



**Исполнительный совет  
Программы развития  
Организации Объединенных  
Наций, Фонда Организации  
Объединенных Наций в области  
народонаселения и Управления  
Организации Объединенных  
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General  
19 June 2019  
Russian  
Original: English

**Вторая очередная сессия 2019 года  
3–6 сентября 2019 года, Нью-Йорк  
Пункт 7 предварительной повестки дня  
Управление Организации Объединенных Наций  
по обслуживанию проектов**

**Годовой статистический доклад о закупочной  
деятельности Организации Объединенных Наций  
за 2018 год**

*Резюме*

Директор-исполнитель ЮНОПС представляет настоящий доклад о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций Исполнительному совету в соответствии с его решением 2007/38. Полный текст годового статистического доклада о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций на языке представления можно получить в секретариате Исполнительного совета или найти на веб-сайте «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» по адресу <http://www.ungm.org/ASR>.

Данные для включения в годовой статистический доклад за 2018 год представили 39 организаций. В 2018 году они закупили товаров и услуг на сумму 18,8 млрд долл. США, что на 0,9 процента, или 162 млн долл. США, превышает показатель за 2017 год, когда информацию предоставили 40 организаций. Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах составила 62,9 процента.

Годовой статистический доклад за 2018 год включает:

- a) раздел, содержащий анализ тенденций в области закупок Организации Объединенных Наций в разбивке по таким сегментам, как товары и услуги, страны-поставщики, организации системы Организации Объединенных Наций и категории товаров и услуг;
- b) раздел, содержащий анализ закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков в странах с переходной экономикой, развивающихся странах и наименее развитых странах;



с) раздел, содержащий анализ практики осуществления системой Организации Объединенных Наций устойчивой закупочной деятельности и закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков, являющихся участниками «Глобального договора» Организации Объединенных Наций; и

d) раздел, содержащий анализ практики осуществления совместных закупок организациями системы Организации Объединенных Наций.

На указанном веб-сайте представлены интерактивные информационные панели, позволяющие пользователям получать данные о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций в разбивке по странам-поставщикам и категориям закупок, а также подробные сведения об основных категориях закупаемых товаров и услуг (на сумму свыше 30 000 долл. США).

#### *Элементы решения*

Исполнительному совету предлагается принять к сведению настоящий доклад и содержащиеся в нем данные и результаты анализа.

## Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение . . . . .	4
I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2018 году . . . . .	5
II. Основные страны-поставщики . . . . .	6
III. Информация о закупках с разбивкой по регионам поставщика . . . . .	9
IV. Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах . . . . .	11
V. Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций	13
VI. Закупки по категориям товаров и услуг . . . . .	17
VII. Устойчивая закупочная деятельность . . . . .	20
VIII. Совместные закупки . . . . .	24
Приложение. Акронимы и сокращения, используемые в таблице 3 . . . . .	26

## Введение

1. ЮНОПС с удовлетворением выполняет функции по сбору и обработке общесистемных данных о закупках, возложенные на него системой Организации Объединенных Наций.
2. Годовой статистический доклад за 2018 год, представляющий собой 35-й выпуск этого документа, содержит обзор закупочной деятельности системы Организации Объединенных Наций, осуществляемой в целях поддержания ее операций, проектов и программ в 2018 году. В своей работе по сбору и представлению статистических данных ЮНОПС опирается на сотрудничество организаций-участников.
3. В настоящем докладе представлены результаты анализа данных. Параллельно с докладом за 2018 год на веб-сайте «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» (<http://www.ungm.org/ASR>) были представлены новые удобные в использовании интерактивные информационные панели. Информационные панели позволяют пользователям глубже изучить статистику закупок и проанализировать закупки в конкретных странах и разбивке по организациям, категориям расходов и другим характеристикам наиболее крупных контрактов. Один из разделов посвящен вопросу об устойчивости закупочной деятельности и содержит информацию о прогрессе, достигнутом организациями системы Организации Объединенных Наций в том, что касается учета факторов устойчивости в процессе закупок.
4. С подробными примечаниями о методологии сбора и представления данных можно ознакомиться на веб-сайте <http://www.ungm.org/ASR>.
5. В тех случаях, когда в настоящем докладе речь идет о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций, системы Организации Объединенных Наций или организаций системы Организации Объединенных Наций, имеется в виду закупочная деятельность 39 организаций, которые представили данные о закупках для включения в годовой статистический доклад за 2018 год.
6. Закупочная деятельность определяется как процесс приобретения путем покупки или аренды недвижимого имущества, товаров или других видов продукции (включая интеллектуальную собственность), работ или услуг. Хотя организации системы Организации Объединенных Наций могут использовать различные системы и методологии, позволяющие им регистрировать данные о закупочной деятельности и отчитываться по ним в индивидуальном порядке, в годовом статистическом докладе используется общее определение закупочной деятельности, а сбор данных осуществляется в стандартном формате<sup>1</sup>. В этой связи некоторые организации могут в других публикациях представлять статистические данные о закупочной деятельности, отличающиеся от данных, опубликованных в годовом статистическом докладе. Кроме того, степень детализации представляемых данных о закупках у разных организаций может быть неравномерной.
7. Информация о заказах на поставку и контрактах на предоставление услуг представлена по суммам контрактов, а не по понесенным расходам.

---

<sup>1</sup> В соответствии с Руководством для специалистов системы Организации Объединенных Наций по закупкам, которое представлено на веб-сайте <https://www.ungm.org/Areas/Public/pph/>

8. Для того чтобы вести отчетность по категориям товаров и услуг во всех организациях системы Организации Объединенных Наций, организациям-участникам предлагается представлять максимально подробные данные о закупках на основе Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций — общедоступного межотраслевого стандарта классификации товаров и услуг<sup>2</sup>. Для целей представления доклада некоторые кодовые названия были сокращены или изменены.

9. В рамках всего доклада термины «страна» и «страны» используются для обозначения стран и территорий. Если не указано иное, под этими терминами предусматриваются страны-поставщики, о которых сообщают представляющие данные организации. Названия стран, а также географических регионов, к которым они относятся, приводятся в соответствии со стандартными кодами стран или районов для использования в статистике, которые известны под названием «стандарт М49» (подготовлен Статистическим отделом Секретариата Организации Объединенных Наций)<sup>3</sup>. Для аналитических целей все страны в докладе распределяются по следующим четырем общим категориям: развитые страны; развивающиеся страны; страны с переходной экономикой; наименее развитые страны. В докладе используются страновые категории, определенные в базе данных ЮНКТАДстат (UNCTADstat)<sup>4</sup>, за исключением наименее развитых стран, в отношении которых применяется стандарт М49. Используемые категории не отражают мнения Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района или их органов власти, или делимитации их границ или разграничительных линий. Отнесение стран или районов к конкретным группам обусловлено соображениями удобства статистического учета и не отражает мнения Организации Объединенных Наций относительно политической или иной принадлежности стран или территорий.

## I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2018 году

10. Общая стоимость закупок организаций системы Организации Объединенных Наций, представивших информацию для годового статистического доклада за 2018 год, достигла 18,8 млрд долл. США, что на 0,9 процента, или 162 млн долл. США, больше, чем в 2017 году. Увеличение по категории товаров составило 259 млн долл. США (или 2,9 процента), а сокращение по категории услуг — 96 млн долл. США (или 1 процент). На диаграмме 1 ниже показана общая динамика закупок за последние 10 лет.

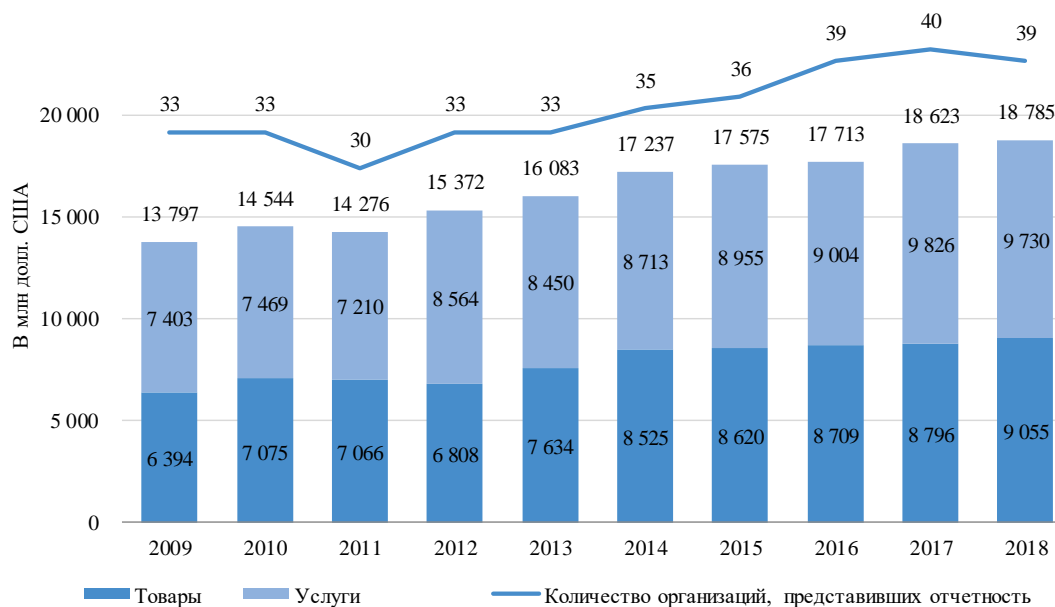
11. Отчетность за 2018 год представили 39 организаций, тогда как в 2017 году их число составляло 40: Международный валютный фонд (МВФ), который представлял информацию о закупках на 272 млн долл. США в 2017 году, не смог представить данные о своих закупках в 2018 году. Если рассматривать только те 39 организаций, которые представили отчетность и за 2017 год, и за 2018 год, то общий объем закупок увеличился на 2,4 процента, или 434 млн долл. США.

