



Consejo Económico y Social

Distr. general
30 de abril de 2019
Español
Original: inglés

Período de sesiones de 2019

26 de julio de 2018 a 24 de julio de 2019

Tema 6 del programa

Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible celebrado bajo los auspicios del Consejo Económico y Social

Informe provisional sobre el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles

Nota del Secretario General

Resumen

El Secretario General transmite por la presente el informe provisional sobre el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, preparado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente de conformidad con las resoluciones de la Asamblea General [67/203](#), [68/210](#), [69/214](#) y [70/201](#). El presente informe, que sigue a los informes anuales presentados en 2015 ([E/2015/56](#)), 2016 ([E/2016/62](#)), 2017 ([E/2017/63](#)) y 2018 ([E/2018/60](#)), tiene por objeto informar a los Estados Miembros y las partes interesadas acerca de los progresos realizados en la aplicación del Marco Decenal y de su estrategia quinquenal para 2018-2022, titulada “Un plan único para un planeta”, y poner de relieve los productos y resultados clave que se prevé obtener en relación con cada uno de sus objetivos principales. El informe se presenta, por conducto del Consejo Económico y Social, a la consideración del foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible que se celebrará en 2019.



I. Consumo y producción sostenibles: un enfoque sistémico hacia la desvinculación y el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

1. Los recursos naturales son la base de nuestros sistemas socioeconómicos, pues proporcionan los elementos esenciales que necesitamos, desde los alimentos que comemos hasta los edificios donde vivimos. De lo que no cabe duda es que los recursos naturales no son ilimitados. Por consiguiente, los recursos naturales y nuestra relación con ellos constituyen la esencia del desafío que enfrentamos en materia de desarrollo sostenible: atender a las necesidades de todas las personas dentro de las posibilidades del planeta.
2. El consumo y la producción sostenibles constituyen un planteamiento sistémico orientado a romper el vínculo entre el crecimiento económico y el aumento del uso de los recursos, sin dejar de mejorar el bienestar de los seres humanos. Ello solo ocurrirá mediante una transformación profunda de nuestros sistemas económicos que implique, entre otras cosas, cambiar nuestra valoración de las cosas que consumimos y de nuestros procesos y prácticas de producción.
3. El consumo y la producción sostenibles constituyen un enfoque sistémico que tiene en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales de la producción y el consumo, evalúa los beneficios y las compensaciones y se centra en las ganancias ventajosas para todos que se obtienen cuando el tratamiento de esas tres dimensiones permite lograr progresos complementarios. Ello obedece a que en el consumo y la producción sostenibles se tiene en cuenta todo el ciclo de vida de los bienes y servicios, lo que permite determinar cuáles intervenciones tienen efectos más positivos en la sostenibilidad y evitar al mismo tiempo el desplazamiento de la carga.
4. La red One Planet es un mecanismo para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 —garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles— que se creó para aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles. La red consiste en una asociación de múltiples interesados de diversos grupos y regiones, integrada por más de 700 asociados, entre ellos Gobiernos nacionales y locales, la sociedad civil, empresas, organizaciones científicas y técnicas y organizaciones internacionales. La red One Planet lidera la transición hacia el consumo y la producción sostenibles pues establece la agenda y proporciona instrumentos y soluciones para alcanzar el Objetivo 12.
5. La red One Planet, mediante seis programas que generan efectos colectivos, a saber, Adquisiciones Públicas Sostenibles, Construcción y Edificios Sostenibles, Turismo Sostenible, Sistemas Alimentarios Sostenibles, Información al Consumidor y Estilos de Vida Sostenibles y Educación, y con la participación activa de los interesados, puede fomentar el uso de enfoques integrados y sistémicos. La red crea valor de forma conjunta al ampliar y difundir soluciones innovadoras y prácticas acertadas.
6. La finalidad de la estrategia Un plan único para un planeta (2018-2022)¹, aprobada por la Junta del Marco Decenal y presentada en el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible en 2018, es ayudar a los países a lograr el Objetivo 12 mediante cuatro objetivos estratégicos resumidos en la figura I.

¹ Puede consultarse en http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy_one_planet.pdf.

Figura I
Objetivos de la estrategia Un plan único para un planeta (2018-2022)



7. La estrategia traza claramente el camino a seguir para alcanzar el Objetivo 12 y ayuda a utilizar de manera estratégica los diversos puntos fuertes de la red. Desde que se aprobó la estrategia, la red One Planet se ha movilizado para aplicarla mediante sus programas, incluidas las metas a las que aspiran, algunas de las cuales se resumen en la figura II.

Figura II
Resumen de las metas ambiciosas fijadas en el marco de los programas de la red One Planet



8. En el presente informe se exponen las principales actividades realizadas en 2018 para aplicar la estrategia Un plan único para un planeta. El informe fue preparado, en nombre de la Junta, por la secretaría del Marco Decenal en colaboración con los programas, en cumplimiento de la resolución 70/201 de la Asamblea General, en que la Asamblea solicitó a la Junta y la secretaría del Marco Decenal que presentaran informes actualizados para que fueran examinados en el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible celebrado bajo los auspicios del Consejo Económico y Social.

II. Red One Planet: un mecanismo para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12

Reconocimiento como mecanismo para la consecución del Objetivo 12

9. En el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible de 2018 se examinaron los progresos realizados en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 y se aprovechó la ocasión para posicionar a la red One Planet como un mecanismo para la consecución del Objetivo 12 y para poner en marcha nuevas iniciativas, como la estrategia Un plan único para un planeta y el fondo fiduciario de asociados múltiples para la consecución del Objetivo 12, mostrar los principales logros obtenidos por la red durante sus primeros cinco años de existencia y movilizar apoyo político.

10. En la declaración ministerial de la serie de sesiones de alto nivel del período de sesiones de 2018 del Consejo Económico y Social y del foro político de alto nivel de 2018 se reconoció que el Marco Decenal y su red One Planet constituían un mecanismo para la consecución del Objetivo 12: “Reconocemos el examen de mitad de período y los progresos realizados en la aplicación del Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, incluida la creación de la red (One Planet), que es un importante mecanismo para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12” (párr. 26; véanse E/HLS/2018/1 y A/73/3, cap. VI).

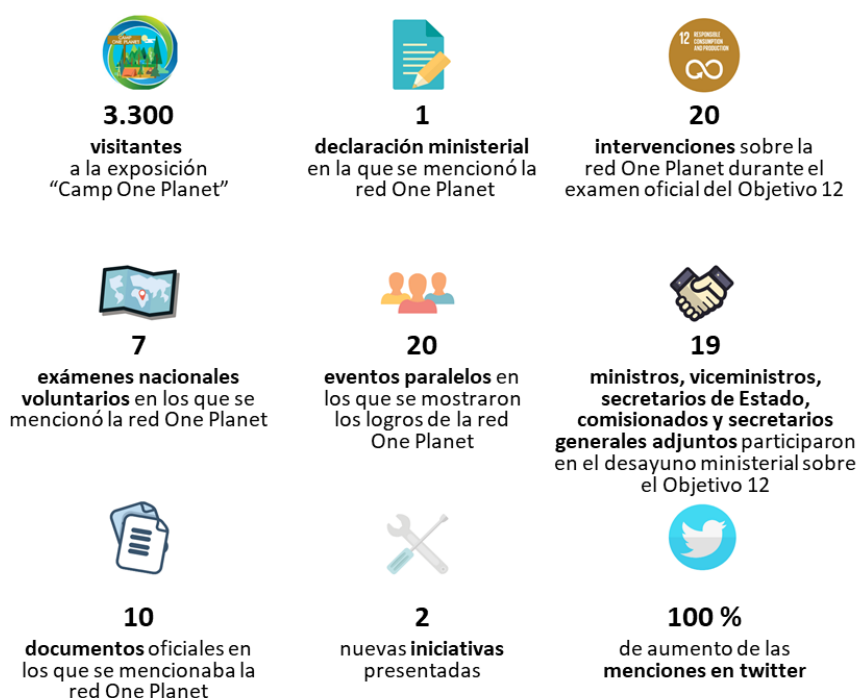
11. En el examen del Objetivo 12 se consideraron los avances conseguidos, los problemas encontrados y las soluciones necesarias para cumplir el Objetivo. En el foro, el Presidente de la Junta del Marco Decenal, que fue uno de los cuatro oradores, declaró que la nueva estrategia Un plan único para un planeta se había elaborado para facilitar la consecución del Objetivo 12 durante los cinco años siguientes y señaló que la estrategia y la red se centraban claramente en la consecución y que la colaboración con la red One Planet ayudaría a todas las partes interesadas, incluidos los Gobiernos, y otros agentes a trabajar en favor de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles². Además, unos 20 delegados y otros participantes en el foro se refirieron a la red One Planet en sus intervenciones.

12. En el contexto del examen del Objetivo 12, la red One Planet tuvo una presencia importante en el foro político de alto nivel de 2018. En la figura III se presenta una sinopsis de los productos de la red, que también se reflejan en un informe breve³ y un vídeo sobre la participación de la red One Planet en el foro.

² La grabación completa de la sesión del foro político de alto nivel de 2018 dedicada al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 —garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles— está disponible en <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&nr=872&type=12&menu=1807&template=1042&play=3961>.

³ Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one_planet_network_at_hlpf_2018.pdf.

Figura III
Presencia de la red One Planet en el foro político de alto nivel de 2018



Determinación de nuevas tendencias sobre el consumo y la producción sostenibles

13. El seguimiento de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles es fundamental para determinar las nuevas tendencias y deficiencias estratégicas, demostrar y difundir los beneficios del consumo y la producción sostenibles para impulsar el cambio y orientar y apoyar la aplicación de políticas y prácticas. La red One Planet sigue de cerca los progresos que se vienen realizando en la transición hacia el consumo y la producción sostenibles y presenta informes anuales sobre los indicadores de éxito⁴, que constituyen el marco de seguimiento y presentación de informes de la red. Los resultados expuestos en el presente informe provienen de las actividades realizadas por los asociados de la red One Planet que apoyan la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles a nivel local, nacional, regional y mundial⁵.

14. En 2018 se llevaron a cabo más de 600 actividades en toda la red, un número mayor que en años anteriores, lo que indica una tendencia estable al aumento de los informes sobre los indicadores de éxito presentados y demuestra el compromiso

⁴ Red One Planet, *Indicators of Success: Demonstrating the Shift to Sustainable Consumption and Production – Principles, Process and Methodology* (París, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2017). Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/indicators_of_success_2019march.pdf.

⁵ Los datos son notificados por los asociados en los informes anuales de la red One Planet. Los datos son dinámicos y pueden variar de un indicador a otro. Con las actualizaciones anuales sobre los progresos realizados y los procesos de garantía de la calidad de los datos se procura garantizar la presentación de informes fiables y coherentes sobre las actividades del Marco Decenal relativas al consumo y la producción sostenibles y la meta 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

sostenido de los programas y sus asociados de proporcionar datos que apoyen la aplicación del consumo y la producción sostenibles.

Principales ideas expuestas en los informes de la red One Planet en 2018

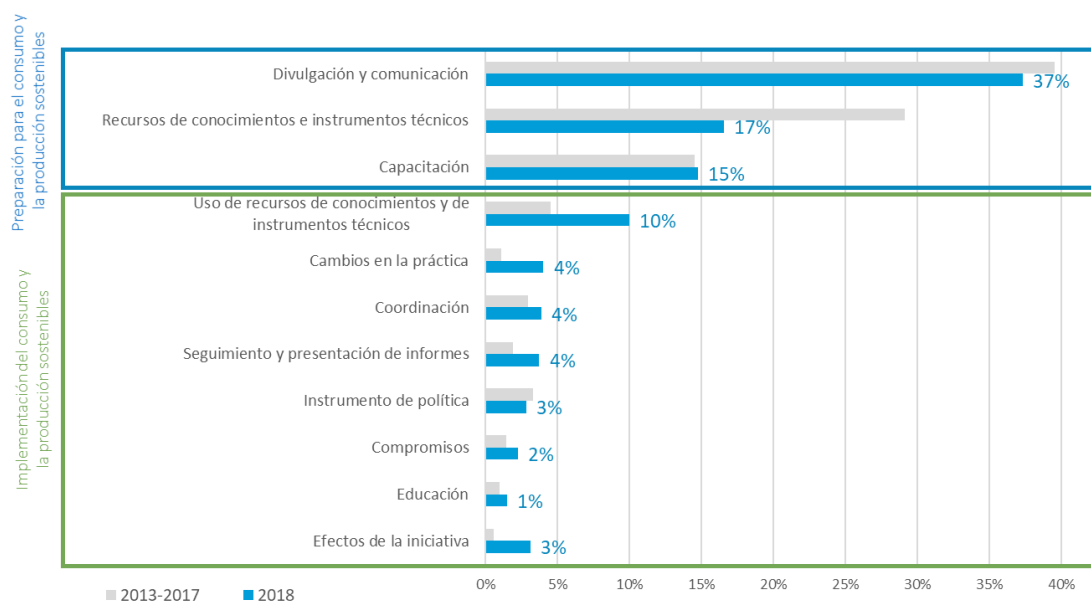
15. Las actividades notificadas en 2018 indican una transición inicial hacia actividades orientadas a los resultados, lo que apunta a avances en la aplicación eficaz y el uso de los recursos, instrumentos y soluciones y a cambios concretos en la práctica. El número de actividades notificadas a nivel de resultados aumentó de un 16 % del total en el período 2013-2017 a un 28 % en 2018. Es importante señalar que este aumento ha sido impulsado por el Programa de Turismo Sostenible y no refleja una tendencia generalizada en toda la red.

