



# Asamblea General

Distr. general  
10 de febrero de 2020  
Español  
Original: inglés

## Comité de Información

### 42º período de sesiones

27 de abril a 8 de mayo de 2020

Tema 7 del programa provisional\*

### Examen de los informes presentados por el Secretario General

## Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de divulgación y difusión de conocimientos

### Informe del Secretario General

#### *Resumen*

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución [74/92 B](#) de la Asamblea General, se ofrece un resumen de los principales avances logrados por el Departamento de Comunicación Global desde julio de 2019 hasta enero de 2020 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

El subprograma de servicios de divulgación y difusión de conocimientos, uno de los tres subprogramas del Departamento, está a cargo de la División de Extensión. La División trabaja para mejorar la comprensión del papel, la labor y los ámbitos de interés de las Naciones Unidas y alentar el intercambio de ideas e información para respaldar los objetivos de la Organización. Lo hace colaborando con interesados de múltiples sectores para amplificar la labor de las Naciones Unidas, empoderando a la juventud y generando apoyo para la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible mediante actividades de promoción e iniciativas de divulgación que promueven la adopción de medidas concretas en los planos local, regional, nacional y mundial.

Las actividades realizadas en el marco de los otros subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de comunicaciones estratégicas y los servicios de noticias, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2020/2](#) y [A/AC.198/2020/3](#)).

\* [A/AC.198/2020/1](#).



## **I. Introducción**

1. En su resolución [74/92 B](#), la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Comunicación Global, que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 41<sup>er</sup> período de sesiones ([A/AC.198/2019/2](#), [A/AC.198/2019/3](#) y [A/AC.198/2019/4](#)), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.

2. Por este medio, el Departamento presenta la información solicitada sobre los servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

3. En el presente informe se ofrece una visión general de la dirección estratégica seguida por la División de Extensión y se destacan las actividades realizadas para llegar a una amplia gama de grupos interesados. Además, se resumen las actividades que han llevado a cabo los servicios de biblioteca del Departamento, en particular la Biblioteca Dag Hammarskjöld de la Sede de las Naciones Unidas. A través de asociaciones estratégicas y sostenidas, la innovación y la aceptación de las posibilidades tecnológicas, el Departamento ha ampliado su capacidad para llegar a personas de todo el mundo mediante colaboraciones creativas, convincentes e innovadoras.

## **II. Actividades encaminadas a fomentar una mayor comprensión de la labor de las Naciones Unidas y a recabar apoyo para ella**

4. Las actividades de divulgación y las publicaciones que promueven las Naciones Unidas en todo el mundo se dirigen a un público muy diverso. La sociedad civil y sus representantes, en particular las instituciones académicas, los estudiantes, los maestros y profesores universitarios, los artistas y creadores, el sector privado, las asociaciones y las comunidades locales, así como los cargos gubernamentales responsables de la formulación de políticas, son importantes receptores de información autorizada que ayudan a difundir los ideales de la Organización. Esto es particularmente importante ahora que las Naciones Unidas se preparan para celebrar el 75<sup>o</sup> aniversario de su fundación, mientras siguen promoviendo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, así como sus actividades e ideales básicos en las esferas de la paz y la seguridad, el cambio climático y sus consecuencias para el medio ambiente, la migración y los refugiados, el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, la tolerancia, la prevención de conflictos, la promoción de los derechos humanos y el estado de derecho.

5. El Departamento se esfuerza por que sus actividades de divulgación lleguen a todas las comunidades de todos los países y territorios, por diversos medios y en múltiples idiomas, con el fin de aumentar su comprensión y respaldo de los ideales y la labor de la Organización. El objetivo es suscitar el máximo interés de ese público por medios como publicaciones (impresas y digitales), sitios web, conferencias y otros actos especiales y conmemorativos, encuentros culturales y profesionales con las comunidades locales, reuniones informativas, servicios de atención a los visitantes y material didáctico, así como la colaboración con personalidades y figuras destacadas del mundo de las artes y las ciencias.

### III. Difusión de información sobre el 75° aniversario de la fundación de la Organización en la Expo 2020

6. En su resolución 74/92 B, la Asamblea General solicitó al Departamento que promoviera una mayor conciencia y difundiera información sobre el 75° aniversario de la fundación de la Organización, bajo el tema “El futuro que queremos, las Naciones Unidas que necesitamos: reafirmación de nuestro compromiso colectivo con el multilateralismo”, en particular en la Expo 2020, que se celebrará en Dubái (Emiratos Árabes Unidos). Con ese fin, durante el período que abarca el informe el Departamento reunió una selección de bienes procedentes de todo el sistema de las Naciones Unidas para conmemorar el aniversario mediante los diálogos mundiales del Secretario General y la presencia de las Naciones Unidas en la Expo 2020, que contará con un pabellón especial, la celebración del Día de las Naciones Unidas y la observancia mundial de otros 13 días internacionales, y la promoción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la Expo 2020. El Departamento también trabajó en estrecha colaboración con los Estados Miembros para presentar, en esta ocasión única, la iniciativa del 75° aniversario, que se centra en una serie de consultas mundiales orientadas al futuro e impulsadas por los jóvenes sobre la renovación de la cooperación internacional.

### IV. Contacto con el público y los estudiantes: visitas guiadas y presentaciones informativas

7. Los servicios de visitantes del Departamento en los cuatro lugares de destino en que hay sede (Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi) llegaron a un público diverso ofreciendo visitas guiadas en más de 20 idiomas. Los cuatro lugares de destino acogen a un total aproximado de 500.000 visitantes al año (unos 255.000 durante el período que abarca el informe, 15.000 más que el año anterior).

8. En Nueva York, 25 guías multilingües ofrecieron visitas en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, así como en alemán, coreano, hebreo, hindi, italiano, japonés y portugués. Durante este período, la Sede de las Naciones Unidas acogió a cerca de 150.000 visitantes (un 6 % más que el año anterior). En Ginebra, los servicios de visitantes ofrecieron visitas guiadas del Palacio de las Naciones en 13 idiomas a cerca de 70.000 personas (un 13 % más que el año anterior). Los servicios de visitantes de Viena ofrecieron visitas guiadas a 29.000 visitantes en los seis idiomas oficiales y en alemán, checo, eslovaco, esloveno, holandés, húngaro, italiano, japonés, portugués y turco. En Nairobi, los servicios de visitantes ofrecieron visitas guiadas en alemán, chino, francés, inglés y suajili a más de 5.500 visitantes (un 5 % más que el año anterior).

9. Los cuatro servicios de visitantes estudiaron formas innovadoras de llegar a un público más amplio y posibilitar su participación. Entre julio y septiembre de 2019, los servicios de visitantes de Nueva York ofrecieron una visita guiada especial por los jardines de las Naciones Unidas, durante la cual los visitantes pudieron pasear entre los famosos rosales y cerezos y recibir información sobre obras de arte y objetos históricos, como una sección del Muro de Berlín y un monumento en memoria de Eleanor Roosevelt.

10. En Nueva York, la visita guiada ha incorporado dos nuevos elementos que animan a los visitantes a colaborar de forma proactiva con las Naciones Unidas: un “árbol de compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, en el que los visitantes cuelgan tarjetas en las que se comprometen a alcanzar un Objetivo de Desarrollo Sostenible, así como la exposición, a cargo de IM Swedish Development

Partner, de un reloj fabricado con “humanio”, o metal forjado a partir de armas retiradas del servicio.

11. Los servicios de visitantes de Nueva York participaron en la iniciativa “Must-See-Week” de la ciudad de Nueva York y continuaron su campaña publicitaria con un anuncio en color a toda página en el folleto “City Sightseeing New York” de Gray Line, que se distribuye a los más de seis millones de usuarios anuales de estos autobuses turísticos, que tienen una parada para subir y bajar frente a la entrada de visitantes del complejo de las Naciones Unidas.

12. Los servicios de visitantes de Nairobi organizaron, en colaboración con otros organismos de las Naciones Unidas, eventos que incluían una charla y una visita y en los que se destacaba el Objetivo de Desarrollo Sostenible del mes. Se organizaron talleres interactivos sobre los derechos humanos, que incluyeron debates y actividades en torno a la poesía, la fotografía, el teatro y la pintura, para escuelas y grupos de jóvenes.

