

**Детский фонд Организации Объединенных Наций**

Исполнительный совет

Вторая очередная сессия 2019 года

11–13 сентября 2019 года

Пункт 11 предварительной повестки дня*

**Мобилизация средств в частном секторе и партнерское
сотрудничество: финансовый доклад за год, закончившийся
31 декабря 2018 года***Резюме*

В настоящем документе приводится информация о финансовых и нефинансовых результатах взаимодействия с частным сектором, достигнутых в интересах детей Отделом ЮНИСЕФ по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству совместно с национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и страновыми отделениями ЮНИСЕФ за год, закончившийся 31 декабря 2018 года.

В 2018 году совокупный годовой объем поступлений от частного сектора составил 1,43 млрд долл. США, из которых 691 млн долл. США получен по линии регулярных ресурсов — рекордная сумма поступлений по данной статье за любой отдельно взятый год.

Общий объем поступлений от частного сектора был на 164,2 млн долл. США (или на 10,3 процента) меньше установленного на 2018 год целевого показателя в размере 1,6 млрд долл. США. Для увеличения чистого профицита, имеющегося в распоряжении программ ЮНИСЕФ, расходы Отдела тщательно контролировались, и по статье расходов была достигнута положительная разница в размере 34,8 млн долл. США (или 14,7 процента) по сравнению с заложенной в бюджет суммой в 236,0 млн долл. США. Чистый профицит по разделу деятельности, связанной с частным сектором, составил 1,23 млрд долл. США, что на 9,5 процента ниже целевого показателя в 1,36 млрд долл. США.

* E/LCEP/2019/21.



В 2018 году Отдел продолжал оказывать адресную поддержку отдельным национальным комитетам посредством постоянного взаимодействия и сотрудничества в целях укрепления ответственного, транспарентного и подотчетного управления и обеспечения соблюдения соглашений о сотрудничестве, подписанных с каждым из национальных комитетов. Были активизированы совместные усилия, направленные на обеспечение бизнес-пригодности модели мобилизации средств в частном секторе. 2018 год был отмечен рядом проблем, в частности разрывом отношений ЮНИСЕФ с Греческим национальным комитетом, однако из этих кризисов удалось извлечь ценные уроки.

По уровню доверия населения ЮНИСЕФ в 2018 году занял второе место в мире среди международных организаций, уступив только Международному комитету Красного Креста. Он занял первое место в 31 проценте от 31 обследованной страны и вошел в тройку лидирующих организаций в 80 процентах стран.

I. Введение

1. Отдел по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП, или «Отдел») стремится достигать результатов в интересах детей путем оказания максимальной поддержки работе ЮНИСЕФ по мобилизации средств в частном секторе и пропаганде интересов детей во всем мире. В этом отношении Отдел, стремясь повысить качество жизни детей и улучшить их материальную обеспеченность, координирует мероприятия по мобилизации средств, а также не связанные с мобилизацией средств партнерские отношения с организациями и предприятиями частного сектора.
2. 2018 год стал первым годом осуществления Стратегического плана ЮНИСЕФ на 2018–2021 годы и Плана сотрудничества ЮНИСЕФ с частным сектором в целях защиты интересов каждого ребенка на период 2018–2021 годов (план «ИМПАКТ»). Цель плана «ИМПАКТ», предусматривающего использование подхода, основанного на учете индивидуальных особенностей представителей частного сектора, для поддержки достижения ожидаемых результатов деятельности в интересах детей, состоит в том, чтобы добиться достижимых значительных изменений в уровне поступлений и влияния. К числу наиболее важных представителей частного сектора относятся индивидуальные сторонники, ключевые лидеры мнений, предприятия и правительства стран, в которых действуют национальные комитеты.
3. Отдел, в сотрудничестве с региональными отделениями ЮНИСЕФ и другими отделами штаб-квартиры, руководит осуществлением плана «ИМПАКТ», координируя работу национальных комитетов и страновых отделений во всех процессах, связанных с мобилизацией средств в частном секторе и партнерскими отношениями, и предоставляя им методическую помощь и поддержку.
4. В настоящем докладе приводится краткая информация о результатах, касающихся поступлений и влияния, достигнутых ОМЧП в 2018 году в контексте осуществления плана «ИМПАКТ».

II. Обзор результатов финансовой деятельности за 2018 год

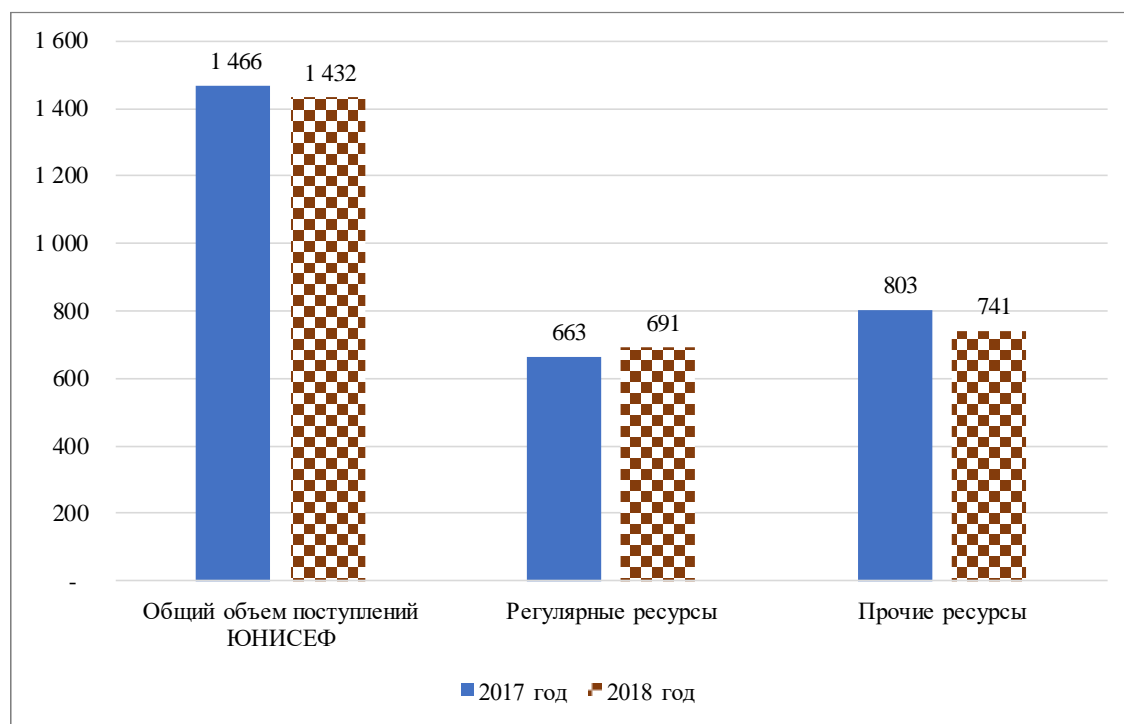
A. Поступления

5. В 2018 году общий объем поступлений от частного сектора составил 1,43 млрд долл. США¹. Из этой суммы 690,6 млн долл. США пришлось на поступления по линии регулярных ресурсов (рекордная сумма средств, мобилизованных в частном секторе за любой отдельно взятый год), а 740,9 млн долл. США — на поступления по линии прочих ресурсов, из которых 578,9 млн долл. США было получено по линии прочих регулярных ресурсов и 162,0 млн долл. США — по линии прочих чрезвычайных ресурсов.