16. El aumento del número de actividades notificadas a nivel de resultados parece estar distribuido por igual entre los indicadores que pertenecen a esa categoría, mientras que el aumento de los cambios en la práctica es mayor que el observado en los demás indicadores. Cabe celebrar esta tendencia positiva, pero todavía modesta en comparación con su peso relativo dentro del número total de actividades. Los cambios en la práctica siguen representando un porcentaje pequeño del número total de actividades notificadas (véase la figura IV), por lo que esta categoría ofrece una oportunidad para encontrar soluciones concretas que tengan efectos concretos y cuantificables en la sostenibilidad.

Figura IV

Actividades ejecutadas, por tipo de indicador, comparación entre el período 2013-2017 y 2018

(Porcentaje)

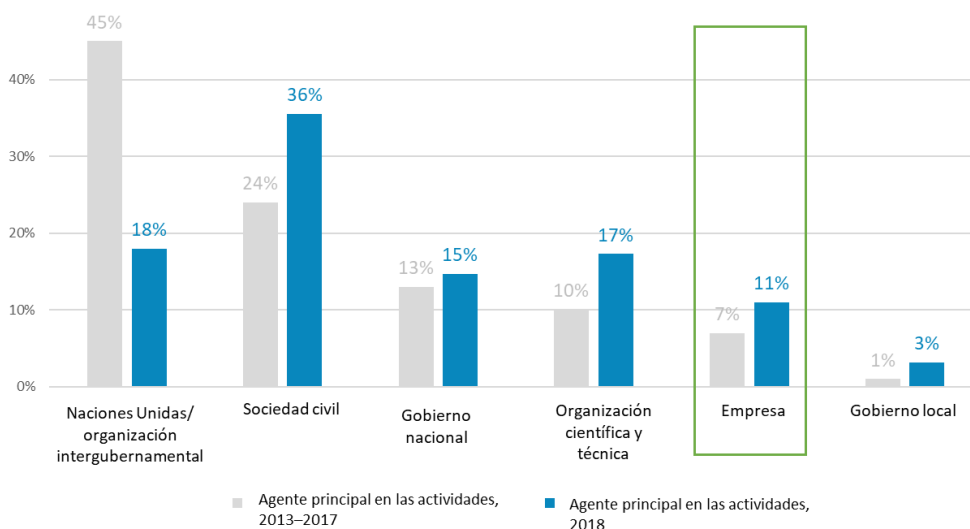


17. La adopción de prácticas nuevas o mejoradas ha sido impulsada en su mayor parte por las empresas y representa el 82 % del total de los cambios efectuados en la red, más concretamente por empresas del sector turístico, que representan el 76 % del total. Las empresas desempeñan un papel fundamental en la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles pues están a la vanguardia de la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías y han sido priorizadas en la estrategia como partes interesadas fundamentales para encontrar nuevas soluciones transformadoras.

18. En ese sentido, no se ha producido ningún cambio significativo en la composición de la red One Planet (tipos de organizaciones miembros), si se compara con la tendencia general a mitad de período. No obstante, la presentación de informes por las empresas ha aumentado, del 7 % del total en 2013-2017 al 11 % en 2018 (véase la figura V), lo que indica un aumento de la implicación de este tipo de agente.

Figura V

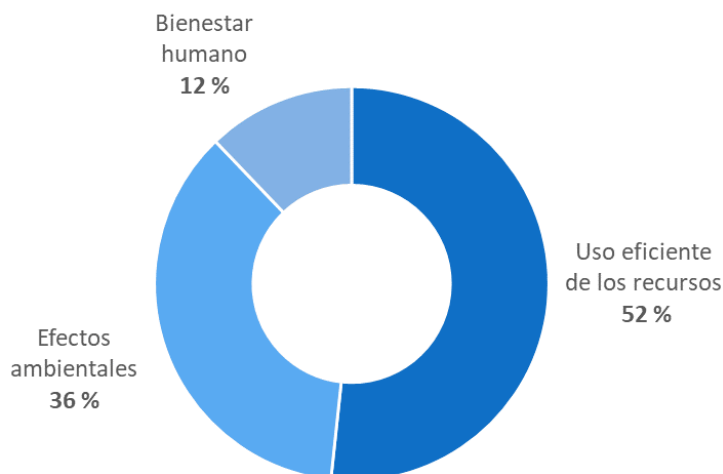
Actividades notificadas, por tipo de agente principal, comparación entre el período 2013-2017 y 2018



19. En cuanto a los efectos de las actividades realizadas por asociados de la red One Planet, se determinó que el 52 % de las actividades notificadas contribuían a aumentar el uso eficiente de los recursos, el 36%, a reducir el impacto ambiental, y el 12 %, al bienestar humano (véase la figura VI). El elevado porcentaje de actividades orientadas al uso eficiente de los recursos recalca el papel central que desempeña la gestión de los recursos naturales en el planteamiento del consumo y la producción sostenibles.

Figura VI

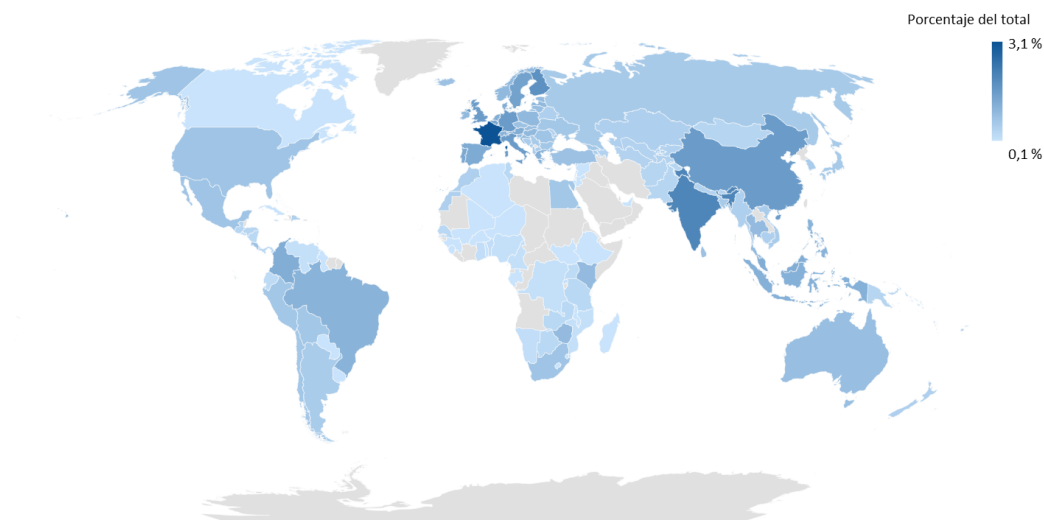
Actividades realizadas, por tipo de efectos, 2018



20. Según se comunicó, se llevaron a cabo actividades en 164 países (véase la figura VII). Las regiones donde la ejecución ha sido mayor son Europa y Asia Central (19 %), Asia y el Pacífico (16 %), África (15 %) y América Latina y el Caribe (13 %), seguida de América del Norte (2 %) y el Oriente Medio (1 %).

Figura VII

Porcentaje del total de actividades por país de ejecución, 2018



Apoyar la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 a nivel nacional

21. La nueva estrategia de la red One Planet hace hincapié en ayudar a los países a aplicar políticas pertinentes para las modalidades de consumo y producción sostenibles y alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. En 2018, la red One Planet reforzó su apoyo a la consecución a nivel nacional, para lo cual a) promovió una mejor comprensión de la preparación y las condiciones necesarias a nivel nacional para aplicar modalidades de consumo y producción sostenibles; b) reforzó los canales de comunicación entre los coordinadores nacionales del Marco Decenal y los seis programas; y c) proporcionó instrumentos para determinar los sectores prioritarios y los ámbitos de intervención en los países.

22. Se ha realizado un examen de las políticas propicias y las condiciones institucionales necesarias para acelerar y ampliar la aplicación de modalidades de consumo y producción sostenibles, sobre la base de los criterios de preparación expuestos en la estrategia Un plan único para un planeta⁶. Esos criterios consideran las principales condiciones que favorecen la aplicación a escala, como la existencia de estrategias u objetivos nacionales de consumo y producción sostenibles incorporados en los marcos de políticas nacionales; los sectores prioritarios y los ámbitos de intervención señalados en esas políticas; la presencia de mecanismos nacionales de coordinación interministerial o de múltiples interesados en el consumo y la producción sostenibles; y el apoyo que podrían prestar los asociados de la red One Planet con sede en cada país. Sobre la base de ese examen y de los recursos y las capacidades de los programas, cuatro de los seis programas de la red One Planet han

⁶ Se tomó como base la información contenida en los informes presentados por los países sobre la meta 12.1.1 (políticas de consumo y producción sostenibles) en 2017/18 y los criterios de priorización definidos en la estrategia. La lista se actualiza constantemente teniendo en cuenta la información nueva.

reconocido 20 países como posibles asociados. Actualmente se están organizando diálogos de cooperación entre los programas pertinentes y esos países para estudiar y determinar los medios más eficaces para ayudarlos a cumplir los objetivos de sus políticas de consumo y producción sostenibles.

23. Se ha organizado una interacción más sistemática entre los coordinadores nacionales y los programas mediante una nueva serie de seminarios web, que comenzó en diciembre de 2018. El objetivo de los seminarios web es facilitar el diálogo directo entre funcionarios de los países y los asociados de los programas, a fin de encontrar oportunidades de cooperación y apoyar la consecución a nivel nacional. Se han intensificado las gestiones para fomentar la colaboración entre los Estados Miembros, por conducto de sus coordinadores nacionales, y los programas, incluso fortaleciendo la coordinación con las plataformas regionales sobre el desarrollo sostenible y el consumo y la producción sostenibles, como las comisiones económicas y sociales o proyectos a gran escala, incluidos los del programa SWITCH en África, Asia y la región del Mediterráneo.

24. El año 2018 marcó un hito importante en la formulación de enfoques e instrumentos de base científica para apoyar la elaboración y aplicación de políticas. Se desarrolló un instrumento de análisis de esferas críticas en el ámbito del consumo y la producción sostenibles⁷, así como la metodología conexas, que se puso en práctica mediante una asociación entre la red One Planet, el Panel Internacional de Recursos, la Iniciativa del Ciclo de Vida y asociados científicos de la Universidad de Economía y Empresa de Viena y la Organización de Investigación Científica e Industrial del Commonwealth.

25. El instrumento de análisis de esferas críticas, accesible en línea, ofrece datos sobre el desempeño ambiental y socioeconómico de 71 países durante los últimos 25 años, así como pruebas empíricas de esferas críticas en las que existen prácticas de consumo y producción insostenibles. El prototipo de este instrumento integra datos sobre el uso de las materias primas, las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático, la contaminación del aire y la salud, el uso de la tierra y la diversidad biológica. El instrumento de análisis de esferas críticas, que también ofrece datos socioeconómicos básicos, en los planos tanto nacional (producto interno bruto (PIB), índice de desarrollo humano) como sectorial (valor añadido, empleo), ayuda a comprender mejor las tendencias nacionales en la desvinculación del uso de los recursos naturales de la actividad económica y el bienestar humano. Durante el proceso de elaboración, el instrumento fue puesto a prueba en tres países, a saber, la Argentina, Côte d'Ivoire y Kazajstán, para garantizar que fuera fácil de usar y pertinente en relación con las políticas.

Fortalecer la coordinación en el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo

26. En informes del Secretario General se afirma que el Objetivo 12 es el Objetivo de Desarrollo Sostenible al que se dedican menos recursos y que se ha abordado solo de manera fragmentada⁸. En su resolución 72/279, la Asamblea General exhortó al sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, entre otras cosas, a “promover el progreso en los Objetivos que vayan retrasados, ... aprovechando sus ventajas comparativas, y reducir las deficiencias, las superposiciones y las duplicaciones entre entidades”.