13. Para conmemorar el Día Internacional de las Lenguas de Señas en septiembre de 2019, los servicios de visitantes de Ginebra realizaron dos visitas guiadas en lengua de señas, presentando así la labor de la Organización a un nuevo público. En agosto de 2019, comenzaron a ofrecer visitas guiadas en holandés y griego, y recibieron a 350 escolares en esos idiomas. Además, los servicios de visitantes aparecieron en programas temáticos del canal de televisión francés TF1 y del canal local Léman Bleu.

14. Los servicios de visitantes de Viena llevaron a cabo actividades de promoción en los medios de comunicación sociales y tradicionales para llegar a nuevos públicos; por ejemplo, colaboraron con emisoras de radio austríacas y alemanas en dos programas de radio infantiles para presentar las visitas guiadas para niños. También se organizó un concurso de fotografía en los medios sociales, en el que los visitantes debían mostrar su apoyo a la campaña “Pinta el mundo de naranja”, cuyo objetivo es poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, haciéndose autofotos mientras visitaban el Centro Internacional de Viena.

15. La Oficina de Conferenciantes del Departamento en Nueva York y los servicios de visitantes de Viena siguieron organizando actividades de divulgación para estudiantes y otros grupos, facilitando programas y ofreciendo presentaciones informativas impartidas por funcionarios de las Naciones Unidas, tanto en la Sede como fuera de ella. Durante el período que se examina, el Departamento organizó más de 300 presentaciones informativas en alemán, árabe, chino, coreano, español, francés, inglés, italiano y japonés, a las que asistieron más de 14.000 personas. Asimismo, atendió miles de consultas del público por correo electrónico y postal, por teléfono, a través de Facebook y en persona, y proporcionó material informativo a los visitantes en todos los idiomas oficiales. Se renovó el sitio web de los servicios de visitantes, [visit.un.org](http://visit.un.org), disponible en todos los idiomas oficiales, y las actividades de divulgación en los medios sociales a través de Facebook y Twitter (@VisitUN) no han dejado de aumentar.

## **V. Iniciativas para empoderar a la juventud y potenciar y fortalecer su participación**

### **A. Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud**

16. La Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud dirigió las actividades de promoción de la Organización sobre cuestiones relativas a la juventud

en reuniones de alto nivel, cumbres y conferencias y realizó misiones periódicas a países de todas las regiones del mundo.

17. En julio de 2019, la Enviada del Secretario General para la Juventud informó al Consejo de Seguridad sobre los resultados del Simposio Internacional sobre la Participación de los Jóvenes en los Procesos de Paz y presentó un marco de base empírica para subsanar la falta de inclusión significativa de los jóvenes en los procesos de paz.

18. La Enviada participó en el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, donde abogó por la participación de los jóvenes en el proceso de implementación, vigilancia y examen de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

19. Con ocasión del Día Internacional de la Juventud, celebrado el 12 de agosto, la Enviada hizo una visita oficial a Maldivas para poner de relieve los problemas que afrontaban los jóvenes en la lucha contra el cambio climático. La Enviada participó en la conmemoración del Día Internacional de la Juventud de 2019, bajo el tema “Transformar la educación”, con el fin de destacar las iniciativas que se estaban poniendo en práctica, incluidas las de los propios jóvenes, para que la educación fuera más pertinente, equitativa e inclusiva para toda la juventud. La Enviada colaboró con el Gobierno, el equipo de las Naciones Unidas en el país, organizaciones juveniles de Maldivas y otros interesados.

20. En septiembre, la Enviada del Secretario General para la Juventud y el Enviado Especial para la Cumbre sobre la Acción Climática 2019 organizaron conjuntamente la Cumbre de la Juventud sobre el Clima, a la que asistieron más de mil jóvenes activistas, innovadores, empresarios y artífices del cambio que presentaron sus soluciones y conversaron con las autoridades encargadas de adoptar decisiones.

21. Durante la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General, la Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud (“Juventud 2030”), puesta en marcha en 2018, celebró su primer aniversario. La Enviada del Secretario General para la Juventud siguió impulsando la implantación progresiva de la estrategia mediante un comité directivo de alto nivel integrado por 13 organismos de las Naciones Unidas y las principales organizaciones juveniles mundiales. Se seleccionaron diez países, a saber, Bangladesh, Costa Rica, Etiopía, Ghana, Jordania, Marruecos, el Níger, Sierra Leona, Uganda y Uzbekistán, para acelerar la aplicación de la estrategia “Juventud 2030”.

22. En noviembre, la Enviada participó en la conmemoración del 25º aniversario de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, celebrada en Nairobi, a la que asistieron casi 10.000 participantes, incluidos 1.200 jóvenes a través de becas. En su calidad de miembro del comité directivo internacional de la Cumbre de Nairobi, la Enviada ha participado activamente en los preparativos de la Cumbre y sus resultados. La Enviada intervino como oradora en las sesiones plenarias de la Cumbre y en otros segmentos, y participó en un diálogo sobre las nuevas estrategias e iniciativas operacionales que estaban promoviendo la incorporación de los jóvenes en la formulación de políticas y su participación en la aplicación del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo a nivel nacional, regional y mundial.

23. En diciembre, la Enviada fue la oradora principal en la sesión de apertura del 25º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Madrid. Ese mismo mes, la Oficina de la Enviada organizó, junto con la Organización Mundial del Movimiento Scout, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), el Foro Mundial sobre la Educación No Formal para hacer un balance de los últimos avances logrados en la

educación no formal, con el fin de desarrollar importantes conocimientos para la vida. El Foro, al que asistieron más de 400 participantes, culminó con la elaboración de la Declaración de Río sobre la Educación No Formal, un ambicioso programa de acción que recoge las ideas y aportaciones de los participantes en el Foro y que pretende sentar las bases y definir la futura orientación de la educación no formal. La Enviada también participó en el primer Foro Mundial sobre los Refugiados, celebrado en Ginebra a nivel ministerial, para anunciar promesas y contribuciones concretas al pacto mundial sobre los refugiados.

## **B. Iniciativa Impacto Académico**

24. La Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas continuó su labor de divulgación para fomentar la colaboración con estudiantes universitarios, educadores e investigadores en más de 1.400 universidades de 139 países, con un alcance de más de 23 millones de estudiantes. Esta colaboración ha dado lugar a cientos de actividades comunitarias emprendidas por estudiantes, como programas de asistencia a refugiados y migrantes, iniciativas de limpieza comunitarias y actividades para combatir el hambre, reducir las emisiones de carbono y eliminar los productos de plástico desechables en los campus universitarios. En lo que respecta a la investigación y las becas, los centros de enseñanza asociados a la Iniciativa Impacto Académico imparten cursos dedicados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y han puesto en marcha proyectos de investigación dedicados a todos los Objetivos, incluidos estudios agrícolas relacionados con la inseguridad alimentaria e investigaciones sobre la eficiencia energética, el acceso al agua potable y el saneamiento para las comunidades marginadas y la mitigación de los efectos del cambio climático en la vida marina y la sostenibilidad de los océanos. En octubre, la iniciativa conmemoró el primer aniversario de la puesta en marcha de los centros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con una serie de artículos en los que se detallaban sus investigaciones y su contribución a la labor de las Naciones Unidas. En noviembre, celebró la sexta Conferencia J. Michael Adams, a la que asistieron más de 300 personas y en la que se examinó el papel de las Naciones Unidas en el siglo XXI antes de su septuagésimo quinto aniversario. En febrero de 2020, puso en marcha una serie multimedia multilingüe para estudiantes universitarios sobre el trabajo en la Organización y celebró una reunión en línea para responder a sus preguntas y alentarlos a plantearse la opción de emprender una carrera profesional en el ámbito de la administración pública internacional.

## **C. Los programas Modelo de las Naciones Unidas y los jóvenes y las actividades de extensión educativa**

25. Del 15 al 18 de julio, el Departamento participó en la Conferencia Nacional de Liceos “Modelo de las Naciones Unidas” en Guangzhou (China), en la que participaron 1.200 estudiantes de 130 escuelas de todo el país. Las presentaciones se centraron en el funcionamiento de las Naciones Unidas, la colaboración del Departamento con los participantes en el Modelo de las Naciones Unidas y las formas en que esos participantes pueden ayudar a promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Departamento también asesoró a profesores chinos sobre cómo promover el Modelo de las Naciones Unidas en sus aulas.

