



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/EM.3/2
1 July 1997

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
КОМИССИЯ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ, УПРОЩЕНИЮ
ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЮ
Совещание экспертов по телекоммуникациям,
упрощению деловой практики и эффективности торговли
Женева, 8 сентября 1997 года
Пункт 3 предварительной повестки дня

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, УПРОЩЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЛИ

Некоторые основные последствия Глобальной информационной
инфраструктуры (ГИИ) для торговли и развития

Тематический документ, подготовленный секретариатом ЮНКТАД

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Стр.</u>
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I – УПРОЩЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЛИ И ЭВОЛЮЦИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	5
1. Рекомендации МСЭТ ООН по вопросам телекоммуникаций	5
2. Влияние телекоммуникаций на другие сектора, определяющие эффективность торговли	5
ГЛАВА II – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ЖИЗНЕННО ВАЖНАЯ РОЛЬ ДЛЯ МСП	9
1. Что такое ГИИ?	9
2. Характер и масштабы "телекоммуникационной революции"	10
3. Жизненно важная роль для МСП	13
ГЛАВА III – НОВАЯ ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	15
1. Телекоммуникации и новые парадигмы торговли	15
2. Последствия для директивной деятельности и переговоров	18
3. Недостающее звено электронной торговли	19
ГЛАВА IV – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ	22
1. Потенциал Интернета	22
2. Пример ГСЦТ	26
3. Предложения, которых ожидают от участвующих в совещании экспертов	28
Вставки	
Вставка 1: Практический пример того, как телекоммуникации влияют на деловую практику и торговлю: Чешская Республика	8
Вставка 2: Альтернативный способ финансирования телекоммуникационной инфраструктуры: пример компании "Граминфон" в Бангладеш	14
Вставка 3: Что такое торговля телекоммуникациями?	16
Вставка 4: Каковы масштабы электронной торговли и как быстро она будет расти?	21
Вставка 5: Некоторые проблемы, касающиеся электронных расчетов	25
Вставка 6: Примеры того, как Интернет может помочь совершенствованию методов работы: постоянные представительства в Женеве на "Повсеместно протянутой паутине"	29

ВВЕДЕНИЕ

1. Первая сессия Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию проходила с 20 по 24 января 1997 года. По итогам углубленного обмена мнениями и опытом, проведенного на основе документации и сообщений секретариата по пункту 4 повестки дня сессии (инфраструктура услуг для развития и оценка эффективности торговли), Комиссия выработала руководящие принципы и определила приоритетные направления работы секретариата в соответствующих областях.
2. В этой связи Комиссия постановила, в частности, созвать Совецание экспертов по телекоммуникациям, упрощению деловой практики и эффективности торговли. Она указала, что "основные задачи совещания должны заключаться в проведении оценки практического значения Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ) для торговли и развития, включая ее использование для Глобальной сети центров по вопросам торговли (ГСЦТ)".
3. Это решение необходимо рассматривать на более широком фоне итогов ЮНКТАД IX (Мидранд, апрель-май 1996 года), поскольку в пункте 94 итогового документа Конференции "Партнерство в целях роста и развития" говорится, что "в целях оказания практической поддержки предпринимателям в развивающихся странах ЮНКТАД следует принимать последующие меры для реализации итогов Международного симпозиума Организации Объединенных Наций по эффективности торговли (МСЭТ ООН), состоявшегося в Колумбусе, округ Огайо, в октябре 1994 года. В рамках имеющихся ресурсов ей следует, в частности, ...с учетом взаимосвязи между эффективностью торговли и информационной инфраструктурой, в тесном сотрудничестве с МСЭ проводить оценку практического значения создаваемой Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ) для торговли и определять соответствующие направления деятельности в этой области" 1/.
4. Одна из важнейших целей инициативы ЮНКТАД в области эффективности торговли, которая была выдвинута в 1991 году, заключается в определении практических путей и средств значительного снижения операционных отходов в международных торговых сделках. Этого предполагалось добиться, в частности, путем повышения интенсивности использования информационных технологий. С тех пор на процесс упрощения деловой практики и повышения эффективности торговли оказали влияние следующие факторы:

1/ "Партнерство в целях роста и развития", TD/377, 24 мая 1996 года.

а) темпы так называемой телекоммуникационной революции (расширение возможностей для передачи информации по телекоммуникационным сетям при меньших затратах) не стали снижаться; напротив, такие изменения, как быстрое развитие Интернет, расширили возможности более мелких субъектов использовать последние достижения в мультимедийной интерактивной связи;

б) среди всех участников международной торговли (как государственных, так и частных) стало шириться признание большой важности адекватной системы телекоммуникаций для глобальной торговой и инвестиционной деятельности. Во многих отношениях телекоммуникации превратились в "инфраструктурные услуги" для международных потоков товаров, услуг и капитала, что подтверждает также новая динамика многосторонних торговых переговоров (о чем свидетельствуют включение "упрощения процедур торговли" в повестку дня ВТО и цепочка "Соглашение об информационной технологии (СИТ) – Базовое соглашение о телекоммуникационных услугах – переговоры по финансовым услугам") во многих отношениях служит еще одним доказательством существования данного явления;

в) характер и характеристики технического прогресса в области телекоммуникаций являются таковыми, что они открывают новые возможности для преодоления разрыва между теми, кто обладает и не обладает информацией, а также для расширения участия менее крупных субъектов (таких, как развивающиеся страны, малые и средние предприятия) в международной торговле. Интересным практическим примером в этом отношении является Глобальная сеть центров по вопросам торговли (ГСЦТ).

5. В настоящем документе разграничиваются некоторые из основных компонентов вышеуказанных изменений, а также указываются некоторые области, в которых участвующие в работе совещания эксперты могли бы представить ЮНКТАД практические предложения и рекомендации в отношении осуществления и совершенствования ее работы в сфере упрощения деловой практики и эффективности торговли при одновременном расширении возможностей развивающихся стран и стран с переходной экономикой пользоваться теми преимуществами, которые открываются благодаря появлению Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ). Общая институциональная и существенная основа подхода ЮНКТАД к телекоммуникациям в разрезе упрощения деловой практики и торговли рассматривается в главе I. Глава II посвящена важнейшим особенностям последних изменений в области глобальных телекоммуникаций, включая появление ГИИ и то воздействие, которое может оказать на международную торговлю снижение стоимости телекоммуникаций относительно их эффективности. В главе III поясняется, каким образом описываемые в первых двух главах элементы порождают новые аналитические и практические концепции в сфере торговой политики и торговых переговоров, с особым акцентом на электронную торговлю. Наконец, в главе IV приводятся практические примеры, демонстрирующие, каким образом менее крупные субъекты (особенно развивающиеся страны и малые и средние предприятия) могут пользоваться новыми телекоммуникационными услугами и, в частности, услугами глобальной сети центров по вопросам торговли.

ГЛАВА I - УПРОЩЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЛИ И ЭВОЛЮЦИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

1. Рекомендации МСЭТ ООН по вопросам телекоммуникаций

6. В ходе МСЭТ ООН (Международный симпозиум Организации Объединенных Наций по эффективности торговли, проходивший в Колумбусе, Огайо, в октябре 1994 года) рассматривался целый ряд практических рекомендаций в области телекоммуникаций (документ TD/SYMP.TE/2, пункты 61-68). Разделенные на две основные категории (меры, касающиеся доступа к телекоммуникационным сетям, и меры, касающиеся доступа к услугам) эти рекомендации в процессе подготовки МСЭТ ООН обсуждались лишь частично 2/. Поэтому ясно, что рекомендации МСЭТ ООН в области телекоммуникаций требуют дальнейшего изучения и анализа со стороны ЮНКТАД.

