

Distr.
GENERAL

TD/B/WP/120
9 August 1999
ARABIC
Original: ENGLISH

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية



مجلس التجارة والتنمية

الفرقة العاملة المعنية بالخطوة المتوسطة

الأجل والميزانية البرنامجية

الدورة الرابعة والثلاثون

٢٧ أيلول/سبتمبر - ١ تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٩

البند ٤ (ب) من جدول الأعمال المؤقت

متابعة تقييم برنامج النقاط التجارية:

استراتيجية برنامج النقاط التجارية

موجز تنفيذي

تركز الاستراتيجية المقترحة على عدد محدود من الأهداف التي ترمي أساساً إلى الاعتماد على النتائج الملموسة التي تحققت حتى الآن لتعزيز مكونات برنامج النقاط التجارية التي ثبتت إمكانية تشغيلها. وهناك اتجاهان رئيسيان يسيطران على الاستراتيجية المقترحة: تأمين الاستدامة الذاتية للنقاط التجارية وتقليل الاعتماد على موارد الأونكتاد؛ وتأمين الترابط بين النقاط التجارية. وسيتم تكييف النهج الشامل في ضوء الأوضاع المحددة السائدة على المستوى القطري وفيفرادى النقاط التجارية. وتقترن الاستراتيجية بعرض للإطار الزمني والأهداف المحددة ومؤشرات الأداء ذات الصلة. وإجمالاً، يمكن تنفيذ الاستراتيجية المقترحة في غضون ثلاث سنوات. وتتعلق الأنشطة الرئيسية المعنية بتنمية القدرة وبتجديد الشبكة العالمية للنقاط التجارية. وتكفي موارد الميزانية العادية الراهنة لدعم الأنشطة الوارد وصفها في الاستراتيجية، باستثناء تلك التي تتعلق بتنمية القدرة والتي تحتاج إلى موارد من خارج الميزانية.

مقدمة

١- قررت الفرقة العاملة المعنية بالخطوة المتوسطة الأجل والميزانية البرنامجية في دورتها الثالثة والثلاثين، في أعقاب نظرها في التقييم المتعمق لبرنامج النقاط التجارية التابع للأونكتاد: '١' إعادة توجيه تنفيذ برنامج النقاط التجارية نحو أهداف أكثر واقعية، للتركيز بصورة رئيسية على تدعيم الوظائف الأساسية للبرنامج وعلى توفير الدعم اللازم الذي تحتاج إليه النقاط التجارية؛ و'٢' دعت الأمانة إلى إعداد استراتيجية لبرنامج النقاط التجارية لكي تزيد الفرقة العاملة نظرها فيها، ومن ثم إيلاء اهتمام خاص لمضمون تقرير التقييم ومداولات الفرقة العاملة بشأنه؛ وينبغي أن تتضمن هذه الاستراتيجية اقتراحات بشأن إمكانية تنفيذ التوصيات الواردة في التقرير، ماليا وتقنيا؛ و'٣' رجت في هذا السياق من الأمانة أن تعد تقريرا شاملا يتناول بالتفصيل جميع الأنشطة المنفذة لأداء مختلف الولايات الموكلة إليها منذ بدء برنامج النقاط التجارية؛ و'٤' دعت الأمين العام للأونكتاد إلى التماس الآراء، وبخاصة آراء مديري النقاط التجارية والمنتفعين النهائيين منها بشأن الاقتراحات التي ينبغي أن تقدمها الأمانة لتنفيذ التوصيات الواردة في تقرير التقييم، وإلى إسداء المشورة بشأن الأعمال المقبلة الرامية إلى تعزيز أداء البرنامج، خاصة فيما يتعلق بالمساعدة التي ينبغي تقديمها إلى النقاط التجارية^(١).

٢- وأعدت هذه الوثيقة لتلبية هذه الطلبات. وقد روعيت آراء الدول الأعضاء بشأن التوصيات الواردة في تقييم برنامج النقاط التجارية^(٢)، كما انعكست في الملخص الذي أعده الرئيس لدورة الفرقة العاملة^(٣)، وآراء مجموعة من مديري النقاط التجارية والمنتفعين النهائيين ومنها الخبراء الحكوميين المتصرفين بصفتهم الشخصية^(٤)، لدى إعداد هذه الاستراتيجية.

