



**Junta Ejecutiva del Programa
de las Naciones Unidas para el
Desarrollo, del Fondo de Población
de las Naciones Unidas y de la
Oficina de las Naciones Unidas
de Servicios para Proyectos**

Distr. general
25 de junio de 2019
Español
Original: inglés

Segundo período ordinario de sesiones de 2019

Nueva York, 3 a 6 de septiembre de 2019

Tema 8 del programa provisional

Cuestiones financieras, presupuestarias y administrativas

**Informe del PNUD, el UNFPA y la UNOPS sobre las actividades
conjuntas de adquisición**

Resumen

El PNUD, el UNFPA y la UNOPS siguen demostrando su compromiso con las actividades conjuntas de adquisición, poniendo en marcha, apoyando y participando en iniciativas y actividades en todo el mundo para buscar beneficios y oportunidades que dan lugar a prácticas de adquisición más sólidas, procesos más eficientes y reducciones de costos en todas las organizaciones participantes.

Desde la presentación del último informe sobre estos proyectos (DP-FPA-OPS/2018/1), las organizaciones han seguido ampliando y reforzando los requisitos de presentación de informes internos, lo que les ha proporcionado la capacidad para aportar más información cuantitativa y análisis sobre las adquisiciones conjuntas. La presentación de informes incluye detalles sobre la diversidad y la naturaleza de las adquisiciones conjuntas en las tres organizaciones y reafirma el valor de la iniciativa y el compromiso de las organizaciones participantes.

Este informe presenta las conclusiones y los resultados fundamentales de las actividades conjuntas de adquisición realizadas en 2018 y expone las iniciativas en curso en 2019.

La Junta Ejecutiva tal vez desee tomar nota de este informe y realizar observaciones sobre las actividades conjuntas de adquisición llevadas a cabo en 2018 y sobre las actividades en curso en 2019.



I. Introducción

1. Las iniciativas conjuntas de adquisición forman parte de las actividades llevadas a cabo por las dependencias de adquisiciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) desde 2011.
2. La adquisición conjunta se lleva a cabo a través de una serie de iniciativas y actividades, a saber:
 - a) Mayor utilización de acuerdos o contratos vigentes de otras organizaciones de las Naciones Unidas (“sistema canguro”);
 - b) Establecimiento y utilización de acuerdos conjuntos a largo plazo mediante el enfoque del “organismo principal”;
 - c) Empleo de los servicios de adquisición de otras organizaciones de las Naciones Unidas o realización de las adquisiciones a través de estas;
 - d) Otras modalidades de colaboración formal con los asociados de las Naciones Unidas, a través de:
 - i) La participación en un equipo común de adquisiciones;
 - ii) Actividades conjuntas o comunes de adquisición con otras organizaciones (intercambio de especificaciones, por ejemplo).
3. El ahorro conseguido con las iniciativas conjuntas de adquisición reduce los costos de los proyectos, ya sea directamente, en forma de ahorros tangibles, o indirectamente, mediante la evitación de gastos. El ahorro y la reducción de los costos se obtienen por los siguientes medios:
 - a) Aumento de la rentabilidad mediante la mejora de la planificación, la determinación de los requisitos, los descuentos y una mejor capacidad de negociación;
 - b) Mejora de la coordinación, la coherencia y la planificación en todas las organizaciones;
 - c) Reducción de los procesos paralelos y los costos de transacción;
 - d) Mejora de las relaciones con los proveedores;
 - e) Aplicación de una mejor gestión de riesgos en materia de adquisiciones;
 - f) Promoción del concepto de “Una ONU” en el sector privado; y
 - g) Intercambio de experiencia, información, conocimientos especializados y aprendizaje en materia de adquisiciones¹.
4. Cuando es pertinente, el ahorro se reconvierte en trabajos de proyectos o actividades programáticas. De esa forma, al generar ahorro, se presta mayor apoyo a los proyectos y programas.
5. Desde el comienzo de la iniciativa, la adquisición interinstitucional conjunta ha dado lugar a un ahorro significativo y a una serie de beneficios en el sistema de las Naciones Unidas.
6. En 2018, las tres organizaciones siguieron demostrando su compromiso con el fin de armonizar las prácticas institucionales y mejorar la eficacia y la eficiencia de las adquisiciones de las Naciones Unidas. Como se describe en las secciones

¹ *Harmonizing United Nations Procurement: Common United Nations Procurement at the Country Level*, Comité de Alto Nivel sobre Gestión, Red de Adquisiciones del Grupo de Trabajo sobre Armonización, versión 3.1. Marzo de 2015.

siguientes, se están llevando a cabo diversas actividades conjuntas de adquisición y hay previstos otros proyectos para 2019. Estas iniciativas reflejan el liderazgo y la participación del PNUD, el UNFPA y la UNOPS. A continuación se destacan los resultados fundamentales.

II. Actividades conjuntas de adquisición: aspectos destacados en 2018

7. En 2018, el PNUD, el UNFPA y la UNOPS generaron un volumen conjunto de más de 255 millones de dólares en sus iniciativas y actividades conjuntas de adquisición en todo el mundo. En esa cifra no se incluyen los datos sobre otros organismos que utilizan el PNUD, el UNFPA y la UNOPS como proveedores (como se observa en el *Informe Estadístico Anual sobre Adquisiciones de las Naciones Unidas* de 2018). En el cuadro 1 puede verse el porcentaje de las iniciativas y actividades notificadas por las tres organizaciones.

