



2019 年届会

2018 年 7 月 26 日至 2019 年 7 月 24 日

议程项目 6

经济及社会理事会主持召开的可持续发展  
问题高级别政治论坛

## 可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告

### 秘书长的说明

#### 摘要

秘书长谨转递联合国环境规划署按照大会第 67/203、68/210、69/214 和 70/201 号决议编写的可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告。本报告之前提交过以下年度报告：2015 年报告(E/2015/56)、2016 年报告(E/2016/62)、2017 年报告(E/2017/63)和 2018 年报告(E/2018/60)。本报告的目标是向会员国和利益攸关方通报在执行十年框架及其 2018-2022 年“一个地球、一个计划”战略方面取得的进展，重点介绍每一项主要目标下的主要产出和成果。本报告通过经济及社会理事会提交，供 2019 年可持续发展问题高级别政治论坛审议。



## 一. 可持续消费和生产：实现脱钩和落实《2030 年可持续发展议程》的系统性办法

1. 自然资源是我们社会经济系统的基础。自然资源提供了食物和住宅等我们所需要的各种必需品。有一点可以肯定：自然资源并非取之不尽。因此，自然资源及我们与自然资源的关系，乃是人类应对可持续发展挑战，即在地球能力范围内满足所有人需求的关键所在。
2. 可持续消费和生产是打破经济增长与使用资源增加之间的联系，同时改善人类福祉的系统方法。只有通过对全球经济体系进行深入变革才能实现这个目标，除其他外，这意味着要改变我们对消费品及其生产过程和做法的价值判断。
3. 可持续消费和生产是处理生产和消费的经济、社会和环境问题的系统方法，为此要评估惠益和权衡利弊，着重在处理所有三方面问题的过程中取得互补进展，从而实现“共赢”。这是因为可持续消费和生产要考虑的是货物和服务的整个使用周期，能够确定可对可持续性产生最积极影响的干预办法，同时避免转移负担。
4. “一个地球”网络是实现可持续发展目标 12(采用可持续消费和生产模式)的执行机制，组建该网络是为了执行《可持续消费和生产模式十年方案框架》。该网络是一个有各利益攸关方群体和各区域广泛参加的多利益攸关方伙伴关系，由 700 多个伙伴组成，包括国家和地方政府、民间社会、企业、科技组织和国际组织。“一个地球”网络在采用可持续消费和生产模式方面发挥引领作用，为实现可持续发展目标 12 制定了议程并提供了工具和解决方案。
5. “一个地球”网络很有潜力，可通过产生共同效果的 6 个方案(即可持续公共采购、可持续建筑施工、可持续旅游、可持续粮食系统、消费者信息及可持续生活方式和教育)，并通过各利益攸关方的积极参与，推动采取系统性综合办法。该网络可创造共同价值，推广和传播创新解决方案和成功做法。
6. 2018 年，2018-2022 年“一个地球、一个计划”战略<sup>1</sup> 由十年方案框架理事会通过，并在可持续发展高级别政治论坛上推出，旨在通过图 1 汇总的四大战略目标，支持各国落实可持续发展目标 12。

<sup>1</sup> 可查阅 [http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy\\_one\\_planet.pdf](http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy_one_planet.pdf)。

图一  
2018-2022 年“一个地球、一个计划”战略的目标



7. 该战略为落实可持续发展目标 12 指明了前进道路，能够推动战略性利用网络的各种优势。“一个地球、一个计划”战略自通过以来通过制定方案确定理想目标，调动了各方开展执行工作。一些目标见图二。

图二  
“一个地球”网络各方案确定的理想目标汇总



8. 本报告介绍 2018 年为执行“一个地球、一个计划”战略而开展的主要活动。本报告由十年框架秘书处与各方案合作，代表十年方案框架理事会编写。本报告根据大会第 70/201 号决议的要求编写，大会在该决议中请十年框架理事会和秘书处提交最新报告，供高级别政治论坛在经济及社会理事会的主持下审议。

## 二. “一个地球”网络：可持续发展目标 12 的执行机制

### 被认定为可持续发展目标 12 的执行机制

9. 2018 年可持续发展问题高级别论坛审查了可持续发展目标 12 的进展情况。这次审查为开展以下工作提供了机会：将“一个地球”网络定位为可持续发展目标 12 的执行机制；发起新的倡议，如“一个地球、一个计划”战略和可持续发展目标 12 多伙伴信托基金；展示头五年网络建设取得的重大成就和动员政治支持。

10. 经济及社会理事会 2018 年届会高级别部分的《部长级宣言》和 2018 年高级别政治论坛都将十年框架及其“一个地球”网络认定为可持续发展目标 12 的执行机制：“我们肯定《可持续消费和生产模式十年方案框架》实施工作的中期审查和取得的进展，包括开发‘一个地球’网络这一落实可持续发展目标 12 的重要机制”（E/HLS/2018/1 和 A/73/3，第六章）。

11. 在审查可持续发展目标 12 时审议了实现这个目标的进展情况、面临的挑战和解决办法。在论坛上十年框架理事会主席和四名嘉宾中的一人指出，“制定‘一个地球、一个计划’战略的目的是确保今后五年更好地执行可持续发展目标 12。该战略和网络显然侧重于开展执行工作。与‘一个地球’网络合作有助于所有利益攸关方包括各国政府和其他各方采用可持续消费和生产模式。”<sup>2</sup> 此外，为此，大约 20 名代表和其他与会者都在发言中分别提到“一个地球”网络。

12. “一个地球”网络在 2018 年高级别论坛审查可持续发展目标 12 时彰显其存在。图三列示该网络的产出，论坛上关于“一个地球”网络的简短报告<sup>3</sup> 和视频也对此作了说明。

<sup>2</sup> 可持续发展目标 12(采用可持续消费和生产模式)高级别政治论坛 2018 年届会的完整记录可查阅 <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&nr=872&type=12&menu=1807&template=1042&play=3961>。

<sup>3</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one\\_planet\\_network\\_at\\_hlpf\\_2018.pdf](http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one_planet_network_at_hlpf_2018.pdf)。

图三  
2018 年高级别论坛的“一个地球”网络



### 发现可持续消费和生产新趋势

13. 监测向可持续消费和生产的转型对于发现新出现的趋势和战略差距、示范和彰显可持续消费和生产效益对积聚变革势头以及指导和支持实施政策和做法至关重要。“一个地球”网络可通过每年在成功指标系统<sup>4</sup> (即网络监测和报告框架)上提交年度报告,跟踪采用可持续发展战略进展情况。本报告列示的成果都是网络中支持采用可持续发展战略的地方、国家、区域和全球各级伙伴开展活动取得的。<sup>5</sup>

14. 2018 年,该网络开展了 600 多项活动,比前几年有所增加。成功指标系统报告数目增长因此已成为一个稳定的趋势,表明各方案及其伙伴持续致力于提供数据支持落实可持续消费和生产。

<sup>4</sup> “一个地球”网络,《成功指标:展示向可持续消费和生产转型—原则、进程和方法》(巴黎,联合国环境规划署,2017 年)。可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/indicators\\_of\\_success\\_2019march.pdf](http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/indicators_of_success_2019march.pdf)。

<sup>5</sup> 报告的数据是由网络伙伴通过“一个地球”网络的年度报告流程提供的。数据呈动态,每个指标的数据可能有所不同。最新年度进展报告和数据质量保证程序都是为了确保可靠一致地报告与可持续消费和生产和可持续发展目标 12.1.1 有关的十年方案框架活动。

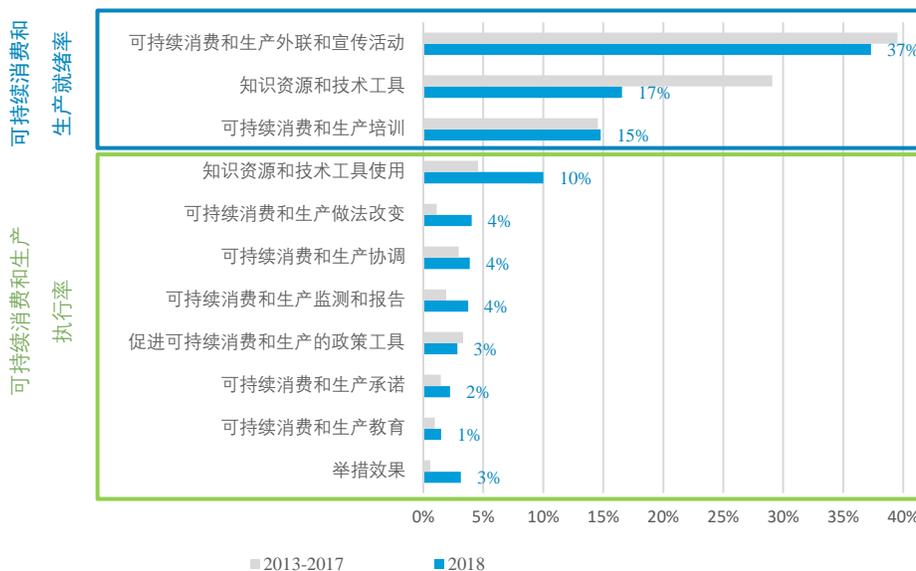
## 2018 年“一个地球”网络报告提出的主要见解

15. 2018 年报告的活动表明已初步实现向注重成果活动的转变，表明在有效落实和利用资源、工具和解决办法方面取得进展，从而使一些做法出现了具体变化。报告取得成果的活动数目占 2018 年活动总数的百分比从前期 2013-2017 年的 16% 增至 28%。必须指出，这一增长是可持续旅游方案推动实现的，并不反映整个网络的总体趋势。

16. 在属于这个类别的各项指标中，报告取得成果的活动数目进展情况看来分布均匀，但改变做法的数目增幅高于其他指数。这是一种积极和令人欣慰的趋势，但与报告活动总量的相对权重相比仍不显著。改变做法情况在报告活动总数中的占比仍然很小(见图四)，显示仍有机会作出改进，确定切实可行的解决方案，取得具体和可计量可持续性效果。