<sup>2</sup> См. URL: <http://www.unspsc.org>.

<sup>3</sup> С дополнительной информацией о классификации в соответствии со стандартом М49 можно ознакомиться на веб-сайте <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

<sup>4</sup> Дополнительную информацию о внесении Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию стран в соответствующий список можно получить на веб-сайте <http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>.

Диаграмма 1  
**Общий объем закупок товаров и услуг и число представивших отчетность организаций, 2009–2018 годы**



12. Каждый год начиная с 2013 года 33 организации системы Организации Объединенных Наций последовательно представляют данные о закупках для включения в годовой статистический доклад. За этот период совокупный объем закупок этих организаций увеличился на 11,2 процента, с 16,1 млрд долл. США в 2013 году до 17,9 млрд долл. США в 2018 году.

## II. Основные страны-поставщики

13. В 2018 году организации системы Организации Объединенных Наций закупили товары и услуги в 223 странах и территориях, включая все 193 государства-члена. Объем закупок в 129 государствах-членах превысил 10 млн долл. США.

14. В структуре данных о закупках за 2018 год по 99,3 процента от общего объема закупленных Организацией Объединенных Наций товаров и услуг имеется информация о стране-поставщике (в отношении закупок на сумму 127 млн долл. США невозможно указать одну конкретную страну-поставщика; из этой суммы закупки на сумму 21 млн долл. США могут быть отнесены к конкретному региону, но не к стране). По сравнению с предыдущим годом этот показатель значительно улучшился; это обусловлено главным образом тем, что Международная организация по миграции (МОМ) впервые представила данные о странах-поставщиках в структуре данных за 2018 год.

15. В таблице 1 ниже представлены 10 крупнейших стран-поставщиков по объему закупок в 2018 году. На долю этих стран пришлось 7,6 млрд долл. США, или 40,5 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2018 году. Концентрация расходов в 10 ведущих странах-поставщиках в 2017 и 2018 годах оставалась неизменной.

Таблица 1  
Десять крупнейших стран-поставщиков по объему закупок в 2018 году

Страна-поставщик	Товары, 2018 год (в млн долл. США)	Услуги, 2018 год (в млн долл. США)	Итого, 2018 год (в млн долл. США)	Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, 2018 год	
				Общая сумма изменений, 2017–2018 годы (в процентах)	2017–2018 годы (в процентах)
Соединенные Штаты Америки	729,7	910,8	1 640,6	8,7	-5,8
Индия	852,7	189,2	1 041,9	5,5	14,9
Объединенные Арабские Эмираты	632,4	171,7	804,1	4,3	0,9
Бельгия	669,3	76,0	745,3	4,0	3,7
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	180,1	402,5	582,6	3,1	5,0
Йемен	226,4	349,5	575,9	3,1	32,8
Франция	414,8	156,8	571,5	3,0	-17,5
Дания	217,5	333,4	550,9	2,9	8,6
Кения	198,7	350,6	549,3	2,9	9,2
Швейцария	114,5	426,8	541,3	2,9	-1,1
<b>Общий объем поставок 10 крупнейших стран-поставщиков</b>	<b>4 236,0</b>	<b>3 367,4</b>	<b>7 603,4</b>	<b>40,5</b>	<b>2,7</b>
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>9 055,2</b>	<b>9 729,6</b>	<b>18 784,8</b>		<b>0,9</b>

16. Ведущей страной-поставщиком для Организации Объединенных Наций оставались Соединенные Штаты Америки, на которые пришлось 1,6 млрд долл. США товаров и услуг. Общий объем закупок в США снизился из-за того, что МВФ не представил данные за 2018 год (в 2017 году почти все закупки МВФ были произведены в этой стране). Вместе с тем сравнение данных 39 организаций, которые представили данные и за 2017 год, и за 2018 год, показало, что объем закупок в Соединенных Штатах Америки в 2018 году вырос по сравнению с показателями 2017 года на 171 млн долл. США, или 11,7 процента.

17. Основной категорией закупок в Соединенных Штатах Америки в 2018 году были *фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины* (521 млн долл. США; на 170 млн долл. США больше, чем в 2017 году), главным образом приобретаемые Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и Панамериканской организацией здравоохранения (ПАОЗ). Объем закупленных *управленческих административных услуг* составил 201 млн долл. США, а *инженерных и исследовательских услуг* — 192 млн долл. США.

18. В 2018 году в число 10 крупнейших стран-поставщиков вошли четыре развивающиеся страны (в порядке убывания объема закупок: Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Йемен и Кения), совокупный объем закупок в которых составил 3,0 млрд долл. США. Эта сумма представляла собой 15,8 процента от общей стоимости закупок, осуществленных Организацией Объединенных Наций в 2018 году.

19. Индия, которая с 2000 года входит в число 10 крупнейших стран-поставщиков, вновь оказалась на втором месте по объему закупок в стране. После сокращения в 2017 году на 14,8 процента по сравнению с показателями 2016 года закупки у поставщиков из Индии в 2018 году выросли на 14,9 процента по сравнению с 2017 годом. Этот рост был обусловлен увеличением на 129 млн долл. США расходов на *фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины* — эти препараты на сегодняшний день являются самой крупной категорией закупок в Индии (совокупный объем в 2018 году составил 771 млн долл. США). Объем закупок в рамках второй по величине категории — *управленческие и административные услуги* — вырос в 2018 году на 16 млн долл. США и достиг 56 млн долл. США.

20. Объединенные Арабские Эмираты оставались третьей по величине страной-поставщиком, при этом в 2018 году объем закупок в ней по сравнению с показателями 2017 года увеличился на 0,9 процента, или 7,3 млн долл. США. Эта страна является крупнейшим поставщиком *топлива, смазочных и смежных материалов* для системы Организации Объединенных Наций: она поставляет товаров на 261 млн долл. США, что составляет 41,1 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций по этой категории. Из указанной суммы 254 млн долл. США пришлось на Отдел закупок Организации Объединенных Наций. Кроме того, Объединенные Арабские Эмираты являлись крупнейшей страной-поставщиком *пищевых продуктов и напитков* (243 млн долл. США).

21. Результатом активизации деятельности Организации Объединенных Наций в Йемене стало возникновение в 2018 году дополнительных расходов на сумму 142 млн долл. США в связи с закупками у поставщиков из Йемена; увеличение по сравнению с предыдущим годом (108 млн долл. США) составило 32,8 процента, а в сопоставлении с 2016 годом объем закупок вырос в пять раз. В результате этого Йемен вошел в список 10 крупнейших стран-поставщиков. Шесть организаций более чем в два раза увеличили объем закупок у поставщиков из Йемена; в их число вошла Всемирная продовольственная программа (ВПП), которая увеличила объем своих закупок со 136 млн долл. США до 278 млн долл. США, в том числе 100 млн долл. США пришлось на *пищевые продукты и напитки* и 85 млн долл. США пришлось на *транспортно-складские и почтовые услуги*.

22. В 2018 году объем закупок у поставщиков из Кении вновь вырос и достиг 549 млн долл. США; по сравнению с показателями 2017 года рост составил 9,2 процента, а по сравнению с показателями 2016 года — 39,2 процента. Отдел закупок Организации Объединенных Наций и ВПП увеличили объем закупок у поставщиков из Кении, соответственно, на 29 процентов и 14,8 процента, достигнув в 2018 году совокупного объема расходов в 344 млн долл. США. Категории, по которым в 2018 году наблюдался рост, включали *транспортно-складские и почтовые услуги* (увеличение на 23 млн долл. США до 177 млн долл. США) и *пищевые продукты и напитки* (увеличение на 14 млн долл. США до 34 млн долл. США).

23. Объем закупок во Франции уменьшился на 17,5 процента отчасти в результате сокращения закупок *лабораторного оборудования и тестовой аппаратуры* (сокращение на 45 млн долл. США), *пищевых продуктов и напитков* (сокращение на 29 млн долл. США) и *медицинского оборудования* (сокращение на 23 млн долл. США по сравнению с показателями 2017 года). Однако это сокращение было частично компенсировано увеличением на 28 млн долл. США расходов на закупки *фармацевтических препаратов, противозачаточных средств и вакцин*.