27. Las entidades de las Naciones Unidas que apoyan la puesta en funcionamiento y la aplicación del Marco Decenal y la red One Planet formularon recomendaciones

⁷ Puede consultarse en <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>.

⁸ Dalberg, “System-wide outline of the functions and capacities of the UN development system”, junio de 2017.

conjuntas para el examen del Objetivo 12 en el foro político de alto nivel de 2018. Esas recomendaciones se recogen en el informe titulado “One UN for One Planet”⁹, preparado conjuntamente por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales y la Oficina de los Fondos Fiduciarios de Asociados Múltiples.

28. Se formularon cinco recomendaciones clave para reforzar el apoyo a la consecución del Objetivo 12, contribuir a la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo y responder a los informes del Secretario General. Esas recomendaciones son las siguientes:

a) Incorporar el Objetivo 12 en el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo y fortalecer la asociación de múltiples interesados en el Objetivo 12 de la red One Planet, aprovechando el poder de convocatoria de los organismos y la complementariedad entre ellos;

b) Coordinar la prestación de apoyo y la asistencia para el desarrollo a nivel de país aprovechando el sistema revitalizado de coordinadores residentes y la nueva generación de equipos de las Naciones Unidas en los países;

c) Facilitar la racionalización de las actividades de seguimiento de los progresos en la consecución de las metas e indicadores del Objetivo 12;

d) Incorporar el Objetivo 12 en la agenda de los organismos de las Naciones Unidas al más alto nivel para fortalecer la coherencia y el apoyo al Objetivo 12 en todo el sistema de las Naciones Unidas;

e) Crear un fondo fiduciario de asociados múltiples de la red One Planet para la consecución del Objetivo 12, con el fin de reforzar la coherencia y la coordinación y aumentar la eficacia y los incentivos financieros para ayudar colectivamente a cumplir el Objetivo 12.

29. El fondo fiduciario de asociados múltiples de la red One Planet para la consecución del Objetivo 12 se estableció durante el foro político de alto nivel de 2018, en el contexto del examen del Objetivo. El memorando de entendimiento del fondo fue firmado en el foro por el PNUMA, la FAO, la OMT, el ONU-Hábitat y la UNOPS, con el apoyo de la Oficina de los Fondos Fiduciarios de Asociados Múltiples. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ingresó en el fondo en febrero de 2019. Esta transición del fondo fiduciario del Marco Decenal a un fondo interinstitucional permite intensificar la aplicación de modalidades de consumo y producción sostenibles en términos de escala y repercusión.

30. El fondo conjunto posibilita establecer una alianza sólida para tomar medidas concertadas en seis entidades de las Naciones Unidas dirigidas a apoyar la consecución del Objetivo 12 en el plano nacional, junto con los equipos de las Naciones Unidas en los países y los Marcos de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, aprovechando la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo. Permite aprovechar también las ventajas únicas de cada organismo participante, con sus mandatos, conocimientos y poder de convocatoria respectivos, para que el consumo y la producción sostenibles se integren firmemente en el apoyo general que presta el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo a nivel nacional.

⁹ Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one_un_for_one_planet.pdf.

31. El fondo permitirá hacer una asignación estratégica de recursos para ayudar a los países a cumplir el Objetivo 12, sobre la base de la estrategia Un plan único para un planeta. El administrador, que es la Oficina de los Fondos Fiduciarios de Asociados Múltiples, custodia y gestiona los fondos en fideicomiso y proporciona instrumentos para garantizar la transparencia, dar seguimiento a los resultados y presentar información. El mecanismo del fondo fiduciario de asociados múltiples evita la duplicación de los procedimientos operativos y reduce al mínimo los retrasos en la ejecución y los costos de transacción.

III. Aportar instrumentos y soluciones que apoyen la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles y facilitar su aplicación

32. En la estrategia Un plan único para un planeta se plantea la necesidad de fomentar la aplicación de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos. En 2018, la red One Planet centró el cumplimiento inicial de este objetivo estratégico en tres aspectos clave, a saber: a) desarrollar productos estratégicos en cada uno de sus programas y aplicarlos en toda la red; b) insistir más en la aplicación de los instrumentos existentes; y c) determinar los cambios ocurridos en la práctica que tienen efectos cuantificables, para reproducirlos y ampliar su alcance.

Elaboración y aplicación de productos estratégicos o instrumentos básicos de los programas

33. Los productos estratégicos de cada programa —normas, criterios, directrices, instrumentos y métodos— pueden impulsar la creación conjunta de valor para lograr el cambio y pueden convertirse en los recursos fundamentales de los programas para apoyar a los países en la consecución del Objetivo 12.

34. En el programa Sistemas Alimentarios Sostenibles se avanzó en la elaboración de un conjunto de instrumentos destinados a los encargados de adoptar decisiones para encarar los desafíos en el ámbito de la alimentación y la agricultura a través del prisma de los sistemas alimentarios. El conjunto de instrumentos sobre sistemas alimentarios sostenibles comprende cuatro componentes: un marco de acción, un glosario, varios estudios de casos y un módulo de creación de capacidad para los encargados de formular políticas.

35. El primer componente de este conjunto de instrumentos se elaboró en 2018. El marco de colaboración para la transformación de los sistemas alimentarios¹⁰ proporciona a los encargados de formular políticas orientaciones para los procesos de organización institucional y formulación de políticas y también ofrece detalles sobre la función que cabe desempeñar a otros interesados para apoyar a los Gobiernos en la gestión de los sistemas alimentarios. El manual, que contempla medidas prácticas para aplicar las políticas de alimentación y agricultura con una perspectiva holística y conecta a estos sectores con otros como la salud, el comercio, la educación y las finanzas, fue preparado mediante un proceso de consultas celebradas entre múltiples interesados en el marco de la iniciativa “Poner la mesa para nuestros niños”¹¹.

36. El programa de Información al Consumidor sometió a prueba su solución emblemática: las directrices para proporcionar información sobre la sostenibilidad de

¹⁰ Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/sustainable-food-system/collaborative-framework-food-systems-transformation.

¹¹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/setting-table-our-children-improving-governance-food-systems-through-multi-stakeholder.

los productos¹². Las directrices, preparadas en 2017 mediante la colaboración entre múltiples interesados, incluidas 140 organizaciones, proporcionan orientación y ejemplos a las empresas, los Gobiernos y los órganos normativos para que puedan transmitir a los consumidores información fiable sobre la sostenibilidad de los productos. Las pruebas que se realizaron en 2018¹³, en las que participaron 28 organizaciones de muy diversos sectores y tamaños, tenían por objeto crear una comunidad de prácticas en torno a las directrices y determinar si los diez principios de las directrices eran aplicables a las declaraciones de sostenibilidad en la vida real. Este proceso, junto con los 10 talleres impartidos a nivel nacional para promover el desarrollo de la capacidad en materia de comunicación de información sobre la sostenibilidad de los productos, dio a las entidades que realizaron las pruebas ideas prácticas sobre cómo mejorar sus declaraciones. En consecuencia, algunas cambiaron la forma en que se comunicaban con los consumidores o se comprometieron a cambiarla.

37. Por ejemplo, algunos participantes reconocieron que debían permitir que los consumidores se implicaran más en el desarrollo de nuevas soluciones. Otros reconocieron que debían tratar de evitar términos generales como “ecológico”, que era una declaración de sostenibilidad amplia cuyos beneficios eran difíciles de fundamentar. Una empresa participante analizó una declaración de sostenibilidad que todavía estaba en fase de preparación; después del análisis reconoció que aún no había pruebas suficientes de que la afirmación era fiable y, por tanto, decidió no seguir adelante con la estrategia de comunicación.

38. El Programa de Turismo Sostenible ha venido trabajando para aprovechar las prácticas de adquisición sostenible con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar el uso eficiente de los recursos en el turismo. Cuarenta y cinco especialistas en adquisiciones institucionales de varias empresas, como Pierre et Vacances, Disneyland, Hyatt, Radisson y Sodexo, han compartido sus mejores prácticas y formulado recomendaciones sobre cuatro cuestiones distintas: la economía circular, la alimentación, la refrigeración y los plásticos. Esas recomendaciones se recopilaron y publicaron en forma de estudios de casos¹⁴. El proceso fue liderado por el PNUMA, en colaboración con el Gobierno de Francia y la Iniciativa Internacional para el Clima del Gobierno de Alemania.

Facilitar la aplicación y utilización de conocimientos e instrumentos

39. En 2018 se realizó una renovación completa de las carteras de programas en línea¹⁵. Las carteras de programas dan una idea general de los instrumentos y las soluciones disponibles en toda la red a una audiencia de más de 4.500 miembros. El nuevo producto adopta un enfoque más racional, que muestra el apoyo que los programas ofrecen a los Gobiernos, las empresas y otras partes interesadas.

40. Además de las mejoras técnicas, los programas colaboraron activamente con sus asociados para aumentar el número de proyectos de apoyo a la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles que estaban disponibles a través de las carteras. A lo largo del año se añadieron unos 250 proyectos nuevos, el triple de la cantidad añadida en 2017. Al fortalecer las carteras, la red One Planet mejoró la oferta de información y el acceso a esta por los países interesados en la transición

¹² Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), *Guidelines for Providing Product Sustainability Information: Global Guideline on Making Effective Environmental, Social and Economic Claims, to Empower and Enable Consumer Choice* (2017).

¹³ Véase PNUMA, “Ready to drive the market: experience from road testing the Guidelines for Providing Sustainability Information”, 2019.

¹⁴ Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/leveraging-sustainable-procurement-transform-tourism-case-studies.

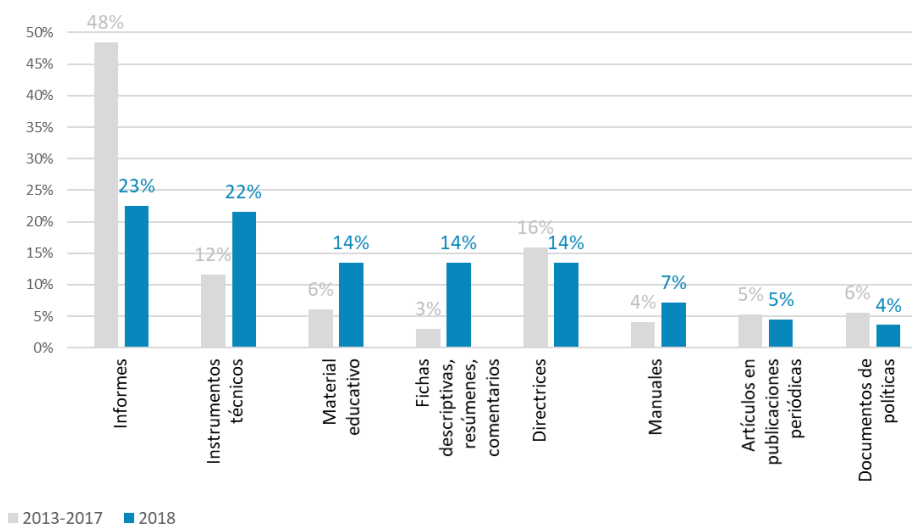
¹⁵ Véase www.oneplanetnetwork.org/.

hacia el consumo y la producción sostenibles, lo que aportó a los programas más influencia y puntos de partida para apoyar directamente a los países conforme a sus prioridades.

41. En 2018 los asociados de la red One Planet desarrollaron en total 111 nuevos recursos de conocimientos e instrumentos técnicos, un número inferior a la media de los dos años anteriores. Esta categoría representa el 17 % de todas las actividades notificadas, mientras que en el período 2013–2017 representaba el 29 % (véase la figura IV). La disminución en la elaboración de nuevos recursos de conocimientos e instrumentos técnicos obedece principalmente al menor número de informes producidos y a una ligera reducción del número de directrices, que son los dos principales tipos de recursos elaborados en el período 2013–2017. Resulta interesante que el número de instrumentos técnicos, material educativo y manuales aumentase considerablemente en 2018 (véase la figura VIII).