7. После завершения МСЭТ ООН произошел целый ряд изменений, отразившихся на телекоммуникационном секторе и использовании телекоммуникаций в сфере предпринимательства и торговли. Из всех этих изменений особое значение имеют нижеследующие:

а) чрезвычайно быстрое развитие Интернета (и, в частности, такого ее компонента, как "Повсеместно протянутая паутина");

б) так называемая конвергенция различных способов передачи информации (телефон, радиовещание, интерактивная мультимедия), которая благодаря развитию цифровой связи открывает беспрецедентные возможности для обмена различными видами информации (звук, данные, изображение) с использованием единых инфраструктуры и оборудования;

в) изменения в традиционных подходах к нормативной деятельности и ценообразованию, особенно в сфере международных телекоммуникаций;

г) возможность значительного изменения в предстоящие годы стоимости мобильной (беспроводной) телефонной связи благодаря появлению новых технологий и инфраструктуры, таких, как глобальные негеостационарные спутниковые системы.

2/ В рамках Специальной рабочей группы по эффективности торговли, а позднее в Подготовительном комитете МСЭТ ООН делегации предпочли сосредоточить внимание на мерах, требующих государственного вмешательства, отложив рассмотрение рекомендаций, касающихся деятельности телекоммуникационных операторов и поставщиков услуг.

8. Все эти изменения сильно отражаются на характере предпринимательства и торговых операций, а также на тех возможностях, которыми располагают в настоящее время предприятия (включая малые и средние) для эффективного ведения конкурентной борьбы на международных рынках. Таким образом, в свете этих новых изменений к рекомендациям МСЭТ ООН необходимо постоянно возвращаться и обогащать их.

2 - Влияние телекоммуникаций на другие сектора, определяющие эффективность торговли

9. В конце МСЭТ ООН телекоммуникации были выделены в качестве одного из шести вспомогательных по отношению к торговле секторов, затрагиваемых деятельностью ЮНКТАД в рамках программы повышения эффективности торговли. В то же время следует помнить о существовании четкой иерархии, в которой телекоммуникациям отводится центральная роль по отношению ко всем другим секторам и вспомогательным торговым услугам. Эту иерархию можно представить как трехступенчатую пирамиду, в которой один сектор (телекоммуникации) представляет собой инфраструктуру для двух других секторов, определяющих эффективность торговли, а именно для сектора деловой информации (которая не может эффективно собираться, передаваться или обрабатываться в отсутствие адекватных телекоммуникаций) и сектора упрощения процедур торговли (которому благоприятствует развитие информационной технологии, о чем свидетельствуют те успехи, которых добились предприятия и страны, перешедшие на "безбумажные" торговые операции). В свою очередь прогресс в этих двух "промежуточных" секторах благотворно отражается на трех других секторах, а именно на таможенных операциях, транспорте и финансовых услугах (банковское дело и страхование). Эту пирамидальную схему можно изобразить следующим образом:



Диаграмма 1: Пирамидальная модель эффективности торговли

Вставка 1: Практический пример того, как телекоммуникации влияют на деловую практику и торговлю: Чешская Республика

На протяжении длительной эпохи коммунизма в Чешской Республике в коммуникации постоянно вкладывалось недостаточно средств, и в результате издержки в секторе связи были очень высокими как с точки зрения затрат времени, так и денег. Предприятиям зачастую приходилось пользоваться традиционными средствами связи, такими, как почта и телекс. С переходом к рыночной системе радикально изменилось и понимание значения телекоммуникаций для развития деловой деятельности. В результате в инфраструктуру были направлены крупные инвестиции, что помогло резко повысить качество телекоммуникационной инфраструктуры. Одновременно с этим быстро развивается и широкий комплекс телекоммуникационных услуг, таких, как Интернет. В 1996 году Чешская Республика занимала четвертое место в мире по темпам роста числа подключений к Интернету (145% по сравнению со средним мировым показателем, составляющим 70%). Обостряющаяся конкуренция оказывает все более мощное давление на крупные телекоммуникационные компании, и отмечается тенденция снижения цен на некоторые услуги.

Изменения в инфраструктуре, а также в диапазоне и ценах телекоммуникационных услуг способствуют внедрению более передовой деловой практики. Это процесс, судя по всему, будет идти в три этапа. На первом этапе появление цифровых каналов ускоряет связь по телефону и факсу и устраняет зависимость от почты.

На втором этапе факсимильная связь начинает уступать свое место компьютерной связи через факсимильный модем или электронную почту. Согласно результатам недавних исследований половина пользователей услугами Интернета, которых в Чешской Республике в настоящее время насчитывается от 150 000 до 300 000 (при численности населения в 10 млн. человек), пользуются Интернетом в деловых целях. Подобный подход обеспечивает экономию средств и времени, позволяет повысить качество передаваемых данных и открывает возможность для их дальнейшей обработки. Г-н Риха, владелец компании "Инексим Спед", сказал следующее: "Мы часто торгуем со странами бывшего СССР. Телефонная и факсимильная связь там практически не работает. Единственным надежным каналом связи является Интернет. Мы часто связываемся с нашим отделением в Киеве. Перейдя на использование Интернета, мы сократили свои телекоммуникационные расходы со 150 000 до 20 000-30 000 крон (30 чешских крон примерно равняются одному доллару) в месяц. Полученные по Интернету документы невозможно отличить от оригиналов, и, кроме того, это позволяет нам работать с получаемыми данными".

Все больше и больше предпринимателей открывают для себя электронную рекламу. Малые и средние предприятия (МСП) могут объединять усилия в рекламе своей продукции по Интернету. Например, Чешский и Моравский союз производственных кооперативов, в состав которого входят свыше 400 членов, имеет на Интернете свою страницу, где рассказывается о его членах и их продукции, иногда даже в графическом виде в форме электронного каталога.

Третьим этапом станет переход к электронному обмену данными (ЭОД) в тех случаях, когда это окажется рентабельным. "Шкода", ведущий производитель чешских автомобилей, чьей материнской компанией является "Фольксваген", внедрила для связи со своими поставщиками систему обмена данными ОДЕТЕ, в основе которой лежит ЭДИФАКТ. ЭОД проникает и в банковский сектор. Например, Центральный банк страны, Чешский национальный банк, обменивается информацией с другими банками при помощи ЭОД. Чешский коммерческий банк, один из четырех ведущих банков страны, внедрил ЭОД в свою систему связи с клиентами.

ГЛАВА II - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ЖИЗНЕННО ВАЖНАЯ РОЛЬ ДЛЯ МСП

10. О так называемой Глобальной информационной инфраструктуре (ГИИ) часто говорят как о той необходимой составляющей, без которой плоды третьей промышленной революции (т.е. информации и информационной технологии) останутся недостижимыми для большей части населения планеты. С ростом торговли услугами (и в частности информоемкими услугами) и усилением зависимости торговли как товарами, так и услугами от международных потоков информации роль телекоммуникаций в процессе глобализации международной торговли постоянно возрастает. Как могут воспользоваться этим процессом развивающиеся страны? Прежде чем ответить на этот вопрос, необходимо решить два предварительных вопроса (которые часто игнорируются): а) что такое ГИИ? и б) каковы точный характер и значение "телекоммуникационной революции", в первую очередь в развивающихся странах?

1. Что такое ГИИ?

11. С 1994 года, когда в Буэнос-Айресе состоялась Всемирная конференция по развитию телекоммуникаций, акроним "ГИИ" используется очень широко. Получив свое название по подобию "национальной информационной инфраструктуры" (НИИ), он так и не получил точного определения. Как правило, под ним понимается всемирная инфраструктура, состоящая из быстродействующих компьютеров и телекоммуникационного оборудования, которые позволяют быстро передавать информацию между предприятиями и частными лицами.

