



Assemblée générale

Distr. générale
10 février 2020
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante-deuxième session

27 avril-8 mai 2020

Point 7 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de la communication globale : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [74/92 B](#) de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des principales avancées faites par le Département de la communication globale entre juillet 2019 et janvier 2020 pour ce qui est de mieux faire connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, relèvent de la Division de la sensibilisation du public et ont pour but de promouvoir une meilleure compréhension du rôle, des activités et des préoccupations de l'ONU et de favoriser l'échange d'idées et d'informations concourant à la réalisation des objectifs de l'Organisation. La Division entretient un dialogue avec des parties prenantes de différents secteurs pour amplifier les activités de l'ONU et s'emploie à renforcer les moyens d'action des jeunes et à mobiliser un appui en faveur du Programme de développement durable à l'horizon 2030 au moyen d'initiatives de communication et de sensibilisation visant à promouvoir l'adoption de mesures concrètes aux niveaux local, national, régional et mondial.

Les activités menées dans le cadre des autres sous-programmes du Département, consacrés aux services de communication stratégique et aux services d'information, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2020/2](#) et [A/AC.198/2020/3](#)).

* [A/AC.198/2020/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [74/92 B](#), l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante et unième session ([A/AC.198/2019/2](#), [A/AC.198/2019/3](#) et [A/AC.198/2019/4](#)) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département soumet dans le présent rapport les informations demandées sur les services de diffusion et de partage du savoir.
3. On trouvera dans ce rapport une présentation des grandes orientations stratégiques de la Division de la sensibilisation du public et une description des activités menées auprès de publics très variés. Y sont également résumées les activités menées par les services de bibliothèque du Département, y compris par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld au Siège de l'Organisation. Grâce à l'établissement de partenariats stratégiques durables, à l'innovation et à l'exploitation de solutions technologiques, le Département s'est donné les moyens d'atteindre le public partout dans le monde dans le cadre de collaborations créatives, convaincantes et novatrices.

II. Mieux faire comprendre et appuyer l'action menée par l'Organisation des Nations Unies

4. Les activités de communication et les publications destinées à mieux faire connaître l'ONU partout dans le monde visent un public large et varié, à qui il est essentiel de transmettre des informations de qualité pour diffuser les idéaux de l'Organisation : la société civile et ses représentants, en particulier les établissements universitaires, les étudiants, les professeurs des écoles et des universités, les artistes et créateurs, le secteur privé, les associations et collectivités locales, ou encore les fonctionnaires ayant un pouvoir de décision. Ces activités sont particulièrement importantes à l'heure actuelle, car l'ONU s'apprête à fêter son soixante-quinzième anniversaire, tout en continuant de promouvoir le Programme de développement durable à l'horizon 2030, ainsi que ses principaux projets et idéaux liés à la paix et à la sécurité, aux changements climatiques et à leurs incidences sur l'environnement, aux migrations et aux réfugiés, à l'autonomisation des femmes et des jeunes, à la tolérance, à la prévention des conflits et à la promotion des droits de l'homme et de l'état de droit.
5. Le Département s'efforce d'utiliser de multiples méthodes et langues dans le cadre de ses activités de communication, pour atteindre les membres de chaque communauté, dans tous les pays et territoires, afin de mieux leur faire connaître les travaux et les idéaux de l'Organisation et d'obtenir leur soutien. L'objectif est d'éveiller l'intérêt du public au moyen, entre autres, de publications (au format papier ou numérique), de sites Web, de manifestations spéciales, de commémorations ou de conférences, d'échanges avec les communautés locales lors d'événements culturels ou professionnels, d'exposés, de services aux visiteurs, de supports éducatifs et de collaborations avec des célébrités et figures éminentes dans les domaines des arts et des sciences.

III. Diffuser des informations sur le soixante-quinzième anniversaire de la création de l'Organisation à l'Expo 2020

6. Dans sa résolution [74/92 B](#), l'Assemblée générale a prié le Département de sensibiliser le public et de diffuser des informations sur le soixante-quinzième

anniversaire de la création de l'Organisation, placé sous le thème « L'avenir que nous voulons, l'ONU qu'il nous faut : réaffirmons notre attachement collectif au multilatéralisme », notamment à l'Expo 2020, qui se tiendra à Doubaï (Émirats arabes unis). À cette fin, durant la période considérée, le Département a collecté et sélectionné des biens culturels provenant de l'ensemble du système des Nations Unies, qui serviront à marquer cet anniversaire, tant dans le cadre du dialogue mondial lancé par le Secrétaire général que dans celui de l'Expo 2020, où l'Organisation aura son propre pavillon et au cours de laquelle elle fêtera la Journée des Nations Unies et 13 autres journées mondiales, en plus de promouvoir le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le Département s'est aussi efforcé, en étroite collaboration avec les États Membres, de mettre en lumière l'initiative exceptionnelle lancée à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation, qui s'articule autour d'une série de consultations mondiales tournées vers l'avenir et faisant la part belle aux jeunes, consacrées aux moyens de redynamiser la coopération mondiale.

IV. Sensibiliser le public et les élèves : visites guidées et exposés

7. Dans les quatre villes sièges (New York, Genève, Vienne et Nairobi), les membres du Département chargés des services aux visiteurs offrent à un public varié des visites guidées dans plus de 20 langues. Les quatre centres de conférence accueillent environ 500 000 visiteurs par an (près de 255 000 durant la période considérée, soit 15 000 de plus que lors de la même période l'année précédente).

8. Pendant la période considérée, à New York, 25 guides multilingues ont proposé des visites dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en allemand, en coréen, en hébreu, en hindi, en italien, en japonais et en portugais. Presque 150 000 personnes ont visité le Siège de l'Organisation pendant cette période (6 % de plus que l'année précédente). À Genève, les visites guidées étaient proposées en 13 langues ; près de 70 000 personnes ont visité le Palais des Nations (13 % de plus que l'année précédente). À Vienne, les visites guidées (disponibles dans les langues officielles de l'Organisation ainsi qu'en allemand, en hongrois, en italien, en japonais, en néerlandais, en portugais, en slovaque, en slovène, en tchèque et en turec) ont attiré 29 000 visiteurs. À Nairobi, des visites guidées en allemand, en anglais, en chinois, en français et en kiswahili ont été offertes à plus de 5 500 visiteurs (soit 5 % de plus que l'année précédente).

9. Dans les quatre villes, les responsables des services aux visiteurs ont cherché de nouvelles façons de communiquer avec le public et d'atteindre un public plus large. Entre juillet et septembre 2019, à New York, des visiteurs ont pu faire une visite spéciale de la fameuse roseraie et des cerisiers des jardins du Siège, durant laquelle ils en ont appris davantage sur les œuvres d'art et autres objets historiques qui s'y trouvent, par exemple un morceau du mur de Berlin ou encore un monument à la mémoire d'Eleanor Roosevelt.

10. Deux nouveaux éléments ont été incorporés aux visites guidées du Siège à New York afin d'encourager les visiteurs à engager une réflexion plus poussée sur les activités de l'ONU : un « arbre à promesses », sur lequel les visiteurs peuvent accrocher une carte par laquelle ils s'engagent à contribuer à la réalisation d'un objectif de développement durable, et une sculpture créée par l'organisation IM Swedish Development Partner, à savoir une montre forgée en « humanium », un alliage créé en fondant des armes à feu retirées de la circulation.

11. À New York, la section responsable des services aux visiteurs a participé à la « Must-See Week » (Semaine des incontournables) organisée par la ville et a continué de faire publier une publicité sur double page en couleur dans la brochure « City Sightseeing New York » de la compagnie Gray Line, distribuée aux six millions de

passagers prenant chaque année les autobus touristiques à arrêts multiples leur permettant de se faire déposer, et de reprendre leur excursion, devant l'entrée des visiteurs du complexe de l'Organisation des Nations Unies.

12. À Nairobi, des visites sur le thème « discuter en marchant », organisées en collaboration avec d'autres organismes des Nations Unies, ont permis de mieux faire connaître l'objectif de développement durable mis en avant ce mois-là. Des ateliers interactifs sur les droits de l'homme ont été organisés à l'intention d'écoliers et de membres d'associations de jeunesse, qui ont pu s'essayer à la poésie, à la photographie, au théâtre, au débat et à la peinture.

