



供作决定

联合国儿童基金会

执行局

2019 年第二届常会

2019 年 9 月 11 日至 13 日

临时议程* 项目 11

私营部门筹资和伙伴关系：2018 年 12 月 31 日终了年度财务报告

摘要

本文件介绍了联合国儿童基金会(儿基会)私营部门筹资和伙伴关系司以及儿基会国家委员会和儿基会国家办事处在 2018 年 12 月 31 日终了年度从私营部门为儿童工作取得的财务和非财务成果。

2018 年,从私营部门所得总收入为 14.3 亿美元,其中经常资源为 6.91 亿美元,这是单年从私营部门获得的最高金额。

从私营部门所得总收入比 2018 年 16 亿美元的目标低 1.642 亿美元,即 10.3%。为了改善可用于儿基会方案的净盈余,私营部门筹资和伙伴关系司的费用受到密切监测。监测显示与 2.36 亿美元的预算相比,出现了 3 480 万美元(14.7%)的正差值。从私营部门所得净盈余为 12.3 亿美元,比 13.6 亿美元的目标低 9.5%。

2018 年,私营部门司继续通过持续的互动和协作,为各个国家委员会提供量身定制的支持,以加强负责任、透明和有问责的治理,并遵守与每个国家委员会签署的合作协定。双方继续共同集中精力,确保私营部门筹资业务模式的业务可适用性。2018 年,儿基会与希腊国家委员会的关系终止等危机带来了一些挑战,也从中吸取了一些教训。

2018 年,儿基会在全球最受信任的国际组织中排名第二,仅次于红十字国际委员会。儿基会在 31 个接受调查的 31%的国家中排名第一,在 80%的国家中位居前三位。

* E/ICEF/2019/21。



一. 引言

1. 私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司)旨在通过尽量扩大儿基会在全世界开展的私营部门筹资和宣传为儿童工作取得成果。在这方面,私营部门司与私营部门协调筹款活动和非筹款伙伴关系,为儿童工作带来收入和影响。
2. 2018年是《联合国儿童基金会2018-2021年战略计划》和《联合国儿童基金会2018-2021年私营部门计划:影响每个儿童》(《影响力计划》)的第一年。《影响力计划》通过与私营部门一起采取以受众为本的方法,支持在儿童工作方面取得成果,目的是在可以实现的收入水平和影响方面带来重大变化。主要的私营部门受众是:个人支持者、主要的有影响力者、设有国家委员会的国家的企业和政府。
3. 私营部门司牵头实施《影响力计划》,负责开展协调并向各国家委员会和国家办事处举办的私营部门筹资和伙伴关系活动提供指导和支持。
4. 本报告在《影响力计划》的背景下概述了2018年私营部门司实现的收入和影响成果。

二. 2018年财务成果概览

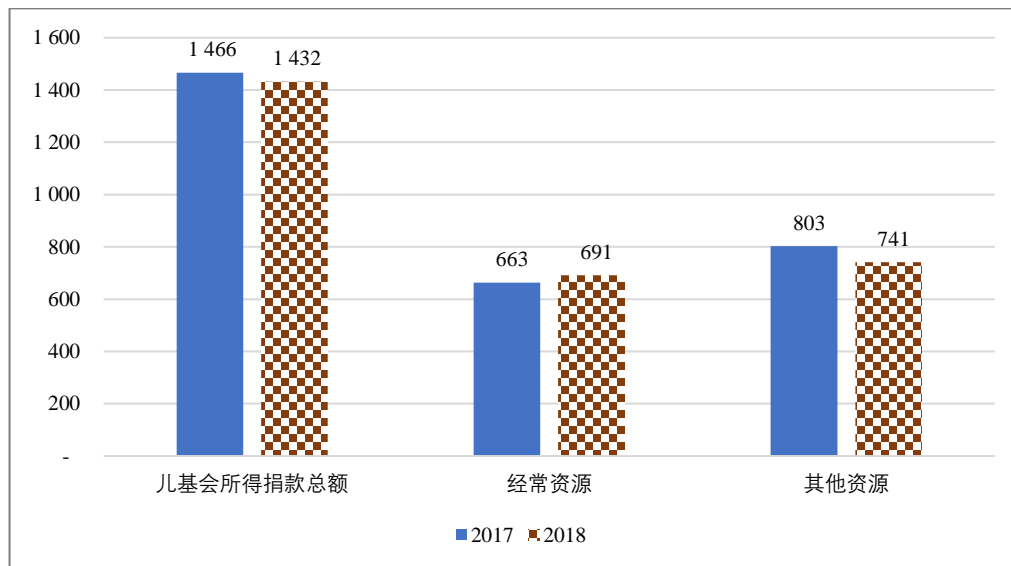
A. 收入

5. 2018年,私营部门总收入为14.3亿美元。¹其中,对经常资源的捐款为6.906亿美元,为单年从私营部门所得收入的最高额,其他资源捐款为7.409亿美元,其中5.789亿美元为其他资源——经常资源,1.62亿美元为其他资源——应急资源。