¹ Сводная ведомость поступлений и расходов приводится в приложении.

Диаграмма I
Общий объем поступлений ЮНИСЕФ, 2017–2018 годы

(В млн долл. США)



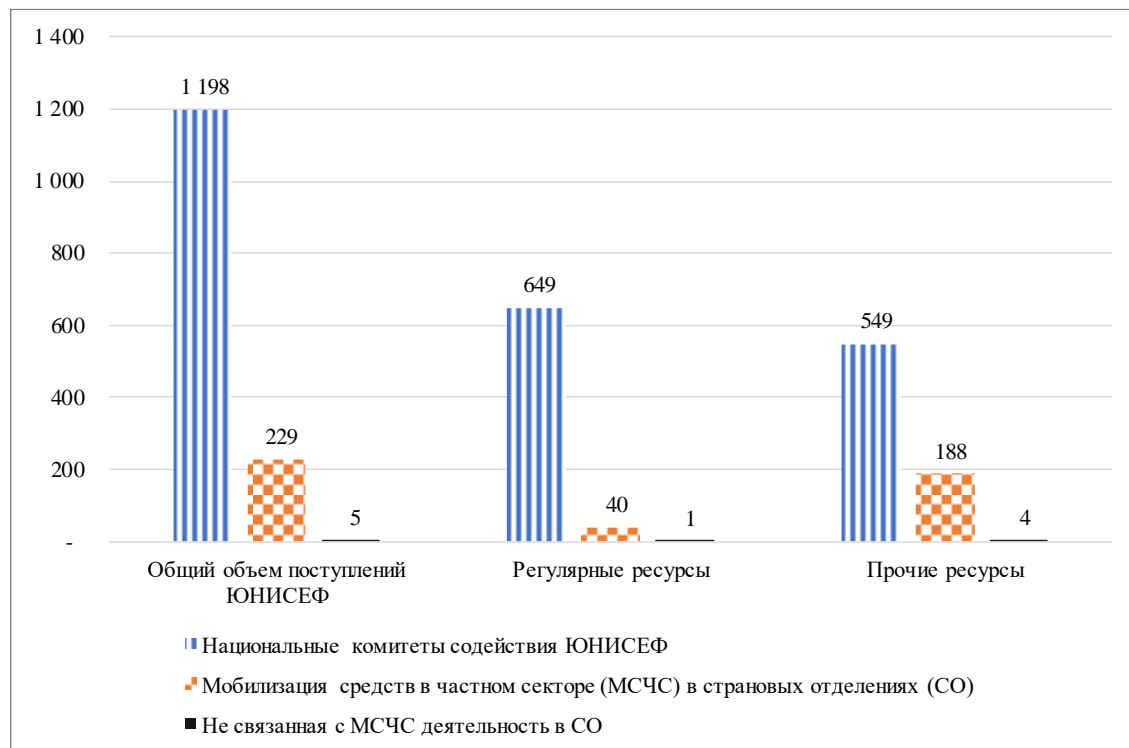
Примечание: некоторые цифры, представленные на этой диаграмме, были округлены.

6. В 2018 году поступления от частного сектора были получены 33 национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ, 21 страновым отделением ЮНИСЕФ, целенаправленно занимающимся мобилизацией средств частного сектора (ЦМЧС-СО), и 24 другими страновыми отделениями, привлекающими средства напрямую либо с использованием глобальной онлайн-платформы ЮНИСЕФ по сбору пожертвований (НМЧС-СО).

7. Совокупный объем поступлений от частного сектора, полученных национальными комитетами, ЦМЧС-СО и НМЧС-СО, составил соответственно 1197,8 млн долл. США, 228,6 млн долл. США и 5,1 млн долл. США. Из этих общих сумм поступления по линии регулярных ресурсов, полученные от национальных комитетов, ЦМЧС-СО и НМЧС-СО, составили соответственно 649,3 млн долл. США, 40,2 млн долл. США и 1 млн долл. США, а поступления по линии прочих ресурсов — соответственно 548,5 млн долл. США, 188,4 млн долл. США и 4,1 млн долл. США.

Диаграмма II
**Взносы в национальные комитеты и страновые отделения ЮНИСЕФ
за 2018 год**

(В млн долл. США)



Примечание: некоторые цифры, представленные на этой диаграмме, были округлены.

8. В 2018 году объем средств, полученных ЦМЧС-СО, вырос по сравнению с 2017 годом на 32,7 млн долл. США (16,7 процента). В регионе Латинской Америки и Карибского бассейна ЦМЧС-СО собрали 81,6 млн долл. США (35,7 процента), в субрегионе Залива было собрано 66,5 млн долл. США (29,1 процента), в регионе Восточной Азии и Тихого океана — 64,0 млн долл. США (29 процентов), в регионе Европы и Центральной Азии — 8,4 млн долл. США (3,7 процента), в регионе Южной Азии — 7,1 млн долл. США (3,1 процента), а в регионе Восточной и Южной Африки — 1 млн долл. США (0,4 процента). В 2018 году объем поступлений, полученных НМЧС-СО, вырос по сравнению с 2017 годом на 0,9 млн долл. США (21,4 процента).

9. В 2018 году объем взносов по линии регулярных ресурсов продолжал расти, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 28,1 млн долл. США, но оказался на 66,9 млн долл. США меньше суммы, предусмотренной в бюджете на 2018 год, при этом 66,1 млн долл. США разницы пришлось на национальные комитеты, а 0,8 млн долл. США — на страновые отделения. Индивидуальные пожертвования оставались основным источником поступлений по линии регулярных ресурсов.

10. Объем взносов по линии прочих ресурсов уменьшился по сравнению с 2017 годом на 61,9 млн долл. США, в основном потому, что сроки поступления взносов приходились на временные промежутки между финансовыми периодами, и оказался на 97,4 млн долл. США меньше суммы, предусмотренной в бюджете на 2018 год, при этом 71,8 млн долл. США разницы пришлось на национальные комитеты и 25,6 млн долл. США — на страновые отделения.