أولا - أهداف البرنامج

٣- بدأ تنفيذ برنامج النقاط التجارية في عام ١٩٩٢، في الأونكتاد الثامن، كجزء من المبادرة المتعلقة بالكفاءة في التجارة بغرض تحقيق الأهداف الكبيرة التالية^(٥):

(أ) دعم زيادة المشاركة في التجارة الدولية، لا سيما مشاركة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، مع إيلاء اهتمام خاص لأقل البلدان نموا وغيرها من البلدان الأقل تقدما في مجال الكفاءة في التجارة؛

(ب) خفض تكاليف المعاملات في التجارة الدولية؛

(ج) فتح باب التجارة الدولية أمام مشتركين جدد، خاصة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، بالإسهام في تبسيط وتنسيق إجراءات التجارة في العالم أجمع وبإعطاء التجار سبل الحصول على التكنولوجيات المتقدمة وشبكات المعلومات.

٤- وأتاح العمل المنجز في هذا الإطار تعيين ستة مجالات يمكن أن تزال منها العقبات التي تعترض مشاركة البلدان النامية والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في التجارة الدولية. واعتُمدت مجموعة من الحلول العملية، الواردة في "توصيات ومبادئ توجيهية بشأن الكفاءة في التجارة"، من جانب ندوة الأمم المتحدة الدولية المعنية بالكفاءة في التجارة، المعقودة في كولومبوس، (أوهايو، الولايات المتحدة) في عام ١٩٩٤ (TDSYMP.TE/6). وكانت النقاط التجارية والشبكة العالمية للنقاط التجارية من بين الأدوات الرئيسية لتنفيذ المبادرة المتعلقة بالكفاءة في التجارة تنفيذًا عمليًا.

٥- وركز برنامج النقاط التجارية في مرحلته الأولى على دعم إنشاء الشبكة المادية للنقاط التجارية. وانطوى ذلك على إنشاء "مراكز لتوفير الخدمات المتعددة من مصدر واحد" (فعلية أو افتراضية) تقدم جميع المعلومات التجارية والخدمات الداعمة للتجارة، اللازمة لإدارة التجارة الدولية. وأدت سرعة تطور تكنولوجيات المعلومات إلى التركيز على (أ) تجهيز النقاط التجارية بأدوات فعالة للمشاركة في التجارة الإلكترونية العالمية، خاصة عبر الإنترنت، و(ب) دعم التعاون فيما بين النقاط التجارية على المستويين الإقليمي والأقاليمي. وفي هذا السياق، أتاح الدعم المقدم من عدة مانحين إمكانية تنمية منتجات مثل الفرصة التجارية الإلكترونية ومجموعات الإنترنت للنقاط التجارية، استهدفت مساعدة النقاط التجارية على الانتقال تدريجياً من مرحلة توفير الخدمات السابقة للمعاملات إلى مرحلة توفير الخدمات التجارية الإلكترونية. وقُدّم الدعم أيضاً لمبادرات إنشاء محافل إقليمية للنقاط التجارية ترمي إلى تعزيز تبادل المعلومات والتعاون العملي فيما بين النقاط التجارية.

٦- ويشترك حالياً ١٢٤ بلداً في برنامج النقاط التجارية، ويبلغ مجموع عدد النقاط التجارية في العالم ١٦٠. تعتبر أمانة الأونكتاد ٥٤ منها جاهزة للتشغيل في حين تختلف مستويات تطور النقاط الأخرى.