图一

2017-2018年儿基会所得捐款总额

(单位:百万美元)



注:图中的部分数字已四舍五入。

¹ 收入和费用汇总表见附件。

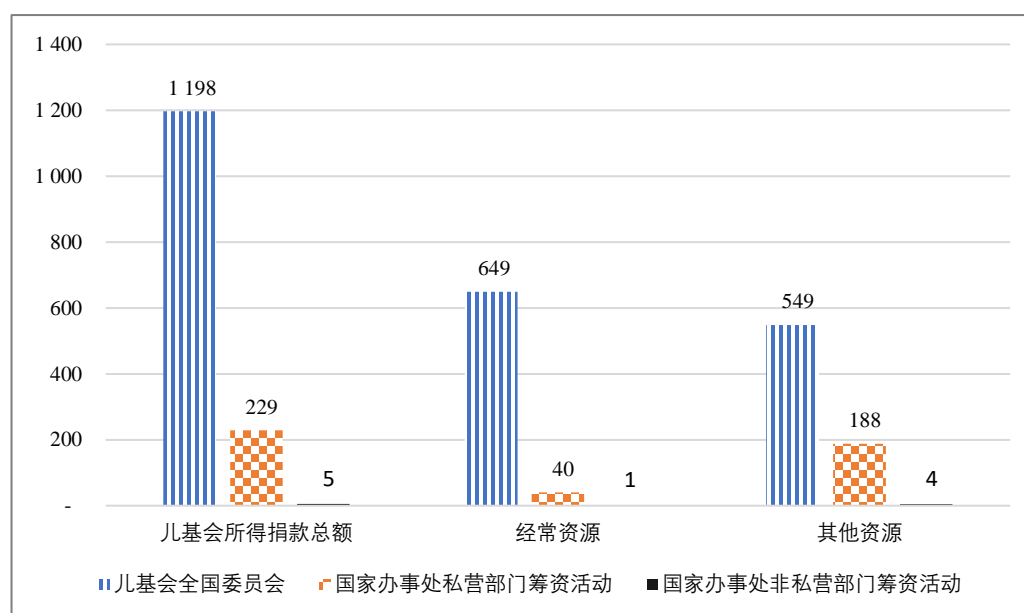
6. 2018年, 33个国家委员会为儿基会带来了私营部门收入, 21个儿基会国家办事处开展了结构性国家办事处私营部门筹资活动, 另外24个国家办事处直接或通过儿基会全球捐助在线平台(国家办事处非私营部门筹资活动)筹集了资金。

7. 国家委员会、国家办事处私营部门筹资活动和国家办事处非私营部门筹资活动产生的私营部门总收入分别为11.798亿美元、2.286亿美元和510万美元。其中, 国家委员会、国家办事处私营部门筹资活动和国家办事处非私营部门筹资活动对经常资源的捐款分别为6.493亿美元、4020万美元和100万美元, 对其他资源的捐款分别为5.485亿美元、1.884亿美元和410万美元。

图二

2018年儿基会国家委员会和国家办事处所得捐款

(单位: 百万美元)



注: 图中的部分数字已四舍五入。

8. 与2017年相比, 2018年国家办事处私营部门筹资活动产生的收入增加了3270万美元(16.7%)。拉丁美洲和加勒比区域国家办事处私营部门筹资活动产生了8160万美元收入(35.7%), 海湾地区筹集了6650万美元(29.1%), 东亚和太平洋区域6400万美元(29%), 欧洲和中亚区域840万美元(3.7%), 南亚区域710万美元(3.1%), 东部和南部非洲区域100万美元(0.4%)。与2017年相比, 2018年国家办事处非私营部门筹资活动产生的收入增加了90万美元(21.4%)。

9. 2018年对经常资源的捐款继续增长, 与2017年相比增加了2810万美元, 但比2018年预算少6690万美元, 捐款包括国家委员会筹集的6610万美元和国家办事处筹集的80万美元。个人捐赠仍然是经常资源的主要贡献来源。