11. После вычета расходов на специальную целевую деятельность и других расходов, финансируемых за счет средств бюджета ОМЧП, в размере 165,8 млн долл. США, расходов страновых отделений на мобилизацию средств в частном секторе в размере 36,0 млн долл. США и финансируемых по линии прочих ресурсов расходов на взаимодействие с частным сектором, маркетинг и связь в размере 0,4 млн долл. США, а также после проведения корректировок, связанных с порядком учета, чистый профицит по разделу деятельности, связанной с частным сектором, составил 1230,4 млн долл. США, что на 9,5 процента ниже предусмотренной в утвержденном бюджете суммы в размере 1359,3 млн долл. США.

12. Статьи, не связанные с оперативной деятельностью, включают курсовую прибыль в размере 2,8 млн долл. США и убытки от обесценения активов в размере 1,7 млн долл. США. Курсовая прибыль была получена в связи с погашением дебиторской задолженности национальных комитетов за 2017 год в 2018 году по более выгодным обменным курсам, чем курсы, действовавшие 31 декабря 2017 года. По состоянию на 31 декабря 2018 года некоторые позиции дебиторской задолженности были обесценены в соответствии с принципами рационального бухгалтерского учета.

В. Расходы

1. Расходы на специальную целевую деятельность

13. В 2018 году расходы на специальную целевую деятельность составили 153,2 млн долл. США, в том числе расходы, связанные с инвестиционными фондами (102,7 млн долл. США), расходы на мобилизацию средств (27,0 млн долл. США), маркетинг и связь (8,9 млн долл. США), взаимодействие с частным сектором (6,1 млн долл. США), оказание поддержки страновым отделениям (5,3 млн долл. США), прямую мобилизацию средств страновыми отделениями (1,9 млн долл. США) и закупки (1,3 млн долл. США).

14. В 2018 году расходы на специальную целевую деятельность выросли по сравнению с 2017 годом на 30,4 млн долл. США (24,8 процента) в результате значительного увеличения бюджетных ассигнований на деятельность, связанную с инвестиционными фондами, а также в результате усиления поддержки, оказываемой группам по мобилизации средств, действующим под руководством отдельных лиц и ключевых лидеров мнений, и инвестирования в проект по внедрению Стратегии привлечения сторонников. Объем расходов на специальную целевую деятельность был на 16,2 млн долл. США (9,6 процента) меньше суммы, предусмотренной в бюджете.

2. Расходы на инвестиционные фонды

15. В 2018 году расходы на инвестиционные фонды составили в общей сложности 102,7 млн долл. США — на 2,3 млн долл. США (2,2 процента) меньше, чем предусмотрено в бюджете.

16. В соответствии с решением 2018/4 Исполнительного совета совокупный объем расходов на инвестиционные фонды, одобренный для ЮНИСЕФ, составил 105,0 млн долл. США — на 31,3 процента больше бюджетных ассигнований в размере 80,0 млн долл. США, одобренных в 2017 году. Процесс распределения расходов на инвестиционные фонды был сделан более гибким, с тем чтобы можно было пользоваться возможностями привлечения средств, возникающими в ходе осуществления основных видов мобилизационной деятельности и на рынках с высокой потенциальной отдачей, по мере их появления. Кроме того, ЮНИСЕФ ввел Программу инноваций в области сбора средств, которая позволяет странам опробовать новаторские методики мобилизации в целях расширения донорской базы.

17. Средства по статье «Инвестиционные фонды» были выделены на реализацию 89 проектов по мобилизации средств в 49 странах, при этом особое внимание уделялось проектам, наиболее эффективным с точки зрения затрат, и рынкам с наибольшим потенциалом. В порядке сравнения, в 2017 году средства по статье «Инвестиционные фонды» были выделены для осуществления 129 проектов по мобилизации средств в 49 странах.

18. В 2018 году по статье «Инвестиционные фонды» было выделено 13,2 млн долл. США на деятельность по мобилизации средств за счет пожертвований по завещаниям, которая позволяет получать еще большую отдачу и еще более значительный объем поступлений по линии регулярных ресурсов в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

3. Административные расходы

19. В 2018 году общий объем административных расходов составил 7,9 млн долл. США, включая расходы, связанные с деятельностью Канцелярии Директора ОМЧП и Отдела стратегического планирования (1,4 млн долл. США), а также финансовые и оперативные расходы ОМЧП (6,5 млн долл. США). Экономия средств за счет наличия вакантных должностей и пересмотра стандартных ставок расходов на финансирование должностей позволила сократить административные расходы на 0,8 млн долл. США (9,2 процента) по сравнению с предусмотренными в бюджете.

20. По сравнению с 2017 годом объем административных расходов существенно сократился (на 6,9 млн долл. США), что стало следствием решения об исключении из бюджета ОМЧП статей бюджета и расходов на общее обслуживание, относящихся к штаб-квартире в Женеве. Обновленный механизм составления бюджета и представления отчетности для штаб-квартиры в Женеве лучше отражает общий характер усовершенствованного распределения расходов между подразделениями внутри организационных единиц (такими как подразделения людских ресурсов, информационно-коммуникационных технологий и оперативной/финансовой деятельности).

4. Расходы на обеспечение эффективности развития

21. В 2018 году расходы на обеспечение эффективности развития составили в общей сложности 3,7 млн долл. США, включая расходы, касающиеся деятельности подразделения по связям с национальными комитетами, которое отвечает за поддержание стратегических отношений между ЮНИСЕФ и национальными комитетами. По сравнению с 2017 годом в 2018 году расходы на обеспечение эффективности развития выросли на 0,3 млн долл. США (8,8 процента), при

этом они были на 0,6 млн долл. США (14 процентов) меньше суммы, предусмотренной в бюджете на 2018 год, что объясняется экономией средств по статье расходов, связанных с должностями.

5. Прямые расходы страновых отделений на мобилизацию средств

22. В 2018 году прямые расходы страновых отделений на мобилизацию средств составили в общей сложности 36,0 млн долл. США, что на 15,6 млн долл. США (30,2 процента) меньше, чем предусмотрено в бюджете, и на 2,9 млн долл. США (8,8 процента) больше, чем в 2017 году.

23. Предусмотренные в бюджете суммы расходов по этой статье рассчитаны не на основе фиксированных бюджетных параметров, а с точки зрения соблюдения целевых и предельных показателей поступлений и устанавливаются на уровне, который является максимально допустимым в соответствии с руководящими принципами ОМЧП. Прямые расходы страновых отделений на цели мобилизации средств увеличиваются и производятся с учетом утвержденных предельных показателей; таким образом, неполное освоение бюджетных средств не приводит к экономии средств организации. Кроме того, страновым отделениям рекомендуется использовать для покрытия расходов по мобилизации средств до 25 процентов валовых поступлений от частного сектора, мобилизованных в соответствующей стране в любом отдельно взятом календарном году.

24. С учетом деятельности по мобилизации средств в районе Залива, финансируемой напрямую из бюджета ОМЧП, понесенные страновыми отделениями в 2018 году прямые расходы на цели мобилизации средств в размере 36,0 млн долл. США отражают коэффициент реинвестирования в мобилизацию средств в 23,4 процента, что не превышает предусмотренного максимального показателя в 25 процентов.