13. À l'occasion de la Journée internationale des langues des signes, en septembre 2019, deux visites guidées en langue des signes ont été proposées à Genève, pour faire découvrir les activités de l'Organisation à un nouveau public. En août 2019, les premières visites guidées en néerlandais et en grec à Genève ont été offertes à 350 écoliers. Par ailleurs, les responsables des services aux visiteurs sont apparus à la télévision, dans des émissions thématiques de la chaîne française TF1 et de la chaîne locale Léman Bleu.

14. Pour atteindre un nouveau public, les responsables des services aux visiteurs à Vienne ont mené des campagnes de communication sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels. Ils ont notamment collaboré à la création de deux émissions avec des radios autrichiennes et allemandes, afin de présenter aux enfants les visites guidées qui leur sont destinées. Un défi photo a également été lancé sur les réseaux sociaux : les visiteurs ont pu afficher leur soutien à la campagne « Oranger le monde » contre la violence à l'égard des femmes et des filles en prenant des selfies lors des visites guidées du Centre international de Vienne.

15. Le Département, par l'intermédiaire de son Bureau des orateurs à New York et des responsables des services aux visiteurs à Vienne, a poursuivi ses activités de communication auprès des étudiants et d'autres groupes intéressés, en mettant en place des programmes et en organisant à l'intention du public des séances d'information animées par des fonctionnaires de l'ONU, au Siège et ailleurs. Au cours de la période considérée, le Département a organisé plus de 300 séances en allemand, en anglais, en arabe, en chinois, en coréen, en espagnol, en français, en italien et en japonais, atteignant ainsi plus de 14 000 personnes. Son personnel a répondu à des milliers de demandes de renseignements, par courrier, par courriel, par téléphone, sur Facebook et en personne, et a offert aux visiteurs des documents d'information dans toutes les langues officielles. Le site Web du Centre des visiteurs (visit.un.org), qui peut être consulté dans toutes les langues officielles, a été rénové. Par ailleurs, les activités de communication sur Facebook et Twitter (@VisitUN) ont continué de s'intensifier.

V. Donner de l'autonomie aux jeunes, les faire progresser et leur permettre de mieux se faire entendre

A. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse

16. Le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a joué un rôle de premier plan dans les activités de sensibilisation de l'Organisation en appelant l'attention sur les questions intéressant les jeunes dans le cadre de manifestations, sommets et conférences de haut niveau et en effectuant régulièrement des missions dans toutes les régions du monde.

17. En juillet 2019, l'Envoyée du Secrétaire général a fait un exposé au Conseil de sécurité sur les résultats du Colloque international sur la participation des jeunes aux

processus de paix, au cours duquel elle a présenté un cadre fondé sur des données factuelles destiné à lutter contre le manque d'inclusion des jeunes dans les processus de paix.

18. L'Envoyée du Secrétaire général a participé au forum politique de haut niveau pour le développement durable, lors duquel elle a promu la participation des jeunes aux activités de mise en œuvre des objectifs de développement durable, ainsi qu'au suivi de ces activités et à leur évaluation.

19. À l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse, le 12 août, l'Envoyée du Secrétaire général s'est rendue aux Maldives dans le cadre d'une mission officielle visant à attirer l'attention sur les problèmes que rencontrent les jeunes dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques. Elle a pris part à la commémoration de la Journée internationale de la jeunesse, dont le thème en 2019 était « Transformer l'éducation », afin de mettre en lumière les mesures prises dans le monde pour rendre l'éducation plus pertinente et équitable et ouverte à tous les jeunes, y compris les efforts faits par les jeunes eux-mêmes. L'Envoyée a dialogué avec le Gouvernement, l'équipe de pays des Nations Unies, des organisations nationales de jeunes et d'autres parties prenantes.

20. En septembre, l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse et l'Envoyé spécial pour le Sommet Action Climat 2019 ont coorganisé le Sommet de la jeunesse sur l'action pour le climat, lequel a réuni plus de 1 000 jeunes militants, innovateurs, entrepreneurs et acteurs du changement, qui ont présenté leurs solutions et engagé un dialogue avec des décideurs.

21. Le débat de haut niveau de la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale a été l'occasion de fêter le premier anniversaire de Jeunesse 2030, la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse, lancée en 2018. L'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a continué d'appuyer la mise en œuvre de la Stratégie, dans le cadre de ses fonctions au sein d'un comité directeur de haut niveau regroupant 13 organismes des Nations Unies et des organisations de jeunes de premier plan au niveau mondial. Dix pays (Bangladesh, Costa Rica, Éthiopie, Ghana, Jordanie, Maroc, Niger, Ouganda, Ouzbékistan et Sierra Leone) ont été choisis pour mettre en œuvre la Stratégie de manière accélérée.

22. En novembre, l'Envoyée du Secrétaire général a participé à la commémoration du vingt-cinquième anniversaire de la Conférence internationale sur la population et le développement à Nairobi, qui a réuni près de 10 000 personnes, dont 1 200 jeunes qui ont pu y assister grâce à des bourses. En tant que membre du comité directeur international de la Conférence à Nairobi, l'Envoyée a participé activement à la préparation de la manifestation et de son document final. Elle est intervenue lors des réunions plénières et d'autres débats et a participé à des discussions portant sur des stratégies novatrices et concrètes et sur des initiatives tendant à renforcer le rôle des jeunes dans l'élaboration de politiques et dans la mise en œuvre du Programme d'action de la Conférence internationale sur la population et le développement aux niveaux national, régional et mondial.

23. En décembre, l'Envoyée du Secrétaire général a participé en tant qu'oratrice principale à la cérémonie d'ouverture de la vingt-cinquième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Madrid. Le même mois, le Bureau de l'Envoyée, l'Organisation mondiale du mouvement scout, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP) ont coorganisé le Forum mondial sur l'éducation non formelle, dont l'objectif était de faire le point sur les dernières avancées dans le domaine de l'enseignement non formel de compétences importantes nécessaires à la vie courante. Plus de 400 personnes ont participé au Forum, qui a

abouti à la publication de la Déclaration de Rio sur l'éducation non formelle, un programme d'action ambitieux regroupant les idées et contributions des participants qui servira à jeter les bases de l'avenir de l'éducation non formelle et à en guider l'évolution. L'Envoyée a également pris part au Forum mondial sur les réfugiés, tenu au niveau ministériel à Genève, au cours duquel les participants ont annoncé des contributions à la mise en œuvre du pacte mondial sur les réfugiés et ont pris des engagements concrets en la matière.

B. Initiative Impact universitaire

24. Dans le cadre de l'initiative Impact universitaire, le Département a poursuivi ses activités de communication auprès des étudiants, des éducateurs et des chercheurs de plus de 1 400 universités dans 139 pays, qui lui ont permis d'atteindre plus de 23 millions d'étudiants. À la suite de ces dialogues, des étudiants ont monté des centaines de projets locaux, par exemple des programmes d'aide aux réfugiés et aux migrants ou des initiatives de nettoyage et de ramassage de déchets, de lutte contre la faim, de réduction des émissions de carbone ou d'élimination du plastique à usage unique sur les campus universitaires. En ce qui concerne le savoir et la recherche, les universités ayant le statut de centre pour les objectifs de développement durable ont proposé des cours consacrés aux objectifs et ont lancé des projets de recherche sur chaque objectif, notamment des études agronomiques relatives à l'insécurité alimentaire et des travaux sur l'efficacité énergétique, sur l'accès des communautés marginalisées à l'eau propre et à l'assainissement ou encore sur l'atténuation des effets des changements climatiques sur la faune et la flore marines et sur la pérennité des océans. En octobre, l'initiative Impact Universitaire a marqué le premier anniversaire de la création du réseau de centres pour les objectifs de développement durable en publiant une série d'articles décrivant les recherches menées par les centres et illustrant leur contribution à l'action de l'ONU. En novembre, elle a organisé la sixième conférence annuelle « J. Michael Adams », consacrée à l'examen du rôle de l'Organisation au XXI^e siècle à l'approche de son soixante-quinzième anniversaire, à laquelle plus de 300 personnes ont participé. En février 2020, elle a publié une série de contenus multimédia multilingues à l'intention des étudiants pour leur donner une meilleure idée de ce en quoi consiste le travail des employés de l'Organisation. Par ailleurs, elle a organisé une réunion-débat en ligne pour répondre aux questions des étudiants et les engager à envisager de faire carrière dans la fonction publique internationale.