10. 与 2017 年相比，对其他资源的捐款减少了 6 190 万美元，比 2018 年预算少 9 740 万美元，捐款包括国家委员会筹集的 7 180 万美元和国家办事处筹集的 2 560 万美元，这主要是由各财务期捐款收讫的时间不同所致。

11. 扣除特别用途费用和由私营部门司预算供资的其他费用 1.658 亿美元，以及国家办事处私营部门筹资费用 3 600 万美元、由其他资源供资的私营部门参与及营销和宣传费用 40 万美元，在进行会计调整后，私营部门收入净盈余为 12.304 亿美元，比核定预算 13.593 亿美元低 9.5%。

12. 非营业项目包括 280 万美元的外汇收益和 170 万美元的减值费用。出现汇兑收益的原因是相较于截至 2017 年 12 月 31 日的通行汇率，在 2018 年期间结算 2017 年应收款的汇率对国家委员会更有利。截至 2018 年 12 月 31 日，某些应收账款按照审慎会计原则减值。

B. 费用

1. 特别用途费用

13. 特别用途费用共计 1.532 亿美元，由投资基金活动(1.027 亿美元)、筹资(2 700 万美元)、营销和宣传(890 万美元)、私营部门参与(610 万美元)、国家办事处支助(530 万美元)、国家办事处直接筹资(190 万美元)和采购(130 万美元)组成。

14. 与 2017 年相比，2018 年特别用途费用增加了 3 040 万美元(24.8%)，原因是投资基金活动的预算拨款大幅增加，加强了对个人和主要的有影响者筹资团队的支持，以及对支持者参与战略项目的投资。特别用途费用比预算少 1 620 万美元(9.6%)。

2. 投资基金费用

15. 2018 年，投资基金费用总额为 1.027 亿美元，比预算少 230 万美元(2.2%)。

16. 根据执行局第 2018/4 号决定，儿基会提供的投资基金总额为 1.05 亿美元，比 2017 年预算拨款 8 000 万美元多 31.3%。在投资基金分配过程中更加灵活变通，以利用核心渠道和高潜力市场出现的创收机会。此外，儿基会建立了筹资创新方案，各国得以测试创新筹资设想，以赢得更广泛的支持。

17. 投资基金分配到 49 个国家的 89 个筹资活动项目侧重于市场上创收潜力最大且最有费用效益的筹资活动。与此相比，2017 年投资了 49 个国家的 129 个筹资活动项目。

18. 2018 年，1 320 万美元的投资预算分配给遗赠筹资，以获得更高的回报和更多的中长期经常资源。

3. 管理费用

19. 2018 年，管理费用共计 790 万美元，包括与私营部门司司长办公室和战略规划职能有关的费用(140 万美元)和私营部门伙伴关系财务和业务费用(650 万美元)。

管理费用比预算少 80 万美元(9.2%)，原因是由于空缺员额和订正了标准员额费用实现了节省。

20. 与 2017 年相比，管理费用大幅减少(690 万美元)，原因是决定将日内瓦总部共同事务预算和费用从私营部门司预算中移除。经修订的日内瓦总部预算编制和报告机制更好地反映了该办事处各实体(人力资源、信息和宣传技术和业务/财务)对改进后费用分配的分担情况。

4. 发展实效费用

21. 2018 年，发展实效费用共计 370 万美元，由负责管理儿基会及其国家委员会之间战略关系的国家委员会关系职能的相关费用组成。与 2017 年相比，2018 年发展实效费用增加了 30 万美元(8.8%)，由于员额相关费用出现节省，比 2018 年预算减少了 60 万美元(14%)。

5. 国家办事处直接筹资费用

22. 2018 年，国家办事处直接筹资费用共计 3 600 万美元，比预算少 1 560 万美元(30.2%)，比 2017 年多 290 万美元(8.8%)。

23. 这些费用的预算是按收入目标数和最高限额，而不是固定预算估算的，是私营部门司准则允许的最高费用额度。国家办事处的直接筹资费用根据核准的最高限额进行筹集和费用；因此，低于预期的预算利用率不会为儿基会带来节省。此外，鼓励国家办事处将其在任何日历年内在国内筹集的私营部门全部捐款的最高 25%用于支付筹资费用。

24. 考虑到海湾地区筹资活动由私营部门司预算直接供资，因此，国家办事处 3 600 万美元的直接筹资费用意味着 2018 年筹资活动中的再投资率为 23.4%，未超出 25%的规定比率。

C. 净盈余

25. 总而言之，2018 年私营部门总收入比预算低 10.3%。因此，私营部门总费用得到控制，因而比 2018 年预算低 14.7%。私营部门收入净盈余 1.29 亿美元，比 2018 年预算低 9.5%；比 2017 年低 6 330 万美元，即 4.9%。