Figura VIII

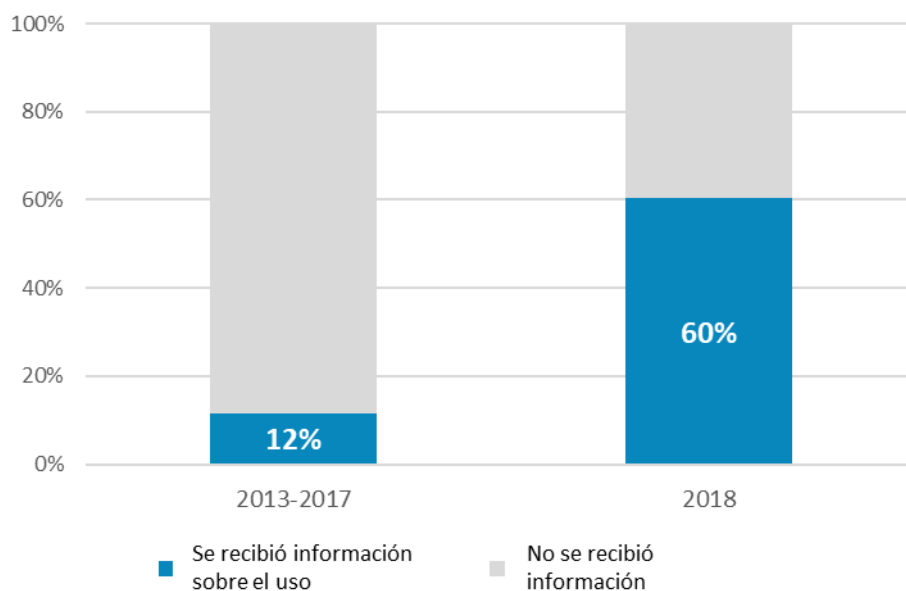
Tipos de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos puestos en práctica, comparación entre 2013-2017 y 2018



42. Entre los instrumentos técnicos elaborados se cuenta una carpeta de material de apoyo a la toma de decisiones conforme a criterios múltiples, utilizada para comparar y seleccionar materiales de construcción, sistemas y estrategias de diseño sostenibles para proyectos de vivienda social en la India. En Egipto, el proyecto de evaluación de la sostenibilidad de la ciudad inteligente de Nabta proporcionó un enfoque de base empírica para construir edificios eficientes desde el punto de vista energético e integrar sistemas de energía renovable a nivel de edificio y distrito. Esos dos recursos técnicos se elaboraron en el marco de proyectos de demostración del Programa de Construcción y Edificios Sostenibles.

43. En 2018 se recibió información sobre el uso del 60 % de los recursos de conocimientos e instrumentos técnicos, lo que supone un aumento notable con respecto al 12 % registrado a mitad de período (véase la figura IX). La nueva información enriquece el conocimiento a nivel de la red sobre cómo promover el uso de los instrumentos, necesidad claramente definida en la estrategia Un plan único para un planeta.

Figura IX
Porcentaje de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos utilizados al menos una vez en 2013-2017 y en 2018



44. El informe titulado “Creating an energy efficient mortgage for Europe: towards a new market standard”¹⁶, por ejemplo, ha sido descargado más de 2,1 millones de veces y forma parte del plan de acción de las hipotecas de eficiencia energética, mediante el cual 37 grandes bancos europeos pusieron en marcha en 2018 un nuevo plan piloto de hipotecas de eficiencia energética. Los bancos y las instituciones financieras que participan en el plan tienen un potencial crediticio de más de 3 billones de euros, lo que equivale a alrededor del 20 % del PIB de la Unión Europea. El informe, que aborda la financiación de la revolución de la eficiencia energética necesaria para reducir el 40 % de las emisiones de carbono de Europa que proceden de edificios, fue elaborado por el World Green Building Council, asociado del Programa de Construcción y Edificios Sostenibles.

45. La red ofrece también varios instrumentos técnicos, como aplicaciones para dispositivos móviles y sistemas en línea que ayudan a los consumidores a aplicar modalidades de consumo más sostenibles. SASSI (Southern African Sustainable Seafood Initiative)¹⁷ es una aplicación fácil de usar que permite a los usuarios verificar la sostenibilidad de los productos pesqueros en tiempo real, lo que empodera a los consumidores de Sudáfrica, que pueden así tomar decisiones fundamentadas y utilizar su poder de adquisición para hacer que los mercados sean más sostenibles. La aplicación, que ha sido descargada más de 22.000 veces, fue desarrollada en el marco de la Southern African Sustainable Seafood Initiative, un programa dirigido por el Fondo Mundial para la Naturaleza que recibió apoyo financiero como proyecto de demostración del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles.

46. La prueba de conciencia en el consumo¹⁸ es una prueba disponible en línea que tiene como objetivo evaluar el nivel de conocimientos que tienen las personas o

¹⁶ Puede consultarse en www.worldgbc.org/news-media/creating-energy-efficient-mortgage-europe-towards-new-market-standard-0.

¹⁷ Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/initiative/southern-african-sustainable-seafood-initiative-sassi-programme-safeguarding-our-seafood.

¹⁸ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/conscious-consumption-brazilian-background.

comunidades sobre sus hábitos de consumo; a la vez, presenta a los consumidores formas de ser más conscientes para que puedan cambiar sus valores y comportamientos de consumo. Hasta la fecha, más de 30.000 brasileños han hecho la prueba, y más de 10 organizaciones la han utilizado para evaluar el nivel de conciencia de sus empleados y elaborar planes para lograr un lugar de trabajo más sostenible. La prueba fue elaborada por el Instituto Akatu, asociado del Programa de Información al Consumidor y del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación.

Programas de capacitación

47. En 2018 distintos asociados de la red One Planet ofrecieron casi 100 programas de capacitación, en los que se impartieron en total 1,1 millones de días-persona de capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles. La mayoría de los programas tenían alcance nacional y en ellos participaron especialistas de la sociedad civil (48 %) y de empresas (20 %). Los programas de capacitación proporcionaron a los especialistas un espacio para compartir conocimientos que les ayudarían a aplicar modalidades de consumo y producción sostenibles en sus disciplinas respectivas en todo el mundo, especialmente en África.

48. Por ejemplo, en el proyecto de agricultura de conservación a pequeña escala para cambiar los estilos de vida en África¹⁹ participaron 2.000 agricultores de zonas rurales de Zimbabwe que realizaron actividades de fomento de la capacidad, posibilitando así un cambio hacia prácticas agrícolas sostenibles. Como resultado del proyecto, más del 95 % de los agricultores que recibieron capacitación adoptaron prácticas agrícolas de conservación y aumentó la producción hortícola en un 47 % y los cultivos de hortalizas del 5 % al 13 %. Este proyecto de demostración del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación fue dirigido por Development Aid from People to People Zimbabwe.

Determinar los cambios introducidos en la práctica para ampliarlos y difundirlos

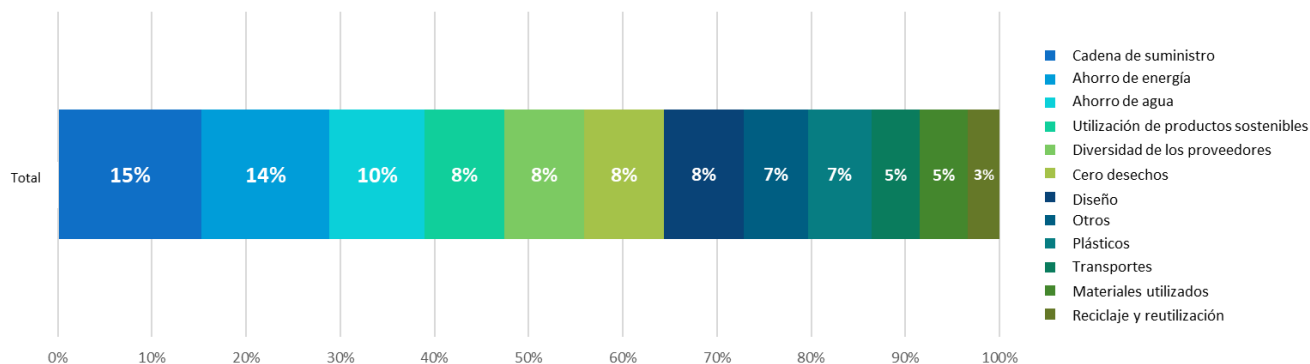
49. La adopción de prácticas nuevas o mejoradas ofrece soluciones tangibles para la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles que tienen en cuenta los efectos tanto ambientales como sociales. Determinar y promover cambios positivos en la práctica que favorezcan el consumo y la producción sostenibles es fundamental para apoyar la aplicación de políticas y ofrece puntos de partida para medir los efectos y promover la reproducción y ampliación de los cambios. A lo largo de 2018, 442 organizaciones y Gobiernos efectuaron un total de 146 cambios en la práctica, algunos de los cuales fueron ejecutados por varias organizaciones simultáneamente. Ello representa un aumento importante respecto del período 2013-2017.

50. La adopción de esas prácticas nuevas o mejoradas ha sido liderada eminentemente por empresas del sector turístico, que representan el 76 % del total de los cambios notificados en toda la red. Ello parece coincidir con el hecho de que el Programa de Turismo Sostenible tiene el mayor número de empresas en la red y demuestra que una mayor participación del sector empresarial permite definir y aplicar soluciones concretas.

51. Entre los cambios hechos en la práctica no hay un solo tipo predominante, pero los más comunes fueron los cambios en la cadena de suministro (15 %) y en el ahorro de agua (14 %) y energía (10 %) (véase la figura X).

¹⁹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-lifestyles-among-rural-families-zimbabwe-small-scale-conservation-farming-0.

Figura X
Cambios en la práctica, por tipo de cambio, 2018



52. El ejemplo de Productos Unión, una de las principales empresas minoristas que opera en Perú, ilustra los cambios en la cadena de suministro. La empresa reemplazó los envases no reciclables de su popular granola por envases biodegradables certificados. Además, modificará algunos de los ingredientes del producto para reducir su huella de carbono en la cadena de valor y lo comercializará con arreglo a las directrices del Programa de Información al Consumidor²⁰. Esta iniciativa, dirigida por el World Resources Forum, forma parte del proyecto de demostración Better by Design del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación²¹.

53. En cuanto a las cadenas mundiales de suministro, en más de 20 países se ha aplicado la norma de cultivo sostenible de arroz de la Sustainable Rice Platform, con la cual se pretende impulsar la adopción generalizada de prácticas de producción sostenible por los pequeños productores de arroz²². La ejecución sobre el terreno en años anteriores arrojó resultados como un ahorro del 20 % en el consumo de agua, una reducción del 50 % de las emisiones de gases de efecto invernadero y un aumento del 10 % en los ingresos de los agricultores. La Sustainable Rice Platform es una iniciativa de múltiples interesados dirigida por el PNUMA, miembro del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles.

54. En lo que respecta al ahorro de agua y energía, el proyecto My Green Butler²³ ejecutó un proyecto piloto de 17 meses de duración, en el cual 1.000 huéspedes de instalaciones turísticas consiguieron en promedio un 21 % de ahorro de agua y un 33 % de ahorro de electricidad. Al proporcionar análisis sólidos y obtener reacciones directas, este programa de gestión desencadenó cambios de comportamiento en los huéspedes y el personal hotelero, lo que permitió a las empresas reducir el consumo y las emisiones de carbono. La iniciativa, dirigida por el International Centre for Responsible Tourism – Australia, miembro de los programas de Turismo Sostenible y de Información al Consumidor, se ha extendido a otros países y ha llegado a más de 16.000 huéspedes.

55. El caso de Singita²⁴, una empresa turística de la República Unida de Tanzania, también demuestra cómo una iniciativa puede efectuar cambios en la práctica y lograr una reducción considerable del consumo de agua y energía. La empresa adoptó un

²⁰ PNUMA, *Guidelines for Providing Product Sustainability Information*.

²¹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/better-design-replicating-promising-practices-tools-and-methodologies-support-and-enable.

²² Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-rice-platform.

²³ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/my-green-butler.

²⁴ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/singita-placing-one-planet-living-heart-luxury-tourism.

plan de acción basado en el marco One Planet Living de la organización Bioregional y pudo reducir el consumo de agua en más de un 20 %, y el de energía en un 11,5 %. Además, gracias a su apoyo aumentaron en un 70 % los ingresos productores de alimentos de una cooperativa local y se crearon más de 140 nuevos empleos a nivel local. Bioregional es un asociado de los programas de Turismo Sostenible y de Información al Consumidor.

IV. Establecer la agenda y liderar la transición hacia el consumo y la producción sostenibles

56. La nueva estrategia de la red One Planet destaca la importancia de definir y comunicar una idea conjunta que impulse la acción coordinada en los planos nacional e internacional. En 2018, la red One Planet se centró en establecer una agenda común en torno al consumo y la producción sostenibles mediante diversas actividades de divulgación y promoción. Gracias, entre otras cosas, a estas actividades, se ha asumido un mayor número de compromisos de alto nivel para avanzar hacia unas modalidades de producción y consumo más sostenibles.