ثانياً - اتجاهات وأولويات الاستراتيجية

٧- تركز الاستراتيجية المقترحة على عدد محدود من الأهداف وترمي أساساً إلى الاعتماد على النتائج الملموسة التي تحققت حتى الآن وإلى تعزيز مكونات برنامج النقاط التجارية التي ثبتت إمكانية تشغيلها. وفي هذا السياق، تراعي الاستراتيجية بوجه خاص آخر تطورات تكنولوجيا المعلومات، لا سيما التطور الهائل الذي أحرزته الإنترنت، وظهور أدوات إلكترونية جديدة يمكن أن تستخدمها النقاط التجارية. وستراعي الاستراتيجية عند تنفيذها الأهداف الأولية لبرنامج النقاط التجارية التي حُددت في الأونكتاد الثامن والتي لا تزال صالحة.

٨- وهناك اتجاهان رئيسيان مترابطان يسيطران على الاستراتيجية المقترحة.

• يستهدف الاتجاه الأول تأمين الاستدامة الذاتية للنقاط التجارية وتقليل الاعتماد على موارد الأونكتاد.

- يسعى الاتجاه الثاني إلى تعزيز ترابط النقاط التجارية، وهو ما ييسره حاليا تطور الإنترنت إلى حد كبير.

وسيتم تكيف النهج الشامل في ضوء الأوضاع المحددة السائدة على المستوى القطري وفي فرادى النقاط التجارية. وسيتم دعم النقاط التجارية التي هي في مرحلة الإنشاء، لا سيما في أقل البلدان نموا، لتمكينها من الوصول إلى المستوى التشغيلي بأسرع ما يمكن. وسينصب التركيز على الوظائف السابقة لإجراء المعاملات وعلى تهيئة الظروف اللازمة للانتقال تدريجيا إلى أنشطة تيسير التجارة. ومن شأن النقاط التجارية التي هي في مرحلة التشغيل أن تعزز بعدها الخاص بتيسير التجارة وأن تنتقل إلى التجارة الإلكترونية.

٩- وترد في المرفق (TD/B/WP/120/Add.1) طرائق تنفيذ الاستراتيجية المقترحة، إلى جانب الإطار الزمني والأهداف المحددة ومؤشرات الأداء ذات الصلة. وإجمالاً، ستنفذ الاستراتيجية المقترحة في غضون ثلاث سنوات.

١٠- وتتعلق الأنشطة الرئيسية التي تستهدف تحقيق الأهداف الوارد ذكرها أعلاه بما يلي:

(أ) تنمية القدرة، خاصة التدريب وتوفير خدمات الدعم الرئيسية لمساعدة النقاط التجارية على الوصول إلى المستوى التشغيلي وتحقيق الاستدامة الذاتية؛

(ب) تجديد الشبكة العالمية للنقاط التجارية لزيادة مساعدة النقاط التجارية على النطاق العالمي على توفير خدمات القيمة المضافة لعملائها وتيسير المبادلات بين النقاط التجارية.

ألف - تنمية القدرة

١١- تبدأ عملية تنمية القدرة بتقديم طلب رسمي إلى الأونكتاد لإنشاء نقاط تجارية و/أو تقديم المساعدة التقنية لتعزيز قدرة النقاط التجارية على توفير خدمات فعالة للمنتفعين النهائيين. ومنها يسدي الأونكتاد المشورة إلى الحكومة والمؤسسة المعنية بشأن القضايا التي يتطلبها إنشاء أو تعزيز النقاط التجارية، ويقترح حيثما يكون ذلك ضروريا تدابير محددة تشمل التعاون التقني لتحقيق هذه الغاية.

١٢- وتعتبر النقاط التجارية المساعدة المقدمة من برنامج النقاط التجارية التابع للأونكتاد في بناء القدرة أولى الأولويات إذ يفتقر نحو ١٠٠ منها إلى المهارات المحددة اللازمة لتوفير خدمات النقاط التجارية، وإلى الخبرة المحددة لإدارة عمليات كيان مماثل لنقطة تجارية. ولهذا السبب، فإن توفير الأدوات الملائمة لهذه النقاط التجارية من جانب برنامج النقاط التجارية^(٦) أمر أساسي. وينبغي لهذه الأدوات أيضا أن تيسر الحصول على الخبرة التي اكتسبتها النقاط التجارية التي تدير عملياتها بالفعل وعلى الممارسات الفضلى الموجودة فيها.

