25日的年度纪念活动，传播部把《比非洲更大》的字幕翻译成了法文、斯瓦希里文、葡萄牙文、俄文和西班牙文。传播部还与巴黎人类博物馆和教科文组织合作，以阿拉伯文、英文、法文、斯瓦希里文、葡萄牙文、俄文和西班牙文制作了题为“我们和他们：从偏见到种族主义”的展览。这两项产品都将提供给联合国新闻中心和驻地协调员办公室。

八. 内部沟通、知识解决方案和设计

A. iSeek

52. 联合国内联网 iSeek 是联合国全球秘书处的主要内部沟通平台，在促进工作人员参与和提高组织效率方面发挥重要作用。iSeek 在工作人员参与方面的贡献得到了秘书处工作人员的认可，在 2019 年秘书长奖“工作人员参与”类别中被工作人员评为第一名。

53. 截至 2019 年 7 月，所有维和特派团内联网向 iSeek 的迁移工作已经完成，把 18 000 名外地工作人员与秘书处其它部门连接起来。这一进展简化了内部沟通，提高了效率，使工作人员能够在同一个内联网平台上获得可靠和值得信赖的信息；iSeek 现在为全世界大约 37 500 名联合国工作人员提供服务。

54. 在本报告所述期间，iSeek 发布了 624 篇报道，主要是以英文发布并配以法文翻译，还发布了大约 2 500 份关于联合国活动、举措和管理优先事项的全球和地方公告。iSeek 为工作人员和各办事处提供了分享他们故事的空间，从而鼓励整个组织的工作人员参与进来，共享知识。

B. 制图股

55. 传播部制图股为秘书处各部门的宣传运动、会议和出版物提供视觉传播和图形设计解决方案。制图股设计了社交媒体和网络图形、品牌标识、动画、特殊标志、海报、标牌和各种宣传品。在本报告所述期间，制图股为各项高级别活动和运动完成了 400 多项设计产品，这些活动和运动包括联合国成立七十五周年、大会第七十四届会议、地雷行动处“安全地面：变雷场为运动场”运动、联合国系统精神卫生和健康战略运动、《儿童权利公约》通过三十周年高级别纪念活动和生物多样性国际日。

56. 制图股为气候行动峰会网站制作了图形，大会第七十四届会议高级别周(2019年9月21日至27日)期间，峰会网站的页面浏览量达到1 183 250次。制图股还修订、更新和维护了可持续发展目标整套品牌推广方案的图形设计文件。

57. 制图股支持使用多种语文，以六种正式语文以及德文、希腊文、印地文、匈牙利文、印度尼西亚文、意大利文、斯瓦希里文、葡萄牙文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文和土库曼文等制作产品。

九. 与民间社会组织的关系和展览

A. 民间社会

58. 2019年8月，民间社会股在美国盐湖城举办以“建设包容的可持续城市和社区”为主题的第六十八届联合国民间社会会议。会议由盐湖城和民间社会组织共同主办，并由一名民间社会代表主持；来自1 708个组织和139个国家的4 000名代表出席了会议，与会人数创下纪录。来自11个联合国实体的协调人主持讲习班、在专题小组讨论会上发言并组织展览。大会第七十三届会议主席在闭幕式上收到会议主席提交的成果文件和《青年气候契约》，并将其分发给所有会员国。会议期间，青年在规划和参与方面发挥强有力的领导作用，与会者中估计有40%是青年。会议最终报告于2020年1月发布。

59. 民间社会股举办了一系列面向青年的宣传和互动活动，提高他们对《2030年可持续发展议程》的认识，激励基层和社区各级采取行动。该股与其青年指导委员会合作，对民间社会组织和大学中18至32岁的年轻人扩大影响力。因此，该股得以通过运用创新办法，包括Mentimeter和Kahoot等在线互动应用程序和软件、在线媒体平台以及数字工具，促进青年参与联合国议程。