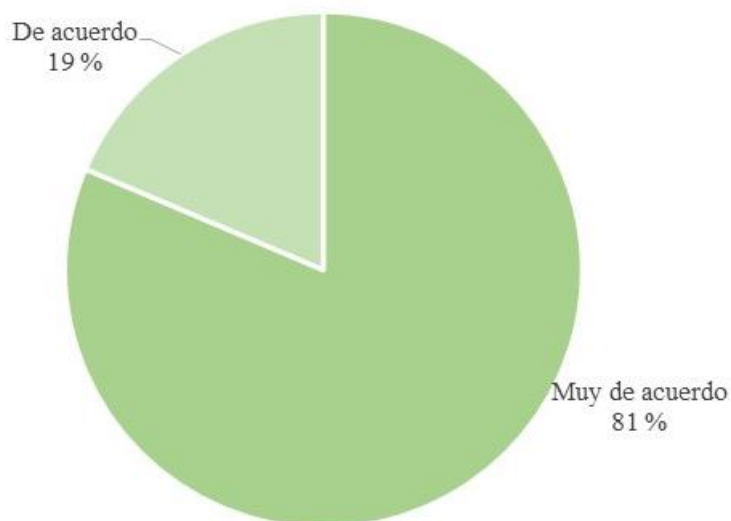
26. El 20 de septiembre, el Departamento organizó la celebración estudiantil anual del Día Internacional de la Paz bajo el tema “Acción climática por la paz”. Más de 700 alumnos de enseñanza secundaria y estudiantes universitarios escucharon al Secretario General, a los Mensajeros de la Paz Midori Goto y Yo-Yo Ma, y al Director Juvenil de Earth Guardians, Xiuhtezcatl Martínez. Algunos estudiantes que

participaron en esta celebración, tanto desde Nueva York como por videoconferencia desde la Misión de Administración Provisional de las Naciones Unidas en Kosovo, presentaron proyectos que ilustraban sus iniciativas para hacer frente al cambio climático y, de ese modo, fomentar la paz. Según una encuesta realizada después del evento, el 89 % de los encuestados señaló que había aprendido que la lucha contra el cambio climático era una forma de proteger y promover la paz; el 83 % había aprendido cómo podía contribuir a la lucha contra el cambio climático; y el 77 % se había sentido inspirado para emprender un proyecto de paz en su comunidad.

27. El 29 de octubre, el Departamento puso en marcha un programa de colaboración denominado “Así son las Naciones Unidas: serie de exposiciones informativas interactivas para el Modelo de las Naciones Unidas”. El objetivo de este programa es que, cada mes, el personal y los delegados de las Naciones Unidas compartan sus experiencias con los clubes y conferencias del Modelo de las Naciones Unidas en escuelas secundarias y universidades de Nueva York y expliquen la labor que desempeñan para cumplir los mandatos de las Naciones Unidas. Según las encuestas realizadas después de las exposiciones informativas, el 100 % de los encuestados se mostró de acuerdo o muy de acuerdo en que su conocimiento del trabajo en las Naciones Unidas había aumentado, y el 67 % dijo que aplicaría lo aprendido en un estudio conexo o en actividades del Modelo de las Naciones Unidas (véanse las figs. I y II).

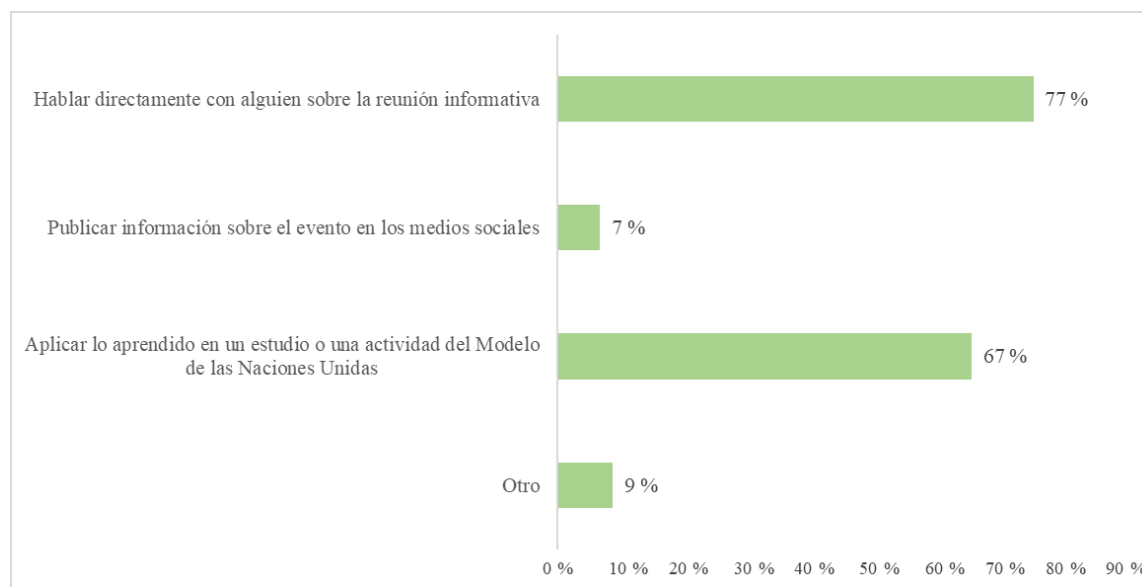
Figura I

**Porcentaje de encuestados que consideraron que la reunión informativa los había ayudado a conocer mejor cómo se trabaja en las Naciones Unidas**



**Figura II**  
**Medidas que los encuestados indicaron que estaban dispuestos a adoptar después de la reunión informativa**

(Porcentaje de encuestados)



28. Continuando con sus esfuerzos para que las simulaciones del Modelo de las Naciones Unidas se lleven a cabo conforme a los procedimientos reales de las Naciones Unidas, el Departamento colaboró con la organización no gubernamental United Ambassadors en un taller sobre el Modelo de las Naciones Unidas celebrado en Ginebra los días 27 y 28 de noviembre, en el que se capacitó a 120 estudiantes de todo el mundo.

29. Durante el período que abarca el informe, el Departamento facilitó mensajes escritos y en vídeo del Secretario General a 54 conferencias del Modelo de las Naciones Unidas en todo el mundo, previa solicitud.

#### **D. Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra**

30. En 2019, 15 periodistas (6 hombres y 9 mujeres) participaron en el Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra, que tuvo lugar en Nueva York. Este programa anual reúne en Nueva York a jóvenes periodistas de economías en desarrollo y en transición para que informen sobre las sesiones de apertura de los períodos de sesiones de la Asamblea General. Los periodistas procedían de Bhután, el Brasil, el Camerún, el Ecuador, Egipto, Filipinas, la India, Indonesia, Jamaica, Nepal, el Pakistán, el Paraguay, Sudáfrica, Tailandia y Ucrania. Nueve de los periodistas trabajan en medios impresos y en línea, mientras que el resto trabaja en medios televisivos, radiofónicos, documentales y multimedia. Desde que se creó el Programa de Becas, en 1981, han participado en él 611 periodistas de 168 países. Durante el Programa, que se llevó a cabo del 16 de septiembre al 5 de octubre, los periodistas tuvieron acceso a todas las cumbres de alto nivel, al debate general y a los actos paralelos conexos. Asistieron a numerosas conferencias de prensa y se reunieron y entrevistaron con el Secretario General, la Vicesecretaria General, el Presidente de la Asamblea General, el Enviado Especial para la Cumbre sobre la Acción Climática 2019 y más de 30 Jefes de Estado, embajadores, funcionarios de las Naciones Unidas, dirigentes de organizaciones sin fines de lucro y defensores de la acción climática.



Durante su estancia en la Sede de las Naciones Unidas produjeron más de 230 noticias en nueve idiomas diferentes.

## **VI. Servicios de biblioteca**

### **A. Comité Directivo para las Bibliotecas de las Naciones Unidas**

31. La Biblioteca Dag Hammarskjöld y la Biblioteca de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra continuaron su cooperación en el manejo eficiente de un sistema integrado de recursos. El sistema ALMA/Primo, que se puso en marcha en 2016, se ocupa de la recopilación, gestión y difusión de los contenidos ajenos a las Naciones Unidas adquiridos por las dos bibliotecas más importantes. En el período que abarca el informe, la Biblioteca Dag Hammarskjöld se asoció con las bibliotecas de Ginebra y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe para lanzar conjuntamente una interfaz mejorada de ALMA/Primo, que permite a los usuarios explorar tanto recursos impresos como en línea e incluye la posibilidad de hacer búsquedas en los archivos de los periódicos.