Cuadro 1

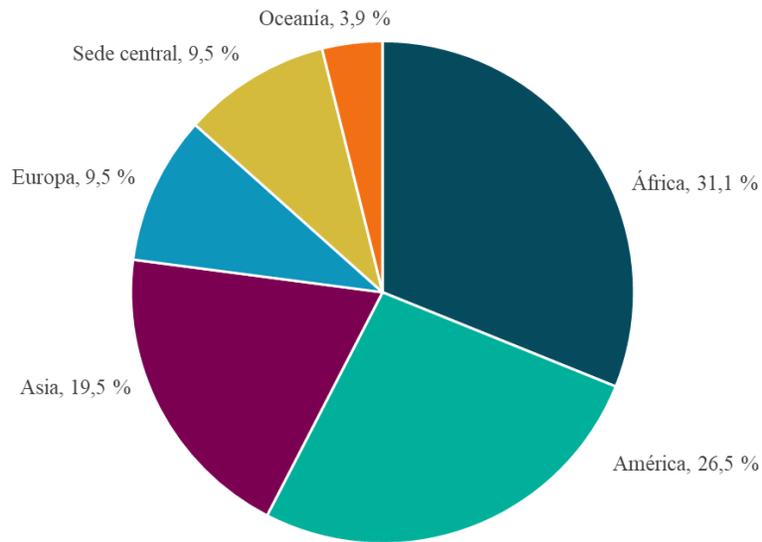
Volumen de actividades conjuntas de adquisición de las que se ha informado, 2018

<i>Organización</i>	<i>Volumen 2018 (en dólares de los EE. UU.)</i>
PNUD	186 802 183
UNOPS	48 589 233
UNFPA	19 813 705
Total	255 205 121

Distribución regional de las actividades conjuntas de adquisición

8. Aunque muchos contratos de gran magnitud se suscriben a nivel de sede, el volumen de colaboración más significativo se suscribe a nivel nacional. Esto es evidente en las tres organizaciones, donde las actividades conjuntas de adquisición son realizadas directamente por los proyectos, los programas y las oficinas en los países, lo que representa más del 90 % del volumen total de adquisiciones de colaboración. En la figura 1 se muestra la distribución geográfica de esas actividades en 2018.

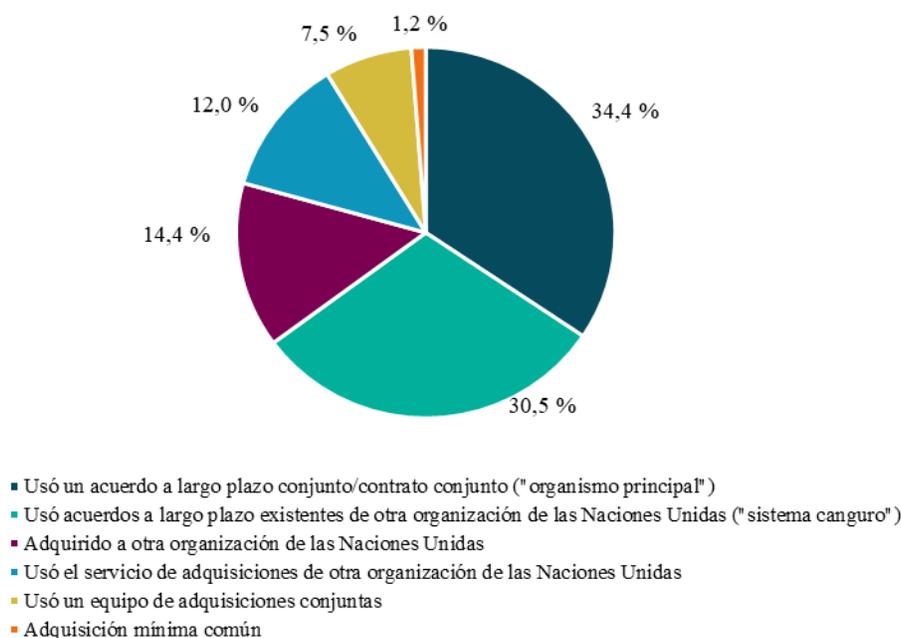
Figura 1
Distribución regional de las actividades conjuntas de adquisición, 2018



Categorías de iniciativas de colaboración

9. En la figura 2 se detallan las iniciativas y actividades llevadas a cabo por el PNUD, el UNFPA y la UNOPS con arreglo a seis tipos de adquisiciones colaborativas. Las iniciativas se basan tanto en acuerdos y contratos conjuntos a largo plazo (“organismo principal”) como en acuerdos a largo plazo ya existentes con otras organizaciones de las Naciones Unidas (“sistema canguro”) y representaron casi el 65 % de las adquisiciones colaborativas en 2018 para las tres organizaciones.

Figura 2
Iniciativas conjuntas de adquisición por tipo, 2018



Categorías principales de bienes y servicios adquiridos mediante actividades conjuntas

10. Las diez categorías principales de bienes y servicios adquiridos mediante iniciativas de adquisición conjunta representaron el 69 % del volumen total de adquisiciones colaborativas en 2018. Las categorías relacionadas con la ejecución de proyectos y programas, como los medicamentos y los productos farmacéuticos, los vehículos de motor, el transporte de correo y carga, los equipamientos y suministros y accesorios deportivos y recreativos, y la gestión ambiental, constituyen casi la mitad (48 %) de las diez categorías principales.