60. 民间社会股还举办了四场民间社会简报会：“聚焦信仰：气候责任”(6月)、关于塞拉利昂非正规采矿部门的“矿山之声”(6月)、有盐湖城市长出席的“联合国民间社会会议成果”(11月)，以及由主管全球传播事务副秘书长主持的“与大会主席一对一交流会”(11月)。

61. 11月14日，传播部与传播和外联领域内的14个民间社会组织建立合作关系，与传播部合作的此类组织数目因此达到1 533个。

B. 联合国非政府组织联络事务处

62. 联合国非政府组织联络事务处负责利益攸关方在联合国总部和总部以外地点参与高级别活动的事务。该处与整个联合国系统内的伙伴合作，为来自学术机构、民间社会组织和私营部门实体的6 000多名代表提供参与机会。在本报告所述期间，该处为高级别活动提供支持，使来自民间社会组织的发言者能够出席活动，进一步推动整个联合国系统内部以及与利益攸关方之间的伙伴关系，支持《2030年议程》。

63. 非政府组织联络处还为多项活动和会议的特别核证程序提供便利，这些活动和会议包括《儿童权利公约》通过三十周年纪念活动、《内陆发展中国家2014-2024

年十年维也纳行动纲领》中期审查、将于 6 月在里斯本举行的 2020 年联合国支持落实可持续发展目标 14 即保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展会议及其筹备会议，以及将于 2020 年 5 月在北京举行的第二届全球可持续交通大会。

64. 9 月的青年气候峰会期间，非政府组织联络处在可持续发展目标行动区内举办题为“可持续发展目标青年行动区”的活动。这场为期一天的活动以“投入、承诺、行动”为口号，重点介绍来自民间社会组织的青年以及青年在个人层面根据联合国气候行动议程采取的行动。此次活动尤其侧重于海洋、塑料以及时尚和食品行业的负责任消费问题，突出宣传在社交媒体上具有影响力并与该处和民间社会股建立特别伙伴关系的人士。

65. 作为联合国机构间民间社会协调人会议的召集方，非政府组织联络处在本报告所述期间举办了两次关于与民间社会互动和合作问题的会议。

C. 展览

66. 展览股为秘书处多个部厅的工作提供支持，协助在大会大楼游客前厅举办 16 场展览，每场展览都与《2030 年可持续发展议程》的具体优先主题有关。其中，最重要的展览包括以下几场：与大会第七十四届会议主席办公室合作举办《国家地理》“星球还是塑料”展览，展示塑料对环境的影响，使 900 名参观者能够在现场数字平板电脑上承诺减少使用 125 万件塑料制品，并启动了秘书处的禁止一次性塑料运动(现已成为常态)；与人道主义事务协调厅合作举办“总有一天，我会”展览，记录世界各地陷入人道主义危机的女童所拥有的希望和梦想；与教科文组织合作举办“教育改变生活”展览，审视教育在实现可持续发展目标方面的作用。这些展览提供了多媒体互动空间等独特体验，并使人们有机会在数字活动中采取行动。传播部还利用联合国所有渠道，通过社交媒体互动，以所有正式语文向全球 40 000 名受众传播展览信息。

十. 通过艺术、特别活动和名人倡导者着重介绍联合国的优先事项

A. 面向创作界的外联工作

67. 传播部与美泰公司持续开展“全球目标专列马上出发”合作项目，并使用 #AllAboardforGlobalGoals 作为主题标签。该项目旨在借推广受欢迎的电视连续剧《托马斯和他的朋友们》，向学龄前儿童及其家人介绍可持续发展目标。在合作过程中，双方制作了九集以可持续发展目标为灵感的节目、七个 YouTube 教育视频、一套家长/教师建议以及一个专门网站。截至 2019 年 11 月，九集以可持续发展目标为灵感的《托马斯和他的朋友们》已在 36 个国家以 19 种语言播出。七个 YouTube 教育视频提供七种播放语言，全球观看量超过 530 万次。