图四

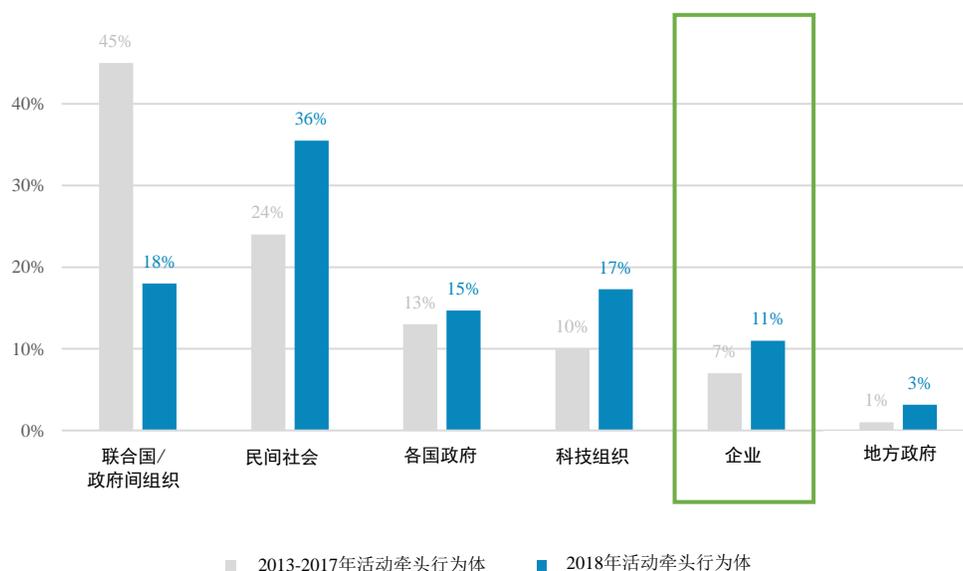
2013-2017 年与 2018 年结果比较按类型指标分列的已执行活动



17. 绝大多数企业率先采用了报告提到的新做法或改进做法，占整个网络变革总数的 82%，更具体地说是旅游行业的企业，占总数的 76%。企业可通过引领创新和采用新技术，在向可持续消费和生产转型方面发挥关键作用，该战略已将企业优先列为确定变革性新解决方案的关键利益攸关方。

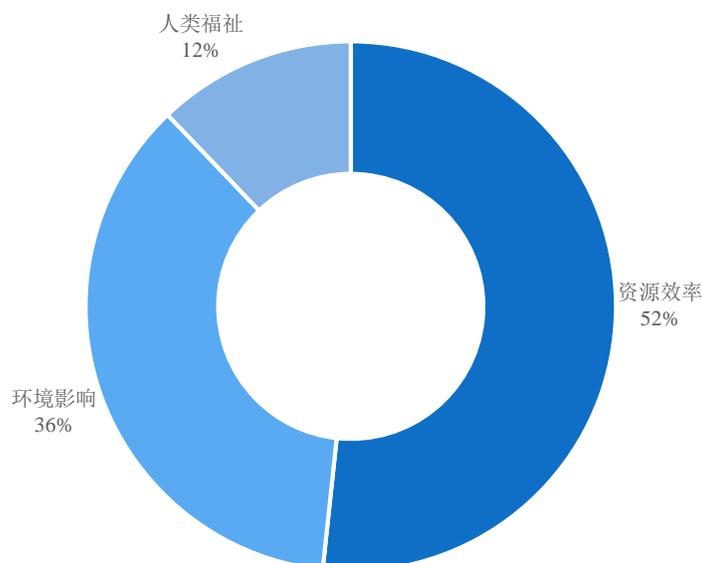
18. 在这方面，与中期总趋势相比，“一个地球”网络中的组织类别的组成没有出现重大变化。因此企业已加强对报告制度的参与，报告数目从 2013-2017 年期间占总数目的 7% 增加到 2018 年的 11%(见图五)，表明这类行为体的参与程度有所提高。

图五  
2013-2017 年与 2018 年比较按主要行为体类别分列的已报告活动



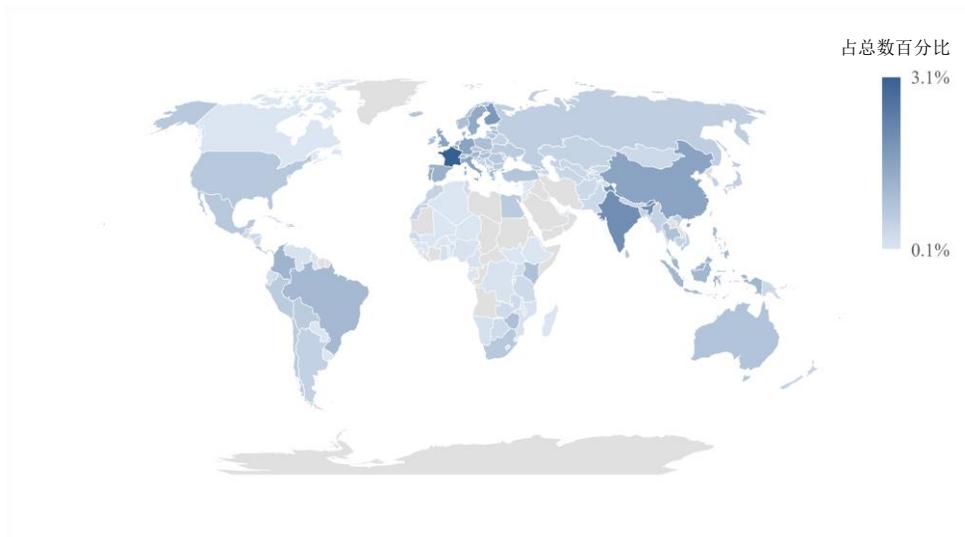
19. 就“一个地球”网络伙伴开展的活动效果而言，52%已报告的活动被认定有助于提高资源效率，36%有助于减少环境影响，12%有助于人类福祉(见图六)。以资源效率为导向的活动比例高企，凸显自然资源管理在可持续消费和生产办法中所发挥的核心作用。

图六  
2018 年按效果类别分列的已执行活动



20. 报告提及的活动在 164 个不同国家得到执行(见图七)。执行工作最活跃的区域是欧洲和中亚(19%)、亚太(16%)、非洲(15%)、拉丁美洲和加勒比(13%)，其次是北美(2%)和中东(1%)。

图七  
每个国家执行活动占活动总数的百分比，2018 年结果



### 支持国家实施可持续发展目标 12

21. 新的“一个地球”网络战略强调支持各国实施可持续消费和生产相关国家政策和可持续发展目标 12。2018 年，“一个地球”网络通过以下方式加强了对国家执行工作的支持：(a) 推动提高对国家可持续消费和生产使能条件和就绪状态的认识；(b) 在十年框架国家协调中心与六项方案之间建立更强有力的沟通渠道；(c) 为查明各国的优先产业和干预领域提供工具。

22. 根据“一个地球、一个计划”战略中确定的就绪标准，对加快和扩大实施可持续消费和生产所需有利政策和体制条件进行了审查。<sup>6</sup> 这些标准考虑了大规模执行工作的关键使能条件，包括：国家制定可持续消费和生产战略或可持续消费和生产目标并将它们纳入国家政策框架的主流；在此类政策中确定优先产业和干预领域；国家建立可持续消费和生产部门间和/或多方利益攸关方协调机制；以及国内一个“地球”网络伙伴可能提供支持。根据审查结果以及各方案的现有资源和能力，在“一个地球”网络的六个方案中，有四个方案已确定 20 个国家为潜在伙伴。目前正在组织有关方案与这些国家开展合作对话，以探讨和确定支持它们实现可持续消费和生产政策目标的最有效方法。

23. 国家协调中心和各方案采取 2018 年 12 月启动的新的网络研讨会系列形式，组织了一次更具系统性的互动。网络研讨会的目的是促进国家官员和方案伙伴直接对话，以确定合作机会，支持国家一级的执行工作。已加紧努力通过十年方案框架国家协调中心促进会员国之间和方案之间的合作，包括加强与可持续发展 and 可持续消费和生产区域平台(如经济和社会委员会)或大型项目(如非洲、亚洲和地中海区域的 SWITCH 项目)的协调。

<sup>6</sup> 该清单是根据 2017/2018 年可持续发展目标 12.1.1(可持续消费和生产政策工具)的报告机制提供的信息和该战略确定的优先排序标准编制的。该清单不断更新以顾及新的信息。

24. 2018 年是提供以科学为基础的方法和工具支持政策设计和执行工作的关键一年。“一个地球”网络、国际资源小组、生命周期倡议和科学伙伴维也纳经济商业大学及英联邦科学和工业研究组织开展伙伴合作，开发和推出了可持续消费和生产热点分析工具<sup>7</sup> 和有关方法。

25. 热点分析工具可网上获取，提供了 71 个国家过去 25 年的环境和社会经济业绩数据，还提供了不可持续消费和生产“热点”的经验证据。可该工具的原型版综合了原材料使用、温室气体排放和气候变化、空气污染和健康、土地使用和生物多样性等方面的数据。热点分析工具还提供了国家一级(国内生产总值、人类发展指数)和产业一级(增加值、就业)的基本社会经济数据。这一工具有助于更好地了解自然资源利用与经济活动和人类福祉脱钩的国家趋势。为确保政策相关性和方便用户，阿根廷、科特迪瓦和哈萨克斯坦这三个国家在开发过程中试用了这一工具。

### 整个联合国发展系统加强协调

26. 秘书长的报告指出，可持续发展目标 12 是所有目标中获得资源最少的目标，仅得到零星供资。<sup>8</sup> 大会在后续第 72/279 号决议中促请联合国发展系统，除其他外，“在各实体之间缩小差距、减少重叠和重复，推动在滞后目标方面取得进展”。

27. 支持实施和执行十年框架和“一个地球”网络的联合国实体提出了联合建议，供 2018 年高级别政治论坛审查可持续发展目标 12 之用。由联合国环境规划署(环境署)、粮食及农业组织(粮农组织)、世界旅游组织(世旅组织)、联合国人类住区规划署(人居署)、联合国项目事务署(项目署)、经济和社会事务部和联合国多伙伴信托基金办公室联合编写的“一个联合国、一个地球”报告<sup>9</sup> 中阐述了这些建议。

28. 提出的五项关键建议都旨在加大对可持续发展目标 12 的支持力度，为联合国发展改革作出贡献并对秘书长的报告作出响应。这些建议包括以下内容：

(a) 将可持续发展目标 12 纳入联合国发展系统的主流，并在各机构之间的召集力和互补性基础上，加强可持续发展目标 12 的“一个地球”网络多利益攸关方伙伴关系；

(b) 在振兴驻地协调员制度和新一代联合国国家工作队基础上，协调国内支助和发展援助；

(c) 推动精简旨在监测可持续发展目标 12 各项具体目标和指标进展情况的工作；

(d) 将可持续发展目标 12 列入联合国最高级别机构的议程，以加强整个联合国系统对可持续发展目标 12 的协调和支持；

<sup>7</sup> 可查阅 <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>。

<sup>8</sup> 戴尔伯格，2017 年 6 月。联合国发展系统各职能和能力全系统概述。

<sup>9</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one\\_un\\_for\\_one\\_planet.pdf](http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one_un_for_one_planet.pdf)。