C. Simul'ONU et sensibilisation des jeunes

25. Du 15 au 18 juillet, le Département a participé à la Conférence nationale des lycées Simul'ONU à Guangzhou (Chine), qui a rassemblé 1 200 élèves venus de 130 écoles de tout le pays. Les exposés présentés étaient centrés sur le fonctionnement de l'ONU, sur la façon dont le Département travaille avec les participants aux programmes Simul'ONU et sur ce que ces participants peuvent faire pour appuyer la réalisation des objectifs de développement durable. Le Département a également donné des conseils à des enseignants chinois sur les moyens de promouvoir les programmes Simul'ONU dans leurs établissements.

26. Le 20 septembre, le Département a tenu sa cérémonie annuelle à l'intention des étudiants organisée à l'occasion de la Journée internationale de la paix, consacrée cette année au thème « Action climatique, action pour la paix ». Plus de 700 lycéens et étudiants ont entendu des déclarations du Secrétaire général, des Messagers de la paix Midori Goto et Yo-Yo Ma et du directeur de la section jeunesse de l'organisation Earth Guardians, Xiuhtezcatl Martinez. Des participants ont, en personne à New York

ou par visioconférence depuis les locaux de la Mission d'administration intérimaire des Nations Unies au Kosovo, présenté leurs projets visant à lutter contre les changements climatiques et, ainsi, à promouvoir la paix. D'après une enquête menée après la cérémonie, 89 % des personnes interrogées ont dit qu'elles avaient appris que lutter contre les changements climatiques était un moyen de défendre et de promouvoir la paix, 83 % ont dit avoir appris comment elles pouvaient lutter contre les changements climatiques et 77 % ont dit que la manifestation leur avait donné l'envie de lancer un projet pour la paix dans leur communauté.

27. Le 29 octobre, le Département a lancé un nouveau programme de communication nommé « Les coulisses de l'ONU : une série d'exposés interactifs pour les Simul'ONU », dont l'objectif est de permettre à des membres du personnel de l'ONU et à des représentants auprès de l'Organisation de rendre visite, une fois par mois, aux membres des programmes Simul'ONU de lycées et universités de la région de New York, pour leur faire part d'histoires et leur expliquer le travail qu'ils accomplissent pour exécuter les mandats de l'Organisation. D'après des enquêtes menées après ces rencontres, 100 % des personnes interrogées étaient d'accord ou tout à fait d'accord pour affirmer que les exposés leur avaient permis de mieux comprendre en quoi consistait le quotidien de quelqu'un travaillant à l'ONU et 67 % ont déclaré qu'elles feraient usage de ce qu'elles avaient appris dans le cadre d'une étude connexe ou d'un programme Simul'ONU (voir les figures I et II).

Figure I

Pourcentage de personnes indiquant que l'exposé leur a permis de mieux comprendre le travail des employés de l'ONU

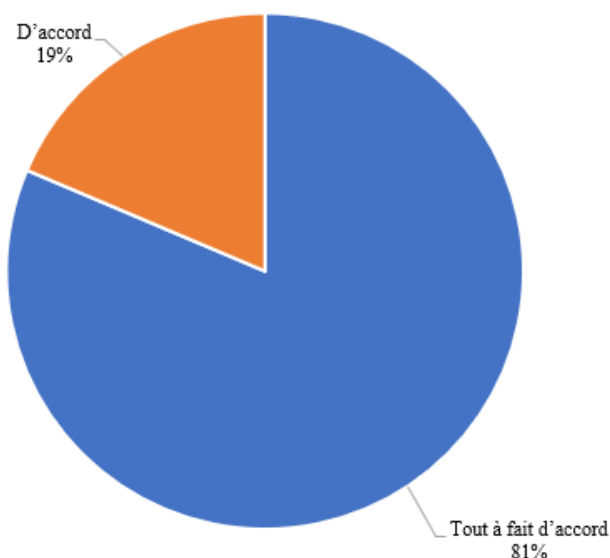
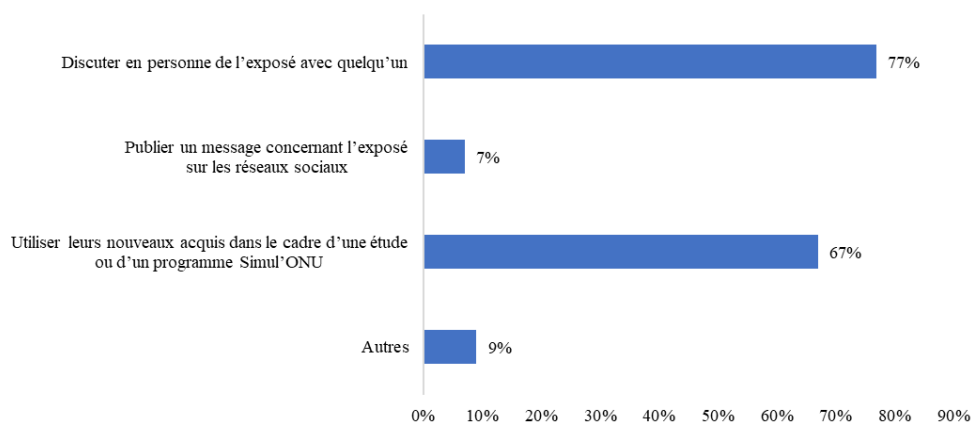


Figure II
Mesures que les personnes interrogées ont dit vouloir prendre après l'exposé

(En pourcentage de personnes interrogées)



28. Poursuivant ses efforts visant à faire en sorte que les simulations organisées dans le cadre des Simul'ONU respectent les procédures en place à l'ONU, le Département a collaboré avec l'organisation non gouvernementale United Ambassadors à la tenue d'un atelier sur les Simul'ONU à Genève les 27 et 28 novembre, auquel ont participé 120 étudiants venus du monde entier.

29. Pendant la période considérée, le Département a transmis des messages du Secrétaire général au format écrit ou vidéo à 54 programmes Simul'ONU du monde entier, à leur demande.

D. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra

30. En 2019, 15 journalistes (6 hommes et 9 femmes) ont participé au Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra, qui s'est tenu à New York. Dans le cadre de ce programme annuel, de jeunes journalistes de pays en développement ou en transition ont été invités à New York pour rendre compte des premières réunions de la session de l'Assemblée générale. Ils étaient ressortissants des pays suivants : Afrique du Sud, Bhoutan, Brésil, Cameroun, Égypte, Équateur, Inde, Indonésie, Jamaïque, Népal, Pakistan, Paraguay, Philippines, Thaïlande et Ukraine. Neuf d'entre eux travaillaient pour des journaux papier ou des sites d'information ; les autres travaillaient pour la télévision ou la radio, étaient documentaristes ou publiaient leurs reportages dans des formats multimédia. Depuis sa création en 1981, le Programme a accueilli 611 journalistes originaires de 168 pays. Entre le 16 septembre et le 5 octobre, les journalistes ont pu assister à tous les sommets de haut niveau, au débat général et aux manifestations parallèles connexes. Ils ont régulièrement assisté à des conférences de presse et ont rencontré et interviewé le Secrétaire général, la Vice-Secrétaire générale, le Président de l'Assemblée générale, l'Envoyé spécial pour le Sommet Action Climat 2019 et plus d'une trentaine de chefs d'État, d'ambassadeurs, de fonctionnaires des Nations Unies, de dirigeants d'organisations à but non lucratif et de partisans de l'action climatique. Ils ont produit un total de 230 reportages dans neuf langues pendant leur séjour au Siège de l'ONU.

VI. Services de bibliothèque

A. Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies

31. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont continué de coopérer afin d'assurer le bon fonctionnement du système unifié de gestion des ressources. Mis en service en 2016, le système ALMA/Primo permet de collecter, de gérer et de diffuser les documents non onusiens acquis par les deux grandes bibliothèques. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld s'est associée aux bibliothèques de Genève et de la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes pour lancer conjointement une interface d'ALMA/Primo améliorée, qui permet aux utilisateurs de consulter des ressources à la fois imprimées et en ligne et offre la possibilité de faire des recherches dans des archives de journaux.

B. Services de bibliothèque, de recherche et de diffusion des savoirs

32. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque (research.un.org) a géré plus de 100 guides de recherche dans les six langues officielles, dont la plupart étaient en anglais (51), en français (20) et en espagnol (18). Il y a eu près de 1,6 million de consultations au total, soit une moyenne de 270 000 consultations par mois. En octobre, les guides anglais ont été consultés 271 341 fois, le guide sur les changements climatiques représentant près de la moitié des consultations (108 517). La page Web « Les États Membres au fil des sessions », récemment remodelée, a été consultée plus de 100 000 fois, soit plus de 16 000 fois par mois en moyenne.

