



Consejo Económico y Social

Distr. general
17 de junio de 2019
Español
Original: inglés

Período de sesiones de 2019

26 de julio de 2018 a 25 de julio de 2019

Tema 5 del programa

Serie de sesiones de alto nivel

Declaración presentada por International Public Relations Association, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social*

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 30 y 31 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

* La versión original de la presente declaración no fue objeto de revisión editorial oficial.



Declaración

La International Public Relations Association (IPRA), establecida en 1955, es la principal red mundial de profesionales de las relaciones públicas reunidos a título personal. La organización fue reconocida como entidad consultiva del Consejo Económico y Social en 1984. Celebra que el tema del período de sesiones en 2019 sea “El empoderamiento de las personas y el logro de la inclusión y la igualdad”.

Un compromiso de comunicación efectiva para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Se necesitan estrategias sólidas de comunicación para seguir difundiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La sensibilización de la población mundial debe ser la prioridad absoluta entre las entidades de las Naciones Unidas y sus ONG asociadas. La IPRA anima a los gobiernos y a la sociedad civil a establecer programas sólidos de comunicación global en torno a los ODS mientras llevan a cabo sus propios programas proactivos. Por ejemplo, a través de nuestra red global, reconocemos los valiosos ejemplos de buena comunicación que promueven los ODS.

Programas de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La IPRA organiza los premios anuales Golden World Awards for Excellence, que reconocen la excelencia en la práctica de las relaciones públicas en todo el mundo. Creado en 1990 en colaboración con el Departamento de Comunicación Global de las Naciones Unidas, la IPRA premia los logros destacados para reconocer los programas de relaciones públicas que abordan cuestiones de las Naciones Unidas. Este premio se conoce ahora como IPRA Global Contribution Award, en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los galardonados más recientes se han destacado en programas de comunicación que ayudan a las personas a reconocer, comprender y apoyar los ODS, incluidos los que están siendo revisados. Estrategias de comunicación efectivas como las que reconocemos son vitales para alcanzar los objetivos.

El galardonado más reciente de la IPRA demostró la importancia de la comunicación estratégica para facilitar la movilización de apoyo después de un desastre climático. Tras el huracán Irma en 2017, la isla de Anguila quedó devastada. Aequitas Consulting elaboró una sólida estrategia de comunicación, gracias a la cual la Pure Anguilla Foundation logró obtener un apoyo considerable procedente de todo el mundo, incluidos los gobiernos, para abordar la reconstrucción y estudiar la resiliencia de su infraestructura.

La IPRA también desempeña un papel importante en la planificación y celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil del Departamento de Comunicación Global. Consideramos que estas reuniones de la comunidad no gubernamental son muy valiosas e imploramos al ECOSOC, a sus Estados miembros y a otras ONG a que continúen apoyándolas y que presten atención a sus documentos finales, que son de vital importancia.

La IPRA se enorgullece de su labor de promoción de los ODS y de su compromiso con la comunicación para mejorar la condición humana.