12. Различные отрасли (производители компьютеров, телекоммуникационные предприятия, поставщики информации) или потенциальные потребители (крупные транснациональные корпорации, МСП, школы, больницы, правительства) иногда по-разному определяют ГИИ. Одни рассматривают ее в качестве инструмента передачи данных, другие - как орудие обмена сообщениями в мультимедии, а третьи - как "глобальный знаменатель", который ляжет в основу универсальной глобальной телефонной связи. Однако сегодня большинство специалистов соглашаются с тем, что ГИИ будет иметь три основные характеристики: i) она будет иметь цифровой характер (что позволит осуществлять недифференцированную передачу всех сообщений - звуковых, информационных и визуальных); ii) с точки зрения пропускной способности, ограниченность которой до сих пор всегда являлась основным препятствием при разработке и расширении сетей, ее будет больше чем достаточно и iii) она откроет широкие возможности для адаптации предлагаемых услуг к конкретным потребностям отдельных потребителей.

2. Характер и масштабы "телекоммуникационной революции"

13. Для торговли и развития особенно важна вторая из вышеупомянутых характеристик, а именно значительное увеличение пропускной способности. Это можно рассматривать как развитие в мировом масштабе того явления, которое проявилось в предыдущее десятилетие на наиболее популярных информационных магистралях, таких, как трансатлантические кабели (см. диаграмму 2) - удельная стоимость передачи информации между двумя точками земного шара станет практически ничтожной.

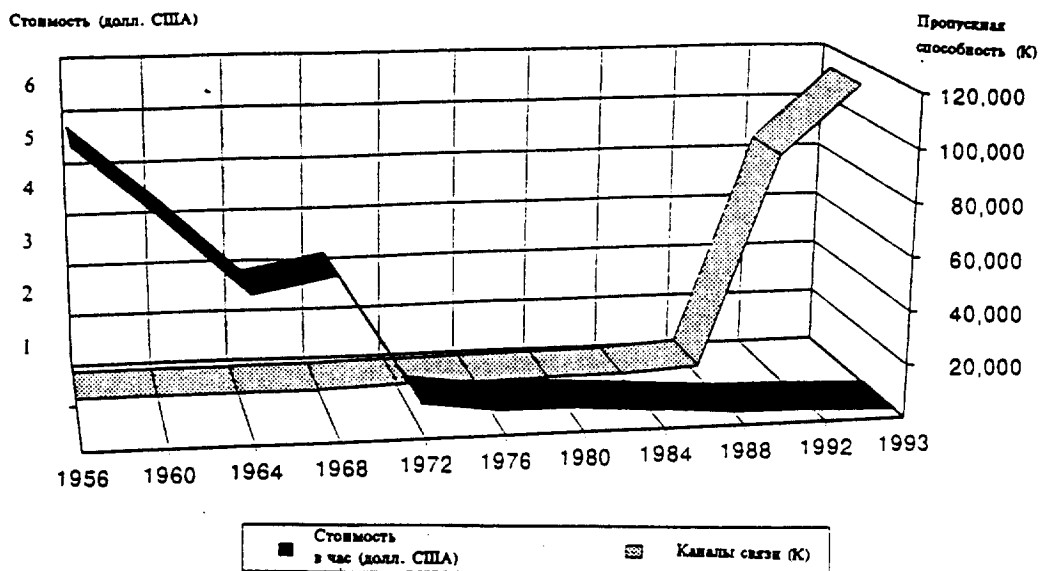


Диаграмма 2: Трансатлантические кабели: Стоимость и пропускная способность (1956-1990 годы)
(Источник: ЮНКТАД, на основе данных МСЭ)

14. В то же время некоторые специалисты считают, что это явление главным образом характерно для i) национальной экономики небольшого числа передовых стран (т.е. тех стран, где концепция НИИ считалась приоритетной) и ii) важнейших линий связи между такими странами. В настоящее время перед развивающимися странами стоит следующий важный вопрос: "насколько глобальной станет ГИИ?" или, говоря иными словами, смогут ли развивающиеся страны воспользоваться результатами "новой информационной сделки".

15. Та пропасть, которая разделяет тех, кто имеет информацию, и тех, кто ее не имеет, по-прежнему является очень глубокой, о чем свидетельствует число телефонов в расчете на душу населения (см. диаграмму 3): сегодня на всем американском континенте телефонных аппаратов меньше, чем в одном Токио, а примерно 2 млрд. людей вообще никогда не видели телефона. Сегодня технология, безусловно, открывает беспрецедентные возможности для того, чтобы преодолеть этот разрыв: научиться пользоваться телекоммуникациями и компьютерами сегодня легче и дешевле, чем когда бы то ни было. Однако, как свидетельствуют все важнейшие показатели, развивающиеся страны, и особенно НРС, не смогут воспользоваться этими новыми возможностями без мобилизации финансовых ресурсов, необходимых для того, чтобы ГИИ "подключилась" к их рынкам, а не обошла их стороной.



Диаграмма 3 - Количество телефонов на 1000 жителей (1993-1995 годы)
Источник: ЮНКТАД, на основе данных МСЭ

16. С другой стороны, этой статичной картине необходимо придать некоторую динамику. За последние десятилетия большое число развивающихся стран усовершенствовали свою телекоммуникационную инфраструктуру, а другие страны наметили это в качестве приоритета на ближайшее будущее. По оценкам Всемирного банка большинство развивающихся стран действительно прилагают серьезные усилия к тому, чтобы стать составной частью зарождающейся ГИИ. Об этом свидетельствуют как прогнозируемые темпы роста числа каналов связи, так и динамика среднегодового объема инвестиций в телекоммуникации в период с 1970 по 2005 год (диаграммы 4а и 4б) з/.

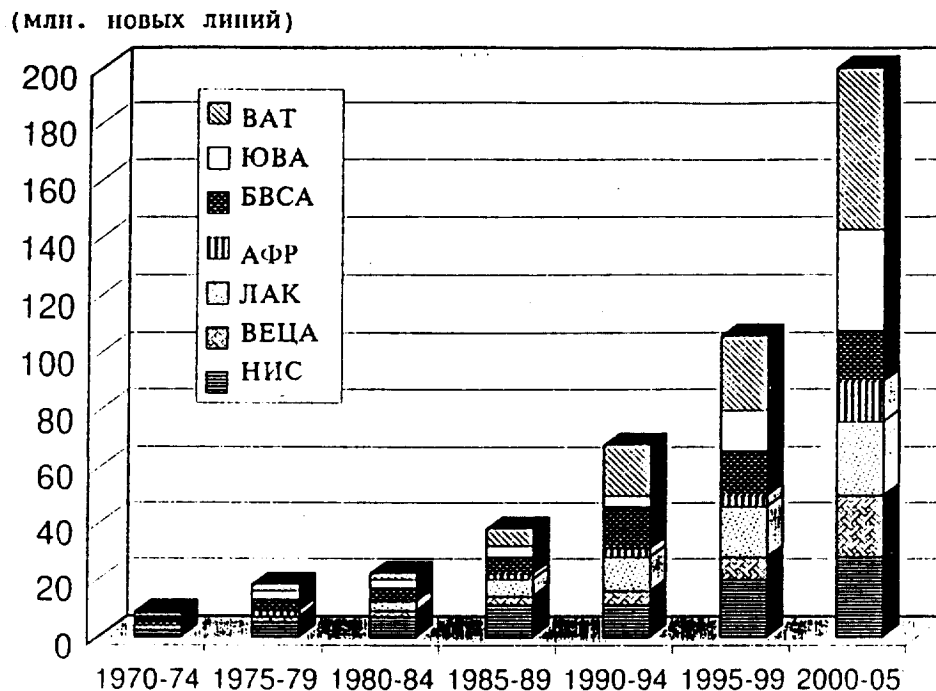


Диаграмма 4а: Количество новых линий, установленных или запланированных (1970–2005 годы)

з/ На диаграммах 4а и 4б используется применяемая Всемирным банком классификация стран с переходной экономикой и развивающихся стран, а именно: НИС (новые индустриальные страны и бывший Советский Союз), ВЕЦА (Восточная Европа и Центральная Азия), ЛАК (Латиноамериканская Америка и Карибский бассейн), АФР (Африка к югу от Сахары), БВСА (Ближний Восток и Северная Африка), ЮВА (Юго-Восточная Азия) и ВАТ (Восточная Азия и Тихий океан). *Источник:* Pyramid Research (1994) "Analysis of Telecommunications Investment and Financing in Less Developed Countries", доклад, подготовленный для Всемирного банка (см. <http://www.worldbank.org/html/fpd/harnessing/hid2.html>).