(e) 设立促进可持续发展目标 12 的“一个地球”多伙伴信托基金，以加强一致性和协调性，并加强携手支持可持续发展目标 12 的支助实效和金融杠杆。

29. 2018 年高级别政治论坛在审查可持续发展目标 12 期间设立了促进可持续发展目标 12 的“一个地球”多伙伴信托基金。在高级别论坛上，环境署、粮农组织、世旅组织、人居署和项目署在多伙伴信托基金办公室支持下签署了基金谅解备忘录。联合国开发计划署(开发署)于 2019 年 2 月加入该基金。十年框架信托基金成为多机构基金的这一转变，为提升可持续消费和生产方案执行的规模和效果提供了手段。

30. 该联合基金使联合国六个实体能够结成强有力的伙伴关系，在全系统开展协调一致行动，借助联合国发展改革的杠杆作用，支持各国与联合国国家工作队和联合国发展协助框架共同落实可持续发展目标 12。该基金还可利用参与机构的独特优势，它们都有各自的任务和专长并具备自身的召集力，能够将可持续消费和生产更有力地融入联合国发展系统在国家一级的总体支持框架。

31. 该基金允许根据“一个地球、一个计划”战略，为支持各国实现可持续发展目标 12 实施战略性资源分配。管理方(联合国多伙伴信托基金办公室)持有和管理信托资金，并提供工具确保透明度、跟踪成果和编制报告。多伙伴信托基金机制避免了业务程序的重复，最大限度降低了执行流程的延误和交易费用。

### 三. 提供和促进采用工具和解决方案，支持向可持续消费和生产转型

32. “一个地球、一个计划”战略确定有必要促进知识资源和技术工具的应用。2018 年，“一个地球”网络重点围绕以下三个要点着手实施这个战略目标：即(a) 在整个网络中开发和应用每个方案的战略产品；(b) 更加重视现有工具的应用；(c) 查明具有可计量效果、可供效仿和推广的改变做法情况。

#### 方案的战略产品或核心工具的开发和应用

33. 每个方案中的战略产品(即标准、规范、准则、工具和方法)都可推动携手创造价值，从而实现变革并成为各方案支持各国执行可持续发展目标 12 的主要资产。

34. 可持续粮食系统方案有助于推动开发一套工具，供决策者用于从粮食系统的视角应对粮食和农业挑战。可持续粮食系统工具箱正如其名，包括以下四个组成部分：一个框架、一个词汇表、一套案例研究和一个决策者能力建设模块。

35. 该工具箱的第一个构件是 2018 年开发的。《粮食系统变革协作框架》<sup>10</sup> 为决策者设置机构和决策流程提供指导，同时规范其他利益攸关方在支持政府管理粮食系统方面所发挥的作用。该手册侧重于采取实际行动从整体视角实施粮食和

<sup>10</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/sustainable-food-system/collaborative-framework-food-systems-transformation](http://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-food-system/collaborative-framework-food-systems-transformation)。

农业政策，将粮食和农业部门与卫生、贸易、教育和金融等其他部门挂钩。该手册是根据“为儿童奠定基础”倡议<sup>11</sup>与多方利益攸关方协商编写的。

36. 消费者信息方案测试了该工具箱的特色解决办法，即《提供产品可持续性信息准则》。<sup>12</sup> 该准则是 2017 年与 140 个组织开展多方利益攸关方协作制定的，为企业、政府和标准制定者提供了指导和范例，就产品可持续性信息向消费者作出有效和可信的说明。2018 年的“测试”活动<sup>13</sup> 有来自不同行业和规模的 28 个组织参加，旨在围绕该准则建立实践社区，并对照实际生活中的可持续性说明测试了该准则十项原则的可适用性。这一进程与 10 次国内讲习班一起，有助于加强有关产品可持续性宣传的能力建设，使测试人员能够对如何改进说明质量提出实际见解。该进程使一些人改变了或承诺改变他们与消费者沟通的方式。

37. 例如，一些参与者认识到，他们应该让更多的消费者参与开发新的解决方案。还有人承认应努力避免使用诸如“生态友好型”这样的一般性术语，因这种说明仅泛泛地表示具有可持续性好处，很难得到证实。一家参与公司分析了一个拟订中的可持续性说明，并在分析之后确认尚无足够证据证明这一说明具有可靠性，因此决定不实施宣传战略。

38. 可持续旅游方案一直在努力利用可持续采购做法减少温室气体排放和提高旅游部门的资源效率。来自皮埃尔度假集团、迪斯尼乐园、凯悦酒店集团、丽笙集团和索迪斯集团等不同公司的 45 名公司采购专业人员分享了他们的最佳做法，并就四个不同的问题提出建议：循环经济、食品、冷却和塑料。这些报告以个案研究形式合订发表。<sup>14</sup> 该进程由环境署牵头，并与法国政府和德国政府国际气候倡议合作。

### 促进知识和工具的应用与使用

39. 2018 年对在线方案组合<sup>15</sup> 进行了全面改革。方案组合向 4 500 多名成员受众提供了整个网络上的工具和解决方案概览。新产品使我们能够采取更加精简的做法，展示这些方案为政府、企业和其他利益攸关方提供的支持。

40. 除技术改进外，各方案还积极与伙伴接触，以增加可通过方案组合支持向可持续消费和生产转型的项目数目。年内新增大约 250 个项目，是 2017 年新增项目的 3 倍。通过加强方案组合，“一个地球”网络在各国向可持续消费和生产转型过程中改进了向它们提供信息的办法和便利程度，为方案直接支持国家实现其优先目标提供了更多的杠杆和切入点。

<sup>11</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/setting-table-our-children-improving-governance-food-systems-through-multi-stakeholder](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/setting-table-our-children-improving-governance-food-systems-through-multi-stakeholder)。

<sup>12</sup> 联合国环境规划署(环境署)，《提供产品可持续性信息指南：编写有效的环境、社会和经济说明，增强和促进消费者选择的全球指南》(2017 年)。

<sup>13</sup> 见环境署，“准备推动市场：测试提供可持续性信息指南的经验”，2019 年。

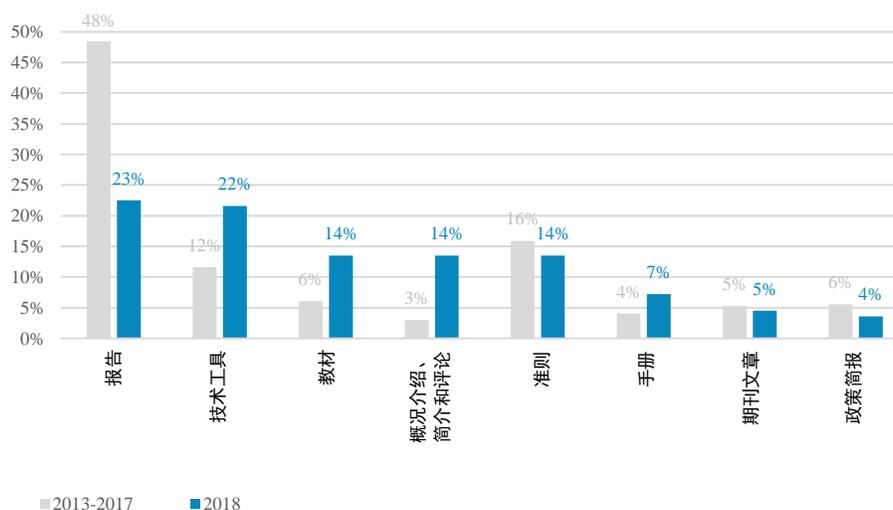
<sup>14</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/leveraging-sustainable-procurement-transform-tourism-case-studies](http://www.oneplanetnetwork.org/leveraging-sustainable-procurement-transform-tourism-case-studies)。

<sup>15</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/](http://www.oneplanetnetwork.org/)。

41. 2018 年，“一个地球”网络的伙伴们开发了总共 111 项新的知识资源和技术工具，低于前两年的平均数。这一类别现在占所报告活动总数的 17%，而 2013-2017 年为 29%(见图四)。开发新知识资源和技术工具数目减少的主要原因是，编写的报告数目减少，准则数目也略有减少，而这恰恰是 2013-2017 年期间开发的这两个主要资源类别。有趣的是，2018 年开发的技术工具(即教育材料和手册)数目大幅增加(见图八)。

图八

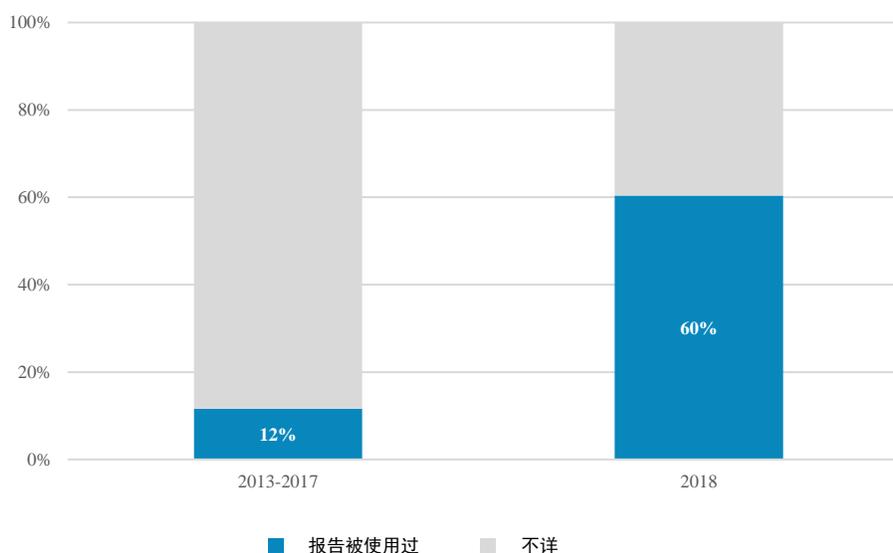
2013-2017 年与 2018 年比较执行的知识资源和技术工具类别



42. 在已开发的技术工具中，决策支持工具包可用于进行多标准决策，为甄选印度社会住房项目的可持续建筑材料、系统和设计战略开展比较评估。在埃及，Nabta Smart 镇可持续性评估和改善行动项目为节能建筑采购和整合建筑与地区一级可再生能源系统提供了循证方法。这两个技术资源都是通过可持续建筑施工方案信托基金项目开发的。

43. 2018 年，已报告的知识资源和技术工具有 60%提供了关于技术资源使用情况的信息，比中期报告的 12%有了显著增加(见图九)。这一新的信息丰富了网络对如何促进使用这些工具的认识，这个需求在“一个地球、一个计划”战略中得到了明确的确认。

