



联合国
贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/23
1 June 1999
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
企业、工商促进和发展委员会
第四届会议
1999年7月19日至23日，日内瓦
临时议程项目4

电子商务可以成为全球增长的动力吗？电子商务与
发展中国家和经济转型期国家参加国际贸易问题

贸发会议秘书处的说明

提 要

本文以大量分析材料为基础，这些材料将在一批背景文件中进一步加以阐述，供贸发会议在1999年7月至10月期间举行的有关电子商务问题的区域讲习会使用，本文也是贸发十大实质性筹备工作的一部分，文章强调了参加电子商务活动的条件仍不平等。由于电子商务有可能在今后几年里成为全球贸易和发展的主要动力，因此这种情况更加令人感到遗憾。以迄今为止在企业、工商促进和发展委员会主持下开展的工作为基础，提出了今后工作的两个主要优先领域：(1) 提出有关电子商务和发展方面的数据、分析和设想；和(2) 研究全球信息经济中正在和新出现的趋势，以及它们对发展中国家参加电子商务可能的影响。

目 录

	<u>段 次</u>
导 言.....	1 - 3
一、影响电子商务的主要趋势和有关电子商务与 发展问题的辩论	4 - 11
A. 机会不等.....	4
B. 电子商务加速和无孔不入的发展.....	5 - 8
C. 电子商务作为国际增长和贸易主要动力 所具有潜力.....	9 - 11
二、电子商务与发展：委员会已经完成的工作和 今后可能的工作领域	12 - 13
三、采取行动的范围.....	14 - 18

导 言

1. 根据企业、工商促进和发展委员会 1998 年 11 月 23 日至 27 日和 12 月 14 日举行的第三届会议达成的议定结论(见 TD/B/COM.3/20), 秘书处在有关电子商务方面的工作中, 优先安排了以下活动:

- (a) 秘书处与从事电子商务领域工作的其他国际和区域组织合作, 收集了电子商务涉及发展问题的资料, 准备通过万维网提供那些资料。这方面的具体工作正在一个非正式小组范围内进行, 该小组是由设在日内瓦的从事电子商务活动的机构组成的, 现正在为它建立一个共用的网址。希望这项联合努力的结果, 可使贸发会议自己的网址也在电子商务方面得到充实。
- (b) 贸发会议继续它在电子商务与发展之间联系问题上从事的分析和研究工作, 特别着重于有可能加强国家能力的措施和政策, 使它们能够更充分地参加全球电子商务活动。这项工作的一项重要内容, 是筹备召开有关电子商务问题的区域讲习会, 这也是委员会要求贸发会议秘书处组织的。¹ 已经同其它有关组织进行了接触,² 以便在对发展中国家和转型期经济特别重要的领域, 提出联合的研究报告, 特别强调了电子商务与贸易促进之间的关系。随着这方面研究报告的提出, 将把它们吸收进贸发十大的实质性筹备工作中。

¹ 这组讲习会和圆桌会议的第一个, 是在贸发十大前举行的从事电子商务的企业经验交流讲习会, 将于 1999 年 6 月 17 日至 18 日在日内瓦举行。之后, 1999 年 7 月在拉丁美洲、9 月在非洲、10 月在亚洲, 还将举行三次区域会议。贸发会议秘书处将提出一份关于电子商务与发展问题的背景文件, 作为上述区域会议讨论的基础。

² 包括世界银行、国际货币基金组织、经济合作与发展组织, 和国际电信联盟。

2. 除贸发会议秘书处为委员会各届会议，及委员会 1996 年以来召开的专家会议提出的系列背景文件外，³ 还有一些研究报告和材料目前正在准备之中，或者是作为委员会要求工作的一部分(如区域讲习会)，或者是作为贸发十大之前各项筹备工作的一部分。预期这些工作将逐渐形成一套政策方案和建议，帮助促进发展中国家和转型经济国家参加全球电子商务。⁴