Cuadro 2
Diez categorías principales de bienes y servicios obtenidos mediante actividades conjuntas de adquisición, 2018

<i>Descripción de la categoría (Código estándar de productos y servicios de las Naciones Unidas: nivel de segmento/nivel de familia)</i>	<i>Volumen 2018/Porcentaje del total general (en dólares de los EE. UU.)</i>
Facilitación de viajes	40 092 206 o 15,7 %
Medicamentos y productos farmacéuticos	26 841 886 o 10,5 %
Vehículos de motor	26 618 552 o 10,4 %
Transporte de correo y carga	18 526 983 o 7,3 %
Hoteles y locales de alojamiento y reuniones	15 107 174 o 5,9 %
Material informático y accesorios	14 162 223 o 5,5 %
Transporte de pasajeros	13 578 548 o 5,3 %
Servicios inmobiliarios	8 801 121 o 3,4 %
Equipos, suministros y accesorios deportivos y recreativos	7 677 902 o 3,0 %
Gestión ambiental	5 184 675 o 2,0 %

Mayor utilización de los acuerdos conjuntos a largo plazo

11. La utilización de acuerdos a largo plazo está aumentando constantemente en el seno de la comunidad de adquisiciones de las Naciones Unidas, en el marco de la cual los organismos:

a) **Han utilizado los acuerdos o contratos a largo plazo vigentes de otras organizaciones de las Naciones Unidas (enfoque del “sistema canguro”)** a fin de reducir los gastos administrativos, para beneficiarse de las tarifas preferenciales ya logrados o, en algunos casos, aprovechar los conocimientos especializados que la otra organización ha obtenido mediante la adquisición de algunos grupos de productos; o

b) **Han cooperado en un proceso de licitación conjunta (enfoque del “organismo principal”)**. Cuando los proyectos de adquisición están relacionados con categorías estrechamente ligadas al mandato de una organización, el proceso de adquisición mejora al asignarse un “organismo principal”. Este modelo se utiliza para combinar los volúmenes de adquisiciones y lograr tarifas y precios que ninguna organización puede obtener por sí sola. En última instancia, este modelo puede maximizar la eficacia y reducir el volumen de trabajo de todas las organizaciones participantes.

Enfoques del “organismo principal” y del “sistema canguro”

12. El 65 % de las iniciativas de adquisición colaborativa contaban con un acuerdo a largo plazo de “organismo principal” (34 %) o de “sistema canguro” (31 %).

13. La mayoría de las iniciativas conjuntas con un enfoque de acuerdo a largo plazo de “organismo principal” correspondían a categorías administrativas utilizadas a nivel de las oficinas en los países. En el cuadro 3 figuran las principales categorías de adquisiciones en las que se aplicó este enfoque.

Cuadro 3

Principales categorías de bienes y servicios adquiridos mediante el enfoque del “organismo principal”, 2018

<i>Categorías - Enfoque del “organismo principal”</i>	<i>Volumen 2018 (en dólares de los EE. UU.)</i>
Facilitación de viajes	36 252 200
Hoteles y locales de alojamiento y reuniones	13 629 532
Transporte de correo y carga	12 712 792
Transporte de pasajeros	4 806 858
Equipos y suministros de limpieza	3 707 806
Seguridad y protección personal	3 477 917
Instrumentos, productos, contratos y convenios financieros	2 973 857
Combustibles	1 085 390
Banca e inversiones	1 005 707
Suministros de oficina	898 074

14. Las iniciativas de colaboración con un enfoque de acuerdos a largo plazo mediante el “sistema canguro” correspondían principalmente a categorías programáticas de adquisición, tales como medicamentos y productos farmacéuticos, vehículos de motor, equipos de laboratorio y de medición, observación y ensayo e “investigación - economía”. En el cuadro 4 figuran las principales categorías de adquisiciones de este enfoque.

Cuadro 4
Principales categorías de bienes y servicios adquiridos mediante el enfoque del “sistema canguro”, 2018

<i>Categorías - Enfoque del “sistema canguro”</i>	<i>Volumen 2018 (en dólares de los EE. UU.)</i>
Medicamentos y productos farmacéuticos	18 093 888
Material informático y accesorios	11 143 393
Vehículos de motor	8 601 927
Transporte de pasajeros	4 986 528
Equipos de laboratorio y de medición, observación y prueba	3 326 935
Equipos de imprenta y publicación	2 504 413
Servicios de contabilidad y teneduría de libros	2 436 876
Facilitación de viajes	2 162 163
Transporte de correo y carga	1 543 397
Investigación – economía	1 499 366

Empleo de los servicios de adquisición de otras organizaciones

15. En determinados lugares y circunstancias, es adecuado o necesario comprar directamente a otra organización de las Naciones Unidas, o solicitar que otra organización de las Naciones Unidas realice ciertas actividades de adquisición en nombre de un organismo. Este enfoque de adquisición conjunta resulta especialmente beneficioso para las adquisiciones en categorías en las que existe un mandato, experiencia reconocida o recursos disponibles para la adquisición de determinados bienes, obras o servicios.

16. En 2018, el PNUD, el UNFPA y la UNOPS adquirieron bienes y servicios por un valor de más de 36 millones de dólares de otra organización de las Naciones Unidas. Los “servicios inmobiliarios” para el alquiler de oficinas (9 millones de dólares), los “medicamentos y productos farmacéuticos” (6 millones de dólares) y el “transporte de pasajeros” (4 millones de dólares) fueron las categorías con el mayor volumen de adquisiciones.

