

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/14
6 October 1997
ARABIC
Original: ENGLISH

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية



مجلس التجارة والتنمية

لجنة التجارة في السلع والخدمات

والسلع الأساسية

الدورة الثانية

جنيف ١٧-٢١ تشرين الثاني/نوفمبر ١٩٩٧

بيئة التعريفات بعد جولة أوروغواي بالنسبة لصادرات البلدان النامية

دراسة مشتركة من إعداد الأونكتاد
ومنظمة التجارة العالمية

المحتويات

الصفحة

| | | | | |
|----|-------|-----------------|---|-------|
| ٢ | | مقدمة | - | أولا |
| ٣ | | الذرى التعريفية | - | ثانيا |
| ٩ | | تساعد التعريفات | - | ثالثا |
| ١٢ | | لمحة عامة | - | رابعا |

المرفق

| | | | | |
|----|-------|----------------|--|--|
| ١٦ | | الجداول (١٠-١) | | |
|----|-------|----------------|--|--|

مقدمة

١- أُعدت هذه الدراسة من جانب أمانتي الأونكتاد ومنظمة التجارة العالمية في إطار برنامجهما للتعاون المتبادل. والهدف منها استعراض وضع التعريفات في أهم البلدان المتقدمة والنامية عندما ينفذ كل من التغييرات التعريفية وإلغاء الحصص التدريجي المتفق عليهما في جولة أوروغواي تنفيذاً تاماً. وتحلل الدراسة وضع التعريفات فيما يخص صادرات البلدان النامية وتركز على جانبين رئيسيين هما: (أ) الذروات التعريفية؛ و(ب) التصعيد التعريفي. وهي تأخذ في الحسبان لهذا الغرض التنازلات المقدمة من البلدان المانحة للأفضليات بمقتضى مخططاتها المتصلة بنظام الأفضليات المعمم.

٢- وتهدف الدراسة إلى تحسين فهم أبعاد مشكلة التعريفات بعد جولة أوروغواي وتحديد القطاعات الرئيسية التي تخضع فيها صادرات البلدان النامية لتعريفات مرتفعة في الأسواق الرئيسية لهذه الصادرات. وتوضح الدراسة أيضاً، بطرح أمثلة عن بعض أهم منتجات البلدان النامية التصديرية، أنماط التصعيد التعريفي التي ستنشأ في الوضع السائد بعد جولة أوروغواي والقصد هو أن تساهم نتائج هذه الدراسة في التحضير للمفاوضات التجارية التي ستضطلع بها البلدان النامية والبلدان الأخرى.

٣- وتم، سعياً لتحقيق هذه الغاية، بذل جهود كبرى لتحسين قواعد بيانات التعريفات والتجارة التابعة للأونكتاد ومنظمة التجارة العالمية واستيفائها بأخر المعلومات بما يتناسب مع الوضع السائد بعد جولة أوروغواي. وتستخدم الدراسة نتائج هذه الجهود المبذولة حتى الآن لوضع إسقاطات واقعية قدر الإمكان حول الوضع التعريفي بعد جولة أوروغواي لصادرات ثماني أسواق رئيسية مختارة: هي في البلدان المتقدمة كندا والاتحاد الأوروبي واليابان والولايات المتحدة، وفي البلدان النامية: البرازيل والصين وجمهورية كوريا وماليزيا. وتعدّ هذه البلدان من أهم الجهات التي تقصدها صادرات البلدان النامية وتشمل عدداً من أكثر أسواق البلدان النامية دينامية ونشاطاً. وقد تم تحديد تعريفات الذروة على أنها معدلات ت فوق ١٢ في المائة من القيمة، مما يمكن أن يوفر قدراً كبيراً من معدلات الحماية للمنتجين المحليين تصل إلى ٥٠ في المائة. وتضم بيانات التعريفات الآن وضع التعريفات الراهن في هذه البلدان في ١٩٩٧/١٩٩٦ فيما يخص المعدلات المنطبقة بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية ونظام الأفضليات المعمم. وكذلك، قدر الإمكان، معدلات الدولة الأكثر رعاية المتعلقة، إضافة إلى المعدلات المتفق عليها والناجمة عن مفاوضات جولة أوروغواي. وتأخذ الدراسة في الاعتبار أيضاً الالتزامات المصادق عليها باحتذاء التعريفات الخارجية المشتركة للسوق المشتركة للمخروط الجنوبي بحلول عام ٢٠٠٠. وثمة محاولة أيضاً لترجمة الامتيازات ذات الصلة الناجمة عن جولة أوروغواي إلى تصنيف التعريفات حسب النظام المتناسق لعام ١٩٩٦.

٤- والمشكلة في إجراء دراسة عن تعريفات الذروة هي أن نسبة كبيرة من هذه التعريفات تأخذ شكل معدلات نوعية أو مركبة. ويكاد ينطبق هذا على كافة المنتجات التي تتجاوز معدلات التعريفات فيها بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية بعد جولة أوروغواي (خارج نطاق الحصص التعريفية) نسبة ٢٠ في المائة من القيمة. وبالنظر إلى انعدام شفافية التعريفات، فقد تم وضع تقدير للمكافئات القيمة. وتقوم هذه عموماً على قيم وحدات الواردات إذا لم تكن القيم الحديثة متاحة من البلدان المعنية أو بالنسبة إليها، وفي الحالات الأخرى، تم استخدام بيانات نظام المعلومات التجارية على مستوى الخطوط التعريفية الفردية أو الاحصائيات التجارية التابعة للنظام المتناسق ذات الستة أرقام التي تم الحصول عليها من قاعدة مكتب الأمم المتحدة الاحصائي للبيانات التجارية. وتم، في حالات قليلة، إجراء مقارنة بين المعدلات النوعية وأسعار

السوق العالمية، أو في حالة انعدام البيانات مع البيانات التجارية الصادرة عن أهم الجهات المستوردة للمنتج المعني في الأسواق العالمية. أضيف إلى ذلك، أن المكافئات القيمية للمعدلات النوعية تتفاوت بتفاوت الأسعار المتغيرة في الأسواق العالمية. وليست هذه المكافئات سوى متوسطات للبلد المستورد لسنة محددة، في حين تعتمد البلدان المصدرة مكافئات قيمية تتباين بتباين السعر التعاقدى لكل عملية تجارية. حيث ترتفع هذه المكافئات كلما تخفض سعر التصدير. وتتوفر بيانات التعريفات المطبقة بعد جولة أوروغواي في التصنيف الجديد للنظام المتناسق لعام ١٩٩٦ بالنسبة للاتحاد الأوروبي، وقد ساعد تعاون سلطات الولايات المتحدة فيما يخص التقديرات التمهيدية لمعدلات الرسوم الجمركية بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية لعام ١٩٩٧ وقيم وحدات الواردات لعام ١٩٩٦ على تيسير عملية وضع التقديرات بصورة كبيرة.

٥- ويتوقف تحسين شفافية التعريفات، وخاصة في القطاعات التي تطبق تعريفات الذروة، ومقارنتها مع البيانات التجارية، توقفاً حاسماً الأهمية على تعاون البلدان المعنية. وتقوم المنهجية القائمة على بيانات بلد المنشأ لتقدير المكافئات القيمية لمعدلات الرسوم الجمركية النوعية لأغراض التفاوض ووضع التحليلات أية منهجية سواها. ومع ذلك، فإن إجراء مقارنة مع أسعار الأسواق العالمية أو أية أسعار دولية أخرى يعد أمراً مفيداً، حيث تؤدي تعريفات الذروة إلى تخفيض واردات البلد المعني إلى المستويات الدنيا أو تفسح المجال للواردات ذات الجودة الفائقة والمنتجات الأعلى سعراً فقط التي يمكن لها تحمل معدلات رسوم جمركية مرتفعة بهذا الشكل وما ينجم عنها في مجال أسعار الاستهلاك بالنسبة للمنتجات الكمالية.

٦- وختاماً يبدو من الضروري تحسين شفافية التعريفات تحسيناً ذا شأن بالنسبة للمعدلات النوعية. وينبغي بادئ ذي بدء، استكمال الجهود الحالية التي تبذلها البلدان الأعضاء في منظمة التجارة العالمية لترجمة تنازلات ما بعد جولة أوروغواي إلى التصنيف الجديد للنظام المتناسق لعام ١٩٩٦ في أقرب وقت ممكن. ومن الأفضل أن تقدم البلدان أيضاً معلومات عن المكافئات القيمية للمعدلات النوعية المطبقة حالياً والناجمة عن جولة أوروغواي بغية تحسين الشفافية. أما بالنسبة للمفاوضات التجارية المقبلة فيتعين أن يخضع خيار تحويل كافة المعدلات النوعية والمركبة إلى معدلات قيمية للمزيد من الدراسة. فتحدد الرسوم الجمركية النوعية تحديداً موضحاً من حيث القيمة يبسر بشكل كبير تقييم مدى تأثيرها على الأسعار والتجارة في البلدان المعنية ومن جانب شركائها التجاريين أيضاً.

ثانياً - الذرى التعريفية

٧- ترتب على جولة أوروغواي وعلى الإصلاحات التعريفية الوطنية انخفاض متوسط مستوى التعريفات في بلدان كثيرة إلى مستويات متدنية نسبياً. وأسفر ذلك عن قناعة واسعة الانتشار بأن التعريفات لم تعد مشكلة رئيسية بالنسبة للتجارة الدولية ولا لتجارة البلدان النامية.

٨- غير أن هذه الدراسة تبين أن التعريفات المرتفعة ما زالت تطبق على نطاق واسع. وحتى بعد تنفيذ جميع التنازلات الناجمة عن جولة أوروغواي تنفيذاً تاماً فإن عدداً كبيراً من التعريفات المرتفعة سيبقى مطبقاً مما يسمح بمستويات عالية من الحماية ويؤثر على التجارة الدولية، بما في ذلك صادرات البلدان النامية.

التواتر

٩- يشكل كل من تواتر ومستويات التعريفات مصدر قلق في هذا الميدان. إذ إن قرابة ١٠ في المائة من مجمل التعريفات التي تطبقها بلدان مجموعة الأربعة ستبقى أعلى من مستوى ١٢ في المائة بحسب القيمة بعد تنفيذ الجولة تنفيذاً كاملاً. ويتعلق هذا المعدل بالتعريفات المطبقة فعلياً على الواردات من البلدان النامية. وقد تم طرح كافة حالات تعليق التعريفات المطبقة حالياً، إضافة إلى التنازلات العامة المتعلقة بنظام الأفضليات المعمم بحسب انطباقها لصالح البلدان النامية في الفترة ١٩٩٦/١٩٩٧. وتبقى بلدان مجموعة الأربعة على فوارق كبيرة جداً في معدلات التعريفات. حيث تصل ذرى تعريفاتها، في حالات استثنائية تطبق على منتجات هامة، إلى نسبة ٣٥٠ في المائة وأكثر. وتتراوح أغلبية تعريفات الذروة لديها ما بين ١٢ و ٣٠ في المائة. غير أن خمس تعريفات الذروة التي تطبقها الولايات المتحدة، وربع التي يطبقها الاتحاد الأوروبي، وحوالي ٣٠ في المائة من تلك التي تطبقها اليابان، وقرابة سبع ما تطبقه كندا يتجاوز ٣٠ في المائة (انظر الجداول ١ إلى ٤).

١٠- أما البلدان النامية فتطبق معدلات قيمة تربو على ١٢ في المائة، بصورة أكثر تواتراً من بلدان مجموعة الأربعة، لكنها تفرض عدداً أقل من المعدلات الشديدة الارتفاع. وفي الأمثلة الأربعة التي وقع الاختيار عليها في هذه الدراسة، تتراوح نسبة تعريفات الذروة من ٨ في المائة في جمهورية كوريا إلى ٣٠ في المائة في ماليزيا و ٦٠ في المائة في البرازيل و ٧٠ في المائة في الصين. على أنه عند انتهاء فترة التنفيذ فلن تتجاوز تعريفات الدولة الأكثر رعاية ١٠٠ في المائة في جمهورية كوريا، ولن تكون هناك أية معدلات تفوق ٢٠ في المائة في البرازيل عندما تنفذ التعريفات الخارجية الموحدة للسوق المشتركة للمخروط الجنوبي تنفيذاً كاملاً. وستبلغ التعريفات في ماليزيا ٣٠ في المائة أو أكثر بالنسبة لقرابة ثلث جميع تعريفات الذروة. وما زال هذا ينطبق على نصف تعريفات الذروة في الصين، التي تعكف، على أية حال، على إجراء مفاوضات للانضمام إلى عضوية منظمة التجارة العالمية وعلى تطبيق برنامج تحرير تدريجي لتدابيرها التعريفية وغير التعريفية. وسيتم، في هذا السياق، خفض تعريفات الواردات من متوسط قدره ٢٣ في المائة إلى ١٧ في المائة في ١ تشرين الأول/أكتوبر ١٩٩٧ (انظر الجداول من ٥-٨).

١١- وتؤثر تعريفات الذروة على كل من المنتجات الزراعية والصناعية تأثيراً ذا شأن. وتعتبر تعريفات الذروة الزراعية كبيرة في جميع البلدان المتقدمة، وجمهورية كوريا والصين. وتعد نسبتها منخفضة إلى حد ما في البرازيل وماليزيا. لكن تعريفات الذروة الصناعية تطبق أكثر ما تطبق في الولايات المتحدة وكندا، وفي البلدان النامية على وجه أعم. وينحصر زهاء خمس تعريفات الذروة في اليابان في المجال الصناعي. لكن هذه التعريفات تلعب دوراً محدود الأهمية في الاتحاد الأوروبي حيث يتجنب نظام الأفضليات المعمم المعدلات التي تزيد عن ١٢ في المائة بالنسبة لمعظم المنتجات الصناعية المصدرة من البلدان النامية، إضافة إلى جمهورية كوريا.

أهم القطاعات

١٢- تبرز مشكلة تعريفات الذروة في ستة قطاعات هي: (أ) أهم منتجات الأغذية الأساسية الزراعية؛ (ب) الفاكهة والخضراوات والأسماك، إلخ؛ (ج) صناعة الأغذية؛ (د) المنسوجات والملابس؛ (هـ) الأحذية والجلود

ولوازم السفر؛ (و) قطاع السيارات وقلة من بضائع النقل والتكنولوجيا الرفيعة الأخرى من قبيل الالكترونيات الاستهلاكية والساعات.