### III. Информация о закупках с разбивкой по регионам поставщика

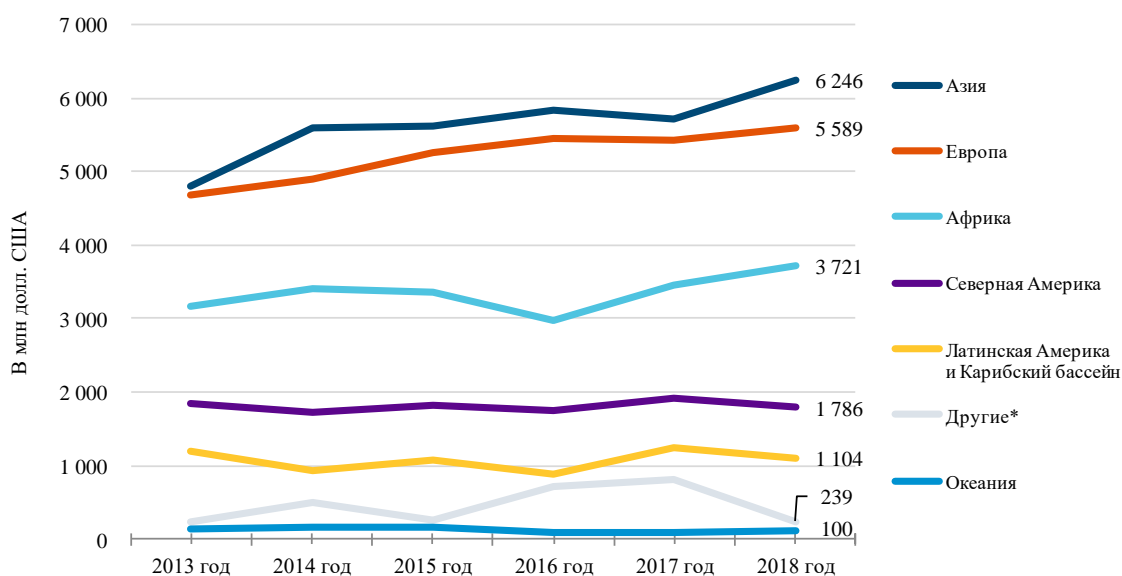
24. По сравнению с показателями 2017 года в 2018 году объем закупок Организации Объединенных Наций в регионах Африки, Азии, Европы и Океании увеличился, в то время как в других регионах он сократился. На это в значительной степени повлияло представление МОМ данных о ее странах-поставщиках, в результате были получены данные о дополнительных закупках на 252 млн долл. США у поставщиков в Африке, на 234 млн долл. США — в Азии, на 186 млн долл. США — в Европе и на 158 млн долл. США — в Латинской Америке и Карибском бассейне.

25. Самое значительное в абсолютном выражении увеличение объема закупок у поставщиков было зарегистрировано в Азии — регионе, на который пришелся наибольший объем расходов, — где расходы выросли на 524 млн долл. США, или 9,2 процента, и достигли 6,2 млрд долл. США. Хотя Океания является наименьшим по объему закупок регионом, в 2018 году здесь был отмечен самый большой рост объема закупок в процентном выражении (23,4 процента); общий объем закупок составил 100 млн долл. США, при этом объем закупок у поставщиков из Австралии увеличился на 9,1 млн долл. США (30,8 процента), а у поставщиков из Папуа — Новой Гвинеи — на 7,3 млн долл. США (75,9 процента).

26. Рост объема закупок в Азиатском регионе был обусловлен главным образом увеличением объема закупок в Индии, Объединенных Арабских Эмиратах и Йемене, о чем говорилось выше, а также увеличением на 103 млн долл. США (27 процентов) закупок в Ираке и на 92 млн долл. США (48,7 процента) — в Пакистане. Рост объема закупок в Ираке обусловлен дополнительными закупками ПРООН на сумму 122 млн долл. США, главным образом *строительных услуг и технического обслуживания*, а также закупками МОМ на сумму 41 млн долл. США. Это частично компенсировалось сокращением объема закупок ряда организаций, включая ЮНИСЕФ, Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ) и ВПП (приведены в порядке убывания объема сокращения закупок). В 2018 году ЮНИСЕФ увеличил объем своих закупок в Пакистане на 44 млн долл. США до 111 млн долл. США, прирост пришелся главным образом на *управленческие и административные услуги*.

27. В 2018 году объем закупок у поставщиков в Африке увеличился на 273 млн долл. США и достиг 3,7 млрд долл. США. Помимо закупок МОМ на сумму 252 млн долл. США в статистические данные были включены сведения о дополнительных закупках ВПП на сумму 140 млн долл. США, в результате чего общий объем закупок ВПП в регионе достиг 1,3 млрд долл. США. Объем закупок ЮНИСЕФ в Африке, особенно в Южном Судане и Нигерии, увеличился на 61 млн долл. США, а Отдела закупок Организации Объединенных Наций — на 31 млн долл. США. В то же время объем закупок ПРООН в Африке сократился на 143 млн долл. США, или 34,9 процента, включая сокращение на 97 млн долл. США в Сенегале и на 29 млн долл. США в Того. В обеих странах сокращение пришлось главным образом на *инженерные и исследовательские услуги*. Объем закупок УВКБ в Африке, главным образом в Уганде и Судане, сократился на 52 млн долл. США.

Диаграмма 2  
Общий объем закупок в разбивке по регионам, 2013–2018 годы



\* Включая Государство Палестина и данные поставщиков, страна происхождения которых неизвестна.

28. В 2018 году Европа оставалась вторым регионом по объему закупок, при этом сумма расходов на закупки здесь увеличилась по сравнению с показателями 2017 года на 3,1 процента, или 169 млн долл. США. В долларовом выражении наибольший рост пришелся на Румынию, объем закупок в которой по сравнению с 2017 году вырос на 68 млн долл. США, главным образом за счет осуществленных ВПП закупок *пищевых продуктов и напитков*. ЮНФПА увеличил объем закупок в регионе, в частности *фармацевтических препаратов, противозачаточных средств и вакцин* в Бельгии и Нидерландах. Вместе с тем несколько организаций сократили объем закупок у европейских поставщиков; в их числе Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), сократившее расходы на закупки, главным образом в Австрии и Германии, на 32 млн долл. США. Наибольшее сокращение пришлось на Отдел закупок Организации Объединенных Наций, который на 36 млн долл. США сократил расходы на *земли, здания и сооружения* и на 22 млн долл. США — на *инженерные и исследовательские услуги*. Сокращение объема закупок, осуществленных Отделом закупок Организации Объединенных Наций, в наибольшей степени коснулось Франции и Российской Федерации: в каждой из стран сокращение составило 25 млн долл. США.

29. По сравнению с показателями 2017 года объем закупок в странах Северной Америки сократился на 126 млн долл. США, или 6,6 процента. На это повлияло отсутствие данных МВФ за 2018 год. Без учета данных МВФ за предшествующий период объем закупок у поставщиков из Северной Америки вырос на 8,9 процента, или 147 млн долл. США. ЮНИСЕФ и ПАОЗ увеличили объем закупок *фармацевтических препаратов, противозачаточных средств и вакцин* в Соединенных Штатах Америки в общей сложности на 169 млн долл. США. В 2018 году объем закупок в Канаде сократился на 17 млн долл. США до 116 млн долл. США. Самой большой категорией закупок у поставщиков из Канады стали *транспортно-складские и почтовые услуги*, общая стоимость которых составила 43 млн долл. США.

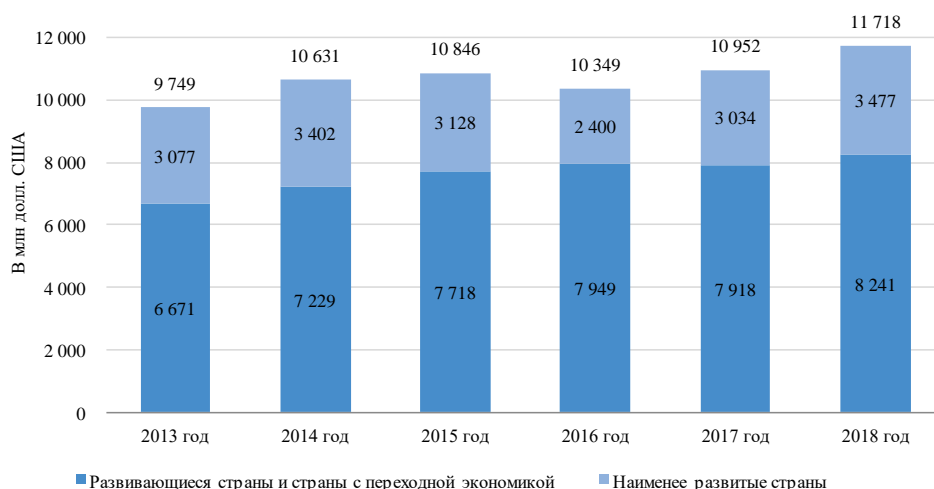
30. С поправкой на данные о расходах МОМ на закупки в регионе (на 158 млн долл. США) объем закупок у поставщиков из Латинской Америки и Карибского бассейна сократился на 23,6 процента, или 292 млн долл. США. Эта разница частично обусловлена осуществлением ЮНОПС крупного многолетнего проекта в области информационно-коммуникационных технологий в Аргентине, закупки в рамках которого были учтены в данных за 2017 год, что отразилось на статистике закупок в этом регионе в указанном году в сторону увеличения. Кроме того, в 2018 году ПАОЗ на 92 млн долл. США сократила расходы на закупки в этом регионе. Объем закупок у поставщиков из Гватемалы увеличился на 69 млн долл. США в связи с расходами на *фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины*. Объем закупок в Перу увеличился на 29 процентов вследствие расширения масштабов закупок ЮНОПС и ПРООН, особенно в сфере *инженерных и исследовательских услуг*.

