



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/23
1 June 1999

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по предпринимательству, упрощению
деловой практики и развитию

Четвертая сессия

Женева, 19-23 июля 1999 года

Пункт 4 предварительной повестки дня

**МОЖЕТ ЛИ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ БЫТЬ ДВИГАТЕЛЕМ ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА?
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ИНТЕГРАЦИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН
И СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ
В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

В настоящем документе, построенном на многих элементах анализа, которые будут развиты в справочной документации для региональных рабочих совещаний ЮНКТАД по вопросам электронной торговли, запланированных на июль-октябрь 1999 года, и в рамках предметной подготовки к ЮНКТАД X, подчеркивается неравномерность распределения доступа к каналам электронной торговли. Это тем более прискорбно, что электронная торговля в ближайшие несколько лет способна превратиться в мощный двигатель глобальной торговли и развития. С учетом работы, проделанной к настоящему времени под эгидой Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию, в будущей деятельности предлагается выделить две основные приоритетные области: 1) подготовка статистических данных, аналитических исследований и сценариев, связанных с тематикой электронной торговли и развития; и 2) изучение действующих и зарождающихся тенденций в глобальной информационной экономике и их возможного влияния на участие развивающихся стран в электронной торговле.

СОДЕРЖАНИЕ

	Пункты
Введение	1 - 3
I. Основные тенденции, затрагивающие электронную торговлю и полемику по вопросам электронной торговли и развития	4 - 11
А. Неравномерное распределение доступа	4
В. Ускоряющийся, повсеместный рост электронной торговли	5 - 8
С. Потенциал электронной торговли в качестве мощного двигателя международного роста и торговли	9 - 11
II. Электронная торговля и развитие: работа, проделанная Комиссией, и возможные области будущей работы	12 - 13
III. Общие контуры действий	14 - 18

Введение

1. В соответствии с согласованными выводами, принятыми Комиссией по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию на ее третьей сессии, состоявшейся 23-27 ноября и 14 декабря 1998 года (см. TD/B/COM.3/20), секретариат в своей работе в области электронной торговли уделял приоритетное внимание следующим направлениям деятельности.

а) В сотрудничестве с другими международными и региональными организациями, занимающимися проблематикой электронной торговли, секретариат осуществляет сбор информации о связанных с процессом развития аспектах электронной торговли в целях распространения такой информации через "Всемирную паутину" (WWW). Такие усилия предпринимаются, в частности, в рамках неофициальной группы базирующихся в Женеве учреждений, которые действуют в сфере электронной торговли и для которых в настоящее время создается общий сайт. Ожидается, что благодаря этим совместным усилиям удастся также обогатить содержание собственного сайта ЮНКТАД в части, касающейся электронной торговли.

б) ЮНКТАД продолжало вести свою аналитическую и исследовательскую работу по взаимосвязям между электронной торговлей и развитием, уделяя особое внимание мерам и политике, которые в состоянии повысить способность этих стран полнее участвовать в глобальной электронной торговле. Значительная часть этой работы осуществляется в рамках подготовки региональных рабочих совещаний по электронной торговле, также организуемых секретариатом ЮНКТАД по просьбе Комиссии 1/. В целях проведения совместных исследований в областях, представляющих особый интерес для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, с заострением внимания на взаимосвязях между электронной торговлей и деятельностью по упрощению процедур торговли были установлены контакты с другими соответствующими организациями 2/. После того как такие исследования будут проведены, они будут использованы в процессе предметной подготовки к ЮНКТАД X.

1/ Эта серия рабочих совещаний и совещаний за "круглым столом" начнется с организуемого в преддверии ЮНКТАД X рабочего совещания по обмену опытом между предприятиями, участвующими в электронной торговле, которое планируется провести в Женеве 17-18 июня 1999 года и после которого будут организованы три региональных рабочих совещания: в Латинской Америке - в июле 1999 года, в Африке - в сентябре 1999 года и в Азии - в октябре 1999 года. В качестве основы для обсуждения на этих региональных совещаниях секретариат ЮНКТАД подготовит справочный документ по тематике электронной торговли и развития.

2/ Включая Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ), Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Международный союз электросвязи (МСЭ).

2. Помимо серии справочных документов, подготовленных секретариатом ЮНКТАД для различных сессий Комиссии, а также совещаний экспертов, созывавшихся Комиссией в период с 1996 года 3/, в настоящее время готовится еще ряд исследований и материалов либо в рамках работы, осуществляемой по просьбе Комиссии (например, для региональных семинаров), либо в рамках различных подготовительных процессов, ведущих к ЮНКТАД X. Предполагается, что такая работа постепенно приведет к выработке целого комплекса принципиальных предложений и рекомендаций, направленных на расширение участия развивающихся стран и стран с переходной экономикой в глобальной электронной торговле 4/.