D. 私营部门筹资和伙伴关系财务报告的编制依据

26. 本报告涉及的所有收入和费用数字一律按照儿基会政策、程序和指南列报。

三. 按《2018-2021 年私营部门计划》成果和产出开列的 2018 年成果概述

产出 1：个人——有 1 亿人通过发出声音和进行捐款，与儿基会一起改变世界

27. 2018 年，儿基会吸纳了 7 940 万名支持者，以实现其在 2021 年之前拥有 1 亿名支持者的目标。儿基会通过社交媒体触达了 490 万名认捐捐助者、290 万名现金捐助者、6 710 万名数字支持者、350 万接受过儿童权利教育培训的儿童以及

995 980 名志愿者。来自个人的净收入达到《计划》的 96.6%，筹得 8.916 亿美元，而目标是 9.229 亿美元，没有达到目标的原因是一些关键市场面临特殊挑战。

产出 1.1：到 2018 年，990 万人捐赠 9.3 亿美元

28. 2018 年个人捐赠收入占《影响力计划》的 96.6%。虽然没有达到雄心勃勃的目标，但这是单年来自个人的最高收入。总体而言，儿基会触达了 780 万名个人捐助者——490 万名认捐捐助者和 290 万名现金捐助者。一些重要市场面临着影响捐助者征召活动的特殊挑战，而汇率影响了一些国家的强劲增长。遗赠收入为 9 220 万美元，是儿基会历史上最高的。考虑到外部环境，认捐和遗赠收入的表现非常强劲。在固定汇率方面，认捐收入增长 9.6%，遗赠收入增长 30%。

产出 1.2：动员包括儿童在内的 1 亿人为维护儿童的权利进行捐赠，有 5 000 万人走上捐献之路

29. 儿基会扩大了了志愿、宣传和捐赠支持者范围。2018 年，这包括通过社交媒体触达的 6 710 万全球和本地数字支持者，其中通过脸书触达 3 490 万人，通过推特触达 1 460 万人，个人捐赠者 780 万人，以及支持国家委员会的志愿者近 100 万人。

30. 2018 年，作为变革推动者吸纳参与的儿童和青年比以往任何时候都多。年轻人通过 U-Reportt(630 万)和社交媒体渠道,特别是 Instagram, 成为变革推动者，占志愿者队伍的 38%，350 万儿童通过儿童权利教育被吸纳参与。

产出 2：主要的有影响力者——根据儿基会的优先事项，通过有意义和有效的关系，最大限度地提高主要的有影响力者的影响力和有效性，促进儿童权利和福祉

31. 2018 年，主要慈善合作伙伴为儿童方案筹集了 3.747 亿美元。这包括来自中级和主要捐助者的 8 320 万美元，来自会员制组织的 8 540 万美元，以及来自基金会合作伙伴的 2.061 亿美元。

32. 2018 年重要的基金会合作伙伴包括比尔·盖茨和梅林达·盖茨基金会；教育至上基金会；卡洛斯·斯利姆基金会；宜家基金会；国家慈善信托基金；儿童投资基金基金会。这些主要的慈善伙伴支持具有里程碑意义的方案，如根除小儿麻痹症运动，确保失学小学学龄儿童获得优质教育，建立儿童保护系统，以及防治严重急性营养不良。儿基会方案的慈善资金跨越了儿基会的所有目标领域和专题方案。

产出 2.1：到 2018 年主要慈善合作伙伴致力于与儿基会合作并每年投资 5.1 亿美元，以实现儿童的转型变革

33. 与 2017 年相比，中级和主要捐赠者的捐款增长了 28%。预计这一增长将随着市场在开发这一相对较新的收入流方面增加投资而继续，2018 年，这一收入流包括 150 个主要捐赠者(捐款超过 10 万美元)和 2 000 多个中级捐赠者。

34. 会员制组织的捐赠也健康增长了 4%，这主要是得益于与主要成员团体的伙伴关系，包括国际扶轮社、基瓦尼斯国际组织、耶稣基督末日圣徒教会、国际崇

德社和妇女餐饮组织。2018年，儿基会执行主任办公室正式指定私营部门司牵头制定全球战略，以加快与这些组织正在开展的工作。

产出 2.2：主要的有影响力者参与落实儿童权利，扩大儿基会关于优先问题的宣传信息

35. 会员制组织可以通过有关儿童权利的关键信息有效地触达个人会员。因此，2018年，联合国儿基会共同努力，加强对国际扶轮社的沟通宣传工作，让公众和主要领导人参与应对脊髓灰质炎问题。

