

Distr.
GENERAL

CES/AC.49/1999/18
17 August 1999

Original: RUSSIAN

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА (МОТ)

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Совместное совещание ЕЭК/МОТ по
индексам потребительских цен
(Женева, 3-5 ноября 1999 года)

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗМЕРЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вспомогательный доклад представлен Государственным комитетом Российской
Федерации по статистике*

1. Введение

Учитывая, что рост цен на товары и услуги, как производственного так и потребительского назначения, происходит в России во всех секторах экономики, проблема его измерения в статистической практике решается в комплексном варианте. В этих условиях российская государственная статистика за последние несколько лет (а именно с момента либерализации цен в январе 1992 года) решает задачу построения системы индексов цен во всех секторах экономики.

Основными принципами при построении системы индексов цен, отражающих инфляционные процессы в секторах экономики, были определены такие, как создание единых методологических подходов при регистрации цен и расчете индексов цен. Такие методологические подходы были сформулированы следующим образом:

- наблюдение за ценами по выборочной совокупности базовых предприятий,
- формирование наборов товаров (услуг) - представителей с учетом максимального сближения номенклатурных позиций (формирование сквозной номенклатуры для всех секторов экономики),
- единые временные параметры регистрации цен на товары и услуги (в конце отчетного месяца),
- единые принципы формирования весов с ежегодным их пересмотром,
- общая для всей системы индексов цен формула расчета.

* Подготовлен г-жой Ириной Горячевой, начальником Управления статистики цен.

Общие подходы при расчете системы индексов цен позволяют максимально точно сопоставлять динамику цен во всех секторах экономики.

В настоящее время российская государственная статистика располагает следующей системой индексов цен:

- индексы потребительских цен на товары и услуги,
- индексы цен предприятий-производителей промышленной продукции,
- индексы цен на сырье и материалы, приобретаемые предприятиями для своего основного производства,
- индексы цен в капитальном строительстве,
- индексы цен на продукцию, производимую сельскохозяйственными предприятиями,
- индексы тарифов на грузовом транспорте,
- индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц,
- индексы цен на рынке жилья,
- индексы цен на погрузочно-разгрузочные работы в речных портах.

Учитывая, что в международной практике индекс потребительских цен трактуется, как индекс, характеризующий инфляцию, именно на методологии его построения считаем необходимым остановиться более подробно. При этом следует иметь в виду, что методология построения других индексов цен по своим ключевым параметрам в Российской Федерации является идентичной методологии построения индекса потребительских цен, о чем было сказано выше.

2. Основные методологические принципы построения индекса потребительских цен (ИПЦ).

2.1. Методология расчета индекса потребительских цен подвергается постоянному совершенствованию, что во многом объясняется существенным замедлением инфляционных процессов и в связи с этим повышением требований к точности расчетов.

В условиях федеративного устройства России наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе всех субъектов Федерации (республик, краев, областей, автономных округов - всего 89 территорий).

Ценовая информация собирается во всех столицах республик (в составе Российской Федерации), краев, областей, автономных округов и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами - всего 350 городов.

2.2. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) производится на базе информации, полученной из двух источников:

-данных об изменении цен, собранных путем ежемесячной регистрации цен и тарифов на потребительском рынке,

-данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, рассчитанной на основе показателей выборочного обследования домашних хозяйств.

2.3. Замедление темпов инфляции позволило после четырех лет сбора информации о ценах в еженедельном режиме осуществить переход с еженедельной на ежемесячную регистрацию цен. Этот переход сопровождался расширением набора товаров (услуг) представителей с 280 до 400 в текущем году. Такое расширение набора явилось объективной потребностью, связанной с тем, что в условиях

замедления роста цен необходимо было более точно и качественно отслеживать их изменение.

Однако, после августовского кризиса и ускорения инфляции, была восстановлена еженедельная регистрация цен на важнейшие продовольственные товары, лекарственные и табачные изделия, а также на бензин.

2.4. Наблюдение за ценами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие этапы работы:

- Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг;
- Отбор товаров и услуг-представителей;
- Регистрация цен и тарифов;
- Формирование структуры весов для расчета индекса цен потребительского рынка;
- Расчет индекса потребительских цен;
- Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- Определение стоимости и изменения стоимости набора из 25 основных продуктов питания, входящих в прожиточный минимум (взамен рассчитываемого до 1997 года набора из 19 важнейших продовольственных товаров);
- Расчет контрольной стоимости необходимого социального набора (37 наименований).

2.5. Для регистрации цен отобраны в каждом городе крупные, средние и мелкие предприятия торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали предприятия с различными условиями торговли (обслуживания).

В сферу наблюдения репрезентативно включаются предприятия торговли и сферы услуг всех форм собственности и организационно-правовых форм (государственные, муниципальные, частные, смешанные и общественных объединений, организаций), городские продовольственные и вещевые рынки.

Также регистрация цен проводится на мелкооптовых ярмарках (рынках).

