



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
LIMITED

TD/B/COM.3/EM.7/L.1
9 June 1999

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по предпринимательству,
упрощению деловой практики и развитию
Совещание экспертов по устойчивым финансовым
и нефинансовым услугам в интересах развития МСП
Женева, 2-4 июня 1999 года
Пункт 3 повестки дня

Развитие устойчивых местных услуг и национальных и международных мер поддержки, включая финансовые и нефинансовые услуги, развитие людских ресурсов, доступ к информации и оценку доступа к технологиям, в целях повышения и стимулирования роли и потенциала малых и средних предприятий в развивающихся странах в рамках диалога между частным и государственным секторами

Согласованные выводы и рекомендации

А. ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Совещание экспертов,

1. признавая, что кредитно-финансовые учреждения находят сложным обслуживание малых и средних предприятий (МСП) в силу больших рисков и высоких транзакционных издержек, а также отсутствия квалифицированных кадров и отдают предпочтение более крупным и выгодным клиентам;

2. признавая, что оказание финансовых услуг должно тесно увязываться с предоставлением услуг по развитию бизнеса, что может благоприятно сказываться как на жизнеспособности МСП, так и на их способности погашать кредиты, а также вести к сокращению транзакционных издержек, связанных с выделением таких кредитов;

3. осознавая, что без доступа к финансированию МСП будут не в состоянии начать свою деятельность, расти или постоянно вводить новшества, что необходимо для обеспечения конкурентоспособности в национальной и глобальной экономике;

4. отмечая, что для удовлетворения финансовых потребностей МСП нужны соответствующие финансовые инструменты и программы;

5. отмечая далее отсутствие стандартных инструментов, позволяющих определять и оценивать результаты деятельности МСП как банками, так и фондовыми рынками;

призывает

правительства и международное сообщество:

1. укреплять потенциал своих кредитно-финансовых учреждений по обслуживанию всех кредитоспособных клиентов, включая МСП. Им следует рассмотреть возможность использования, при необходимости, гибкого подхода в ходе адаптации нормативных требований, чтобы банки могли лучше обслуживать МСП. Они также должны поощрять использование там, где это возможно, новаторской практики, такой, как групповое кредитование, а также такие механизмы, как общественное давление, увязка сбережений с кредитами и возможность получения новых кредитов;

2. рассмотреть возможность использования других новаторских механизмов, таких, как гарантийные схемы кредитования, системы кредитного рейтинга и системы кредитного ранжирования, которые могли бы сокращать возникающие транзакционные издержки, и лизинг, который мог бы способствовать снижению спроса на инвестиции со стороны МСП. В тех случаях, когда это позволяет положение на рынке заемных средств, следует изучать возможность реоформления кредитных портфелей МСП в ценные бумаги, благодаря чему увеличивается объем средств, имеющихся для дальнейшего кредитования МСП;

3. избегать неустойчивого субсидирования, что может вести к деформациям на финансовых рынках;

4. поощрять кредитные учреждения обеспечивать сбалансированность между собственными активами, вносимыми МСП, и заемными средствами, предоставляемыми с целью покрытия издержек, связанных с осуществлением коммерческого проекта, для того чтобы повысить степень личной заинтересованности и обязательств предпринимателя в отношении данного проекта и уменьшить бремя обслуживания долга;

5. поощрять и содействовать модернизации и диверсификации местного кредитно-финансового сектора с целью стимулирования создания, мобилизации и рационального использования национальных сбережений в интересах МСП;

ЮНКТАД:

6. Выявлять и развивать новаторские подходы, включая те из них, которые используются учреждениями микрокредитования, которые в свою очередь могли бы использоваться основными кредитно-финансовыми учреждениями для снижения рисков и транзакционных издержек, связанных с кредитованием МСП, а также как можно быстрее сообщить о полученных результатах Комиссии.

7. Продолжать свою работу над рекомендациями в отношении создания системы учета, которая позволит МСП представлять транспарентную, надежную и стандартную финансовую и коммерческую информацию, пригодную для ее использования в целях кредитной оценки, кредитного рейтинга и кредитного ранжирования, а также в целях внутреннего управления, и как можно быстрее сообщить Комиссии о полученных результатах.