33. La fréquentation de la foire aux questions « Demandez à DAG » (Ask DAG) a continué d'augmenter pendant la période considérée. La page a enregistré 732 622 visites, dont 564 317 en anglais, 167 076 en espagnol et 61 369 en français. La Bibliothèque a organisé 70 séances de formation et d'information sur la documentation des Nations Unies et sur les meilleures pratiques d'utilisation de la Bibliothèque numérique de l'ONU, auxquelles ont assisté 717 personnes, dont 247 délégués de 102 missions permanentes.

C. Services de numérisation

34. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld contient quelque 17 millions de documents en format papier, dont environ 2,5 millions de documents destinés aux organes délibérants, publications, cartes et autres documents connexes classés comme étant importants. Au cours des 21 dernières années, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont numérisé 490 000 de ces publications et documents importants (environ 6,4 millions de pages), y compris les principaux documents du Conseil de sécurité et les documents officiels de l'Assemblée générale, du Conseil économique et social et du Conseil de tutelle. Quelque 2,5 millions d'autres documents papier anciens, classés importants, sont en attente de numérisation, dont 1 million sont en mauvais état en raison de l'acidification du papier et de risques environnementaux. Étant donné l'ampleur de la tâche, on estime qu'il faudra plus de 30 ans pour en achever la numérisation.

35. En conséquence, et comme suite aux résolutions [52/214](#), [67/237](#), [68/251](#) et [69/250](#) de l'Assemblée générale, ainsi qu'aux paragraphes 390, 398 et 405 du rapport du Comité des commissaires aux comptes sur le rapport financier et les états financiers audités de l'Organisation des Nations Unies pour l'année terminée le

31 décembre 2018 (A/74/5 (Vol. I), chap. II) et aux paragraphes 118, 122 et 124 du rapport du Secrétaire général sur la suite donnée aux recommandations formulées par le Comité des commissaires aux comptes (A/74/323), le Département a élaboré un avant-projet d'externalisation des activités de conservation (avec création de métadonnées pragmatiques) d'un million de documents importants destinés aux organes délibérants, qui sont en très mauvais état. En ce qui concerne les 1,5 million de documents restants qui ne sont pas en mauvais état actuellement, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld continuera de les conserver en les numérisant en interne grâce aux ressources du Département.

36. La Bibliothèque a besoin d'une enveloppe de 10 513 432 dollars, sur une période de cinq ans, pour assurer la conservation de l'intégralité du million de documents importants destinés aux organes délibérants qui sont en format papier et de publications en mauvais état qui se trouvent dans les sous-sols de la Bibliothèque, avant qu'ils ne soient définitivement perdus. Il s'agira notamment de faire ce qui suit : confier des travaux de conservation à une entreprise qui travaillerait dans les locaux de l'ONU ; numériser un million de documents et créer des métadonnées pragmatiques ; mettre en place un système de gestion de la conservation numérique, le premier du genre et de cette envergure au Secrétariat ; passer du système d'entreposage numérique des documents actuellement utilisé à un puissant logiciel libre de deuxième génération pour la gestion de l'entreposage ; poursuivre la diversification des services électroniques offerts, les faire évoluer et introduire des indicateurs de performance de l'entreposage et des techniques analytiques. Une fois le projet achevé, 50 ans de délibérations des États Membres seront disponibles en ligne dans la Bibliothèque numérique de l'ONU sous un format numérique archivable. Où que l'on se trouve, il suffira d'avoir une connexion à Internet pour pouvoir, à tout moment, accéder directement aux débats importants qui se sont déroulés à l'ONU. La numérisation facilitera la création de copies de la documentation de l'ONU là où la connectivité Internet n'est pas fiable. Quel que soit l'endroit où l'on se trouve dans le monde, on pourra découvrir l'histoire fascinante du multilatéralisme, en apprenant à connaître et à apprécier les contributions des différents États Membres et l'action de l'ONU sur des questions qui sont à l'ordre du jour depuis longtemps, comme la décolonisation, ou sur celles qui présentent de nouveaux défis, comme les changements climatiques.

D. Services de conservation de documents numériques et imprimés

37. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a mis en place un nouvel outil qui permet aux membres du personnel d'accéder aux ressources électroniques auxquelles ils sont abonnés lorsqu'ils télétravaillent ou sont en déplacement. Au cours de ses deux premiers mois de fonctionnement, 160 membres du personnel ont déjà accédé à distance aux ressources de la Bibliothèque. Le Bureau de la coordination des activités de développement s'est joint aux 53 membres du Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques afin de bénéficier des tarifs réduits négociés par la Bibliothèque, l'objectif étant de permettre aux coordonnateurs résidents et aux équipes de pays d'accéder aux bases de données de renseignement et de recherche.

E. Activités d'information et de dialogue

38. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque a organisé plusieurs événements dans le cadre de sa série *Insight*, auxquels ont participé plus de 200 personnes. Des experts de divers bureaux, fonds et programmes des Nations Unies ont mis en commun leurs connaissances et leur expérience des questions liées

aux langues autochtones, à l'autonomisation des femmes et à l'élaboration de politiques de développement fondées sur des données probantes, et deux événements ont été organisés en partenariat avec l'American Library Association et la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques sur le thème du partenariat entre les bibliothèques et les organisations locales dans le cadre de la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Parmi les nouveaux produits pour 2019 on peut citer *SDGs Insight*, un bulletin d'information mettant en valeur le contenu de nombreuses ressources de la Bibliothèque en fonction de l'objectif de développement durable du mois, et JournalTOCs, un service d'alertes de publication d'articles, qui touchent tous deux un public d'un millier de personnes par mois. Le compte Twitter de la Bibliothèque avait 61 100 abonnés en novembre 2019, soit une augmentation de 6 % par rapport à 2018, ce qui s'explique par le fait que la Bibliothèque a mis en ligne plus de 13 300 documents de recherche en anglais, en français et en espagnol et que son site Web a été visité plus de 2 millions de fois en 2019.

39. Le 19 novembre 2019, en partenariat avec la Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition, la Bibliothèque a organisé la première conférence scientifique ouverte des Nations Unies au Siège de l'ONU, sur le thème d'une science plus ouverte à l'échelle mondiale, facteur déterminant de la réalisation du Programme 2030 ; plus de 20 spécialistes et invités de renommée internationale y ont participé et plus de 2 000 personnes l'ont regardée en ligne, en direct ou à la demande.

40. Les 350 bibliothèques dépositaires des publications des Nations Unies dans 136 pays et territoires reçoivent actuellement un très petit nombre de publications des Nations Unies en format papier, le Siège ayant cessé de diffuser les publications imprimées aux bibliothèques partenaires en 2013.

F. Systèmes d'information et services de gestion de l'entreposage des données

41. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque a mis hors service plusieurs applications et systèmes d'information anciens. Le Système d'information bibliographique de l'ONU a été retiré et remplacé par la Bibliothèque numérique de l'ONU, qui offre des capacités de diffusion et une continuité des activités considérablement améliorées. La base de données UN-I-QUE (Info Quest) a été retirée et ses données ont été intégrées au site Web de la Bibliothèque. Le thésaurus du Système d'information bibliographique est en train d'être migré vers la nouvelle plateforme pour soutenir les initiatives de Web sémantique et de données liées. La Bibliothèque numérique de l'ONU a continué de se développer, enregistrant plus de 3,2 millions de téléchargements à partir de plus de 70 000 villes dans le monde au cours de la période considérée.

G. Service d'analyse de l'information

42. Au cours de la période considérée, 11 456 documents officiels de l'ONU et autres documents ayant trait aux programmes ont été analysés, indexés et ajoutés à la Bibliothèque numérique, au Système de diffusion électronique des documents et à d'autres services d'information en ligne connexes, permettant ainsi aux utilisateurs du monde entier de trouver les informations et des publications officielles, d'y accéder et de les partager facilement et rapidement. De nouveaux enregistrements de 310 votes tenus et de 11 400 discours faits lors des séances des principaux organes délibérants de l'ONU ont été produits et diffusés en ligne. Les Index des actes consacrés aux travaux du Conseil de sécurité (soixante-treizième année) et du Conseil économique

et social (session de 2018) ont été produits et transmis aux bibliothèques dépositaires des publications des Nations Unies, aux autorités des pays, aux chercheurs et au public dans le monde entier.