图九  
2013-2017 年与 2018 年结果比较报告使用过的知识资源和技术工具百分比



44. 例如，题为“创建欧洲能效抵押贷款：迈向新市场标准”的报告<sup>16</sup>已被下载超过 210 万次，成为《能效抵押贷款行动计划》的一部分，37 家欧洲大银行通过该计划在 2018 年推出了新的能效抵押贷款试点计划。参与该计划的银行和金融机构的贷款总额超过 3 万亿欧元，相当于欧盟国内生产总值的大约 20%。这份报告研究了欧洲建筑碳排放量减少 40%所需能效革命的融资问题，由可持续建筑施工方案的伙伴世界绿色建筑理事会编写。

45. 该网络还提供移动应用程序和在线系统等一系列技术工具，支持消费者向更可持续生产和消费习惯转变。SASSI(南部非洲可持续海产品倡议)<sup>17</sup>是一款易于使用的应用程序，允许用户实时检查海产品的可持续性，使南非消费者能够做出知情的决定，并利用他们的购买力提高市场的可持续性。该应用程序被下载超过 22 000 次，它是作为南部非洲可持续海产品倡议的一部分而开发的，该方案由世界自然基金会牵头，作为可持续粮食系统方案的一个示范项目获得财政支助。

46. “消费意识测试”<sup>18</sup>是一项在线测试，旨在评价个人或社区对其消费习惯的认知程度，同时为消费者提供提高意识的方法，从而改变他们的消费价值观和行为。到目前为止，已有 30 000 多名巴西人参加了这项测试，10 多家组织用它来评估员工的认知水平，并为促进更可持续工作场所制定计划。该中心由消费者信息和可持续生活方式及教育方案的合作伙伴阿卡图研究所开发。

<sup>16</sup> 可查阅 [www.worldgbc.org/news-media/creating-energy-efficient-mortgage-europe-towards-new-market-standard-0](http://www.worldgbc.org/news-media/creating-energy-efficient-mortgage-europe-towards-new-market-standard-0)。

<sup>17</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/southern-african-sustainable-seafood-initiative-sassi-programme-safeguarding-our-seafood](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/southern-african-sustainable-seafood-initiative-sassi-programme-safeguarding-our-seafood)。

<sup>18</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/conscious-consumption-brazilian-background](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/conscious-consumption-brazilian-background)。

## 培训方案

47. 2018 年，“一个地球”网络的合作伙伴提供了近 100 个培训课程，提供了 110 多万人/日的可持续消费和生产培训。大多数培训课程涵盖全国，并从民间社会业者(48%)和企业从业人员(20%)中吸收学员。这些培训课程为各自领域内的知识共享提供了空间，使从业人员能够在全球各地特别是在非洲有效实施可持续消费和生产。

48. 例如，旨在改变非洲生活方式的小规模保护性耕作项目<sup>19</sup> 使津巴布韦农村的 2 000 名农民参与能力建设活动，促成了向可持续农业做法转型。该项目促成 95% 以上受训农民采用保护性耕作技术，使农田产量提高 47%，农田作物产量从 5% 升至 13%。该项目由津巴布韦“人民对人民”发展援助组织牵头，是可持续生活方式和教育方案的示范项目。

## 查明改变做法情况，促进扩大规模和传播

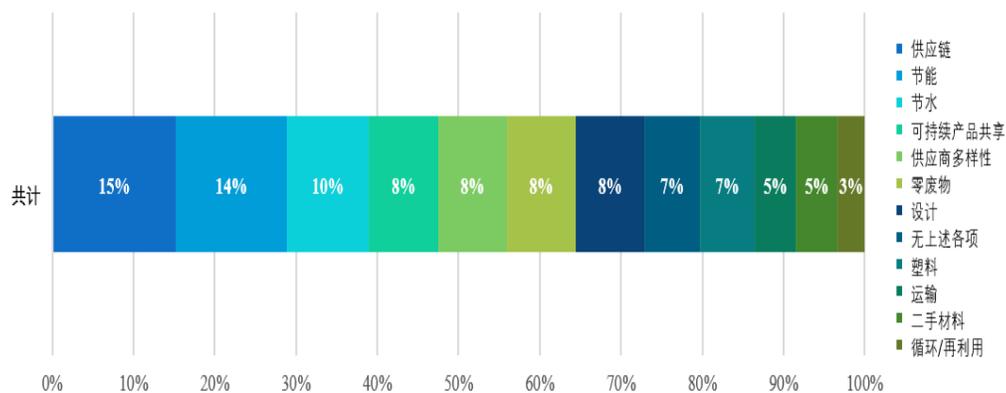
49. 采用新的或改良的做法为向可持续消费和生产转型，化解环境和社会影响提供了切实可行的解决办法。确定和推广改变做法促进可持续消费和生产的成功范例是支持政策实施的关键，也为效果计量和促进效仿和扩大变革提供了切入点。2018 年期间，442 个组织和政府共实施了 146 项实践变革，其中一些变革是由多个组织同时实施的。这与 2013-2017 年相比有了大幅增加。

50. 采用新的或改良的做法主要是由旅游部门企业牵头，占整个网络所报变化总数的 76%。这似乎与以下事实相一致，即可持续旅游方案在该网络中的企业数目最多，表明加强行业参与有助于确定和实施切实可行的解决方案。

51. 目前尚未形成一个占主导地位的改变做法类型，但最常见的变化类型是供应链(15%)、节水(14%)和节能(10%)(见图十)。

图十

按类型分列的改变做法情况，2018 年结果



<sup>19</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-lifestyles-among-rural-families-zimbabwe-small-scale-conservation-farming-0](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-lifestyles-among-rural-families-zimbabwe-small-scale-conservation-farming-0)。

52. 供应链变化的一个例子是，秘鲁的一家主要零售商 *Productos Unión* 成功地将其备受欢迎的格兰诺拉产品中不可回收的包装材料换成经过认证的可生物降解的包装材料。此外，该产品还将调整其部分成分，以改善其价值链的碳足迹，并按照消费者信息方案的《准则》<sup>20</sup> 进行营销。在世界资源论坛的领导下，这一举措成了可持续生活方式和教育方案的设计改良(*Better by Design*)示范项目<sup>21</sup> 的一部分。

53. 关于全球供应链，20 多个国家实施了可持续水稻论坛<sup>22</sup> 的《可持续水稻种植标准》，该标准旨推动水稻小农户广泛采用可持续生产做法。前几年的田间作业已显现效果，如水耗节约 20%、温室气体排放减少 50%，农民收入增加 10%。可持续水稻论坛是由环境署领导的一个多利益攸关方举措，是可持续粮食系统方案的成员。

54. 在节水和节能方面，绿色管家项目(*My Green Butler*)<sup>23</sup> 实施了一项为期 17 个月的试点项目，使 1 000 名旅游客人平均节水 21%，平均节电 33%。通过提供强大的分析和直接反馈，管理方案触发了酒店客人和员工的行为变化，使企业能够降低消费和减少碳排放。澳大利亚负责任旅游国际中心是可持续旅游业方案和消费者信息方案的成员，在该中心的领导下，上述举措已扩展到其他国家，涉及 16 000 多名客人。

55. 另外，坦桑尼亚联合共和国的一家旅游企业 *Singita Grumeti*<sup>24</sup> 介绍了一项举措如何改变做法，大幅减少水和能源的使用。该旅游企业通过实施一项以“一个地球生活”框架为基础的行动计划，将用水量减少了 20%以上，能耗减少了 11.5%。此外，还为一个当地种粮户合作社提供了支持，使其收入增加 70%，并为当地人民创造了 140 多个新的就业机会。生态区域发展集团是可持续旅游方案和消费者信息方案的合作伙伴。

#### 四. 制定议程，率先向可持续消费和生产模式转型。

56. 新的“一个地球”网络战略强调建立和宣传共同愿景的重要意义，推动在国家 and 国际层面采取协调一致的行动。2018 年，“一个地球”网络的工作重点是通过各种外联和宣传努力，围绕可持续消费和生产制定共同议程。由于开展了这些活动和其他活动，在将可持续消费和生产纳入后续行动的高级别承诺方面取得了进展。

<sup>20</sup> 环境署，《提供产品可持续性信息指南》。

<sup>21</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/better-design-replicating-promising-practices-tools-and-methodologies-support-and-enable](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/better-design-replicating-promising-practices-tools-and-methodologies-support-and-enable)。

<sup>22</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-rice-platform](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-rice-platform)。

<sup>23</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/my-green-butler](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/my-green-butler)。

<sup>24</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/singita-placing-one-planet-living-heart-luxury-tourism](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/singita-placing-one-planet-living-heart-luxury-tourism)。

## 制定议程

57. 经济及社会理事会 2018 年届会高级别部分和可持续发展问题高级别政治论坛《部长级宣言》确认，《十年方案框架》和“一个地球”网络是可持续发展目标 12 的执行机制(见上文第 10 段)。此后，2019 年 3 月联合国环境大会第四届会议在关于实现可持续消费和生产的创新途径的决议中再次确认这一点，还确认了“一个地球、一个计划”战略。

58. 实现可持续消费和生产需要采取综合办法，因此各部门和利益攸关方以统一方式制定议程至关重要。这一点在可持续粮食系统中得到了很好的体现，2018 年 7 月高级别政治论坛的《部长级宣言》、2018 年 10 月粮农组织农业委员会(COAG/2018/13/Rev1)和 2019 年 3 月联合国环境大会关于促进可持续做法和创新解决办法以遏制粮食损失和浪费的决议(UNEP/EA.4/L.3)都呼吁对十年框架》采取更有力的做法。这使可持续发展、农业和环境方面的利益攸关方汇聚在一起，在可持续粮食系统方案的指导下采取协调一致的努力。此外，该方案还于 2019 年 2 月组织了由哥斯达黎加主办的主题为“为人民和地球提供优质粮食，携手迈向 2030 年”的第二次全球会议。会议呼吁所有利益攸关方采取行动，并就可持续粮食系统作出 14 项承诺。

59. 将来自所有部门、区域和各类利益攸关方的合作伙伴召集起来，为调整目标和制定向可持续消费和生产转型的全球议程提供了重要机会。大会在其关于促进可持续旅游业的决议(第 73/245 号决议)中明确鼓励会员国和其他利益攸关方加入可持续旅游方案。该决议着重指出必须将可持续消费和生产模式纳入旅游部门。

60. 2018 年间，一些方案着手更新各自战略，以便更好地与“一个地球、一个计划”战略下重新确定的目标保持一致。可持续公共采购方案和可持续建筑施工方案在各自网络内开展协商，以此为基础制定总体方案战略。随后，通过确定方案战略计划、关键优先事项和专题以及成立兴趣小组对可持续建筑施工方案作出改进。这两个方案还讨论了采购和基础设施方面的协调行动，这既是各自伙伴强调的优先事项，也是联合国环境大会关于可持续基础设施的决议(UNEP/EA.4/L.6)提出的进一步要求。