#### IV. Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах

31. В 2018 году объем закупок Организации Объединенных Наций в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах достиг исторического максимума и составил 11,7 млрд долл. США, в то время как в 2017 году он составлял 10,9 млрд долл. США. Из указанной суммы на страны с переходной экономикой пришлось 761 млн долл. США, на развивающиеся страны — 7,5 млрд долл. США (40 процентов) и на наименее развитые страны — 3,5 млрд долл. США (18,6 процента). Изменение объема закупок в этих категориях стран показано на диаграмме 3 ниже.

Диаграмма 3

**Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 2013–2018 годы**



32. Общее увеличение обусловлено главным образом получением от МОМ информации о закупках на сумму в 709 млн долл. США с разбивкой по странам-поставщикам. Если рассматривать только данные других организаций, представивших отчетность, то объем закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах вырос на 0,9 процента.

33. Процентная доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций (за исключением тех закупок, когда страна-поставщик неизвестна), приходящаяся на страны с переходной экономикой, составила 4,1 процента, тогда как в 2017 году на эту категорию стран приходилось 3,5 процента. Доля закупок в развивающихся странах соответствовала показателям за 2017 год и составила 40,3 процента, а доля закупок в наименее развитых странах увеличилась с 16,9 процента в 2017 году до 18,6 процента в 2018 году.

34. Увеличение объема закупок в этих странах согласуется с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и соответствует просьбе, высказанной Генеральной Ассамблеей в 2002 году, призвать организации системы Организации Объединенных Наций принять дополнительные меры по расширению возможностей осуществления закупок у поставщиков из развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Таблица 2

**Крупнейшие 20 стран-поставщиков по объему закупок: развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны, 2018 год**

<i>Страна-поставщик</i>	<i>Товары, 2018 год (в млн долл. США)</i>	<i>Услуги, 2018 год (в млн долл. США)</i>	<i>Итого, 2018 год (в млн долл. США)</i>	<i>Доля от общего объ- ема закупок Органи- зации Объединенных Наций, 2018 год (в процентах)</i>	<i>Общая сумма изменений, 2017–2018 годы (в процентах)</i>
Индия	852,7	189,2	1 041,9	5,5	14,9
Объединенные Арабские Эмираты	632,4	171,7	804,1	4,3	0,9
Йемен	226,4	349,5	575,9	3,1	32,8
Кения	198,7	350,6	549,3	2,9	9,2
Ирак	71,6	415,2	486,8	2,6	27,0
Турция	286,7	150,3	437,0	2,3	-5,2
Ливан	102,7	270,9	373,7	2,0	14,9
Российская Федерация	83,4	234,4	317,8	1,7	10,8
Эфиопия	111,2	204,7	315,8	1,7	20,0
Пакистан	92,8	189,1	281,9	1,5	48,7
Южный Судан	103,6	153,6	257,2	1,4	26,0
Судан	160,9	96,0	256,8	1,4	-0,3
Афганистан	72,0	174,5	246,5	1,3	38,5
Сирийская Арабская Республика	100,1	119,9	220,1	1,2	19,8
Китай	138,1	76,9	215,0	1,1	-2,3
Нигерия	95,5	117,7	213,2	1,1	1,8
Уганда	108,8	104,3	213,1	1,1	10,1
Украина	79,1	125,0	204,0	1,1	23,6
Южная Африка	84,4	115,6	200,0	1,1	-12,1

<i>Страна-поставщик</i>	<i>Товары, 2018 год (в млн долл. США)</i>	<i>Услуги, 2018 год (в млн долл. США)</i>	<i>Итого, 2018 год (в млн долл. США)</i>	<i>Доля от общего объ- ема закупок Органи- зации Объединенных Наций, 2018 год (в процентах)</i>	<i>Общая сумма изменений, 2017–2018 годы (в процентах)</i>
Иордания	63,1	119,5	182,6	1,0	-49,0
<b>Общий объем поставок 20 крупнейших стран-по- ставщиков</b>	<b>3 664,1</b>	<b>3 728,6</b>	<b>7 392,6</b>	<b>39,4</b>	<b>9,6</b>
<b>Итого, развивающиеся страны, страны с переход- ной экономикой и наиме- нее развитые страны</b>	<b>5 404,0</b>	<b>6 313,6</b>	<b>11 717,6</b>	<b>62,4</b>	<b>7,4</b>
<b>Общий объем закупок Ор- ганизации Объединенных Наций</b>	<b>9 055,2</b>	<b>9 729,6</b>	<b>18 784,8</b>		<b>0,9</b>

35. От суммы в 11,7 млрд долл. США, на которую в 2018 году в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах были закуплены товары и услуги, 63,1 процента пришлось на 20 стран. Эти страны представлены в таблице 2 выше.

36. По сравнению с показателями 2017 года рост объема закупок наблюдался в 15 из этих стран. В долларовом выражении наибольший рост наблюдался (в порядке убывания суммы прироста) в Йемене, Индии и Ираке, где по сравнению с показателями 2017 года увеличение составило 381 млн долл. США. В процентном выражении наибольший рост отмечен в Пакистане (48,7 процента). Наибольшее снижение в абсолютном и в процентном выражении отмечено в Иордании. Объем закупок у поставщиков из этой страны снизился до самого низкого с 2012 года уровня; в 2018 году объем закупок составил 183 млн долл. США, что на 175 млн долл. США меньше, чем в 2017 году. По сравнению с показателями 2017 года объем закупок УВКБ у поставщиков из Иордании сократился в 2018 году на 112 млн долл. США, объем закупок ЮНИСЕФ — на 34 млн долл. США.

37. В 2018 году Пакистан, Афганистан и Украина, выбывшие из списка 20 крупнейших стран-поставщиков в 2017 году, вернулись в него, а Сирийская Арабская Республика в 2018 году вошла в него впервые. Аргентина, Бразилия, Панама и Республика Корея в 2018 году вышли из списка 20 крупнейших стран-поставщиков; в 2018 году объем закупок в этих странах сократился по сравнению с показателями 2017 года на 345 млн долл. США.

## V. Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций

38. В зависимости от своего мандата и географического охвата деятельности каждая представившая отчетность организация закупает различный набор товаров и услуг. Для некоторых организаций характерны более предсказуемые и стабильные объемы закупок и категории закупаемых товаров и услуг, в то время как закупки других организаций могут быть связаны с конкретными проектами или событиями в мире, в результате чего объемы закупок и категории закупаемых товаров и услуг могут меняться. В таблице 3 представлены данные об объеме закупок каждой из организаций в 2018 году, включая удельный вес закупок

в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах.

39. В 2018 году расходы на закупки 10 крупнейших по объему закупок организаций составили 16,7 млрд долл. США (88,8 процента от общего объема закупок), тогда как в 2017 году этот показатель равнялся 16,3 млрд долл. США (87,3 процента). В то время как десять крупнейших организаций увеличили совокупный объем своих закупок на 2,9 процента, совокупный объем закупок остальных организаций сократился на 1,9 процента. В целом, по сравнению с показателями 2017 года в 2018 году 18 организаций увеличили объем своих закупок в совокупности на 1,0 млрд долл. США, тогда как совокупный объем остальной 21 организации сократился в совокупности на 569 млн долл. США.

40. Рост был в значительной степени обусловлен увеличением объема закупок ВПП, МОМ и ЮНФПА. По сравнению с показателями 2017 года объем закупок этих организаций увеличился в совокупности на 729 млн долл. США. В 2018 году организацией с наибольшим объемом закупок стала ВПП.

41. Кроме того, в 2018 году ВВП опередила все другие организации по приросту объема закупок, который увеличился на 422 млн долл. США и достиг 3,5 млрд долл. США, в результате чего эта организация заняла лидирующее положение по объему закупок. В 2018 году объем закупок ВПП *пищевых продуктов и напитков* увеличился на 201 млн долл. США, а *транспортно-складских и почтовых услуг* — на 94 млн долл. США. Объем закупок ВПП у поставщиков из Йемена вырос на 142 млн долл. США, у поставщиков из Румынии — на 66 млн долл. США и у поставщиков из Соединенных Штатов Америки — на 40 млн долл. США.

42. По сравнению с показателями 2017 года МОМ, Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве, Центр по международной торговле (ЦМТ) и Экономическая комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) увеличили свой объем закупок более чем на 30 процентов. В 2018 году основными категориями закупок МОМ были *управленческие и административные услуги* (105 млн долл. США), *офисная техника* (50 млн долл. США) и *информационно-технологическое оборудование и аппаратура связи* (49 млн долл. США). В 2018 году Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве на 19 млн долл. США увеличило закупки *строительных услуг и технического обслуживания*, а ЦМТ и ЭСКАТО сообщили об увеличении расходов, связанных с поездками.