VII. Activités de commémoration

A. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

43. Dans le cadre du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies, le Département a collaboré avec les États Membres et la société civile afin de favoriser l'enseignement des réalités du génocide et d'en perpétuer le souvenir. En 2019, le thème du Programme était « Commémoration de l'Holocauste : exigez et défendez vos droits ». Alors que la propagation du néonazisme et des groupes haineux alimente la montée de l'antisémitisme et d'autres formes de haine, ce thème visait à inciter les jeunes à tirer des enseignements de perspectives issues de l'Holocauste, à lutter contre la discrimination et à défendre les valeurs démocratiques dans leurs communautés.

44. Le Département s'est associé à l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) et au Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme pour organiser, le 18 octobre, une manifestation conjointe au Siège de l'ONU sur le thème « Prévenir et combattre l'antisémitisme par l'éducation ». Cette manifestation a permis d'accroître la portée des messages appelant à combattre l'antisémitisme pour éliminer la discrimination et l'intolérance fondées sur la religion ou la conviction, figurant dans le rapport d'activité du Rapporteur spécial sur la liberté de religion ou de conviction (voir [A/74/358](#)). Le Bureau de lutte contre le terrorisme, le Rapporteur spécial et les organisations de la société civile y ont apporté leur contribution.

45. Le 8 novembre 2019, en commémoration du pogrom de la nuit de cristal, qui a eu lieu la nuit du 9 au 10 novembre 1938, le Département a organisé au Siège de l'ONU un atelier interactif destiné aux lycéens. Une centaine d'élèves d'écoles de New York et du New Jersey y ont participé. Un atelier portant sur l'héritage d'Anne Frank en matière de défense des droits de l'homme et de justice pour toutes et tous a été organisé en partenariat avec une organisation à but non lucratif, Facing History and Ourselves, et le Anne Frank Center for Mutual Respect. À cette occasion, les élèves ont été invités à réfléchir à ce qu'ils pourraient faire pour défendre les droits des réfugiés et contribuer à la construction d'un monde plus juste et plus pacifique. La Secrétaire générale adjointe à la communication globale et le Représentant permanent des Pays-Bas auprès de l'Organisation des Nations Unies se sont exprimés dans le cadre de cet atelier.

46. Dans une enquête réalisée après l'atelier, 96 % des participants ont estimé qu'il leur avait permis d'en savoir plus sur Anne Frank. D'après les réponses, l'atelier a également eu un effet positif sur l'attitude des participants envers les réfugiés, 86 % des participants déclarant qu'ils allaient agir pour faire connaître les droits des réfugiés.

47. La campagne de sensibilisation à l'Holocauste pour 2020 avait pour thème l'éducation et la commémoration de l'Holocauste au service de la justice mondiale 75 ans après Auschwitz. Le Département a organisé des manifestations éducatives et commémoratives du 27 au 30 janvier au Siège de l'ONU. Le 27 janvier, il a organisé une cérémonie officielle dans la salle de l'Assemblée générale en l'honneur de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste, lors de

laquelle se sont exprimés le Secrétaire général, le Président de l'Assemblée générale à sa soixante-quatorzième session, les Représentants permanents de l'Allemagne, d'Israël, de la Fédération de Russie et des États-Unis d'Amérique auprès de l'ONU et la Secrétaire générale adjointe à la communication globale. Deux survivants de l'Holocauste ont parlé de leur vécu.

48. Trois expositions ont été inaugurées dans la semaine du 27 janvier. La première, « Voir Auschwitz » (Seeing Auschwitz), a été rendue possible grâce à un partenariat avec Musealia et le musée d'État d'Auschwitz-Birkenau. L'exposition est partagée avec l'UNESCO à Paris. La seconde, « Des voisins complices : choix, comportement humain et Holocauste » (Some were neighbours: choice, human behaviour and the Holocaust), a été organisée par le United States Holocaust Memorial Museum et soutenue par la Mission des États-Unis auprès de l'ONU. La troisième, « La vérité sur les crimes nazis : la première génération de chercheurs sur la Shoah » (Crimes uncovered: the first generation of Holocaust researchers), a été organisée par la House of the Wannsee Conference et la branche berlinoise du Touro College, et a reçu le soutien de la Mission permanente de l'Allemagne auprès de l'ONU. Des visites guidées des expositions du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies ont été proposées au public, aux établissements universitaires, aux États Membres et au personnel des Nations Unies. En janvier, le Programme a également organisé une projection-débat autour du film *Le comptable d'Auschwitz*, ainsi qu'une réunion d'information de la société civile sur les discours de haine, le négationnisme et la déformation des faits relatifs à l'Holocauste et sur leur actualité. Les Missions permanentes d'Israël et de la Fédération de Russie auprès de l'ONU ont organisé une exposition de photos sur la libération d'Auschwitz, et la Mission permanente de la Fédération de Russie a organisé une projection-débat autour du film *School of Executioners*.

49. Le Département a fourni soutien, conseils et ressources éducatives au réseau mondial des centres d'information des Nations Unies et aux bureaux des coordonnateurs résidents des Nations Unies pour leurs activités de commémoration de l'Holocauste et d'éducation sur l'Holocauste. Les ressources pédagogiques traitent de questions telles que le racisme, l'antisémitisme, les préjugés, le choix et la responsabilité, et sont disponibles dans les langues officielles de l'ONU. Certaines de ces ressources ont également été traduites en allemand, néerlandais, portugais, swahili et ukrainien. Les coordonnateurs résidents et les centres d'information des Nations Unies ont aussi été invités à privilégier les campagnes de sensibilisation thématiques à plus long terme aux événements isolés. Les activités et programmes organisés par les centres d'information des Nations Unies et les bureaux des coordonnateurs résidents comprenaient des cérémonies commémoratives, des séances d'information destinées à un public d'étudiants, des vernissages d'expositions, des projections-débats autour de films, des tables rondes et des campagnes dans les médias sociaux.

B. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves et programme éducatif « En mémoire de l'esclavage »

50. Le 2 octobre, le Département a organisé, en collaboration avec l'organisation non gouvernementale Most Influential People of African Descent, une projection-débat autour du film *Bigger than Africa*, qui montre comment la culture yoruba a survécu à la traite transatlantique des esclaves et façonné les Amériques. Le but de l'événement était de faire mieux connaître les séquelles de la traite transatlantique des esclaves et les liens culturels qui existent entre les personnes d'origine africaine et d'encourager la discussion à ce sujet. La projection a attiré plus de 500 personnes, dont des responsables de haut niveau, tels que le Président de l'Assemblée générale,

les Représentants permanents du Suriname et de la Trinité-et-Tobago auprès de l'ONU et l'observateur permanent de la Communauté des Caraïbes auprès de l'ONU.

51. Les activités de 2020 du programme éducatif « En mémoire de l'esclavage » s'articulent autour du thème « Faire face ensemble au racisme hérité de l'esclavage ». En préparation de la célébration annuelle du 25 mars, le Département a sous-titré le film *Bigger than Africa* en espagnol, français, portugais, russe et swahili. Il a également collaboré avec le Musée de l'Homme à Paris et l'UNESCO pour réaliser l'exposition « Nous et les autres – des préjugés au racisme » en anglais, arabe, espagnol, français, portugais, russe et swahili. Le film et l'exposition seront mis à la disposition des centres d'information des Nations Unies et des bureaux des coordinateurs résidents.

VIII. Communication interne, outils de gestion des connaissances et conception graphique

A. iSeek

52. L'intranet de l'ONU, iSeek, qui constitue la principale plateforme de communication interne du Secrétariat, a contribué à l'implication du personnel et à l'amélioration de l'efficacité de l'Organisation. La contribution d'iSeek a été saluée par le personnel du Secrétariat, qui lui a décerné le Prix du Secrétaire général dans la catégorie « Implication du personnel » en 2019.

53. La migration de tous les intranets des missions de maintien de la paix vers iSeek s'est achevée en juillet 2019, connectant ainsi 18 000 membres du personnel sur le terrain au reste du Secrétariat. En centralisant l'accès à des informations fiables et sûres, iSeek a permis de fluidifier les communications internes et de gagner en efficacité. Quelque 37 500 membres du personnel des Nations Unies peuvent désormais y accéder, où qu'ils soient en poste dans le monde.