61. “一个地球”网络通过各类伙伴将可持续消费和生产纳入更广泛的议程和高级别承诺。2018 年，“一个地球”网络共履行了 15 项高级别承诺，其中 7 项由可持续旅游方案负责执行。这些承诺在牵头行为体类型和承诺范围方面差别很大，但主要反映了旅游部门在执行资源效率措施方面所作的努力。

62. 在区域一级，由欧洲酒店、餐馆、酒吧和咖啡厅组成的伞式协会 HOTREC 发布了促进使用可持续能源和提高酒店业能效的《可持续性宪章》。<sup>25</sup> HOTREC 涵盖 30 个国家的 43 个国家协会，致力于协调努力促进使用可持续能源，并分享提高效率和使用可再生能源方面的最佳做法。

<sup>25</sup> 可查阅 <https://smeunited.eu/admin/storage/smeunited/181210-hotrec-sustainability-charter.pdf>。

63. 在国家一级，葡萄牙国务秘书开始执行《2027 年旅游战略》，<sup>26</sup> 目标是到 2030 年使 90% 的旅游企业在水、废物和能源管理方面高效运作。为实现这一目标，政府拨款 1.20 亿欧元，支持中小型旅游企业提高能源效率和用水效率。

#### 揭开可持续消费和生产的神秘面纱

64. 2018 年在整个网络内实施了经修订的宣传办法。新办法遵循“一个地球、一个计划”战略，核心是揭开可持续消费和生产的神秘面纱，同时展示其成果和惠益。

65. 为实现这一目标，“同一地球”网络首次举办了“一个地球营”全球展览。该展览在 2018 年高级别政治论坛上首次展出，接待了 3 300 多名参观者，其中包括数位部长、联合国各机构高级官员、企业和非政府组织人员及公众。此项展览用多媒体展示了网络的活动与成就，还展示了创新的 360 度视频系列，介绍世界各地的可持续消费和生产项目。2019 年 3 月，该展览在第四届联合国环境大会上展出，接待了 1 600 多名参观者，媒体对其创新的体验式做法进行了报道。

66. “一个地球营”及其 360 度视频系列<sup>27</sup> 是全网络采用的焕发活力的故事叙述法最好的实例。它们提供了一个互动空间，使参观者能够分享图片，与他人建立联系，并围绕“虚拟篝火”<sup>28</sup> 进行互动，从而使尽可能多的观众记住和了解可持续消费和生产。

67. 此外，可持续生活方式和教育方案的牵头机构与环境署和 Futerra 公司开发了“好生活目标”(Good Life Goals)宣传和教育工具箱，<sup>29</sup> 以使决策者更好地认识到个人行动在实现可持续发展目标方面可能发挥的重要作用。“好生活目标”工具箱提供了可持续发展目标和可持续生活方式之间的明确联系，旨在激励个人参与关于可持续发展目标的对话并就这些目标采取行动。该工具箱推出了至少 113 篇媒体文章，使可能阅读这些文章的潜在受众人数超过 6 20 万。

#### 提高认识

68. “一个地球”网络认识到宣传和提高认识的努力在将可持续消费和生产定位为实现可持续发展的综合办法方面具有重要意义。这是 2018 年报告最多的活动，占总数的 37%，与中期趋势相似(见图四)。开展了 250 项宣传和提高认识活动，包括举办活动、讲习班、协商和会议，随后分发了宣传材料，并开展了宣传运动(见图十一)。这些趋势与 2013 至 2017 年的分布情况相似，但表明宣传活动的比重从 2013 至 2017 年的 9% 增加到 2018 年的 14%。

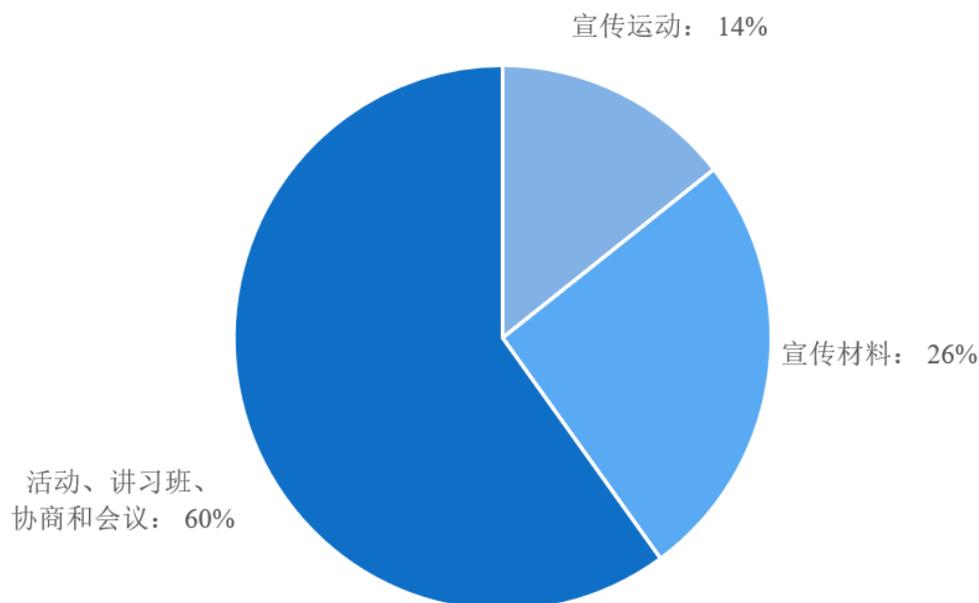
<sup>26</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/portugal-leading-tourism-future](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/portugal-leading-tourism-future)。

<sup>27</sup> 可查阅 [www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=8S07xS7IP38&app=desktop](http://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=8S07xS7IP38&app=desktop)。

<sup>28</sup> 见 [www.camponepanet.org/](http://www.camponepanet.org/)。

<sup>29</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/good-life-goals](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/good-life-goals)。

图十一  
宣传和认识提高活动的类别



69. “人人都有优质食品”(Good Food 4 All)运动<sup>30</sup>是由可持续粮食系统方案成员之一国际有机组织和其他 23 个非政府组织牵头发起的，旨在提高欧洲联盟公民对可持续农业的认识。其目的是推动政策制定者为这一成果创造有利的政策条件，并特别注重共同农业政策改革。制作了种子明信片分发给决策者，并辅之以社交媒体运动，覆盖到欧洲联盟约 200 000 名公民和 1 000 名决策者。

70. 2018 年，若干方案围绕可持续消费和生产以及循环经济开展了外联和宣传活动。可持续建筑施工方案探讨了宣传该主题的创新方法，并推出了播客系列节目，<sup>31</sup> 重点介绍最佳做法，分享鼓舞人心的案例。此外，该方案在一年中举办了 9 次网络研讨会、讲习班和活动，讨论了实现循环性的可持续建筑施工办法。在日本举办世界循环经济论坛期间，可持续生活方式和教育方案组织了一次题为“循环经济与可持续生活方式——连点成线”的会外活动。可持续旅游方案组织了 3 次网络研讨会，<sup>32</sup> 并设立了一个旅游和循环经济工作组，作为旅游业利益攸关方制定反映循环经济原则的参与的参与性平台，12 个伙伴组织和 11 名外部专家参与了工作组的工作。

### 协调机制

71. 将来自各部门、区域和各类利益攸关方的合作伙伴聚集在一起，为围绕实现可持续发展的可持续消费和生产办法调整目标和制定全球议程提供了关键机会。

<sup>30</sup> 见 <https://makeeuropesustainableforall.org/good-food-for-all/>。

<sup>31</sup> 见 <https://soundcloud.com/build-with-care>。

<sup>32</sup> 见 <http://sdt.unwto.org/webinars-oneplanet-stp>。

2018 年报告的 26 个正在实施的多方利益攸关方可持续消费和生产协调机制是整个网络共同努力的体现。

72. 例如，在地方政府可持续发展协会的带领下，可持续公共采购方案各区域实施了 40 多项生态创新招标，估计每年可减少约 40 万吨二氧化碳排放。<sup>33</sup> 协调机制的目标是推动建立和扩大共同致力于可持续公共采购的欧洲市政区域网络，2018 年，该机制为 12 个正在开展的合作建立了 4 个新网络。

73. 可持续粮食系统方案伙伴牵头的协调机制为如何建立共识以推动国家一级的行动提供了实例。促进与发展中国家合作人文研究所(Hivos)领导的粮食变化实验室<sup>34</sup> 是一个联合制定和测试赞比亚农业多样化解决方案的平台。这使小农户能就赞比亚第七个国家发展计划(2017-2021 年)的执行情况向政府提供反馈。同样，在生物愿景基金会的带领下，改变全球农业发展方向方案<sup>35</sup> 采用了参与式方法，运用系统动态工具引导塞内加尔的政策向可持续粮食系统倾斜。这一模型产生的政策成果已纳入题为“塞内加尔到 2030 年全面消除饥饿国家战略审查”(Revue stratégique nationale pour l'éradication totale de la faim au Sénégal à l'horizon 2030)的政府战略文件。

74. 哥伦比亚阿布拉山谷可持续建筑政策是可持续建筑施工方案下的一个示范项目，<sup>36</sup> 该示范项目与若干城市和私营部门建筑公司合作建立了一个机制，将可持续建筑政策框架的执行工作纳入主流。与规划司、环境和可持续发展部及住房部等国家一级的机构分享了所得知识。

## 五. 值得深思的问题：对全网络跨领域主题的探索

75. 为了能对各种努力进行战略引导，建立统一愿景，“一个地球、一个计划”战略建议确定一个跨领域的年度主题，在“一个地球”网络中实施。跨领域的主题有三重目的：即(a) 使不同方案围绕同一专题所做工作合理化并有意义；(b) 利用各方案在选定专题方面的互补性专门知识，促进跨方案协作；(c) 帮助推广可持续消费和生产，从而协助开展宣传工作。

76. 粮食问题成为 2018 年高级别政治论坛的一个普遍议题。《部长级宣言》第 26 段特别指出：“我们促请所有利益攸关方采用可持续粮食系统的办法，并制定有效战略和进行创新，以减少粮食损失和浪费。促进可持续消费和生产的努力必须围绕具有抗灾能力、可持续和包容各方的粮食系统，能够保护、加强和恢复自然资源，维持农村和城市的生计，并提供获取小农户生产的营养食品的途径”。

<sup>33</sup> 见 <http://www.sppregions.eu/home/>。

<sup>34</sup> 见 <https://foodchangelab.org/food-change-labs-in-lusaka-province-zambia/>。