### **B. Servicios de biblioteca, investigación y difusión de conocimientos**

32. Durante el período sobre el que se informa, la Biblioteca ([research.un.org](https://research.un.org)) gestionó más de 100 guías de investigación en los seis idiomas oficiales, la mayor parte de las cuales estaban escritas en inglés (51), francés (20) y español (18). Se registraron más de 1,6 millones de visitas, con un promedio de 270.000 visitas por mes. En octubre, las guías en inglés recibieron 271.341 visitas, de las que más de la mitad (108.517) correspondieron a la guía sobre el cambio climático. La página web “Estados Miembros de la ONU a lo largo de las sesiones”, recientemente renovada, recibió más de 100.000 visitas, con un promedio de más de 16.000 visitas por mes.

33. La utilización de la base de conocimientos de preguntas frecuentes, “Ask DAG”, también siguió aumentando durante el período que se examina. La página web registró 732.622 visitas, de las cuales 564.317 fueron en inglés, 167.076, en español, y 61.369, en francés. La Biblioteca organizó 70 sesiones de capacitación y reuniones informativas sobre la documentación de las Naciones Unidas y sobre las mejores prácticas de uso del Sistema de Biblioteca Digital de las Naciones Unidas, a las que asistieron 717 participantes, incluidos 247 delegados de 102 misiones permanentes.

### **C. Servicios de digitalización**

34. La Biblioteca Dag Hammarskjöld contiene aproximadamente 17 millones de documentos en formato impreso. De ellos, unos 2,5 millones de documentos parlamentarios, publicaciones, mapas y otros materiales conexos se consideran importantes. En los últimos 21 años, la Biblioteca Dag Hammarskjöld y la Biblioteca de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra han digitalizado 490.000 de esos documentos y publicaciones importantes (unos 6,4 millones de páginas), incluidos los documentos básicos del Consejo de Seguridad y los documentos oficiales de la Asamblea General, el Consejo Económico y Social y el Consejo de Administración Fiduciaria. Quedan por digitalizar otros 2,5 millones de documentos impresos antiguos e importantes, de los cuales 1 millón se encuentran en muy mal estado de conservación debido a la acidificación del papel y a los riesgos ambientales. Dada la magnitud de la tarea, se estima que llevará más de tres decenios completar la digitalización.

35. Por consiguiente, y en cumplimiento de las resoluciones de la Asamblea General [52/214](#), [67/237](#), [68/251](#) y [69/250](#), así como de los párrafos 390, 398 y 405 del informe de la Junta de Auditores sobre el informe financiero y los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 ([A/74/5 \(Vol. I\)](#), cap. II) y de los párrafos 118, 122 y 124 del informe del Secretario General sobre la aplicación de las recomendaciones de la Junta ([A/74/323](#)), el Departamento ha preparado una propuesta de proyecto para externalizar la preservación, incluida la creación de metadatos pragmáticos, de un millón de documentos parlamentarios importantes que se encuentran en pésimo estado de conservación. En cuanto a los 1,5 millones de documentos restantes cuyo estado actual no reviste tanta gravedad, la Biblioteca Dag Hammarskjöld seguirá preservándolos mediante actividades internas de digitalización, utilizando los recursos del Departamento.

36. La Biblioteca solicita 10.513.432 dólares, que abarcan un período de ejecución de cinco años, para lograr preservar íntegramente el millón de importantes publicaciones y documentos parlamentarios impresos que se encuentran en mal estado en los sótanos de la Biblioteca, antes de que se pierdan para siempre. La preservación incluye la externalización de esta labor a una empresa que trabajaría fuera de los locales de las Naciones Unidas, la digitalización de un millón de documentos y la creación de metadatos pragmáticos, la introducción de un sistema digital de gestión de la preservación, el primero de este tipo y magnitud en la Secretaría de las Naciones Unidas, y la mejora del sistema de depósito digital utilizado actualmente para convertirlo en un sólido programa de gestión de depósitos, de código abierto y de segunda generación, así como una mayor diversificación y evolución de los servicios electrónicos ofrecidos y la introducción de mediciones y análisis de la utilización institucional del depósito. Una vez finalizado el proyecto, los 50 años de deliberaciones de los Estados Miembros estarán disponibles en línea en la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas, en un formato digital preservable. Las comunidades de todo el mundo con acceso a Internet tendrán un acceso directo y permanente a las deliberaciones importantes de las Naciones Unidas. La digitalización facilitará la creación de versiones duplicadas de la documentación de las Naciones Unidas en lugares donde la conexión a Internet no es fiable. Así, todos los pueblos del mundo podrán explorar la fascinante historia del multilateralismo, y conocer y apreciar las contribuciones de los distintos Estados Miembros y la labor de las Naciones Unidas, que abarca desde cuestiones tan antiguas como la descolonización hasta la evolución de la frontera del cambio climático.

#### **D. Servicios de curaduría digital e impresa**

37. La Biblioteca Dag Hammarskjöld introdujo una nueva solución para permitir el acceso a los recursos electrónicos suscritos por el personal que teletrabaja y que viaja. En sus dos primeros meses de funcionamiento, 160 miembros del personal ya han accedido a los recursos de la Biblioteca a distancia. La Oficina de Coordinación del Desarrollo se unió a los 53 miembros del Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica para aprovechar los descuentos negociados por la Biblioteca con el fin de proporcionar a los coordinadores residentes y a sus equipos en los países acceso a las bases de datos de inteligencia e investigación.

#### **E. Actividades de divulgación y participación de la comunidad**

38. Durante el período que se examina, la Biblioteca organizó varios eventos como parte de su serie Insight, en los que participaron más de 200 personas. Expertos de diversas oficinas, fondos y programas de las Naciones Unidas intercambiaron

conocimientos y experiencias sobre las lenguas indígenas, el empoderamiento de las mujeres y la elaboración de políticas de desarrollo basadas en pruebas sólidas. También se organizaron dos actos, en colaboración con la American Library Association y la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas, en los que se examinó el potencial de las asociaciones entre bibliotecas y organizaciones comunitarias para cumplir la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Entre los nuevos productos para 2019 figuran “SDGs Insight”, un boletín en el que se destaca el contenido de numerosos recursos de la biblioteca que guardan relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible del mes, y el servicio “journal table of contents”, que permite recibir notificaciones sobre artículos. Ambos productos superan los 1.000 usuarios al mes. En noviembre de 2019, la cuenta de Twitter de la Biblioteca tenía 61.100 seguidores (un 6 % más que en 2018), gracias a la publicación de más de 13.300 artículos de divulgación en español, francés e inglés que recibieron más de 2 millones de visitas en 2019.

39. El 19 de noviembre de 2019, en asociación con la Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition, la Biblioteca organizó, en la Sede de las Naciones Unidas, la primera conferencia de las Naciones Unidas sobre la ciencia abierta, bajo el tema “Hacia la universalidad de la ciencia abierta: motor esencial de la Agenda 2030”. El evento reunió a más de 20 expertos y activistas de renombre internacional, y más de 2.000 personas lo siguieron en línea, bien en vivo o a la carta.

40. Las 350 bibliotecas depositarias de las Naciones Unidas en 136 países y territorios reciben actualmente un número mínimo de publicaciones de las Naciones Unidas en forma impresa, ya que la Sede dejó de enviar publicaciones impresas a las bibliotecas asociadas en 2013.

## **F. Sistemas de información y servicios de gestión de depósitos**

41. Durante el período sobre el que se informa, la Biblioteca retiró varias aplicaciones y sistemas de información heredados. El Sistema de Información Bibliográfica de las Naciones Unidas fue retirado y sustituido por el Sistema de Biblioteca Digital de las Naciones Unidas, que ofrece una capacidad de difusión muy mejorada y asegura la continuidad de las operaciones. La base de conocimientos de las Naciones Unidas Info Quest (UNIQUE) se retiró y quedó absorbida en el sitio web de la Biblioteca, y el tesoro del Sistema de Información Bibliográfica está siendo migrado a la nueva plataforma para apoyar las iniciativas de web semántica y datos vinculados. La Biblioteca Digital de las Naciones Unidas siguió creciendo y registró más de 3,2 millones de descargas desde más de 70.000 ciudades de todo el mundo durante el período sobre el que se informa.