54. Au cours de la période considérée, 624 articles ont été publiés sur iSeek, principalement en anglais accompagnés d'une traduction en français, ainsi que quelque 2 500 annonces mondiales et locales concernant des événements et initiatives des Nations Unies et des priorités de l'Organisation en matière de gestion. En offrant une plateforme d'échanges au personnel et aux bureaux, iSeek a favorisé l'implication du personnel et la transmission des connaissances dans l'Organisation tout entière.

B. Groupe de la conception graphique

55. Le Groupe de la conception graphique du Département a fourni aux départements du Secrétariat des produits de communication visuelle et des interfaces graphiques destinés à des campagnes d'information, des conférences ou des publications. Il a conçu des visuels pour les médias sociaux et les sites Web, des identités de marque, des logos, des affiches, des éléments de signalisation et toute une gamme d'articles promotionnels. Au cours de la période considérée, il a créé près de 400 éléments graphiques destinés à des manifestations de haut niveau et des campagnes, notamment le soixante-quinzième anniversaire de l'ONU, la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale, la campagne « En lieu sûr » du Service de la lutte antimines, dont le but est de transformer les champs de mines en terrains de jeu, la Stratégie pour la santé mentale et le bien-être au travail dans le système des Nations Unies, la manifestation de haut niveau commémorant le vingt-cinquième anniversaire de l'adoption de la Convention relative aux droits de l'enfant et la Journée internationale de la diversité biologique.

56. Le Groupe a conçu des éléments graphiques pour le site Web du Sommet Action climat, qui a enregistré 1 183 250 pages vues pendant la semaine de haut niveau de la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale, qui s'est déroulée du 21 au 27 septembre 2019. Il a également revu, actualisé et tenu à jour les fichiers de conception graphique de la stratégie d'image des objectifs de développement durable.

57. Le Groupe a apporté son concours au multilinguisme en créant des produits dans les six langues officielles, ainsi qu'en allemand, grec, hindi, hongrois, indonésien, italien, portugais, slovaque, slovène, swahili et turkmène, entre autres.

IX. Relations avec les organisations de la société civile et expositions

A. Société civile

58. Le Groupe de la société civile a organisé la soixante-huitième Conférence des Nations Unies et de la société civile à Salt Lake City (États-Unis) en août 2019, sur le thème « Construire des villes et des établissements humains ouverts à tous et durables ». Coorganisée par la municipalité de Salt Lake City et des organisations de la société civile et présidée par une représentante de la société civile, la conférence a réuni le nombre record de 4 000 personnes, représentant 1 708 organisations et 139 pays. Onze entités des Nations Unies avaient envoyé des personnes référentes qui ont animé des ateliers, pris la parole lors de tables rondes et présenté des expositions. À la séance de clôture, la Présidente de la Conférence a transmis le document final de la Conférence et le Pacte de la jeunesse sur le climat à la Présidente de l'Assemblée générale à sa soixante-treizième session, qui l'a distribué à tous les États Membres. La Conférence a été marquée par la forte impulsion donnée par les jeunes, très présents dans les préparatifs et le déroulement des travaux, puisqu'ils représentaient environ 40 % des participants. Le rapport final de la Conférence est paru en janvier 2020.

59. Le Groupe de la société civile a organisé une série d'activités de sensibilisation et de mobilisation s'adressant aux jeunes et destinées à faire plus largement connaître le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et à inspirer des initiatives au niveau des collectivités et à l'échelon local. En collaboration avec son comité directeur chargé des questions liées à la jeunesse, il a élargi la portée de ses activités pour sensibiliser les jeunes de 18 à 32 ans affiliés à des organisations de la société civile et à des universités. En innovant, grâce à des applications et à des logiciels interactifs en ligne tels que Mentimeter et Kahoot, des plateformes médiatiques en ligne et des outils numériques, le Groupe a amené les jeunes à s'investir plus fortement dans le programme de l'Organisation.

60. Le Groupe de la société civile a également organisé quatre séances d'information à l'intention de la société civile : « Foi et responsabilité climatique » (« Focus on faith, climate responsibility ») et « Les voix de la mine » (« Voices from the mine »), sur le secteur minier informel en Sierra Leone, en juin ; « Résultats de la Conférence des Nations Unies et de la société civile » (« United Nations Civil Society Conference outcomes »), avec la maire de Salt Lake City, et « En tête-à-tête avec le Président de l'Assemblée générale » (« One-on-one with the President of the General Assembly »), animé par la Secrétaire générale adjointe à la communication globale, en novembre.

61. Le 14 novembre, le Département s'est associé à 14 nouvelles organisations de la société civile s'occupant de communication et de sensibilisation, ce qui porte à 1 533 le nombre des organisations de ce type qui travaillent avec lui.

B. Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales

62. Le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales était chargé de l'interaction avec les parties prenantes dans les manifestations de haut niveau tenues au Siège de l'Organisation des Nations Unies et hors siège. En collaboration avec des partenaires de l'ensemble du système des Nations Unies, le Service a procuré des locaux à plus de 6 000 représentants d'établissements universitaires, d'organisations de la société civile et d'entités du secteur privé. Lors des manifestations de haut niveau auxquelles il a apporté son concours pendant la période considérée, des représentants d'organisations de la société civile étaient au nombre des intervenants, ce qui a permis de faire progresser, dans l'intérêt du Programme 2030, les partenariats entre le système des Nations Unies et les différentes parties prenantes.

63. Le Service a également facilité le processus d'accréditation spéciale s'appliquant aux manifestations et conférences complexes comme la célébration du trentième anniversaire de l'adoption de la Convention relative aux droits de l'enfant, l'examen à mi-parcours du Programme d'action de Vienne en faveur des pays en développement sans littoral pour la décennie 2014-2024, la Conférence des Nations Unies visant à appuyer la réalisation de l'objectif de développement durable n° 14 : conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable, prévue à Lisbonne en juin 2020, et sa réunion préparatoire, ainsi que la deuxième Conférence mondiale sur les transports durables, qui se tiendra à Beijing en mai 2020.

64. En septembre, le Service a organisé, en marge du Sommet de la jeunesse sur l'action pour le climat, une manifestation d'une journée sur le thème de la mobilisation des jeunes en faveur des objectifs de développement durable (« SDG youth action zone »). Autour du leitmotiv « S'engager, face à soi, face aux autres, et agir », cette manifestation a mis en exergue les initiatives de jeunes, individuelles ou prises aux côtés des organisations de la société civile, qui vont dans le sens de l'action climatique de l'ONU. Outre les océans, les plastiques et la consommation responsable dans les industries alimentaire et de la mode, la manifestation a fait la part belle aux personnes d'influence sur les médias sociaux qui entretiennent un partenariat privilégié avec le Service et le Groupe de la société civile.

65. Dans le cadre de son rôle de planification de réunions de coordonnateurs interinstitutions des Nations Unies avec la société civile, le Service a organisé au cours de la période considérée deux réunions consacrées à l'interaction et à la coopération avec la société civile.

C. Expositions

66. Le Groupe des expositions a apporté son concours aux travaux de plusieurs départements et bureaux du Secrétariat en aidant à organiser, dans la salle des pas perdus du bâtiment de l'Assemblée générale, 16 expositions consacrées chacune à un thème prioritaire du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Parmi les temps forts, citons les expositions : « Planète ou plastique » organisée par National Geographic en coopération avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale à sa soixante-quatorzième session, qui a montré l'impact du plastique sur l'environnement, donné l'occasion à 900 visiteurs de prendre l'engagement, sur une tablette numérique spécialement mise à disposition, de réduire de 1,25 million le nombre d'articles en plastique utilisés, et inauguré la campagne du Secrétariat pour l'interdiction des plastiques à usage unique, qui sont actuellement la norme ; « Un jour, je serai... »

(« One day, I will »), avec le Bureau de la coordination des affaires humanitaires, qui a donné à voir les espoirs et les rêves de jeunes filles prises dans des situations de crises humanitaires aux quatre coins du monde ; « L'éducation transforme la vie », avec l'UNESCO, consacrée au rôle de l'éducation dans la réalisation des objectifs de développement durable. Ces expositions ont également été pour les visiteurs l'occasion d'expériences uniques, puisqu'ils ont pu profiter d'espaces interactifs multimédias ou avoir la possibilité de s'investir dans des campagnes en ligne. L'information sur les expositions a également touché un public mondial de 40 000 personnes grâce à la présence sur les médias sociaux, sur toutes les chaînes des Nations Unies et dans toutes les langues officielles.