١٣- ومن الأهداف الرئيسية الأطول أجلا لبرنامج النقاط التجارية تأمين الاستدامة الذاتية للبرنامج وتقليل الاعتماد على موارد الأونكتاد. وثمة عنصر رئيسي في هذه المبادرة هو دعم إنشاء محافل إقليمية للنقاط التجارية، وفي نهاية الأمر، اتحاد دولي للنقاط التجارية.

١٤- وفي المرحلة الأولى، ستكون حلقات التدارس والدورات التدريبية التي يقدمها برنامج النقاط التجارية مصحوبة بكتيبات بسيطة وملائمة للمنتفعين و/أو بدروس خصوصية تفاعلية. ويمكن أن تضم المواضيع المشمولة دليلا لإنشاء موقع على شبكة اتصالات النقاط التجارية، وتشغيل نظام الفرص التجارية الإلكترونية بفعالية وتقديم خدمات تيسير التجارة. وسيتم نشر المواد إلكترونيا عبر آليات الشبكة العالمية المجددة للنقاط التجارية. وسيتم تكرار الدورة التدريبية المتعلقة بإنشاء موقع على شبكة اتصالات النقاط التجارية، التي أعدها الأونكتاد وتم تقديمها بنجاح في أثيوبيا وزامبيا ورومانيا، في البلدان التي تواجه أشد القيود من حيث الخبرة المحلية، وبخاصة في أقل البلدان نموا. وسيتم إعداد دورة تدريبية فنية عن تركيب واستخدام تكنولوجيات الشبكة العالمية الجديدة للنقاط التجارية.

١٥- وسيتم إعداد الأدوات التي يمكن أن تساعد النقاط التجارية على تعزيز استدامتها المالية الذاتية^(٧). وستشمل هذه الأدوات إرشادات بشأن المنتجات والخدمات التي يمكن أن تدر الدخل للنقاط التجارية وللاستخدام الإنترنت كأداة للبحث عن أعمال تجارية وكأداة تسويقية.

١٦- وسيواصل مركز التجارة الدولية والأونكتاد تعاونهما في هذا المجال. وقد نجح مركز التجارة الدولية في تقديم دورات تدريبية للنقاط التجارية بشأن جوانب مختلفة المصادر وإدارة المعلومات التجارية. ومن المستحب تماما مواصلة هذه الدورات وتمديدتها إلى المجالات المشار إليها أعلاه (وبخاصة الخدمات المدرة للدخل واستخدام الإنترنت لأغراض الأعمال التجارية).

١٧- وسيسهم برنامج الأونكتاد للتدريب التجاري بتوفير منهجية للتدريب تشمل مفهوم "تدريب المدربين"، مما يمكن النقاط التجارية من تنظيم دورات لعملائها على أساس محلي مستدام. وستكمل الدورة الدراسية المتعلقة بإدارة النقاط التجارية والدورات الدراسية المرتبطة بالتجارة الإلكترونية هذه الجهود. وسيستخدم التعليم عن بعد قدر الإمكان لتنظيم الدورات الدراسية، بما في ذلك عن طريق الموقع الخاص بإدارة المعرفة المتوخى إنشاؤه على الشبكة العالمية المجددة للنقاط التجارية.

١٨- وستوضع قائمة موحدة بالخبراء الاستشاريين ممن لديهم خبرة كافية في النقاط التجارية أو في عمليات مماثلة. وستضم القائمة مديرين ومشغلين وخبراء من ذوي الخبرة في النقاط التجارية ممن لديهم سجل سابق بعملهم الناجح لوكالات الأمم المتحدة التي تتعاون في برنامج النقاط التجارية وممن يمكنهم تقديم المساعدة المطلوبة، خاصة داخل أقاليم بمفردها. وسيُلتمس التعاون مع المحافل الإقليمية للنقاط التجارية لتحقيق هذا الغرض.