43. В то же время объемы закупок Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, Международной морской организации (ИМО) и Объединенной программы Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) сократились, соответственно, на 48,4 процента, 47 процентов и 42,8 процента. Что касается Рамочной конвенции об изменении климата, то объем ее закупок в 2017 году был выше обычного в связи с созывом в 2017 году Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата, которая проводилась в помещениях секретариата Рамочной конвенции в Германии. В 2018 году объем закупок вернулся к уровню, который в большей мере соответствует предыдущим годам. Объем закупок ИМО снизился вследствие сокращения объема деятельности по осуществлению проектов, тогда как объем закупок ЮНЭЙДС оказался ниже отчасти из-за улучшения качества данных за 2018 год.

44. О наибольшем сокращении объема закупок в абсолютном выражении сообщили ЮНОПС, УВКБ, Отдел закупок Организации Объединенных Наций и МАГАТЭ: совокупное сокращение составило 449 млн долл. США.

45. После завершения крупномасштабного проекта в области информационно-коммуникационных технологий в Аргентине (о чем шла речь выше) объем закупок ЮНОПС в 2018 году вернулся на уровень, сходный с показателями 2016 года. Что касается УВКБ, то сокращение на 139 млн долл. США (11,2 процента) обусловлено главным образом тем, что в 2018 году организация отказалась от некоторых услуг консультантов, информация о которых отражалась в статистике предыдущих лет, а также повышением качества данных.

Таблица 3

**Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций**

<i>Организация</i>	<i>Общий объем закупок в 2018 году (в млн долл. США)</i>	<i>Общая сумма изменений, 2017–2018 годы (в процентах)</i>	<i>Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2018 году (в процентах)</i>
ВПП	3 497,0	13,7	76,4
ЮНИСЕФ	3 486,0	1,7	55,4
ООН/ОЗ	2 636,7	-4,0	62,0
ПРООН	2 146,5	1,4	76,7
УВКБ	1 100,7	-11,2	62,1
ЮНОПС	920,9	-13,8	61,0
ПАОЗ	907,8	-1,3	37,6
МОМ	841,6	36,3	84,3
ВОЗ	735,1	10,3	53,4
ЮНФПА	400,1	26,3	40,1
ФАО*	376,3	1,3	78,9
БАПОР	224,9	-7,7	81,2
МОТ*	217,5	1,3	41,1
МАГАТЭ	167,3	-23,9	9,8
ЮНИДО	161,6	-9,4	56,8
ЮНОГ	142,7	30,1	6,1
Структура «ООН-женщины»	127,5	22,4	63,7
ВОИС	122,9	7,1	7,6
ЮНЕСКО	112,6	-12,7	56,0
ЮНОВ	103,4	21,9	73,2
ЮНОН	52,9	29,5	76,2
МФСР	48,7	0,0	13,0
МСЭ	46,6	-2,3	5,1
ЮНЭЙДС	28,2	-42,8	49,2
ОЗХО	23,5	27,5	4,0
ЦМТ	19,1	33,8	32,6
ЭКА	18,9	-0,1	77,1
ЭСКАТО	18,0	33,7	85,7
ВМО	15,1	6,7	2,3
МТБЮ/МОМУТ	14,4	-25,2	13,5
ВПС	14,0	-16,1	13,5
РКООНИК	12,6	-48,4	2,0

Организация	Общий объем закупок в 2018 году (в млн долл. США)	Общая сумма изменений, 2017–2018 годы (в процентах)	Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2018 году (в процентах)
ЭКЛАК	10,3	-25,6	91,5
ИМО	8,7	-47,0	12,2
УООН	7,8	6,4	9,5
ДООН	7,6	-16,0	2,4
ЭСКЗА	5,8	-13,0	83,5
ЮНВТО	2,4	-19,9	0,2
ЮНАКРТ	0,7	-36,5	78,1
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>18 784,8</b>	<b>0,9</b>	<b>62,7</b>

*Примечание.* При расчете доли закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах не учитываются данные, в отношении которых не известна страна-поставщик.

\* Страна-поставщик известна только в отношении некоторых данных (ФАО — 94 процента, МОТ — 62 процента от общего объема).

46. Отдел закупок Организации Объединенных Наций сообщил о совокупном сокращении объема закупок на 110 млн долл. США (на 4 процента), при этом уменьшились расходы на закупки *пищевых продуктов и напитков* (на 45 млн долл. США), на *земли, здания и сооружения* (42 млн долл. США) и на *инженерные и исследовательские услуги* (на 40 млн долл. США). Сокращение закупок Отделом закупок коснулось большинства регионов за исключением Африки и Океании, где объемы закупок выросли на 31 млн долл. США и 2,8 млн долл. США, соответственно. По сравнению с показателями 2017 года объем закупок МАГАТЭ сократился на 53 млн долл. США (23,9 процента), что частично обусловлено включением в сведения за 2017 год информации о закупках в связи с осуществлением крупного строительного проекта, а также изменениями в порядке представления МАГАТЭ своих сведений о закупках.

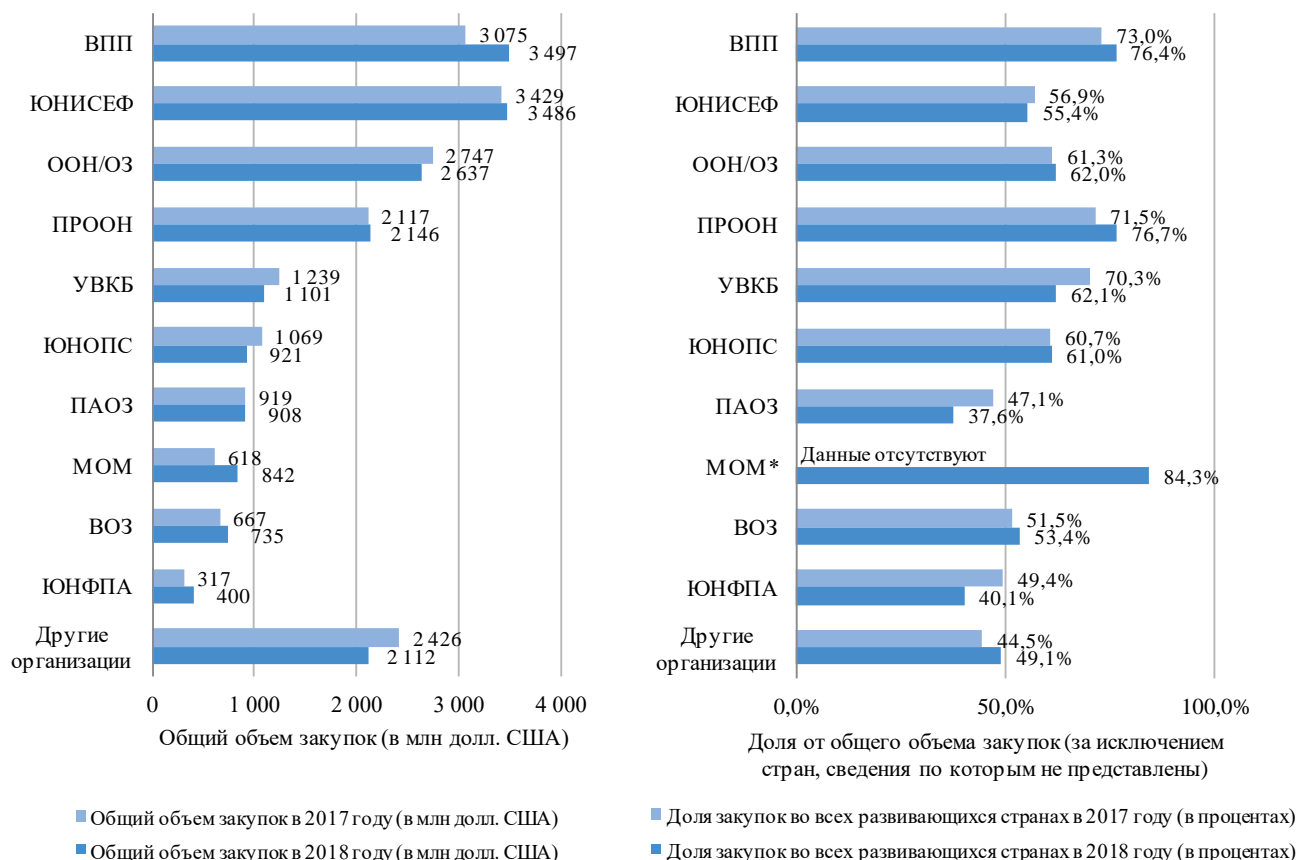
47. В абсолютном выражении самый большой объем закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2018 году осуществила ВПП (2,7 млрд долл. США из 3,5 млрд долл. США), за ней следуют ЮНИСЕФ и ПРООН. В 2018 году доля закупок ВПП в этих странах увеличилась с 73 процентов до 76,4 процента, при этом 36,7 процента закупок были осуществлены в наименее развитых странах.