(أ) أهم الأعدية والسلع الأساسية الزراعية

١٣- لعل أعظم المجالات أهمية فيما يتعلق بشدة تواتر تطبيق المعدلات الأعلى هي أهم الأعدية الأساسية الزراعية، وخصوصاً اللحوم والسكر والألبان والزبدة والأجبان والحبوب، إضافة إلى منتجات التبغ والقطن. وقد أسفر تحويل التقييدات الكمية السابقة إلى تعريفات وكذلك الجبايات وتدابير الحماية غير التعريفية المشابهة عن تطبيق معدلات عالية جداً تتجاوز في معظم الأحوال ٣٠ في المائة، وتصل إلى ٣٠ في المائة وأكثر فيما يتعلق بالتبادل التجاري بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية زيادة عن الحصص التعريفية (انظر الجدول ٩).

١٤- والقصد من الحصص التعريفية بالنسبة لهذه المنتجات هو صيانة التدفقات التجارية التقليدية وخلق فرص وصول دنيا جديدة لتجارة جميع البلدان الأعضاء في منظمة التجارة العالمية. وفي حين تخلق بعض هذه الحصص التعريفية بالفعل فرصاً جديدة للتبادل التجاري، فإن البعض منها عديم الدينامية أو محدود الفائدة. وفي كثير من الحالات، لا يشهد حجم الحصص التعريفية هذه أية زيادة إبان فترة التنفيذ. وكثيراً ما تخصص الحصص للشركاء التقليديين أساساً أو تتاح في إطار الترتيبات التفضيلية مما ينطوي على خطر إبطال فائدة فرص التبادل التجاري ولا يترك مجالاً يذكر لواردات الوافدين الجدد إلى السوق. وغالباً ما يكون تعريف المنتجات المستفيدة من الحصص التعريفية ضيق النطاق، بحيث لا تشمل النوعيات التجارية النموذجية، أو تمنح للاستخدامات الصناعية فحسب. وثمة حالات هامة تفرض فيها معدلات الذروة على الحصص التعريفية أو حتى معدلات تزيد عن ٣٠ في المائة.

١٥- وكثيراً ما يتم الجمع بين المعدلات العالية المطبقة على الدولة الأكثر رعاية بخصوص المنتجات الغذائية الأساسية هذه وبين تدابير خاصة تطبق على بلدان محددة. ففي إطار شرط الوقاية الزراعية، تحدد تعريفات الولايات المتحدة رسوماً إضافية بحيث تخضع الواردات الزائدة عن الحصص التعريفية إلى معدلات رسوم جمركية متزايدة تدريجياً تتناسب طردياً مع انخفاض سعر التصدير الفعلي. وتطبق اليابان نظاماً يترك آثاراً مماثلة، حيث يتم تعريف الرسوم الجمركية على بعض منتجات اللحوم مثلاً بأنه الفارق بين سعر الاستيراد وسعر نموذجي معين أو مضاعف هذا السعر. وتطبق تقييدات كمية في كل من اليابان وجمهورية كوريا على الأرز. وعلاوة على ذلك فإن اليابان تطبق نظاماً ترفع بموجبه سعر أسعار الواردات الحكومية من الأرز وغيره من منتجات الحبوب في إطار الأحكام الوقائية نفسها، بحيث يمكن أن تصل هذه الزيادات إلى ٥٥٠ في المائة على الأرز: وقد يتم تحويل هذه الزيادات إلى تعريفات جمركية في المستقبل. وستبقى أحكام الوقاية الزراعية الخاصة سارية المفعول طوال فترة عملية الإصلاح. مما قد يتجاوز مدة فترة التنفيذ وقد يتم البت فيه إبان المفاوضات المقبلة المزمع إجراؤها في إطار الاتفاق الزراعي لمنظمة التجارة العالمية.

(ب) الفاكهة، والخضراوات، والأسماك إلخ.

١٦- في هذه المجالات، تكون تعريفات الذروة في إطار معاملة الدولة الأكثر رعاية أدنى مما هي عليه بالنسبة لقطاعات الأغذية الرئيسية المذكورة أعلاه، لكنها شائعة الاستعمال رغم ذلك. على أنه يوجد، مع بعض الاستثناءات، معدل واحد لا يقترن بحصص تعريفية يقلل من أثر تلك التعريفات. وتتراوح، في معظم الأحيان، رسوم الذروة على أهم أنواع الفاكهة والخضراوات وبعض الأسماك والصدفيات بين ١٢ و ٣٠ في المائة. وكثيراً ما ينطبق ذلك على البرتقال وغيره من الحمضيات، والأناناس والتفاح وبعض الفواكه ذات النواة والعنب والطماطم في مواسم الذروة، وعلى سمك الطون والسردين (المعدة للاستهلاك). وتطبق في أسواق معينة معدلات عالية أيضاً على أنواع شتى من الخضراوات الطازجة أو المجففة الأخرى من قبيل الهليون والزيتون والفطريات والثوم، إلخ. بيد أن رسوم الواردات في بعض الأسواق تقل عن ذلك بكثير بالنسبة للفاكهة والخضراوات والأسماك.

١٧- وتشمل السمات الوطنية الخاصة تعريفات ذروة بالغة الارتفاع على الواردات الزائدة عن الحصص كالموز المستورد في الاتحاد الأوروبي (١٨٠ في المائة)، وأنواع البقول المجففة والبازلا والعدس المستوردة في اليابان (٤٦٠-٦٤٠ في المائة). والذول السوداني (بقشرته) المستورد في الولايات المتحدة (١٦٤ في المائة). وعلاوة على ذلك كثيراً ما تفرض رسوم جمركية موسمية. حيث يطبق الاتحاد الأوروبي تعريفات إضافية، تتصاعد تدريجياً مع انخفاض سعر الاستيراد، على البرتقال وغيره من الحمضيات والعنب والتفاح، إلخ. وكذلك على الطماطم والزيتون والخيار وخضراوات أخرى. وتخضع حصص الاتحاد الأوروبي التعريفية المطبقة على الأسماك المعدة للتجهيز الصناعي للأسعار المرجعية.

(ج) صناعة الأغذية

١٨- تعتبر صناعة الأغذية أحد المجالات الرئيسية التي ستبقى فيها الحماية التعريفية متواترة ومرتفعة في أسواق البلدان المتقدمة الرئيسية، حتى بعد تنفيذ تنازلات جولة أوروغواي. وتتجاوز ذرى التعريفات ومجموعة من التدابير الإضافية إلى حد كبير المراحل الأولى المباشرة لعملية التجهيز بحيث تشمل الصناعة ككل وشتى منتجاتها المتنوعة إلى حد كبير. كما يكثر تطبيق تعريفات الذروة نسبياً في مجال صناعة الأغذية في الصين وجمهورية كوريا.

١٩- وتشكل صناعة الأغذية (بعد مراحل صناعات التجهيز المباشر) في الاتحاد الأوروبي قرابة ٣٠ في المائة من جميع ذرى التعريفات، حيث تتراوح، مع بعض الاستثناءات بين ١٢ و ١٠٠ في المائة. وهناك عدة حالات تفرض فيها رسوم إضافية لتعويض صناعات تجهيز الأغذية عن ارتفاع أسعار المدخلات الزراعية. وتشمل الأمثلة عن المنتجات الخاضعة لمعدلات عالية جداً المنتجات القائمة على الحبوب والسكر، ومستحضرات الفواكه، وعصائر الفاكهة المعلّبة، إلخ. وتمثل صناعة الأغذية سدس جميع الذرى التعريفية في الولايات المتحدة حيث تتراوح هذه أيضاً على العموم بين ١٢ و ١٠٠ في المائة. وتطبق الولايات المتحدة نظاماً مركباً واسع النطاق من معدلات معاملة الدولة الأكثر رعاية ومعدلات الحصص التعريفية في هذا المجال، إضافة إلى التدابير الوقائية التي تتألف من الرسوم الجمركية الإضافية التي تتزايد تدريجياً إذا كانت أسعار الواردات أدنى من عتبة معيَّنة. ومن الأمثلة عن المنتجات الخاضعة للذرى التعريفية في الولايات المتحدة عصير البرتقال (٣١ في المائة)، وزبدة الفول السوداني (١٣٢ في المائة)، وبعض منتجات التبغ أيضاً

(٣٥٠ في المائة). وفي اليابان تستأثر صناعة الأغذية بنسبة ٤٠ في المائة من كافة الذرى التعريفية في مختلف الفروع. وتشمل الأمثلة عن المنتجات الرئيسية في هذا الميدان المرغرين واللحوم المعلّبة ومستحضرات اللحوم، واللبن والحلويات السكرية الأخرى، ومسحوق الكاكاو والشوكولاته، وأنواع المعكرونة وغيرها من منتجات الحبوب، والفواكه والخضروات المحفوظة، وعصير الفاكهة والبن وشراب ومشروبات الشاي، والسجائر والتبغ المعدّ للتدخين الخ.

٢٠- وفي البلدان النامية الأربعة، تمثل صناعة الأغذية ما يتراوح بين ٤ و ٨ في المائة من جميع الذرى التعريفية في البرازيل، وماليزيا، والصين، و ٣٠ في المائة في جمهورية كوريا. أما القطاعات الرئيسية المتأثرة بذلك فهي الفواكه والخضروات المعلّبة والمشروبات والتبغ.

(د) المنسوجات والملابس

٢١- تفرض الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي وكندا تعريفات مرتفعة على نسب كبيرة من واردات الملابس والمنسوجات. وتتراوح معظم الذرى التعريفية هنا ما بين ١٢ و ٣٠ في المائة، مع بعض الاستثناءات مثل الملابس الصوفية والتركيبية الاصطناعية حيث تفرض عليها معدلات تبلغ ٣٢ في المائة في الولايات المتحدة (انظر الجدول ١٠). ويتم حالياً الجمع بين هذه التعريفات المرتفعة والتقييدات الكمية على الواردات. ومن جهة أخرى فإن هناك منتجات نسيجية ذات أهمية كبرى بالنسبة لصادرات البلدان النامية يتم تخفيض التعريفات عليها بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية أو نظام الأفضليات المعمم تخفيضاً كبيراً قد يصل إلى الصفر (مثل التعريفات المطبقة في الولايات المتحدة على الأقمشة القطنية المطبوعة). وتنطبق معدلات الدولة الأكثر رعاية في الولايات المتحدة على معظم المنتجات، حتى بالنسبة للبلدان النامية، حيث أن معظمها ليس مشمولاً بنظام الأفضليات المعمم. وتقتصر عموماً المنافع المترتبة على نظام الأفضليات المعمم، في الاتحاد الأوروبي، على الملابس والمنتجات النسيجية على هامش قدره ١٥ في المائة من المعدلات المطبقة بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية ورهنأ بعدة تقييدات تتعلق بالبلدان والقطاعات. ومن ناحية أخرى، فإن اليابان لا تطبق سوى عدد ضئيل جداً من تعريفات الذروة المنخفضة نسبياً في هذين القطاعين ولا تفرض تقييدات كمية على صادرات البلدان النامية (إلا بضعة اتفاقات تتعلق بالتقييدات الطوعية للصادرات مع بلدان مثل الصين وجمهورية كوريا). وما زالت الملابس والمنسوجات تتمتع في بعض البلدان النامية بالحماية عموماً من خلال التعريفات العالية نسبياً، ومن خلال إصدار رخص الاستيراد في الصين. وتعتبر جمهورية كوريا الاستثناء البارز في هذا المضمار، وفي البرازيل تقتصر الحماية على تعريفات سوف يتم تخفيضها إلى ٢٠ في المائة بحلول عام ٢٠٠٠.

(هـ) الأحذية والجلود ولوازم السفر

٢٢- ما زالت الأحذية بمختلف أنواعها تتمتع بالحماية من خلال التعريفات المرتفعة المطبقة في معظم البلدان المتقدمة. وستصل معدلات الدولة الأكثر رعاية بعد جولة أوروغواي إلى ما يقارب ١٦٠ في المائة في اليابان (وذلك بالنسبة لزوج أحذية جلدية ثمنه ٢٥ دولاراً أمريكياً)، و ٣٧,٥ إلى ٥٨ في المائة لبعض الأحذية المطاطية والبلاستيكية والقماشية في الولايات المتحدة و ١٨ في المائة في كندا. وما زالت الرسوم الجمركية المفروضة بموجب معاملة الدولة الأكثر رعاية مطبقة، لأن المنافع الناجمة عن مخطط نظام الأفضليات المعمم محدودة في هذا القطاع. وفي الولايات المتحدة تستثنى الأحذية والمنتجات الجلدية من هذا المخطط،

وبالتالي فإن تعريفات الدولة الأكثر رعاية تطبق بصورة كاملة على البلدان النامية. وتمنح اليابان على وجه العموم تخفيضاً يبلغ نصف الرسم الجمركي بموجب وضع الدولة الأكثر رعاية وذلك في حدود الحصص التعريفية الملزمة، للوالم السفر والمنتجات الجلدية والأحذية، والتي تنفذ عادة بسرعة بعد فتح الحصص. وباستثناء جمهورية كوريا فإن البلدان النامية تطبق رسوماً مرتفعة نسبياً على الأحذية والمنتجات الجلدية.

٢٣- وبالإضافة إلى ذلك، تطبق اليابان معدلاً قدره ٣٠ في المائة على الجلود المدبوغة والمجهّزة. ويبلغ معدل نظام الأفضليات المعمم نصف معدلات الدولة الأكثر رعاية ويخضع للحصص التعريفية.

(ز) قطاع السيارات ومعدات النقل والالكترونيات

٢٤- فيما عدا اليابان وجمهورية كوريا، تطبق البلدان موضع الاستعراض هنا مستوى عالياً من الحماية على فرع أو أكثر من فروع صناعة النقل. وتطبق معظم البلدان النامية الحماية التعريفية العالية بتقاضى معدلات تزيد عن ١٠٠ في المائة في صناعة السيارات لديها. أما في البلدان المتقدمة فتطبق الحماية التعريفية على نحو أكثر انتقائية: ٢٥ في المائة على الشاحنات في الولايات المتحدة؛ و٢٢ في المائة على الشاحنات و١٦ في المائة على الحافلات في الاتحاد الأوروبي؛ و٢٥ في المائة على السفن والمراكب، بما فيها مراكب الصيد في كندا.

٢٥- وعلاوة على هذا تطبق مختلف البلدان المتقدمة والنامية تعريفات مرتفعة على أجهزة التلفزيون ومسجلات الفيديو وأنايبب الصور التلفزيونية وبعض منتجات التكنولوجيا الرفيعة الأخرى، مثل ساعات اليد.

أقل البلدان نمواً

٢٦- ستكون أقل البلدان نمواً في وضع أفضل بعد جولة أوروغواي من البلدان النامية عموماً بسبب تطبيق معاملة أنسب لها في إطار نظام الأفضليات المعمم. لكن عدداً لا يستهان به من تعريفات الذروة سيبقى ساري المفعول على منتجاتها التصديرية الهامة في جميع الأسواق الرئيسية.