<sup>35</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/changing-course-global-agriculture-ccga](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/changing-course-global-agriculture-ccga)。

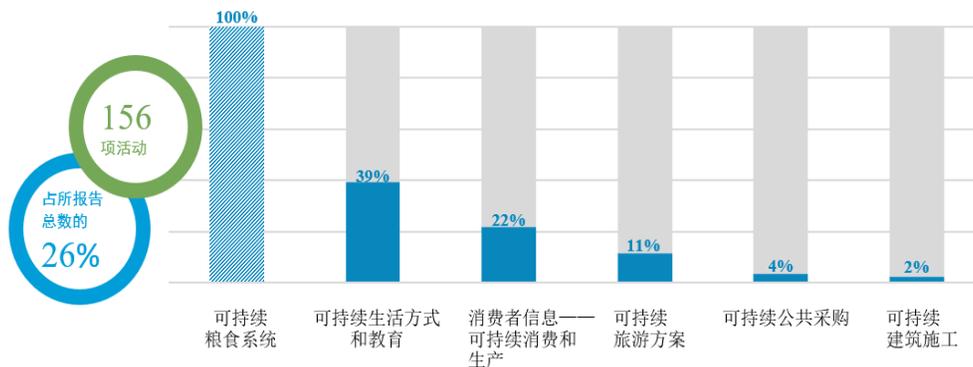
<sup>36</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-sustainable-construction-policy-aburra-valleycolombia](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-sustainable-construction-policy-aburra-valleycolombia)。

77. 在“应对环境挑战和实现可持续消费和生产的创新解决办法”这一总主题下，联合国环境大会第四届会议决定解决“与贫困和自然资源管理有关的环境挑战，包括可持续粮食系统、粮食安全和阻止生物多样性丧失”，这是环境大会的三个重点领域之一。

78. “一个地球”网络在 2018 年高级别政治论坛上取得了成功，为了借此势头再接再厉，并与环境大会第四届会议的谈判挂钩，决定将粮食问题作为“一个地球”网络在 2018 至 2019 年周期的跨领域主题。虽然“一个地球”网络内有一个专门针对可持续粮食系统的方案，而且该方案完全能够提供关于粮食问题的专门知识和见解，但必须指出，这一主题的出现是一个自然而然的过程。这并不表示有任何打算使今后的跨领域主题与具体方案保持一致。本节探讨执行这一首个跨领域主题的初步成果。

图十二

2018 年每个方案执行的粮食相关活动百分比分布



79. 总体而言，2018 年执行的 156 项粮食相关活动占全年总数的 26%，所有 6 个方案的合作伙伴都执行了与跨领域主题有关的活动(见图十二)。这一粮食相关活动的数量几乎相当于整个 2013 至 2017 年期间此类活动的总量，与中期总量 10% 相比大幅增加。这些趋势并不意味着该网络的各项活动是为了应对跨领域主题而突然发生变化，而是由于跨领域主题的实施促进了信息共享和数据收集，为更好地发掘如何利用各方案的互补性专门知识奠定了基础。数据表明，有一个跨领域的主题有助于更深入地了解某一方案的项目组合和合作伙伴，本来可能被视为与该方案背景不太相关的活动现在看来可能对可持续发展目标 12 有切实贡献。

80. 由于可持续消费和生产的跨领域性质，不同方案的活动会自然而然地相互补充。过去在很大程度上是临时寻找机会，将各方案聚集在一起，以分享经验和进一步探索各方案之间的交集。而在跨领域的粮食主题的背景下，若干方案已经借此机会开展了合作。

81. 消费者信息方案在“为人民和地球提供优质粮食：携手迈向 2030 年”的可持续粮食系统方案第二次全球会议上牵头举行了一次会议，题目是“让消费者参与可持续粮食系统：宣传粮食产品的可持续性信息”。会议在消费者对可持续粮食选择认识不足的背景下，审查了可持续粮食消费和生产面临的全球挑战。随后，

消费者信息方案在联合国环境大会第四届会议上牵头举办了题为“促进可持续消费和生产的创新解决方案：行动中的伙伴关系——‘一个地球’网络对策”的正式会外活动。会议在消费者信息方案和可持续粮食系统方案共同主持的小组讨论中探讨了粮食部门的协作问题。

82. 从这一跨领域主题的角度进行分析有助于确定今后联合行动的各种备选方案。例如，2018年，世界最大的食品公司之一亿滋国际利用消费者信息方案制定的《提供产品的可持续性信息准则》，对其“可可生命”(Cocoa Life)标准的可持续性信息进行评估。<sup>37</sup> 这一案例显示食品部门企业如何向消费者宣传其产品的可持续性说明，可持续生活方式和教育方案及可持续粮食系统方案等多个方案都可以对这一过程加以利用。利用这些准则在零售一级推动向可持续消费做法转变可使所有方案都从中受益。

83. 可持续粮食系统方案还可通过与可持续生活方式和教育方案的合作伙伴开展协作而从中受益。例如，可持续粮食系统方案的合作伙伴可以采用并使用“好生活目标”(Good Life Goals)工具箱，使人们更好地了解个人行动如何在实现可持续粮食系统和激励个人行动方面发挥关键作用。

84. 2018年，旅游部门企业是“一个地球”网络中通过量化粮食损失和浪费来制定和监测减少浪费战略的主要实施者。例如，塞舌尔可持续旅游基金会与Betterfly旅游公司合作，正式推出了“吃饭不要浪费！”这项减少粮食浪费的方案。<sup>38</sup> 该方案帮助酒店工作人员掌握测量和监测粮食浪费的必要技能，包括安装了Betterfly公司的EDGAR软件，<sup>39</sup> 事实证明，在该软件的协助下，粮食浪费减少了20%。

85. 此外，可持续旅游方案在企业部门的网络可以成为可持续粮食系统方案加速推动向更可持续粮食系统转型的重要切入点，这一点已在环境大会关于促进可持续做法和创新解决办法以遏制粮食损失和浪费的决议(UNEP/EA.4/L.3)中得到确认。

86. 粮食是真正具有普世意义的主题。每个生物的生存都离不开粮食。这一基本真理使粮食成为实现可持续消费和生产的一个极好切入点，有助于宣传可持续消费和生产办法，揭开其神秘面纱。例如，事实证明，粮食这一跨领域主题为各项方案确定关键信息提供了灵感，发挥了催化作用。例如，可持续粮食系统方案正在通过协作制作一系列宣传产品，包括一系列视频和一个互动游戏。第一个视频“支持可持续粮食系统的10条小贴士”已可在线观看。

<sup>37</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/resource/case-study-mondelez-international-guidelines-providing-product-sustainability-information](http://www.oneplanetnetwork.org/resource/case-study-mondelez-international-guidelines-providing-product-sustainability-information)。

<sup>38</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/dont-waste-eat-food-waste-reduction-programme-seychelles](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/dont-waste-eat-food-waste-reduction-programme-seychelles)。

<sup>39</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/software-and-methodology-reduce-food-waste-commercial-catering](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/software-and-methodology-reduce-food-waste-commercial-catering)。

87. 2018 年开展的外联和宣传活动中，很大一部分是由民间社会组织牵头开展的减少粮食损失和浪费运动以及可持续消费做法与饮食运动。例如，消费者信息方案和可持续生活方式与教育方案的一名成员减少浪费和资源行动方案牵头开展了一系列高级别宣传活动，旨在促进英国家庭改变做法，防止食物浪费。“Make Toast Not Waste”、<sup>40</sup> “Chill The Fridgeout”、<sup>41</sup> “Give A Cluck”<sup>42</sup> 等各项运动重点介绍了用剩菜制作实惠食物和避免浪费的实用窍门与食谱。这些运动惠及 280 多万人，表明网络内拥有宣传可持续消费和生产关键信息的潜力，可以通过联合协作进一步加以利用。

88. 最终，2018 年开展的与粮食有关的活动显示了“一个地球”网络如何能从所有 6 个方案的专门知识中获益，从而进一步落实各方案的优先事项并扩大它们的覆盖范围。同样，每个方案均可从可持续粮食系统制定的议程中获益，鼓舞和支持它们的合作伙伴。还可以开展更多工作，而且在方案一级参与选定主题对于主题的效力至关重要。然而，落实这一跨领域主题的初步结果表明，这可能是利用各方案互补性专门知识实现系统性变革的第一步。

89. “一个地球”网络将继续围绕潜在的跨领域主题和各方案的交叉领域进行分析并对成果加以利用，以便建立可持续消费和生产的共同愿景，共同实现增值并扩大影响。

## 六. 可持续消费和生产：使经济增长与环境退化脱钩的应对措施

90. 自然资源是社会经济系统的基础。因此，自然资源是所有发展需求的核心。我们依靠自然资源为持久、包容和可持续的经济增长提供所需物品、服务和基础设施。我们依靠自然资源提供就业和体面工作。可持续发展目标具体目标 8.4 提出，“按照《十年方案框架》，努力使经济增长和环境退化脱钩”，这表明必须改变目前不可持续的经济模式。具体目标 8.4 提出了脱钩的概念，提请注意必须增加人类福祉，减少对环境的压力和影响，以此作为经济增长的基本要素。到目前为止，具体目标 8.4 下的两个全球指标(材料足迹和国内材料消耗)仍在不断提高。然而，具体目标 8.4 的内在假设是：有可能一个新的经济模式。

### 与“一切照旧”一刀两断

91. 在历史上，经济增长和自然资源的使用密不可分，由来已久。这种“陈旧的一对一关系”已经存在了很长时间，因此设想一种不同的安排似乎并不可能。如果不耗尽自然资源，一个国家怎么可能繁荣昌盛？

92. 经济增长和社会发展需要生产商品和服务，这就不可避免需要使用自然资源。在过去 50 年中，全球人口翻了一番，而全球国内生产总值增加了 3 倍，需要大

<sup>40</sup> 见 [www.lovefoodhatewaste.com/toast](http://www.lovefoodhatewaste.com/toast)。

<sup>41</sup> 见 [www.lovefoodhatewaste.com/article/chill-fridge-out](http://www.lovefoodhatewaste.com/article/chill-fridge-out)。