48. Из организаций, объем закупок которых превышает 100 млн долл. США, наибольшую долю своих закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах осуществляют МОМ (84,3 процента, или 709 млн долл. США) и Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (81,2 процента, или 182 млн долл. США).

49. Как показано на диаграмме 4 ниже, пять из 10 крупнейших организаций по объему закупок в 2018 году увеличили свою долю закупок в этих странах по сравнению с показателями 2017 года.



Диаграмма 4  
Десять крупнейших организаций системы Организации Объединенных Наций по объему закупок, 2017–2018 годы



Сокращение: ООН/ОЗ — Отдел закупок Организации Объединенных Наций.

\* МОМ не представила сведения о странах-поставщиках за 2017 год, поэтому данные о доле закупок из всех развивающихся стран не приводятся.

## VI. Закупки по категориям товаров и услуг

50. Информация о характере товаров и услуг, закупаемых участвующими организациями, представлена в годовом статистическом докладе в соответствии со Стандартной классификацией товаров и услуг Организации Объединенных Наций. Для целей классификации и подготовки отчетности о закупаемых товарах, услугах и работах в докладе используется иерархия продуктовых сегментов, семейств, классов и товаров.

51. В 2018 году из общего числа представивших отчетность организаций три организации не смогли классифицировать все закупленные ими товары и услуги по категориям. Информация об 1,4 процента от общего объема закупок, или 256 млн долл. США, была представлена без указания категорий. Что касается закупок с разбивкой по категориям, то организации продолжили улучшать качество отчетности по категориям товаров и услуг. В 2018 году самые общие сегменты были использованы для 12,7 процента от объема закупок, тогда как в данных за 2017 год этот показатель равнялся 19,2 процента. Кроме того, в структуре данных за 2018 год впервые информация о более чем половине объема закупок

была представлена с указанием двух наиболее специфичных классов и уровней товаров.

Таблица 4

**Десять основных категорий закупок по объему и сегментам согласно Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций, 2018 год**

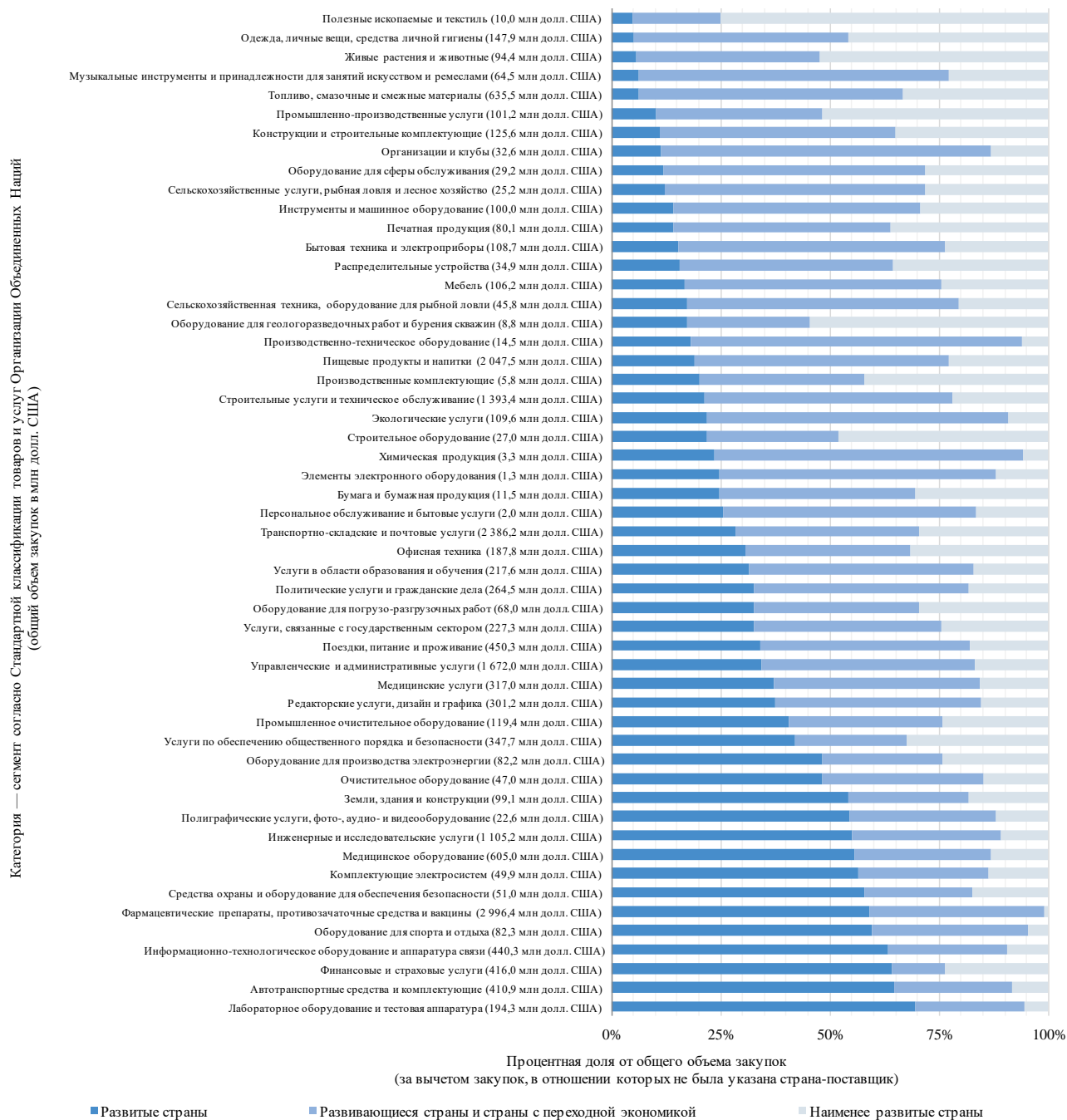
<i>Категория (уровень сегментов)</i>	<i>Общий объем закупок в 2018 году (в млн долл. США)</i>	<i>Общая сумма изменений, 2017–2018 годы (в процентах)</i>	<i>Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2018 году (в процентах)</i>
Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины	2 996,4	13,4	41,0
Транспортно-складские и почтовые услуги	2 386,2	2,7	71,6
Пищевые продукты и напитки	2 047,5	8,1	81,1
Управленческие и административные услуги	1 672,0	-7,6	65,8
Строительные услуги и техническое обслуживание	1 393,4	6,9	78,6
Инженерные и исследовательские услуги	1 105,2	-13,6	44,9
Топливо, смазочные и смежные материалы	635,5	3,9	93,6
Медицинское оборудование	605,0	-17,8	44,5
Поездки, питание и проживание	450,3	-19,4	65,9
Информационно-технологическое оборудование и аппаратура связи	440,3	-29,7	36,8
<b>Объем закупок по десяти основным категориям</b>	<b>13 731,8</b>		
<b>Общий объем закупок Организации Объединенных Наций</b>	<b>18 784,8</b>		

52. В таблице 4 выше приведены 10 основных сегментов по объему закупок в 2018 году. Сегменты в этом списке остались такими же, что и в 2017 году, но порядок следования последних четырех сегментов изменился. В 2018 году объем закупок по половине из 10 основных сегментов увеличился.

53. После снижения в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 7,3 процента объем закупок *фармацевтических препаратов, противозачаточных средств и вакцин* — крупнейшего сегмента закупок в 2018 году — увеличился на 13,4 процента, или 355 млн долл. США. Аналогичным образом объем закупок *транспортно-складских и почтовых услуг* — после сокращения в 2017 году по сравнению с 2016 годом — в 2018 году вернулся к показателям 2016 года.

54. Объем закупок в сегменте *пищевых продуктов и напитков* в 2018 продолжил расти и увеличился на 8,1 процента, или 154 млн долл. США, а по сравнению с 2013 годом рост составил 36,9 процента. Израсходовав на закупки в 2018 году 1,6 млрд долл. США, ВПП сохранила первое место по объему закупок в данном сегменте. Объединенные Арабские Эмираты, Турция, Панама и Йемен (приведены в порядке убывания объема закупок) стали крупнейшими странами-поставщиками *пищевых продуктов и напитков*, и совокупный объем закупок в этих странах составил 687 млн долл. США.

**Диаграмма 5**  
**Распределение категорий товаров и услуг по уровню развития стран-поставщиков и общему объему закупок в разбивке по сегментам (сегменты с объемом закупок более 1 млн долл. США; без учета товаров и услуг, страна-поставщик которых не указана)**



55. Объем закупок по четвертому по величине сегменту — *управленческие и административные услуги* — сократился на 137 млн долл. США, или 7,6 процента, в связи с сокращением закупок УВКБ, ПАОЗ и ПРООН (приведены в порядке убывания масштабов сокращения), а также отсутствием данных МВФ за 2018 год (в 2017 году расходы МВФ на закупки по этому сегменту составили 91 млн долл. США). Такое сокращение было частично компенсировано увеличением закупок ЮНИСЕФ по этому сегменту на 122 млн долл. США, а также увеличением расходов по этому сегменту МОМ, Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и ВПП.