С. Чистый профицит

25. Таким образом, общий объем поступлений от частного сектора оказался на 10,3 процента ниже, чем было предусмотрено в бюджете на 2018 год. Соответственно, это наложило ограничения на общий объем расходов на деятельность, связанную с частным сектором, в результате чего сумма этих расходов также была ниже (на 14,7 процента), чем предусмотрено в бюджете на 2018 год. Чистый профицит по статье деятельности, связанной с частным сектором, составил 129,0 млн долл. США, что на 9,5 процента меньше, чем предусмотрено в бюджете на 2018 год, и на 63,3 млн долл. США (или на 4,9 процента) меньше, чем в 2017 году.

Д. Основа для составления финансового отчета Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству

26. Все данные о поступлениях и расходах в настоящем докладе приводятся в соответствии с политикой, процедурами и руководящими принципами ЮНИСЕФ.

III. Обзор результатов за 2018 год в разбивке по ожидаемым конечным и промежуточным результатам осуществления Плана сотрудничества ЮНИСЕФ с частным сектором на период 2018–2021 годов

Общий результат 1: граждане: 100 млн человек участвуют в преобразовании мира под эгидой ЮНИСЕФ посредством активной пропаганды и благотворительных пожертвований

27. В 2018 году ЮНИСЕФ привлек в ряды своих сторонников 79,4 млн человек при поставленной задаче привлечь 100 млн сторонников к 2021 году. ЮНИСЕФ привлек 4,9 млн доноров, придерживающихся практики объявления взносов, 2,9 млн доноров, делающих денежные взносы, 67,1 млн сторонников, оказывающих поддержку при помощи цифровых технологий и в социальных сетях, и 995 980 добровольцев, а также охватил 3,5 млн детей программами повышения осведомленности о правах ребенка. Из-за исключительно сложной ситуации, которая сложилась на некоторых ключевых рынках, объем чистых поступлений от частных лиц составил 891,6 млн долл. США, т.е. 96,6 процента от предусмотренного в Плате целевого показателя в 922,9 млн долл. США.

Конкретный результат 1.1: к 2018 году 9,9 млн человек сделали пожертвования на общую сумму 0,93 млрд долл. США

28. Объем индивидуальных пожертвований в 2018 году составил 96,6 процента от объема, предусмотренного Планом «ИМПАКТ». Хотя поставленная амбициозная цель и не была полностью достигнута, в этом году от частных лиц был получен рекордный объем средств, превысивший самый крупный соответствующий показатель за любой другой отдельно взятый год. В общей сложности ЮНИСЕФ привлек 7,8 млн индивидуальных доноров — 4,9 млн доноров, придерживающихся практики объявления взносов, и 2,9 млн доноров, делающих денежные взносы. На некоторых ключевых рынках сложилась исключительно сложная ситуация, которая сказалась на деятельности по привлечению доноров, в то время как обменные курсы повлияли на темпы роста в некоторых странах. Объем поступлений, полученных за счет пожертвований по завещаниям, составил 92,2 млн долл. США, что является самым высоким показателем за всю историю деятельности ЮНИСЕФ. Учитывая внешнюю конъюнктуру, показатели поступлений по объявленным взносам и за счет пожертвований по завещаниям были весьма высокими. В странах с фиксированным обменным курсом поступления по объявленным взносам увеличились на 9,6 процента, а поступления, полученные за счет пожертвований по завещаниям, — на 30 процентов.

Конкретный результат 1.2: 100 млн человек (в том числе детей) мобилизованы в целях реализации прав детей и еще 50 млн человек готовы внести свой вклад

29. ЮНИСЕФ расширил свою базу сторонников, занимающихся добровольческой, пропагандистской и донорской деятельностью. В 2018 году эта база насчитывала 67,1 млн сторонников, оказывающих содействие при помощи цифровых технологий и через социальные сети (как на глобальном, так и на местном уровнях), включая 34,9 млн подписчиков в «Фейсбуке» и 14,6 млн — в «Твиттере», 7,8 млн индивидуальных доноров и почти 1 млн добровольцев, оказывающих поддержку национальным комитетам.

30. В 2018 году в качестве проводников перемен было задействовано больше детей и молодежи, чем когда-либо ранее. Молодые люди, выступившие проводниками перемен, используя систему U-Report (6,3 млн человек) и социальные сети, особенно «Инстаграм», составили 38 процентов от общего числа добровольцев, в то время как 3,5 млн детей были охвачены мероприятиями по повышению осведомленности о правах ребенка.

Общий результат 2: ключевые лидеры мнений: в соответствии с приоритетами ЮНИСЕФ и посредством налаживания полноценных и эффективных отношений достигнут максимальный уровень участия и эффективности деятельности ключевых лидеров общественного мнения в деле продвижения прав детей и обеспечения их благополучия

31. В 2018 году ведущие благотворительные партнеры собрали 374,7 млн долл. США на реализацию программ в интересах детей. Эта сумма включала в себя 83,2 млн долл. США от доноров среднего масштаба и от основных доноров, 85,4 млн долл. США от членских организаций и 206,1 млн долл. США от фондов-партнеров.

32. В 2018 году в число важных фондов-партнеров входили Фонд Билла и Мелинды Гейтс; Фонд «Образование — превыше всего»; Фонд Карлоса Слима; Фонд ИКЕА; Национальный благотворительный целевой фонд; а также Фонд инвестиций в интересах детей. Эти ведущие благотворительные партнеры поддерживали такие знаковые программы, как инициативы по искоренению полиомиелита, обеспечению качественного образования для детей младшего школьного возраста, не посещающих школу, созданию систем защиты детей, а также лечению и профилактике тяжелой острой недостаточности питания. Финансовые средства, выделенные партнерами-благотворителями на программы ЮНИСЕФ, распределялись между всеми целевыми областями и тематическими программами организации.

Конкретный результат 2.1: в целях проведения позитивных преобразований в интересах детей к началу 2018 года ведущие партнеры-благотворители примут на себя обязательство сотрудничать с ЮНИСЕФ и ежегодно инвестировать 510 млн долл. США

33. По сравнению с 2017 годом объем пожертвований, внесенных донорами среднего масштаба и основными донорами, увеличился на 28 процентов. Ожидается, что такой рост продолжится вместе с увеличением объема средств, инвестируемых участниками рынков в развитие этого относительно нового канала поступлений, который в 2018 году насчитывал 150 основных доноров (внесших более 100 000 долл. США) и более 2000 доноров среднего масштаба.