<sup>42</sup> 见 [www.lovefoodhatewaste.com/](http://www.lovefoodhatewaste.com/)。

量且越来越多的自然资源来推动经济发展(见图十三)。自然资源的使用增加了 2 倍以上,对人类健康与环境的负面影响日益加剧。<sup>43</sup>

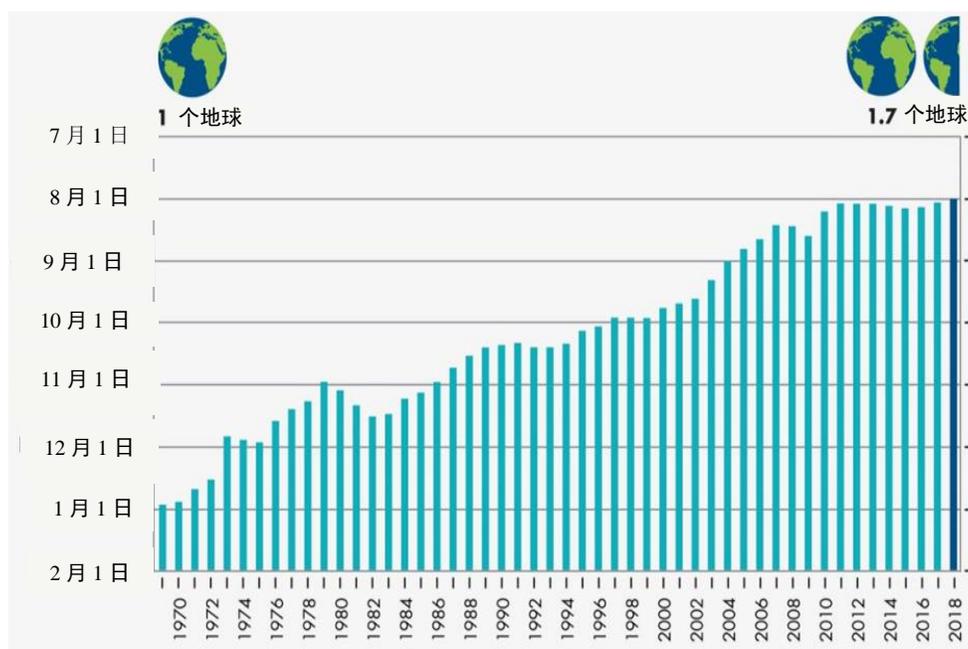
图十三  
1970 至 2017 年与资源使用有关的趋势



资料来源:国际资源委员会,《2019 年全球资源概览》。

93. 2018 年,世界在 8 月 1 日到达了生态透支日,<sup>44</sup> 比以往任何时候都早(见图十四)。这意味着在 2018 年最后 5 个月中,我们透支了自然资源,需要 1.7 个地球才能提供维持目前年度全球资源使用所需的材料。

图十四  
1969 至 2018 年生态透支日



资料来源:全球足迹网络,2018 年国家足迹账户。

<sup>43</sup> 国际资源委员会,《2019 年全球资源展望:我们希望的未来自然资源》(内罗毕,环境署,2019 年)。可查阅 [www.resourcepanel.org/reports/global-resources-outlook](http://www.resourcepanel.org/reports/global-resources-outlook)。

<sup>44</sup> 生态透支日由全球足迹网络确立,它估计一年中人类消耗的自然资源和产生的废物超过地球一年所能替代或安全吸收的那一时点。它以全球公顷为单位估计生产性土地和海洋、牧场、农田和渔场的面积,从而估算地球的全部生物容量。

94. 这显然超出了地球所能承受的极限，也与到 2030 年实现可持续管理和有效利用自然资源的目标(可持续发展目标具体目标 12.2 和 8.4)相距甚远。这些趋势凸显了当前这种“陈旧的一对一”经济模式的缺陷。这种关系的核心是一个危险的假设：即材料供应无穷尽，可无休止地提取、加工、然后将它们作为废物或排放物处置，以为这才是促进经济增长和增进人类福祉的安全可靠途径。传统模式要求无止境、越来越多地使用自然资源，从而危及人类整体的社会经济增长和发展。因此必须打破这种陈旧的关系。

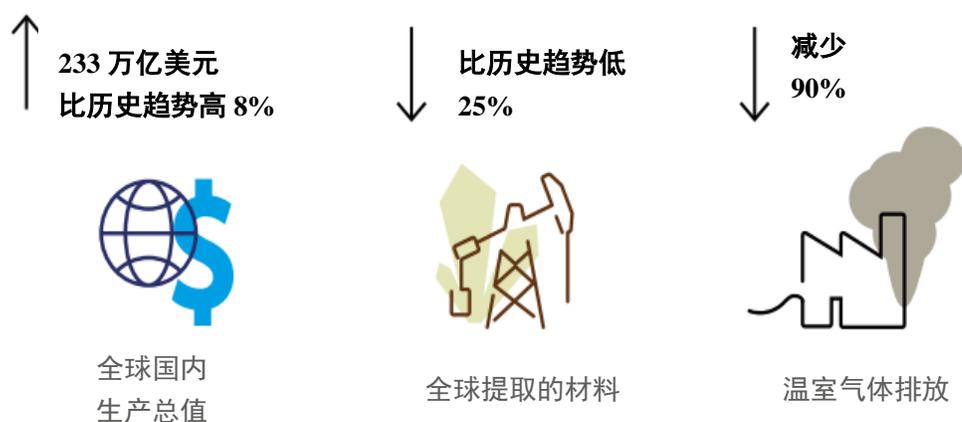
#### 不作为的代价

95. 如果不采取协调一致的紧急行动，自然资源使用量就无法以可持续方式不断增加。国际资源委员会编制的“全球资源展望”显示，在当前“一切照旧”的趋势下，国内生产总值将继续以年均 2.2% 的速度增长，到 2060 年将达到 216 万亿美元。这将需要全球资源开采量增加 110%(1 900 亿吨)，温室气体排放量增加 43%(700 亿吨二氧化碳当量)。

96. 然而，国际资源委员会预测，如果采取措施提高资源效率，并辅之以精心设计和协调一致的可持续行动与政策，就能创造重大机遇，在地球所能承受的范围内保持持续的经济繁荣。净经济效益显示，全球国内生产总值将比历史趋势高出 8%，到 2060 年达到 233 万亿美元，而且人均国内生产总值的分配将更加公平。与此同时，全球资源开采量将减少 25%，降至 1 430 亿吨，温室气体排放量将减少 90%，降至 48 亿吨二氧化碳当量(见图十五)。

图十五

国际资源委员会根据可持续性情景模型预测的脱钩潜力



资料来源：国际资源委员会，《2019 年全球资源展望》。

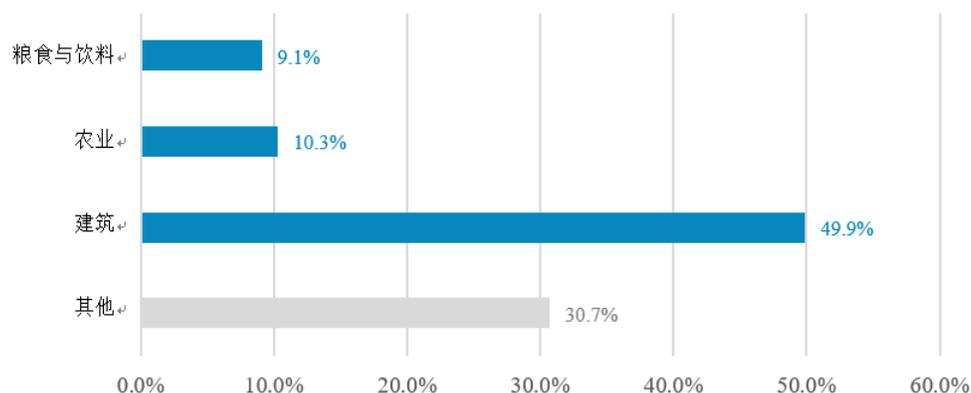
97. 假设将资源开采减少 25% 作为确保未来社会经济发展的基础，那么资源特别密集的部门就是关键切入点。<sup>45</sup> 例如平均而言，2015 年农业、粮食和建筑部门

<sup>45</sup> 在这种情况下，减少 25% 不是目标，而是模型的结果。需要从系统的角度进行综合规划，这些部门仅作为可能的切入点被标出，这意味着应注意行业之间的负担转移。

的材料足迹占世界全部材料足迹的近 70%(见图十六)。<sup>46</sup> 改变生产和消费粮食的方式或建筑方式，都会使情况发生改变，从而对脱钩起到巨大的促进作用。

图十六

每个经济部门的全球材料足迹占 2015 年总量的百分比



资料来源：可持续消费和生产热点分析工具，可查阅 <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>。

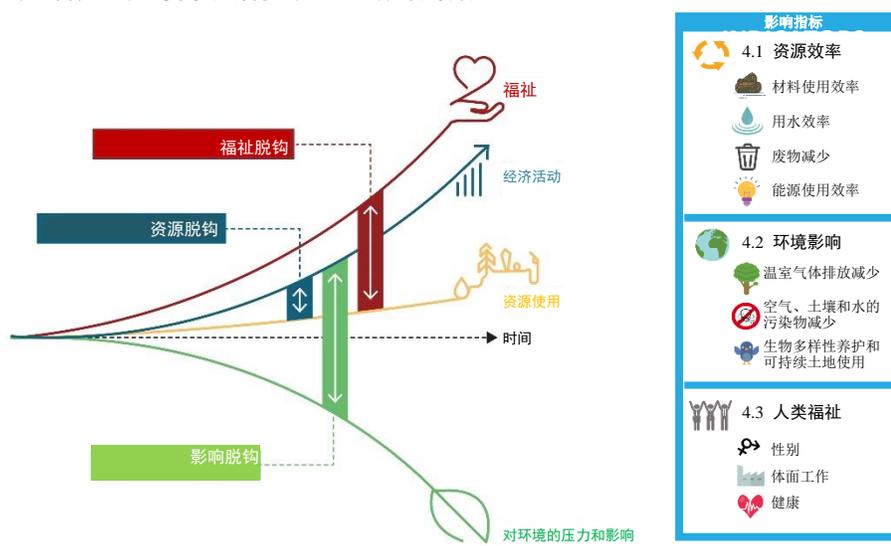
#### 使经济增长与自然资源的使用脱钩

98. 脱钩最简单的形式意味着打破自然资源使用及环境影响与经济活动和人类福祉增长之间的联系。这就是说，可以而且必须建立一种新型关系，从而在改善人类福祉和增加经济活动的同时减缓自然资源的枯竭。因此，脱钩是向可持续未来过渡和实现可持续发展目标的一个基本要素。如图十七所示，相对福祉脱钩和相对资源脱钩是在人类福祉和经济活动分别增长而资源使用以较慢速度增长的情况下发生的。当经济活动继续增长而对环境的负面影响减少时，就会发生绝对影响脱钩。<sup>47</sup>