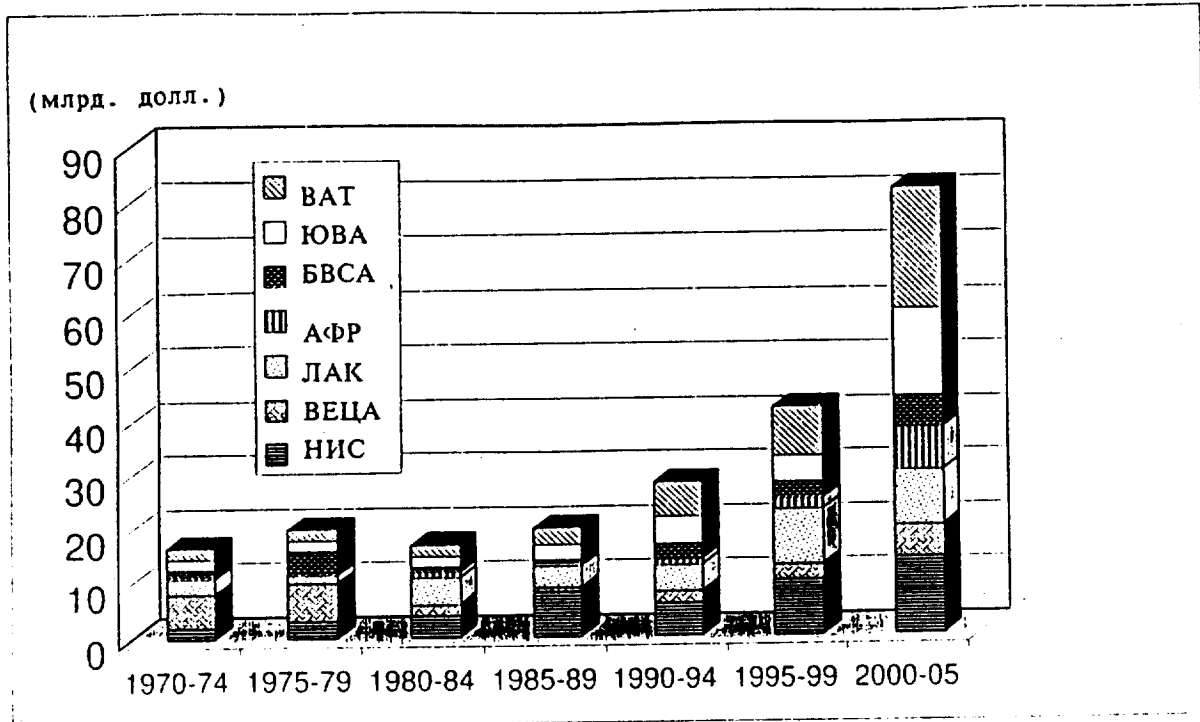


Диаграмма 4б: Фактические или прогнозируемые инвестиции в телекоммуникации (1970–2005 годы)

3. Жизненно важная роль для МСП

17. В то же время информационно-пропагандистской работы и определения приоритетов еще недостаточно для того, чтобы стратегии переросли в возможности развития. Для большинства развивающихся стран инвестиции, необходимые для подключения КГИИ, как правило, намного превышает местные сберегательные возможности. Например, по оценкам, для того чтобы довести среднюю обеспеченность телефонами Африки до уровня Южной Европы, потребуется порядка 50 млрд. долларов. За счет местных сбережений или внешних доноров (двусторонних или многосторонних) может быть покрыта лишь сравнительно небольшая часть этих расходов. Вот почему, для того чтобы не оказаться за бортом ГИИ, развивающимся странам необходимо привлекать в свой телекоммуникационный сектор частных инвесторов. Эта задача станет реальной после того, как будет определена и накоплена "критическая масса" местных потребителей, достаточная для того, чтобы из информационных возможностей стала выкристаллизовываться фактическая экономическая прибыль. С учетом существующих в большинстве развивающихся стран структур такую критическую массу следует искать в экспортном секторе местной экономики, т.е. главным образом в среде МСП, имеющих экспортную ориентацию.

Вставка 2: Альтернативный способ финансирования телекоммуникационной инфраструктуры: пример компании "Грамифон" в Бангладеш

"Грамифон" является первоклассной компанией мобильной связи, обслуживающей порядка 4 000 физических лиц и компаний в городских центрах Бангладеш. Она представляет собой консорциум, в состав которого входят три зарубежные телекоммуникационные компании и "Граминтелеком оф Бангладеш", дочернее предприятие хорошо известного банка "Грамин бэнк". Заемщики этого банка, 2 млн. домашних хозяйств, являются потенциальными клиентами для "Грамифон" и смогут воспользоваться предлагаемой ей мобильной связью благодаря схеме микрокредитования, разработанной банком в целях обслуживания сельских жителей. Телефоны и эфир будут сдаваться в аренду по льготным ценам отдельным заемщикам "Грамин бэнк", которые в свою очередь будут предлагать услуги телефонной связи сельским жителям, которые не имеют возможности стать абонентами. Затем поступления от услуг телефонной связи смогут использоваться для погашения банковских кредитов.

Партнеров по консорциуму привлекла имеющаяся у "Грамин телеком" лицензия на получение доступа к 300-километровому волоконному кабелю, проложенному вдоль железнодорожных линий между двумя крупнейшими городами, Даккой и Читтагонгом, к которым она может подключать свои радиостанции. Кроме того, базовые радиостанции могут быть размещены в 1 076 отделениях банка, 13 000 сотрудников которого могут обслуживать мобильную телефонную связь. Это поможет банку еще более поднять свою репутацию по всей стране, благодаря которой он смог преодолеть коммерческие и нормативные препятствия, добиться на удивление низкого уровня банкротств среди своих заемщиков и создать существующий механизм фактурирования и взыскания долгов. Мохаммед Юнус, основатель банка "Грамин бэнк", планирует израсходовать 70 млн. долларов в 1997 году и 500 млн. долларов за предстоящие пять или шесть лет и обещает самую быструю в мире реализацию проекта сотовой связи и самые дешевые в мире услуги мобильной связи. К пятому году работы "Грамифон" планирует охватить своими услугами 98% территории страны. Данный проект мобильной связи является уникальным в силу ряда причин: 51% акций принадлежат норвежской компании "Теленор"; а "Грамин бэнк" как неправительственное учреждение освобожден от уплаты налогов и получил доступ в один из наиболее прибыльных новых секторов страны.

Помимо "Грамифон", в Бангладеш лицензию на создание систем мобильной связи недавно получили две другие компании, которые стремятся воспользоваться благоприятным положением; в то же время Бангладеш приветствует иностранный капитал, стремясь укрепить тот "хребет", который позволит новым операторам иметь надежный доступ к сети.

Источник: Communications International, June 1997.

18. Таким образом, повышение конкурентоспособности местных МСП в торговле следует рассматривать в качестве приоритетной задачи при внедрении телекоммуникационной и информационной технологии в развивающихся странах, и в первую очередь в тех из них, где небольшая емкость рынка может являться препятствием для привлечения зарубежных инвесторов к финансированию телекоммуникационной инфраструктуры 4/.

4/ Альтернативные схемы финансирования были разработаны, например, компанией "Грамифон" в Бангладеш (см. вставку 2), в которой принимают участие не только МСП, но даже микропредприятия.