36. 基金会也发出了自己的声音，以扩大儿基会的宣传信息。这包括比尔·盖茨和梅林达·盖茨基金会发出的关于小儿麻痹症和健康的消息、儿童投资基金基金会关于营养的信息、“教育一名儿童”倡议关于失学小学儿童的信息、宜家基金会关于玩耍权利的信息、迪拜关怀基金会关于儿童早期发育的信息、联合国基金会关于青年参与和家庭友好型工作场所的信息等。

37. 国家委员会与国家或区域大使合作，加强宣传和筹款活动及信息。重点活动包括 Robbie Williams 足球援助组织(大不列颠及北爱尔兰联合王国)和西班牙的 Sergio Ramos for the Children Uprooted 运动。经过对优先事项加以协调，吸纳亲善大使参与了活动，包括 Muzoon Almellehan 支持倡导#ChildrenUproted，以及 Ricky Martin 支持意大利委员会的夏季筹款晚会。

产出 3：企业——为儿童事业充分发挥企业的力量、延展力和影响力

38. 2018年，从企业所得收入为 1.452 亿美元，为计划金额的 89%，但比 2017 年下降 9%。国家委员会和国家办事处估计，通过让企业在工作场所和供应链、营销和广告以及更广泛的社区中尊重儿童权利的方案拟订和宣传活动，触达了 1.046 亿名儿童。相比之下，2017 年报告的触达儿童数量为 1 340 万人。

39. 然而，除了进行报告之外，还有更多事情要做。其他国家办事处和国家委员会正在认识到，有必要采取严格的办法，查明和应对儿童面临的风险，以此作为将企业作为变革推动者进行更广泛的方案整合的一个要素。在“为了儿童做好企业”框架下，在国家办事处和国家委员会提供知识、方法、技术指导和支助方面，优先考虑了商业活动的四个主要领域和两个主要的商业影响要素：供应链/工作场所、营销和广告、在线/数字、保障、金融部门的力量(2018 年开始的新工作流)和涉企公共政策。

产出 3.1：与企业建立伙伴关系，为儿童谋求最大成果，带来收入(1.62 亿美元)、发挥影响力和延展力、实现儿童权利与企业核心业务和资产

40. 2018年，从独资企业到贡献了大部分收入的全球公司，规模各异的公司贡献了 1.452 亿美元。2018 年的一些重要关系企业包括 Aer Lingus、Big Hit Entertainment、沃特迪斯尼、EasyJet、谷歌、荷兰国际集团、强生公司、Level Kids、LIXIL Corporation、Moncler、Nationale Postcode Loterij、Postkodlotteriet、Primark Limited、武田制药株式会社和儿基会联合互联网基金会。许可业务模式是吸纳企

业参与的一部分，2018 年筹集了 580 万美元。许可所得净收入占比由 2017 年的 96% 降至 2018 年的 81%。

产出 3.2：企业采取可持续行动，在所有业务活动和业务关系中尊重儿童权利

41. 共有 2 490 家企业以及政府机构、商业协会、多方利益攸关方平台和金融机构与儿基会的 57 个办事机构(40 个国家办事处和 17 个国家委员会)合作，应对工作场所、供应链、营销和广告以及更广泛环境中的商业活动对儿童构成的风险。这意味着与 2017 年相比，所报告的“企业为儿童”参与人数增加了 100% 以上，所涉儿基会办事机构的数量增加了六个(四个国家办事处和两个国家委员会)。这些数字得以改进背后的一个关键因素是更多地将应对儿童面临的商业风险纳入核心方案，其基础是将商业行为作为儿童面临的挑战中的一个因果因素进行的分析，以及确立最适当的商业机构动员方式所依据的变革理论。公司采取行动的例子包括：总部设在瑞典和联合王国的跨国公司应对儿童保护问题；阿根廷、孟加拉国、多民族玻利维亚国、印度尼西亚、肯尼亚、墨西哥、巴拉圭、卢旺达和越南的公司应对工作场所和供应链禁止母乳喂养的做法；危地马拉、日本、肯尼亚、蒙古、秘鲁、斯洛文尼亚、泰国和坦桑尼亚联合共和国的企业根据它们线上和线下对社区的影响采取儿童保护措施。