٢٧- وتمتّع معظم الصادرات الصناعية من البلدان الأقل نمواً إلى الاتحاد الأوروبي بالإعفاء من الرسوم الجمركية، باعتبار أن معظم هذه البلدان أعضاء في اتفاقية لومي. وقرر المجلس الوزاري للاتحاد الأوروبي مؤخراً توسيع نطاق التعريفات التفضيلية في إطار اتفاقية لومي ليشمل غيرها من البلدان الأقل نمواً بحلول عام ٢٠٠٠. والنتيجة المترتبة على ذلك هي أنه لن تطبق أية تعريفات ذروة في مجال الصناعة على منتجات أقل البلدان نمواً. وتعفى بموجب مخطط اليابان لنظام الأفضليات المعمم معظم صادرات البلدان الأقل نمواً من جميع تعريفات الذروة الصناعية عملياً ومن تقييدات الحصص التعريفية. وبالتالي فإن أقل البلدان نمواً تستطيع، على سبيل المثال، تصدير المنتجات الجلدية والأحذية إلى اليابان معفاة من الرسوم الجمركية. وعمدت الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٩٧ إلى توسيع نطاق المنتجات المغطاة بنظام الأفضليات المعمم لصالح أقل البلدان نمواً. وسيترتب على ذلك أن تستفيد منتجات صناعية وزراعية كثيرة أخرى من دخول الأسواق الآن معفاة من هذه الرسوم وأن تمتّع بميزات تعريفية ذات شأن بالمقارنة مع البلدان الموردة الأخرى. على أن قطاعات رئيسية غيرها من قبيل المنسوجات، والملابس، والأحذية والمنتجات الجلدية تبقى خارج نطاق التحسينات التي شهدتها نظام الأفضليات المعمم لصالح أقل البلدان نمواً. وبالتالي،

فإن هذه البلدان ما زالت تواجه مشكلة كثرة رسوم الذروة المفروضة بموجب وضع الدولة الأكثر رعاية بالنسبة لأهم صادراتها الصناعية. وفي كندا أيضاً ستبقى رسوم ذروة معيَّنة سارية المفعول فيما يخص الواردات من البلدان الأقل نمواً بالنسبة للمنتجات غير المشمولة بنظام الأفضليات المعمم. وبالنسبة لأسواق البلدان النامية قد تفضي المفاوضات الجارية بشأن النظام الشامل للأفضليات التجارية فيما بين البلدان النامية إلى زيادة تحسين فرص الوصول إلى الأسواق، وذلك إضافة إلى تنفيذ برامج مرحلية للإصلاحات التعريفية في البلدان النامية الرئيسية. وبمقدور بعض أقل البلدان نمواً الاستفادة، علاوة على ذلك، من عضوية تجمعات التكامل أو الترتيبات التفضيلية دون الإقليمية، مثل كمبوديا ولاوس، ثم ميانمار، في رابطة أمم جنوب شرق آسيا، وبنغلاديش ولاوس في اتفاق بانكوك، وبنغلاديش وبورما ونيبال وملديف في اتفاق جنوب آسيا للتجارة التفضيلية، وكذلك في شتى تجمعات التكامل دون الإقليمية والإقليمية الأفريقية.

٢٨- ويختلف الوضع في القطاع الزراعي حيث أن عدداً كبيراً من تعريفات الذروة سيستمر تطبيقه على أقل البلدان نمواً في كافة الأسواق الرئيسية. ويوفر مخطط الولايات المتحدة لنظام الأفضليات المعمم لعام ١٩٩٧ سبل الوصول المعفاة من الرسوم لمعظم الصادرات الزراعية من أقل البلدان نمواً، بما في ذلك الواردات الداخلة في الحصص التعريفية. وعليه فإن هذه البلدان تستطيع الآن الحصول على أفضليات تعريفية هامة لعدد من منتجاتها. لكن تعريفات الذروة على الصادرات الزائدة عن الحصص التعريفية ما زالت مطبقة على أقل البلدان نمواً. وتمنح اليابان معاملة الإعفاء من الرسوم لأقل البلدان نمواً فيما يخص مجموعة كبيرة من المنتجات الزراعية ومنتجات صناعة الأغذية. لكن أقل البلدان نمواً ما فتئت تواجه معدلات ذروة بموجب وضع الدولة الأكثر رعاية تنطبق على منتجات لحوم البقر ومنتجات اللحوم الأخرى، والسكر ومنتجات السكر، وشتى أنواع الفاكهة وعصير الفاكهة، الخ. ويطبق الاتحاد الأوروبي أفضليات واسعة النطاق على الواردات الزراعية من البلدان الأفريقية وبلدان البحر الكاريبي والمحيط الهادئ. بيد أن التعريفات المرتفعة، بما فيها تعريفات الذروة في نطاق وضع الدولة الأكثر رعاية، ما زالت مطبقة على عدد من المنتجات الغذائية الرئيسية، وخاصة على الواردات التي تتجاوز الحصص التعريفية التفضيلية المحدودة أو معدلات التبادل التجاري. وينطبق هذا، مثلاً، على لحوم البقر والأغنام والماعز وغيرها من اللحوم ومنتجات اللحوم، وأهم أنواع الحبوب كالأرز، والقمح والجاودار، ناهيك عن عدة أنواع من الفاكهة والخضروات ومنتجات صناعة الأغذية. ولا يحظى العديد من المنتجات الزراعية والمنتجات الزراعية المجهّزة الأخرى إلا بتخفيضات جزئية في الرسوم المفروضة في إطار وضع الدولة الأكثر رعاية. ويصل هذا الخصم على سبيل المثال إلى ١٦ في المائة من المعدل المطبق على السكر ومنتجاته، وعلى مختلف منتجات اللحوم المعلّبة، وبعض منتجات الألبان والزبدة، الخ. وعليه فإن العديد من المعدلات التفضيلية المطبقة على البلدان الأفريقية والكاريبية وبلدان المحيط الهادئ لا تزال في مستويات الذروة.

ثالثاً - تصاعد التعريفات

٢٩- قد لا يؤدي مستوى التعريفات وحده، بل بنية التعريفات أيضاً، إلى تشويه الانتاج والتجارة على المستوى الدولي بحيث يشكلان حواجز إضافية أمام الوصول إلى الأسواق. ويقال إن هناك تصعيداً للتعريفات إذا ارتفعت التعريفات مع ارتفاع مراحل التجهيز. وتوفر التعريفات المتصاعدة حماية إضافية لصناعات التجهيز المحلية مما يسمح لها بالانتاج بتكاليف أعلى من التكاليف الدولية، وبالتالي زيادة القيمة المضافة بصورة غير حقيقية بالمقارنة مع القيمة المضافة لانتاج منافسيها الدوليين المقتدرين. وهذا يعني بدوره بالنسبة للبلدان المصدرة ازدياد صعوبة وصول صادراتها من المنتجات الصناعية المجهّزة إلى الأسواق،

وتباطؤ التنوع الرأسي في إنتاج الصادرات من المنتجات ذات القيمة المضافة الأعلى. وفي محاولة لفهم هذه الاعتبارات، كثيراً ما يجري قياس تصاعد التعريفات "بمعدلات الحماية الفعلية". وهذا المقياس يربط الحماية الممنوحة لمنتج مجهز بالقيمة المضافة لعملية التجهيز ذات الصلة نفسها وي طرح منها مقدار الحماية الممنوحة للمدخل الذي يتم شراؤه من الخارج. وتؤدي، في واقع الحال، العديد من البيانات والمشكلات المنهجية والنظرية التي يستلزمها قياس "معدلات الحماية الفعلية" إلى اللجوء تكراراً لاستخدام المعدلات الاسمية لتساعد التعريفات بديلاً عنها.

٣٠- وخلصت مذكرة، أعدتها مؤخراً أمانة منظمة التجارة العالمية عن "تساعد التعريفات" في إطار عمل لجنة التجارة والبيئة (WT/CTE/W/25)، إلى أنه في معظم البلدان موضوع الدراسة (أي بلدان مجموعة الأربعة، والبرازيل، والهند، واندونيسيا، وماليزيا، وبولندا وهنغاريا) تنطوي التعريفات الملزمة بعد جولة أوروغواي على تصعيد تعريفي اسمي في قطاعات مثل الفلزات والمنسوجات والملابس ومنتجات الجلود، ومنتجات المطاط، وإلى حد ما أيضاً في منتجات الأخشاب والأثاث. وتؤكد الدراسة، فوق ذلك، أنه بالنظر للحصة الكبيرة نسبياً للمدخلات في قيمة المنتج النهائي الذي يتم انتاجه باستخدام منتجات تتركز على الموارد الطبيعية والمنسوجات والملابس، فإن تصعيد التعريفات على هذه الفئات يعني معدل حماية فعلية أعلى بكثير. وبالنظر إلى اتساع قاعدة السوق في هذه البلدان، فإن انخفاض التعريفات ينطوي على زيادة ذات شأن في سبل الوصول إلى السوق بالنسبة للبلدان الأخرى التي تمدها بصادراتها.

٣١- وتشير دراسة حديثة العهد أجرتها منظمة الأغذية والزراعة (١٩٩٧) عن "تأثير جولة أوروغواي على تصاعد التعريفات على المنتجات الزراعية" (ESCP No.3) إلى أن التنازلات التعريفية في جولة أوروغواي تمخضت عن انخفاض ما يزيد عن ٨٠ في المائة من الفوارق التعريفية بين المواد الخام والمنتجات المجهزة الناجمة عنها من الناحية الاسمية، مما يتيح الفرصة للبلدان النامية لتنوع صادراتها في اتجاه منتجات مجهزة أعلى قيمة. بيد أنه فيما يتعلق بأكثر من نصف السلع الأساسية المنتقا، سيبقى تصاعد التعريفات الإيجابي مطبقاً ويحتفظ بأهميته. وستصل الفوارق التعريفية هذه، عقب تنفيذ تنازلات جولة أوروغواي تنفيذاً تاماً، إلى متوسط يقدر بـ ١٧ في المائة من الناحية الاسمية (بالمقارنة مع ٢٣ في المائة في سنوات الأساس ١٩٨٦ - ١٩٨٨) بالنسبة لهذين الصنفين من السلع والأسواق الثلاثة المنتقا: ١٦ في المائة في الاتحاد الأوروبي (بدلاً من ٢٣ في المائة). و٢٧ في المائة في اليابان (بدلاً من ٢٥ في المائة) و ٩ في المائة في سوق الولايات المتحدة (بدلاً من ١٢ في المائة)، وتتضمن الدراسة أيضاً تقديرات لمعدلات الحماية الفعلية لمنتجات مختارة حيث تصل معدلات الحماية الفعلية بعد جولة أوروغواي في الاتحاد الأوروبي، مثلاً، إلى ٤٤ في المائة على دقيق القمح و ٢٥ في المائة على عصير البرتقال، وإلى ٣٠ في المائة في اليابان على السكر المكرر و ١٢ في المائة على البن المحمص، وإلى ١٣ في المائة في الولايات المتحدة على زيت فول الصويا و ٤٢ في المائة على الحليب المكثف. وتبين هذه الدراسة أيضاً أن معدلات الحماية الفعلية تصبح في بعض الحالات سلبية، وذلك عندما تزيد التعريفات على المواد الخام الزراعية عن تلك المفروضة على المنتج المجهز. لكن هذه النتيجة ترجع عموماً إلى أخذ التعريفات الملزمة وحدها بعين الاعتبار. وفي حالات كثيرة تحصل صناعات التجهيز على واردات من المواد الخام بدون رسوم جمركية أو برسوم منخفضة في إطار الحصص التعريفية أو بموجب تعليق التعريفات التلقائي. ويتم تعويض صناعات أخرى على ارتفاع أسعار المواد الخام المحلية بتقاضي تعريفات إضافية على منتجاتها. وفي واقع الأمر فإن الحماية الفعلية للصناعة لن تكون سلبية بل ربما بلغت أبعاداً كبيرة.

٣٢- وتخلص دراسة منظمة الأغذية والزراعة إلى أن التعريفات وتساعد التعريفات قد يمثلان مشكلة هامة في مجال تنوع الصادرات في البلدان النامية. ومع أن تجهيز الأغذية يعتبر صناعة تصديرية رئيسية في هذه البلدان، فإن صادراتها تتركز بصورة رئيسية على المرحلة الأولى من عملية التجهيز. ولا تشكل منتجات صناعة الأغذية المتقدمة سوى ٥ في المائة من الصادرات الزراعية لأقل البلدان نمواً و١٦,٦ في المائة من صادرات البلدان النامية ككل، وذلك مقابل ٣٢,٥ في المائة بالنسبة للبلدان المتقدمة. وهناك عدد من الأسباب يمنع البلدان النامية من إقامة صناعات ذات قيمة مضافة ومن زيادة حصتها في الصادرات الزراعية المجهّزة. وتجد منظمة الأغذية والزراعة أن تساعد التعريفات قد يشكل بالنسبة لبعض السلع الأساسية أحد أهم القيود على التنوع الرأسي لصادراتها الزراعية.

٣٣- ويكتمل التحليل الوارد في هذه الدراسة دراستي منظمة التجارة العالمية ومنظمة الأغذية والزراعة بوضع تقديرات لمعدلات الحماية الفعلية فيما يخص منتجين تصديرين رئيسيين في البلدان النامية وتتبع هذين المنتجين خلال مختلف مراحل سلسلة الانتاج بدءاً بالمواد الخام ومروراً بالمنتجات الوسيطة ووصولاً إلى مرحلة السلع الاستهلاكية الصناعية النهائية: الأحذية الجلدية والقمصان القطنية. وتواجه هذه التقديرات المشاكل ذاتها التي تنشأ بالنسبة لدراسات أخرى في هذا الميدان، من قبيل صعوبة ترجمة الأحجام التقديرية إلى آثار على توزيع التبادل التجاري والموارد، إضافة إلى مشكلات البيانات المتصلة بمعامل المدخلات والمخرجات، أو انتقاء المنتجات النموذجية في نطاقات سعرية نموذجية، أو ضرورة تطبيق افتراضات تقييدية (من مثل أن أسعار السوق العالمية وطرق الانتاج لن تتأثر بتغيير التعريفات). وعليه فإنه يتعين اتباع جانب الحذر الواجب في تفسير هذه النتائج.