Зарегистрированная ценовая информация по каждому товару (услуге) заносится на отдельный лист журнала регистрации потребительских цен на товары и услуги (не менее 5 ценовых котировок на товар).

2.6. Важной особенностью потребительского набора для расчета ИПЦ является определенная гибкость его формирования.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, техническое обслуживание легкового автомобиля и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Такой набор формируется на федеральном уровне и остается неизменным в течение длительного времени (как правило, не менее года).

На региональном уровне специалисты детализируют общее описание товарной группы теми товарами-представителями с конкретными потребительскими свойствами, которые занимают значительный удельный вес на потребительском рынке данного города и предположительно будут предлагаться к продаже в течение продолжительного времени.

2.7. В условиях, когда насыщение потребительского рынка товарами и услугами в России в больших и малых городах неодинаково, территориальным статистическим органам предоставлено право на месте формировать перечень товаров и услуг для регистрации цен, отбирая их из общероссийского перечня.

Территориальным статистическим органам также предоставлено право расширять перечень товаров и услуг для регистрации цен. При этом зарегистрированная ценовая информация на товары, не включенные в установленный обязательный перечень, при расчете индекса потребительских цен на региональном и федеральном уровнях не учитывается.

Такой метод позволяет сохранить представительность районного уровня в расчете индексов цен по важнейшим товарам и услугам, а также сводного индекса потребительских цен в целом по региону, и в то же время существенно уменьшить вероятность искажения этого показателя в связи с многочисленными досчетами недостающей информации при нестабильном предложении товаров в малых городах.

2.8. В условиях продолжающегося роста цен ежемесячная регистрация цен на товары (услуги)-представители проводится в конце отчетного месяца (с 22 по 25 число). По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрацию проводится в более ранние сроки, но не более, чем на один-два дня до установленного времени. Такой метод сбора информации в конце месяца позволяет более полно оценить рост цен в целом за месяц.

В условиях замедляющихся темпов инфляции повышаются требования к качеству собираемой ценовой информации, в связи с этим становятся более жесткими правила регистрации цен, а также требования по замене товаров и предприятий торговли, где регистрируются цены на наблюдаемый перечень товаров.

2.9. Начиная с 1997 года в сферу наблюдения за уровнем и динамикой цен было включено наблюдение за услугами платного образования, так как до последнего времени в России не существовало платного образования.

Кроме того, организовано систематическое наблюдение за ценами на рынке первичного (нового) жилья и вторичного (перепродажа) жилья.

В настоящее время встает вопрос о включении индексов цен на рынке жилья в индекс потребительских цен, наряду и индексами цен и тарифов на оплату как государственного, так и приватизированного жилья.

2.10. Расчет ИПЦ производится с месячной, квартальной периодичностью, а также нарастающим итогом за период с начала года. Ежемесячно рассчитывается ИПЦ к предыдущему месяцу, к соответствующему месяцу предыдущего года, к декабрю предыдущего года, нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Расчет индексов цен за квартал, полугодие, период с начала года производится "цепным" методом, т.е. путем перемножения месячных индексов потребительских цен.

3. Сезонная корректировка ИПЦ

3.1. Одной из важнейших проблем, к решению которых приступила российская статистика при построении индекса потребительских цен является учет сезонной составляющей по сезонным продуктам.

Наблюдение за ценами и тарифами на потребительском рынке показывает, что цены некоторых товаров и услуг, особенно по отдельным видам плодоовощной продукции, подвержены заметным сезонным колебаниям в течение года. При этом такие колебания, как правило, носят циклический характер.

Уже в настоящее время при расчете индекса потребительских цен (ИПЦ) в России применяется ряд методов сезонной корректировки, одним из которых является замена товаров.

3.2. Этот метод используется в случае, если цены на сезонные товары, отсутствующие в отдельные периоды года, меняются пропорционально ценам на аналогичные или эквивалентные товары соответствующей группы, имеющиеся в наличии в данное время. Например, цены на отдельные виды сезонных товаров, входящих в группы одежды и обуви, регистрируются лишь в периоды массовой реализации этих товаров. В несезонные периоды года повторяется последняя имеющаяся в наличии цена периода массовой реализации товара (без каких-либо ее изменений до начала следующего сезона). В отдельных случаях данная цена индексируется с учетом изменения цен на аналогичные виды летних или соответственно зимних предметов одежды и обуви, либо индексируется с учетом темпов роста цен в целом по соответствующей группе товаров.

3.3. Кроме метода замены товара, одним из применяемых в настоящее время методов сезонных корректировок, является расчет средневзвешенной цены на картофель. В этом случае производится расчет средневзвешенной цены картофеля с учетом постепенно возрастающего в общем объеме реализации этого товара (в течение летнего периода) удельного веса молодого картофеля и, соответственно, снижающегося удельного веса картофеля урожая предшествующего года. При этом в расчет средневзвешенного показателя цена на молодой картофель начинает включаться только в период его массовой реализации. Этот метод в определенной степени обеспечивает увязку цен на картофель урожая текущего года с ценами картофеля урожая предыдущего года.

