



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
7 de diciembre de 2017  
Español  
Original: inglés

---

### Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

62º período de sesiones

12 a 23 de marzo de 2018

Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial  
sobre la Mujer y del vigésimo tercer período  
extraordinario de sesiones de la Asamblea General,  
titulado “La mujer en el año 2000: igualdad entre  
los géneros, desarrollo y paz para el siglo XXI”

### **Declaración presentada por Women’s Board Educational Cooperation Society, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social\***

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

---

\* La presente declaración se publica sin revisión editorial.



## **Declaración**

### **Garantizar tecnologías de la información y las comunicaciones asequibles para mujeres y niñas**

En las conclusiones convenidas del 47° período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, celebrado en 2003, se instaba al Gobierno y a otros organismos pertinentes, programas de las Naciones Unidas y organizaciones de la sociedad civil y el sector privado a adoptar una serie de medidas necesarias para garantizar la mejora de la participación de la mujer a los medios de difusión y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y su acceso a ellos.

Casi 15 años después, Nigeria, al igual que otros países en desarrollo, aún se enfrenta al reto de no poder proporcionar un acceso asequible a Internet, la información y las comunicaciones para sus ciudadanos. El informe de 2014 de Alliance for Affordable Internet (Alianza para el Internet Asequible) sobre la asequibilidad señalaba que casi el 60% de la población mundial —la mayoría de quienes viven en los países en desarrollo— no está conectada. Cerca del 70% de los hogares en el mundo en desarrollo no tiene acceso a Internet, y, si bien la tasa de penetración de este medio ha aumentado drásticamente en los últimos años, el ritmo de los cambios sigue siendo lento. En particular, el informe indicaba que las mujeres afrontan algunos de los mayores obstáculos al acceso asequible a Internet. De los 2.000 millones de personas en los países en desarrollo y emergentes que no pueden sufragar el acceso a Internet, las mujeres integran el grupo con menos probabilidades de poderse conectar de una manera asequible.

En Nigeria, varias entidades públicas y organizaciones participan en iniciativas de creación de capacidad en TIC dirigidas a mujeres y niñas. Sin embargo, estas iniciativas no han conseguido todo lo que podrían o deberían, porque no se realizan en el marco de una política amplia gubernamental en pro del acceso de ambos géneros a las TIC y su participación en estas. Se trata más bien de intervenciones esporádicas realizadas de forma paralela a la política general del Gobierno, dado que las partes involucradas las ponen en marcha con el apoyo de organismos donantes.

El resultado es que no hay suficientes recursos ni apoyo por parte del Gobierno para garantizar su sostenibilidad y continuidad a lo largo del tiempo. Entre otros factores que impiden que los esfuerzos realizados no den los resultados deseados cabe destacar la mala publicidad de los beneficios que pueden obtenerse de las TIC, el grado de aceptación de la mujer en el sector principal de estas tecnologías (todavía se considera un sector predominantemente masculino), la falta de financiación continua para apoyar las iniciativas, el nivel de pobreza y la educación de las mujeres.

Como parte de nuestro esfuerzo para garantizar que las participantes en nuestros programas adquieran las competencias necesarias para promover su empoderamiento, a través de los proyectos de la organización procuramos que la formación en TIC se incluya en la educación general impartida.

Uno de esos proyectos consistió en aprovechar la oportunidad que brindó Google de formar a las estudiantes de una de nuestras escuelas de hostelería, la Wavecrest College of Hospitality, en competencias digitales. La formación hizo que las alumnas tomaran conciencia de la comercialización digital y las oportunidades que se brindan en línea. Además, empoderó a las jóvenes por cuanto adquirieron conocimientos sobre cómo mantener una presencia sólida en Internet, aumentar la valoración de los clientes, posicionar su negocio y llegar a nuevos clientes.

Los conocimientos de este tipo son importantes para empoderar a las mujeres, especialmente en el campo de la hostelería, a medida que descubren las numerosas oportunidades que se les presentan.

Saber qué se puede lograr con las TIC es una cosa; la disponibilidad y la asequibilidad para las mujeres y la población en general de las tecnologías en sí es otra. Debido a los niveles de pobreza, la mayor parte de las niñas y las mujeres no puede permitirse comprar un teléfono inteligente con el que acceder fácilmente a Internet. Para aquellas que sí pueden, resulta complicado contar con una red de datos móviles disponible para utilizarlo.

Otra esfera en que existen deficiencias es la presencia de computadoras que funcionen en las escuelas, los hogares o para uso personal. En la mayoría de las escuelas públicas, no hay salas de informática con computadoras en funcionamiento para que los alumnos adquieran los conocimientos básicos de informática que constituirán la base para aprender todo lo que pueden conseguir con las TIC.

Como reveló un proyecto puesto en marcha con alumnos de algunas escuelas secundarias públicas de Lagos, las niñas no tenían conocimientos básicos, o solo tenían un escaso conocimiento, de informática. El objetivo del proyecto era ayudar a los estudiantes a leer y estudiar después de las clases para mejorar sus notas, y se tuvo que impartir formación básica en informática en vista de las carencias observadas. A pesar de estos esfuerzos, poco pudo lograrse, puesto que las niñas solo podían practicar lo aprendido en una computadora cuando estaban en el centro donde se encuentra disponible esta tecnología. No tienen acceso a computadoras ni en sus hogares ni en las escuelas.

Por ello, hay una necesidad urgente de intervenir para que el uso de las TIC se convierta en una herramienta para empoderar a las mujeres.

**Para lograr este objetivo, deseamos formular las siguientes recomendaciones:**

- Que las escuelas públicas impartan formación básica en informática desde la educación primaria, garantizando la disponibilidad de maestros y que los recursos didácticos estén disponibles en los centros.
- Que el Gobierno logre que la tarifa de suscripción de acceso a Internet sea asequible para la población en general, de manera que las oportunidades de ganarse la vida a través de Internet sean disfrutadas por todos, especialmente las mujeres que se ocupan de cuidar de su familia y que la mayoría de las veces deberán trabajar desde casa.
- Que el Gobierno inste también a las empresas locales a que produzcan computadoras concediéndoles una bonificación o exención fiscal, a fin de reducir el costo de adquirir un equipo informático.
- Por último, que se creen centros de acceso público, como telecentros o centros de información, especialmente en las instituciones existentes, como los centros de salud, las escuelas o los centros de la comunidad.