## **G. Servicio de análisis de información**

42. En el período sobre el que se informa se analizaron, indexaron e incorporaron a la Biblioteca Digital, al Sistema de Archivo de Documentos y a otros servicios de información en línea conexos 11.456 documentos oficiales de las Naciones Unidas y otros materiales relacionados con programas. Gracias a esa labor, los usuarios de todo el mundo pueden localizar información y publicaciones oficiales de las Naciones Unidas, acceder a ellas y compartirlas rápida y fácilmente. También se han creado registros analíticos de 310 rondas de votación y 11.400 discursos pronunciados en las reuniones de los principales órganos deliberantes de las Naciones Unidas, que se pueden consultar en línea. Los índices de actas (Index to Proceedings) correspondientes al Consejo de Seguridad (septuagésimo tercer año) y al Consejo Económico y Social (período de sesiones de 2018) se elaboraron y distribuyeron a las

bibliotecas depositarias de las Naciones Unidas, los funcionarios gubernamentales, los investigadores y el público de todo el mundo.

## **VII. Actividades de conmemoración**

### **A. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas**

43. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas del Departamento colaboró con los Estados Miembros y la sociedad civil para seguir informando sobre el Holocausto y promoviendo su recuerdo en 2019, con el tema “Recordación del Holocausto: exige y defiende tus derechos humanos”. Este tema alentó a los jóvenes a aprender de las perspectivas que ofrecía el Holocausto, a actuar contra la discriminación y a defender los valores democráticos en sus comunidades, en un momento en que la propagación del neonazismo y de los grupos de odio está exacerbando el antisemitismo y otras formas de odio.

44. El 18 de octubre, el Departamento se asoció con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos para organizar un acto conjunto en la Sede de las Naciones Unidas sobre el tema “Prevenir y combatir el antisemitismo mediante la educación”. El evento amplió los mensajes relativos a la lucha contra el antisemitismo para eliminar la discriminación y la intolerancia sobre la base de la religión o las creencias que figuran en el informe del Relator Especial sobre la libertad de religión o de creencias (véase [A/74/358](#)). Incluyó aportaciones de la Oficina de Lucha contra el Terrorismo, el Relator Especial y organizaciones de la sociedad civil.

45. Para conmemorar el aniversario del pogromo de la Noche de los Cristales Rotos, que tuvo lugar los días 9 y 10 de noviembre de 1938, el Departamento organizó el 8 de noviembre de 2019, en la Sede de las Naciones Unidas, un taller interactivo para estudiantes de secundaria en el que participaron 100 alumnos de escuelas de Nueva York y Nueva Jersey. También organizó, en colaboración con una organización sin fines de lucro, Facing History and Ourselves, y con el Anne Frank Centre for Mutual Respect, un curso práctico sobre el tema “La defensa de los derechos humanos y la justicia para todos: el legado de Ana Frank”, en el que se animó a los estudiantes a reflexionar sobre lo que podían hacer para defender los derechos de los refugiados y ayudar a construir un mundo más justo y pacífico. La Secretaria General Adjunta de Comunicación Global y el Representante Permanente de los Países Bajos ante las Naciones Unidas formularon observaciones.

46. En una encuesta realizada después del acto, el 96 % de los participantes se mostró de acuerdo en que el acto había aumentado sus conocimientos sobre Ana Frank. Las respuestas también revelaron que el taller había tenido un efecto positivo en las actitudes de los participantes hacia los refugiados, ya que el 86 % de los participantes señaló que actuaría para concienciar sobre los derechos de los refugiados.

47. El tema que guía las actividades de divulgación sobre el Holocausto en 2020 es “75 años después de Auschwitz: enseñanza y recordación del Holocausto para la justicia global”. Del 27 al 30 de enero, el Departamento organizó un programa de eventos didácticos y conmemorativos en la Sede de las Naciones Unidas. El 27 de enero, el Departamento celebró el Día Internacional de Conmemoración de las Víctimas del Holocausto en una reunión oficial celebrada en el Salón de la Asamblea General. Entre los oradores figuraron el Secretario General, el Presidente de la Asamblea General en su septuagésimo cuarto período de sesiones, los Representantes

Permanentes de Alemania, los Estados Unidos de América, la Federación de Rusia e Israel ante las Naciones Unidas y la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global. Dos supervivientes del Holocausto expusieron sus experiencias.

48. En la semana del 27 de enero se inauguraron tres exposiciones. La primera, “Ver Auschwitz”, fue posible gracias a una asociación con Musealia y el Museo Estatal de Auschwitz-Birkenau. La exposición se compartirá con la UNESCO en París. La segunda, “Algunos eran vecinos: la elección, el comportamiento humano y el Holocausto”, fue organizada por el Museo Conmemorativo del Holocausto de los Estados Unidos y patrocinada por la Misión de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas. La tercera, “Crímenes al descubierto: la primera generación de investigadores sobre el Holocausto”, fue organizada por la Casa de la Conferencia de Wannsee y el Touro College de Berlín, y contó con el respaldo de la Misión Permanente de Alemania ante las Naciones Unidas. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas ofreció visitas guiadas de las exposiciones al público, las instituciones académicas, los Estados Miembros y el personal de las Naciones Unidas. Durante el mes de enero, el Programa también organizó la proyección y el debate de la película *El contador de Auschwitz*, así como una reunión informativa para la sociedad civil en la que se examinaron el discurso de odio, la negación y distorsión del Holocausto y su pertinencia. Las Misiones Permanentes de la Federación de Rusia e Israel ante las Naciones Unidas organizaron una exposición fotográfica sobre la liberación de Auschwitz, y la Misión Permanente de la Federación de Rusia organizó la proyección y el posterior debate de la película *School of Executioners*.

49. El Departamento proporcionó apoyo, orientación y recursos educativos a la red mundial de centros de información y oficinas de coordinadores residentes de las Naciones Unidas para sus actividades conmemorativas y de educación sobre el Holocausto. Los recursos educativos abordan cuestiones como el racismo, el antisemitismo, los prejuicios, el derecho a elegir y la responsabilidad, y están disponibles en los idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Algunos de los recursos también se han traducido al alemán, al holandés, al portugués, al suajili y al ucraniano. También se alentó a los coordinadores residentes y a los centros de información de las Naciones Unidas a que consideraran la posibilidad de organizar campañas de divulgación temáticas a más largo plazo, en lugar de eventos aislados. Los programas y actividades organizados por los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes incluyeron ceremonias conmemorativas, reuniones informativas para estudiantes, inauguraciones de exposiciones, proyecciones de películas y debates, mesas redondas y campañas en los medios sociales.

## **B. Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos y el programa Recordemos la Esclavitud**

50. El 2 de octubre, el Departamento colaboró con una organización no gubernamental, Most Influential People of African Descent, para organizar la proyección y el posterior debate de la película *Bigger Than Africa*, que muestra cómo la cultura yoruba sobrevivió a la trata transatlántica de esclavos y moldeó las Américas. El evento tenía por objeto sensibilizar y promover el debate sobre el legado de la trata transatlántica de esclavos y los vínculos culturales entre los afrodescendientes. Asistieron a la proyección más de 500 personas, entre ellas funcionarios de alto nivel, como el Presidente de la Asamblea General, los Representantes Permanentes de Suriname y Trinidad y Tabago ante las Naciones Unidas y la Observadora Permanente de la Comunidad del Caribe ante las Naciones Unidas.

51. El tema que guía las actividades del programa Recordemos la Esclavitud en 2020 es “Afrontemos juntos el legado racista de la esclavitud”. En el marco de los preparativos de los actos conmemorativos anuales del 25 de marzo, el Departamento subtítulo *Bigger Than Africa* en español, francés, portugués, ruso y suajili. También colaboró con el Museo del Hombre de París y la UNESCO en la producción de la exposición “Nosotros y ellos: de los prejuicios al racismo” en árabe, español, francés, inglés, portugués, ruso y suajili. Ambos productos se pondrán a disposición de los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes.

## VIII. Comunicación interna y modalidades y sistemas de difusión de conocimientos

### A. iSeek

52. La principal plataforma de comunicaciones internas de la Secretaría de las Naciones Unidas a nivel mundial, la intranet de las Naciones Unidas, iSeek, ha sido fundamental para fomentar la implicación del personal y mejorar la eficiencia de la Organización. El personal de la Secretaría reconoció la contribución de iSeek a la implicación del personal y le concedió el galardón de los Premios del Secretario General de 2019 en la categoría “implicación del personal”.