8. Выявлять и опробовать те возможности увязки кредитных, лизинговых, акционерных и венчурных фондов с кредитоспособностью МСП, которые были обнаружены благодаря предварительному изучению и использованию систем наращивания потенциала, таких, как программа ЭМПРЕТЕК, или которые были выявлены учреждениями микрофинансирования, при условии наличия внебюджетных ресурсов.

9. Выявлять и опробовать новейшие услуги, которые могут быть адаптированы к потребностям МСП и применяться к ним, проводя совместную деятельность с учреждениями микрофинансирования и другими учреждениями, а также в тесном сотрудничестве с местными службами в области развития бизнеса, при условии наличия внебюджетных ресурсов. ЮНКТАД следует документально отразить свои заключения и довести их до сведения Комиссии.

в. НЕФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Совещание экспертов,

1. признавая, что МСП призваны сыграть важную роль в получении и распределении дохода, создании рабочих мест, сокращении масштабов нищеты, общинном развитии и эффективной интеграции развивающихся стран, особенно наименее развитых стран (НРС), в глобальную экономику;

2. осознавая, что многие МСП не в состоянии в полной мере реализовать имеющиеся у них возможности в силу отсутствия доступа к рынкам, финансам, технологии и предпринимательскому опыту;

3. отмечая, что эффективные и рентабельные услуги в области развития бизнеса могут помочь МСП решать эти проблемы отсутствия доступа и что развитие таких услуг может поощряться благодаря налаживанию диалога между государственным и частным секторами и заключению соглашений о сотрудничестве на основе транспарентного и делового подхода;

призывает

правительства и международное сообщество:

1. Принять, распространить и приспособить к местным условиям следующие принципы оптимальной практики при оказании услуг в области развития бизнеса в целях совершенствования предпринимательства, повышения производительности, мобилизации и рационального использования местных сбережений.

2. Услуги по развитию бизнеса должны быть:

- a) ориентированными на потребности и предоставляться в децентрализованной форме по возможности теми, кто хорошо осведомлен о потребностях клиентов; они также должны быть конкретно ориентированы на определенные группы и учитывать местные условия;
- b) сфокусированными, стратегическими и оказываться по возможности на коллективной основе и, если это позволяют деловая среда, размеры предприятия и местные условия, на индивидуальной основе;
- c) рыночными и деловыми по своему характеру;
- d) ориентированными на постепенное достижение окупаемости;
- e) оказываемыми в рамках четко определенной стратегии достижения устойчивости в реальные сроки.

3. В процессе переориентации с подхода, ориентированного на возможности к подходу, ориентированному на потребности, правительствам предлагается рассмотреть такие вопросы, как:

- a) сосредоточение усилий на выполнении основных функций государства (например, здравоохранение, образование, правопорядок, основное профессиональное обучение, инфраструктура и информационные сети) с целью создания благоприятной деловой среды для МСП;
- b) упрощение деловых услуг вместо их оказания напрямую, а также расширение рынка местных производственных возможностей;

- c) воспрепятствование деформации рынка местных деловых услуг;
- d) обеспечение установления стандартов качества и этических стандартов для поставщиков деловых услуг;
- e) создание обстановки, способствующей наращиванию предпринимателями потенциала в области использования, адаптации и развития технологии, и оказание содействия исследованиям и разработкам и предоставлению технических услуг.

4. Правительствам и международному сообществу следует поощрять рассмотрение поставщиками деловых услуг возможностей использования таких стратегий, как перекрестное субсидирование, диверсификация продуктов и клиентов и осуществление различных видов доходной деятельности с целью сведения до минимума возможности уделения первоочередного внимания более выгодным клиентам в ущерб МСП, управляемым предпринимателями, которых часто считают "невыгодными" (например, женщинами-предпринимателями, молодыми предпринимателями и сельскими предпринимателями).

ЮНКТАД:

- 5. Способствовать обеспечению эффективности и продуктивности деятельности поставщиков деловых услуг посредством разработки показателей, которые позволят оценивать результативность их труда с точки зрения степени охвата, расширения, воздействия, окупаемости и устойчивости, и, как можно быстрее, сообщить Комиссии о полученных результатах.
 - 6. Определять на основе целевых исследований новые возможности превращения технологических услуг в эффективный инструмент развития МСП и определять те услуги в области развития бизнеса, которые могли бы оказываться в целях совершенствования территориально-производственных комплексов.
-