٣٤- تتفاوت معدلات الحماية الفعلية بعد جولة أوروغواي بالنسبة لانتاج الأحذية الجلدية تفاوتاً كبيراً بين الأسواق الرئيسية. فهذه المعدلات، من حيث المعدلات المطبقة (بوصفها متميِّزة عن المعدلات الملزمة الأعلى بكثير أو معدلات نظام الأفضليات المعمم والبلدان الأقل نمواً الأدنى منها)، تعتبر منخفضة نسبياً فيما يتعلق بالمرحلة النهائية من انتاج الأحذية في الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة حيث تصل إلى ٩ و ١٢ في المائة على التوالي. لكن حماية منتجي الأحذية الجلدية الرجالية ترتفع إلى مستويات عالية في كندا لتشكل ٣٢ في المائة، وتصل في اليابان إلى ٢٨ في المائة بالنسبة للأحذية المشمولة بالحصص التعريفية و ٢٦٠ في المائة بمعدل الدولة الأكثر رعاية النوعي فيما يخص الأحذية البالغ سعرها ٢٥ دولاراً أمريكياً للزوج الواحد (وهذا يوازي متوسط سعر استيراد مثل هذه الأحذية في الولايات المتحدة). أما على مستوى المعدلات الأدنى فتصل التكلفة التي يتحملها المستهلكون المحليون الآن في كندا واليابان إلى ثلث القيمة المضافة تقريباً. ويمكن مقارنة مستوى الحماية التي ينطوي عليها ذلك، فيما يخص المعدل الذي تطبقه اليابان بموجب وضع الدولة الأكثر رعاية، بمثلي ونصف مثل التكاليف العامة ومرتببات الإدارة وموظفي مصنع للأحذية. وتبلغ معدلات الحماية الفعلية للأحذية الجلدية ١٥ في المائة في جمهورية كوريا و ٤٤ في المائة في ماليزيا. أما معدل الحماية الفعلية في الولايات المتحدة فهو أعلى بكثير فيما يخص الأحذية البلاستيكية أو المطاطية أو القماشية مما هو عليه بالنسبة للأحذية الجلدية.

٣٥- ويبدو أنه لا يوجد نمط متجانس لزيادة الحماية الفعلية بما يتناسب مع مختلف مراحل صناعة الأحذية إذ أن الحماية الفعلية تتضاعف في الولايات المتحدة وكندا بين مرحلة صناعة الجلود ومرحلة إنتاج الأحذية (من ٧ إلى ١٢ في المائة ومن ١٥ إلى ٣٢ في المائة، على التوالي)، بل وترتفع بشكل أشد في ماليزيا (من ١٦ إلى ٤٤ في المائة). ومن ناحية أخرى، فإن جمهورية كوريا تمنح مستوى الحماية نفسه تقريباً لكلا

الصناعتين (١٥ في المائة). وفي الاتحاد الأوروبي تفوق حماية صناعة الجلود تلك الممنوحة لإنتاج الأحذية (حيث يبلغ المعدلان ١٤ في المائة و ٩ في المائة). لكن فرض معدل حماية فعلية يبلغ ١٤ في المائة من شأنه رغم ذلك أن يؤخر دخول المصدرين المحتملين الجدد الساعين إلى التكامل الأمامي بتحقيق الكفاءة في إنتاج الماشية. وقد يستذكر أيضاً أن معظم مصدري الأحذية الناجحين لم يقيموا التكامل الرأسي من خلال هذه المراحل، بل بدأوا مباشرة بإنتاج الأحذية من خلال التعاقد من الباطن وعن طريق أحكام تعريفية خاصة للتجهيز في الخارج.

٣٦- إن تفاوت الحماية الفعلية على طول سلسلة التجهيز يتضح بصورة أشد فيما يتعلق بالقمصان القطنية. حيث تتفاوت الحماية الفعلية للقمصان القطنية بين ٧ في المائة في اليابان و ٣٥ في المائة في الولايات المتحدة بالنسبة للبلدان المتقدمة وتبلغ ٢٠ في المائة في جمهورية كوريا و ٥٨ في المائة في ماليزيا. وما زالت الحماية الفعلية مرتفعة نسبياً على مستوى دخول مجال الصناعة لأول مرة. وتبلغ معدلات حماية صناعة الغزل ٢٥ و ٢٨ في المائة في الولايات المتحدة وكندا، و ٤٠ في المائة في جمهورية كوريا وتكاد تقارب ٧٠ في المائة في ماليزيا. وذلك مقابل ١٤ في المائة في الاتحاد الأوروبي و ٦ في المائة فقط في اليابان. أما معدلات الحماية الفعلية في مرحلة النسيج فمنخفضة نسبياً وتتماثل إلى حد ما في كل من الاتحاد الأوروبي واليابان وجمهورية كوريا (١٣ - ١٥ في المائة)، وتبلغ زهاء نصف ذلك المستوى في الولايات المتحدة (٨ في المائة) وتزيد عن ذلك بكثير في ماليزيا.

٣٧- وكما سبق القول فإنه يتعين اتباع جانب الحذر في تفسير هذه التقديرات بسبب المشاكل المتصلة بالبيانات. وهناك سبب آخر هو أن التقييدات الكمية ما زالت توفر حماية إضافية لصناعة المنسوجات والملابس. كما ينطوي نظام الأفضليات المعمم على فرص لاستيراد المدخلات الوسيطة برسوم جمركية أدنى في بعض الأسواق الرئيسية. ويزيد هذان العاملان من معدل الحماية الفعلية في مراحل التجهيز اللاحقة. ومن جهة ثانية فإن الأحكام الخاصة بتعريفات التجهيز في الخارج فيما يتعلق بالمنتجات التامة الصنع أو ببعض العمليات الوسيطة كطباعة القطنيات تقلل من الحماية الفعلية في صناعتي الملابس والأحذية الجلدية. على أن هذه النتائج تدل على استمرار وجود مستويات مرتفعة من الحماية الفعلية لصناعات السلع الاستهلاكية الرئيسية هذه التي تعد ذات أهمية تصديرية أساسية بالنسبة للبلدان النامية.

رابعاً - لمحة عامة

٣٨- رغم التقدم الكبير الذي أحرز في مجال تحرير التجارة منذ جولة أوروغواي، فما زال هناك عدد لا يستهان به من المنتجات والقطاعات التي سيستمر فيها تطبيق تعريفات الذروة والحماية الفعلية العالية نسبياً وتساعد التعريفات بصورة كبيرة حتى بعد تنفيذ جميع التنازلات المتفق عليها، وحتى بعد أخذ التنازلات في إطار نظام الأفضليات المعمم بعين الاعتبار التام.

٣٩- وعلى الرغم من تخفيض الكثير من تعريفات الذروة تخفيضاً ذا شأن إبان الجولة، فإن هذا لا يشكل نمطاً عاماً. بل إنه ثمة عدد من المنتجات التي لم تتقدم بلدان معينة بأية تنازلات بشأنها على الإطلاق أو أنها أجرت تخفيضات ضئيلة فحسب. وقد أسفرت آثار التغيير الهيكلي الإيجابي ذاته في مجال الحماية عن طريق فرض الرسوم الجمركية عن ظهور المزيد من تعريفات الذروة الجديدة في كافة أرجاء القطاع الزراعي وفي أجزاء كبيرة من صناعات الأغذية. وبالتالي فإنه يتعين المضي قدماً في عملية إصلاح الحماية

الزراعية التي تشمل أيضاً تخفيض المعونات والحماية المحلية، على نحو مكثف واستكمال هذه الإصلاحات بسرعة. ويعتبر استمرار العديد من الرسوم الجمركية المرتفعة والتخفيضات التي تقل عن المتوسط للكثير من هذه المعدلات نتيجة من نتائج عدم وضع أهداف محددة في مجال تناسق التعريفات في مفاوضات جولة أوروغواي، وذلك على النقيض مما حدث في الجولات السابقة لها. ويجدر إجراء المزيد من الدراسة لصيغ التناسق المناسبة لمواجهة هذا الوضع الجديد.

٤٠- وفي القطاع الصناعي، تضم التعريفات المرتفعة، ومجالات تصاعد التعريفات العديد من المنتجات التي ترتفع فيها حصة البلدان النامية من واردات الأسواق الرئيسية ذات الصلة. وتشكل الأحذية والملابس والمنسوجات إلخ. نسبة كبيرة من صادرات الكثير من البلدان النامية. وفي القطاع الزراعي، سيما في صناعة الأغذية، غالباً ما تتمثل أهمية تعريفات الذروة بالنسبة للمصدرين بمستويات منخفضة من الواردات إلى الأسواق الرئيسية: فحيثما تكون التعريفات مرتفعة جداً، كثيراً ما تكون الواردات الإجمالية صغيرة الحجم. وتنعقد الواردات من البلدان النامية في مجموعات واسعة من منتجات صناعة الأغذية حتى فيما يخص أهم منتجاتها الزراعية التصديرية في أسواق رئيسية معينة. ويبدو طبقاً للمؤشرات الأولية أنه ليس هناك تبادل تجاري يستحق الذكر يتجاوز مستويات الحصص التعريفية في مجال المنتجات الزراعية وصناعة الأغذية.

٤١- إن ديناميات آثار التنازلات في جولة أوروغواي ستظهر قريباً في الاحصاءات التجارية. ولا تتوفر حتى الآن بيانات تجارية إلا لعام ١٩٩٥ أو ١٩٩٦، أي بعد سنتين على الأكثر من بدء التنفيذ التدريجي لتلك التنازلات، أضف إلى ذلك أنه لم يتم تفصيلها بالقدر الكافي بعد لتغطية معظم المنتجات الخاضعة لتعريفات الذروة بصورة خاصة. ويظهر من استعراض تمهيدي للبيانات التجارية المتعلقة بالتعريفات الأعم للمنتجات بما فيها المنتجات ذات التعريفات المرتفعة أنه حصلت زيادات كبرى في التبادل التجاري في بعض المجالات في الأسواق الرئيسية، سيما الأسواق المختارة في البلدان النامية. لكن هذا الاتجاه ليس اتجاهها عاماً بأي حال من الأحوال. إذ ركزت التجارة بعدة منتجات وقطاعات ترتفع فيها التعريفات ارتفاعاً شديداً، أو حتى تراجعت، ما بين عامي ١٩٩٠ و١٩٩٦، وذلك على النقيض أحياناً من الاتجاه العام الذي أخذه النمو السريع للطلب الإجمالي على المنتجات. وينطبق هذا، على سبيل المثال، على الواردات من منتجات لحوم البقر والذرة السودانية إلى الولايات المتحدة وواردات الأحذية إلى اليابان. أما في الاتحاد الأوروبي، فقد كمل الانخفاض الكبير في مستوردات لحوم البقر مع عظمها، وغيرها من اللحوم، وعدد من الحبوب انعدام الواردات ذات الأهمية من عدة منتجات أخرى من البلدان النامية. ويتعدّر حتى الآن عزو التحركات في التبادل التجاري في هذه المرحلة إلى تغيير التعريفات الناجم عن الجولة. إذ يتدخل العديد من العوامل الأخرى في هذا الوضع، وخاصة فيما يتعلق بالقدرات التصديرية للبلدان النامية والقوة التنافسية والنمو الاقتصادي المتفاوت في الأسواق الرئيسية. كما أن شروطاً أخرى للوصول إلى الأسواق تلعب دوراً هاماً في هذا المضمار. ومن ذلك، أن المشكلات الصحية المتعلقة بنظافة النباتات في الكثير من البلدان النامية، والطريقة التي ما تزال تفرض فيها العديد من التقييدات الموازية على الواردات من جانب العديد من البلدان المستوردة، قد تفسر إلى حد ما سبب تدفق تجارة لحوم البقر إلى سوق رئيسية واحدة، في الوقت الذي لا تصدر فيه إلى الأسواق الرئيسية الأخرى.

٤٢- إن طبيعة تعريفات الذروة وتطبيقها انتقائياً قد يبرران تكملة القاعدة الحالية لبيانات التعريفات والتجارة ببيانات تجارية وطنية تفصيلية تحدد بالنسبة لكل خط تعريفي التدفقات التجارية في إطار مختلف نظم التعريفات والرسوم الجمركية المطبقة. وينبغي أن يتضمن ذلك التدفقات التجارية الإفرادية

حسب البلدان الشريكة بموجب المعدلات المعمول بها بمقتضى وضع الدولة الأكثر رعاية ونظام الأفضليات المعمم وأقل البلدان نمواً، أو التجارة التفضيلية بموجب اتفاقات التجارة الحرة، أو الاتحادات الجمركية أو غير ذلك من الترتيبات التفضيلية، وكذلك التجارة في إطار نظم التجهيز في الخارج، ومعدلات التعريفات التلقائية. ويمكن أن تفي ذلك في دعم المفاوضات حول المنتجات الزراعية في المستقبل، وفي المفاوضات اللاحقة، حسبما يتطلب الأمر، حول المنتجات الصناعية بما في ذلك تنسيق تعريفات الذروة. ويتطلب توفير هذه المعلومات للأمانتين التعاون التام من جانب الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية. ويمكن تعديل نظام الأونكتاد للمعلومات التجارية (TRAINS) بحيث تعمم هذه المعلومات على شكل صيغة من صيغ الحاسوب الشخصي على البلدان الأعضاء والمشاريع التجارية الخاصة.

المراجع:

The Impact of the Uruguay Round on Tariff Escalation in Industrial Products, Jostein Lindland, FAO, ESCP No. 3, Rome, April 1997.

Tariff Escalation, Note by the WTO Secretariat, WT/CTE/W/25, Geneva, 22 March 1996.

Tariff Escalation and Environment, OECD Working Papers, vol.V, No. 10, Paris 1997.

Tariffication in the Uruguay Round: How much Liberalisation, Merlinda D. Ingco, Blackwell Publishers, Ltd. 1996.

Strengthening the Participation of Developing Countries in World Trade and the Multilateral Trading System, TD/375/Rev. UNCTAD, Geneva, 1996.

The World's Leather and Leather Products Industry: A study of Production, Trade Patterns and Future Trends, by Robert H. Ballance, Ghislain Robyn, Helmut Forstner, UNIDO, Vienna 1993.

International Yearbook of Industrial Statistics 1996, UNIDO.

The Uruguay Round, Statistics on Tariff Concessions Given and Received, by J. Michael Finger, Merlinda D. Ingco, Ulrich Reincke, The World Bank, Washington, DC, 1996.

A User's Manual for TRAINS, Trade Analysis and Information System, UNCTAD, Geneva, 1996.