53. En julio de 2019 se completó la migración de todas las intranets de las misiones de mantenimiento de la paz a iSeek, lo que permitió conectar a 18.000 funcionarios sobre el terreno con el resto de la Secretaría. Este avance ha racionalizado las comunicaciones internas y ha aumentado la eficiencia al proporcionar al personal información fiable y fidedigna en una plataforma de intranet; actualmente iSeek brinda información a cerca de 37.500 funcionarios de las Naciones Unidas en todo el mundo.

54. Durante el período sobre el que se informa, iSeek publicó 624 historias, principalmente en inglés con traducciones al francés, y aproximadamente 2.500 anuncios de interés global y local sobre eventos, iniciativas y prioridades de gestión de las Naciones Unidas. Al ofrecer al personal y a las oficinas un espacio para compartir sus historias, iSeek ha fomentado la implicación del personal y el intercambio de conocimientos en toda la Organización.

### B. Dependencia de Diseño Gráfico

55. La Dependencia de Diseño Gráfico del Departamento proporcionó soluciones de comunicación visual y diseño gráfico para campañas de información, conferencias y publicaciones a todos los departamentos de la Secretaría. Se crearon gráficos, identidades de marca, animaciones y emblemas especiales para las redes sociales e Internet, así como carteles, letreros y diversos artículos de promoción. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia diseñó más de 400 productos para eventos y campañas de alto nivel, entre ellos el 75° aniversario de las Naciones Unidas, el septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General, la campaña “Terreno seguro: convertir los campos de minas en campos de juego” del Servicio de Actividades relativas a las Minas, la campaña de la Estrategia del Sistema de las Naciones Unidas sobre Salud Mental y Bienestar, el acto de alto nivel para conmemorar el 30° aniversario de la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño y el Día Internacional de la Diversidad Biológica.

56. La Dependencia elaboró gráficos para el sitio web de la Cumbre sobre la Acción Climática, que generó 1.183.250 páginas vistas durante la semana de alto nivel del

septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General, del 21 al 27 de septiembre de 2019. La Dependencia también se encargó de revisar, actualizar y mantener los archivos de diseño gráfico de la imagen de marca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

57. La Dependencia apoyó el multilingüismo creando productos en los seis idiomas oficiales y en alemán, eslovaco, esloveno, griego, hindí, húngaro, indonesio, italiano, portugués, suajili y turcomano, entre otros.

## **IX. Relaciones con las organizaciones de la sociedad civil y exposiciones**

### **A. Sociedad civil**

58. La Dependencia de la Sociedad Civil organizó la 68ª Conferencia de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil, sobre el tema “Construir ciudades y comunidades inclusivas y sostenibles”, en Salt Lake City (Estados Unidos), en agosto de 2019. La conferencia fue organizada de manera conjunta por la ciudad de Salt Lake City y organizaciones de la sociedad civil, fue presidida por un representante de la sociedad civil y recibió la cifra récord de 4.000 representantes de 1.708 organizaciones y 139 países. Los coordinadores de 11 entidades de las Naciones Unidas dirigieron talleres, intervinieron en mesas redondas y proporcionaron exposiciones. La Presidenta de la Asamblea General en su septuagésimo tercer período de sesiones recibió el documento final y el Pacto de la Juventud sobre el Clima del Presidente de la Conferencia en la sesión de clausura y lo distribuyó a todos los Estados Miembros. Los jóvenes fueron los principales protagonistas de la Conferencia, tanto en lo que respecta a su planificación como a la participación en ella, ya que se estima que representaron el 40 % de los asistentes. El informe final de la Conferencia se publicó en enero de 2020.

59. La Dependencia organizó una serie de actividades de promoción y participación de los jóvenes para fomentar la sensibilización sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible e inspirar la adopción de medidas en los niveles de base y comunitarios. En colaboración con su comité directivo de jóvenes, la Dependencia ha ampliado su alcance a los jóvenes de 18 a 32 años afiliados a organizaciones de la sociedad civil y universidades. De este modo, con la utilización de enfoques innovadores, incluidas aplicaciones interactivas en línea y programas informáticos como Mentimeter y Kahoot, plataformas de medios de comunicación en línea y herramientas digitales, la Dependencia pudo impulsar la implicación de los jóvenes en la agenda de las Naciones Unidas.

60. La Dependencia también organizó cuatro reuniones informativas para la sociedad civil: en junio, “En torno a la fe: responsabilidad climática” y “Voces de la mina”, sobre el sector minero informal en Sierra Leona; y, en noviembre, “Resultados de la Conferencia de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil”, en la que participó el alcalde de Salt Lake City, y “Cara a cara con el Presidente de la Asamblea General”, moderada por la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global.

61. El 14 de noviembre, el Departamento se asoció con 14 organizaciones de la sociedad civil en la esfera de las comunicaciones y la divulgación, con lo que el número de organizaciones de ese tipo que colaboran con el Departamento asciende a 1.533.

## **B. Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas**

62. El Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas se encargó de la participación de los interesados en los actos de alto nivel celebrados en la Sede de las Naciones Unidas y en otros lugares. En colaboración con asociados de todo el sistema de las Naciones Unidas, el Servicio consiguió espacio para más de 6.000 representantes de instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y entidades del sector privado. En las actividades de alto nivel a las que se brindó apoyo durante el período sobre el que se informa, se incluyó en los programas a oradores de organizaciones de la sociedad civil, lo que permitió seguir promoviendo alianzas en todo el sistema de las Naciones Unidas y con otras partes interesadas en apoyo de la Agenda 2030.

63. El Servicio también ha facilitado el proceso de acreditación especial para múltiples actos y conferencias, entre ellos la celebración del 30º aniversario de la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño, el examen de mitad de período del Programa de Acción de Viena en favor de los Países en Desarrollo Sin Litoral para el Decenio 2014-2024, la Conferencia de las Naciones Unidas para Apoyar la Implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14: Conservar y Utilizar Sosteniblemente los Océanos, los Mares y los Recursos Marinos para el Desarrollo Sostenible, que se celebrará en Lisboa en junio de 2020, y su reunión preparatoria, y la segunda Conferencia Mundial sobre el Transporte Sostenible, que se celebrará en Beijing en mayo de 2020.

64. En el marco de la zona de acción en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, celebrada al margen de la Cumbre de la Juventud sobre el Clima que tuvo lugar en septiembre, el Servicio organizó un acto de un día de duración, con el lema “zona de acción juvenil en favor de los ODS”, en el que se pusieron de relieve algunas iniciativas emprendidas por jóvenes de organizaciones de la sociedad civil y a título individual que se ajustaban al programa de las Naciones Unidas sobre la acción climática. Se prestó especial atención a los océanos, los plásticos, el consumo responsable en las industrias de la moda y la alimentación, y se destacó la labor de personalidades influyentes de los medios sociales que mantienen una colaboración especial con el Servicio y la Dependencia de la Sociedad Civil.

65. En su calidad de coordinador de las reuniones de los coordinadores interinstitucionales de las Naciones Unidas para la sociedad civil, durante el período sobre el que se informa el Servicio organizó dos reuniones sobre la cooperación y colaboración con la sociedad civil.

## **C. Exposiciones**

66. La Dependencia de Exposiciones apoyó la labor de múltiples departamentos y oficinas de la Secretaría facilitando la exhibición de 16 exposiciones en el vestíbulo de visitantes del edificio de la Asamblea General, cada una de ellas relacionada con un tema prioritario específico de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Entre ellas cabe destacar “Planeta o plástico” de National Geographic, en cooperación con la Oficina del Presidente de la Asamblea General en su septuagésimo cuarto período de sesiones, que muestra el impacto del plástico en el medio ambiente, y durante la cual 900 visitantes se comprometieron a reducir el uso de 1,25 millones de artículos de plástico a través de una tableta digital *in situ*, y se puso en marcha la campaña de la Secretaría para prohibir los productos de plástico desechable, que ha pasado a ser la norma; “Un día, lo haré”, en colaboración con la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios, que documenta las esperanzas y los sueños de las niñas atrapadas en



crisis humanitarias en todo el mundo; y “La educación transforma vidas”, en colaboración con la UNESCO, en la que se examina el papel que desempeña la educación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las exposiciones ofrecían experiencias únicas, como espacios interactivos multimedia y oportunidades para tomar medidas en campañas digitales. La información sobre las exposiciones también llegó a un público mundial de 40.000 personas gracias a su difusión en todos los medios sociales de las Naciones Unidas y en todos los idiomas oficiales.