Establecimiento de la agenda

57. Tras el reconocimiento del Marco Decenal y su red One Planet como mecanismo para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 en la Declaración Ministerial de la serie de sesiones de alto nivel del período de sesiones de 2018 del Consejo Económico y Social y del foro político de alto nivel de 2018 (véase el párr. 10), la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente volvió a reconocer la importancia de esta función y de la estrategia Un plan único para un planeta en su resolución relativa a las vías innovadoras para lograr el consumo y la producción sostenibles, aprobada en su cuarto período de sesiones, celebrado en marzo de 2019 (UNEP/EA.4/L.2).

58. Dado que el consumo y la producción sostenibles exigen un enfoque integrado, es fundamental que la agenda se establezca de manera unificada para todos los sectores y partes interesadas. La transición hacia sistemas alimentarios sostenibles, por ejemplo, requiere un fortalecimiento de las actividades realizadas a este respecto en el Marco Decenal, como pidieron el foro político de alto nivel en su Declaración Ministerial en julio de 2018, así como el Comité de Agricultura de la FAO en octubre de 2018 (COAG/2018/13/Rev1) y la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en su resolución relativa a la promoción de prácticas sostenibles y soluciones innovadoras para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos (UNEP/EA.4/L.3) en marzo de 2019. De este modo, las partes interesadas en el desarrollo sostenible, la agricultura y el medio ambiente colaboran en una iniciativa guiada por el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles. Además, el Programa organizó su Segunda Conferencia Global sobre el tema “Buena alimentación para las personas y el planeta, trabajando juntos hacia 2030”, organizada por Costa Rica en febrero de 2019. La conferencia se tradujo en un llamamiento a la acción de todas las partes interesadas y en 14 compromisos sobre sistemas alimentarios sostenibles.

59. Reunir asociados de todos los sectores, regiones y tipos de partes interesadas brinda oportunidades clave para armonizar objetivos y establecer la agenda mundial para la transición hacia el consumo y la producción sostenibles. En su resolución sobre la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente (resolución 73/245), la Asamblea General alentó explícitamente a los Estados Miembros y a otras partes interesadas a que se sumaran al Programa de Turismo Sostenible. En esa resolución se subraya la necesidad de integrar las modalidades de consumo y producción sostenibles en el sector turístico.

60. En 2018, varios programas iniciaron el proceso de renovación de sus estrategias para ajustarlas mejor a los objetivos redefinidos en el marco de la estrategia Un plan único para un planeta. Tanto el Programa de Adquisiciones Públicas Sostenibles como el Programa de Construcción y Edificios Sostenibles celebraron consultas dentro de sus redes como base para establecer estrategias programáticas generales. Estos programas se han perfeccionado posteriormente mediante la definición de planes estratégicos, prioridades y temas clave, y el establecimiento de grupos de presión. Los dos programas están estudiando también la adopción de medidas coordinadas respecto de las adquisiciones y la infraestructura como prioridad destacada por sus respectivos asociados, cosa que ha solicitado igualmente la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en su resolución relativa a la infraestructura sostenible (UNEP/EA.4/L.6).

61. La red One Planet hace posible que el consumo y la producción sostenibles figuren en programas más amplios y compromisos de alto nivel gracias a sus diversos asociados. En 2018, la red One Planet implementó 15 compromisos de alto nivel y el Programa de Turismo Sostenible fue responsable de siete de ellos. Los compromisos varían significativamente en cuanto al tipo de agentes principales y en cuanto a su alcance, pero reflejan sobre todo los esfuerzos del sector turístico por aplicar medidas para aumentar la eficiencia.

62. A nivel regional, HOTREC, la asociación paraguas de hoteles, restaurantes, bares y cafeterías de Europa, publicó su Carta por la Sostenibilidad para promover el uso de la energía sostenible y mejorar la eficiencia energética en el sector de la hostelería²⁵. HOTREC, en la que participan 43 asociaciones nacionales de 30 países, tiene el compromiso de coordinar los esfuerzos para promover el uso de la energía sostenible y de compartir las mejores prácticas sobre cómo mejorar la eficiencia energética y utilizar fuentes de energía renovables.

63. A nivel nacional, la Secretaría de Estado de Turismo de Portugal comenzó a aplicar la Estrategia Turismo 2027²⁶ con el objetivo de que el 90 % de las empresas turísticas funcionaran de manera eficiente en lo que respecta a la gestión del agua, los residuos y la energía de aquí a 2030. Con el propósito de avanzar hacia este objetivo, el Gobierno ha destinado 120 millones de euros para apoyar a las pequeñas y medianas empresas turísticas en la mejora de la eficiencia energética y el aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos.

Desmitificación del consumo y la producción sostenibles

64. En 2018, se aplicó en toda la red un enfoque de comunicación revisado. El nuevo enfoque sigue la estrategia Un plan único para un planeta y se centra en desmitificar el consumo y la producción sostenibles, con la demostración, al mismo tiempo, de sus resultados y beneficios.

65. La primera exposición global de la red, “Camp One Planet” (“Campamento un planeta”), se llevó a cabo con este propósito. La exposición se estrenó en el foro político de alto nivel de 2018 y recibió a más de 3.300 visitantes, entre ellos varios ministros, altos funcionarios de organismos de las Naciones Unidas, empresas y organizaciones no gubernamentales, además del público en general. Consistió en exhibiciones multimedia de actividades y logros de la red y en una innovadora serie de vídeos de 360 grados sobre proyectos de consumo y producción sostenibles en todo el mundo. La exposición, presentada durante el cuarto período de sesiones de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en marzo de 2019, acogió

²⁵ Puede consultarse en <https://smeunited.eu/admin/storage/smeunited/181210-hotrec-sustainability-charter.pdf>.

²⁶ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/portugal-leading-tourism-future.

a más de 1.600 visitantes y su enfoque innovador y experiencial fue objeto de una amplia cobertura informativa.

66. Camp One Planet y su serie de vídeos de 360 grados²⁷ son ejemplos excelentes del enfoque revitalizado de narración de historias que se está adoptando en toda la red. Proporcionan un espacio interactivo para que las modalidades de consumo y la producción sostenibles sean fáciles de recordar y accesibles para un público lo más amplio posible, permitiendo a los visitantes compartir fotografías, conectarse con otros e interactuar en torno a una “fogata virtual”²⁸.

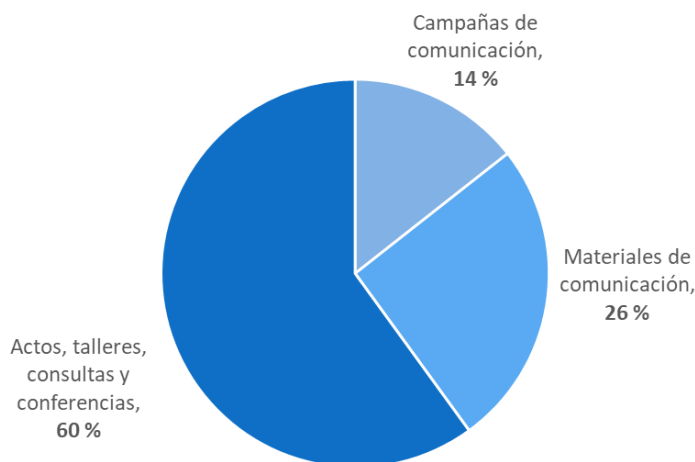
67. Además, los agentes principales del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación, junto con el PNUMA y Futerra, desarrollaron los Objetivos de Buena Vida²⁹, un módulo de herramientas de comunicación y educación para que los responsables de las decisiones no dejen de reconocer lo vital que puede ser la acción individual para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los Objetivos de Buena Vida proporcionan un vínculo claro entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los estilos de vida sostenibles y sirven de inspiración para que las personas expresen su punto de vista y actúen en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El módulo de herramientas ha generado al menos 113 artículos en los medios de comunicación, que se han difundido a una audiencia potencial de más de 6,2 millones de lectores.

Sensibilización

68. La red comprende la importancia de las actividades de comunicación y sensibilización para que el consumo y la producción sostenibles se conviertan en un enfoque integrado del desarrollo sostenible. Las actividades de este tipo fueron las más documentadas en 2018 y supusieron un 37 % del total, tendencia similar a la de medio plazo (véase la figura IV). Entre las 250 actividades de comunicación y sensibilización llevadas a cabo estaban, por un lado, actos, talleres, consultas y conferencias, por otro, materiales de comunicación y, por último, campañas de comunicación (véase la figura XI). Estos datos son similares en su distribución a los del período comprendido entre 2013 y 2017, pero denotan un aumento del peso de las campañas de comunicación, que representaron el 9 % en ese período y el 14 % en 2018.

Figura XI

Actividades de sensibilización y comunicación por tipo, resultados de 2018



²⁷ Puede consultarse en www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=8S07xS7IP38&app=desktop.

²⁸ Véase www.camponepanet.org/.

²⁹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/good-life-goals.

69. La campaña Good Food 4 All³⁰ (Buena Alimentación para todas las Personas) dirigida por Organics International, miembro del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles, y otras 23 organizaciones no gubernamentales, tiene el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía de la Unión Europea sobre la agricultura sostenible. Pretende influir en los encargados de formular políticas para que creen condiciones propicias desde el punto de vista político que permitan obtener este resultado, centrándose especialmente en la reforma de la Política Agrícola Común. La producción de postales de semillas que se distribuyeron entre responsables políticos se complementó con una campaña en los medios de comunicación social, la cual se difundió a unos 200.000 ciudadanos y 1.000 responsables políticos de la Unión Europea.

70. En 2018, varios programas emprendieron actividades de divulgación y comunicación en torno al consumo y la producción sostenibles y la economía circular. El Programa de Construcción y Edificios Sostenibles exploró formas innovadoras de comunicación sobre el tema y lanzó una serie de pódcast³¹ para destacar las mejores prácticas y difundir ejemplos que podían servir de inspiración. Además, el Programa trató el enfoque de la circularidad en relación con los edificios y la construcción sostenibles en nueve seminarios web, talleres y actos celebrados durante el año. El Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación organizó un evento paralelo sobre el tema “Economía circular y estilos de vida sostenibles: atando cabos” durante el Foro Mundial de Economía Circular celebrado en el Japón. El Programa de Turismo Sostenible organizó tres seminarios web³² y creó un grupo de trabajo sobre turismo y economía circular en el que participaron 12 organizaciones asociadas y 11 expertos externos como plataforma participativa para que las partes interesadas en el sector turístico formularan recomendaciones que reflejaran los principios de la economía circular.

Mecanismos de coordinación

71. Reunir asociados de todos los sectores, regiones y tipos de partes interesadas brinda oportunidades clave para armonizar objetivos y establecer la agenda mundial en torno a un enfoque de consumo y producción sostenibles para el desarrollo sostenible. Los esfuerzos conjuntos en toda la red se ejemplifican con los 26 mecanismos puestos en marcha de interesados múltiples para la coordinación en la esfera del consumo y la producción sostenibles que se documentaron en 2018.

72. Por ejemplo, el proyecto Regiones de Adquisiciones Públicas Sostenibles, dirigido por la red ICLEI – Local Governments for Sustainability del Programa de Adquisiciones Públicas Sostenibles, ha puesto en marcha más de 40 licitaciones innovadoras desde el punto de vista ecológico con una reducción estimada de casi 400.000 toneladas de emisiones de dióxido de carbono por año³³. En 2018, el mecanismo de coordinación, cuyo objetivo es promover la creación y expansión de redes regionales europeas de municipios que trabajen juntos en las adquisiciones públicas sostenibles, estableció cuatro nuevas redes para 12 proyectos de colaboración en curso.

73. Los mecanismos de coordinación dirigidos por los asociados del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles ofrecen ejemplos de cómo crear consenso para impulsar la acción a nivel nacional. El Food Change Lab (Laboratorio de Cambio de Alimentos)³⁴, dirigido por Hivos, es una plataforma para generar y poner a prueba de

³⁰ Véase <https://makeeuropesustainableforall.org/good-food-for-all/>.

³¹ Véase <https://soundcloud.com/build-with-care>.

³² Véase <http://sdt.unwto.org/webinars-oneplanet-stp>.

³³ Véase <http://www.sppregions.eu/home/>.

³⁴ Véase <https://foodchangelab.org/food-change-labs-in-lusaka-province-zambia/>.

manera conjunta soluciones para la diversificación agrícola en Zambia, que ha permitido a los pequeños agricultores presentar información al Gobierno de Zambia sobre la aplicación del Séptimo Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) del país. De manera similar, el programa Cambio de Orientación de la Agricultura Mundial³⁵, dirigido por Biovision, ha utilizado un enfoque participativo para aplicar una herramienta dinámica a nivel de sistema con el propósito de influir en las políticas en pro de la implantación de sistemas alimentarios sostenibles en el Senegal. Los resultados de este modelo desde el punto de vista político se incluyeron en un documento estratégico del gobierno, titulado “Revue stratégique nationale pour l’éradication totale de la faim au Sénégal à l’horizon 2030” (“Examen estratégico nacional para la erradicación total del hambre en el Senegal de aquí a 2030”).