باء- تجديد الشبكة العالمية للنقاط التجارية

١٩- تحتل الشبكة العالمية للنقاط التجارية المكانة الرئيسية في شبكة النقاط التجارية. فالموقع على شبكة الاتصالات إما يستضيف أو يتيح وصلات لجميع المواقع على شبكة اتصال النقاط التجارية. ويتضمن الموقع أيضا مجموعة كبيرة من المعلومات المتعلقة ببرنامج النقاط التجارية، وبفرادى النقاط التجارية، وبالكفاءة في التجارة وبغيرها من المعلومات ذات الصلة. ومع تزايد عدد النقاط التجارية العاملة، تزايد أيضا حجم المعلومات المتعلقة بالأعمال التجارية المتاحة عبر الشبكة العالمية للنقاط التجارية. وهذا تغير كبير بالنسبة إلى أولى أيام موقع الشبكة العالمية للنقاط التجارية، حين كان الموقع أساسا أداة تسويق لمفهوم النقطة التجارية.

٢٠- وأنشئت المواقع المناظرة للنقاط التجارية ومجمع النقاط التجارية في البداية للتغلب على أوجه القصور في عرض النطاق ومحدودية الموارد في الاقتصادات النامية. ومع سرعة تطور الإنترنت في أنحاء العالم خلال الأعوام الثلاثة الماضية، تم التغلب على معظم أوجه القصور هذه. وبإضافة إلى ذلك أن إدارة المواقع المناظرة للنقاط التجارية معقدة ويصعب التحكم فيها من ناحية النوعية. ولذلك سيتم خفض عدد المواقع المناظرة للنقاط التجارية إلى حد كبير. وسيُحتفظ بمجمع النقاط التجارية طالما استمرت صعوبات استضافة مواقع على شبكة الاتصالات في بعض البلدان النامية.

٢١- والهدف الرئيسي من تجديد الشبكة العالمية للنقاط التجارية هو زيادة قيمتها للمنتفعين منها، ومضاعفة الإمكانيات التي يمكن جنيها من المشاركة في التطورات والمعلومات التقنية، وتأمين المشاركة القصوى لجميع النقاط التجارية في الشبكة. وتحقيقا لذلك، ينبغي للشبكة العالمية للنقاط التجارية أن تفتح أبوابها لاستقبال مشاركين جدد ممن يمكنهم الإسهام في تشغيل النظام والاستفادة منه. وفي هذا الصدد، ينبغي بذل جهود خاصة لإدخال مشاركين جدد من القطاع الخاص ومن الاقتصادات المتقدمة. ويُتوقع من هؤلاء المشاركين أن يقدموا خدمات و/أو معلومات إضافية تربط مواقعهم على شبكة الاتصالات بالشبكة العالمية للنقاط التجارية. وستتاح لهم سبل الوصول عبر الموقع الرئيسي على شبكة الاتصالات أو عبر نقطة تجارية.

٢٢- وتمثل الملاءمة للمنتفع ويسر وصول فرادى النقاط التجارية إلى الشبكة العالمية للنقاط التجارية جانبا من جوانب الأولوية لتجديدها بالتركيز على تقديم جميع الخدمات الأساسية التي توفرها الشبكة العالمية للنقاط التجارية (مواقع على شبكات اتصال النقاط التجارية، استلام ونشر الفرص التجارية الإلكترونية، وما إلى ذلك). ويُعزّز إتاحة هذه الخدمات الأساسية بالكامل لجميع النقاط التجارية التي تستخدم حاليا المعدات والتكنولوجيا المتاحة. وبالإضافة إلى ذلك، سيعزز برنامج النقاط التجارية إلى حد كبير الشبكة العالمية القائمة للنقاط التجارية للاستفادة من التكنولوجيات الناشئة ولتوفير تبادل أشمل للمعلومات وتسهيلات الوصول. والمقصود هو اعتماد هذه السمات المعززة من جانب جميع النقاط التجارية مع مرور الوقت.

٢٣- ويُقترح إنشاء إطار تقني أساسي للشبكة العالمية للنقاط التجارية يتم تعزيزه باستمرار بالجهود المشتركة لجميع المشاركين المهتمين بالأمر. وفي حالة النقاط التجارية، ستتحقق المشاركة في المعلومات بإدارة قاعدة بيانات مركزية يمكن العثور فيها على المعلومات بصورة أيسر وبسرعة أكبر. وستستوفى المعلومات تلقائياً من خلال عملية ديناميكية كلما تم استيفائها محلياً.