الجدول ١: توزيع الذري التفرعية حسب فئات المنتجات

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذري المجموع | ≥ 30% | ≤ 29.9% | عدد البند | ≥ 29.9% | ≥ 19.1% | المجموع |
|----------------------|-------------------|-------|---------|-----------|---------|---------|---|
| ١٦,٢ | ٢١٣ | ١٣ | ١٨ | ٧٩ | ٥٢ | ٢٥١ | اللحوم والحيوانات الحية الخ (٢-١) |
| ١٠,٧ | ١٤١ | - | ٤٥ | - | ٩٦ | ٢٧٣ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ٩,٢ | ١٢١ | ٩ | ٢١ | ٧٧ | ١٤ | ١٩٧ | منتجات الألبان (٤) |
| ١٠ | ١٣٢ | ١ | ١٠ | ٥ | ١١٦ | ٤٠٧ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) |
| ٩,٥ | ١٢٥ | - | ٢٩ | ٧٥ | ٢١ | ١٧٤ | الحبوب والحبوب والبق والجرش الخ (١١-١٠) |
| ١,٨ | ٢٤ | ١ | - | ٨ | ١٤ | ٢١١ | الزيوت النباتية والدهون والزيوت النباتية الخ (١٥-١٢) |
| ٤,٤ | ٥٨ | - | ١٧ | ٨ | ٣٣ | ١٠٥ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة الخ (١٦) |
| ٣,٨ | ٥٠ | - | ٢٤ | ٦ | ١٠ | ٧٥ | السكر والكافا ومستحضراتها (١٨١٧) |
| ١٩ | ٢٥٠ | ١ | ٧٠ | ٢٩ | ١٤٠ | ٣١٠ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ٣,٩ | ٥١ | - | ٢٧ | ٨ | ١٦ | ٩٠ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (٢١,١٩) |
| ٥,٦ | ٧٤ | ٢ | ٩ | ١٥ | ٤٨ | ٢٠٢ | المشروبات والتبغ (٢٤,٢٢) |
| ٢,٦ | ٣٤ | ٤ | ٤ | ١٤ | ١٢ | ٢٣١ | المنتجات الزراعية الأخرى (٢٥-١٤-١٣-٨-٦-٥) |
| ٩٦,٨ | ١ ٢٧٣ | ٣١ | ٣٢٤ | ٣٢٤ | ٥٧٢ | ٢ ٢٢٦ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسكنية (٢٤-١) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ٢٥٧ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية والوقود (٢٧-٢٥) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ١٢٨ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤١-٤٧) |
| ٠,٢ | ٢ | - | - | - | ٢ | ٩٦٧ | المسوجات (٥٠-٦٢) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ٢٧٨ | الملايس (٦١-٦٢) |
| ٠,٢ | ٢ | - | - | - | ٢ | ٨٢ | الأحذية (٦٤) |
| ٠,٥ | ٦ | - | - | - | ٦ | ١ ٥٦٥ | المجموع الفرعي: الجلود، والمسوجات والملابس (٤١-٤٢-٥٠-٦٤) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ١٩٨ | منتجات الزجاج والخزف (٦٩-٧٠) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ٤٣٥ | الالكترونيات الاستهلاكية (٦١-٨٥٤٢-٨٥٤٢) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ١٨٤ | المركبات (٨٧) |
| ١,١ | ١٥ | - | - | - | ١٥ | ٦٥ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ١ ٥٩٦ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٢٨-٤٠) |
| ١,٦ | ٢١ | - | ٧ | ٨ | ٦ | ٩٤٢ | الأخشاب والورق والأثاث الخ (٤٤-٤٩-٤٩-٦٥-٦٨-٩٦-٩٢-٩٦) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ٢ ٧٨٦ | منتجات الفلزات، والألياف الخ (٧٢-٨٦-٨٨-٩٠) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | - | ٧ ٧٧١ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٢٨-٩٦) |
| ٣,٢ | ٤٢ | - | ٧ | ٨ | ٢٧ | ٧ ٧٧١ | المجموع: جميع المنتجات (١-٩٦) |
| ١٠٠ | ١ ٣١٥ | ٣١ | ٣٤١ | ٢٤٢ | ٥٩٩ | ١٠ ٧٥٤ | |

الجدول ٢: توزيع الذري التمهيدية حسب فئات المنتجات

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذري المجموع | ≥ 300 | ≥ 2000-3000 | ≥ 3000-5000 | عدد البضود | ≥ 2000-3000 | ≥ 3000-5000 | المجموع | فئة المنتجات |
|----------------------|-------------------|-------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|---------|---|
| ٤,٥ | ٤٠ | ٧ | ١٩ | ١١ | ٣٦ | ٢ | ١١ | ١٣٦ | اللحوم والحيوانات الحية الخ (٢-١) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ١٨٩ | - | - | ١٨٩ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ١٤,١ | ١٢٦ | ١٧ | ٥٧ | ٢ | ١٤٦ | ٥٥ | ٢ | ١٤٦ | منتجات الألبان (٤) |
| ٣,١ | ٢٨ | ١ | ٢ | ١٧ | ٢٠٩ | ١ | ١٧ | ٢٠٩ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) |
| ٩,٩ | ٨٨ | ٥ | ٢٤ | ١٧ | ١٣٢ | ٢٧ | ١٧ | ١٣٢ | الحبوب والحبوب والبق والجرش الخ (١١-١٠) |
| ١,٢ | ١١ | - | ١ | ٦ | ١٦١ | ١ | ٦ | ١٦١ | الزيوت النباتية والدهون والزيوت الزيتية، الخ (١٥-١٢) |
| ٣,١ | ٢٨ | ١ | ٣ | ١٨ | ١٠١ | ١٨ | ١ | ١٠١ | اللحوم والأسماك المملحة والمحضرة، الخ (١,٦) |
| ٦,٢ | ٥٥ | ٦ | ١٩ | ٦٨ | ٨٠ | ٦٨ | ٤ | ٨٠ | السكر والكافا ومستحضراتهما (١٨١٧) |
| ١٥,٧ | ١٤٠ | ٢ | ٥ | ١٧ | ٢٣١ | ٥٧ | ١٧ | ٢٣١ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ١٩,٥ | ١٧٤ | ١٤ | ٢ | ٤٤ | ٢٢٢ | ١١٣ | ٤٤ | ٢٢٢ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (٢١,١٩) |
| ٢ | ١٨ | - | - | ٨ | ٦٥ | ٧ | ١٠ | ٦٥ | المشروبات والتبغ (٢٤,٢٢) |
| ١,١ | ١٠ | - | - | - | ٢٠٨ | - | ١٠ | ٢٠٨ | المنتجات الزراعية الأخرى (٢٥-١٤-١٣,٨,٦,٥) |
| ٨٠,٥ | ٧١٨ | ٥٢ | ١٣٢ | ٢٠٤ | ١٨٩٠ | ٣٠٧ | ٢٠٤ | ١٨٩٠ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسكنية (٧٤-١) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ١٩٤ | - | - | ١٩٤ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية، والوقود (٧٧-٢٥) |
| ٦,٥ | ٥٨ | - | ١٢ | ٣٢ | ١٧٣ | ١٣ | ٣٢ | ١٧٣ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤٧-٤١) |
| ١,٢ | ١١ | ٢ | - | ٩ | ١٥٥ | - | ٩ | ١٥٥ | المسوجات (١٢,٦٠-٥٠) |
| ٣ | ٢٧ | - | - | ٢٧ | ٥٧٢ | - | ٢٧ | ٥٧٢ | الملابس (٦٢-٦١) |
| ٨,٢ | ٧٢ | ١٢ | ١٣ | ٢٨ | ١١٤ | ٢٨ | ١ | ١١٤ | الأحذية (٦٤) |
| ١٨,٩ | ١٦٩ | ١٤ | ٢٥ | ٧٠ | ٢٤١٠ | ٥١ | ٧٠ | ٢٤١٠ | المجموع الفرعي: الجلود، والمسوجات والملابس (٤١-٥٠,٤٢-٤٠) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ١١٢ | - | - | ١١٢ | منتجات الزجاج والخزف (٦٩-٧٠) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ٢١١ | - | - | ٢١١ | الالكترونيات الاستهلاكية (٨٥٦٦-٨٥٤٢) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ٨٧ | - | - | ٨٧ | المركبات (٨٧) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ٦٠ | - | - | ٦٠ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| ٠,٦ | ٥ | - | - | ٢ | ١٣٢٥ | - | ٢ | ١٣٢٥ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٢٨-٤٠) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ٧٨١ | - | - | ٧٨١ | الأخشاب والورق والأثاث، الخ (٤٤-٤٩-٤٨-٦٥-٦٨-٦٩-٩٢-٩٦) |
| صنفر | صنفر | - | - | - | ١٨٧٨ | - | - | ١٨٧٨ | منتجات الفلزات، والآليات، الخ (٧٢-٨٨-٨٦-٨٧) |
| ١٩,٥ | ١٧٤ | ١٤ | ٢٥ | ٥٤ | ٦٨٨٠ | ٥٤ | ٧٢ | ٦٨٨٠ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٢٨-٩٦) |
| ١٠٠ | ٨٩٢ | ٦٧ | ١٥٧ | ٣٦١ | ٨٩٢٤ | ٣٦١ | ٢٧٦ | ٨٩٢٤ | المجموع: جميع المنتجات (٩٦-١) |

الجدول ٣: توزيع الذري للتحريم حسب فئات المنتجات

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذري المجموع | ≥ 3% | 2% <= | عدد البند | 2% <= | 2% <= | المجموع | فئة المنتجات |
|----------------------|-------------------|------|-------|-----------|-------|-------|---------|---|
| ٠,٨ | ٧ | . | . | . | ٦ | ١ | ١١٦ | اللحوم والحيوانات الحية الخ (٢-١) |
| صفر | صفر | . | . | . | . | . | ١١٤ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ١٥,٣ | ١٤٠ | ٤ | ٥ | ٥٧ | ٢٩ | ٤٤ | ٢٥١ | منتجات الألبان (٤) |
| ٣,٣ | ٣٠ | . | . | . | ١٣ | ١٧ | ٢٦٩ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) |
| صفر | صفر | . | . | . | . | . | ٥٩ | الحبوب والحبوب والخبث الخ (١١-١٠) |
| ٠,٩ | ٨ | . | ٢ | ٢ | . | ٤ | ١٢٤ | الزيوت النباتية والدهون والزيوت النباتية الخ (١٥-١٢) |
| ٠,٤ | ٤ | . | . | ١ | ١ | ٢ | ٩٠ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة الخ (١٦) |
| ٤,٥ | ٤١ | . | ٢ | ١٣ | ٦ | ٢٠ | ٤٤٤ | السكر والكافا ومستحضراتها (١٨١٧) |
| ٣,١ | ٢٨ | . | ٣ | ٢ | ٢ | ٢٠ | ١٦٩ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ٥,٧ | ٥٢ | . | ٢ | ٧١ | ١١ | ١١ | ٥٦٦ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (٢١١٩) |
| ٢,٤ | ٢٢ | ٧ | . | ٣ | ١ | ١٠ | ١٢٦ | المشروبات والتبغ (٢٤٢٢) |
| ٠,٢ | ٢ | . | . | ٢ | . | . | ١٦١ | المنتجات الزراعية الأخرى (٢٥-١٤-١٣-١٢) |
| ٣٦,٦ | ٣٢٤ | ١١ | ١٥ | ٩٩ | ٧٠ | ٣٩ | ١٧٧٩ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسمكية (٢٤-١) |
| صفر | صفر | . | . | . | . | . | ١٨٣ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية والوقود (٢٧-٢٥) |
| ٢,١ | ١٩ | . | . | . | ٥ | ٤١ | ١٥٦ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤١-٢٧) |
| ٢٢ | ٢١٠ | . | . | ١ | ٥٤ | ٤٧١ | ٩٧٩ | المسوجات (٥٠-٦٠, ٦١-٦٢) |
| ١٧,١ | ١٥٣ | . | . | ٧ | ٩٦ | ١٧٠ | ٥٥٩ | الملابس (٦٤) |
| ٥,٢ | ٧٦ | . | . | ١٨ | ١١ | ٦ | ٥١١ | الأحذية (٦٤) |
| ٥٧,٤ | ٥٢٤ | . | . | ٤٠ | ١١٠ | ٣٨٤ | ٤١٦ | المجموع الفرعي: الجلود، والمسوجات والملابس (٤١-٢٤، ٤٠-٤١) |
| ٢,٥ | ٢٨ | . | . | ٢ | ٩ | ٢١ | ٢٢٩ | منتجات الزجاج والخزف (٦٩-٧٠) |
| ٥,٠ | ٥ | . | . | . | . | ٥ | ٣٧٠ | منتجات زجاج الخزف (٦٩-٧٠) |
| ٨,٠ | ٦ | . | . | . | ٦ | . | ٦٦١ | اللاكترونيات الاستهلاكية (٦١-٨٥٤٢-٨٥٤٢) |
| ٩,٠ | ٧ | . | . | ١ | ٨ | ٥ | ٥٧١ | المركبات (٨٧) |
| ١,٠ | ١ | . | . | . | . | ١ | ٢٠١٤ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| ٥,٠ | ٥ | . | . | . | . | . | ٩٧٩ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٢٨-٤٠) |
| ٧,٠ | ٧ | . | . | . | . | ٨ | ٢٣٧٠ | الأخشاب والورق والأثاث الخ (٤٤-٤٩-٤٩-٦٥-٦٨-٦٨-٩٢-٩٢-٩٢) |
| ٣,٤ | ٣٠ | . | . | . | . | ٨ | ٢٣٧٠ | منتجات الطائرات، والآليات الخ (٧٢-٨٦-٨٦-٨٨-٩٠) |
| ٣,٤ | ٣٠ | . | . | ٥٣ | ٨١١ | ٧٠٣ | ٨١١٧ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٢٨-٩٦) |
| ١٠,٠ | ٩١٩ | ١١ | ٥١ | ٣٣١ | ٨٩١ | ٦٤٥ | ٥٧٠٠٠ | المجموع: جميع المنتجات (٦١-٩٦) |