3. Прогнозировать, каким образом расширение и рост электронной торговли могут сказаться на интеграции развивающихся стран и стран с переходной экономикой в глобальную экономику пока слишком рано. Однако можно: i) оценить последние тенденции, имеющие отношение к этой проблематике, ii) выявить некоторые ключевые вопросы, требующие срочного внимания со стороны международного сообщества, и iii) очертить общие контуры возможных приоритетных областей будущей работы по вопросам взаимосвязей между электронной торговлей, глобализацией и развитием.

3/ См., в частности, следующие документы, касающиеся электронной торговли: "Телекоммуникации, упрощение деловой практики и эффективность торговли: некоторые основные последствия Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ) для торговли и развития" (TD/B/COM.3/EM.3/2), "Вопросы политики, касающиеся доступа к участию в электронной торговле" (TD/B/COM.3/16), "Последствия для торговли и развития последних предложений по созданию глобальной рамочной основы для электронной торговли" (TD/B/COM.3/17), "Подготовка кадров в области электронной торговли: потребности и возможности" (TD/B/COM.3/EM.6/2) и "Электронная торговля: правовые аспекты" (UNCTAD/SDTE/BFB/1). С документацией ЮНКТАД можно ознакомиться на нашем web-сайте по адресу: <http://www.unctad.org>.

4/ Поскольку такой комплекс предложений и рекомендаций будет представлять собой преломленный через призму развития встречный вариант четырех первоначальных предложений, выдвинутых развитыми странами по глобальной рамочной основе для электронной торговли (соответственно Европейским союзом, Японией, Соединенными Штатами и ОЭСР), его часто называют "пятым элементом" предложений по глобальной электронной торговле. Учитывая, что аспекты электронной торговли, по всей вероятности, будут затронуты на третьем совещании министров Всемирной торговой организации (ВТО) в Сиэтле в ноябре-декабре 1999 года, ожидается, что работа соответствующих учреждений (включая ЮНКТАД) по этой проблематике в ближайшие месяцы активизируется.

I. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ЗАТРАГИВАЮЩИЕ ЭЛЕКТРОННУЮ ТОРГОВЛЮ И ПОЛЕМИКУ ПО ВОПРОСАМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ

A. Неравномерное распределение доступа

4. Основные данные, приведенные в докладе "Вопросы политики, касающиеся доступа к участию в электронной торговле" (TD/B/COM.3/16), свидетельствующие о неравномерном распределении доступа к базовой телекоммуникационной инфраструктуре и узловым компьютерам Интернета, остаются актуальными и сегодня. С одной стороны, нельзя спорить с тем, что за последние пять лет Интернет превратился из сети, насчитывавшей около 3 млн. пользователей (в основном базировавшихся в Соединенных Штатах), в массовую коммерческую информационную систему, насчитывающую свыше 100 млн. пользователей во всем мире, и что поток данных через каналы Интернета, согласно оценкам, каждые 100 дней удваивается. С другой стороны, важно еще раз подчеркнуть, что большинство сельских районов в развивающихся странах пока в основной своей массе не подключены к сети и что даже в странах, относимых к категории "способных пользоваться электронной торговлей", подключение к Интернету далеко не по карману большинству малых и средних предприятий 5/.

B. Ускоряющийся, повсеместный рост электронной торговли

5. Хорошо известно, что оценки развития электронной торговли и соответствующие прогнозы ее роста значительно разнятся в зависимости от источника и используемой методологии. Однако статистическая ситуация в этой области улучшается, и теперь по крайней мере можно достаточно точно определить диапазон оценок вероятного объема и географического распределения таких операций. Большинство источников приводят данные по электронной торговле начиная примерно с 1995 года.

6. Чтобы зафиксировать базу, ОЭСР в рамках подготовки к Оттавской конференции по электронной торговле, проведенной в октябре 1998 года, проанализировала более десятка различных источников и рассчитала медиану этих оценок за период 1995-1997 годов. Из этих цифр явствует, что глобальный стоимостной объем всей электронной торговли

5/ Например, в 1998 году среднегодовая стоимость подключения к Интернету из расчета 20 часов в месяц (пользование во внепиковые часы, исключая плату за аренду линий) колебалась от 9 долл. США в Малайзии до 79 долл. США в Люксембурге. Однако если эти расходы оценить в привязке к показателю национального дохода на душу населения, то получится еще более поразительная картина: в таких странах, как Франция и Германия, цена такого подключения приблизительно эквивалентна недельному доходу, тогда как в Венесуэле она примерно равна доходу за 12 недель, а на Филиппинах - за 16 недель.