3. 预计电子商务的发展和增长，可对发展中国家和转型经济与全球经济的结合产生何种影响，还为时尚早。但却有可能 (一) 查明在这个问题上，最新的发展趋势，(二) 确定一些必须及时引起国际注意的关键问题，和 (三) 在电子商务、全球化与发展之间的关系上，对今后的工作，提出一些可能的优先领域。

一、影响电子商务的主要趋势和有关 电子商务与发展的辩论

A. 机会不等

4. “关于电子商业参与权的政策问题”(TD/B/COM.3/16)报告中提出的基本资料，有关在获得基本电信设施和因特网网主方面不平衡的情况，依然存在。一方面，实际情况是，在过去五年时间里，因特网已从一个大约 300 万(主要是美国)用户的网络，发展成了一个在全世界拥有一亿以上用户的大众商业媒体，且网上的数据传

³ 请具体参阅以下有关电子商务的文件：“电信、工商促进和贸易效率：贸易和发展全球信息基础结构的一些主要影响”(TD/B/COM.3/EM.3/2)，“关于电子商业参与权的政策问题”(TD/B/COM.3/16)，“建立电子商业全球框架的最新提案对贸易和发展的影响”(TD/B/COM.3/17)，“电子商业领域的培训：需要与可能”(TD/B/COM.3/EM.6/2)，和“电子商业：法律考虑”(UNCTAD/SDTE/BFB/1)。贸发会议的文件可在本组织的网址上查到：<http://www.unctad.org>。

⁴ 由于该套提案和建议，将作为发达国家就电子商务全球框架提出的四个初步提案(分别由欧洲联盟、日本、美国和经合组织提出)在发展问题上的对应提案，因此常称为全球电子商务问题提案的“第五要素”。考虑到 1999 年 11-12 月在西雅图举行的世贸组织第三次部长级会议有可能讨论电子商务问题，因此预料有关机构(包括贸发会议在内)有关这些问题的的工作，在今后几个月内还会加强。

输量估计每 100 天即可翻一番。另一方面，仍需强调的是，发展中国家的大部分农村地区仍没有联网，甚至在列为“有可能从事电子商业活动的”国家，因特网的上网费，也远非大多数中小企业之力所能及。⁵

B. 电子商务加速和无孔不入的发展

5. 众所周知，对电子商务情况的估计及有关其增长的预测，因采用的资料和方法不同，而有很大区别。然而，统计的情况正在改善，至少已有可能提出一个可信的范围，这方面商务活动的价值和地理分布可能就在这一区限内。大部分资料从 1995 年前后的电子商务数据开始。

6. 为确定一个基础，经合组织在筹备 1998 年 10 月有关电子商务的渥太华会议工作中，研究了十几个不同的资料来源，对 1995-1997 年这段时间，提出了一个各种估计的中间值。数字显示，全球的电子商务总额(包括本国和国际)，为大约 7.25 亿美元。在同一项工作中，经合组织还分析了那些预报机构对 2000-2002 年期间的预测。该项估计的中间值在 1,540 亿美元以上。换句话说，采用各种估计的中间值得出的预计增长，大约为 250 倍。

7. 1999 年 3 月，国际电信联盟审查了电子商务收入的估计数额。该数字显示，2001/2002 年期间，企业对企业的交易量，预计在 1,000 亿至 4,000 亿美元之间。相应的企业与消费者的交易收入要小得多，对 2001/2002 年期间的预测结果，同样有较大的差距，从 250 亿美元到 900 亿美元不等。这些数字为预计的实际交易额，即因特网上的销售额，对今后两年的预测结果，从最低大约 1,250 亿美元到最高 5,000 亿美元。由于目前电子商务的一个主要作用，实际上是被很多经济中介人用来帮助寻找信息，因此对电子商务的影响较宽的估计，应包括在网上开始，但最后以较传统的方式完成的交易，对那部分交易额的估计。这样算下来，对 2001/2002 年的最