产出 3.3：企业和企业利益攸关方成为儿童代言人

42. 对世界经济论坛及其在达沃斯举行的年度会议的参与侧重于儿基会的优先事项，包括教育和技能发展、“无限新世代”伙伴关系、人工智能、发展融资和人道主义议程。在联合国大会第七十三届会议期间，私营部门还协调参与了超过 13 个涉企活动，协助推进“无限新世代”和儿基会针对儿童和青年的优先工作，促进公私伙伴关系，将儿基会定位为私营部门的首选伙伴，加强现有伙伴关系并建立新的伙伴关系。

产出 4：政府——设有国家委员会的各国的各级政府在国内和全球范围内完成儿基会在《战略计划》为儿童确定的优先工作，包括为此执行《事业框架》

43. 儿基会注意到各国政府在涉及儿童的优先问题上作出的承诺和采取的行动激增。2018 年，国家委员会报告了在国家一级通过的 45 项儿童权利法律和 76 项政策。这是国家委员会倡导和努力的结果，尽管许多国家的政治环境具有挑战性，但国家委员会获得了本国政府的重大政策和财政承诺。国家委员会正在吸纳更广泛的利益攸关方参与，并在公共、私人 and 民间社会部门进行能力建设，以推动《儿童权利公约》的执行工作。

产出 4.1：各国政府在国内和全球范围内保持并加强面向儿童的预算编制工作

44. 2018 年，从政府和政府间组织所得收入达到 1 690 万美元。通过九个国家委员会收到了来自以下方面的捐款：西班牙多个市议会、联合国国际开发部联合王国援助配套计划、澳大利亚非政府组织合作项目、新西兰外交和贸易部配套资金、波兰总理办公室等。

产出 4.2: 各国政府采取更多行动, 在国内和全球范围内尊重、保护和落实儿童权利

45. 2018 年, 国家委员会报告称, 除《事业框架》中的全球宣传优先事项外, 各国还通过了 45 项儿童权利法律和/或条例和 76 项儿童权利政策, 各个宣传运动小组集中提供了支持。这比 2017 年全国委员会上报的 42 项法律法规和 71 项政策有所增加。澳大利亚、荷兰、挪威和西班牙引人注目。匈牙利政府宣布了将网络欺凌纳入刑法的计划。

46. 儿基会与 3 215 个利益攸关方进行了接触, 以影响政府在儿童权利方面的行动, 这高于 2017 年的 2 252 个利益攸关方。国家委员会正在吸纳更广泛的公共、私人 and 民间社会行为者参与, 以提高对儿童权利的认识。儿基会与私营部门开展的宣传能力建设活动受益于 1 061 个利益攸关方, 包括政府决策者、商业行为者、行业机构、民间社会和学术界。

47. 2018 年, 儿基会与主要利益攸关方采取了 118 项协作行动, 略高于 2017 年的 110 项。这项工作得到了战略伙伴关系的支持。在 2018 年 7 国集团会议上介绍了国家委员会与 35 个组织合作产生的影响, 而私营部门司动员了其他 7 国集团国家委员会、总部各部门和教育伙伴, 从而在首脑会议上对女童教育作出了历史性承诺。

48. 2018 年 12 月, 新成立的儿童友好城市倡议儿童和青年咨询委员会举行了会议。会上制定了一项宣传战略, 包括为儿童友好城市倡议首脑会议共创战略。

产出 5: 品牌-儿基会是为每个儿童取得支持的牵头组织

49. 在世界范围内, 儿基会品牌在全球儿童工作成效指标方面得分很高。该组织一直是全球最值得信赖和最知名的儿童组织之一, 其排名在过去一年保持稳定。但是, 仍然需要改进工作, 并密切关注在某些国家的受信赖程度, 其中, 外部和内部因素导致在八个国家的受信赖程度降低。借助强有力的内容加强参与度开始取得效果, 这是目前正在制定的《2018-2021 年联合国儿童基金会最新全球传播和宣传战略》中的一项关键战略。

产出 5.1: 儿基会是改善世界各地儿童生活方面最值得信赖和得到参与最多的组织

50. 2018 年, 儿基会在全球最受信任的国际组织中排名第二, 仅次于国际红十字会。儿基会在 31 个接受调查的 31% 的国家中排名第一, 在 80% 的国家中位居前三位。与 2017 年相比, 儿基会在信任度方面的地位保持稳定, 但在几个国家的信任度首次出现下降。

产出 6: 使能因素-儿基会(包括总部各司、区域办事处、国家办事处、私营部门司和国家委员会)具有得天独厚的条件, 并拥有共同的文化, 可与私营部门(以及设有国家委员会的国家的公共部门)取得了不起的成果