34. Благотворительные взносы членских организаций также продемонстрировали активный рост, увеличившись на 4 процента, главным образом благодаря установлению партнерских отношений с такими ключевыми членскими группами, как Международная ассоциация клубов «Ротари», «Киванис Интернэшнл», Церковь Иисуса Христа Святых последних дней, «Зонта Интернешнл» и «Питание для женщин», и в 2018 году Канцелярия Директора-исполнителя ЮНИСЕФ официально поручила ОМЧП возглавить разработку глобальной стратегии ускоренного развития сотрудничества с такими организациями.

Конкретный результат 2.2: ключевые лидеры общественного мнения выступают в защиту прав детей и тем самым повышают эффективность информационно-пропагандистской деятельности ЮНИСЕФ по приоритетным направлениям

35. Членские организации способны эффективно доносить до своих индивидуальных членов основную информацию о правах детей. Поэтому в 2018 году ЮНИСЕФ предпринял согласованные усилия по укреплению контактов с Международной ассоциацией клубов «Ротари» и расширению своей информационно-просветительской работы с этой Ассоциацией в целях привлечения общественности и ключевых лидеров к борьбе с полиомиелитом.

36. Фонды также активно содействовали более широкому распространению информационных сообщений ЮНИСЕФ среди населения. В качестве примеров такой пропагандистской поддержки можно привести просветительскую работу Фонда Билла и Мелинды Гейтс в области полиомиелита и здоровья, Фонда инвестиций в интересах детей — в области питания, инициативы «Дай образование ребенку» — в области образования детей младшего школьного возраста, Фонда ИКЕА — в области права на игры, программы «Помощь Дубая» — в области развития детей в раннем возрасте и Фонда Организации Объединенных Наций — в области участия молодежи и учета интересов семьи на рабочем месте.

37. Национальные комитеты сотрудничали с национальными и региональными послами в целях повышения эффективности информационно-просветительской работы и деятельности по сбору средств. Наиболее яркими примерами такого сотрудничества являются благотворительная акция Робби Уильямса «Футбольная помощь» (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии) и деятельность Серхио Рамоса в рамках кампании «Дети, вынужденные покинуть родные дома» (#ChildrenUproot) в Испании. После согласования приоритетов были задействованы послы доброй воли, в частности Музун Альмеллехан, которая помогает осуществлять пропагандистскую деятельность в рамках кампании «Дети, вынужденные покинуть родные дома», и Рикки Мартин, оказавший поддержку в проведении летнего мероприятия по сбору средств, организованного Итальянским комитетом.

Общий результат 3: деловые круги: в интересах детей максимально задействуются возможности, охват деятельности и влияние предпринимательского сектора

38. В 2018 году объем поступлений от предприятий составил 145,2 млн долл. США, т.е. 89 процентов от запланированной суммы и на 9 процентов меньше, чем в 2017 году. По оценкам национальных комитетов и страновых отделений, 104,6 млн детей были охвачены программами и информационно-пропагандистскими мероприятиями, в рамках которых велась работа с предпринимателями с целью побудить их учитывать права детей на рабочих местах и при организации логистических цепочек предприятий, а также в маркетинговой и рекламной деятельности и в обществе в целом. Для сравнения, в 2017 году в рамках таких программ и инициатив было охвачено 13,4 млн детей.

39. Однако речь идет о чем-то большем, чем просто отчетность. Все больше страновых отделений и национальных комитетов признают необходимость применения строгого подхода к выявлению и устранению рисков для детей как одного из элементов более широкой плановой кампании по привлечению деловых

кругов в качестве проводников перемен. В рамках программы «Совершенствование деловой практики в интересах детей» были определены четыре приоритетных крупных направления бизнеса и два ключевых лидера мнения среди предпринимателей, с тем чтобы обеспечить накопление знаний, наращивание методологической базы, разработку технических руководств и оказание поддержки страновым отделениям и национальным комитетам в таких областях, как логистические цепочки/рабочие места, маркетинг и реклама, использование интернета/цифровых технологий, обеспечение безопасности, задействование возможностей финансового сектора (новое направление работы, учрежденное в 2018 году) и влияние на государственную политику в сфере предпринимательства.

Конкретный результат 3.1: партнерские отношения с представителями деловых кругов позволяют добиться максимальных результатов в интересах детей, обеспечивая поступление средств (162 млн долл. США), влияние, охват, защиту прав детей и возможности для предпринимательства и/или благоприятные условия для реализации основных видов деятельности и надлежащие активы

40. В 2018 году объем поступлений, полученных от компаний, которые по своим размерам варьировались от индивидуальных предприятий до транснациональных корпораций (на долю которых и пришлось большая часть поступлений), достиг 145,2 млн долл. США. В 2018 году одними из основных корпоративных партнеров были следующие компании: «Аэр Лингус», «Биг хит энтертейнмент», «Уолт Дисней», «Изиджет», «Гугл», «I-N-G», «Джонсон-энд-Джонсон», «Левел кидз», «Ликсил копорейшн», «Монклер», Нидерландская национальная лотерея почтовых индексов, Шведская лотерея почтовых индексов, «Праймарк лимитед», фармацевтическая фирма «Такеда фармасьютикал компани лимитед», а также Фонд «Юнайтед Интернет фор ЮНИСЕФ». Бизнес-модель, основанная на лицензировании, является неотъемлемой частью работы с предпринимателями, и в 2018 году с ее помощью было собрано 5,8 млн долл. США. Коэффициент чистых поступлений от лицензирования снизился с 96 процентов в 2017 году до 81 процента в 2018 году.

Конкретный результат 3.2: деловые круги принимают рассчитанные на длительный срок меры, направленные на обеспечение уважения прав детей в рамках всех видов хозяйственной деятельности и деловых отношений

41. В общей сложности 2490 предприятий, а также государственных учреждений, деловых ассоциаций, многосторонних платформ и финансовых учреждений сотрудничали с 57 отделениями ЮНИСЕФ — 40 страновыми отделениями и 17 национальными комитетами — в целях устранения рисков для детей, связанных с деятельностью на рабочем месте, логистическими цепочками, маркетингом и рекламой и окружающей средой в целом. Это результат более чем двукратного по сравнению с 2017 годом увеличения числа предприятий, участвующих в программе «Совершенствование деловой практики в интересах детей», и подключения к этой программе еще шести отделений ЮНИСЕФ (четырех страновых отделений и двух национальных комитетов). Ключевым фактором, обусловившим такое улучшение показателей, стало более широкое включение в основные программы работы мероприятий по уменьшению связанных с предпринимательством рисков для детей на основе анализа конъюнктуры предпринимательской деятельности как одной из коренных причин проблем, с которыми

сталкиваются дети, а также использование концептуальных матриц, в которых определяются наиболее эффективные пути мобилизации коммерческих структур. В качестве примеров корпоративных инициатив можно привести деятельность транснациональных корпораций, штаб-квартиры которых находятся в Швеции и Соединенном Королевстве, в области защиты детей; инициативы компаний в Аргентине, Бангладеш, Вьетнаме, Индонезии, Кении, Мексике, Многонациональном Государстве Боливия, Парагвае и Руанде, направленные на борьбу с трудовым распорядком и логистическими практиками, препятствующими грудному вскармливанию; а также меры, принятые предприятиями Гватемалы, Кении, Монголии, Объединенной Республики Танзания, Перу, Словении, Таиланда и Японии в целях защиты детей посредством работы с местным населением в интернете и оффлайн.