56. По сравнению с показателями 2017 года объем закупок *инженерных и исследовательских услуг* сократился на 174 млн долл. США, или 13,6 процента; тем не менее объем закупок в 2018 году оказался на 107 млн долл. США (10,7 процента) больше, чем в 2016 году. Объем закупок *медицинского оборудования* сократился на 131 млн долл. США, расходов на *поездки, питание и проживание* — на 109 млн долл. США, а закупок *информационно-технологического оборудования и аппаратуры связи* — на 186 млн долл. США.

57. В 2018 году объем закупок товаров и услуг в 53 различных сегментах превысил 1 млн долл. США (см. диаграмму 5 выше). Из них в 19 сегментах более 80 процентов объема закупок (3,8 млрд долл. США) было осуществлено в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах. Еще в 41 сегменте более 50 процентов объема закупок было осуществлено в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах. Общий объем закупок в этом 41 сегменте составил 12,1 млрд долл. США.

58. Крупнейшим сегментом, в котором закупки из развивающихся стран, стран с переходной экономикой и наименее развитых стран составляют более 80 процентов от общего объема закупок, является сегмент *пищевых продуктов и напитков*. Общий объем закупок в этом сегменте составил в 2018 году 2,0 млрд долл. США. Из этой суммы объем закупок из развивающихся стран и стран с переходной экономикой составил 1,7 млрд долл. США.

59. При расчете процентных долей в настоящем анализе не учитывались закупки, в отношении которых не известна страна-поставщик. В 2018 году в общем объеме закупок из неуказанных стран, составившем 107 млн долл. США, 49,5 млн долл. США пришлось на долю *транспортно-складских и почтовых услуг*, а 30 млн долл. США — на долю *управленческих и административных услуг*.

## VII. Устойчивая закупочная деятельность

60. Совокупная покупательная способность организаций системы Организации Объединенных Наций может стать одним из существенных факторов, способствующих достижению целей в области устойчивого развития, особенно цели 12: ответственное потребление и производство.

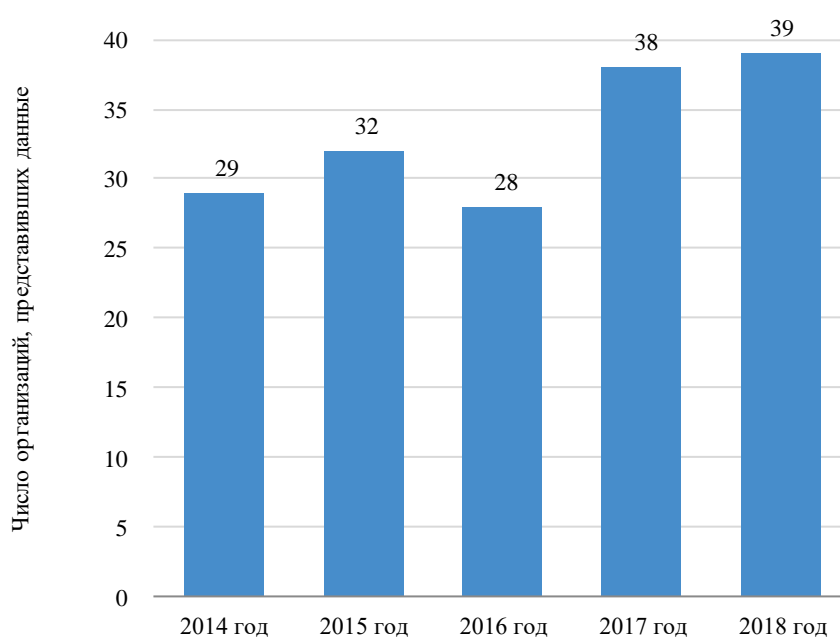
61. Устойчивая закупочная деятельность определяется как «практика, подразумевающая применение требований, параметров и критериев, которые не противоречат принципам защиты окружающей среды и социального прогресса и способствуют их соблюдению, а также благоприятствуют экономическому развитию, в частности посредством эффективного использования ресурсов,

улучшения качества продуктов и услуг и — в конечном итоге — оптимизации затрат»<sup>5</sup>.

62. При подготовке годового статистического доклада организации представляют информацию о том, в какой степени они учитывали соображения устойчивости в ходе своей закупочной деятельности. Первоначально добровольный опросник по аспектам устойчивости был включен в годовой статистический доклад в 2008 году, и впервые с этого момента все представившие отчетность организации включили в него информацию о своей практике устойчивой закупочной деятельности.

Диаграмма 6

**Организации, представляющие данные по устойчивой закупочной деятельности (все организации), 2014–2018 годы**



63. В отчетности за 2018 год организации продолжили сообщать о нескольких усиливающихся тенденциях к формализации устойчивых закупок посредством выработки политики, стратегии или поддающихся измерению целевых показателей или задач. Из 39 организаций, представивших отчетность, 25 отметили, что внедрили (или планируют внедрить) официальную политику устойчивых закупок, 23 разработали (или планируют разработать) официальную стратегию устойчивых закупок и 15 организаций определили (или планируют определить) поддающиеся измерению целевые показатели или задачи.

64. Что касается практического аспекта устойчивой закупочной деятельности, то организации продолжили, как и в предыдущие годы, активно внедрять практику устойчивой закупочной деятельности. Относительная доля организаций, учитывающих критерии устойчивого развития при определении требований и применяющих принцип совокупной стоимости владения, увеличилась, соответственно, на 9 и 6 процентных пунктов и достигла 62 и 77 процентов от общего

<sup>5</sup> Заявление относительно устойчивой закупочной деятельности, сделанное Закупочной сетью Комитета высокого уровня по вопросам управления. URL: [https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PT\\_SUST](https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PT_SUST).

числа. Число организаций, сообщивших о включении аспектов устойчивого развития в условия контрактов, несколько сократилось — на 6 процентных пунктов, — но тем не менее составило примерно одну треть от числа представивших отчетность организаций.

65. Как и в предыдущие годы, экологические и экономические факторы устойчивости принимались во внимание в процессе закупок чаще, нежели социальные аспекты (которые остались относительно неизменными). Вместе с тем в 2018 году представившие отчетность организации отметили, что экологическим факторам уделялось гораздо больше внимания, чем в предыдущие четыре года: в своих закупочных процессах их учитывали 95 процентов организаций, что на 32 процентных пункта больше, чем в 2017 году.

Диаграмма 7

**Факторы, учитываемые в процессе закупок, 2016–2018 годы**



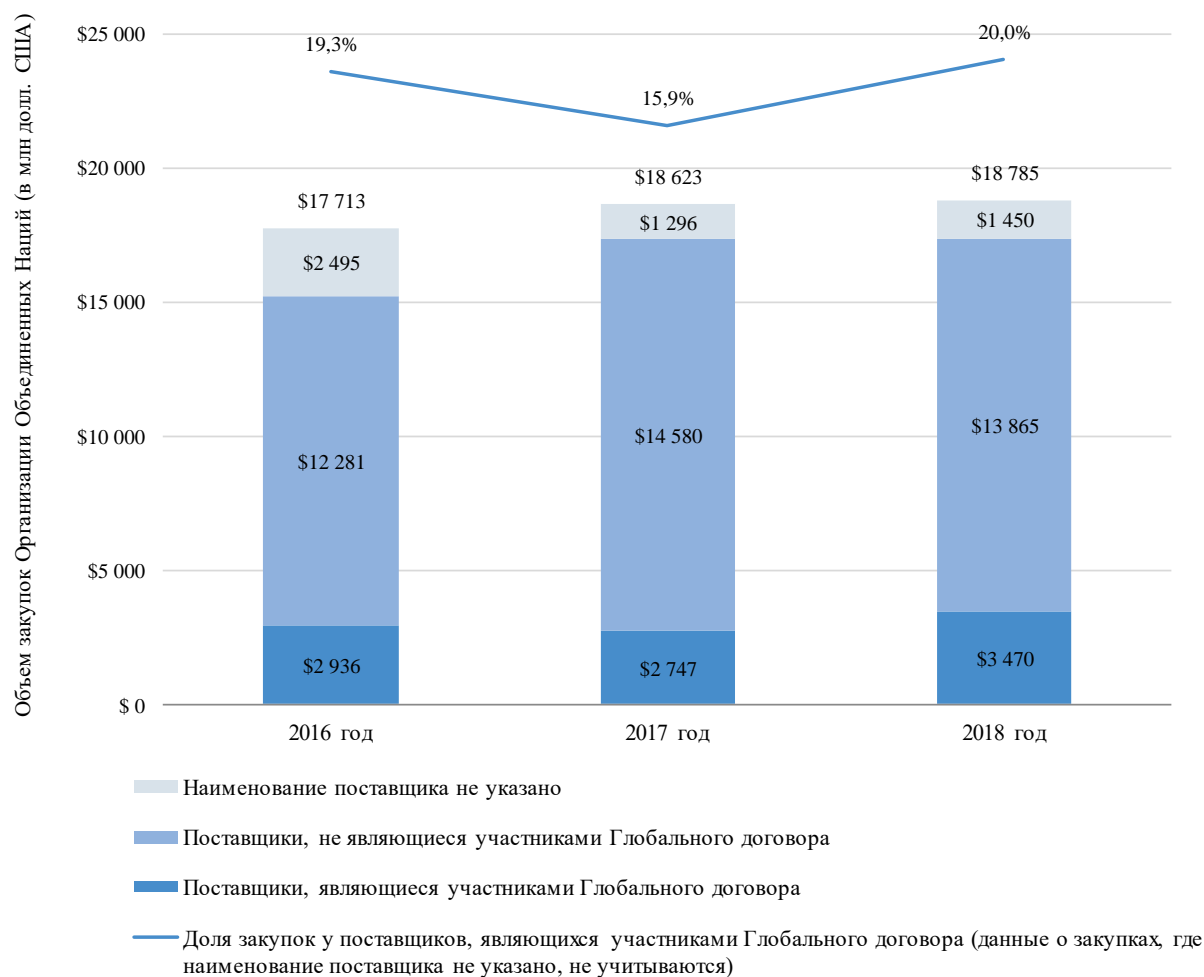
66. В 2018 году продолжалась работа по повышению квалификации персонала: в последние три года подготовку своих сотрудников по вопросам устойчивых закупок обеспечили 25 организаций, что составляет 64 процента от общего числа организаций. Увеличение по сравнению с предыдущим обследованием составляет шесть процентных пунктов.