(национальной и международной) составил порядка 725 млн. долл. США. Занимаясь этой работой, ОЭСР проанализировала также прогнозы этих исследовательских групп на период 2000–2002 годов. Медианная оценка превысила 154 млрд. долл. США. Иными словами, исходя из медианных оценок, ожидается, что электронная торговля переживет примерно 250-кратное увеличение.

7. В марте 1999 года МСЭ рассмотрел оценки выручки от электронной торговли. Было установлено, что, по прогнозам, поступления от таких операций между предприятиями в период 2001/2002 годов должны составить от 100 до 400 млрд. долл. США. Соответствующая выручка от операций между предприятиями и потребителями гораздо меньше, но разброс прогнозов здесь также значителен: в 2001/2002 годах – от 25 до 90 млрд. долл. Эти цифры представляют собой ожидаемые стоимостные показатели фактических сделок, т.е. продаж на базе Интернета; согласно этим показателям, нижняя планка диапазона прогнозов составляет порядка 125 млрд. долл. США (на протяжении следующих двух лет), а верхняя планка диапазона прогнозов – около 500 млрд. долл. США. Поскольку в настоящее время многие экономические субъекты фактически используют каналы электронной торговли главным образом для облегчения поиска информации, в более общую оценку воздействия электронной торговли следовало бы включить расчетный стоимостной объем сделок, которые инициируются через электронную среду, но заключаются более традиционными способами. В данном случае, если взять за основу верхнюю планку диапазона прогнозов на 2001/2002 годы, то эта цифра может составить порядка 1,23 трлн. долл. США, из чего следует, что примерно 40% сделок в полном объеме совершаются через электронную среду, а порядка 60% представляют собой сделки, инициируемые через Интернет, но заключаемые другими способами.

8. Данные по доходам web-сайтов в 1998 году свидетельствуют об абсолютном доминирующем положении рынка Соединенных Штатов: с web-сайтами, базирующимися в этой стране, было связано 93% всех коммерческих операций, тогда как фактически в Соединенных Штатах расположено лишь примерно 62% сайтов ^{6/}. Доходы в расчете на один web-сайт в Соединенных Штатах сегодня примерно на 50% превышают среднемировые показатели. Таким образом, участие других регионов мира в доходах от электронной торговли является лишь минимальным. Более того, согласно оценкам за 1998 год, на страны, не входящие в ОЭСР, приходилось лишь немногим более 2% глобальных поступлений от электронной торговли.

^{6/} Этот феномен объясняется прежде всего тем, что имена доменов высшего уровня (включая адреса.com) считаются "американскими именами" даже в тех случаях, когда они принадлежат компаниям или частным лицам из других стран.

С. Потенциал электронной торговли в качестве мощного двигателя международного роста и торговли

9. Секторальный охват электронной торговли, или, точнее, охват ею сфер деятельности, стремительно расширяется, но ее определенные ключевые структурные характеристики остаются прежними.

а) **Финансовый сектор** долгое время был основным пользователем электронного обмена данными (ЭОД) и для обеспечения электронной связи между дилерами использовал внутренние и внешние сети. Однако зарождение электронной торговли подтолкнуло и домашние хозяйства к использованию электронных банковских операций и "онлайновых" операций с финансовыми активами.

б) **Поездки и туризм** представляют собой область, в которой интерактивные электронные операции быстро вытесняют прямые личные контакты. Как представляется, это объясняется двумя главными факторами. Поиск информации представляет собой важнейшую часть "усилий потребителей" в этих областях, и наличие Интернета позволяет значительно сократить затраты времени и средств, связанные с таким поиском информации. Принципы калькуляции цен на различные поездки, в частности, позволяют проводить электронные аукционы, которые дают покупателям возможность экономить значительные суммы по сравнению с индивидуальными сделками, которые традиционно играли доминирующую роль. В Соединенных Штатах Интернет уже кардинальным образом изменил структуру рынка в этой области.