الجدول ٤: توزيع الذرى التعريفية حسب فئات المنتجات

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذرى المجموع | %٣٠.٠ = < | %٢٩٩.٠-١٠٠.٠ | %٩٩.٠-٣٠.٠ | عدد البند %٢٩٩.٠-٢٠.٠ | %١٩.٠-١.٠ | المجموع | فئة المنتجات |
|----------------------|-------------------|-----------|--------------|------------|--------------------------|-----------|---------|---|
| ١.٥ | ٩ | ٠ | ٨ | ٠ | ١ | ٠ | ١٢٢ | اللحوم والحيوانات الحية، إلخ (٢٠١) |
| صنفر | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٨٩ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ٦.٥ | ٣٨ | ٠ | ٣٦ | ٢ | ٠ | ٠ | ٨٧ | منتجات الألبان (٤) |
| ٤.٦ | ٢٧ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٢٧ | ٢٢٨ | الفاكهة والخضراوات (٨٠٧) |
| ٣.٦ | ٢١ | ٠ | ٠ | ١٠ | ٨ | ٣ | ٩٠ | الحبوب والدقيق والجريش، إلخ (١١-١٠) |
| ٠.٣ | ٢ | ٠ | ١ | ١ | ٠ | ٠ | ١٢٠ | الزيوت النباتية والدهون والذور الزيتية، إلخ (١٢، ١٥) |
| ٢.٢ | ١٣ | ٠ | ٨ | ٠ | ٠ | ٥ | ٩١ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة، إلخ (١٦) |
| ١.٩ | ١١ | ٠ | ٢ | ٥ | ٠ | ٤ | ٥٩ | السكر والكاكاو ومستحضراتهما (١٨، ١٧) |
| ١.٧ | ١٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٠ | ٩٢ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ٣.٦ | ٢١ | ٠ | ٨ | ١ | ١ | ١١ | ١٦٤ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (٢١، ١٩) |
| ١.٢ | ٧ | ٠ | ٣ | ١ | ٠ | ٣ | ٩٥ | المشروبات والتبغ (٢٢، ٢٤) |
| ٠.٩ | ٥ | ٠ | ٢ | ١ | ٠ | ٢ | ١٨١ | المنتجات الزراعية الأخرى (٥-٦، ٩، ١٤-١٣، ٢٣) |
| ٢٨.٢ | ١٦٤ | ٠ | ٦٨ | ٢١ | ١٠ | ٦٥ | ١٤٢٩ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسمكية (٢٤-١) |
| ٠.٩ | ٥ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٥ | ١٨٧ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية، والوقود (٢٧-٢٥) |
| ١.٧ | ١٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٠ | ١٠٧ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤٣-٤١) |
| ٣١.٦ | ١٨٤ | ٠ | ٠ | ٠ | ٧ | ١٧٧ | ٧٩١ | المنسوجات (٦٠-٥٠، ٦٣، ٦٠-٥٠) |
| ٢١.٥ | ١٢٥ | ٠ | ٠ | ٠ | ٥ | ١٢٠ | ٢٥١ | الملابس (٦٢-٦١) |
| ٤.٨ | ٢٨ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٥ | ١٣ | ٦٠ | الأحذية (٦٤) |
| ٥٩.٦ | ٢٤٧ | ٠ | ٠ | ٠ | ٢٧ | ٢٢٠ | ١٠٢٠٩ | المجموع الفرعي: الطوب، والمنسوجات والملابس (٤٣-٤١، ٤٣-٥٠، ٦٤-٥٠) |
| ١.٢ | ٧ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٧ | ١٥٢ | منتجات الزجاج والخزف (٢٩-٢٠) |
| ١.٤ | ٨ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٨ | ١٤٣ | الإلكترونيات الاستهلاكية (٨٥١٦-٨٥٤٢) |
| ٠.٢ | ١ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ١ | ٦٠ | المركبات (٨٧) |
| ٠.٩ | ٥ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٥ | ٨٢ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| ٢.٤ | ١٤ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٤ | ١٢٥٤ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٢٨-٤٠) |
| ٢.٢ | ١٣ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٣ | ٨٢٥ | الأخشاب والورق والأثاث، إلخ (٤٤-٤٩، ٦٥-٦٨، ٧١، ٩٢-٩٦) |
| ٣.١ | ١٧ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٢ | ٦ | ٢٦٨٠ | منتجات العنارات، والآليات، إلخ (٧٢-٨٦، ٨٨-٩٠) |
| ٧١ | ٤١٣ | ٠ | ٠ | ٠ | ٢٩ | ٣٧٤ | ٦٧٩١ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٢٨-٩٦) |
| ١٠٠ | ٥٨٢ | ٠ | ٦٨ | ٢١ | ٤٩ | ٤٤٤ | ٨٤٠٧ | المجموع: جميع المنتجات (١-٩٦) |

الجدول ٥: توزيع الذرى التعريفية حسب فئات المنتجات البرازيل

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذرى المجموع | %٣٠.٠ = < | %٢٩٩٠-١٠٠٠ | %٩٩-٣٠ | عدد البند* /٢٩٠-٧٠ | %١٩-١٧ | المجموع | فئة المنتجات |
|----------------------|-------------------|-----------|------------|--------|-----------------------|--------|---------|---|
| صنفر | ٧ | * | * | * | * | ٧ | ٨٦ | اللحوم والحيوانات الحية، إلخ (٧-١) |
| صنفر | صنفر | * | * | * | * | * | ١٠٠ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ٠,٧ | ٣٦ | * | * | * | * | ٣٦ | ٤٧ | منتجات الألبان (٤) |
| صنفر | صنفر | * | * | * | * | * | ١٤٠ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) |
| ٠,٧ | ١٠ | * | * | * | * | ١٠ | ٧٧ | الحبوب والبقول والجريش، إلخ (١١-١٠) |
| ٠,١ | ٥ | * | * | * | * | ٥ | ١٢٥ | الزيوت النباتية والدهون والذور الزيتية، إلخ (١٥, ١٢) |
| ٠,٦ | ٣٢ | * | * | * | * | ٣٢ | ٣٢ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة، إلخ (١٦) |
| ٠,٦ | ٣٣ | * | * | * | * | ٣٣ | ٢٥ | السكر والكاكاو ومستحضراتهما (١٨, ١٧) |
| ٠,٩ | ٥١ | * | * | * | * | ٥١ | ٥١ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ١ | ٥٧ | * | * | * | * | ٥٧ | ٥٩ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (٢١, ١٩) |
| ٠,٨ | ٤٢ | * | * | * | * | ٤٢ | ٤٥ | المشروبات والتبغ (٢٢, ٢٤) |
| ٠,١ | ٣ | * | * | * | * | ٣ | ١٥١ | المنتجات الزراعية الأخرى (٢٥-١٤, ١٣, ٩, ٦, ٥) |
| ٥ | ١٧٨ | * | * | * | * | ١٧٨ | ٩٣٩ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسمكية (٧٤-١) |
| صنفر | صنفر | * | * | * | * | * | ٢١٧ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية، والوقود (٢٧-٢٥) |
| ٠,٧ | ٣٦ | * | * | * | * | ٣٦ | ١٠٠٨ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤٣-٤١) |
| ١١,٤ | ٦١٣ | * | * | * | * | ٦١٣ | ٧٠٤ | المنسوجات (٦٠-٥٠, ٦٣, ٦٠-٥٠) |
| ٤,٤ | ٢٢٨ | * | * | * | * | ٢٢٨ | ٢٢٨ | الملابس (٦٢-٦١) |
| ٠,٦ | ٣٣ | * | * | * | * | ٣٣ | ٣٣ | الأحذية (٦٤) |
| ١٧,١ | ٩٣٠ | * | * | * | * | ٩٣٠ | ١٠٨٢ | المجموع الفرعي: الجلود، والمنسوجات والملابس (٦٤-٥٠، ٤٣-٤١) |
| ١,٤ | ٧٤ | * | * | * | * | ٧٤ | ١٢٩ | منتجات الزجاج والخزف (٧٠-٦٩) |
| ٤,٨ | ٣٦٤ | * | * | * | * | ٣٦٤ | ٣٩٦ | الالكترونيات الاستهلاكية (٨٥١٦-٨٥٤٧) |
| ٢,٢ | ١٢٢ | * | * | * | * | ١٢٢ | ١٢٥ | المركبات (٨٧) |
| ١,٣ | ٧٠ | * | * | * | * | ٧٠ | ٧٠ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| ٢٤,٣ | ١٣٢٥ | * | * | * | * | ١٣٢٥ | ٣٠٢٤ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٤٠-٢٨) |
| ٧,٦ | ٤١٢ | * | * | * | * | ٤١٢ | ٦٤٠ | الأخشاب والورق والأثاث، إلخ (٤٤-٤٩, ٦٥-٦٨, ٧١, ٩٦-٩٧) |
| ٣٦,٤ | ١٩٨٢ | * | * | * | * | ١٩٨٢ | ٢٥٠٣ | منتجات العنارات، والآليات، إلخ (٧٢-٨٦, ٨٨-٩٠) |
| ٩٥ | ٥١٧٩ | * | * | * | * | ٥١٧٩ | ٧٩٨٠ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٩٦-٧٨) |
| ١٠٠ | ٥٤٥٠ | * | * | * | * | ٥٤٥٠ | ٩١٣١ | المجموع: جميع المنتجات (٩٦-١) |

* معدلات ما بعد جولة أوروغواي، أو معدلات التعريفات الخارجية العامة للسوق المشتركة للمخروط الجنوبي.

الجدول ٦: توزيع الذرى التعريفية حسب فئات المنتجات الميسن

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذرى المجموع | %٣٠.٠ = < | %٢٩٩٠-١٠٠٠ | %٩٩٠-٣٠٠ | عدد البند* %٢٩٠-٧٠ | %١٩٠-٧ | المجموع | فئة المنتجات |
|----------------------|-------------------|-----------|------------|----------|--------------------|--------|---------|--|
| ١,٧ | ٧٨ | ٠ | ٠ | ٥٩ | ٠ | ٩٩ | ٩١ | اللحوم والحيوانات الحية، إلخ (٧-١) |
| ٢,١ | ٩٦ | ٠ | ٠ | ١٥ | ٥ | ٠ | ١١٧ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ٠,٧ | ٣٤ | ٠ | ٠ | ٣٤ | ٠ | ٠ | ٣٤ | منتجات الألبان (٤) |
| ٢,٩ | ١٣١ | ٠ | ٠ | ٥٥ | ٧٠ | ٧ | ١٣٨ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) |
| ٧,٠ | ٣٩ | ٠ | ٠ | ٩٤ | ٠ | ٠ | ٥٠ | الحبوب والدقيق والجريش، إلخ (١١-١٠) |
| ١,٩ | ٩٠ | ٠ | ٥ | ٤٣ | ٣٤ | ٦ | ١٢٤ | الزيوت النباتية والدهون والذور الزيتية، إلخ (١٥, ١٢) |
| ٠,٧ | ٣٢ | ٠ | ٠ | ٣٢ | ٠ | ٠ | ٣٢ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة، إلخ (١٦) |
| ١,٠ | ٥٨ | ٠ | ٠ | ٧١ | ٤ | ٧ | ٩٩ | السكر والكاكاو ومستحضراتهما (١٨, ١٧) |
| ١,٥ | ٧٠ | ٠ | ٠ | ٧٠ | ٠ | ٠ | ٧٠ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ٧,٠ | ٧٨ | ٠ | ٠ | ٧٨ | ١ | ٠ | ٧٨ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (٢١, ١٩) |
| ٧,٠ | ٣٤ | ٠ | ٠ | ٨٨ | ١ | ١ | ٥٨ | المشروبات والتبغ (٢٢, ٢٤) |
| ٢,١ | ١٠٠ | ٠ | ٠ | ٨٨ | ٤٤ | ١٠ | ١٥٦ | المنتجات الزراعية الأخرى (٢٥-١٩, ١٤-١٣, ١٢) |
| ١٦,٧ | ١٧٨ | ٠ | ٥١ | ٨٤٥ | ٦٤١ | ٥٠ | ٩٠٩ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسمكية (٢٤-١) |
| ١,٠ | ٧ | ٠ | ٠ | ٠ | ٧ | ٦ | ١٨٧ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية، والوقود (٢٧-٢٥) |
| ١,٧ | ١٧ | ٠ | ٠ | ٨٤ | ٧١ | ٦١ | ٨٧ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤٣-٤١) |
| ٧٤,١ | ٥٧٦ | ٠ | ٠ | ٣٩٨ | ٨٨١ | ٧٠١ | ٥٧٨ | المنسوجات (٦٠-٥٠, ٦٧) |
| ٥,٥ | ٥٨١ | ٠ | ٠ | ٥٧١ | ٠ | ٠ | ٥٧١ | الملابس (٦٢-٦١) |
| ١,٠ | ٥٨ | ٠ | ٠ | ٥٨ | ٠ | ٠ | ٥٨ | الأخذية (٦٤) |
| ١٨٨ | ٣٨٠ | ٠ | ٠ | ٥٣٨ | ٥٠٨ | ٣٨١ | ١٠١ | المجموع الفرعي: الجلود، والمنسوجات والملابس (٦٤-٥٠) |
| ٥,٤ | ٥٦ | ٠ | ٠ | ٤٣ | ٣٨ | ٨١ | ١٠١ | منتجات الزجاج والخزف (٧٠-٦٩) |
| ٨,٨ | ٣٥١ | ٠ | ١٨ | ٤٨ | ١٨١ | ٦١ | ٦٨١ | الالكترونيات الاستهلاكية (٨٥٤٢-٨٥١٦) |
| ١٠,١ | ٨٥ | ٠ | ٠ | ٤٣ | ٨ | ٠ | ٨٥ | المركبات (٨٧) |
| ١١,١ | ٥٣٥ | ٠ | ٠ | ٧٨١ | ١٨١ | ٤٨٨ | ٢٥٠ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| ٧٠,١ | ١٠٥ | ٠ | ٠ | ٤٨٨ | ٨٨ | ٩٥ | ٦٨١ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٤٠-٢٨) |
| ٤,٦ | ٥٨٨ | ٠ | ٠ | ٤٨٨ | ٨٨ | ٩٥ | ٦٨١ | الأخشاب والورق والأثاث، إلخ (٤٤-٤٩, ٦٥-٦٨, ٧١, ٩٢-٩٦) |
| ٨٢,٨ | ٢٦٩ | ٠ | ١٨ | ٦٦٤ | ٨٣٠ | ٤٤٤ | ٥٤١٧ | منتجات العنارات، والآليات، إلخ (٧٢-٧٦, ٨٧-٩٠) |
| ١٠٠ | ٨٥٦ | ٠ | ٤٤ | ١١٨ | ٩٩٦ | ٤٠٠ | ٦٠٥٠ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٩٦-٧٨) |
| | | ٠ | ٤٤ | ١١٨ | ٩٩٦ | ٤٠٠ | ٦٠٥٠ | المجموع: جميع المنتجات (٩٦-١) |

* معدلات الدولة الأكثر رعاية لعام ١٩٩٦.