ГЛАВА III - НОВАЯ ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

19. Больше внимания телекоммуникационным услугам стало уделяться примерно в последние 10 лет, особенно в контексте ГАТТ/ВТО. Этот вопрос весьма актуален для развивающихся стран, поскольку для все большего числа секторов (включая, например, образование и здравоохранение) телекоммуникации служат основной инфраструктурой, которую необходимо импортировать, поскольку местные производители не могут предложить большую часть необходимого оборудования и услуг. С другой стороны, в связи с быстрым ростом международной торговли телекоммуникационным оборудованием и услугами (см. вставку 3) перед развивающимися странами встают конкретные проблемы, касающиеся, например, размера учетных тарифов, которые будут использоваться для международных расчетов между странами 5/.

20. В то же время гораздо меньше внимания уделяется роли телекоммуникаций в торговле. Это особенно удивительно потому, что во многих отношениях недавний прогресс в информационных технологиях и международных информационных сетях радикально изменил динамику (а иногда и логику) международной торговли. При выявлении этих областей, в которых развивающиеся страны и их МСП смогут получить преимущества от появления ГИИ, необходимо принимать во внимание эту новую динамику.

1. Телекоммуникации и новые парадигмы торговли

21. В 80-е годы в научных кругах и в органах, отвечающих за торговую политику, стало шириться понимание того, что традиционный подход к "экономическому развитию" (согласно которому страна может постепенно развивать свои производственные структуры, двигаясь от сельского хозяйства и сырьевого производства к промышленности, а в конечном счете и к услугам) не применим к торговле: во все большем числе случаев услуги превращаются в необходимую предпосылку международной торговли. Таким образом, "старая парадигма" стала меняться (диаграммы 5a и 5b).

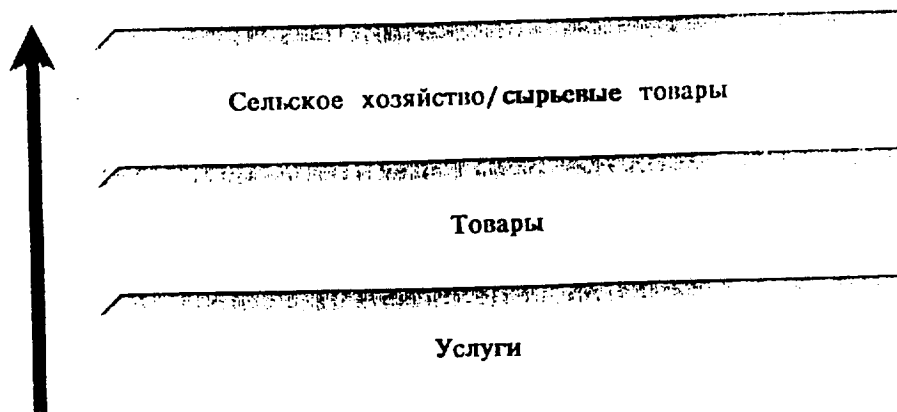


Диаграмма 5a: Старая парадигма "производства".

5/ Практические предложения по учетным тарифам/расчетам стали обсуждаться в рамках МСЭ, и, как ожидается, вскоре эта тема появится и на повестке дня ВТО. Например, см. доклад Т. Kelly "Ten propositions for accounting rate reform", который был представлен на симпозиуме, посвященном развитию телекоммуникаций в Азии (Сингапур, июнь 1997 года), и с которым можно ознакомиться на "Интернете" по адресу <http://www.itu.int/indicators>.

Вставка 3: Что такое торговля телекоммуникациями?

Что такое торговля телекоммуникациями, почему она важна и какие она дает преимущества? В третьем выпуске доклада МСЭ *World Telecommunication Development Report (Доклад о развитии мировых телекоммуникаций)* даются ответы на эти три вопроса. Доклад является очень своевременным, поскольку его выход совпал с завершением переговоров в рамках Группы по основным телекоммуникациям Всемирной торговой организации. Благодаря достигнутому соглашению на основные телекоммуникации стало распространяться действие Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Это важно, поскольку действие ГАТС распространилось практически на весь 600-миллиардный сектор телекоммуникационных услуг. Традиционно международные телекоммуникационные услуги продавались в рамках системы двусторонних соглашений, заключаемых между отдельными странами. Соглашение по телекоммуникациям в рамках ВТО открывает возможность для создания многосторонней основы для либерализации торговли, открытия рынка и конкуренции. В докладе МСЭ прослеживается вся история перехода от старого режима международных телекоммуникаций к новому режиму глобальной конкуренции. В докладе сводятся воедино данные, которые ранее никогда не публиковались и согласно которым стоимость трансграничной торговли телекоммуникациями превысила в 1996 году 100 млрд. долл. (см. диаграмму в настоящей вставке).

Тенденции в глобальной торговле телекоммуникациями, 1990-1995 годы, и глобальный объем продаж телекоммуникационного оборудования и услуг, 1990-2000 годы



Примечание: На левой диаграмме приводится стоимость международного телекоммуникационного рынка. Под экспортом "телекоммуникационного оборудования" понимаются товары, включаемые в МСТК 764.1, 764.3, 764.81 и 764.91. Под "расчетами" понимается оценочная стоимость платежей в рамках системы учетных тарифов в счет оплаты международных телефонных звонков. К категории "прочее" относятся оценочная стоимость других видов телекоммуникационной торговли, например прямых иностранных инвестиций в приватизационные программы, предприятия мобильной связи, схемы строительства/передачи в собственность, лицензионные контракты, кредиты и помощь, консультационные телекоммуникационные услуги и поиск соответствующей сети мобильной связи. На правой диаграмме приводится совокупная стоимость телекоммуникационного рынка.

Источник: ITU World Telecommunication Indicators Database.

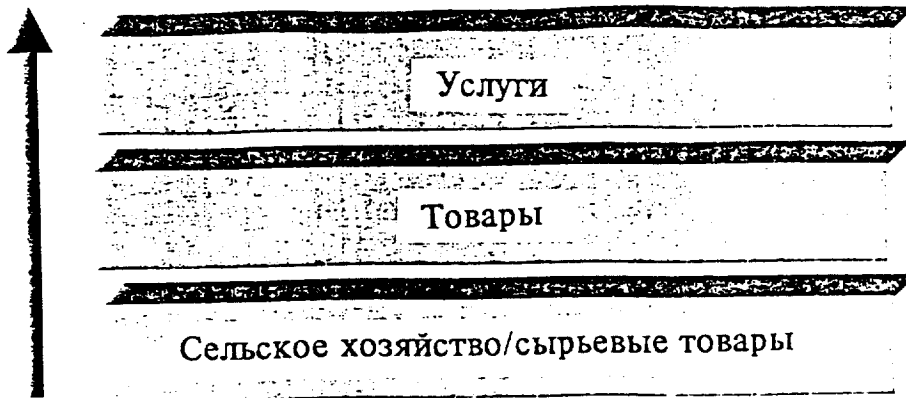


Диаграмма 5b: Новая парадигма "торговли"

22. В то же время среди услуг некоторые (зачастую именуемые "вспомогательными торговыми услугами") играют особенно важную роль, "открывая возможности" для торговли другими услугами. Таким образом, новую парадигму, описанную выше, необходимо несколько видоизменить, как это сделано на диаграмме 5 с).

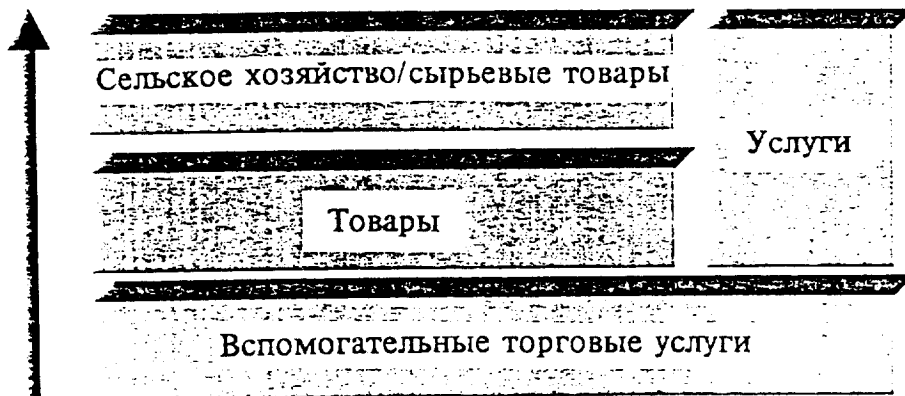


Диаграмма 5с: Новая парадигма "торговли" (2)

23. Кроме того, среди этих вспомогательных торговых услуг существует иерархия между такими отраслевыми услугами, как транспорт, банковское дело, страхование или программное обеспечение, которые необходимы для сбора и передачи торговой информации, с одной стороны, и "инфраструктурными услугами", к которым относятся телекоммуникации, - с другой. На этой основе можно более подробно описать (диаграмма 5 d)) парадигму торговли, о которой говорилось выше.