Конкретный результат 3.3: предприятия и заинтересованные деловые круги выступают в роли защитников интересов детей

42. Основными темами, которые обсуждались в рамках взаимодействия со Всемирным экономическим форумом и с участниками его ежегодного совещания в Давосе, были приоритетные направления деятельности ЮНИСЕФ, включая образование и развитие навыков, партнерство «Поколение без границ», искусственный интеллект, финансирование развития и гуманитарная повестка дня. Кроме того, в ходе семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций Отдел координировал взаимодействие в рамках более чем 13 мероприятий, посвященных темам, связанным с предпринимательством, содействуя продвижению в реализации приоритетных задач партнерства «Поколение без границ» и ЮНИСЕФ в области улучшения положения детей и молодежи, поощряя налаживание государственно-частных партнерств, позиционируя ЮНИСЕФ в качестве предпочтительного партнера для частного сектора и укрепляя существующие и создавая новые партнерства.

Общий результат 4: правительственные органы: в странах, в которых действуют национальные комитеты, органы государственной власти* всех уровней принимают участие (как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе) в выполнении приоритетных задач ЮНИСЕФ в области улучшения положения детей, определенных в Стратегическом плане, в том числе посредством осуществления Системы приоритетных направлений деятельности ЮНИСЕФ

43. ЮНИСЕФ зарегистрировал резкий рост приверженности и активности правительств по приоритетным направлениям деятельности, касающимся интересов детей. В 2018 году национальные комитеты сообщили о принятии на национальном уровне 45 законов и 76 стратегий, касающихся прав детей. Это стало результатом информационно-пропагандистской работы и усилий национальных комитетов, которые, несмотря на сложную политическую обстановку во многих странах, добились от своих правительств принятия значительных политических и финансовых обязательств. Национальные комитеты работают с более широким кругом заинтересованных сторон и наращивают потенциал государственного и частного секторов и гражданского общества в целях содействия осуществлению Конвенции о правах ребенка.

Конкретный результат 4.1: правительства сохраняют и увеличивают бюджетные ассигнования на деятельность в интересах детей как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе

44. В 2018 году объем поступлений от правительств и межправительственных организаций достиг 16,9 млн долл. США. Поступления были получены через девять национальных комитетов от следующих структур: различных городских советов Испании; «Юкей Эйд мэтч», от Министерства по вопросам международного развития Великобритании; соразмерные взносы от Австралийской программы сотрудничества с НПО и Министерства иностранных дел и торговли Новой Зеландии; а также, среди прочих, Канцелярии премьер-министра Польши.

Конкретный результат 4.2: правительства принимают более активные меры в целях обеспечения уважения, защиты и реализации прав детей как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе

45. В 2018 году национальные комитеты сообщили о том, что на национальном уровне было принято 45 законов и/или положений о правах детей и внедрено 76 стратегий, направленных на реализацию этих прав, в дополнение к мероприятиям в области глобальной пропаганды, проводимым в рамках реализации Системы приоритетных направлений деятельности ЮНИСЕФ и предусматривающим централизованную информационно-пропагандистскую поддержку группами по проведению общественных кампаний. Эта цифра представляет собой увеличение по сравнению с 42 законами/положениями и 71 стратегией, о принятии которых национальные комитеты сообщили в 2017 году. Особого упоминания заслуживают Австралия, Испания, Нидерланды и Норвегия. Что касается Венгрии, то правительство этой страны объявило о планах включения в Уголовный кодекс статьи, криминализирующей киберзапугивание.

46. ЮНИСЕФ привлек 3215 заинтересованных лиц для оказания влияния на действия правительства в области защиты прав детей — больше, чем в 2017 году, когда число привлеченных для этой цели заинтересованных лиц составило 2252. Национальные комитеты привлекают более широкий круг представителей государственного и частного секторов и гражданского общества к работе по повышению осведомленности о правах детей. В мероприятиях ЮНИСЕФ по наращиванию потенциала частного сектора в области ведения информационно-просветительской работы принял участие 1061 партнер, в том числе государственные директивные органы, промышленные предприятия, а также представители деловых и научных кругов и гражданского общества.

47. В 2018 году ЮНИСЕФ провел 118 совместных мероприятий с ключевыми заинтересованными сторонами — немногим больше, чем в 2017 году, когда число таких мероприятий составило 110. Эта работа велась в рамках стратегического партнерства. Проведенная в 2018 году работа в рамках Группы семи стала наглядным примером того, что может быть достигнуто с помощью взаимодействия, когда национальные комитеты взаимодействовали с 35 организациями, а ОМЧП мобилизовал национальные комитеты остальных стран Группы семи, отделы штаб-квартиры и партнеров в области образовательной деятельности, что в конечном итоге привело к принятию на саммите Группы семи исторического обязательства по обеспечению девочек образованием.

48. В декабре 2018 года состоялось заседание недавно созданного в рамках инициативы «Благоприятные для проживания детей города» Консультативного

совета детей и молодежи. Была разработана коммуникационная стратегия, в частности стратегия совместной работы с детьми в рамках проведения встречи «Благоприятные для проживания детей города».

Общий результат 5: бренд: ЮНИСЕФ как ведущая организация по мобилизации поддержки в интересах каждого ребенка

49. Бренд ЮНИСЕФ известен высокими глобальными показателями эффективности деятельности в интересах детей, осуществляемой им во всем мире. Он остается одной из наиболее пользующихся доверием и известных организаций, занимающихся проблемами детей во всем мире, и в прошлом году его рейтинг оставался стабильным. Тем не менее, необходимо и далее улучшать положение дел и внимательно следить за уровнем доверия в определенных национальных контекстах, в частности в восьми странах, где внешние и внутренние факторы привели к снижению уровня доверия. Расширение вовлечения посредством создания и распространения мощного информационного контента начало приносить плоды и является одним из ключевых элементов разрабатываемой в настоящее время обновленной Глобальной стратегии ЮНИСЕФ в области коммуникации и информирования на 2018–2021 годы.

Конкретный результат 5.1: ЮНИСЕФ является самой авторитетной и привлекательной организацией, борющейся за улучшение положения детей во всем мире

50. В 2018 году ЮНИСЕФ занял второе после Международного Красного Креста место среди международных организаций всего мира по уровню доверия населения. ЮНИСЕФ занял первое место в 31 проценте от 31 обследованной страны и вошел в тройку лидирующих организаций в 80 процентах стран. Несмотря на то, что в нескольких странах уровень доверия впервые снизился, ситуация с уровнем доверия к ЮНИСЕФ оставалась стабильной в сравнении с ситуацией в 2017 году.