⁵ 例如，1998 年每月 20 小时的因特网上网年平均费用(非高峰使用，不计线路租金)，从马来西亚的 9 美元，到卢森堡的 79 美元。然而，如果以人均国民收入来计算费用，则得到的数字更为令人吃惊：在法国或德国等国，该项上网费大约相当于一个星期的收入，而在委内瑞拉则接近 12 个星期的收入，在菲律宾 16 个星期。

高估计显示，该数字可达 1.23 万亿美元，这意味着大约 40%的交易完全联机完成，而有大约 60%为借助因特网的帮助，而非在网上完成的交易。

8. 1998 年，网址收入的数据显示，美国市场占有绝对优势：所有与网址有关的商务活动，93%设在美国，并有大约 62%的网址是设在美国的。⁶ 美国每个网址的收入，目前比全球平均数大约高 50%。因此，世界其他地区从电子商务中得到的收入极为有限。实际上，根据 1998 年的估计，非经合组织国家在全球电子商务的收入中，勉强超过 2%。

C. 电子商务作为国际增长和贸易主要动力所具有的潜力

9. 电子商务侧重的部门，或其活动的重点，正在迅速拓宽，但仍可看出一些明显的特点：

- (a) 金融，早已是电子数据交换(EDI)的主要用户，靠内联网和外联网实现经济人之间电子通信。然而，电子商务的出现，也促进了家庭利用电子银行和网上买卖金融证券。
- (b) 旅行和旅游业，是一个联机交易正在迅速取代面对面交易的领域。两个因素看来是造成这种情况的主要原因。查找信息是在这方面“消费工作”的主要部分，而因特网的出现，大大缩短了查找的时间和费用。特别是旅行的价格，也可联机拍卖，与传统上占主导地位的单独交易相比，可给买主带来较大的节约。在美国，借助因特网，已大大改变了这一市场的结构。
- (c) 娱乐业的营销，因特网正在改变几乎它的所有方面。实际上，在这个部门，由于产品实现数字化，正在使它们可以用迄今为止尚未尝试过的组合办法，直接提供给消费者。这些变化通常会造成成本大幅度下降，但也会在盗窃知识产权方面引起严重的争端。⁷

⁶ 这一现象因以下事实而更加突出，即最高一层的域名(包括带.com 地址)，均被视为“美国名称”，即使它们属于其他国家的公司或个人。

⁷ 例如见有关目前关于“以 MP3”传输音乐产品的辩论。

(d) 其他服务部门，由于以因特网为基础的电子商务的发展，而受到重大影响 影响的部门，还有保险业、经纪业和广告业。此外，越来越多的制成品(如书、电脑或汽车)，其分销也正因电子商务而发生着根本变化。

10. 应特别指出，在所有这些部门，电子商务发展的一部分，是它取代了原先通过外联网完成的那些活动。在主要的公司与它们的供货人之间，对它们的商务关系来说，尤其如此。如今，在大型工业企业中，为了削减成本，保证得到最佳的投入和服务提供人，正在用因特网，把所有伙伴联系起来。购买人提出标准，供应人必须满足那些标准。在这方面，汽车行业最为领先，尽管纺织和服装业、零售业和其他活动，分包是其经营活动的重要组成部分，但也已成为目标。所有这些变化，都很可能大规模地改变国际上的相对优势，因为某些产品(特别是各种服务)，用世贸组织的术语来说，正越来越多地通过新的“供应方式”进行交易。

11. 然而，电子商务对具体服务业贸易可见和可预见的影响，还远不及电子商务通过促进新的工业组织模式(公司组织结构)和商务模式(产生利润和促进竞争的机制)，引起的变化更为重要。这些变化还将间接地引起全球电子商务所需的法律和管理环境上的重大变化，最终它们将影响总的工作、资格和就业，以及生产者、消费者和商务伙伴之间的力量关系。由于产生的“新政”将更加强调建立在信息、知识、教育和文化上的相对优势，因此它有可能有助于发展中国家和转型期经济国家更好地与新的全球经济结合。然而为了实现这一点，必须在一些战略领域采取行动。