Equipos conjuntos de adquisición, colaboración formal y adquisición común mínima

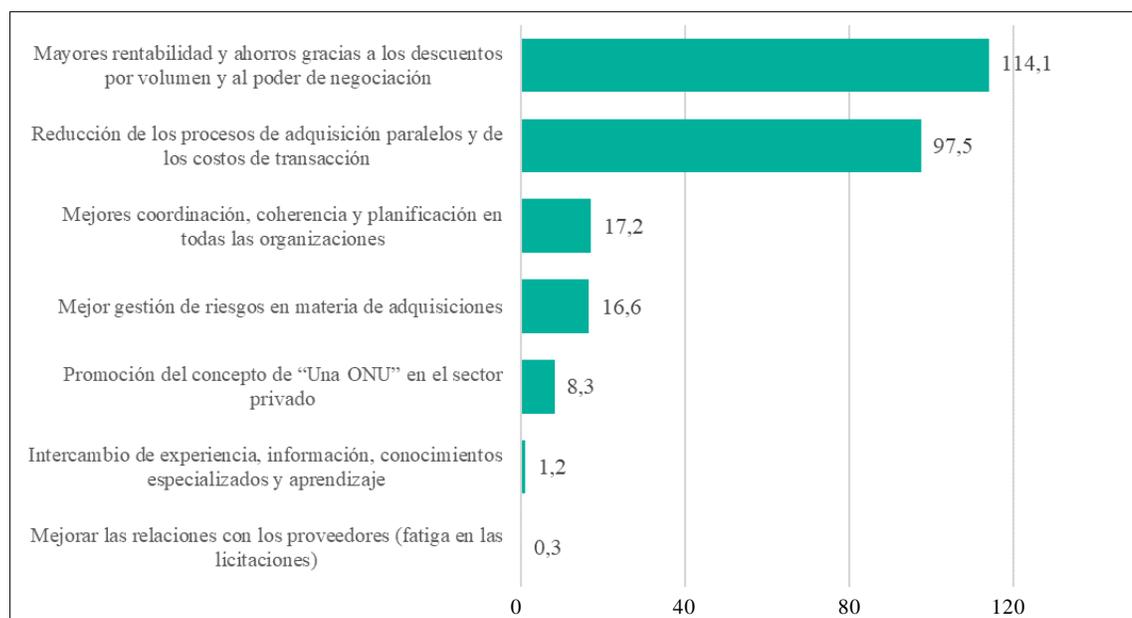
17. La formalización de las actividades conjuntas de adquisición a nivel local a través de un equipo de adquisiciones conjunto o común, o mediante la colaboración en las actividades de contratación, sienta las bases para identificar nuevas formas de garantizar que las adquisiciones sigan añadiendo valor a los programas y proyectos. A través de esos equipos, se determinan las necesidades de adquisición interinstitucionales a nivel local y se elaboran planes de trabajo para ejecutar actividades conjuntas de contratación. En 2018, el PNUD, el UNFPA y la UNOPS informaron de un volumen de más de 22 millones de dólares en actividades a través de equipos conjuntos de adquisiciones o mediante la colaboración en la preparación de especificaciones y actividades de contratación.

Beneficios derivados de las adquisiciones conjuntas

18. En 2018, el PNUD, el UNFPA y la UNOPS comunicaron que habían obtenido beneficios, que se muestran en la figura 3, como resultado de las iniciativas de adquisición colaborativa. El aumento de la rentabilidad, los ahorros conseguidos mediante economías de escala y la reducción de los procesos paralelos de adquisición y los costos de transacción arrojaron beneficios que representaban el 83 % del volumen total de adquisiciones colaborativas.

Figura 3
Volumen de beneficios por tipo, 2018

(En millones de dólares de los Estados Unidos)



Mercado Global de las Naciones Unidas

19. Las Naciones Unidas se han comprometido a conceder acceso a los mercados a su volumen de adquisiciones, garantizando la competencia abierta y la imparcialidad en sintonía con la resolución 61/246 de la Asamblea General sobre la reforma del régimen de adquisiciones. El Mercado Global de las Naciones Unidas (UNGM) sigue constituyendo un valioso recurso de adquisiciones en línea para la comunidad de las Naciones Unidas, pues proporciona al mercado mundial de proveedores acceso a las oportunidades de adquisiciones de las Naciones Unidas. Es también una fuente de información para el personal de adquisiciones de las Naciones Unidas y otras partes interesadas. El UNGM se encuentra ubicado en la UNOPS.

20. Veintinueve organizaciones de las Naciones Unidas utilizan el portal UNGM como su base de datos de proveedores y más de 9.500 funcionarios de las Naciones Unidas tienen acceso al sitio y utilizan las funciones disponibles para buscar y evaluar proveedores, crear llamados a licitación, adjudicar contratos y subir acuerdos a largo plazo, cuando corresponda.

21. Catorce organizaciones de las Naciones Unidas han incorporado la lista de proveedores del UNGM en sus propios portales de adquisiciones y licitaciones electrónicas o en sus propios sistemas de planificación de los recursos institucionales. Varias organizaciones utilizan los servicios web y las interfaces de programación de aplicaciones web (API) del UNGM para garantizar que todas las notificaciones y adjudicaciones de contratos se publiquen de forma centralizada en el sitio web del UNGM. Por ejemplo, la UNOPS se ha integrado con el UNGM y su plataforma de contratación electrónica y publica las adjudicaciones de sus contratos por medio de una API web en el sitio web del UNGM.

22. Desde que se puso en marcha el proyecto de reforma de la inscripción de proveedores a finales de 2013, el número de proveedores inscritos en el Mercado Global de las Naciones Unidas, en particular procedentes de países en desarrollo y de países con economías en transición, ha aumentado considerablemente y ha tenido un

crecimiento del 406 % desde ese año. En particular, solamente hay tres países desarrollados entre los diez primeros países con el mayor número de proveedores inscritos: Estados Unidos de América (1°), Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (4°) e Italia (6°). El resto son países en desarrollo: Kenia (2°), India (3°), China (5°), Colombia (7°), Nigeria (8°), Afganistán (9°) y Pakistán (10°).

23. El número de proveedores inscritos en el UNGM superó los 188.000 en 2018. Durante los años anteriores, el número de inscripciones de proveedores de países en desarrollo y países con economías en transición fue superando progresivamente el número de inscripciones de proveedores de países desarrollados. En la actualidad, el 72 % de los proveedores inscritos en el UNGM procede de países en desarrollo o de países con economías en transición.