## **X. Promoción de las prioridades de las Naciones Unidas a través de las artes, actos especiales y personalidades que le prestan su voz**

### **A. Actividades de divulgación para la comunidad creativa**

67. El objetivo del proyecto de colaboración “¡Todos a bordo con los Objetivos Mundiales!” que el Departamento mantiene con Mattel, con la etiqueta #AllAboardForGlobalGoals, es educar a los niños en edad preescolar y a sus familias sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la conocida serie de televisión *Thomas y sus Amigos*. Como parte de la colaboración, se han creado nueve episodios inspirados en los Objetivos, siete vídeos educativos en YouTube, un conjunto de consejos para padres y maestros y un sitio web específico. Hasta noviembre de 2019, se han emitido nueve episodios de *Thomas y sus Amigos* inspirados en los Objetivos en 36 países y en 19 idiomas. Los siete vídeos educativos de YouTube, disponibles en siete idiomas, se han visto más de 5,3 millones de veces en todo el mundo.

68. El Departamento está colaborando con Sanrio para concienciar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los seguidores del personaje animado japonés Hello Kitty. La colaboración, iniciada en septiembre de 2019, se centra en una serie mensual de vídeos temáticos sobre los Objetivos que se publican en el canal mundial de YouTube de Hello Kitty, en inglés y japonés, con la etiqueta #HelloGlobalGoals. Los vídeos se producen mediante una asociación interinstitucional con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el UNFPA, el UNICEF y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), coordinada por el Departamento. Los vídeos muestran a Hello Kitty aprendiendo sobre 6 de los 17 Objetivos (Objetivos 3, 4, 5, 11, 13 y 14) de la mano de expertos de las Naciones Unidas y a través de visitas a proyectos de las Naciones Unidas sobre el terreno. En enero de 2020, los cinco vídeos ya publicados habían generado más de 154.200 visualizaciones en YouTube, y la etiqueta #HelloGlobalGoals se había utilizado más de 40.000 veces en los medios sociales.

69. El Departamento se asoció con Sony Pictures Entertainment en una campaña sobre el cambio climático, aprovechando la popularidad de los personajes y los actores que prestaron su voz a la película *Angry Birds 2* para apoyar la campaña de las Naciones Unidas “Actúa Ahora”, en favor de la acción climática. La campaña en los medios sociales y en línea “Angry Birds, Happy Planet”, puesta en marcha en julio de 2019, incluyó dos reportajes de vídeo y mensajes semanales en los medios sociales hasta la celebración de la Cumbre sobre la Acción Climática. Los reportajes de vídeo suscitaron 1,2 millones de reacciones en los medios sociales, incluidos YouTube, Facebook y Twitter. Se distribuyeron a través de las redes de Sony Pictures Television a 89 millones de suscriptores internacionales, así como en los medios sociales, donde registraron más de 1 millón de reproducciones.

## **B. Actividades especiales**

70. En su papel de coordinación y facilitación, el Departamento prestó apoyo a la Vicesecretaria General en su intervención pública en el festival Global Citizen celebrado en Central Park (Nueva York), el 28 de septiembre. Dicha intervención sirvió para anunciar el Decenio de Acción sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ante más de 60.000 asistentes y espectadores que siguieron el evento por televisión y YouTube desde todo el mundo. El festival registró más de 14,2 millones de transmisiones en vivo en las plataformas de Twitter y YouTube de Global Citizen, y el vídeo emitido por MSNBC registró más de 6 millones de reproducciones.

71. El 24 de octubre de 2019, el Departamento coordinó la organización del Concierto del Día de las Naciones Unidas, un evento anual que en esta ocasión estuvo patrocinado por la Misión Permanente de Qatar ante las Naciones Unidas. En el evento participaron la compositora Dana al-Fardan, la vocalista Aisha al-Zayani, la pianista Hala al-Emadi y la Orquesta Filarmónica de Qatar, dirigida por Eímeear Noone. El tema del concierto fue “Lograr la prosperidad para todos a través de la cultura, la educación, la igualdad de género, los deportes y la sostenibilidad”, e incluyó observaciones del Secretario General, el Presidente de la Asamblea General (por videomensaje), el Vice Primer Ministro y Ministro de Relaciones Exteriores de Qatar y el Secretario General del Comité Supremo de Ejecución y Legado de Qatar. La retransmisión en directo del Concierto del Día de las Naciones Unidas de 2019 tuvo 19.877 impresiones, que se suman a las 33.899 de la Web TV de las Naciones Unidas.

## **C. Personalidades que prestan su voz a las Naciones Unidas**

72. Los Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas apoyaron públicamente varias actividades e iniciativas del Departamento. El 20 de septiembre, Midori Goto y Yo-Yo Ma participaron en la ceremonia anual de la Campana de la Paz, durante la celebración del Día Internacional de la Paz, sobre el tema “Acción climática por la paz”. Los Mensajeros de la Paz Daniel Barenboim, Paulo Coelho, Leonardo DiCaprio, Michael Douglas, Jane Goodall, Lang Lang, Yo-Yo Ma, Malala Yousafzai y Midori Goto contribuyeron a dar publicidad a la Cumbre de Acción Climática en los medios sociales, tanto en el período previo a la Cumbre como durante su celebración. El Departamento coordinó las colaboraciones entre el Sr. Ma y varios equipos de las Naciones Unidas en los países (Austria, Indonesia, México y el Perú) en actividades conjuntas de divulgación aprovechando su prominente Proyecto Bach, una gira mundial de dos años de duración en la que cada concierto va acompañado de un “día de acción”. En colaboración con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, la Sra. Goto viajó a Viet Nam del 18 al 27 de diciembre, donde visitó varias comunidades rurales y actuó para ellas. En febrero de 2019, intervino y actuó en el 42º período de sesiones del Consejo de Gobernadores del Fondo, exhortando al Papa Francisco, a los jefes de los organismos de las Naciones Unidas con sede en Roma y a otros dignatarios a que creyeran en el poder transformador de las mujeres y las niñas de las comunidades remotas y desatendidas.

## **XI. Publicaciones emblemáticas de las Naciones Unidas**

### **A. *Anuario de las Naciones Unidas***

73. En el sitio web del *Anuario de las Naciones Unidas*, la versión preliminar del Anuario ofrecía borradores de sus capítulos y resúmenes detallados de las investigaciones sobre la labor del sistema de las Naciones Unidas realizadas en 2015 y 2016. En el Anuario Express figuran contenidos resumidos del Anuario de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales. Se ha seguido ampliando la disponibilidad de esta obra de referencia autorizada a volúmenes de décadas anteriores.

### **B. *Crónica ONU***

74. En 2019, la *Crónica ONU* comenzó a publicarse únicamente en línea. En septiembre se lanzó oficialmente el nuevo sitio web de la revista, totalmente rediseñado, que contiene nuevos artículos en los seis idiomas oficiales, una sección en la que se destacan los principales informes más recientes del sistema de las Naciones Unidas y una nueva sección de entrevistas en vídeo denominada “Conversaciones de la Crónica”. En la revista se publican periódicamente contenidos originales, cuyos temas y autores se eligen en función de las celebraciones internacionales oficiales, el Objetivo de Desarrollo Sostenible del mes y las principales reuniones, conferencias y otros actos de las Naciones Unidas. Desde su lanzamiento, la *Crónica ONU* ha publicado nuevos artículos de la Enviada del Secretario General para la Juventud; el Director Ejecutivo del Programa Mundial de Alimentos, David Beasley; la ganadora del Premio Nobel de la Paz y Embajadora de Buena Voluntad de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, Nadia Murad; y otros expertos, activistas y funcionarios de las Naciones Unidas.

### **C. Volumen conmemorativo del 75º aniversario de las Naciones Unidas**

75. Para el 75º aniversario de la Organización, el Departamento está preparando un volumen conmemorativo que ilustra las principales ideas y acciones de las Naciones Unidas que han contribuido a mejorar el mundo. Una selección de temas de la historia de las Naciones Unidas desde su fundación hasta el presente, plasmados en una colección de viñetas, mostrará los hitos alcanzados en materia de política y seguridad, derechos humanos, cuestiones económicas y sociales y derecho internacional.