51. 在《影响力计划》的第一个年头, 私营部门司承诺致力于一系列使能因素, 以支持该计划的实施, 并消除阻碍增长的行政瓶颈。这包括私营部门司为支持区

域办事处、国家办事处和国家委员会而开展的广泛活动和行动。此外，使能因素确保了对国家办事处私营部门筹资活动的足够投资，以及不同系统的开发和整合，包括影响力平台。使能因素还发挥关键作用，促使区域、国家办事处和国家委员会一级的各种推进机构社区的运作具备业务可适性，以支持实施《影响力计划》。

产出 6.1：具备业务可适性：灵敏、透明和负责的施政

52. 2018 年，私营部门司继续通过持续的互动和协作，为各个国家委员会提供量身定制的支持，以加强负责、透明和有问责的治理，并遵守与每个国家委员会签署的合作协定。鉴于 2018 年面临的挑战和从危机中吸取的教训，包括终止与希腊国家委员会的关系，双方继续共同集中精力，确保业务可适性。

53. 私营部门司成功地与总部办事处、国家办事处和国家委员会分享了 114 项长期协议，提供了利用规模经济的机会，减少了竞标豁免的数量，并确定了协同增效的机会。

54. 在确保国家办事处的现金流方面进行了改进，包括从今年年初开始实施过渡资金以确保私营部门的筹资、工作人员薪金和非员额筹资费用。投资基金的提早发放使国家办事处能够在年初规划由这些基金资助的筹资活动并签订合同。

55. 2018 年，在经历了几次治理挑战和从最近的危机中吸取经验教训后，继续共同集中精力，确保国家委员会的稳健治理。

产出 6.2：儿基会一体化规划和交付：实行高效率、高成效成果管理

56. 2018 年，通过各种数字优先举措，大大加强了对产出的高效率、高成效管理，这些举措有助于精简和加强儿基会国家办事处和国家委员会之间的规划、监测、报告和知识共享。相关举措包括推出影响力规划、监测和报告平台；通过技能共享以及技能共享模块的在线转换加强技能共享；设立激励奖和开通良好做法网站；开发供方案司、国家办事处和国家委员会分享私营部门内容的平台。

57. 为了刺激国家委员会在宣传方面的投资，制定了新的衡量标准，以在组织内部更广泛地展示筹资业绩，还将国家委员会对地方宣传活动的贡献予以货币化并进行宣传。决定通过在儿基会年度报告中公布前 10 位捐款金额对这些捐款进行公开表彰。这在 2018 年年度报告中首次发布。

产出 6.3：多功能、安全和可靠的信息系统支持《影响力计划》的实施工作

58. 私营部门司实施了一个新的应用程序架构。该架构与儿基会现有的企业架构无缝集成，允许不同应用程序之间进行数据流动，为管理决策提供跨平台一致的信息。将私营部门筹资国家办事处和国家委员会使用的私营部门司应用程序从内部使用的技术迁移到云技术，提高了数据安全性和可用性，同时减少了碳足迹和维护费用。基础设施能力和安全得到加强，同时使费用保持在标准水平。为了进一步加强数据和信息安全，正在对私营部门筹资国家办事处面向公众的筹款网站进行分类、评估和管理。作为《支持者参与战略》的一部分，正在通过满足私营部门司的业务要求，使整个私营部门筹资市场实现筹资平台的现代化。

产出 6.4: 人: (儿基会和国家委员会)工作人员一专多能, 成为与私营部门合作的变革推动者

59. 儿基会人力资源司支持私营部门司业务单位执行 2018-2021 年办公室管理计划和征聘高素质工作人员, 以满足业务需要。通过更好地应用工作人员甄选政策, 进一步简化了征聘程序, 这有利于加快征聘速度, 加强征聘成效。

60. 私营部门司为工作人员、国家委员会和国家办事处举办了多期培训班, 以提高技术技能、管理卓越性及其他核心能力和职能能力。课程包括管理大师班、“高效人员的 7 个习惯”培训, 以及演示和协促技能等模块。还通过提供个人职业指导和职业管理讲习班加强了职业管理活动。为所有新工作人员、国家委员会和新的儿基会代表和副代表继续提供新的工作人员培训方案。

61. 私营部门司继续实施有明确目标的矩阵管理, 继续从线性部门管理办法转向多层面问责办法及跨小组/科室和儿基会各司的有重点的伙伴关系。

四. 战略优先事项

62. 儿基会认识到, 没有按照为 2018 年设定的宏伟目标完全实现收入计划, 因此在 2019 年加倍努力, 增加了私营部门的筹款, 特别是来自个人的筹款。这将需要重新将重点放在重点增长市场和新兴市场上; 创新、分享和推广了新的筹资模式; 针对紧急情况的筹款机会更加具有灵活性和顺应性。通过支持者参与战略, 儿基会将加强与支持者的关系, 以期减少捐助者的流失, 争取更多的捐助者。继续保持目前的投资基金数额对于支持持续增长至关重要, 特别是在个人捐赠方面。