24. En 2018 se publicaron 11.377 anuncios de adquisiciones en el sitio web del UNGM, lo que supone un aumento del 32 % con respecto al año anterior. Además, ese mismo año, 219.520 proveedores expresaron su interés en un proceso de licitación de una o más de las organizaciones integradas. Solamente se publicaron 2.682 de las adjudicaciones de contrato. La UNOPS publicó el 77 % de ellas por medio de la API web antes descrita.

25. En el UNGM hay disponibles más de 766 acuerdos a largo plazo vigentes, que abarcan una amplia gama de segmentos de categorías. El PNUD ha publicado 23 acuerdos a largo plazo, el UNFPA, 92 y la UNOPS, 15.

26. Se seguirá haciendo especial hincapié en el desarrollo de la capacidad de interfaz del sistema para facilitar la integración del sistema de adquisiciones en línea de las Naciones Unidas y los sistemas de planificación de los recursos institucionales con el UNGM a fin de aumentar la automatización de los procesos de adquisición y los avisos de licitación.

27. Además, también se ha dado una prioridad constante a las funciones que garantizan que las organizaciones de las Naciones Unidas intercambien información sobre los proveedores que han sido sancionados. En el UNGM constan 585 empresas sancionadas directamente por las organizaciones de las Naciones Unidas, además de las que figuran en la lista del Grupo del Banco Mundial y en la Lista Consolidada de Sanciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

III. Aspectos destacados de las actividades en marcha

*La UNOPS y ONU-Mujeres desarrollan el primer módulo de capacitación
“I know gender in procurement” (Sensibilidad al género en las adquisiciones)*

28. En 2018, trabajando en asociación para aprovechar los módulos existentes de gestión de infraestructuras y proyectos, la UNOPS y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) comenzaron a desarrollar el primer módulo de capacitación “I know gender in procurement”. El curso en línea se pondrá en marcha en 2019 y se centrará en temas clave como, entre otros, la incorporación de la perspectiva de género en las adquisiciones y medidas prácticas para que los profesionales incorporen la perspectiva de género en sus actividades. El curso se basa en la experiencia de ONU-Mujeres en la incorporación de la perspectiva de género y en la experiencia de la UNOPS en adquisiciones sostenibles y estará disponible para todo el personal de las Naciones Unidas a través de la plataforma en línea del Centro de Capacitación de ONU-Mujeres.

Las organizaciones de las Naciones Unidas colaboran en la definición de “licitaciones sostenibles”

29. En el marco del Grupo de Trabajo sobre Adquisiciones Sostenibles de la Red de Adquisiciones del Comité de Alto Nivel sobre Gestión, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ONU-Mujeres, la Organización del Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares, el PNUD, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) y el Grupo Banco Mundial han establecido un equipo de tareas encargado de elaborar un marco y una metodología para el seguimiento, medición y evaluación sistemáticos de las “licitaciones sostenibles” como, por ejemplo, el número de licitaciones que incluyen consideraciones de sostenibilidad social, medioambiental o económica. En 2018, el equipo de tareas definió los 12 indicadores clave de una licitación sostenible y validó este marco por medio de una prueba piloto con más de 150 licitaciones públicas de ocho organizaciones. En el futuro, el grupo de trabajo tratará de incorporar este marco en el UNGM para identificar entre las licitaciones nuevas que se suban a la plataforma las que sean sostenibles.

La UNOPS, el UNICEF y el PNUD incluyen consideraciones relativas al costo total de propiedad en las licitaciones

30. Sobre la base de la labor iniciada en 2017, en 2018 la UNOPS, el UNICEF y el PNUD terminaron de elaborar orientaciones prácticas sobre el uso del costo total de propiedad en los procesos de licitación pública. Se desarrollaron además calculadoras complementarias para categorías específicas, incluidas las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) (computadoras de escritorio, computadoras portátiles e impresoras) y vehículos. Para validar estos instrumentos, la UNOPS llevó a cabo varios ensayos en América del Sur, África y Europa y recopiló las enseñanzas extraídas. Estos estudios de casos están siendo incorporados al material de orientación. El documento de orientación y las calculadoras se pondrán a disposición de todo el personal de adquisiciones de las Naciones Unidas en la página sobre adquisiciones sostenibles del centro de conocimientos del UNGM.

Liderazgo continuo en capacitación sobre adquisiciones sostenibles

31. La UNOPS sigue ofreciendo su curso insignia de capacitación sobre adquisiciones sostenibles a todas las entidades y filiales de las Naciones Unidas. Elaborado en colaboración con el PNUMA y el Centro Internacional de Formación de la OIT (Centro de Turín), este curso se basa en la publicación “*Buying for a Better World: A Guide on Sustainable Procurement for the United Nations System*” (Comprar para un mundo mejor: Guía sobre adquisiciones sostenibles para el sistema de las Naciones Unidas) y está disponible en inglés, francés y español. En el pasado, la UNOPS ofreció capacitación a más de 20 organizaciones y a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), y recientemente la Agencia de Cooperación Internacional de Corea se ha puesto en contacto con la organización para impartir esa capacitación a su personal de adquisiciones.

Mejora del informe estadístico anual sobre las adquisiciones de las Naciones Unidas

32. La UNOPS, en nombre de las organizaciones de las Naciones Unidas, publicará un nuevo informe estadístico anual mejorado en línea que proporcionará tableros de datos más interactivos, fáciles de utilizar y dinámicos. Este proyecto, que recibió financiación de la División de Adquisiciones de las Naciones Unidas, presta apoyo a

las organizaciones de las Naciones Unidas, los Estados Miembros, los donantes, los proveedores y otras partes interesadas con la finalidad de obtener un valor mucho mayor del informe, así como para ahorrar a los usuarios más de 250.000 dólares al año en tiempo dedicado a analizar y descargar la importante información que incluye el informe.