Общий результат 6: инструменты реализации: ЮНИСЕФ (включая отделы штаб-квартиры, региональные отделения, страновые отделения, ОМЧП и национальные комитеты) располагает наилучшими возможностями для достижения амбициозных результатов взаимодействия с частным сектором (а также с государственным сектором в странах, в которых действуют национальные комитеты), имея общую с ними культуру

51. В начале первого года реализации плана «ИМПАКТ» ОМЧП взял на себя обязательство разработать перечень инструментов реализации в поддержку его осуществления и задействовать эти инструменты, а также устранил административные барьеры, препятствующие росту. Предпринятые им шаги включали в себя широкий круг мероприятий и инициатив в поддержку региональных отделений, страновых отделений и национальных комитетов. Кроме того, инструменты реализации обеспечивают достаточный уровень инвестиций в деятельность по мобилизации средств в частном секторе, а также разработку и интеграцию различных систем, включая платформу «ИМПАКТ». Инструменты реализации сыграли ключевую роль также в мобилизации усилий партнеров и сторонников на региональном уровне и на уровнях страновых отделений и национальных комитетов, с тем чтобы подготовить их к работе по поддержке осуществления плана «ИМПАКТ».

Конкретный результат 6.1: готовность к работе: оперативность, прозрачность и подотчетность управления

52. В 2018 году ОМЧП продолжал оказывать отдельным национальным комитетам адресную поддержку на основе постоянного взаимодействия и сотрудничества в целях укрепления ответственного, прозрачного и подотчетного управления и обеспечения соблюдения соглашений о сотрудничестве, заключенных с каждым национальным комитетом. Проблемы, с которыми организация столкнулась в 2018 году, и полученный опыт преодоления кризисов, в частности таких, как разрыв отношений с Греческим национальным комитетом, привели к активизации совместных усилий, направленных на обеспечение готовности к работе.

53. Отдел успешно использовал 114 долгосрочных соглашений совместно с отделами штаб-квартиры, страновыми отделениями и национальными комитетами, что позволило добиться экономии за счет эффекта масштаба, сократить число отступлений от формата проведения конкурсных торгов и выявить возможности синергии.

54. В целях обеспечения страновых отделений денежными средствами был внесен ряд улучшений, таких как внедрение промежуточного финансирования для обеспечения с начала года ресурсов, необходимых для мобилизации средств в частном секторе и покрытия расходов на оклады персонала и не связанных с должностями расходов на мобилизацию средств. Досрочное перечисление средств инвестиционных фондов позволило страновым отделениям планировать деятельность по мобилизации средств, финансируемую за счет этих фондов, и заключать соответствующие контракты в начале года.

55. В 2018 году после ряда проблем в области управления и уроков, извлеченных из недавних кризисов, были возобновлены совместные усилия по обеспечению эффективного управления в национальных комитетах.

Конкретный результат 6.2: обеспечение единства планирования и действий структур системы ЮНИСЕФ: оперативное и эффективное управление результатами деятельности

56. В 2018 году оперативность и эффективность управления результатами деятельности значительно повысились благодаря реализации различных инициатив по переходу на преимущественное использование цифровых технологий, которые помогли упорядочить и улучшить планирование, мониторинг, представление отчетности и обмен информацией между страновыми отделениями ЮНИСЕФ и национальными комитетами. Такие инициативы включали развертывание платформы «ИМПАКТ», предназначенной для планирования, мониторинга и отчетности; улучшение обмена навыками посредством использования платформы «Скиллшер», а также онлайн-преобразования ее модулей; программу «Инспайр авордс» и веб-сайт, посвященный передовой практике; а также разработку платформы для обмена контентом, касающимся частного сектора, между Отделом программ, страновыми отделениями и национальными комитетами.

57. Для стимулирования инвестиций в просветительскую деятельность национальных комитетов были разработаны новые количественные показатели, с тем чтобы как продемонстрировать эффективность сбора средств организации в целом, так и обеспечить монетизацию и популяризацию вклада национальных ко-

митетов в местные информационно-пропагандистские инициативы. Было решено обнародовать 10 самых крупных сумм, включив их в годовой доклад ЮНИСЕФ, и тем самым публично выразить признательность за эти взносы. Впервые эти данные были опубликованы в докладе за 2018 год.

Конкретный результат 6.3: применение многофункциональных, надежных и безопасных информационных систем в целях содействия реализации плана «ИМПАКТ»

58. Отдел внедрил новую архитектуру прикладных программ, которая органично вписывается в существующую общеорганизационную архитектуру ЮНИСЕФ и позволяет осуществлять обмен данными между различными приложениями для обеспечения согласованности информации, размещенной на платформах, в целях принятия наилучших управленческих решений. Миграция прикладных программ ОМЧП (используемых страновыми отделениями, проводящими мероприятия по мобилизации средств частного сектора, и национальными комитетами) с локальных на облачные технологии позволила повысить безопасность и доступность данных при одновременном сокращении выбросов углерода и эксплуатационных расходов. Инфраструктурный потенциал и безопасность были укреплены, при этом расходы были сохранены на прежнем уровне. В целях дальнейшего укрепления защиты данных и информации в страновых отделениях, проводящих мероприятия по мобилизации средств частного сектора, была предпринята классификация и оценка общедоступных веб-сайтов по мобилизации средств и управлению ими. На всех рынках, на которых проводится мобилизация средств частного сектора, осуществляется модернизация платформ сбора средств посредством удовлетворения операционных потребностей Отдела в рамках осуществления Стратегии привлечения сторонников.

Конкретный результат 6.4: людские ресурсы: привлечение (в ЮНИСЕФ и национальные комитеты) разносторонних сотрудников, которые будут выступать в качестве проводников перемен в рамках взаимодействия с частным сектором

59. Отдел людских ресурсов ЮНИСЕФ оказывал оперативным подразделениям ОМЧП поддержку в осуществлении плана организационной деятельности на 2018–2021 годы и в наборе высококвалифицированного персонала для удовлетворения организационных потребностей. Совершенствование применения политики отбора персонала способствовало дальнейшему упорядочению процессов найма, что необходимо для обеспечения более быстрой и эффективной комплектации штата.

60. Отдел организовал несколько учебных курсов для сотрудников национальных комитетов и страновых отделений в целях развития их технических навыков и навыков администрирования, а также других основных и функциональных компетенций. К числу этих курсов относятся мастер-класс по управлению, учебная программа под названием «Семь привычек высокоэффективных людей», а также семинары по развитию презентационных и организационных навыков. Был также расширен спектр мероприятий по управлению профессиональным ростом, что было достигнуто посредством проведения индивидуальных консультаций и семинаров по вопросам карьерного развития. Для всех новых сотрудников, включая персонал национальных комитетов, а также для всех новых представителей ЮНИСЕФ и их заместителей по-прежнему организовывались вводно-ознакомительные программы.