3.4. В условиях Российской Федерации в период высоких темпов инфляции, усугублявшихся резкими и разновременными скачками цен, отсутствовала возможность выявления тенденций и закономерностей сезонных колебаний цен.

Учитывая, что первым годом, последовавшим после периода высокой инфляции, сопутствующей либерализации цен, является 1994 год, в течение которого цены возросли в 3,2 раза против 26,1 и 9,4 раза в 1992-1993 годах соответственно, экспериментальные расчеты, выявляющие характер тенденций ценовой динамики, а также определяющие коэффициенты (индексы) сезонности, произведены за период 1994 -1996 годов. Начиная с 1997 года индекс потребительских цен рассчитывается также и с учетом сезонной корректировки.

Публикация ежемесячного индекса потребительских цен с учетом сезонной корректировки осуществляется один раз в год в начале следующего за отчетным годом.

3.5. В предлагаемом методе сезонной корректировки индексы цен, нивелирующие влияние сезонного фактора, рассчитаны по отдельным товарам как отношение индекса цен за отчетный месяц к коэффициенту сезонности для данного месяца по каждому конкретному товару.

Коэффициент сезонности для каждого отчетного месяца текущего года определен как соотношение среднемесячного индекса цен базисного года каждого товара к помесичным индексам цен того же года. При этом среднемесячный индекс

цен для каждого товара рассчитан, как среднегеометрическая величина корня двенадцатой степени из среднегодового индекса цен на этот же товар.

3.6. Применение индексов сезонности при расчете индексов потребительских цен позволяет получить ИПЦ, в котором исключена сезонная волна, т.е. сглажены сезонные колебания цен, что особенно важно в условиях умеренных темпов инфляции.

При этом, необходимо отметить, что внутригодовая (ежемесячная) корректировка индексов цен на сезонную составляющую сохраняет значение роста цен в целом за год.

3.7. В процессе разработки коэффициентов сезонности был проведен анализ динамики цен потребительского рынка по всему набору товаров (услуг) - представителей. В результате такого анализа из общего набора товаров (услуг) - представителей были отобраны 38 позиций, по которым фактор сезонности до настоящего времени при расчете индекса потребительских цен не учитывается или учитывается не в полной мере.

Анализ динамики ценовой информации и определение степени влияния сезонной составляющей по отдельным видам товаров и услуг на значение сводного индекса потребительских цен показывают, что наибольшее значение на изменение ИПЦ за счет сезонного фактора оказывает изменение цен по группе плодоовощной продукции.

Также установлено, что именно по этой группе продукции, имеют место определенные закономерности в цикличности сезонных колебаний цен и соответственно индексов, повторяющиеся из года в год.

В то же время характер динамики цен по отдельным видам продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции), а также непродовольственных товаров и услуг показывает, что в условиях более широкого распространения метода замены отдельных видов товаров и услуг также возможно нивелирование фактора сезонности, влияющего на общий уровень индекса потребительских цен.

Таким образом установлено, что влияние сезонных колебаний цен отобранных товаров и услуг, за исключением плодоовощной продукции, на сезонную составляющую сводного индекса потребительских цен незначительно, и применение по этим позициям метода расчета индексов (коэффициентов) сезонности для ИПЦ, представляется нецелесообразным.

4. Внедрение безбумажной технологии сбора информации о ценах

В настоящее время российская статистика цен приступила к реализации нового для нее направления, а именно сбора первичной информации о ценах на потребительском рынке с использованием миникомпьютеров. Большая помощь в развитии этого направления была оказана со стороны специалистов Управления Национальной Статистики Великобритании и Евростата.

Использование безбумажной технологии сбора информации о ценах позволит не только повысить качество собираемой информации, сократить сроки ее сбора и обработки, но и заметно поднять эстетику труда сборщиков цен, сократить существенно затраты на печать первичных бланков регистрации цен и почтовые расходы на их рассылку по территории России.

В рамках перехода на безбумажную технологию в августе текущего года в России прошел обучающий семинар для специалистов 89 территориальных комитетов статистики. Специалисты, прошедшие обучение на семинаре (по 1-2 представителя от каждого субъекта Российской Федерации) организовали на местах обучение сборщиков цен. Начиная с октября текущего года начался процесс внедрения новой технологии сбора информации о ценах.

В полном объеме переход на безбумажную технологию сбора информации о ценах Россия осуществит начиная с 2000 года.

5. Заключение

В России продолжается работа по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета как индекса потребительских цен, так и всей системы индексов цен. При этом основным принципом остается на системный подход построения индексов цен во всех секторах экономики.

Кроме того, учитывая, что в настоящее время российская статистика цен не располагает агрегированным индексом цен, характеризующим инфляцию в целом, одной из задач является разработка методологии показателя, характеризующего инфляцию в целом.