Metodología común de las Naciones Unidas para el ahorro en las adquisiciones

33. La UNOPS dirige un proyecto en nombre de la Red de Adquisiciones del Comité de Alto Nivel sobre Gestión para definir y acordar una metodología sobre el ahorro en las adquisiciones y la creación de valor que sea aplicable en todo el sistema de las Naciones Unidas. Esta metodología quedará finalizada en 2019 y permitirá aplicar un enfoque coherente en la definición, el registro, el cálculo y la notificación del ahorro obtenido en materia de adquisiciones en todas las organizaciones de las Naciones Unidas para los asociados, los donantes, los Estados Miembros y otras partes interesadas.

Grupo de Trabajo sobre adquisiciones basadas en la computación cognitiva de la Red de Adquisiciones del Comité de Alto Nivel sobre Gestión

34. La Red de Adquisiciones del Comité de Alto Nivel sobre Gestión ha creado un grupo de trabajo sobre las adquisiciones basadas en la computación cognitiva presidido por la UNOPS para estudiar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial y la automatización de procesos robóticos, para su posible aplicación en toda la cadena de suministro de las Naciones Unidas. El grupo se centrará en evaluar el panorama actual de las Naciones Unidas, las oportunidades actuales de mercado y la aplicabilidad, escalabilidad y facilidad de aplicación de estas soluciones para mejorar la calidad y la eficacia de las adquisiciones de las Naciones Unidas.

El PNUD presta servicios de adquisiciones a organizaciones residentes y no residentes de las Naciones Unidas

35. En 2018 el PNUD prestó servicios de adquisiciones por un valor de 290 millones de dólares a las organizaciones de las Naciones Unidas a través de la cuenta de compensación de servicios. Esa cifra representa el 13,6 % de los 2.100 millones de dólares correspondientes al volumen de adquisiciones realizadas directamente que el PNUD comunicó en el informe estadístico anual sobre adquisiciones de las Naciones Unidas.

El PNUD facilita la eficacia operacional del sistema de las Naciones Unidas a nivel de las oficinas en los países

36. Entre 2016 y 2018, el PNUD dirigió los procesos para establecer acuerdos a largo plazo para la gestión de viajes por valor de 327 millones de dólares en 40 oficinas. Durante ese período, el PNUD dirigió también los procesos de adquisiciones conjuntas de los servicios de seguridad por un valor de 50 millones de dólares en 25 países. El resultado de estas actividades fueron descuentos por volumen, economías de escala y mayor eficacia operacional en todo el sistema de las Naciones Unidas.

El PNUD lidera las iniciativas de estrategia de operaciones institucionales en Fiji

37. El PNUD dirige al UNICEF, al UNFPA, a ONU-Mujeres, a la Organización Mundial de la Salud (OMS), a la OIT, a la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), a la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCAH), a la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y al Programa Mundial de Alimentos

(PMA) en la labor encaminada a concertar acuerdos comunes a largo plazo para servicios hoteleros y de conferencias, así como para la impresión, el diseño, el alquiler de vehículos y el material de oficina, como parte de iniciativas de estrategia de operaciones institucionales. Entre las iniciativas se incluye la estandarización de los honorarios mensuales de los consultores a largo plazo y de la escala de honorarios de los consultores individuales locales. El objetivo es lograr una reducción considerable de los gastos, estandarizar los procesos de adquisiciones y las tarifas en todas las organizaciones de las Naciones Unidas en Fiji, y conseguir plazos de ejecución más rápidos con proveedores específicos, un posicionamiento preferencial y una reducción de los riesgos.

Adquisiciones conjuntas de mobiliario hospitalario por el UNFPA y el UNICEF

38. El UNFPA sigue aumentando su colaboración con el UNICEF en la adquisición de mobiliario para hospitales. Las dos organizaciones identificaron los productos y servicios de sus operaciones que se superponían, a fin de combinar recursos y aumentar los productos básicos que podían adquirir mediante procesos conjuntos. El resultado de la iniciativa ha sido el desarrollo de la tercera licitación conjunta para adquisición de mobiliario hospitalario. En 2019, el UNFPA y el UNICEF elaborarán un proceso conjunto de adquisición de modelos anatómicos.

El UNFPA utiliza los servicios del PNUD para aprobar contratos

39. El UNFPA y el PNUD han firmado un memorando de entendimiento que permite al UNFPA acceder al sistema en línea del Comité de Contratos, Activos y Adquisiciones del PNUD. Sobre la base de este acuerdo, las oficinas del UNFPA en los países pueden utilizar los servicios en línea del Comité de Contratos, Activos y Adquisiciones del PNUD para examinar y aprobar adquisiciones de conformidad con los umbrales y procedimientos de adquisiciones del UNFPA. En 2018, el PNUD examinó casos de adquisiciones del UNFPA por valor de 1,4 millones de dólares. Esta colaboración ha permitido al UNFPA evitar la duplicación de gastos y esfuerzos al usar los servicios de otra organización de las Naciones Unidas. Ambas organizaciones tienen previsto ampliar esta colaboración en 2019.

Adquisiciones colaborativas para el diagnóstico

40. El PNUD colabora con el UNICEF y la OMS en la adquisición colaborativa de material diagnóstico relacionado con los proyectos del Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria (carga vírica, puntos de atención, equipos de pruebas de diagnóstico rápido) por un valor de 10 millones de dólares aproximadamente. Esta colaboración finalizará en 2019.