X. Arts, manifestations spéciales et personnalités engagées : au service des priorités de l'Organisation des Nations Unies

A. Mobilisation du monde de l'art

67. Le but de la collaboration actuelle du Département avec la société Mattel sur la campagne « All Aboard for Global Goals » (Tous en train pour demain) – hashtag #AllAboardForGlobalGoals – est d'informer les enfants d'âge préscolaire et leurs familles sur les objectifs de développement durable par l'intermédiaire de la série télévisée populaire *Thomas et ses amis*. Dans le cadre de cette collaboration, neuf épisodes inspirés des objectifs ont été créés, ainsi que sept vidéos éducatives sur YouTube, une série de conseils à l'usage des parents et des enseignants et un site Web. En novembre 2019, neuf épisodes de *Thomas et ses amis* avaient été diffusés dans 36 pays, en 19 langues. Les sept vidéos éducatives sur YouTube, disponibles en sept langues, ont été visionnées par 5,3 millions de personnes dans le monde.

68. Le Département collabore avec la société Sanrio à une campagne de sensibilisation sur les objectifs de développement durable auprès du public du dessin animé japonais Hello Kitty. Engagée en 2019, cette collaboration porte sur une série de vidéos inspirées du thème des objectifs, diffusées chaque mois en anglais et en japonais sur la chaîne mondiale YouTube de Hello Kitty (hashtag #HelloGlobalGoals). Les vidéos sont produites en partenariat avec les institutions suivantes, sous la coordination du Département : le Programme des Nations Unies pour le développement, le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le FNUAP, l'UNICEF et l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes). Elles montrent le petit personnage de Hello Kitty en train de se familiariser avec 6 des 17 objectifs (les objectifs 3, 4, 5, 11, 13 et 14) auprès de spécialistes de l'ONU et dans le cadre de visites de projets des Nations Unies sur le terrain. En janvier 2020, les cinq vidéos déjà diffusées avaient été visionnées plus de 154 200 fois sur YouTube et le hashtag #HelloGlobalGoals avait engendré plus de 40 000 réactions sur les réseaux sociaux.

69. Le Département s'est associé à Sony Pictures Entertainment pour une opération de sensibilisation sur les changements climatiques, qui misait sur la popularité des personnages du film d'animation *Angry Birds 2* et des acteurs qui leur prêtent leur voix pour soutenir le message de la campagne Agissons de l'ONU en faveur de l'action climatique. La campagne « Angry Birds, Happy Planet » lancée en ligne et dans les médias sociaux en juillet 2019 comprenait deux messages vidéo d'intérêt public et d'autres messages diffusés sur les réseaux sociaux durant les semaines qui ont précédé le Sommet Action Climat. Les messages vidéo d'intérêt public ont suscité 1,2 million de réactions sur les médias sociaux, dont YouTube, Facebook et Twitter. Ils ont été distribués sur les chaînes de télévision Sony Pictures (89 millions

d'abonnés dans le monde entier) et sur les médias sociaux, où ils ont été visionnés 1 million de fois.

B. Manifestations spéciales

70. En qualité de coordonnateur et de facilitateur, le Département a prêté ses services à la Vice-Secrétaire générale lors de sa participation au *Global Citizen Festival* de Central Park, à New York, le 28 septembre. La présence de cette dernière avait pour but d'annoncer la décennie d'action en faveur des objectifs de développement durable au public de plus de 60 000 personnes assistant en direct à cette manifestation ainsi qu'aux téléspectateurs des chaînes de retransmission et aux utilisateurs de YouTube. La diffusion en direct du festival de New York a touché plus de 14,2 millions de personnes sur les comptes Twitter et YouTube de Global Citizen, et la retransmission en direct sur MSNBC a été vue plus de 6 millions de fois.

71. Le 24 octobre 2019, le Département a coordonné l'organisation de l'édition annuelle du Concert de la Journée des Nations Unies, parrainé par la Mission permanente du Qatar, où apparaissaient la compositrice Dana al-Fardan, la chanteuse Aisha al-Zayani, la pianiste Hala al-Emadi et le chef d'orchestre Eimear Noone ainsi que l'Orchestre philharmonique du Qatar, autour du thème « La culture, l'éducation, l'égalité des sexes, le sport et le développement durable au service de la prospérité de tous ». Des allocutions ont été faites par le Secrétaire général, le Président de l'Assemblée générale (par message vidéo), le Vice-Premier Ministre et Ministre des affaires étrangères du Qatar, et le Secrétaire général du Comité suprême de mise en œuvre et de suivi du Qatar. Ce Concert de la Journée des Nations Unies a été visionné 19 877 fois en direct et 33 899 fois à la demande sur le site de la télévision en ligne des Nations Unies.

C. Mobilisation de célébrités

72. Les messagers de la paix des Nations Unies soutiennent par leur image publique les manifestations et les initiatives organisées par le Département. Midori Goto et Yo-Yo Ma ont participé à la cérémonie organisée chaque année autour de la cloche de la paix pour marquer la Journée internationale de la Paix, et tenue cette année le 20 septembre, sur le thème de l'action climatique pour la paix. Les messagers de la paix Daniel Barenboim, Paulo Coelho, Leonardo DiCaprio, Michael Douglas, Jane Goodall, Lang, Yo-Yo Ma, Malala Yousafzai et Midori Goto se sont faits les porteurs du message du Sommet Action Climat sur les médias sociaux, tant avant que pendant le Sommet. Le Département a coordonné la collaboration entre M. Ma et plusieurs équipes de pays des Nations Unies (Autriche, Indonésie, Mexique et Pérou) sur des activités communes mettant à profit son projet Bach (tourné mondiale de deux ans où chaque concert est accompagné d'une « journée d'action »), très médiatisé, pour une action de sensibilisation. M^{me} Goto s'est rendue au Viet Nam du 18 au 27 décembre, où elle a rendu visite, en collaboration avec le Fonds international de développement agricole, à plusieurs communautés rurales pour lesquelles elle a joué. En février 2019, à la quarante-deuxième session du Conseil d'administration du Fonds où elle a pris la parole et s'est produite, elle a demandé au pape François, aux chefs des organismes des Nations Unies ayant leur siège à Rome et à d'autres dignitaires de croire au pouvoir qu'ont les femmes et des filles de transformer les réalités dans les communautés reculées mal desservies.

XI. Publications de référence des Nations Unies

A. *Annuaire des Nations Unies*

73. Sur le site Web de l'*Annuaire des Nations Unies*, la version provisoire de l'*Annuaire* (Pre-press) présente des projets de chapitre de l'*Annuaire* et les grandes lignes des activités menées par l'Organisation en 2015 et en 2016. L'*Annuaire Express*, qui offre une version condensée de la collection des *Annuaire*s dans les six langues officielles, a continué de s'enrichir de volumes des précédentes décennies, accroissant ainsi la portée de ces outils de référence.

B. *Chronique de l'ONU*

74. À partir de 2019, la *Chronique de l'ONU* a été uniquement publiée en ligne. Le nouveau site Web du magazine, entièrement refondu, a été inauguré en septembre avec de nouveaux articles dans les six langues officielles, une rubrique mettant en exergue quelques rapports majeurs du système des Nations Unies nouvellement parus et une nouvelle rubrique d'entretiens vidéo intitulée « Conversations ». Les contenus originaux sont mis en ligne au fur et à mesure, les sujets et les auteurs étant choisis de manière à correspondre aux célébrations internationales officielles, à l'objectif de développement durable du mois et aux principales réunions, conférences et autres manifestations tenues à l'Organisation. Depuis la refonte du site, la *Chronique de l'ONU* a publié de nouveaux articles de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse, du Directeur exécutif du Programme alimentaire mondial, David Beasley, de Nadia Murad, lauréate du prix Nobel de la paix et ambassadrice de bonne volonté de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime, et d'autres experts, militants et fonctionnaires de l'ONU.

C. **Volume commémoratif pour le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies**

75. Pour le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation, le Département prépare un volume commémoratif illustrant les idées et les actions de l'Organisation des Nations Unies qui ont contribué à faire évoluer le monde. Des thèmes choisis de l'histoire de l'Organisation des Nations Unies, de sa fondation à nos jours, saisis dans une série de vignettes, feront ressortir les grands jalons de cette histoire sous l'angle des questions politiques et de sécurité, des droits de l'homme, des questions économiques et sociales et du droit international.