61. Отдел продолжал применять ориентированную на достижение целей матричную структуру управления, совершая дальнейшие шаги на пути перехода от линейного, централизованного на отделениях подхода к многоаспектной подотчетности и налаживанию целевых партнерств между группами/секциями и отделами ЮНИСЕФ там, где это целесообразно.

IV. Стратегические приоритеты

62. В 2019 году ЮНИСЕФ, признавая, что поставленные задачи в области сбора средств были выполнены не в полной мере и что полученные поступления не достигли амбициозных целевых показателей, установленных на 2018 год, удвоил свои усилия в целях наращивания масштабов мобилизации средств в частном секторе, особенно среди частных лиц. Для этого потребуется уделять повышенное внимание ключевым развивающимся рынкам и странам с формирующейся рыночной экономикой; новаторству, совместному использованию и расширению масштабов применения новых моделей мобилизации средств; а также обеспечению более гибкого и оперативного реагирования на появляющиеся возможности мобилизации средств на случай чрезвычайных ситуаций. Посредством осуществления своей Стратегии привлечения сторонников ЮНИСЕФ укрепит отношения с партнерами в целях сокращения оттока существующих доноров и привлечения новых. Сохранение объема инвестиционных фондов на нынешнем уровне будет иметь решающее значение для поддержания продолжающегося роста, особенно это касается индивидуальных пожертвований.

63. Кроме того, в целях максимального задействования потенциала предпринимательского сектора в соответствии со Стратегическим планом на 2018–2021 годы ЮНИСЕФ внедряет подход к работе, ориентированный на достижение конкретных результатов, — общеорганизационную инициативу по наращиванию потенциала, призванную обеспечить эффективное взаимодействие с предпринимательским сектором, с тем чтобы вместе с деловыми кругами, от малых микропредприятий до крупных транснациональных корпораций, добиться лучших результатов в интересах детей.

V. Проект решения

Исполнительный совет

принимает к сведению финансовый доклад о мобилизации средств в частном секторе и партнерском сотрудничестве с ним за год, закончившийся 31 декабря 2018 года (E/ICEF/2019/AB/L.6).

Приложение

Поступления и расходы

	2017 год, фактический показатель			2018 год, фактический показатель			2018 год, утвержденный бюджет			Фактический показатель за 2018 год в сравнении с утвержденным бюджетом на 2018 год	
	Регулярные ресурсы (PP)	Прочие ресурсы (ПР)	Всего	PP	ПР	Всего	PP	ПР	Всего	Сумма	В процентах
<i>(В млн долл. США)</i>											
Поступления от частного сектора											
Поступления от продажи поздравительных открыток и смежной продукции	7,7	–	7,7	5,8	–	5,8	7,0	–	7,0	(1,2)	-17,1
Взносы частного сектора в рамках мобилизации средств	654,8	802,8	1 457,5	684,7	740,9	1 425,6	750,4	838,3	1 588,7	(163,1)	-10,3
Национальные комитеты	619,5	637,2	1 256,7	643,5	548,5	1 192,0	708,4	620,3	1 328,7	(136,7)	-10,3
Страновые отделения	35,2	165,6	200,9	41,2	192,0	233,6	42,0	218,0	260,0	(26,4)	-10,2
Прочие поступления	0,1	–	0,1	0,1	–	0,1	–	–	–	0,1	0,0
Итого, поступления от частного сектора	662,5	802,8	1 465,3	690,6	740,9	1 431,5	757,4	838,3	1 595,7	(164,2)	-10,3
Расходы Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП)											
А. Расходы на обеспечение эффективности развития	3,4	–	3,4	3,7	–	3,7	4,3	–	4,3	(0,6)	-14,0
Поддержание отношений с национальными комитетами	3,4	–	3,4	3,7	–	3,7	4,3	–	4,3	(0,6)	-14,0
В. Административные расходы	14,8	–	14,8	7,9	–	7,9	8,7	–	8,7	(0,8)	-9,2
Канцелярия Директора и Отдел стратегического планирования	1,8	–	1,8	1,4	–	1,4	1,6	–	1,6	(0,2)	-12,5
Финансово-оперативные расходы	13,0	–	13,0	6,5	–	6,5	7,1	–	7,1	(0,6)	-8,5

	2017 год, фактический показатель			2018 год, фактический показатель			2018 год, утвержденный бюджет			Фактический показатель за 2018 год в сравнении с утвержденным бюджетом на 2018 год	
	Регулярные ресурсы (РР)	Прочие ресурсы (ПР)	Всего	РР	ПР	Всего	РР	ПР	Всего	Сумма	В процентах
<i>(В млн долл. США)</i>											
С. Расходы на специальную целевую деятельность	122,8	33,3	156,1	153,2	36,4	189,6	169,4	53,6	223,0	(33,4)	-15,0
Мобилизация средств	20,1	–	20,1	27,0	–	27,0	33,8	–	33,8	(6,8)	-20,1
Поддержка страновых отделений ^a	4,7	–	4,7	5,3	–	5,3	6,9	–	6,9	(1,6)	-23,2
Прямые расходы страновых отделений на мобилизацию средств	1,4	33,1	34,5	1,9	36,0	37,9	3,7	51,6	55,3	(17,4)	-31,5
Маркетинг и связь	7,1	–	7,1	8,9	0,2	9,1	11,3	–	11,3	(2,2)	-19,5
Закупки	1,2	–	1,2	1,3	–	1,3	1,4	–	1,4	(0,1)	-7,1
Взаимодействие с частным сектором	5,3	0,2	5,5	6,1	0,2	6,3	7,4	2,0	9,4	(3,1)	-33,0
Инвестиционные фонды	83,0	–	83,0	102,7	–	102,7	105,0	–	105,0	(2,3)	-2,2
Итого, расходы ОМЧП	141,0	33,3	174,3	164,8	36,4	201,2	182,4	53,6	236,0	(34,8)	-14,7
Расходы национальных комитетов, связанные с лицензированием/торговыми операциями	0,3	–	0,3	1,1	–	1,1	0,4	–	0,4	0,7	175,0
Обесценение	3,1	2,3	5,4	1,7	–	1,7	–	–	–	1,7	0,0
Курсовые прибыли (убытки) ОМЧП	(8,4)	0,1	(8,3)	(1,9)	(0,9)	(2,8)	–	–	–	(2,8)	0,0
Чистый остаток средств, поступивших от частного сектора	526,5	767,1	1 293,6	524,9	705,4	1 230,3	574,6	784,7	1 359,3	(129,0)	-9,5

^a Расходы по статье «Поддержка страновых отделений» включают финансирование региональных центров поддержки и Группы развития и поддержки страновых отделений.