二、电子商务与发展：委员会已经完成的工作和今后可能的工作领域

12. 到目前为止，委员会在讨论电子商务问题上的工作，主要集中在三个领域，即：(一) 能力建设(特别是通过委员会专家会议的工作，已经讨论了掌握电信渠道、人才资源开发和电子商务的法律问题)；(二) 找出发展中国家参加电子商务的障碍；和 (三) 电子商务领域的信息和经验交流。

13. 虽然这项工作无疑必须继续并加强,⁸ 发展中国家和转型期经济更多地参加电子商务,还需要在一些领域里开展新的工作,包括:

- (a) 方案设想和统计依据: 发展中国家和转型期经济需要估评电子商务对它们目前和今后贸易结构的潜在影响。它们现在的相对优势(如在旅游或运输等服务部门),将如何受到损害或加强?它们可以考虑在哪些活动上建立新的战略优势?国际贸易谈判、国内管理环境和全球公司战略等因素,将在何种程度上影响上述方案?在这方面,财政方案尤为重要:例如,“免税的”因特网贸易环境对这些国家的影响如何?增加贸易和贸易替代的影响,能够抵消政府收入的损失吗?如果能的话,应以什么样的速度,和何种国内影响?有关实际使用和掌握信息技术的统计资料,能够进一步加强,以更好地表述欠发达经济的具体问题吗?这些国家公民社会的不同方面,会如何看待和评价有关电子商务的技术和知识?
- (b) 世界经济的结构变化及其对电子商务的影响: 信息作为生产和竞争力的核心要素,它的出现在创造和分配价值的方式上,引起了若干重要变化。与此同时,全球战略围绕着信息密集性活动设计和制订,并在此过程中产生了新的力量关系。例如,一项重要的工作,是估评在电信和网络有关的活动和设备领域(包括路由提供人),最近的合并和收购浪潮(及可能出现的垄断地位),正在如何影响因特网方面,特别是在电子商务领域的价格、入网条件和服务质量。还有一个需要探讨的问题,是发展中国家和转型期经济国家的企业,在从因特网中脱颖而出的新的商业模式中,它们的命运将会如何。⁹ 有关因特网的其他发展,如正在为域名建立的新的结构,和新的中介人(常称为“信息中介”)

⁸ 在筹备世贸组织 1999 年 11-12 月的部长级会议和筹备贸发十大的工作上,这一点尤其如此。

⁹ 更合适地说,应是“商务模式”(例如 Amazon.com 的例子,便与 Dell 电脑或 Yahoo.com 的情况截然不同)。然而,这类模式都有一些共同特点(包括高度强调低交易成本、市场份额、消费者能见度、品牌和“及时”的生产方法等),这些在发达国家可能较在发展中国家更为常见。

的出现，网络门户，和认证机构和程序等，也都有可能影响今后电子商务发展的权力构架，产生重要影响。这些方面的发展，从发展的角度讲，无疑值得进一步探讨。

三、采取行动的范围

14. 在电子商务这类日新月异的领域，总会有一种极强的诱惑力，为了短期问题的驱使，而牺牲长期的目标。例如，有关商业对消费者的电子商务问题(一个实际上在 90 年代后期才真正起飞的电子商务领域)，讲到的很多，而对商业与商业间的电子商务问题，讲的则很少，而该领域很快便将成为国际贸易的一个重要部分，发展中国家也可能从中找到它们加入全球经济的动力。关于是否可能就电子商务问题展开贸易谈判，进行中的有关讨论，在一定程度上，也可从中看到类似的短视行为：对所有国家来说，但特别是对发展中国家来说，电子商务的影响肯定会比预想的情况要大得多，也更深远得多，且不会仅限于贸易领域。