El PNUD preside conferencias de proveedores conjuntos en Somalia

41. El PNUD preside el grupo de trabajo sobre adquisiciones “Una ONU” que forma parte del equipo de gestión de las operaciones en Somalia. El PNUD, el UNICEF, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCAH), la Oficina de las Naciones Unidas de Apoyo en Somalia, el PMA y el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) están estableciendo contactos con los proveedores locales para enseñarles a hacer negocios con las Naciones Unidas.

42. En mayo de 2018, las organizaciones celebraron una conferencia de proveedores en Mogadiscio a la que asistieron 300 empresas. En febrero de 2019 se celebraron otras dos conferencias de proveedores en Puntlandia y Somalilandia, a las que asistieron 120 y 150 empresas respectivamente. Las conferencias permitieron fortalecer la capacidad en materia de adquisiciones, ampliar las listas de proveedores,

aumentar el número de proveedores locales inscritos en el UNGM, mejorar la calidad de la presentación de las ofertas y reducir los riesgos de adquisición, como la colusión y las prácticas corruptas.

Ampliación de las categorías utilizadas en la plataforma UN Web Buy Plus

43. En 2018, la UNOPS siguió prestando apoyo a las organizaciones de las Naciones Unidas a través de su plataforma de comercio electrónico UN Web Buy Plus. Las organizaciones de las Naciones Unidas adquirieron productos por un valor de 11 millones de dólares en las categorías de vehículos, generadores, maquinaria de construcción y equipos agrícolas. En 2019, la UNOPS seguirá ampliando el catálogo y prestará especial atención a las opciones sostenibles. Las nuevas categorías previstas incluyen detectores de metales y de minas, autobuses eléctricos, sistemas solares fotovoltaicos y clínicas móviles avanzadas. La UNOPS también se pondrá en contacto con otras organizaciones de las Naciones Unidas para examinar la posibilidad de aprovechar sus contratos a largo plazo, al tiempo que estudia la forma de aumentar la integración con el UNGM.

El PNUD lidera las adquisiciones conjuntas para iniciativas de ahorro y de seguridad en Zimbabwe

44. En 2019, el PNUD está dirigiendo al UNFPA, a la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y a ONU-Mujeres en un proceso conjunto de adquisición para un acuerdo a largo plazo para la provisión de planes de oficina y su mantenimiento. El PNUD, el UNFPA, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ONU-Mujeres, la FAO y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) están colaborando para adquirir un sistema de rastreo de vehículos. Además, el PNUD, el UNICEF, la OMS, el PMA, la FAO, el UNFPA, la UNESCO, el ACNUR y la UNODC están colaborando en la adquisición de sistemas de seguridad para oficinas y viviendas.

Servicios de viajes locales en Brasil

45. La FAO, la OIT, ONU-Mujeres, el PNUD, el PNUMA, la UNESCO, el UNFPA, el ACNUR, el UNICEF, la UNODC, la UNOPS, el PMA y la OMS forman parte de un proceso de colaboración para la prestación de servicios de viajes locales por terceros en el Brasil (la OMS es la organización principal). Este acuerdo a largo plazo servirá para aumentar la transparencia, ahorrar tiempo y dinero y mejorar la gestión de la actuación profesional por medio de indicadores estandarizados en todas las organizaciones participantes.

Acuerdo conjunto a largo plazo sobre artículos de marca en Ucrania

46. La Organización Internacional para las Migraciones, ONU-Mujeres, el PNUD, el UNFPA, el UNICEF y la UNOPS forman parte de una iniciativa para concertar un acuerdo local a largo plazo para la producción e impresión de artículos de marca en Ucrania. La UNOPS actuará como organismo principal a la hora de establecer un acuerdo a largo plazo de un año de duración con posibilidad de ampliación.

Acuerdo a largo plazo para el alquiler de vehículos en Costa Rica

47. El PNUD, la UNESCO y la UNOPS están enfrascados en la adquisición colaborativa de servicios de alquiler de vehículos en Costa Rica (la UNOPS es la organización principal). El proceso comenzó en diciembre de 2018 y se encuentra en su fase final. Los beneficios previstos de esta iniciativa son el aumento de la rentabilidad, economías de escala y una supervisión mejorada.

Colaboración con asociados ajenos a las Naciones Unidas

El PNUD fortalece la capacidad de adquisición del sistema de las Naciones Unidas y de los gobiernos nacionales

48. El PNUD, en cooperación con la principal institución calificadora del sector, el Instituto Colegiado de Compras y Suministros (CPIS), ha establecido el programa de certificación de adquisiciones a medida del PNUD y el CIPS para los niveles 2, 3 y 4, en pleno cumplimiento de las normas internacionales de calificación. El programa se ofrece a todos los organismos de las Naciones Unidas, los Gobiernos y las organizaciones no gubernamentales para profesionalizar la función de adquisiciones en el sistema de las Naciones Unidas y el sector público. En 2018, el PNUD capacitó a 613 funcionarios de Gobiernos asociados, 623 funcionarios de las Naciones Unidas y 342 funcionarios del PNUD a través de los cursos de capacitación del PNUD y el CIPS, lo que indica que existe una demanda continua de estos servicios.

Colaboración con los fabricantes y proveedores para la adquisición de productos de salud sostenibles

49. El Equipo de Apoyo del PNUD para la Ejecución de Proyectos de Salud financiados por el Fondo Mundial (GF-HIST) proporciona apoyo y capacitación a los países que ejecutan programas de salud a gran escala en contextos de alto riesgo. Lo que comenzó como un proyecto piloto en 2015 mediante un acuerdo a largo plazo con cinco proveedores de antirretrovirales ha conseguido que el PNUD influya en las prácticas de suministro con la transición de instalaciones de producción a las certificaciones ISO de gestión ambiental, la optimización del embalaje de los productos farmacéuticos (un 29 % menos) y la reducción de las emisiones de CO₂ de los envíos de carga (un 57 % menos). Como resultado de ello, el programa logró reducir el impacto ambiental mediante la colaboración con fabricantes, transportistas y autoridades reguladoras nacionales y generó un ahorro de hasta 8 millones de dólares.