с) Появление Интернета привело к трансформации практически всех аспектов **индустрии развлечений**. Более того, она представляет собой одну из отраслей, где преобразование продуктов в цифровую форму делает их непосредственно доступными потребителям в комбинациях, которые до этого представлялись невыполнимыми. Как правило, эти изменения приводят к значительному сокращению издержек, но в то же время они породили острые споры в связи с феноменом "пиратства" в сфере интеллектуальной собственности ^{7/}.

д) **Другие секторы услуг**, которые испытывают на себе колоссальное влияние расширения электронных операций на базе Интернета, включают в себя страхование, брокерское дело и рекламу. Кроме того, электронная торговля радикальным образом меняет систему распределения все большего числа товаров обрабатывающей промышленности (таких, как книги, компьютеры или автомобили).

^{7/} См., например, развернувшуюся в настоящее время полемику по поводу передачи музыкальных продуктов в формате MP3.

10. Важно отметить, что во всех этих секторах расширение электронной торговли отчасти обусловлено "поглощением" ею тех операций, которые ранее осуществлялись через внешние сети. Это касается прежде всего коммерческих взаимоотношений между крупными фирмами и их поставщиками. Сегодня в связи со стремлением сократить издержки крупных торгово-промышленных комплексов и обеспечить оптимальный доступ к поставщикам ресурсов и услуг Интернет используется для объединения всех партнеров. Покупатели устанавливают стандарты, а поставщики должны соблюдать их. Лидером в этой области выступает автомобильная промышленность, хотя такие формы связей получают также широкое развитие в текстильной и швейной промышленности, в розничной торговле и других сферах деятельности, где критическая масса операций приходится на субподряды. Все эти преобразовательные процессы, по всей вероятности, приведут к массовым сдвигам в международных сравнительных преимуществах, поскольку сбыт специфических продуктов (прежде всего услуг) все активнее осуществляется с помощью – по терминологии ВТО – новых "способов поставок".

11. Однако гораздо более важное значение, чем эти очевидные и ожидаемые последствия электронных коммерческих операций для торговли конкретными услугами, будет иметь преобразующее воздействие электронной торговли на деловой мир через формирование новых моделей промышленной организации (корпоративных структур) и новых моделей управления бизнесом (механизмов получения прибылей и повышения конкурентоспособности). Косвенным образом такие преобразовательные процессы приведут также к значительным изменениям нормативно-правовых основ, которые требуются для глобальной электронной торговли, и в конечном итоге окажут влияние на должностные функции, квалификацию и занятость в целом, а также на расстановку сил во взаимоотношениях между производителями, покупателями и деловыми партнерами. Поскольку в рамках этого "нового курса" более сильный акцент будет делаться на сравнительных преимуществах, основанных на информации, знаниях, образовании и культуре, он в состоянии помочь развивающимся странам и странам с переходной экономикой добиться более глубокой интеграции в зарождающуюся глобальную экономику. Однако для этого потребуются принять меры в ряде стратегических областей.

II. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ: РАБОТА, ПРОДЕЛАННАЯ КОМИССИЕЙ, И ВОЗМОЖНЫЕ ОБЛАСТИ БУДУЩЕЙ РАБОТЫ

12. До сих пор сердцевину работы Комиссии по проблематике электронной торговли составляли три основные области, а именно: i) укрепление потенциала (особенно в рамках работы ее совещаний экспертов, которые рассмотрели вопросы, связанные с доступом к телекоммуникационной инфраструктуре, с развитием людских ресурсов и правовыми аспектами электронной торговли); ii) выявление препятствий на пути участия развивающихся стран в электронной торговле; и iii) обмен информацией и опытом в области электронной торговли.

13. Хотя эту работу, разумеется, необходимо продолжать и активизировать 8/, для расширения участия развивающихся стран и стран с переходной экономикой в электронной торговле потребуется провести дополнительную работу в ряде областей, включая нижеследующие.

а) **Сценарии и статистическая основа.** Развивающимся странам и странам с переходной экономикой необходимо оценить потенциальное воздействие электронных операций на их нынешнюю и будущую структуру торговли. Каким образом это может подорвать или укрепить имеющиеся у них сегодня сравнительные преимущества (например, в таких секторах услуг, как туризм или транспорт)? В каких областях деятельности они могут рассчитывать на формирование новых стратегических преимуществ? В какой мере такие факторы, как международные торговые переговоры, система внутреннего регулирования и глобальные корпоративные стратегии, способны повлиять на эти сценарии? Особенно важное значение в этой связи будут иметь "фискальные сценарии": например, каким образом повлияет на эти страны появление среды для "беспошлинной" торговли на базе Интернета? Позволит ли эффект формирования новых торговых потоков и торговозамещающий эффект компенсировать потери государственных доходов, и если да, то как скоро и каким образом это повлияет на отечественную экономику? Можно ли обеспечить более высокий уровень статистических знаний о фактическом использовании и доступности информационных технологий для более тщательного учета специфики менее развитых стран? Как различные звенья гражданского общества в этих странах рассматривают и оценивают технологии и ноу-хау, связанные с электронной торговлей?