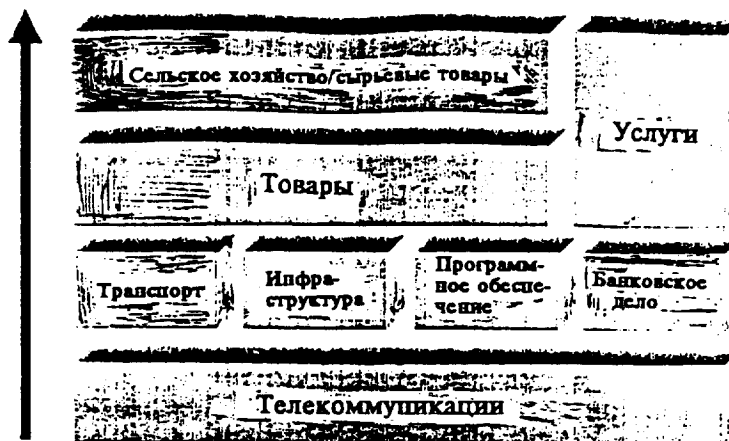


Диаграмма 5d: Новая парадигма торговли (3)

2. Последствия для директивной деятельности и переговоров

24. Отношение к телекоммуникациям как к инфраструктурным услугам, способствующим появлению вспомогательных торговых услуг, которые в свою очередь способствуют торговле товарами и услугами, сопряжено с важными стратегическими последствиями. В частности, это подчеркивает важность концепции эффективности торговли (под которой понимается стратегия обеспечения синергического эффекта от взаимодействия вспомогательных торговых услуг), как важнейшего элемента любой торговой политики, направленной на повышение национальной конкурентоспособности на международных рынках. Кроме того, такой подход влечет за собой важные последствия для динамики многосторонних торговых переговоров, поскольку он предполагает, что те страны, которые готовы участвовать в той "глобальной торговле", которая сегодня стала возможной благодаря информационной технологии, будут уделять важное внимание либерализации торговли телекоммуникационными услугами, а также торговле товарами и услугами, способствующей появлению таких услуг.

25. Именно такая последовательность наблюдалась в работе Всемирной торговой организации после завершения Уругвайского раунда: в декабре 1996 года было подписано Соглашение об информационной технологии (СИТ), а в феврале 1997 года - Соглашение о телекоммуникациях ^{6/}, которые открыли возможность для дальнейших "секторальных переговоров", например, в области финансовых услуг.

^{6/} Интересно отметить, что вместе взятые СИТ и Соглашение о телекоммуникациях охватывают международный торговый оборот в размере свыше 1 трлн. долл. США, что примерно эквивалентно совокупной стоимости мировой торговли сельскохозяйственной продукцией (444 млрд. долл. в 1995 году), автомобилями (456 млрд. долл.) и текстильными изделиями (153 млрд. долл.).

3. Недостающее звено электронной торговли

26. С точки зрения "динамической последовательности" переговоров, связь между телекоммуникациями, упрощением деловой практики и эффективностью торговли поднимает целый ряд интересных вопросов:

а) один из этих вопросов связан с концепцией "упрощения процедур торговли", которая стала одним из новых пунктов повестки дня ВТО после Сингапурского совещания министров в декабре 1996 года: если некоторые услуги действительно "открывают возможности" для торговли или "стимулируют" ее, их также необходимо рассматривать в данном контексте.

б) Другой важный вопрос из данной области, который также заслуживает внимания, касается "способов поставки", упоминающихся в Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС), которое является составной частью пакета соглашений Уругвайского раунда. В статье 1.(2) Соглашения говорится, что услуги могут поставляться четырьмя различными "способами", а именно путем трансграничной поставки, коммерческого присутствия (например, посредством инвестиций); движения потребителей (за пределы своих стран) и движения персонала (в импортирующую страну).

27. Ясно, что сегодня все большее число услуг могут оказываться первым способом, в то время как несколько лет назад для этого требовалось либо коммерческое присутствие, либо перемещение лиц. Это главным образом связано с появлением трансграничных сетей данных, которые, говоря словами Николаса Негропonte, позволяют странам торговать "битами", а не "атомами" 1/.

28. Из этого следует, что сегодня некоторые стороны должны быть заинтересованы в скорейшем создании многосторонней основы, максимально облегчающей глобальный обмен теми услугами, которые пользуются спросом на рынке. С этой точки зрения либерализация электронной торговли представляет собой то "недостающее звено" между СИТ и Соглашением о телекоммуникациях, с одной стороны, и дальнейшими усилиями по либерализации торговли другими услугами, такими как финансовые или профессиональные услуги, с другой. Если обсуждение вопроса электронной торговли начнется в ВТО (либо в контексте "Уругвайского раунда", либо в рамках одного из четырех "новых заголовков",

1/ N. Negroponte (1996) "Being Digital" MIT Press, Cambridge.

утвержденных в Сингапуре), важно, чтобы все стороны имели как можно более полную информацию о текущем состоянии электронной торговли и вероятных изменениях в предстоящие годы. В этом контексте очень полезным может оказаться опыт, накопленный большим числом членов ЮНКТАД благодаря их участию в программе создания центров по вопросам торговли g/.

29. За последний год объем электронной торговли резко возрос в Соединенных Штатах, оказав влияние на многочисленные сектора, такие, как банковское дело, издательская деятельность и реклама, равно как и на размещаемые через "паутину" заказы на компьютерное оборудование и программное обеспечение, книги, автомобили, туристические поездки и т.д. (см. вставку 4). В настоящее время следует ожидать появления аналогичной тенденции в ряде других стран ОЭСР, особенно в тех из них, где существует большое число абонентов Интернета. В связи с быстрой интернационализацией электронной торговли, само собой разумеется, встанет целый ряд довольно деликатных вопросов, касающихся, например, расчетов (см. вставку 5), конфиденциальности информации, интеллектуальной собственности и норм регулирования (в том числе содержания сообщений). Те страны, которые, возможно, пока не осознают нынешнего или будущего значения этих вопросов для их собственной торговли и развития, могут вскоре столкнуться с комплексом правил, которые будут разработаны без учета их мнения.

30. Электронная торговля в значительной степени (особенно когда, как это все чаще имеет место сегодня, она осуществляется с использованием такой инфраструктуры, как Интернет) ведется на "ничейной территории", где практически не действуют никакие защитные нормы или международные нормативные документы. По электронной торговле нет никакого учебника или даже сколь-либо полного справочника юриспруденции. Когда настанет время согласовывать международную основу для упорядоченного развития электронной торговли, в наиболее выгодном положении окажутся те, кто уже пользовался ею. Это одна из тех областей, где международные организации, такие, как ЮНКТАД и ее партнеры, занимающиеся вопросами эффективности торговли (например, Международный торговый центр, МТЦ-ЮНКТАД/ВТО и Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций), смогут и впредь играть полезную роль для своих членов.

g/ В контексте ОЭСР выдвигаются важные инициативы, касающиеся концепции "глобальной электронной торговли". В частности, в Соединенных Штатах целевая группа под председательством Ира Магазинера внесла новаторские предложения, например о создании "беспошлинной зоны" для электронной торговли по Интернету. См. "A global framework for electronic commerce", на Интернетe по адресу <http://www.iitf.nist.gov/elec.com>.

