



第七十四届会议
第二委员会
议程项目 17
宏观经济政策问题

澳大利亚、加拿大、哥伦比亚、厄瓜多尔、斯威士兰、几内亚、海地、印度、印度尼西亚、约旦、莱索托、蒙古、苏里南和乌克兰：决议草案

2021 国际创意经济促进可持续发展年

大会，

重申《联合国宪章》，包括其中所载的宗旨和原则，以及联合国系统特别在促进经济、社会、文化、教育和卫生领域国际合作方面的职能和权限，

重申其 2015 年 9 月 25 日题为“变革我们的世界：2030 年可持续发展议程”的第 70/1 号决议，其中大会通过了一套全面、意义深远和以人为中心的具有普遍性和变革性的可持续发展目标和具体目标，承诺做出不懈努力，使这一议程在 2030 年前得到全面执行，认识到消除一切形式和表现的贫困，包括消除极端贫困，是世界的最大挑战，对实现可持续发展必不可少，并决心采用统筹兼顾的方式，从经济、社会和环境这三个方面实现可持续发展，在巩固实施千年发展目标成果的基础上，争取完成它们尚未完成的事业，

确认需要推动持久的包容性经济增长，促进创新，为所有人创造机会、提供福利、增强权能并尊重所有人权，

回顾其关于宣布国际年的 1998 年 12 月 15 日第 53/199 号和 2006 年 12 月 20 日第 61/185 号决议，以及经济及社会理事会关于国际年和周年纪念的 1980 年 7 月 25 日第 1980/67 号决议，特别是该决议附件中关于宣布国际年商定标准的第 1 至 10 段，以及规定在为国际日或国际年的组织工作和经费筹措作出基本安排之前不应宣布国际日或国际年的第 13 和 14 段，



认识到在一些国家称为“橙色经济”的创意经济围绕以知识为基础的经济活动以及人类创造力与想法、知识和技术之间的相互作用，此外还有文化价值观或艺术、文化遗产和个人或集体的其他创造性表现形式，

回顾《联合国教育、科学及文化组织组织法》，其中规定该组织宗旨与职能的一部分是维护、增进及传播知识，为此鼓励国家间在文化活动各个部门进行合作，并注意联合国教育、科学及文化组织关于文化与可持续发展的报告，¹ 其中指出文化和创意产业应是经济增长战略的组成部分，

认识到当前需要在包括创意产业在内的可持续增长新领域支持发展中国家和经济转型国家实现生产和出口多样化，

承诺支持发展中国家经济体通过高增值部门逐渐转向高生产力并使之持续，为此要促进多样化、技术升级、研究和创新，包括创造优质和体面的生产性工作岗位，途径包括促进文化和创意产业、可持续旅游业、表演艺术和遗产保护等活动，

认识到国际社会应支持发展中国家的国家努力，使这些国家进一步参与有活力的部门并从中受益，促进、保护和宣传其创意产业，包括制定战略适当保护知识产权，

肯定创意产业可有助于促进积极的外部因素，同时保护和弘扬文化遗产和多样性，并有助于推动发展中国家投身于世界贸易新的、充满活力的增长机会，并从中受益，

欢迎联合国贸易和发展会议、联合国教育、科学及文化组织、联合国开发计划署、国际劳工组织、联合国南南合作办公室、世界知识产权组织、联合国粮食及农业组织等努力倡导创意经济促进可持续发展，

赞赏地注意到各种国际和区域会议努力促进创意经济，包括 2018 年 11 月 6 日至 8 日在印度尼西亚巴厘首次举行世界创意经济大会，2019 年 9 月 9 日和 10 日在哥伦比亚麦德林举行橙色经济全球峰会，期待于 2020 年在阿拉伯联合酋长国召开第二次世界创意经济大会，同时注意到成果文件“创意经济巴厘议程”，其中除其他外论述了创意经济在支持落实可持续发展目标方面的作用，指出保护和强制遵守知识产权可支持和强化创意经济，

肯定创新对于发挥每个国家的经济潜力至关重要，并确认各国支持大众创业、万众创新的重要性，这将为经济增长和创造就业凝聚新的动力，为包括妇女和青年在内所有人创造新机遇，

确认创意经济在支持生产活动、创造体面工作、发扬创业精神、激发创造力和创新、鼓励中小微企业的正规化和成长、刺激创新、增强民众权能、促进社会包容和减少贫困方面的作用，

¹ 见 A/69/216。

重点指出创意经济鼓励在实现包容、公平和可持续增长和发展的过程中进行创造和创新，同时便利生活转折过渡，支持妇女、青年、移民和老人，并增强弱势群体

的权能，
强调指出国家为促进文化表现形式多样化制定适当政策和激发创造力促进可持续发展的重要性，

强调创意产业方面的国际贸易包括创意产品和服务贸易增长强劲，对全球经济作出了贡献，体现了承认创意经济的经济和文化价值的重要意义，

重申需要让所有员工都有终身学习的机会，所有学员都应掌握可持续发展所需的知识和技能，具体做法包括教育促进可持续发展、可持续生活方式、人权、性别平等以及增强妇女和女童权能，弘扬和平和非暴力文化，提升全球公民意识，肯定文化多样性和文化对可持续发展的贡献，

认识到需要创造促进创意经济的有利环境，如开发数字技术，发展创新经济、数字经济和电子商务，建立相关信息基础设施和连通支持可持续发展，增加公共和私营部门对创意产业的投资，制定相关法律框架，从而优化创意经济产生的经济、社会和文化惠益，

强调创意经济能促进经济增长和创新，消除贫困，创造充分的生产性就业和人人获得体面工作，提高生活质量，增强妇女和青年人的权能，减少国家内部和国家之间的不平等，因而能促进可持续发展的三个方面并实现《2030年议程》，

强调指出统计创意经济对实现可持续发展目标贡献的定期、可靠和可比数据具有重要意义，

1. 决定宣布 2021 年为国际创意经济促进可持续发展年；

2. 鼓励所有会员国、联合国系统各组织、其他国际和区域组织以及民间社会、私营部门、非政府组织、学术界和个人以适当方式并按照国家优先事项庆祝国际年，以提高认识，促进合作和建立联系，鼓励交流最佳做法和经验，提高人力资源能力，促进各级的有利环境，并应对创意经济的挑战；

3. 强调指出执行本决议可能产生的所有活动费用应由自愿捐款支付；

4. 邀请联合国系统和所有相关利益攸关方为国际年捐款并提供支持；

5. 邀请秘书长提请所有会员国、联合国系统组织、其他国际和区域组织以及包括非政府组织、个人和私营部门在内的民间社会注意本决议，并鼓励秘书长召集一个联合国实体机构间小组，同心协力，支持国际年的落实工作；

6. 请秘书长与联合国贸易和发展会议秘书处合作，并与联合国教育、科学及文化组织和联合国系统有关实体协商，向大会第七十六届会议提交关于本决议执行情况的报告。