74. La Política de Construcción Sostenible para el Valle de Aburrá³⁶ (Colombia), proyecto de demostración en el contexto del Programa de Construcción y Edificios Sostenibles, colaboró con varios municipios y empresas constructoras del sector privado para establecer un mecanismo destinado a incorporar la aplicación de marcos normativos de construcción sostenible. Los conocimientos generados se transmitieron a organismos nacionales, como el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Vivienda.

V. Alimentar la reflexión: examen de un tema transversal en toda la red

75. Con el propósito de permitir la canalización estratégica de los esfuerzos y presentar una idea unificada, la estrategia Un plan único para un planeta recomienda que se defina un tema transversal anual para toda la red One Planet. La finalidad de contar con un tema transversal es triple, a saber: a) racionalizar lo que los diferentes programas están haciendo en torno a un tema y darle sentido; b) aprovechar los conocimientos especializados complementarios de los programas sobre el tema seleccionado y fomentar la colaboración entre programas; y c) contribuir a los esfuerzos de comunicación ayudando a hacer más accesibles el consumo y la producción sostenibles.

76. En el foro político de alto nivel de 2018, la alimentación fue un tema predominante, al que se hizo referencia expresa en el párrafo 26 de la Declaración Ministerial: “Exhortamos a todos los interesados a que adopten un enfoque orientado a los sistemas alimentarios sostenibles y desarrollen estrategias eficaces e innovaciones para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos. En el centro de los esfuerzos encaminados a promover el consumo y la producción sostenibles deben situarse sistemas alimentarios resilientes, sostenibles e inclusivos que protejan, mejoren y restauren los recursos naturales, sirvan de sustento a medios de vida rurales y urbanos y faciliten el acceso a alimentos nutritivos proporcionados por pequeños productores”.

77. Con el tema general “Soluciones innovadoras para los problemas ambientales y el consumo y la producción sostenibles”, la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, en su cuarto período de sesiones, se propuso abordar “los problemas ambientales relacionados con la pobreza y la gestión de los recursos naturales, entre ellos la cuestión de los sistemas alimentarios sostenibles, la seguridad alimentaria y la necesidad de poner fin a la pérdida de biodiversidad” como una de sus tres esferas prioritarias.

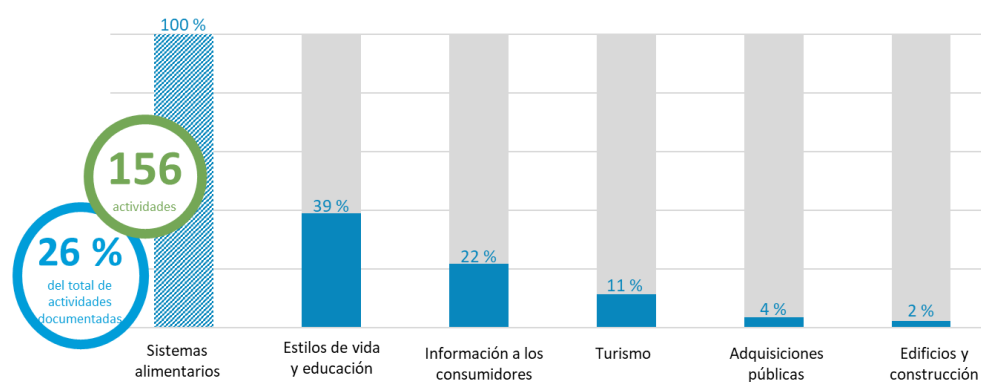
³⁵ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/changing-course-global-agriculture-ccga.

³⁶ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-sustainable-construction-policy-aburra-valley-colombia.

78. Para aprovechar el éxito de la red One Planet en el foro político de alto nivel de 2018 y establecer un vínculo con las negociaciones del cuarto período de sesiones de la Asamblea sobre el Medio Ambiente, se adoptó la alimentación como tema transversal de la red para el ciclo 2018-2019. Si bien existe un programa dedicado a los sistemas alimentarios sostenibles en el seno de la red One Planet, y ese programa ha estado en condiciones de ofrecer conocimientos especializados e ideas sobre la cuestión de la alimentación, cabe señalar que el tema surgió de manera orgánica, lo cual no quiere decir que haya intención de que los futuros temas transversales se ajusten a programas específicos. En la presente sección se examinan los resultados preliminares de la incorporación de este primer tema transversal.

Figura XII

Distribución porcentual de las actividades relacionadas con la alimentación ejecutadas, por total de cada programa, 2018



79. En total, las 156 actividades relacionadas con la alimentación llevadas a cabo en 2018 representaron el 26 % del total del año, y los asociados de los seis programas ejecutaron actividades ligadas al tema transversal (véase la figura XII). Esta cantidad de actividades relacionadas con la alimentación es casi igual al número total de actividades de este tipo en todo el período 2013-2017 y representa un aumento significativo con respecto al 10 % completado del total a medio plazo. Estas tendencias no indican que las actividades de la red hayan cambiado repentinamente en respuesta a la introducción de un tema transversal, sino más bien que la ejecución de un tema transversal impulsa un intercambio de información y una recopilación de datos mayores, lo que proporciona una base para estudiar mejor la manera de aprovechar los conocimientos especializados complementarios de los programas. Los datos indican que el hecho de contar con un tema transversal fomenta un examen más profundo de la cartera y los asociados de un programa determinado, y que las actividades que de otro modo podrían haberse interpretado como menos ligadas al contexto del programa pueden considerarse como contribuciones significativas al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12.

80. En vista del carácter transversal del consumo y la producción sostenibles, es natural que las actividades de los diferentes programas se complementen entre sí. En el pasado, la búsqueda de oportunidades de agrupar programas para dar a conocer y seguir explorando su intersección se ha hecho en gran medida según las necesidades. En el contexto del tema transversal de la alimentación, varios programas han aprovechado la oportunidad de colaborar.

81. El Programa de Información al Consumidor dirigió una sesión en la Segunda Conferencia Mundial del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles sobre el tema “Buena alimentación para las personas y el planeta, trabajando juntos hacia

2030”. En la sesión, titulada “Participación de los consumidores en sistemas alimentarios sostenibles: comunicar información sobre la sostenibilidad de los productos alimentarios”, se examinó la dificultad que plantean a nivel mundial el consumo y la producción sostenibles de alimentos dado el escaso conocimiento de los consumidores acerca de las opciones alimentarias sostenibles. Posteriormente, el Programa de Información al Consumidor dirigió un acto paralelo oficial en el cuarto período de sesiones de la Asamblea sobre el Medio Ambiente que trató el tema “Soluciones innovadoras para el consumo y la producción sostenibles: las asociaciones para la acción – la respuesta de la red One Planet”. En esa sesión, se celebró una mesa redonda con la participación de los codirectores del Programa de Información al Consumidor y del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles en que se examinó la colaboración en el sector alimentario.

82. El análisis desde la perspectiva de este tema transversal ha ayudado a definir opciones para futuras acciones conjuntas. Por ejemplo, en 2018 Mondelez International, una de las compañías de alimentos más grandes del mundo, utilizó las Orientaciones para el Suministro de Información relativa a la Sostenibilidad de los Productos del Programa de Información al Consumidor para evaluar el argumento de la sostenibilidad de su programa Cocoa Life³⁷. Este ejemplo ilustra cómo las empresas del sector alimentario pueden comunicar a los consumidores el argumento de la sostenibilidad de sus productos, proceso que puede ser aprovechado por múltiples programas, como el Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación y el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles. Todos los programas podrían beneficiarse de la utilización de estas orientaciones para promover prácticas de consumo sostenible a nivel minorista.

83. El Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles también podría aprovechar la colaboración con los asociados del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación. Por ejemplo, los asociados del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles pueden adoptar y utilizar los Objetivos de Buena Vida para aumentar el reconocimiento de las formas en que la acción individual desempeña un papel clave para lograr sistemas alimentarios sostenibles y servir de inspiración.

84. En 2018, las empresas del sector turístico fueron las encargadas dentro de la red de cuantificar la pérdida y el desperdicio de alimentos para elaborar y supervisar estrategias de reducción de esos fenómenos. Por ejemplo, la Seychelles Sustainable Tourism Foundation puso oficialmente en marcha su campaña “Don’t Waste, Eat!” (“¡No desperdicies, come!”), que es un programa para reducir el desperdicio de alimentos³⁸ en cooperación con Betterfly Tourism. El programa dotó al personal de hostelería de las competencias y herramientas necesarias para medir y controlar el desperdicio de alimentos, como el programa informático EDGAR³⁹ de Betterfly, que ha facilitado la reducción del desperdicio de alimentos en un 20 %.

85. Además, la red del Programa de Turismo Sostenible en el sector empresarial puede ser un punto de partida importante para que el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles acelere la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, cosa que se reconoce en la resolución de la Asamblea sobre el Medio Ambiente relativa a la promoción de prácticas sostenibles y soluciones innovadoras para frenar la pérdida de alimentos y los desechos (UNEP/EA.4/L.3).

³⁷ Véase www.oneplanetnetwork.org/resource/case-study-mondelez-international-guidelines-providing-product-sustainability-information.

³⁸ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/dont-waste-eat-food-waste-reduction-programme-seychelles.

³⁹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/software-and-methodology-reduce-food-waste-commercial-catering.

86. La alimentación es una cuestión verdaderamente universal. Todo ser vivo debe alimentarse para sobrevivir. Esta verdad fundamental hace de la alimentación un excelente punto de partida para el consumo y la producción sostenibles y ayuda a comunicar y desmitificar el enfoque de ese tipo de consumo y producción. Así, el tema transversal de la alimentación ha demostrado ser un catalizador que sirve de inspiración a los programas para definir los mensajes clave. Por ejemplo, a través de un proceso de colaboración, el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles está creando una colección de productos de comunicación, entre ellos una serie de vídeos y un juego interactivo. El primer vídeo, “Diez consejos para apoyar los sistemas alimentarios Sostenibles”, está disponible en línea.

87. Una gran proporción de las actividades de divulgación y comunicación realizadas en 2018 han sido campañas sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos y sobre prácticas de consumo sostenible y dietas dirigidas por organizaciones de la sociedad civil. Por ejemplo, el Programa de Acción sobre Desperdicios y Recursos, miembro del Programa de Información al Consumidor y del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación, condujo una serie de campañas de comunicación de alto nivel para promover cambios en la práctica en los hogares del Reino Unido con el objetivo de evitar el desperdicio de alimentos. En las campañas Make Toast not Waste⁴⁰, Chill the Fridge out⁴¹ y GiveACLuck⁴² se destacaron consejos prácticos y recetas para preparar comidas asequibles utilizando las sobras y evitando el desperdicio. Estas campañas, difundidas a más de 2,8 millones de personas, muestran el potencial de la red para impulsar mensajes clave sobre el consumo y la producción sostenibles de los que se puede seguir sacando partido mediante la colaboración de todos y todas.

88. En última instancia, las actividades relacionadas con la alimentación realizadas en 2018 muestran cómo la red One Planet puede servirse de los conocimientos especializados de los seis programas para seguir aplicando sus prioridades y mejorar su alcance. Asimismo, cada programa puede beneficiarse de la agenda establecida por el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles para alentar y apoyar a sus asociados. Se podría hacer mucho más, y el compromiso a nivel de los programas con el tema seleccionado es vital para su eficacia. No obstante, las conclusiones preliminares de utilizar este tema transversal muestran que este podría ser un primer paso para aprovechar los conocimientos especializados complementarios de los programas a fin de lograr un cambio sistémico.

89. La red One Planet seguirá analizando y capitalizando las conclusiones acerca de posibles temas transversales y puntos de intersección entre programas para ofrecer una idea común sobre el consumo y la producción sostenibles, aportar un valor añadido conjunto y lograr mayores efectos.

VI. Consumo y producción sostenibles: la respuesta para desvincular el crecimiento económico y la degradación ambiental

90. Los recursos naturales son la base de nuestros sistemas socioeconómicos. En consecuencia, esos recursos constituyen el núcleo de todas nuestras necesidades de desarrollo. Dependemos de los recursos naturales para obtener los bienes, los servicios y la infraestructura necesarios para un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible. Dependemos de los recursos naturales para proporcionar

⁴⁰ Véase www.lovefoodhatewaste.com/toast.

⁴¹ Véase www.lovefoodhatewaste.com/article/chill-fridge-out.