68. 传播部正在与三丽鸥公司合作，面向喜爱日本动画角色凯蒂猫的人群，提升他们对可持续发展目标的认识。这项合作始于 2019 年 9 月，侧重于每月推出一系列以可持续发展目标为主题的视频。凯蒂猫的全球 YouTube 频道在

#HelloGlobalGoals 主题标签下，以英语和日语发布这些视频。传播部通过由其协调并有联合国开发计划署、联合国环境规划署、人口基金、儿基会以及联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)参与的机构间伙伴关系制作这些视频。凯蒂猫在视频中通过向联合国专家学习以及访问联合国实地项目，了解 17 个可持续发展目标中的 6 个(目标 3、4、5、11、13 和 14)。截至 2020 年 1 月，已经发布的五个视频在 YouTube 上的观看量超过 154 200 次，#HelloGlobalGoals 主题标签在社交媒体上引发的互动量超过 40 000 次。

69. 传播部与索尼影视娱乐公司合作开展气候变化活动，利用该公司的电影《愤怒的小鸟 2》中深受欢迎的角色和配音演员，支持联合国的“现在就行动”活动，呼吁采取气候行动。“愤怒小鸟，快乐星球”社交媒体和在线活动于 2019 年 7 月启动，在气候行动峰会之前推出两支视频公益广告，并每周在社交媒体上发布信息。公益广告视频在 YouTube、脸书、推特等社交媒体上的互动量达到 120 万次。这些公益广告通过索尼影视电视公司的网络向 8 900 万国际订阅用户播放，并在社交媒体上传播，吸引 100 多万人次观看。

B. 特别活动

70. 传播部发挥协调和促进作用，支持常务副秘书长登台出席 9 月 28 日在纽约中央公园举办的全球公民节。传播部利用这一机会，向 60 000 多名现场观众以及全球电视和 YouTube 观众宣布可持续发展目标行动十年。全球公民节在全球公民组织的推特和 YouTube 平台上的直播播放次数超过 1 420 万次，MSNBC 上的视频观看量超过 600 万次。

71. 2019 年 10 月 24 日，传播部协调举办了由卡塔尔常驻联合国代表团赞助的联合国日年度音乐会。女性作曲家 Dana al-Fardan、歌唱家 Aisha al-Zayani、钢琴家 Hala al-Emadi 和指挥家 Eímear Noone 以及卡塔尔爱乐乐团参加了演出。音乐会的主题是“通过文化、教育、性别平等、体育和可持续性促进全民繁荣”；秘书长、大会主席(视频致辞)、卡塔尔副首相兼外交大臣以及卡塔尔传播和传承最高委员会秘书长在音乐会上致辞。2019 年联合国日音乐会在联合国网络电视网站上的直播观看量为 19 877 次，点播观看量为 33 899 次。

C. 名人宣传

72. 联合国和平使者公开支持传播部的活动和倡议。五嶋绿和马友友参加了 9 月 20 日举行的年度和平钟仪式，纪念以“气候行动促和平”为主题的国际和平日。在气候行动峰会之前和期间，和平使者丹尼尔·巴伦博伊姆、保罗·科埃略、莱昂纳多·迪卡普里奥、迈克尔·道格拉斯、简·古多尔、朗朗、马友友、马拉拉·优萨夫扎伊和五嶋绿在社交媒体上协助宣传峰会信息。在传播部的协调下，马先生与联合国的几个国家工作队(奥地利、印度尼西亚、墨西哥和秘鲁)合作，利用他备受瞩目的巴赫项目联合开展外联活动。该项目是为期两年的全球巡演，其间会配合每场音乐会举办“行动日”活动。五嶋女士与国际农业发展基金合作，在 12 月 18 日至 27 日期间前往越南，访问几个农村社区并为他们演奏。2019 年 2 月，她在农发基金理事会第四十二届会议上发表演讲并进行演奏。她谈及无法获得充