50. Partiendo del éxito del proyecto piloto, el GF-HIST del PNUD aplicará el mismo enfoque con diez fabricantes de antirretrovirales como parte de acuerdos a largo plazo por un valor combinado de 300 millones de dólares para los próximos tres años. El nuevo marco de acuerdos a largo plazo institucionaliza el enfoque de las asociaciones para el cambio en los procesos de adquisición y de contratación y durante el ciclo de vida de los contratos y exige que tanto fabricantes como transportistas proporcionen datos cualitativos y cuantitativos. La información se utiliza como parte del seguimiento y evaluación de los programas por medio de un análisis de inteligencia empresarial y de evaluaciones de riesgos de la cartera de inversiones y para identificar ámbitos críticos que requieren mejoras. Con estos mecanismos e instrumentos en funcionamiento, el PNUD seguirá evaluando, midiendo y prestando apoyo específico para la innovación y la adopción gradual de prácticas sostenibles de fabricación y adquisición de productos de salud.

Módulo de logística en la República Árabe Siria

51. La colaboración con el módulo de logística del Comité Permanente entre Organismos en la República Árabe Siria fue esencial para llevar a cabo las operaciones de suministros para la oficina del UNFPA en el país en 2018. El módulo de logística prestó servicios gratuitos de almacenamiento y transporte interior durante la crisis, lo que supuso un ahorro para la organización de 150.000 dólares aproximadamente. Además, el módulo de logística donó casetas prefabricadas, unidades móviles de almacenamiento, generadores y combustible a los asociados del UNFPA. Esta

colaboración ayudó a que la oficina del UNFPA en la República Árabe Siria pudiera reducir sus costos al tiempo que mantenía sus operaciones en todo el país.

Gestión de datos de registro en el UNFPA y en la USAID

52. La gestión de datos de registro en el UNFPA y la gestión de suministros y adquisiciones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) forman parte de un proceso de colaboración para desarrollar una plataforma conjunta de registro de anticonceptivos para los interesados internos del Programa de la Cadena Mundial de Suministros y Adquisiciones para la Salud del UNFPA y la USAID. La iniciativa es un proyecto en dos fases que comienza con el desarrollo de una plantilla en forma de hoja de cálculo seguida de una plataforma en línea que conectará los catálogos para la gestión de adquisiciones y suministros de la Red Mundial de Visibilidad y Análisis de la Planificación Familiar (Global FPVAN), el UNFPA y la USAID. El proyecto permitirá a los compradores identificar las lagunas en su cartera y a los proveedores estandarizar su información de registro con el UNFPA y la USAID. Los resultados de la iniciativa consistirán en reducir el tiempo que los proveedores dedican para registrarse, garantizar una información común sobre el registro y simplificar el análisis de los datos históricos y los requisitos actuales de los países.

Proyecto de armonización de envases

53. La gestión de adquisiciones y suministros del UNFPA y la USAID finalizó el proyecto de armonización de los envases de anticonceptivos hormonales y no hormonales. El objetivo de la iniciativa era generar pruebas de configuraciones de envasado óptimas para productos clave en función de las necesidades de los programas de cada país. El proyecto constó de dos vertientes. La primera analizó los diferentes envases de anticonceptivos hormonales y no hormonales. La segunda se centró en estudios de casos de países complementados con visitas *in situ*. Las conclusiones se resumen por categoría de producto en un documento interno sobre la racionalización de los envases de anticonceptivos y preservativos, que se finalizó en febrero de 2019.

Adquisiciones consolidadas de preservativos y lubricantes por el UNFPA y el Fondo Mundial

54. En 2015, el UNFPA y el Fondo Mundial firmaron un acuerdo en virtud del cual la adquisición de lubricantes y preservativos masculinos y femeninos para los receptores principales del Fondo Mundial se canalizaría a través del UNFPA. Este volumen adicional aumentó el efecto multiplicador de las adquisiciones del UNFPA y le permitió ahorrar otros 656.000 dólares en 2018. Esos ahorros beneficiaron a ambas organizaciones.

IV. Conclusión

55. En 2018, el PNUD, el UNFPA y la UNOPS siguieron prestando especial atención a las adquisiciones conjuntas, poniendo en marcha, apoyando y participando en iniciativas y actividades en todo el mundo para buscar beneficios y oportunidades con miras a conseguir ahorros y aumentar la eficiencia. Tal y como se documenta en el presente informe, esas iniciativas y actividades son no solo de carácter administrativo —como ocurría en sus inicios en 2011—, sino que abarcan una amplia gama de productos y sectores que proporcionan apoyo directo a los proyectos y programas.

56. Las iniciativas de adquisición conjunta siguen proporcionando beneficios tangibles e intangibles al PNUD, el UNFPA y la UNOPS, así como a otras

organizaciones participantes de las Naciones Unidas. Entre ellos cabe mencionar la obtención de ahorros, la evitación de gastos, la eliminación de la duplicación de esfuerzos y el aumento de la coherencia, que han dado lugar a prácticas de adquisición más sólidas en los proyectos y en las oficinas en los países.

57. El PNUD, el UNFPA y la UNOPS seguirán buscando oportunidades de adquisición conjunta, tanto en la sede como en las regiones, y reforzando continuamente su compromiso de trabajar juntos en relación con una amplia gama de productos, además de compartir esas oportunidades con todo el sistema de las Naciones Unidas.