⁴² Véase www.lovefoodhatewaste.com/.

empleo y trabajo decente. La meta 8.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, “procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal”, pone de manifiesto que es preciso cambiar el modelo económico insostenible actual. La meta 8.4 introduce la noción de desvinculación y llama la atención sobre la necesidad de aumentar el bienestar humano y reducir las presiones y los efectos ambientales como componentes fundamentales del crecimiento económico. Hasta la fecha, los dos indicadores de la meta 8.4 —huella material y consumo material interno— siguen aumentando a nivel mundial. Sin embargo, la suposición de que es posible un nuevo modelo económico es inherente a la meta 8.4.

Romper con “lo que viene siendo habitual”

91. El crecimiento económico y el uso de los recursos naturales han ido de la mano a lo largo de la historia, en una relación tan antigua como el tiempo. Se trata de un “viejo tándem” que existe desde hace tanto que podría parecer imposible imaginar un dúo diferente. ¿Cómo puede ser próspero un país sin que se agoten los recursos naturales?

92. Para que haya crecimiento económico y desarrollo social es necesaria la producción de bienes y servicios, la cual, inevitablemente, exige el uso de recursos naturales. En los últimos cinco decenios, la población mundial se ha duplicado, mientras que el PIB mundial se ha cuadruplicado, hecho que ha requerido grandes y crecientes cantidades de recursos naturales para impulsar el desarrollo económico (véase la figura XIII). El uso de los recursos naturales se ha triplicado con creces, lo que ha tenido efectos cada vez más negativos en la salud humana y el medio ambiente⁴³.

Figura XIII

Tendencias asociadas al uso de los recursos, 1970-2017



Fuente: Panel Internacional de Recursos, *Global Resources Outlook 2019*.

93. En 2018, el mundo llegó al día del sobregiro de la Tierra el 1 de agosto⁴⁴, esto es, antes que nunca (véase la figura XIV). Lo que ese hecho significa es que, en los últimos cinco meses del año, sobreexplotamos los recursos naturales, y que harían

⁴³ Panel Internacional de Recursos, *Global Resources Outlook 2019: Natural Resources for the Future We Want* (Nairobi, PNUMA, 2019). Puede consultarse en www.resourcepanel.org/reports/global-resources-outlook.

⁴⁴ Establecido por la Global Footprint Network, el día del sobregiro de la Tierra estima el punto del año en que la humanidad ha consumido más recursos naturales y ha creado más desperdicios de los que el Planeta puede reemplazar o absorber de forma segura en un año. Calcula la biocapacidad total de la Tierra mediante la estimación de la superficie productiva de la tierra y el mar, las tierras de pastoreo, las tierras de cultivo y los caladeros, expresada en hectáreas globales. Véase www.overshootday.org/.

falta 1,7 Tierras para suministrar los materiales necesarios para mantener el uso anual que hacemos de los recursos globales en la actualidad.

Figura XIV
Día del sobregiro de la Tierra, 1969-2018



Fuente: Global Footprint Network, National Footprint Accounts, 2018.

94. De este modo, se superan claramente los límites de la capacidad de la Tierra y se está muy lejos de alcanzar las metas de gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales de aquí a 2030 (metas 12.2 y 8.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible). Estas tendencias ponen de manifiesto las carencias del “viejo tándem”, nuestro modelo económico actual. Detrás de ese tándem se esconde una peligrosa asunción: que el suministro interminable de materiales que se extraen, procesan y eliminan como residuos o emisiones constituye un camino seguro y fiable para aumentar el crecimiento económico y el bienestar humano. El modelo tradicional requiere un uso incesante y cada vez mayor de los recursos naturales, lo que pone en riesgo nuestro crecimiento y desarrollo socioeconómico colectivo. Es necesario acabar con ese viejo tándem.

El precio de no actuar

95. A falta de una acción urgente y concertada, el uso de los recursos naturales seguirá aumentando de manera insostenible. Según el Global Resources Outlook elaborado por el Panel Internacional de Recursos, en el marco de las tendencias actuales que no se desvían del modelo habitual, el PIB continuará creciendo a una tasa media del 2,2 % anual, hasta alcanzar los 216 billones de dólares en 2060, hecho que exigirá un aumento del 110 % de la extracción de recursos mundiales (190.000 millones de toneladas) y un incremento del 43 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (70.000 millones de toneladas equivalentes de CO₂).

96. Sin embargo, si se adoptaran medidas para mejorar la eficiencia de los recursos y se complementaran con iniciativas y políticas de sostenibilidad bien diseñadas y concertadas, el Panel Internacional de Recursos prevé la oportunidad sustancial de lograr una prosperidad económica sostenida dentro de los límites de nuestro planeta.

Los beneficios económicos netos indican que el PIB mundial se situaría un 8 % por encima de las tendencias históricas, de modo que alcanzaría los 233 billones de dólares de aquí a 2060 y daría lugar a una distribución más equitativa del PIB per cápita. Todo ello se acompañaría de una reducción del 25 % de la extracción de recursos mundiales, cuyo volumen alcanzaría los 143.000 millones de toneladas, lo que contribuiría a una disminución del 90 % de las emisiones de gases de efecto invernadero hasta situarse en 4.800 millones de toneladas equivalentes de CO₂ (véase la figura XV).

Figura XV

Potencial de desvinculación según las previsiones del Panel Internacional de Recursos en un modelo



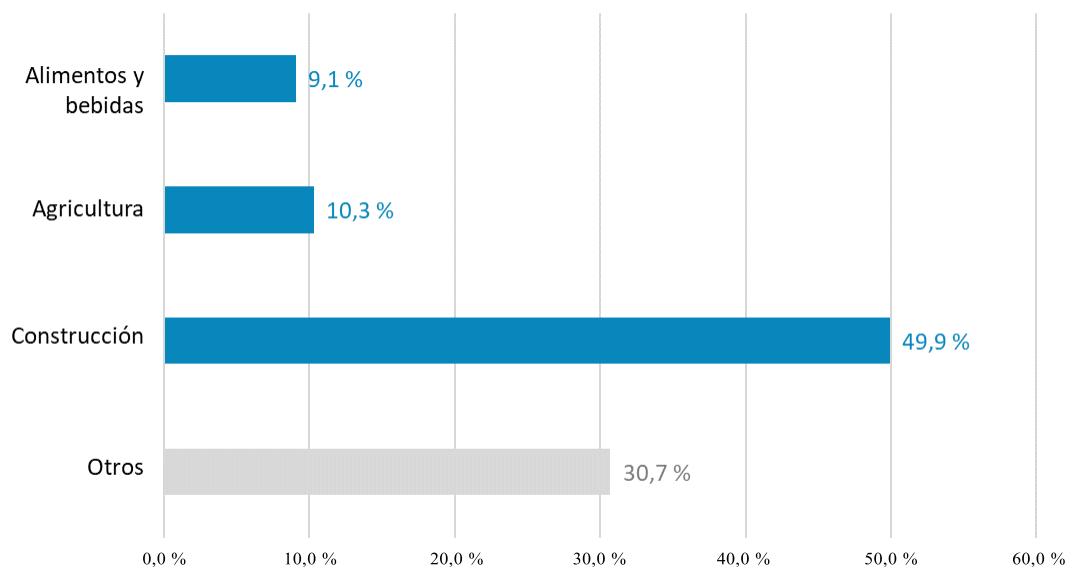
Fuente: Panel Internacional de Recursos, *Global Resources Outlook 2019*.

97. Dando por sentada una reducción del 25 % de la extracción de recursos como base para asegurar el desarrollo socioeconómico en el futuro, los sectores que consumen muchos recursos son puntos de partida clave⁴⁵. Por ejemplo, en promedio, los sectores de la agricultura, la alimentación y la construcción representaban casi el 70 % de la huella material total del mundo en 2015 (véase la figura XVI)⁴⁶. Cambiar la forma en que producimos y consumimos los alimentos o la forma en que construimos puede contribuir significativamente a la desvinculación.

⁴⁵ En este caso, la disminución del 25 % no es la meta, sino el resultado del modelo. Se necesita una planificación integrada desde una perspectiva sistémica; los sectores se indican solo como posibles puntos de partida, lo que implica que debe prestarse atención al desplazamiento de la carga entre industrias.

⁴⁶ La huella material atribuye todos los recursos movilizados globalmente al consumidor final. Los datos sobre la huella material sectorial a escala nacional, regional y mundial se pueden obtener a través del instrumento de análisis de esferas críticas en el ámbito del consumo y la producción sostenibles.

Figura XVI
Huella material mundial por sector económico como porcentaje del total de 2015



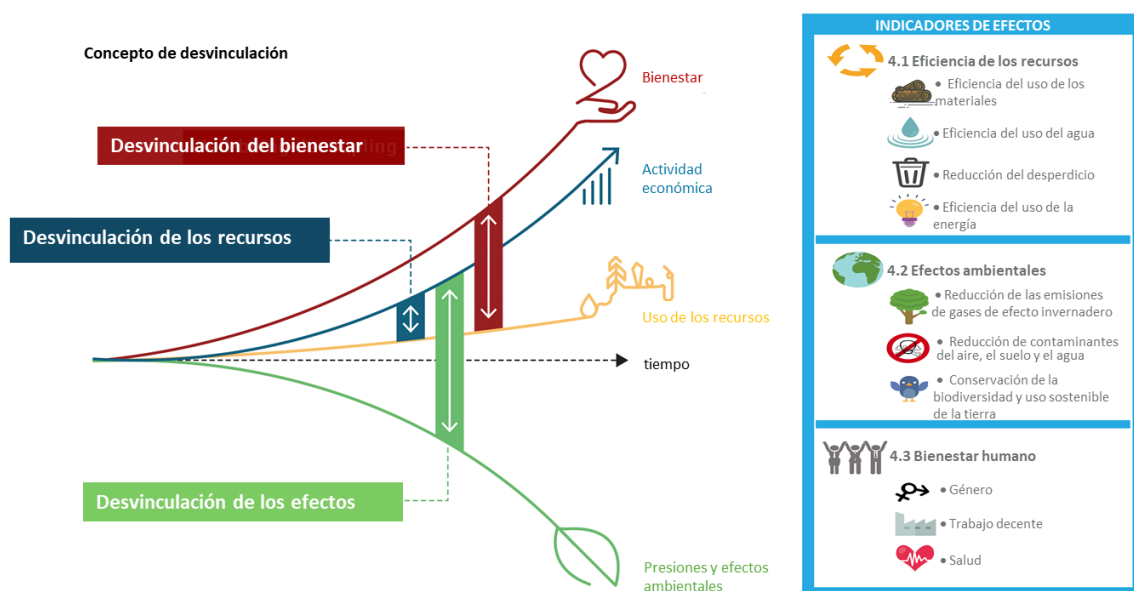
Fuente: Instrumento de análisis de esferas críticas en el ámbito del consumo y la producción sostenibles; se puede consultar en <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>.

Desvincular el crecimiento económico del uso de los recursos naturales

98. La desvinculación, en su forma más simple, significa romper el vínculo entre el uso de los recursos naturales y los efectos ambientales del aumento de la actividad económica y el bienestar humano. Es decir, se puede y se debe forjar una nueva relación que permita mejorar el bienestar humano y aumentar la actividad económica al tiempo que se mitiga el agotamiento de los recursos naturales. En este sentido, la desvinculación es un elemento esencial para la transición hacia un futuro sostenible y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como se muestra en la figura XVII, la desvinculación relativa del bienestar y la desvinculación relativa de los recursos suceden cuando el bienestar humano y la actividad económica, respectivamente, aumentan, mientras que el uso de los recursos crece a un ritmo mucho más lento. La desvinculación absoluta de los efectos se produce cuando la actividad económica sigue creciendo y los efectos negativos sobre el medio ambiente disminuyen⁴⁷.

⁴⁷ Panel Internacional de Recursos, *Global Resources Outlook 2019*.

Figura XVII
El concepto de desvinculación y los indicadores de los efectos del consumo y la producción sostenibles



Fuente: Panel Internacional de Recursos, Global Resources Outlook 2019; y red One Planet, Indicators of Success (París, PNUMA, 2017).

99. La mejora del bienestar de las personas, al tiempo que se minimiza el uso de los recursos y se mitiga la degradación ambiental, se comprende y mide mejor mediante indicadores clave de los efectos. Esos indicadores se clasifican en función de las dimensiones económica (PIB), del uso de recursos, de los efectos ambientales y del bienestar humano, y establecen los principales aspectos que deben tratarse para que se produzca la desvinculación (véase la figura XVII). La recopilación sistemática de información en las tres dimensiones de la sostenibilidad indica la escala de los esfuerzos para la desvinculación, y señala también las tendencias y las prácticas de gran repercusión que hay que reproducir y ampliar.