Вставка 4: Каковы масштабы электронной торговли и как быстро она будет расти?

От разочарования в 1996 году...

На поиск товара уходили часы. Неудивительно, что специалисты оценили общую стоимость розничных операций на Интернетe в 1996 году лишь примерно в 500-600 млн. долл... За три года существования Интернетa низкие темпы роста электронной торговли вызывали одно из наибольших разочарований.

...к буму в 1997 году?

"Сиско системс", производитель системного оборудования, уже продает свою продукцию через "Паутину" на сумму в 1 млрд. долл. в год. "Дженерал электрик" экономит огромные средства благодаря электронной связи со своими поставщиками, у которых компания закупает продукцию стоимостью в 1 млрд. долл. "Делл компьютер" ежедневно реализует через "Паутину" персональные компьютеры на сумму в 1 млн. долл. "Мы долго ждали широкой электронной торговли, и, судя по всему, 1997 год станет тем годом, когда этот рынок заявит о себе в полный голос", - говорит Билл Герли, аналитик из фирмы "Дойче морган гренфелл".

Электронная торговля не станет такой, как предполагалось

Действительно, практически все предсказания об электронной торговле, сделанные три года назад, не сбылись. Во-первых, большие деньги кроются в торговле не потребительской продукцией, а коммерческой. Это вряд ли можно назвать удивительным, поскольку данный факт лишь отражает положение дел в реальном мире, где стоимость коммерческих операций примерно в десять раз превышает объем продаж потребительской продукции; однако мало, кто мог предположить, насколько быстрой окажется реакция неповоротливых компаний. Во-вторых, отрасль дает слишком узкое определение электронной торговли. Большинство специалистов включает в нее лишь сделки, совершенные через Интернет; однако многие потребители исследуют рынок при помощи Интернетa, но совершают покупки иным способом. Неудивительно, что прогнозы специалистов столь сильно различаются (см. диаграмму 1). По мнению массачусетской консультационной фирмы "Форрестер ресёрч", лишь 3% коммерческих сайтов на "Паутине" предназначены для прямых продаж, а не для маркетинга и обслуживания потребителей. Возможность электронного осуществления сделок с потребительскими товарами существует также всего лишь на 9% сайтов. В ходе проведенного в марте обзора "Коммерснет/ Нилсен" было обнаружено, что, если в Соединенных Штатах и Канаде 53% пользователей приняли решение о покупке при помощи Интернетa, фактически осуществили сделку при помощи "Паутины" лишь 15%. Однако, как правило, учитывают лишь эту последнюю цифру.

Источник: "A survey of Electronic Commerce", The Economist 10 May 1997.

ГЛАВА IV – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ

31. В первых трех главах настоящего документа рассматривался вопрос о том, как и почему недавний прогресс в сфере телекоммуникаций отразился не только на мировых коммерческих и торговых операциях, но и, что еще важнее, на основах торговой политики и торговых переговоров. Уже это вполне оправдывает то повышенное внимание, которое все страны и предприятия, участвующие в международной торговле, придают связанным с телекоммуникациями вопросам. Кроме того, в этих главах подчеркивалось, что Глобальная информационная инфраструктура, в рамках которой осуществляется все большая доля коммерческих и торговых сделок, пока остается практически неделимитированной, в первую очередь с нормативной точки зрения 9/. В этом контексте те участники торговли, которые имеют более обширный практический опыт, смогут лучше оценить соответствующие издержки и преимущества предлагаемых альтернатив. Для развивающихся стран, в частности, это является еще одним основанием для того, чтобы сделать накопление такого практического опыта своим приоритетным направлением.

32. Этого можно добиться различными способами, число которых постоянно возрастает. В последнем разделе будут рассматриваться два из них, которые прямо касаются членов ЮНКТАД, а именно Интернет и Глобальная сеть центров по вопросам торговли (ГСЦТ).

1. Потенциал Интернета

33. Благодаря удобству в использовании и удивительно низкой стоимости Интернет превращается в наиболее популярный канал для участия в так называемом Глобальном информационном сообществе. По оценкам, число пользователей Интернета ежегодно практически удваивается 10/.

9/ Нельзя игнорировать те первые усилия, которые предпринимаются такими занимающимися вопросами стандартизации органами, как МСЭ-ЕЭК (особенно в сфере ЭОД), или другими учреждениями, например ОЭСР (трансграничные потоки данных) или ЮНСИТРАЛ, которая в 1996 году разработала Типовой закон об электронной торговле. Однако, поскольку в проблематике телекоммуникаций и торговли продолжают выявляться новые точки соприкосновения (например, в области электронной торговли), правительства и деловые круги потребуют более универсальных норм.

10/ "В настоящее время к Интернету подключено примерно 23 млн. домашних хозяйств во всем мире, что равняется примерно 55 млн. пользователей. Опираясь на широкое определение пользования Интернетом, некоторые специалисты говорят, что к 2000 году это число может возрасти до 550 млн., что составит примерно 10% численности населения планеты (The Economist, "A survey of electronic commerce", 10 May 1997).