XII. Ventes et commercialisation : élargir l'accès aux connaissances et à l'information

76. Le Département supervise la distribution des publications des Nations Unies, sous formats papier et numérique, ainsi que les Librairies des Nations Unies au Siège et à l'Office des Nations Unies à Genève. Cela lui ouvre de nouveaux champs d'action, au-delà des publics institutionnels traditionnels, pour se rapprocher du grand public, des milieux universitaires et du secteur privé, en particulier. Les travaux du Département ont essentiellement porté sur l'enrichissement des contenus multilingues très divers proposés sur sa plateforme de publication en ligne, United Nations iLibrary, ainsi que sur sa collaboration avec l'industrie internationale de l'édition et le monde universitaire, qui vise à promouvoir des livres sur les thèmes principaux liés aux Nations Unies et à encourager le dialogue avec le public.

77. Le 20 novembre, le Département a publié une édition spéciale de la Convention relative aux droits de l'enfant et de ses trois protocoles facultatifs, accompagnée d'un bref historique des droits de l'enfant, à l'occasion du trentième anniversaire de l'adoption de la Convention.

78. En janvier, le Département a publié le guide Simul'ONU des Nations Unies. Destiné aux lycéens et aux étudiants et à leurs professeurs, le guide explique comment organiser, préparer et mener à bien ces simulations conformément aux pratiques de l'ONU, avec conseils pratiques et informations à l'appui.

A. Contribution à la réalisation des objectifs de développement durable

79. La Section de la vente et de la commercialisation a collaboré avec le Salon du livre de Francfort (Allemagne) pour son édition 2019, dans le cadre de la campagne « Créez votre révolution », afin de contribuer à faire connaître les objectifs de développement durable. Ceux-ci ont été déclinés sous toutes leurs formes pendant toute la durée du Salon, notamment lors de la cérémonie d'ouverture, à laquelle ont participé 3 000 invités de haut niveau venus du monde entier. Le Salon du livre de Francfort est le plus grand dans le monde, avec ses 302 000 visiteurs et les 10 000 journalistes et blogueurs et 7 450 exposants de 104 pays différents qui font le voyage. Les supports visuels de la campagne ont été exposés dans tout le Salon et la ville de Francfort, avec les images associées aux Objectifs. Des milliers de brochures, de signets et de boutons marqués de l'estampille caractéristique des objectifs de développement durable ont été distribués aux participants. Le Département a tenu un stand des Nations Unies lors de la cérémonie d'ouverture et coordonné avec le Salon, en anglais et en allemand, la campagne sur les médias sociaux ainsi qu'un Espace médias Objectifs de développement durable, de même qu'un projet conjoint avec le bureau de liaison du Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale et la Campagne pour la réalisation des objectifs de développement durable, tous deux menés depuis Bonn (Allemagne). L'espace médias a réuni des auteurs, des militants, des politiciens, des journalistes, des artistes et des partenaires des médias venus mettre en lumière des actions et des solutions au service des Objectifs, et cette manifestation a fait l'objet d'une diffusion en direct sur les médias sociaux.

80. Le Département a continué à gérer la collaboration internationale autour du club de lecture des objectifs de développement durable inauguré en avril 2019, qui convie des associations internationales d'éditeurs, de libraires, de bibliothécaires et d'auteurs de livres pour enfants à dresser une liste mensuelle d'ouvrages pour enfants de 6 à 12 ans sur les objectifs de développement durable publiés dans les six langues officielles des Nations Unies.

81. Le 2 novembre 2019, le Département a coordonné pour la cinquième fois la participation de l'ONU au sprint « Dash to the Finish Line », organisé en soutien de l'action climatique. Plus de 350 personnes – membres du personnel, représentants des États Membres et membres de leurs familles – ont participé sous le dossard « Action climatique : une course à gagner » à la course qui se tenait entre le Siège de l'ONU et la ligne d'arrivée du marathon de New York. La course a été précédée d'une allocution sur le thème de l'action climatique, prononcée par un responsable du Département venu encourager 10 000 coureurs venus de plus de 150 pays.

82. Le Département a poursuivi ses efforts pour étendre et renforcer sa campagne de promotion des publications des Nations Unies dans les médias sociaux. Pendant la période considérée, le nombre de personnes suivant les publications de l'Organisation sur Twitter a atteint 181 100, et le nombre de mentions « J'aime » sur sa page

Facebook s'est élevé à 37 000. Les applications iOS des Nations Unies ont été téléchargées environ 137 000 fois et les applications Google Play environ 191 000 fois. Le Département a continué de s'adresser aux différents publics par les médias sociaux pour faire la promotion de publications en rapport avec diverses journées, manifestations et commémorations des Nations Unies ainsi qu'avec l'actualité.

B. United Nations iLibrary et shop.un.org

83. Au cours de la période considérée, la United Nations iLibrary, corpus considérable de connaissances sur l'ONU mis sur pied en 2016, a continué de s'étoffer ; elle comprend désormais plus de 8 200 titres, notamment des publications de référence et publications en série, cinq bases de données, ainsi que des documents de travail, des documents de réflexion et des notes d'orientation recueillies auprès du Secrétariat et des organismes des Nations Unies. Environ 35 % des publications de la plateforme sont multilingues (deux langues ou plus pour la même publication) ou traduites.

84. La UN iLibrary propose ces publications sur une plateforme récemment mise à jour, conviviale, adaptée aux appareils mobiles et autorisant la recherche plein texte, pour permettre à tout utilisateur ayant une connexion à Internet d'y accéder. Le site Web de commerce électronique shop.un.org, qui permet la vente en ligne de textes en format papier ou numérique, sert à promouvoir les dernières publications relatives à des priorités telles que les objectifs de développement durable, les droits de l'homme, la paix et la sécurité internationales, les changements climatiques, l'égalité des sexes et les migrations, ainsi que des manifestations spéciales.

C. Librairie de l'ONU

85. Afin de mettre en avant les priorités actuelles de l'Organisation, la Librairie de l'ONU offre des possibilités d'échanges avec le public en proposant des rencontres avec les auteurs, des publications thématiques et des produits commémoratifs de journées internationales et des manifestations spéciales. Cinq « Rencontres avec l'auteur » ont été organisées à la librairie au cours de la période considérée, sur des sujets allant de la démocratie des parties prenantes aux négociations dans le cadre de l'Organisation des Nations Unies, en passant par le témoignage d'un rescapé d'Hiroshima sur la justice internationale à l'Organisation des Nations Unies.

D. United Nations Development Business

86. Le fonds United Nations Development Business est un fonds d'affectation spéciale hébergé par le Département qui produit une plateforme d'abonnement en ligne contenant des informations sur les achats liés aux projets de développement internationaux. Le site Web Development Business, qui compte actuellement plus de 1 000 abonnés, représentant une audience mondiale répartie sur 150 pays, totalise par mois 183 000 pages vues en moyenne et publie plus de 11 000 appels d'offres chaque année. Conformément aux priorités définies par l'ONU et en application de la résolution [57/279](#) de l'Assemblée générale, Development Business continue d'offrir aux fournisseurs de pays en développement ou en transition davantage de possibilités d'emporter des marchés. Development Business a inauguré un nouveau site Web amélioré, doté d'une multitude de nouvelles fonctionnalités et d'options mises à jour.

XIII. Conclusions

87. Au cours de la période considérée, le large éventail d'activités de sensibilisation organisé a illustré la vitalité de l'interaction de l'Organisation avec la société civile mondiale et ses représentants. Au moyen de manifestations, de publications, de partenariats, d'actions de mobilisation des jeunes, ainsi que d'Internet et de l'utilisation de différents autres outils, le Département a continué à fournir au monde entier des informations sur les objectifs de développement durable, les droits de l'homme et l'égalité des sexes, la paix et la sécurité, la lutte contre les changements climatiques, la lutte contre l'intolérance et la xénophobie, l'autonomisation des jeunes, etc.

88. Le Département s'est concentré sur différents domaines, en mettant particulièrement l'accent sur la célébration prochaine du soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation et sur son thème : « L'avenir que nous voulons, l'ONU qu'il nous faut : réaffirmons notre attachement collectif au multilatéralisme ».

89. Le Département s'est également employé à souligner l'importance que revêtent les objectifs de développement durable comme jalons importants de tout un ensemble d'activités, de publications et de contributions dans les médias sociaux, notamment la préparation de la participation à la prochaine Expo 2020 à Doubaï sur le thème « Nous, les peuples : façonnons notre avenir ensemble ».