67. Что касается деятельности поставщиков, то немногим более половины представивших отчетность организаций — что соответствует показателям за 2017 год — отметили, что они проверяют соблюдение поставщиками Кодекса поведения поставщика Организации Объединенных Наций. Примерно треть (31 процент) представивших отчетность организаций (на пять процентов больше, чем в 2017 году) отметили, что они проводят с поставщиками работу в целях повышения устойчивости их цепочек поставок.

68. Расходы Организации Объединенных Наций на закупки у поставщиков, участвующих в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций, анализируются в рамках ежегодного статистического доклада. «Глобальный договор» — это добровольная глобальная инициатива корпоративной социальной ответственности, призывающая компании и другие социальные субъекты согласовать свои стратегии и операции с универсальными принципами в области прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией. Всем поставщикам Организации Объединенных Наций, независимо от их размера или местонахождения, рекомендуется соблюдать 10 принципов Глобального договора и присоединиться к этой инициативе.

69. В 2018 году доля закупок у компаний, участвующих в Глобальном договоре, увеличилась до 20 процентов от общего объема расходов Организации Объединенных Наций на закупки, что на 4,1 процента больше, чем в 2017 году. Вероятно, такое увеличение обусловлено повышением качества данных о зарегистрированных наименованиях поставщиков, представляемых организациями системы Организации Объединенных Наций.

Диаграмма 8  
Закупки Организации Объединенных Наций у участников Глобального договора, 2015–2018 годы



## VIII. Совместные закупки

70. Впервые данные о совместных закупках были собраны при составлении годового статистического доклада за 2016 год. Несмотря на трудности с подготовкой таких данных, число организаций, представляющих информацию о совместных закупках, продолжает расти.

71. Сбор данных о совместных закупках был начат в соответствии с резолюцией 71/243 Генеральной Ассамблеи о четырехгодичном всеобъемлющем обзоре политики. В указанной резолюции содержится призыв к организациям продолжать развивать взаимодействие и наращивать межучрежденческие усилия и обращенная к структурам системы развития Организации Объединенных Наций просьба изыскивать дополнительные возможности для осуществления совместных закупок на глобальном, региональном и страновом уровнях. Генеральная Ассамблея просила также, чтобы соответствующие организации вели подробный учет экономии средств за счет повышения эффективности в результате осуществления совместных закупок и представляли информацию о ней в сводном виде. Годовой статистический доклад служит для организаций одним из способов представления такой информации.

72. В глоссарии основных закупочных терминов<sup>6</sup> совместные закупки определяются как механизм закупок, в рамках которого несколько организаций системы Организации Объединенных Наций проводят в рамках сотрудничества совместную работу по осуществлению закупок или совместно используют результаты процесса закупок, благодаря чему все участники группы получают выгоду. Цель совместных закупок заключается в получении более низкой цены или повышении качества обслуживания благодаря экономии за счет масштаба и в уменьшении неэффективности и дублирования работы в деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций.

73. Совместные закупки охватывают следующие виды деятельности (как определено в «Руководстве по общим закупкам для ООН на страновом уровне»<sup>7</sup>):

- a) использование существующих долгосрочных соглашений или контрактов, заключенных другими организациями системы Организации Объединенных Наций (механизм «подключения»);
- b) приобретение товаров или услуг по заключенному долгосрочному соглашению;
- c) использование результатов торгов для заключения собственного долгосрочного соглашения;
- d) заключение и использование совместных долгосрочных соглашений и контрактов в рамках подхода «ведущего учреждения»;
- e) использование закупочных служб других организаций системы Организации Объединенных Наций;
- f) закупка у другой организации системы Организации Объединенных Наций;
- g) использование совместного подразделения по закупкам.

<sup>6</sup> См. Руководство для специалистов системы Организации Объединенных Наций по закупкам. URL: <https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PPH2>.

<sup>7</sup> Согласно определению, предложенному Закупочной сетью Комитета высокого уровня по вопросам управления. URL: [https://www.ungm.org/Areas/Public/Downloads/15\\_06%20HarmonizingUNProcurement\\_GUIDELINES\\_final.pdf](https://www.ungm.org/Areas/Public/Downloads/15_06%20HarmonizingUNProcurement_GUIDELINES_final.pdf).



74. Из 39 организаций, представивших данные о закупках в 2018 году, 27 сообщили об использовании практики совместных закупок (в 2017 году таких организаций было 22). Кроме того, для целей настоящего анализа сделки, в которых поставщиком выступала другая организация системы Организации Объединенных Наций, учитывались как совместные закупки. С учетом этих данных можно заключить, что в 2018 году почти все организации участвовали в совместной закупочной деятельности.

75. В 2018 году объем совместных закупок, включая закупки в другой организации системы Организации Объединенных Наций и другие операции, отнесенные к категории совместных закупок, составил 2,6 млрд долл. США, что равняется 13,9 процента от общего объема закупок.

76. Этот показатель включает закупки на сумму в 549 млн долл. США (2,9 процента от общего объема закупок), связанные с приобретением товаров и услуг одной организацией системы Организации Объединенных Наций у другой такой организации.

77. Общий объем других видов совместной закупочной деятельности (закупки, в отношении которых организации отметили, что они придерживались подхода, основанного на осуществлении совместной закупочной деятельности, но без учета закупок, произведенных одними организациями системы Организации Объединенных Наций у других организаций системы) составил 2,1 млрд долл. США<sup>8</sup>. В большинстве организаций действуют технические ограничения, сужающие их возможности в плане представления информации о совместных закупках, в связи с чем эта цифра представляет собой консервативную оценку совместных закупок в системе Организации Объединенных Наций.

---

<sup>8</sup> В представленной отчетности за 2018 год ЮНИСЕФ сообщил о техническом сотрудничестве в объеме 1,7 млрд долл. США, связанном с предоставлением ЮНИСЕФ и ВОЗ технических услуг и услуг по оценке качества. В значительной степени такое сотрудничество заключалось в использовании стандартов ВОЗ при закупке ЮНИСЕФ лекарственных средств; ни одна другая организация, использовавшая стандарты ВОЗ, такого рода информацию не представила.

## Приложение

### Акронимы и сокращения, используемые в таблице 3

ЭКА	Экономическая комиссия для Африки
ЭКЛАК	Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
ЭСКЗА	Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
МАГАТЭ	Международное агентство по атомной энергии
МФСР	Международный фонд сельскохозяйственного развития
МОТ	Международная организация труда
МВФ	Международный валютный фонд
ИМО	Международная морская организация
МОМ	Международная организация по миграции
ЦМТ	Центр по международной торговле
МСЭ	Международный союз электросвязи
ОЗХО	Организация по запрещению химического оружия
ПАОЗ	Панамериканская организация здравоохранения
Структура «ООН-женщины»	Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
ЮНЭЙДС	Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу
ЮНАКРТ	проект «Помощь Организации Объединенных Наций в проведении судебных процессов над „красными кхмерами“»
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
РКООНИК	Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата
УВКБ	Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев
ЮНИСЕФ	Детский фонд Организации Объединенных Наций
МТБЮ/МОМУТ	Международный трибунал по бывшей Югославии/Международный остаточный механизм для уголовных трибуналов
ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
ЮНОГ	Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве
ЮНОН	Отделение Организации Объединенных Наций в Найроби
ЮНОВ	Отделение Организации Объединенных Наций в Вене
ООН/ОЗ	Отдел закупок Организации Объединенных Наций

---

БАПОР	Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ
УООН	Университет Организации Объединенных Наций
ДООН	Добровольцы Организации Объединенных Наций
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ВПС	Всемирный почтовый союз
ВПП	Всемирная продовольственная программа
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВМО	Всемирная метеорологическая организация

---