100. La desvinculación solo ocurrirá mediante una profunda transformación de nuestros sistemas económicos que implique cambiar nuestra valoración de los bienes y servicios que consumimos y de los procesos y prácticas para producirlos. La desvinculación nos obliga a examinar el verdadero costo del desarrollo y a encontrar el camino más eficiente y sostenible hacia el futuro.

El consumo y la producción sostenibles como enfoque para desvincular el crecimiento económico del uso de los recursos naturales

101. El consumo y la producción sostenibles son un factor clave que impulsa la transformación. El consumo y la producción sostenibles tienen en cuenta todo el ciclo de vida de las actividades económicas: la extracción de los recursos, su transformación en materiales y productos, el uso de esos productos y, por último, su eliminación como residuos o emisiones. El consumo y la producción sostenibles ayudan a encontrar e idear soluciones de mejora del uso de los recursos naturales que logran múltiples objetivos de sostenibilidad de forma simultánea o ventajas para todos que se dan cuando se abordan conjuntamente los aspectos económicos, sociales y

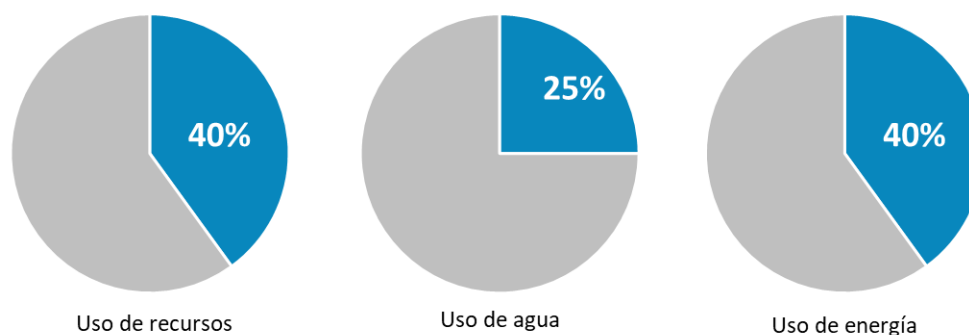
ambientales. Sobre la base de un enfoque sistémico, el consumo y la producción sostenibles gestionan el desplazamiento de la carga geográficamente y en la cadena de valor y ofrecen un beneficio neto general a través de la sostenibilidad. El consumo y la producción sostenibles también contribuyen a vincular las actividades en el tiempo para proporcionar una perspectiva a largo plazo sobre sus efectos.

102. El consumo y la producción sostenibles se materializan como un proceso para perfeccionar y conciliar las respuestas de todos los órganos gubernamentales y de los diferentes agentes de las cadenas de valor, así como de la sociedad en general. En este sentido, el consumo y la producción sostenibles son un factor que permite adoptar medidas coordinadas para lograr la coherencia de las políticas y el establecimiento de alianzas sólidas entre múltiples interesados y, por lo tanto, tienen un poder de transformación a gran escala.

103. Existen numerosas formas de abordar esta transformación, por ejemplo, utilizando como puntos de partida los sectores especialmente intensivos en recursos que se han mencionado anteriormente, como la construcción, la agricultura y la alimentación. En la actualidad, los edificios utilizan alrededor del 40 % de los recursos, el 25 % del agua y el 40 % de la energía (véase la figura XVIII) y producen hasta el 40 % de los residuos sólidos en los países desarrollados. Sin embargo, dado que aún no se ha construido más del 60 % de la infraestructura urbana prevista para 2050⁴⁸, nos encontramos ante una gran oportunidad. Con cambios en la práctica, como la aplicación de innovaciones y tecnologías específicas, como los BAMB (edificios como bancos de materiales)⁴⁹ y la herramienta SHERPA (guía personal de vivienda sostenible)⁵⁰ de la red, es posible ahorrar hasta un 50 % de los materiales de construcción de estructuras anteriores para reutilizarlos en la construcción de nuevos edificios. Si el sector de la construcción pasara a reutilizar el mayor número posible de materiales, se reduciría la demanda de extracción de materiales y el consiguiente consumo de agua y energía. Al cambiar la relación entre la extracción de nuevos materiales y la demanda de nuevas infraestructuras, se pueden construir edificios, crear puestos de trabajo y mantener las materias primas en la tierra.

Figura XVIII

Uso del sector de los edificios y la construcción como porcentaje del uso total mundial



Fuente: Panel Internacional de Recursos, *Assessing Global Resource Use: A Systems Approach to Resource Efficiency and Pollution Reduction* (París, PNUMA, 2017).

⁴⁸ Panel Internacional de Recursos, *Assessing Global Resource Use: A Systems Approach to Resource Efficiency and Pollution Reduction* (París, PNUMA, 2017). Puede consultarse en www.resourcepanel.org/reports/assessing-global-resource-use.

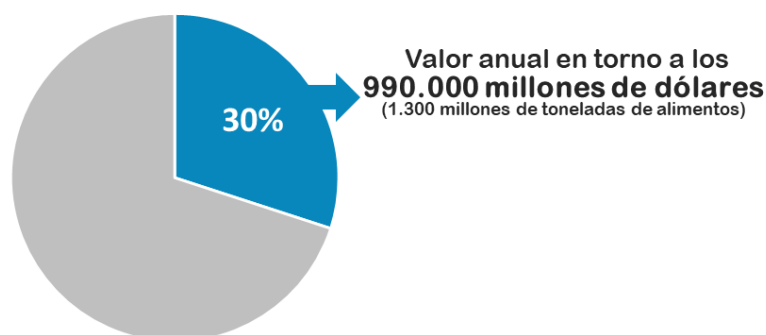
⁴⁹ Véase <https://www.bamb2020.eu/>.

⁵⁰ Véase <https://unhabitat.org/sherpa/>.

104. Si bien el mundo genera alimentos suficientes para alimentar a toda su población, casi 800 millones de personas pasan hambre y 2.000 millones padecen desnutrición. Entretanto, el 30 % de los alimentos que se producen en la actualidad a escala mundial se pierden o se desperdician cada año (véase la figura XIX)⁵¹. Con cambios en la práctica, como la mejora de la medición y de la gestión del desperdicio de alimentos, los resultados son inspiradores. En el caso del sector de la hostelería, estos cambios en la práctica también pueden ayudar a las empresas a mejorar su rentabilidad. El Programa de Acción sobre Desperdicios y Recursos, asociado del Programa de Turismo Sostenible, publicó un estudio⁵² en 2018 en el que 42 hoteles de 15 países demostraron que se puede ahorrar un promedio de 7 dólares por cada dólar invertido para reducir el desperdicio de alimentos en la cocina. Mientras tanto, Costa Cruises redujo a la mitad el desperdicio de alimentos en un barco que puso a prueba su programa de reducción del desperdicio de alimentos 4GOODFOOD⁵³, y nueve hoteles en el marco de la iniciativa BUFFET⁵⁴ de la Pacific Asia Travel Association ahorraron 200.000 dólares y 70.000 kg de alimentos en el primer semestre de 2018. Con la adopción de medidas frente a la pérdida y el desperdicio de alimentos, el sector turístico puede mejorar la experiencia de los clientes y ahorrar dinero, y se pueden evitar presiones adicionales sobre el medio ambiente.

Figura XIX

Pérdida y desperdicio de alimentos como porcentaje de la producción mundial total de alimentos



Fuente: FAO et al., *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2018* (Roma, FAO, 2018).

⁵¹ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) et al., *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo: Fomentando la resiliencia en aras de la seguridad alimentaria y la nutrición* (Roma, FAO, 2018). Se puede consultar en www.fao.org/3/I9553ES/i9553es.pdf.

⁵² Se puede consultar en www.oneplanetnetwork.org/initiative/business-case-reducing-food-loss-and-waste-hotels.

⁵³ Véase www.costacruises.co.uk/B2C/GB/sustainability/tomorrow/Pages/4goodfood.aspx.

⁵⁴ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/buffet-building-understanding-food-excess-tourism-initiative.

VII. Perspectivas de futuro

105. La red One Planet, asociación de múltiples interesados en pro del desarrollo sostenible, ha sido reconocida como un mecanismo para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. Los datos del primer año de adopción de la estrategia de ejecución de One Planet indican el potencial de la red para apoyar eficazmente a los países en el logro del Objetivo 12. Si bien los resultados del primer año de aplicación de la estrategia son alentadores, su ejecución satisfactoria en los próximos cuatro años exige que los programas dirijan y permitan una acción coordinada para la transición hacia el consumo y la producción sostenibles en sus respectivas zonas. Este proceso se ha iniciado mediante el examen de los planes estratégicos específicos de los programas y las metas a las que aspiran, así como mediante la medición de la contribución de cada uno de los miembros de la red al Objetivo 12.

106. Los cambios que se han introducido en la práctica con una reducción cuantificada del uso de recursos dan fe de las soluciones que existen. Si se amplían y reproducen, estos cambios pueden contribuir significativamente a desvincular el crecimiento económico del uso de los recursos naturales y la degradación ambiental. El aumento considerable de los cambios documentados en 2018 introducidos en la práctica, por iniciativa, en su inmensa mayoría, de empresas del sector turístico, constituye una base importante para que la red One Planet refuerce su enfoque de definición, difusión, reproducción y ampliación sistemática de los cambios con una reducción cuantificada del uso de los recursos.

107. El consumo y la producción sostenibles representan un enfoque basado en sistemas y, en el contexto de su ámbito de aplicación, puede ser pertinente utilizar como puntos de partida sectores específicos que consumen muchos recursos. A nivel planetario, en promedio, los sectores de la agricultura, la alimentación y la construcción suponían casi el 70 % del total de la huella material mundial⁵⁵ en 2015. Modificar la forma en que producimos y consumimos alimentos, y la forma en que construimos, puede contribuir a cambiar las cosas realmente. Analizar y definir mejor los sectores de alta repercusión a nivel nacional, a través de las herramientas y metodologías científicas de que se dispone, puede guiar estratégicamente el diseño de políticas que permitan mejorar de forma significativa la eficiencia de los recursos.

108. La consecución del Objetivo 12 requerirá cambios en la manera en que las empresas crean valor y la ciudadanía elige, utiliza y elimina los productos. Pero esto por sí solo no basta. Para lograr el Objetivo 12 también serán necesarios cambios en la forma en que las políticas dirigen la acción y construyen la infraestructura social en la que viven los ciudadanos⁵⁶. A tal efecto, serán fundamentales las alianzas y la cooperación con todas las partes interesadas a nivel nacional para generar un sentimiento de implicación nacional y conceder a los objetivos de consumo y producción sostenibles un lugar central en el plan de desarrollo y la visión de futuro del país en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, será preciso fortalecer la coordinación, la coherencia de las políticas y la integración de los ministerios y, lo que es más importante, obtener la colaboración de los que tienen carteras económicas y financieras clave.

109. La asociación reforzada de los organismos de las Naciones Unidas en la red One Planet, puesta de manifiesto en “One UN for One Planet”⁵⁷, aprovecha los mandatos, las partes interesadas y los conocimientos especializados complementarios de los organismos. La reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo ofrece

⁵⁵ Instrumento de análisis de esferas críticas en el ámbito del consumo y la producción sostenibles; se puede consultar en <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>.

⁵⁶ Panel Internacional de Recursos, *Global Resources Outlook 2019*.

⁵⁷ Puede consultarse en www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/one_un_for_one_planet.pdf.

nuevas oportunidades para prestar un apoyo coherente y potenciado a los países, en particular utilizando el sistema revitalizado de coordinadores residentes y la nueva generación de equipos de las Naciones Unidas en los países.

110. El logro de cualquier objetivo depende en gran medida de que existan recursos financieros para apoyar la ejecución de medidas transformadoras y su ampliación a escala, y de que se pueda acceder a esos recursos. Se ha reconocido que el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 es, con diferencia, el Objetivo al que menos recursos se han destinado. La red One Planet, como mecanismo para la consecución del Objetivo 12, es limitada en cuanto al cambio que puede catalizar, dada la actual falta de inversión financiera. El sector privado, el sector público y las instituciones financieras desempeñan un papel importante para movilizar las corrientes financieras, y se los alienta a apoyar la consecución del Objetivo 12, en particular mediante contribuciones a su fondo fiduciario de asociados múltiples.

111. El cambio fundamental en la forma en que utilizamos y gestionamos los recursos naturales en nuestro sistema socioeconómico constituye un elemento esencial en la transición hacia un futuro sostenible. El uso de los recursos naturales se interpreta a menudo como una cuestión medioambiental; sin embargo, los recursos naturales son necesarios para un crecimiento sostenible y equitativo. En este sentido, el uso de los recursos naturales, y los efectos derivados de ese uso, deben ser aspectos centrales en la política económica y en los debates sobre cuestiones económicas.