63. 为了充分发挥企业界的力量, 根据《2018-2021 年战略计划》, 儿基会正在推出与企业共同实现成果的办法, 这是一项全机构能力建设举措, 旨在与企业进行有效接触, 与企业——从小微企业到大型跨国公司——携手提高儿童工作的影响力。

五. 决定草案

执行局

表示注意到私营部门筹资和伙伴关系: 2018 年 12 月 31 日终了年度财务报告(E/ICEF/2019/AB/L.6)。

附件

收入和费用

(单位: 百万美元)	2017 实数			2018 实数			2018 核定预算			2018 年实际预算与 2018 年核定预算	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
从私营部门所得收入											
贺卡和产品收入	7.7	—	7.7	5.8	—	5.8	7.0	—	7.0	(1.2)	-17.1%
私营部门筹集的捐款	654.8	802.8	1 457.5	684.7	740.9	1 425.6	750.4	838.3	1 588.7	(163.1)	-10.3%
国家委员会	619.5	637.2	1 256.7	643.5	548.5	1 192.0	708.4	620.3	1 328.7	(136.7)	-10.3%
国家办事处	35.2	165.6	200.9	41.2	192.	233.6	42.0	218.0	260.0	(26.4)	-10.2%
其他收入	0.1	—	0.1	0.1	—	0.1	—	—	—	0.1	0.0%
私营部门总收入	662.5	802.8	1 465.3	690.6	740.9	1 431.5	757.4	838.3	1 595.7	(164.2)	-10.3%
私营部门和伙伴关系费用											
A. 发展实效费用	3.4	—	3.4	3.7	—	3.7	4.3	—	4.3	(0.6)	-14.0%
国家委员会关系	3.4	—	3.4	3.7	—	3.7	4.3	—	4.3	(0.6)	-14.0%
B. 管理费用	14.8	—	14.8	7.9	—	7.9	8.7	—	8.7	(0.8)	-9.2%
司长办公室和战略规划	1.8	—	1.8	1.4	—	1.4	1.6	—	1.6	(0.2)	-12.5%
财务和运营	13.0	—	13.0	6.5	—	6.5	7.1	—	7.1	(0.6)	-8.5%
C. 特定用途费用	122.8	33.3	156.1	153.2	36.4	189.6	169.4	53.6	223.0	(33.4)	-15.0%
筹资	20.1	—	20.1	27.0	—	27.0	33.8	—	33.8	(6.8)	-20.1%
国家办事处支持 ^a	4.7	—	4.7	5.3	—	5.3	6.9	—	6.9	(1.6)	-23.2%
国家办事处直接筹资费用	1.4	33.1	34.5	1.9	36.0	37.9	3.7	51.6	55.3	(17.4)	-31.5%
营销与宣传	7.1	—	7.1	8.9	0.2	9.1	11.3	—	11.3	(2.2)	-19.5%
采购	1.2	—	1.2	1.3	—	1.3	1.4	—	1.4	(0.1)	-7.1%
私营部门参与	5.3	0.2	5.5	6.1	0.2	6.3	7.4	2.0	9.4	(3.1)	-33.0%

(单位: 百万美元)	2017 实数			2018 实数			2018 核定预算			2018 年实际预算与 2018 年核定预算	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
投资基金	83.0	—	83.0	102.7	—	102.7	105.0	—	105.0	(2.3)	-2.2%
私营部门和伙伴关系费用总额	141.0	33.3	174.3	164.8	36.4	201.2	182.4	53.6	236.0	(34.8)	-14.7%
国家委员会许可/销售费用	0.3	—	0.3	1.1	—	1.1	0.4	—	0.4	0.7	175.0%
减值	3.1	2.3	5.4	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	0.0%
私营部门筹资和伙伴关系外汇损失 (收益)	(8.4)	0.1	(8.3)	(1.9)	(0.9)	(2.8)	—	—	—	(2.8)	0.0%
私营部门净盈余	526.5	767.1	1 293.6	524.9	705.4	1 230.3	574.6	784.7	1 359.3	(129.0)	-9.5%

^a 国家办事处支助费用包括国家办事处开发和支助股以及区域支助中心的费用。