б) **Структурные изменения в мировой экономике и их влияние на электронную торговлю.** Выдвижение на первый план информации в качестве одного из главных факторов производства и конкурентоспособности привело к ряду важных сдвигов в способах создания и распределения стоимости. В то же время появляются и разрабатываются глобальные стратегии, основанные на информоемких видах деятельности, и в процессе этого формируется новая система "силовых полюсов". Например, важное значение будет иметь оценка характера влияния последней волны слияний и приобретений (и возможного появления субъектов, занимающих господствующие позиции на рынке) в сфере телекоммуникаций, а также программного и аппаратного обеспечения работы web-сайтов (включая маршрут и заторы) на цены, доступность и качество услуг Интернета, прежде всего в области электронной торговли. Было бы также интересно проанализировать, насколько успешно предприятия развивающихся стран и стран с переходной экономикой смогут действовать в среде, где доминирующие позиции будут занимать новые модели

8/ Это имеет особенно актуальное значение в связи с подготовкой к совещанию ВТО на уровне министров в ноябре-декабре 1999 года, а также с подготовкой к ЮНКТАД X.

организации бизнеса, связанные с Интернетом 9/. Другие изменения, происходящие с Интернетом, такие, как установление новой структуры имен доменов и появление новых типов посредников (которых часто называют "инфопосредниками"), порталов, сертификационных органов и процедур, также оказывают значительное влияние на расстановку сил, которая поможет определить будущее электронной торговли. Вне всякого сомнения, эти изменения заслуживают более глубокого изучения с точки зрения процесса развития.

III. ОБЩИЕ КОНТУРЫ ДЕЙСТВИЙ

14. В такой стремительно меняющейся области, как электронная торговля, всегда существует большой соблазн принести более долгосрочные цели в жертву сиюминутным интересам. Например, до сих пор много говорилось об электронной торговле на уровне "предприятие-потребитель" (область электронной торговли, которая получила бурное развитие в конце 90-х годов), но гораздо меньше затрагивались вопросы электронной торговли на уровне "предприятие-предприятие" (которая в скором времени составит весомую долю в международной торговле и в которой развивающиеся страны могут найти рычаг для своей интеграции в глобальную экономику). Аналогичная близорукость в какой-то степени проявляется и в проходящих в настоящее время дискуссиях по поводу возможных переговоров по аспектам электронных коммерческих операций: для всех стран - но в особенности для развивающихся - последствия развития электронной торговли будут гораздо более ощутимыми и более глубокими, чем ожидается, и не будут ограничиваться только торговой сферой.

15. В то же время анализ, политика и конкретные меры в области электронной торговли должны отражать ее поистине многогранный характер. Для того чтобы такой анализ, политика и меры были значимыми и эффективными, ее технические, экономические, правовые и социальные аспекты должны рассматриваться в совокупности и на комплексной основе. С практической точки зрения это потребует межучрежденческого сотрудничества на международном уровне и межсекторального сотрудничества на национальном уровне (в том числе через создание национальных целевых групп по электронной торговле). Оба этих аспекта необходимо отразить в работе ЮНКТАД по вопросам электронной торговли: следует еще более укрепить активное межучрежденческое сотрудничество,

9/ Следует вести речь скорее о "бизнес-моделях" вообще (например, модель "Amazon.com" значительно отличается от "Делл компьютерс" или от "Yahoo.com"). Тем не менее такие модели имеют ряд общих характеристик (в том числе сильный акцент на снижении транзакционных издержек, увеличении рыночной доли, на интересах клиентов, товарно-марочной политике и на методах полной синхронизации циклов производства), которые в более развитых странах могут сближать их в гораздо большей степени, чем в развивающемся мире.

которое было характерным для ее работы с самого начала 10/, и привлечь к этому сотрудничеству неправительственные органы, в том числе организации частного сектора 11/.