٢٤- وسيكون النظام المجدد للفرص التجارية الإلكترونية جزءاً لا يتجزأ من الشبكة العالمية للنقاط التجارية. وستراعى في تصميمه التوصيات الواردة في تقرير التقييم المتعمق، والآراء التي أعربت عنها الحكومات وتلك التي نتجت عن مناقشات مديري النقاط التجارية والمنتفعين النهائيين من النقاط التجارية والخبراء الحكوميين المتصرفين بصفتهم الشخصية في اجتماعهم المعقود في جنيف من ٢٦ إلى ٢٨ أيار/مايو ١٩٩٩ (انظر TDB/COM.3/24).

٢٥- وسيستضيف الموقع على شبكة اتصالات الشبكة العالمية للنقاط التجارية ثلاثة أنواع من خدمات المعلومات هي:

(أ) المعلومات ذات الصلة بالتجارة، التي ترد من فرادى النقاط التجارية (تستوفى بشكل دينامي) والتي ستشمل نموذجاً قاعدة بيانات بالتجار في البلد (المصدرون والمستوردون)، ومعلومات عن السوق، ومعلومات وطنية عن اللوائح التجارية والاتفاقات التجارية، وعناوين للاتصال ومعلومات عن المنظمات التجارية ذات الصلة وقائمة بالخدمات التي تقدمها كل نقطة تجارية.

(ب) حيز مفتوح لتبادل المعلومات فيما بين جميع المشاركين، يلبي طلبات المجموعات الإخبارية، بما في ذلك رصد التكنولوجيا، والتغذية المرتدة من المنتفعين، وأفرقة التحادث وقاعدة البيانات المخصصة للمناقشات، وقاعدة بيانات المعارف^(٨)، والرسائل الإخبارية، والإعلانات، إلخ. وستكون قاعدة البيانات المخصصة للمناقشات أداة تسمح لفرادى النقاط التجارية بطرح أسئلة تتعلق بمشكلة واجهتها ويمكن لنقاط تجارية أخرى أن تقدم المشورة بشأنها. ومتى تم إيجاد حل وثبت نجاحه، ستتم إضافة هذه المشكلة والحل المتصل بها إلى قاعدة بيانات المعارف. ويمكن أن يستضيف هذا القسم أيضاً معلومات عن الأدوات والنظم التي استحدثتها فرادى النقاط التجارية بشروط/أسعار لنشرها.

(ج) المعلومات العامة التي يتضمنها برنامج النقاط التجارية والتي سيديرها الفريق المركزي. وستشمل هذه المعلومات بنوداً مثل قائمة النقاط التجارية في العالم أجمع (مصحوبة ببيانات تشير إلى مرحلة تطورها)، والمبادئ التوجيهية ذات الصلة، والوثائق، والنظم الأساسية النموذجية وخطط العمل، والراسمات المنطقية المعيارية للصفحات المنزلية للنقاط التجارية، ومدونات القواعد الدولية ذات الصلة، والمعلومات المتعلقة بتيسير التجارة، والأسئلة كثيرة الطرح.

٢٦- وستتم إدارة جميع المعلومات بحيث يسهل على النقاط التجارية والمنتفعين العثور على المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب. وتحقيقاً لهذا الغرض، ستتم فهرسة المعلومات للبحث عن نصها بالكامل وستشمل ميادين محددة للمنتفع (مثلاً الكلمات المهمة، والصناعة، ومجال الموضوع) ليتسنى تصنيف مجموعة من بنود المعلومات بمعايير بناءة.