<sup>46</sup> 材料足迹将全球范围调动的所有资源都归于最终消费者。可通过可持续消费和生产热点分析工具获得国家、区域和全球范围的部门材料足迹数据。

<sup>47</sup> 国际资源委员会，2019。《2019 年全球资源展望：我们希望的未来自然资源》。

图十七  
脱钩概念和可持续消费和生产影响指标



资料来源：国际资源委员会，《2019 年全球资源展望》、“一个地球”网络和《成功指标》(巴黎，环境署，2017 年)。

99. 通过关键影响指标进一步了解和衡量如何在增进人民福祉的同时尽量减少资源使用和减缓环境退化。这些指标按经济(国内生产总值)、资源使用、环境影响和人类福祉分类，列出了实现脱钩所需应对的关键挑战(图十七)。在可持续性的三个方面系统地收集信息，用以说明脱钩的努力程度，并确定值得效仿和推广的趋势和影响较大的做法。

100. 只有对经济体系进行深刻变革才能实现脱钩，这意味着要改变对所消费商品和服务的定价方式，并改变生产它们的过程与做法。脱钩迫使我们看清发展的真正成本，找到最有效和最可持续的前进道路。

#### 可持续消费和生产作为使经济增长与自然资源使用脱钩的办法

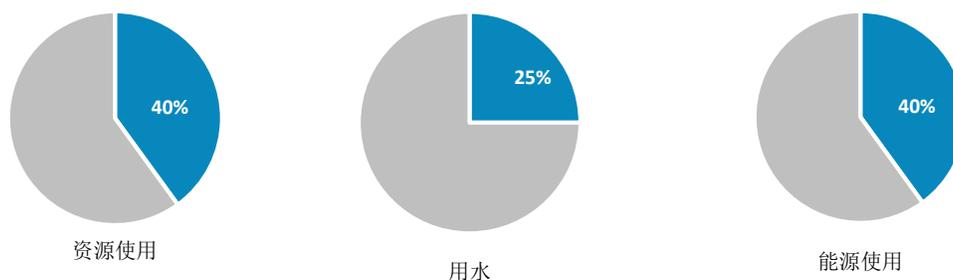
101. 可持续消费和生产是转型的关键驱动因素。可持续消费和生产考虑经济活动的整个生命周期，从资源开采、将其加工成材料和产品、使用这些产品，直至最后作为废物或排放物处置。可持续消费和生产有助于确定和制定改善自然资源使用的解决办法，从而同时实现多个可持续性目标，或在共同处理经济、社会和环境问题时实现“共赢”收益。可持续消费和生产立足系统办法，在地理上和价值链上管理负担转移，并通过可持续性实现总体净收益。可持续消费和生产还有助于将各个时期的活动联系起来，从长远角度看待这些活动的影响。

102. 可持续消费和生产是一个过程，旨在完善和协调政府各机构、价值链上不同行为体及整个社会的应对措施。从这个意义上说，可持续消费和生产是一种使能因素，可以通过协调行动促进政策一致性和强有力的多方利益攸关方伙伴关系，因此具有大规模变革的力量。

103. 有许多方法可以实现这一变革，例如，采用上述以建筑、农业和粮食等资源特别密集型部门作为切入点的做法。目前，建筑在发达国家消耗了大约 40% 的资源、25% 的水和 40% 的能源(见图十八)，产生了高达 40% 的固体废物。然而，预计到 2050 年前竣工的城市基础设施中仍有 60% 以上尚未兴建，<sup>48</sup> 这是一个重大机遇。随着做法的改变，例如运用具体创新和技术，包括使用“一个地球”网络的“把建筑作为材料库”<sup>49</sup> 和《可持续住房个人指南》，<sup>50</sup> 有可能从以前的建筑结构中节省高达 50% 的建筑材料，重新用于建造新建筑。如果建筑部门改变做法，尽可能多地重复使用材料，那么进一步提取材料以及必要的相关水资源和能源使用需求将会降低。通过改变新材料的提取和对新基础设施需求之间的关系，可以建造建筑，创造就业，并保存地球上的原材料。

图十八

建筑物和建筑部门的资源使用量占全球使用总量的百分比



资料来源：国际资源委员会，《评估全球资源使用情况：资源效率和减少污染的系统办法》(巴黎，环境署，2017年)。

104. 尽管全世界生产的粮食足以养活全部人口，但仍有近 8 亿人挨饿，20 亿人营养不良。与此同时，目前全世界每年损失或浪费的粮食占粮食总产量的 30%(见图十九)。<sup>51</sup> 由于改变了做法，例如改进了对食物浪费的计量和管理，取得的成果令人鼓舞。就酒店业而言，改变做法也可以帮助企业提高盈利能力。可持续旅游方案的合作伙伴减少浪费和资源行动方案在 2018 年发布了一项研究，<sup>52</sup> 其中 15 个国家 42 家酒店的情况表明，每投资 1 美元用于减少厨房的粮食浪费，平均可节省 7 美元。与此同时，歌诗达邮轮公司在一艘游轮上试行了“4GOODFOOD”的减少粮食浪费方案，<sup>53</sup> 使得船上浪费的粮食减少了一半；2018 年上半年，太

<sup>48</sup> 国际资源委员会，2017。《评估全球资源使用情况：资源效率和减少污染的系统办法》。

<sup>49</sup> 见 <https://www.bamb2020.eu/>。

<sup>50</sup> 见 <https://unhabitat.org/sherpa/>。

<sup>51</sup> 联合国粮食及农业组织(粮农组织)和其他组织，《2018 年世界粮食安全和营养状况：建设气候复原力，促进粮食安全和营养》(罗马，粮农组织，2018 年)。

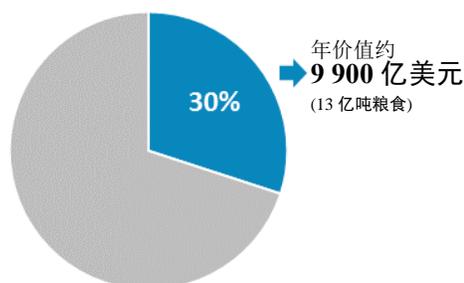
<sup>52</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/business-case-reducing-food-loss-and-waste-hotels](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/business-case-reducing-food-loss-and-waste-hotels)。

<sup>53</sup> 见 [www.costacruiises.co.uk/B2C/GB/sustainability/tomorrow/Pages/4goodfood.aspx](http://www.costacruiises.co.uk/B2C/GB/sustainability/tomorrow/Pages/4goodfood.aspx)。

亚旅协“自助餐”倡议<sup>54</sup> 框架内的 9 家酒店共节省了价值 20 万美元和 7 万公斤的粮食。旅游业通过解决粮食损失和浪费问题，可以提高客人体验，节省资金，避免对环境造成额外压力。

图十九

粮食损失和浪费占全球粮食总产量的百分比



资料来源：粮农组织和其他组织，《2018 年世界粮食安全和营养状况》(罗马，粮农组织，2018 年)。

## 七. 前进道路

105. “一个地球”网络是促进可持续发展的多方利益攸关方伙伴关系，已被确认为可持续发展目标 12 的执行机制。“一个地球”网络的执行导向战略在实施后第一年的数据表明，该网络在有效支持各国实现可持续发展目标 12 方面具有潜力。尽管该战略实施第一年取得的成果令人鼓舞，但今后四年的成功实施需要各方案在各自领域率先推动协调一致的行动，向可持续消费和生产转型。通过审查各方案具体的战略计划和理想目标，并通过衡量网络内每个成员对可持续发展目标 12 的贡献，这一进程已经启动。

106. 改变做法同时量化了资源使用减少的情况，说明目前存在解决办法。这些改变如果得到推广和效仿，就会大大促进经济增长同自然资源使用和环境退化脱钩。2018 年报告的改变做法情况显著增加，绝大多数变化是由旅游部门企业主导的，这为“一个地球”网络加强系统识别、宣传、促进效仿和推广变化、同时量化资源使用减少情况的办法提供了一个重要基础。

107. 可持续消费和生产是以系统为基础的办法，在其范围内，以明显具有资源密集型特征的具体部门作为切入点可能非常重要。平均而言，2015 年在全球层面，农业、粮食和建筑部门材料足迹占世界全部材料足迹的近 70%。<sup>55</sup> 改变食物的生产和消费方式及建筑方式，都有可能使情况发生真正改变。通过现有科学工具和方法在国家一级进一步分析和确定影响较大的部门，可以从战略上为制定政策提供指导，使政策具备显著提高资源效率的潜力。

<sup>54</sup> 见 [www.oneplanetnetwork.org/initiative/buffet-building-understanding-food-excess-tourism-initiative](http://www.oneplanetnetwork.org/initiative/buffet-building-understanding-food-excess-tourism-initiative)。

<sup>55</sup> 可持续消费和生产热点分析工具，可查阅 <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>。

108. 实施可持续发展目标 12 要求改变企业创造价值的方式以及公民选择、使用和处置产品的方式。但仅凭这一点是不够的。实施可持续发展目标 12 还要求改变政策指导行动的方式，并改变通过政策建设公民置身其中的社会基础设施的方式。<sup>56</sup> 为此，必须确保与国家一级所有利益攸关方建立伙伴关系，开展合作，在可持续发展目标的背景下，推动建立国家自主意识，并将可持续消费和生产目标纳入国家发展计划和未来愿景的核心。这就需要加强各部委之间的协调、政策一致性和一体化，而且必须让那些拥有关键经济和金融能力的部委切实参与进来。

109. 正如“一个联合国、一个地球”报告<sup>57</sup> 所示，“一个地球”网络中联合国各机构之间的伙伴关系得到了加强，从而使这一伙伴关系能够对各机构的互补性专门知识、任务和利益攸关方加以利用。联合国的发展改革为向各国提供协调一致和更强有力的支助创造了更多机会，特别是可以通过恢复活力的联合国驻地协调员制度和新一代联合国国家工作队提供支助。

110. 能否获得和利用财政资源来支持具有变革意义的大规模行动，是成功实现任何目标的关键因素。经确认，可持续发展目标 12 的资源严重不足。由于目前缺乏财政投资，“一个地球”网络这一可持续发展目标 12 的执行机制在促进加速变革方面的作用有限。私营部门、公共部门和金融机构对于启动资金流具有重要作用，应当鼓励它们支持落实可持续发展目标 12，包括为此向其全球多伙伴信托基金提供捐助。

111. 从根本上改变社会经济系统中使用和管理自然资源的方式是迈向可持续未来的一个基本要素。自然资源的使用往往被理解为环境问题；然而，自然资源对于可持续的公平增长必不可少。因此，自然资源的使用和由此产生的影响应当成为经济讨论和经济政策的核心。

---

<sup>56</sup> 国际资源委员会，2019。《2019 年全球资源展望：我们希望的未来自然资源》。

<sup>57</sup> 可查阅 [www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one\\_un\\_for\\_one\\_planet.pdf](http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one_un_for_one_planet.pdf)。