分服务的偏远社区，呼吁教皇方济各、设在罗马的联合国机构的负责人和其它重要人物相信当地妇女和女童拥有变革的力量。

十一. 联合国旗舰出版物

A. 《联合国年鉴》

73. 《联合国年鉴》网站上的年鉴印前版提供了年鉴各章草稿和涵盖联合国系统 2015 年和 2016 年工作的详细研究大纲。《年鉴快车》以所有六种正式语文概述《联合国年鉴》的内容，继续扩大这一权威参考文献的可查阅范围，将过去几十年的各卷纳入其中。

B. 《联合国纪事》

74. 2019 年，《联合国纪事》开始仅采用在线方式出版。杂志的新网站经过全面重新设计，在 9 月正式推出。该网站以六种正式语文刊登新的文章，其中有一个栏目着重介绍联合国系统新发布的主要报告，另有一个新设的视频采访栏目名为“纪事访谈”。原创内容滚动发布，所选专题和作者与正式的国际纪念活动、当月可持续发展目标以及联合国主要会议和其它活动相对应。自创立以来，《联合国纪事》刊登过秘书长青年问题特使、世界粮食计划署执行主任大卫·比斯利、诺贝尔和平奖得主兼联合国毒品和犯罪问题办公室亲善大使纳迪娅·穆拉德以及其它专家、活动人士和联合国官员撰写的新文章。

C. 联合国七十五周年纪念册

75. 为了纪念本组织成立七十五周年，传播部正在制作纪念册，介绍有助于使世界更加美好的联合国重要思想和行动。纪念册将从联合国成立至今的历史中选定主题，对其进行一系列简要介绍，展示政治和安全事务、人权、经济和社会问题以及国际法方面的里程碑。

十二. 销售和推销：扩大获取知识和信息的途径

76. 传播部负责监督联合国出版物印刷版和数字版的传播工作，管理总部和联合国日内瓦办事处的联合国书店。这为面向传统机构以外的受众特别是全球公众、学术界和私营部门开展外联提供了新的渠道。传播部的工作重点是扩充其在线出版平台“联合国 iLibrary”的多语种内容，以及与国际出版业和学术界合作推介联合国相关核心主题的书籍，并鼓励与公众对话。

77. 11 月 20 日，传播部出版了《儿童权利公约》及其三项《任择议定书》的特别版，以及纪念该公约通过三十周年的儿童权利历史回顾。

78. 1 月，传播部出版了《联合国模拟联合国指南》。该书专为高中生和大学生及其老师编写，介绍了如何根据联合国的做法举办模拟联合国活动。其中就如何筹备和开展模拟联合国活动提供了实用指导和信息。

A. 为可持续发展目标提供支持

79. 联合国出版物科与 2019 年法兰克福书展合作举办“开创你的变革”活动。这一倡议旨在协助宣传可持续发展目标，在整个书展期间、包括在有世界各地 3 000 位高级别嘉宾出席的开幕式上将可持续发展目标纳入主流。法兰克福书展是世界最大规模的书展，吸引了来自 104 个国家的 302 000 名来宾、10 000 名记者和博主以及 7 450 家参展商。整个书展和德国法兰克福市内放有上述活动的视觉宣传材料，包括可持续发展目标的标识。参加者领取了数以千计印有可持续发展目标的小册子、书签和徽章。传播部在开幕式上管理专门的联合国展位，并与书展协调开展社交媒体活动，运作英语和德语的可持续发展目标特别媒体区，并与设在德国波恩的联合国西欧区域新闻中心联络处和可持续发展目标行动运动实施联合项目。媒体区汇聚了作家、活动人士、政界人士、记者、艺术家和媒体伙伴，着重介绍支持可持续发展目标的行动和解决方案，并在社交媒体上进行直播报道。