٢٧- ولن تتدفق المعلومات من الأونكتاد إلى النقاط التجارية والمنتفعين، ولكنها ستغمر دوائر الشبكة العالمية للنقاط التجارية. ويجب أن يتمكن منهاج المعلومات من نقل هذه المعارف إلى سائر أنحاء الشبكة العالمية للنقاط التجارية كي تطلع جميع النقاط التجارية والمنتفعين على أحدث المعلومات المتاحة عن الأسواق، والمنتجات، والخدمات واللوائح. وستنشر المعلومات الرئيسية تلقائياً، وفقاً للملاح التي تم وضعها للمنتفعين، وسيتم تكرار مجموعات جزئية محددة من قواعد البيانات بشكل دينامي (الحقول المستوفاة فقط) عبر الشبكة متى تمت عمليات الاستيفاء.

٢٨- ولكي يعمل هذا النظام، لا بد من أن يستعمل الموقع المركزي وفرادي النقاط التجارية نفس التكنولوجيا. ويجب أن تكون هذه التكنولوجيا متاحة أيضاً على المستوى المحلي ليتاح لفرادى النقاط التجارية المشاركة في المعلومات المختارة مع المنتفعين منها.

٢٩- وستكون الشبكة العالمية المحددة للنقاط التجارية مفتوحة من الناحية التقنية لتيسير وتشجيع جهود المنتفعين منها في مجال التطور. ويجب أن تشترك أو تندمج أيضاً بسهولة مع نظم أخرى لإدارة البيانات. وسيتم تشغيل النظام على معظم نظم التشغيل المشتركة، ويجب أن تكون مكوناته مستقلة إلى حد كبير.

٣٠- وسيتم تركيب أدوات لمراقبة النوعية بصرامة لضمان الحفاظ على نوعية المعلومات على الموقع. وفي هذا الصدد، سيعمل الموقع على الشبكة العالمية للنقاط التجارية من أجل الوصول إلى مستويات للنوعية معادلة لمستوى ٩٠٠١ في المنظمة الدولية للتوحيد القياسي.

ثالثاً - النتائج المالية

٣١- يحافظ الأونكتاد على مستوى الموارد المخصصة لبرنامج النقاط التجارية، ألا وهي أربعة وظائف فنية ووظيفتان في فئة الخدمات العامة من الميزانية العادية. وتكفي هذه الموارد لدعم الأنشطة الوارد وصفها في وثيقة الاستراتيجية هذه.

٣٢- وسيطلب تنفيذ الأنشطة الوارد وصفها في الفرع ثانياً - ألف بشأن تنمية القدرة تعبئة موارد من خارج الميزانية. وسيتم تقدير متطلبات الموارد ذات الصلة لينظر فيها المانحون.

٣٣- وأُتخذت الخطوات الأولية لتجديد الشبكة العالمية للنقاط التجارية ضمن موارد الميزانية العادية القائمة. وستغطي تكاليف الخدمات المطلوبة وتكاليف الفنيين المؤهلين تأهيلاً عالياً ممن لديهم خبرة في الشبكات العالمية والتجارة الإلكترونية، في نهاية الأمر، من مدخرات عام ١٩٩٨. ولن تلزم هذه الموارد الإضافية إلا للمرحلة الأولية التي سيبدأ فيها تجديد الشبكة العالمية للنقاط التجارية، بينما يمكن تأمين أنشطة الصيانة والاستيفاء بواسطة الموظفين المنتظمين التابعين لبرنامج النقاط التجارية.

الحواشي

- (١) TD/B/WP/115 المؤرخة في ١٦ آذار/مارس ١٩٩٩.
- (٢) TD/B/WP/110 المؤرخة في ٥ تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٨.
- (٣) TD/B/WP/115 المؤرخة في ١٦ آذار/مارس ١٩٩٩.
- (٤) TD/B/COM.3/24.
- (٥) TD/B/WG.2/7/Add.1 و TD/B/EX(8)/L.4 المؤرختان في ٧ تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٣ و ٢٠ حزيران/يونيه ١٩٩٥ على التوالي.
- (٦) انظر التوصية الواردة في الفقرة ٥٦ من التقييم المتعمق (TD/B/WP/110 و Add.1).
- (٧) انظر التوصية الواردة في الفقرة ٦٤ من التقييم المتعمق.
- (٨) انظر التوصية الواردة في الفقرة ٢٥ من التقييم المتعمق.