16. Придавая приоритетное значение такому сотрудничеству, ЮНКТАД должна стремиться к развитию собственных сравнительных преимуществ в области электронной торговли. Один из специфических аспектов, который ЮНКТАД будет привносить в проблематику электронной торговли, связан с ее сфокусированностью на процессе развития. Еще одним ее преимуществом является ее уникальная способность заниматься физическими и материально-техническими аспектами электронной торговли, т.е. охватывать не только аспекты информационных потоков (например, связанные с маркетингом, рекламой, кредитной информацией или платежами в электронном формате), но и ее материально-технические и физические компоненты (включая инструментарий упрощения процедур транспортировки, таможенного контроля и торговли).

17. В более общем плане повышенного внимания заслуживают следующие области.

а) **Доступ.** Несмотря на быстрое развитие, Интернет все еще зачастую бывает слишком дорогостоящим для более мелких пользователей в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах и в сельских районах. Одним из возможных результатов активизации сотрудничества между ЮНКТАД и МСЭ могла бы стать аналитическая обработка последних глобальных статистических данных в этой области (включая данные об экономических условиях доступа).

б) **Людские ресурсы.** В информативных отраслях деятельность по укреплению потенциала часто связана прежде всего с развитием людских ресурсов. Приоритетными задачами остаются разъяснение правительствам и деловым кругам важного значения электронной торговли, а также распространение соответствующих технических и управленческих навыков. Для повышения способности развивающихся стран использовать преимущества развития электронной торговли можно было бы разработать учебные модули (включая модули для подготовки инструкторского звена на местном уровне).

10/ Недавно состоялся обмен проектами меморандумов о договоренности между ЮНКТАД и МСЭ и между ЮНКТАД и ВОИС. С активизацией усилий по расширению сотрудничества с этими организациями электронная торговля, скорее всего, займет видное место и в том и в другом блоке связей.

11/ Например, встреча "Партнеры в целях развития", состоявшаяся в Лионе 9-12 ноября 1998 года (и особенно ее сегмент, посвященный инициативе Глобального партнерства Организации Объединенных Наций в области электронной торговли), позволила расширить сотрудничество между ЮНКТАД и такими организациями, как Международная торговая палата (МТП) и Комиссия по глобальной информационной инфраструктуре (КГИИ).

с) **Содержание.** Способность подключаться к сетям и использовать их для получения и распространения информации является необходимым, но недостаточным условием для обеспечения всеобщего участия в электронной торговле. Обеспечение способности (особенно малых и средних предприятий) пользоваться возможностями электронной торговли подразумевает расширение производства "местного компонента содержания для глобальных сетей", в том числе на основе языкового и культурного разнообразия. Обретению развивающимися странами способности участвовать в электронной торговле не только в качестве потребителей, но и в качестве производителей можно было бы оказать содействие путем распространения соответствующего инструментария и ноу-хау, а также путем стимулирования обмена опытом на региональном и межрегиональном уровнях.

д) **Нормативно-правовая база.** Электронные коммерческие операции не получают должного развития в отсутствие механизмов, обеспечивающих доверие. Такие вопросы, как сертификация, аутентификация, охрана интеллектуальной собственности и шифрование, следует рассматривать с подлинно глобальной точки зрения, т.е. путем вовлечения развивающихся стран в соответствующие дискуссии и переговоры. Вопрос о создании надежной нормативно-правовой базы необходимо рассматривать как на национальном, так и на международном уровне.

е) **Финансовые и фискальные аспекты.** Расширение электронной торговли окажет колоссальное влияние на механизмы обеспечения гарантий платежей, а также на методы финансирования торговли. Вопрос об электронных платежах следует рассматривать также через призму их возможного воздействия на создание денежной массы. Влияние на развивающиеся страны различных фискальных сценариев электронной торговли (например, беспрошленная торговля на базе Интернета) все еще является не до конца ясным и нуждается в дальнейшем изучении.

ф) **Аспекты безопасности, расстановки сил и управления.** Соответствующие роли правительств, международных организаций и частного сектора в определении некоторых основ электронной торговли (имена доменов высшего уровня в Интернете, торговые знаки, контроль за содержанием и т.п.) нуждаются в дальнейшем уточнении. По мере "разопосредования" традиционных транзакционных цепочек роль многих посредников снижается, но появляются новые категории посредников (инфопосредники) и прослеживается тенденция к концентрации в их руках мощных рычагов влияния, позволяющих им определять параметры сетей и их использования. Это имеет особенно актуальное значение в случае порталов.

18. Многие из описанных выше тем будут более подробно развиты в справочном документе, который будет подготовлен для серии региональных рабочих совещаний, организуемых ЮНКТАД по просьбе третьей сессии Комиссии.