الجدول ٧: توزيع الذرى التعريفية حسب فئات المنتجات
جمهورية كوريا

| النسبة المئوية (%) | عدد الذرى المجموع | % | عدد البسود | | | المجموع | فئة المنتجات |
|--------------------|-------------------|---|------------|----------|----------|---------|--|
| | | | ٪٢٠٠-٢٩٩ | ٪٢٠٠-٢٩٩ | ٪١٠٠-١٩٩ | | |
| ٨,٩ | ٧٤ | . | ١٨ | ٣٥ | ٢١ | ١١٨ | اللحوم والحيوانات الحية، إلخ (٢-١) |
| ١٩,١ | ١٥٩ | . | . | ١٥٨ | ١ | ٢٢٩ | الأسماك والصدفيات (٣) |
| ٤,٩ | ٤١ | . | ٣٠ | ١١ | . | ٤٤ | منتجات الألبان (٤) |
| ٢١,٧ | ١٨٠ | . | ١٢٠ | ٥٨ | ٢ | ١٨٤ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) |
| ٠,٦ | ٥ | . | ٣ | ١ | ١ | ٩٠ | الحبوب والدقيق والجريش، إلخ (١١-١٠) |
| ٨,٨ | ٧٣ | . | ١٧ | ٤٥ | ١١ | ٢٢٩ | الزيوت النباتية والدهون والذور الزيتية، إلخ (١٢, ١٥) |
| ٩,٧ | ٨١ | . | ١٥ | ٦٥ | ١ | ٨١ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة، إلخ (١٦) |
| ٠,٤ | ٣ | . | . | ٣ | . | ٥٢ | السكر والكاكاو ومستحضراتهما (١٨, ١٧) |
| ١٠,٨ | ٩٠ | . | ٦٨ | ٢٠ | ٢ | ٩١ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) |
| ١,٢ | ١٠ | . | ٧ | . | ٣ | ١٠٥ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (١٩, ٢١) |
| ٨,١ | ٦٧ | . | ٥٦ | ١١ | . | ٧٨ | المشروبات والتبغ (٢٢, ٢٤) |
| ٤ | ٣٢ | . | ٧ | ٢٢ | ٤ | ٢٦٤ | المنتجات الزراعية الأخرى (٦-٥, ٩, ١٢, ١٤, ٢٢) |
| ٩٨,٢ | ٨١٦ | . | ٣٤١ | ٤٢٩ | ٤٦ | ١ ٥٧٥ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسلمكية (٧٤-١) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٣٢٢ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية، والوقود (٧٧-٢٥) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٢٥٢ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤٣-٤١) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٩٤١ | المنسوجات (٦٢-٦١) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٣٢٩ | الملابس (٦٤) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٥٥ | الأخذية (٦٤) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ١ ٥٧٧ | المجموع الفرعي: الجلود، والمنسوجات والملابس (٤٣-٤١، ٤٢-٥٠، ٦٤-٥٠) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٢٠٩ | منتجات الزجاج والخزف (٦٩-٧٠) |
| ٠,٨ | ٧ | . | . | . | ٧ | ٣٧٨ | الالكترونيات الاستهلاكية (٨٥١٦-٨٥٤٢) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ١٩٦ | المركبات (٨٧) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٨٤ | ساعات اليد والساعات (٩١) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٢ ٥٠١ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٢٨-٤٠) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ١٠ ٦١٧ | الأخشاب والورق والأثاث، إلخ (٤٤-٤٩, ٦٥-٦٨, ٧١, ٩٢-٩٦) |
| صنفر | صنفر | . | . | . | . | ٢ ٧٣٥ | منتجات الفلزات، والآليات، إلخ (٧٢-٨٦, ٨٨-٩٠) |
| ٠,١ | ١ | . | . | . | ١ | ٨ ٧٤٧ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٩٦-٢٨) |
| ١,٨ | ١٥ | . | . | ٣ | ١٢ | ٨ ٧٤٧ | المجموع الفرعي: جميع المنتجات (٩٦-١) |
| ١٠٠ | ٨٢١ | . | ٤٢١ | ٤٢٢ | ٥٧ | ١٠ ٦٥٤ | |

الجدول ٨: توزيع الذرى التعريفية حسب فئات المنتجات ماليزيا

| الحصة من المجموع (%) | عدد الذرى المجموع | ≥ ٢٠٠ % | عدد البنود | | | | المجموع | فئة المنتجات |
|-------------------------|----------------------|---------|------------|-----------|-----------|-----------|---|--------------|
| | | | ٢٠٠-٢٩٩ % | ٢٩٩-٣٩٩ % | ٣٩٩-٤٩٩ % | ٤٩٩-٥٩٩ % | | |
| صنر | صنر | . | . | . | . | ٨٩ | اللحوم والحيوانات الحية، إلخ (٢-١) | |
| ١ | ٢٩ | . | ٢٩ | . | . | ١٢٧ | الأسماك والصدفيات (٣) | |
| صنر | صنر | . | . | . | . | ٥٤ | منتجات الألبان (٤) | |
| ٠,٧ | ٢٢ | . | ١٤ | ٧ | ٢ | ١٦٩ | الفاكهة والخضراوات (٨-٧) | |
| صنر | صنر | . | . | . | . | ٥٩ | الحبوب والدقيق والجريش، إلخ (١١-١٠) | |
| ٠,١ | ٤ | . | . | ٣ | ١ | ٢٢٢ | الزيوت النباتية والدهون والذور الزيتية، إلخ (١٢, ١٥) | |
| ١,٣ | ٢٩ | . | . | ٣٧ | ٢ | ٧٧ | اللحوم والأسماك المعلبة والمحضرة، إلخ (١٦) | |
| ٠,٥ | ٤١ | . | . | . | ١١ | ٤٤ | السكر والكاكاو ومستحضراتهما (١٨, ١٧) | |
| ٢,٤ | ٧٠ | . | ٣ | ٤٨ | ١٩ | ١٤٤ | الفاكهة والخضراوات المحضرة (٢٠) | |
| ١,٣ | ٣٧ | . | . | ١٣ | ٢٤ | ٨٣ | منتجات الصناعات الغذائية الأخرى (١٩, ٢١) | |
| ١,٥ | ٣٣ | . | ٨ | ٧ | ٣ | ٥٥ | المشروبات والتبغ (٢٢, ٢٤) | |
| ١,٠ | ٤ | . | ١ | ٣ | . | ١٢٦ | المنتجات الزراعية الأخرى (٥-٦, ٩, ١٢-١٤, ٢٢) | |
| ٨,٩ | ٢١٢ | . | ٢٩ | ١٣٧ | ٦٢ | ١ ٢٥٢ | المجموع الفرعي: المنتجات الزراعية والسمكية (١٤-١) | |
| ٠,٥ | ٦١ | . | ٥ | ٧ | ٢ | ١٩٩ | المجموع الفرعي: المنتجات المعدنية، والوقود (٢٥-٢٧) | |
| ١ | ٦٨ | . | . | ٢٦ | ٣ | ١٠٥ | الجلود والمنتجات الجلدية (٤١-٤٣) | |
| ١٨,٦ | ٥٤٧ | . | ١٤٠ | ٣٩٥ | ١٢ | ٨٤٥ | المنسوجات (٥٠-٦٠, ٦٣) | |
| ٨,١ | ٢٢٨ | . | ٣ | ٢٣٥ | . | ٢٤٨ | الملابس (٦١-٦٢) | |
| ١,٤ | ٤٠ | . | ٣٤ | ٦ | . | ٧٣ | الأخذية (٦٤) | |
| ٧,٩ | ٨٥٤ | . | ١٦٧ | ٦٨٧ | ١٥ | ١ ٢٤٦ | المجموع الفرعي: الجلود، والمنسوجات والملابس (٤١-٤٣, ٥٠-٦٤) | |
| ١,٦ | ٧٨ | . | ١٣ | ٣٧ | . | ١٢٨ | منتجات الزجاج والخزف (٦٩-٧٠) | |
| ٤,٧ | ١٤٧ | . | ٨٠ | ٧١ | ٥١ | ٣٠٥ | الالكترونيات الاستهلاكية (٦١-٨٥, ٨٥٤٧-٨٥٤٦) | |
| ٧ | ٢٠٨ | . | ٢٦ | ٤٣ | . | ٣١٢ | المركبات (٨٧) | |
| ٠,١ | ٢ | . | ١ | ١ | . | ٥٩ | ساعات اليد والساعات (٩١) | |
| ١٤,٦ | ٤٢٩ | . | ١٩٦ | ٢٠٤ | ٢٨ | ١ ٨٢٨ | المواد الكيميائية والمنتجات البلاستيكية والمطاطية (٢٨-٤٠) | |
| ١٤,٣ | ٤٢٠ | . | ٧٢ | ٣٠٦ | ٢٨ | ٢ ١٩٦ | الأخشاب والورق والأثاث، إلخ (٤٤-٤٩, ٦٥-٦٨, ٧١, ٩٢-٩٦) | |
| ١٨,٧ | ٥٢٥ | . | ١٦٤ | ٣٢٩ | ٤٢ | ٢ ٢٢٨ | منتجات الفلزات، والآليات، إلخ (٧٢-٨٦, ٨٨-٩٠) | |
| ٩٠,٥ | ٧ ٦٦٧ | . | ٧٩٩ | ١ ٦٦٣ | ١٧٤ | ٨ ٣١٦ | المجموع الفرعي: المنتجات الصناعية (٢٨-٩٦) | |
| ١٠٠ | ٧ ٩٤٦ | . | ٨٢٣ | ١ ٨٠٧ | ٢٢٨ | ٩ ٧٦٧ | المجموع: جميع المنتجات (١-٩٦) | |

الجدول ٩: المنتجات الخاضعة للذري التعريفية

تعريفات ما بعد جولة أوروغواي على الصادرات من البلدان النامية

المنتجات الزراعية

| المنتج | الاتحاد الأوروبي | اليابان | الولايات المتحدة | كندا | البرازيل | الصين | جمهورية كوريا | ماليزيا |
|--------------------------------|------------------|---------|------------------|------|----------|-------|---------------|---------|
| لحوم البقر، المثلجة | ٨٦ | ٤٦ | ٢٦ | ٢٦ | ١٠ | ٥٠ | ٤٠ | صفر |
| لحوم البقر، المجمدة (دون عظام) | ٢١٥ | ٤٦ | ٢٦ | ٢٦ | ١٢ | ٥٠ | ٣٠ | صفر |
| لحم الخنزير، المجمد | ٣٨ | ٦٦ | صفر | صفر | ١٠ | ٤٥ | ٢٥ | صفر |
| لحم الدجاج، كامل، المجمد | ٣٢ | ١٢ | ٢ | ٢٣٨ | ١٠ | ٤٥ | ٢٠ | صفر |
| أنواع الطون، المجمدة | ٢٢ | ٤ | صفر | صفر | ١٠ | ٣٠ | ١٠ | صفر |
| أنواع السردين، المجمدة | ٢٢ | ٤ | ١ | صفر | ١٠ | ٣٠ | ١٠ | صفر |
| الحليب (< ٣٪ دهن) | ١١٢ | ٢٨٠ | ٦٦ | ٢٤١ | ١٤ | ٣٠ | ٣٦ | صفر |
| مسحوق الحليب، دون سكر | ٦٦ | ٨٠ | ٥٥ | ٢٤٣ | ١٦ | ٣٠ | ٤٠ | صفر |
| مسحوق الحليب، مع سكر | ٥٤ | ٨٥ | ١٧٩ | ٢٤٣ | ١٦ | ٣٠ | ٤٠ | صفر |
| اللبن الزبادي | ٦٩ | ٣٧٠ | ٦٣ | ٢٣٨ | ١٦ | ٦٥ | ٣٦ | ١٠ |
| الزبدة | ٦٨ | ١٠٥ | ٧٠ | ٣٠٠ | ١٦ | ٦٥ | ٤٠ | ٥ |
| الأجبان | ١٢٠ | ٣٠ | ١٣٣ | ٢٤٦ | ١٦ | ٦٥ | ٣٦ | ١٠ |
| الطماطم، الطازجة أو المثلجة | ١٤ | ٣ | ٨ | ١٢ | ١٠ | ٢٢ | ٤٥ | صفر |
| الخيار، الطازج أو المثلج | ١٦ | ٣ | ١٣ | ١٣ | ١٠ | ٢٢ | ٢٧ | صفر |
| القطر | ١٢ | ٤ | ٢٤ | ٩ | ١٠ | ٢٢ | ٣٠ | صفر |
| الزيتون، الأخضر | ٢٤ | ٣ | ١٩ | صفر | ١٠ | ٢٢ | ٣٠ | صفر |
| الزيتون، شبه المحفوظ | ١٦ | ٩ | ١٢ | صفر | ١٠ | ٢٢ | ٢٧ | ١٠ |
| البازلاء، المجففة | صفر | ٦٤٠ | ١ | صفر | ١٠ | ١٥ | ٢٧ | صفر |
| الفاول، المجفف | صفر | ٤٦٠ | صفر | صفر | ١٠ | ٦ | ٣٠ | صفر |
| المنيهوت، المجفف | ٧٥ | ١٥ | صفر | صفر | ١٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٥ |
| الموز، الطازج | ١٨٠ | ٢٣ | صفر | صفر | ١٠ | ٣٠ | ٣٠ | ١١٥ |
| الأناناس، الطازج | ٦ | ١٧ | ٣ | صفر | ١٠ | ٢٥ | ٣٠ | ٩٧ |
| البرتقال، الطازج | ١٦ | ٣٢ | ٤ | صفر | ١٠ | ٥٢ | ٥٠ | ١٠ |
| الليمون الحلو، الطازج | ٢ | ١٠ | ٢٤ | صفر | ١٠ | ٤٠ | ٣٠ | ١٠ |
| العنب، الطازج | ١٨ | ١٢ | ١ | ١ | ١٠ | ٥٥ | ٤٥ | ١٠ |
| التفاح، الطازج | ١١ | ١٧ | صفر | صفر | ١٠ | ٤٠ | ٤٥ | ١٠ |
| الشاي الأخضر | ٣ | ١٧ | صفر | صفر | ١٠ | ٧٠ | ٤٠ | ٢٥ |
| القمح | ٦٥ | ٣٩ | ٢ | ٧٧ | ١٠ | ١١٤ | ٥ | صفر |
| الذرة | ٨٤ | ٦٠ | ٢ | ١ | ٨ | ١١٤ | ٥ | صفر |
| الأرز المطحون | ٧١ | ٥٥٠ | صفر | ١ | ١٠ | ٤٠ | ٥ | صفر |
| دقيق القمح | ٤٤ | ٤٠ | ٢ | ٣٣ | ١٢ | ٩١ | ٤ | صفر |
| دقيق الذرة | ٢٩ | ٢١ | ٢ | ٦ | ١٠ | ٩١ | ٥ | صفر |
| القمح، البرغل والجريش | ٧٤ | ٢٥ | ١ | ٥٠ | ١٠ | ٩١ | ٥ | صفر |
| الذرة، البرغل والجريش | ٢٤ | ٢١ | صفر | ٣ | ١٠ | ٩١ | ٥ | صفر |
| شعير القمح | ٥٢ | ٤٢ | ١ | ٢٥ | ١٤ | ٢٥ | ٣٠ | صفر |
| نشاء القمح | ٣٢ | ٧٥ | صفر | ٢٥ | ١٠ | ٢٥ | ٨ | صفر |
| الفاول السوداني، دون قشره | صفر | ٥٥٠ | ١٣٢ | صفر | ١٠ | ٢٠ | ٤٠ | ٥ |
| زيت فول الصويا، المكرر | ١٠ | ١٣ | ١٩ | ١٠ | ١٠ | ١٢٢ | ٥ | ٥ |
| زيت الزيتون، المكرر | ٦٠ | صفر | صفر | صفر | ١٠ | ٢٠ | ٨ | صفر |
| المارجرين | ٣١ | ٢١ | ١٠ | ٥٦ | ١٢ | ٥٥ | ٨ | ٤ |
| المقاق | ٢٥ | ١٠ | صفر | ١ | ١٦ | ٤٥ | ١٨ | ١٥ |
| فخذ الخنزير، المحضّر | ٣٠ | ١١٠ | صفر | ١٠ | ١٦ | ٤٥ | ٣٠ | ١٠ |
| لحم البقر، المحضّر | ٢٦ | ٢١ | صفر | ١١ | ١٦ | ٤٥ | ٣٠ | صفر |
| سمك الرنكة المعلّب | ٢٠ | ٧ | صفر | ٥ | ١٦ | ٤٥ | ٢٠ | ٥ |
| السردين المعلّب | ١٣ | ٧ | ٢٠ | ١ | ١٦ | ٤٥ | ٢٠ | ٥ |