## **XII. Ventas y comercialización: ampliación del acceso al conocimiento y a la información**

76. El Departamento supervisa la distribución de las publicaciones de las Naciones Unidas en formato impreso y en versión digital, así como las librerías de las Naciones Unidas en la Sede y en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, que ofrecen nuevas vías de divulgación. Esto permite llegar más allá de los destinatarios institucionales tradicionales y alcanzar al público, los círculos académicos y el sector privado en todo el mundo. El Departamento se ha centrado en ampliar la gama de contenidos multilingües en su plataforma de publicación en línea, United Nations iLibrary, y su colaboración con la industria editorial internacional y los círculos académicos para promocionar libros relacionados con los principales asuntos de los que se ocupan las Naciones Unidas y fomentar el diálogo con el público.

77. El 20 de noviembre, el Departamento publicó una edición especial de la Convención sobre los Derechos del Niño y sus tres Protocolos Facultativos, así como

una reseña histórica de los derechos del niño, para conmemorar el 30º aniversario de la aprobación de la Convención.

78. En enero, el Departamento publicó la Guía de las Naciones Unidas sobre el Modelo de las Naciones Unidas. Este libro, dirigido a estudiantes de enseñanza secundaria y superior y a sus profesores, explica cómo organizar un Modelo de Naciones Unidas conforme a las prácticas de la Organización. Ofrece orientación práctica e información sobre cómo organizar y llevar a cabo un Modelo de las Naciones Unidas.

## **A. En apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

79. La Sección de Ventas y Comercialización colaboró con la Feria del Libro de Frankfurt de 2019 en la campaña “Create your Revolution”. El objetivo de esta iniciativa era dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se integraron en toda la feria, incluida la ceremonia de apertura, a la que asistieron 3.000 invitados de alto nivel de todo el mundo. Esta es la mayor feria del libro del mundo, con 302.000 visitantes, 10.000 periodistas y blogueros y 7.450 expositores de 104 países. Se exhibieron elementos visuales de la campaña y artículos de promoción, con la imagen de marca de los Objetivos, por todo el recinto ferial y la ciudad de Frankfurt (Alemania). Se distribuyeron entre los asistentes miles de folletos, marcadores de páginas e insignias con la marca de los Objetivos. El Departamento gestionó el stand exclusivo de las Naciones Unidas en la ceremonia de apertura y coordinó con la feria la campaña en los medios sociales y un Área de Medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en inglés y alemán, así como un proyecto conjunto con la Oficina de Enlace del Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental y la Campaña de Acción en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambas con sede en Bonn (Alemania). El Área de Medios reunió a autores, activistas, políticos, periodistas, artistas y medios de comunicación asociados para destacar las medidas y soluciones en apoyo de los Objetivos, y la cobertura se transmitió en directo a través de los medios sociales.

80. El Departamento siguió gestionando la colaboración internacional en el marco del Club del Libro sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se puso en marcha en abril de 2019. La iniciativa reúne a asociaciones internacionales de editores, libreros, bibliotecarios y autores de libros infantiles para elaborar una lista de lectura mensual de libros sobre los Objetivos para niños de 6 a 12 años en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

81. El 2 de noviembre de 2019 el Departamento organizó la participación de las Naciones Unidas, por quinta vez, en la carrera Dash to the Finish Line, en apoyo de la acción climática. Participaron en ella más de 350 funcionarios y delegados de las Naciones Unidas y sus familiares, con camisetas que llevaban visible el mensaje “Climate Action: A Race We Can Win”, en un trayecto que iba desde la Sede de las Naciones Unidas hasta la línea de meta del Maratón de la ciudad de Nueva York. Antes de la carrera, un representante del Departamento pronunció unas palabras sobre la acción climática que inspiraron a 10.000 corredores de más de 150 países.

82. Se ha seguido ampliando y reforzando la actividad en los medios sociales para promover las publicaciones de las Naciones Unidas. Durante el período sobre el que se informa, el número de seguidores de las publicaciones de las Naciones Unidas en Twitter llegó a 181.100, y su página en Facebook superó los 37.000 “me gusta”. La aplicación de las Naciones Unidas en iOS se descargó aproximadamente 137.000 veces, y en Google Play, unas 191.000. El Departamento ha utilizado los medios sociales para suscitar el interés de sus públicos con publicaciones concretas

relacionadas con días, actividades y aniversarios conmemorativos de las Naciones Unidas, y también con noticias de actualidad.

## **B. United Nations iLibrary y shop.un.org**

83. Durante el período que se examina, United Nations iLibrary, una colección exhaustiva de conocimientos sobre las Naciones Unidas que se puso en marcha en 2016, creció hasta ofrecer más de 8.200 títulos. Entre ellos hay publicaciones emblemáticas y publicaciones periódicas, cinco bases de datos y documentos de trabajo, documentos de debate y documentos normativos procedentes de la Secretaría y de los órganos de todo el sistema de las Naciones Unidas. Aproximadamente el 35 % de las publicaciones de la plataforma son multilingües (dos o más idiomas en el mismo libro) o traducciones.

84. United Nations iLibrary ofrece acceso, con posibilidades de búsqueda, a publicaciones agregadas en una plataforma recién modernizada, fácil de usar y compatible con los dispositivos móviles, con lo que cualquier usuario conectado a Internet puede hacer uso de ella. Las publicaciones, tanto impresas como en formato digital, se venden a través de la plataforma de comercio electrónico [shop.un.org](https://shop.un.org), donde también se promueven las nuevas publicaciones relacionadas con prioridades como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos humanos, la paz y la seguridad internacionales, el cambio climático, el género y las migraciones, y también eventos especiales.

## **C. Librería de las Naciones Unidas**

85. A fin de difundir las prioridades actuales de las Naciones Unidas, la Librería de las Naciones Unidas ha contribuido a la labor de divulgación mediante presentaciones de autores, publicaciones temáticas y exposiciones de productos comerciales con motivo de días internacionales y actos especiales. Durante el período sobre el que se informa se organizaron cinco actos con autores en la librería sobre temas tan variados como la democracia participativa, la negociación en las Naciones Unidas o el relato de una superviviente de Hiroshima sobre la justicia internacional en el sistema de las Naciones Unidas.

## **D. United Nations Development Business**

86. United Nations Development Business es un fondo fiduciario del Departamento que ofrece un servicio de suscripción en línea que ofrece información sobre adquisiciones relacionadas con proyectos internacionales de desarrollo. Con más de 1.000 suscriptores activos que representan una audiencia mundial distribuida en 150 países, el sitio web de United Nations Development Business tiene un promedio de 183.000 visitas al mes y publica más de 11.000 anuncios de adquisiciones cada año. De conformidad con las prioridades de las Naciones Unidas y en cumplimiento de la resolución [57/279](#) de la Asamblea General, United Nations Development Business sigue publicando oportunidades para los proveedores de países en desarrollo y países con economías en transición, y ha puesto en marcha un sitio web mejorado con funciones actualizadas y numerosas características nuevas.

### **XIII. Conclusiones**

87. Durante el período sobre el que se informa se organizaron diversas actividades de divulgación que pusieron de relieve la dinámica colaboración de la Organización con la sociedad civil mundial y sus representantes. Mediante actos, publicaciones, asociaciones y la movilización de los jóvenes, así como a través de Internet y el uso de diversos medios, el Departamento siguió proporcionando a personas de todo el mundo información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos humanos y la igualdad de género, la paz y la seguridad, la lucha contra el cambio climático, la lucha contra la intolerancia y la xenofobia, el empoderamiento de los jóvenes y otras cuestiones.

88. El Departamento se centró en varias esferas, haciendo especial hincapié en el 75° aniversario de la Organización y en su tema, “El futuro que queremos, las Naciones Unidas que necesitamos: reafirmación de nuestro compromiso colectivo con el multilateralismo”.

89. El Departamento también insistió activamente en la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como trampolín para desarrollar una serie de actividades, publicaciones y contribuciones a los medios sociales, incluidos los preparativos para participar en la próxima Expo 2020, que se celebrará en Dubái con el tema “Nosotros los pueblos: forjando nuestro futuro juntos”.

---