15. 与此同时，电子商务领域里的分析、政策和行动，必须反映它实实在在的多方面性质。如果这方面的分析、政策和行动要作到切实和有效，那么它的技术、经济、法律和社会方面，就必须加以综合和全面的考虑。从实际出发，这需要在国际上开展机构间的合作，也需要国家范围内跨部门的合作(包括成立关于电子商务问题的国家特别工作组)。这两具方面都必须反映进贸发会议有关电子商务问题的工作：机构间的高度合作，从一开始便是其工作的一个特点，这方面的合作还应进一步加强，¹⁰ 并将其扩大到非政府实体，包括私营部门的组织。¹¹

16. 贸发会议在优先安排这类合作的同时，应力求发展它在电子商务领域里的相对优势。贸发会议的重点是发展，这正是贸发会议可为电子商务问题增加的一个特点。另一点是贸发会议有独特的能力，解决电子商务的具体和后勤问题，即不仅

¹⁰ 最近，贸发会议与电联和贸发会议与产权组织之间已交换了谅解备忘录草案。在努力与这些组织加强合作之际，电子商务问题可能在以上两个情况下占据重要地位。

¹¹ 例如，1998年11月9至12日在里昂举行的“发展伙伴”会议(特别是其GET UP(全球电子贸易联合国伙伴关系)部分)，使之有可能加强贸发会议与一些组织的合作，如国际商会(ICC)和全球信息基础设施委员会(GIIC)。

包括电子商务的信息流动问题(即有关营销、广告、电子格式的资信调查或支付等方面的问题),而且还包括它的后勤和有形部分(包括运输、海关和贸易便利措施)。

17. 较一般而言,以下领域值得引起注意:

- (a) 上网: 尽管因特网发展迅速,但对发展中国家较小的用户来说,特别是最不发达国家和农村地区的用户,因特网常常仍过于昂贵。提出这个领域最新的全球统计数字和数据(包括有关上网经济条件的资料),便很可能成为贸发会议与电联加强合作的一项成果。
- (b) 人才资源: 在信息密集型活动上,能力建设常常围绕着人才资源的开发。使政府和商业界认识到电子商务的重要性,以及传播有关的技术和管理技能,仍是优先问题。可编制培训单元(包括培训当地培训人的单元),提高发展中国家利用电子商务发展的能力。
- (c) 内容: 进入网络的能力和利用它们获得及传播信息的能力,都是必要的,但还不是在世界范围内参与电子商务的充分条件。利用电子商务的能力(特别是中小企业),意味着增加生产“向全球网络提供的本地内容”,包括通过多种语言和文化。促进发展中国家不仅作为消费者,而且也作为生产者参与电子商务活动的的能力,可通过传播适当的工具和专门知识,也可通过刺激区域和国际间的经验交流。
- (d) 法律和管理框架: 没有信任机制,电子商务的交易便不可能繁荣。认证、认可、保护知识产权和加密等问题,必须真正从全球着眼加以考虑,即必须有发展中国家参与有关的讨论和谈判。必须在国家和国际两个层次上,考虑建立可信的法律框架。
- (e) 金融和财政问题: 支付担保办法和贸易融资技术,将因电子商务的发展而受到重大影响。还需要从电子支付办法对增加货币供应量可能产生的影响,来考虑这个问题。电子商务活动引起的各种财政上可能出现的情况,对发展中国家的影响(如基于因特网的免税商业活动),仍不明朗,还需进一步研究。
- (f) 安全、权力和管理问题: 在确定电子商务的一些基本问题上(如因特网最高一级的域名、商标、内容控制等),各国政府、国际组织和私营部门各自的角色,还需进一步确定。随着传统的交易联系正在“摆脱中

间环节”，很多中间人正在变得无关紧要。但各种新的中间人(信息中间人)正在出现，新的趋势是，在他们手中集中了过大的权力，主宰网络和网络的使用。在网络门户的情况下尤其如此。

18. 根据委员会第三届会议的要求，贸发会议将组织一系列区域讲习会，上面简要提出的主要问题，多数将在为讲习会准备的一份背景文件中作进一步的阐述。

-- -- -- -- --