80. 可持续发展目标图书俱乐部于 2019 年 4 月启动，传播部继续管理与此相关的国际合作事务。该倡议汇聚了国际出版商、书商、图书馆员和儿童图书作者协会，每月以联合国所有六种正式语文，为 6 至 12 岁的儿童开列与可持续发展目标有关的书单。

81. 2019 年 11 月 2 日，传播部第五次组织联合国人员参加“冲向终点线”比赛，以支持气候行动。350 多名联合国工作人员、代表及其家属身着醒目的“气候行动：我们可以赢得的比赛”T 恤，从联合国总部跑向纽约市马拉松赛的终点。传播部的一名官员在赛前发表了关于气候行动主题的讲话，为来自 150 多个国家的 10 000 名参赛者带来鼓舞。

82. 传播部继续努力扩大和加强社交媒体活动，宣传联合国出版物。在本报告所述期间，联合国出版物科的推特关注人数达到 181 100 人，脸书页面获得 37 000 多个赞。联合国 iOS 应用程序下载量约为 137 000 次，Google Play 应用程序下载量约为 191 000 次。传播部将特定出版物与联合国纪念日、活动和周年纪念日以及时事相关联，利用社交媒体与受众互动。

B. 联合国 iLibrary 和 shop.un.org

83. 2016 年启用的联合国 iLibrary 全面收录关于联合国的知识。在本报告所述期间，iLibrary 不断发展，现有包括旗舰出版物和经常出版物在内的 8 200 多种书刊、五个数据库以及从秘书处和更广泛的联合国系统内各机构汇总的工作文件、讨论文件和政策简报。该平台约 35% 的出版物是多语种出版物(同一本书以两种或两种以上语文撰写)或翻译版本。

84. iLibrary 平台最近进行了升级，方便用户使用，并采用移动响应式设计；任何用户只要有互联网连接，便可全站搜索查阅该平台上汇总的出版物。电子商务平台 shop.un.org 在线销售出版物的印刷版和数字版，用于推介与可持续发展目

标、人权、国际和平与安全、气候变化、性别和移民以及特别活动等优先事项有关的新出版物。

C. 联合国书店

85. 为了更加广泛地宣传联合国当前的优先事项，联合国书店通过“作者见面会”活动、专题出版物以及宣传国际纪念日和特别活动的商品陈列，面向公众开展外联。在本报告所述期间，书店举行了五场“作者见面会”活动，所涉专题包括利益攸关方民主、联合国谈判和广岛幸存者讲述在联合国系统内寻求国际正义的故事等。

D. 联合国发展业务

86. 联合国发展业务是设在传播部内的信托基金，负责制作在线订阅平台，其中包含与国际发展项目有关的采购信息。发展业务网站拥有 1 000 多名活跃订阅用户，其全球受众涵盖 150 个国家，平均每月网页浏览量为 183 000 次，每年发布 1 1000 多份采购公告。根据联合国的优先事项和大会第 57/279 号决议，发展业务继续协助来自发展中国家和经济转型国家的供应商获得采购机会。发展业务推出经过改进的网站，提供了许多新性能和更新的功能。

十三. 结论

87. 在本报告所述期间，传播部举办了广泛的外联活动，重点展示本组织与全球民间社会及其代表互动的活力。传播部通过活动、出版物、伙伴关系和青年动员工作，以及通过互联网和使用各种不同手段，继续向世界各地人民介绍可持续发展目标、人权和性别平等、和平与安全、应对气候变化、打击不容忍和仇外心理、增强青年权能等问题。

88. 传播部着力于几个领域，特别侧重于宣传本组织即将迎来的七十五周年纪念及其主题——“我们想要的未来，我们需要的联合国：重申我们对多边主义的集体承诺”。

89. 传播部还积极强调可持续发展目标对大量活动、出版成果和社交媒体宣传的重要推动作用，包括针对即将在迪拜举行的 2020 年世博会，以“我们人民：共创未来”为主题，开展参会筹备工作。