| المنتج | الإتحاد الأوروبي | اليابان | الولايات المتحدة | كندا | البرازيل | الصين | جمهورية كوريا | ماليزيا |
|---|------------------|---------|------------------|------|----------|-------|---------------|---------|
| أنواع الطون المعلب | ٢٤ | ١٠ | ٣٥ | ٩ | ١٦ | ٤٥ | ٢٠ | ٥ |
| سكر القصب، الخام | ٧٢ | ١٠٠ | ٤٣ | ٧٠ | ١٦ | ٣٠ | ٥ | صفر |
| السكر الأبيض | ٧١ | ٥٩ | ٤١ | ٧٠ | ١٦ | ٣٠ | ٨ | صفر |
| دبس السكر | ٥ | ٩٥ | صفر | ١٢ | ١٦ | ٢٥ | ٣ | صفر |
| اللبان | ١٨ | ٢٤ | صفر | ٨ | ٢٠ | ١٥ | ٨ | ١٥ |
| الحلويات السكرية | ٢١ | ٢٥ | ٣٣ | ٨ | ٢٠ | ١٥ | ٨ | ١٥ |
| مسحوق الكاكاو مع السكر | ٢٢ | ٣٠ | ٥٢ | ٥ | ١٨ | ١٥ | ٨ | ١٥ |
| الشوكولاته، غير المحشيتة | ٢١ | ٣٠ | ٣٩ | ٥ | ٢٠ | ١٥ | ٨ | ١٥ |
| أنواع المعكرونة، غير المطهية، ومن دون بيض | ٣٩ | ٢٢ | صفر | ٧ | ١٦ | ٤٠ | ٨ | ١٥ |
| التبوكة | ٣٤ | ١٠ | صفر | صفر | ١٦ | ٤٠ | ٨ | ٥ |
| أنواع البسكويت والكعك المحلى | ٢٦ | ١٥ | صفر | ٤ | ١٨ | ٤٠ | ٨ | ١٥ |
| الخيار، المحفوظ | ١٨ | ١٢ | صفر | ٨ | ١٤ | ٤٥ | ٣٠ | ٢٠ |
| الطماطم، المحفوظة | ١٤ | ١٣ | ١٣ | ١٢ | ١٤ | ٤٥ | ٤٥ | ٢٠ |
| القطر، المحفوظ | ٢٧ | ١٤ | ١١ | ١٧ | ١٤ | ٤٥ | ٣٠ | ٢٠ |
| الزول، بدون قشر، المحفوظ | ١٨ | ١٧ | صفر | ٨ | ١٤ | ٤٥ | ٢٠ | ٢٠ |
| الفاكهة والمكسرات المحفوظة بالسكر | ٣٣ | ١٣ | ١٦ | ١٠ | ١٤ | ٦٥ | ٣٠ | صفر |
| مربيات وهلام وعجائن الفاكهة | ٣٩ | ٣٤ | ١٠ | ٩ | ١٤ | ٤٥ | ٣٠ | صفر |
| زبدة الزول السوداني | ١٣ | ١٢ | ١٣٢ | صفر | ١٤ | ٥٠ | ٥٠ | ٥ |
| الزول السوداني، المحمص | ١١ | ٢١ | ١٣٢ | صفر | ١٤ | ٤٥ | ٥٠ | ٥ |
| الأناناس، المحضر أو المحفوظ | ٢٥ | ١١٠ | ١ | صفر | ١٤ | ٤٥ | ٤٥ | ٥٨ |
| عصائر الحمضيات المحضرة أو المحفوظة | ٢١ | ٣٠ | ١٤ | صفر | ١٤ | ٤٥ | ٤٥ | ٢٠ |
| فواكه مشكلة، محضرة أو محفوظة | ١٩ | ٦ | ١٥ | ٦ | ١٤ | ٤٥ | ٤٥ | ٢٠ |
| عصير البرتقال | ٥٢ | ٣٠ | ٣١ | ٢ | ١٤ | ٥٥ | ٥٠ | ٢٠ |
| عصير الليمون الحلو | ٤٤ | ٣٠ | ١٩ | صفر | ١٤ | ٥٥ | ٣٠ | ٢٠ |
| عصير الأناناس | ٤٦ | ٣٠ | ١٢ | صفر | ١٤ | ٥٥ | ٥٠ | ٢٠ |
| عصير الطماطم | ١٧ | ٣٠ | صفر | ١٣ | ١٤ | ٥٥ | ٣٠ | ٢٠ |
| عصير العنب | ٢١٥ | ٣٠ | ١٤ | ١٠ | ١٤ | ٥٥ | ٤٥ | ٢٠ |
| عصير التفاح | ٦٣ | ٣٤ | صفر | ٩ | ١٤ | ٥٥ | ٤٥ | ٢٠ |
| مستحضرات البن ومستخلصاته | ٩ | ١٣٠ | ٢٧ | صفر | ١٦ | ٩٠ | ٨ | ٥ |
| مستحضرات الشاي وخلصاته ومستخلصاته | ٦ | ١٨٠ | ٩١ | صفر | ١٦ | ٩٠ | ٤٠ | ٢٠ |
| صلصة الطماطم | ١٠ | ٢١ | ٦ | ١٣ | ١٨ | ٣٥ | ٨ | ١٥ |
| المشروبات الروحية الأخرى عيار > ٨٠٪ | ٤٦ | ٢٧ | صفر | ١ | ٢٠ | ٧٠ | ٣٠ | ٩٥ |
| التبغ، دون سيقان ودون أضلاع وسطي | ٥ | صفر | ٣٥٠ | صفر | ١٤ | ٤٥ | ٢٠ | ٣٥٠ |
| السجائر | ٥٨ | صفر | ١٠ | ١٣ | ٢٠ | ٧٠ | ٤٠ | ١٦٥ |
| تبغ التدخين | ٧٥ | ٣٠ | ٣١٠ | ٥ | ٢٠ | ٧٠ | ٤٠ | ١٥٠ |

ملاحظة: معدلات الدولة الأكثر رعاية بعد جولة أوروغواي التي تزيد عن الحصص التعريفية، أو معدلات الدولة الأكثر رعاية المطبقة (١٩٩٦/١٩٩٧)، أو المعدلات العامة بموجب نظام الأفضليات المعمم، إن كانت أقل.

الجدول ١٠: المنتجات الخاضعة للذري التعريفية

تعريفات ما بعد جولة أوروغواي على الصادرات من البلدان النامية

المنتجات الصناعية

| المنتج | الاتحاد الأوروبي | اليابان* | الولايات المتحدة | كندا | البرازيل | الصين | جمهورية كوريا | ماليزيا |
|--|------------------|----------|------------------|------|----------|-------|---------------|---------|
| جلود البقر، المدبوغة | ٥ | ٣٠ | صفر | ٥ | ١٠ | ١٥ | ٥ | صفر |
| جلود الخراف والحملان، المحضرة | ٢ | ٣٠ | ٢ | ٧ | ١٠ | ٢٥ | ٥ | صفر |
| حقائب السفر والمحافظ المصنوعة من الجلد | ١ | ١٦ | ٨ | ١١ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٥ |
| حقائب السفر المصنوعة من البلاستيك أو النسيج | ٤ | ١٦ | ٢٠ | ١١ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٥ |
| لوازم الجيب الجلدية الصغيرة | ١ | ١٦ | ٢٠ | ٧ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٥ |
| القفاصات الجلدية | ٧ | ١٤ | ١٤ | ١٦ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٥ |
| القماش المنسوج > ٨٠٪ من الصوف الممشط | ١٢ | ٨ | ٢٥ | ١٤ | ١٨ | ٣٥ | ٨ | صفر |
| القطن، الخام | صفر | صفر | ٧٩ | صفر | ٣ | ٣ | ٨ | صفر |
| السجاد، المحبوك، من الصوف أو وبر الحيوانات الناعم | ٦ | ٨ | صفر | ١٣ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٣٠ |
| ملبوسات الأطفال، المحبوكة أو المشغولة بإبرة، من الألياف التركيبية | ١١ | ١١ | ١٦ | ١٨ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٠ |
| البلوزات النسائية، المحبوكة أو المشغولة بإبرة، من الألياف من صنع الإنسان | ١١ | ١١ | ٣٢ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| القمصان بأكمام قصيرة، المحبوكة أو المشغولة بإبرة، من القطن | ١١ | ١١ | ١٧ | ١٨ | ٢٠ | ٣٥ | ٨ | ٢٠ |
| القمصان بأكمام قصيرة، المحبوكة أو المشغولة بإبرة، من الألياف التركيبية | ١١ | ١١ | ٣٢ | ١٨ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٠ |
| البلوفرات، المحبوكة أو المشغولة بإبرة، من ألياف من صنع الإنسان | ١١ | ١١ | ٣٢ | ١٨ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٠ |
| المعاطف الرجالية، المنسوجة، من الصوف أو وبر الحيوانات الناعم | ١١ | ١٣ | ١٧ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| السراويل الرجالية، المنسوجة، من الصوف أو وبر الحيوانات الناعم | ١١ | ٦ | ١٧ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| السراويل الرجالية، المنسوجة، من القطن | ١١ | ٦ | ١٧ | ١٧ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٠ |
| السراويل الرجالية، المنسوجة، من الألياف التركيبية | ١١ | ٦ | ٢٨ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| الأثواب النسائية، المنسوجة، من الصوف أو وبر الحيوانات الناعم | ١١ | ١٠ | ١٤ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| السراويل النسائية، المنسوجة، من الألياف التركيبية | ١١ | ١٠ | ٢٩ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| القمصان الرجالية، المنسوجة، من القطن | ١١ | ٧ | ٢٠ | ١٧ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٠ |

| المنتج | الاتحاد الأوروبي | اليابان* | الولايات المتحدة | كندا | البرازيل | الصين | جمهورية كوريا | ماليزيا |
|--|------------------|----------|------------------|------|----------|-------|---------------|---------|
| القمصان الرجالية، المنسوجة، من الألياف من صنع الإنسان | ١١ | ٧ | ٢٨ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| البلوزات النسائية، المنسوجة، من الألياف من صنع الإنسان | ١١ | ١٠ | ٢٧ | ١٨ | ٢٠ | ٤٥ | ٨ | ٢٠ |
| ملبوسات الأطفال، المنسوجة، من الألياف التركيبية | ٩ | ١٠ | ٢٩ | ١٨ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٠ |
| ربطات العنق بأشكالها الطويلة والشبيهة بالفراشة والسائبة، المنسوجة، من الألياف من صنع الإنسان | ١١ | صفر | ١٤ | ١٨ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٢٥ |
| أغطية الأسرة، المطبوعة، من الألياف من صنع الإنسان | ١١ | ٥ | ١٥ | ١٨ | ٢٠ | ٤٠ | ٨ | ٣٠ |
| الأحذية المانعة لتسرب الماء | ١٣ | ٢٧ | ٣٨ | ٢٠ | ٢٠ | ٥٠ | ٨ | ٣٠ |
| الأحذية ذات الأجزاء السفلية والعلوية الخارجية المصنوعة من المطاط أو البلاستيك | ١٣ | ١٠ | ٥٦ | ١٨ | ٢٠ | ٥٠ | ٨ | ٣٠ |
| الأحذية ذات الجزء العلوي المصنوع من الجلد | ٦ | ١٦٠ | ١٠ | ١٨ | ٢٠ | ٦٠ | ٨ | ٣٠ |
| أحذية الرياضة (مع أجزاء علوية من المنسوجات) | ١٣ | ٨ | ٥٨ | ١٦ | ٢٠ | ٥٠ | ٨ | ٢٥ |
| أجزاء الأحذية، العلوية وأجزاء منها | ٣ | ٢٥ | ٤٢ | ٨ | ١٨ | ٤٠ | ٨ | ٢٥ |
| أواني المائدة والمطبخ، إلخ الخزفية (ما عدا الصيني منها) | ٩ | صفر | ٢٨ | صفر | ٢٠ | ٥٥ | ٨ | ٣٠ |
| كؤوس الشرب الزجاجية | ٨ | صفر | ٢٩ | صفر | ١٨ | ٥٠ | ٨ | ٢٥ |
| الأواني الزجاجية للمطبخ والمراحيض، إلخ | ٨ | صفر | ٣٨ | صفر | ١٨ | ٥٠ | ٨ | ٢٥ |
| أنايب صور التلفزيون، الملون | ١٠ | صفر | ١٥ | ٦ | ١٨ | ٢٠ | ٨ | صفر |
| السيارات، سعة > ٢ ٥٠٠ سم ^٣ | ٧ | صفر | ٣ | ٦ | ٢٠ | ١٠٠ | ١٠ | ١٤٠ |
| شاحنات الديزل | ١٥ | صفر | ٢٥ | ٦ | ٢٠ | ٥٠ | ١٠ | ٣٠ |
| الدراجات | ١١ | صفر | ١١ | ٩ | ٢٠ | ٥٠ | ٨ | ٢٥ |
| الأجزاء المتحركة من الساعات | ٢ | صفر | ٣٣ | ٥ | ١٨ | ٥٠ | ٨ | صفر |

* تطبق معدلات نظام الأفضليات المعمم بمقدار نصف معدل الدولة الأكثر رعاية على معظم هذه المنتجات، غير أنها محدودة بنطاق الحصص التعريفية.