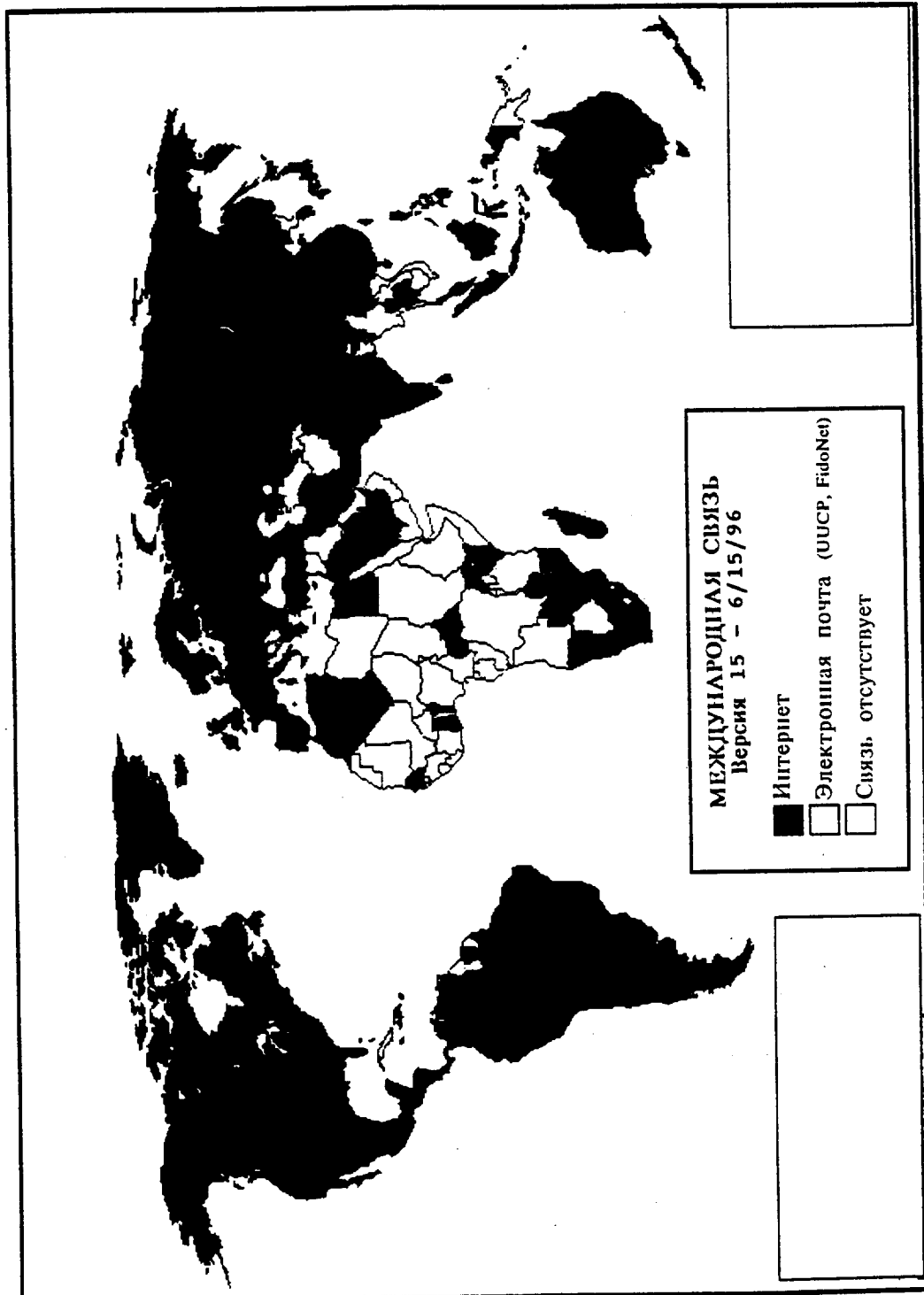


Диаграмма 6. Подключение к Интернету в 1996 году
(Источник: Internet Society)

34. В зависимости от имеющихся на местном рынке инфраструктуры и оборудования частные лица и предприятия могут получить доступ к электронной почте, текстовым файлам (через протоколы передачи файлов ftp) или к мультимедийным документам (через протоколы передачи гипертекстовых сообщений, http) на "Повсеместно протянутой паутине" (ППП). В настоящее время практически все районы планеты в той или иной степени имеют доступ к Интернету, о чем свидетельствует приводимая ниже карта (диаграмма 6).

35. Для развивающихся стран одна из важнейших характеристик и особенностей Интернета (помимо непревзойденного соотношения цены и возможностей) заключается в его интерактивном характере: пользуясь Интернетом, развивающиеся страны перестают быть лишь получателями международной информации. Они могут представлять, публиковать и распространять свою собственную информацию в том формате и в тех словах, которые они считают наиболее целесообразными. Это особенно важно для МСП, заинтересованных в участии в международной торговле, поскольку сегодня они располагают дешевым и эффективным каналом обслуживания потенциальных клиентов во всем мире 11/.

36. В то же время еще сохраняются серьезные препятствия для использования Интернета в области упрощения деловой практики и эффективности торговли. Среди таких препятствий (реальных или воображаемых), требующих повышенного внимания со стороны международного сообщества, для развивающихся стран и стран с переходной экономикой особенно актуальны следующие: стоимость доступа (которая во многих регионах планеты продолжает оставаться слишком высокой по причине либо высоких телекоммуникационных расходов, либо цен, взимаемых независимыми поставщиками услуг, либо в силу того и другого) и защищенность операций и платежей (см. вставку 5 ниже).

11/ Практические примеры того, как постоянные представительства в Женеве используют Интернет, приводятся в статье 6 ниже. Возможность стать источником информации (а не просто получателем, как это имеет место в традиционной модели радиовещания) имеется даже у тех стран и предприятий, которые пока еще не подключены к Интернету, о чем свидетельствует пример "инкубатора" ГСЦТ на "Паутине", о котором говорится в подразделе 2 ниже.

Вставка 5: Некоторые проблемы, касающиеся электронных расчетов

1. Защищенность Интернета: реальна ли эта проблема?

"В виртуальном мире проблема доверия является сильно преувеличенной", - говорит Стив Херц, директор электронной торговли компании "Виза". Джим Барксдейл, руководитель компании "Нетскейп", ведущей фирмы по созданию программного обеспечения для Интернета, настаивает на том, что на Интернете "не пропала еще ни одна копейка". Даже руководители "Виза интернешнл", одной из двух крупнейших компаний мира, выпускающих кредитные карточки, не могут припомнить ни одного доказанного факта мошенничества, связанного с хищением средств у владельцев кредитных карточек через Интернет. (...) Если эта опасность и актуальна, то не только для Интернета.

2. Шаг в будущее: "умные" карточки и "защищенные операции"

К 1995 году существовало по меньшей мере семь конкурирующих между собой расчетных механизмов, созданных вместе с некоторыми университетами такими фирмами, как "Сибержеш", "Уэйв системз", "Ферст Вирчуал", "Диджикеш" и "Диджитал эквипмент". К 1996 году первые три компании стали акционерными, разместив на рынке акции в общей сложности на сумму 1,4 млрд. долл. За всю историю своего существования оборот трех котируемых на бирже компаний составил в общей сложности менее 3 млн. долл.; неудивительно, что их совокупная стоимость упала со времени выпуска акций более чем на 1,2 млрд. долларов. Причиной их бед является одна серьезнейшая ошибка. Отцы "цифровых" расчетов исходили из того, что электронная торговля принесет с собой бум в "микрооперации".

На начальном этапе "цифровая наличность" должна, судя по всему, обращаться через аналогичные электронные денежные инструменты в реальном мире. Такие компании, как "Мондекс", дочернее предприятие компании "Мастеркард", и "Виза интернешнл" рекламируют на рынке "умные карточки" с заложенными в них суммами, которые аналогичны европейским и японским телефонным карточкам, но могут использоваться повсеместно.

"Виза" и "Мастеркард", две крупнейших компании по выпуску кредитных карточек, работают совместно над разработкой технологии, получившей название "защищенная электронная операция" (ЗЭО), которая сделает операции с кредитными карточками на Интернете более безопасными, чем в реальном мире. Сегодня стандартное программное обеспечение, используемое для расчетов через Интернет, передает номера карточек клиента продавцу в закодированном виде; однако после того, как компьютер продавца получает эту кодированную информацию, она обрабатывается так же, как если бы ее передали в открытом виде из рук в руки. ЗЭО не позволит продавцу узнать номера, поскольку она будет сохранять их закодированными вплоть до поступления в банк. Эта технология бессильна в том случае, если клиент использует украденную карточку, однако она усложнит для недобросовестных продавцов мошенничество с номерами кредитных карточек.

3. Налоговые и денежно-кредитные проблемы

Информационные товары, начиная от программного обеспечения и кончая новостями, могут свободно перемещаться по Интернету, где пока нет никаких таможенных органов. Что касается денег, их проникновение в виртуальный мир сопряжено с большим риском, и поэтому новый пакет валют Интернета (цифровая наличность) создавался таким образом, чтобы противостоять любым взломщикам. Поднимались и более общие вопросы, такие, как нерегулируемый выпуск денег и широкомасштабное уклонение от уплаты налогов; например, после появления информации о том, что пользоваться Интернетом в своих сделках будут 60% финансовых компаний по сравнению с 13% в настоящее время, Институт налоговой инспекции Соединенного Королевства предупредил о возможности появления "черных дыр в киберпространстве".

Источник: Выдержки из "A Survey of Electronic Commerce", The Economist 10 May 1997 и (последний пункт) из Financial Times, 9 June 1997.

2. Пример ГСЦТ

37. ГСЦТ была официально открыта Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций на МСЭТ ООН (Колумбус, Огайо) в октябре 1994 года. С тех пор число центров по вопросам торговли удвоилось – в настоящее время на различных этапах создания находится 132 центра, – и в техническом развитии сети был достигнут большой прогресс.

38. Бюро по развитию центров по вопросам торговли (БРЦТ), которое с июня 1995 года размещается в Мельбурнском королевском технологическом институте (Австралия), отвечает за разработку новаторских инструментов и интерфейсов для использования на ГСЦТ, включая Систему возможностей электронных торговых операций (ВЭТО) 12/, сайт ГСЦТ на "Повсеместно протянутой паутине" Интернета и соответствующий "инкубатор центров по вопросам торговли на Интернетe" (см. ниже). Недавно БРЦТ начало работу по переводу центров по вопросам торговли с предоперационного на операционный этап. В настоящее время между Китаем, Австралией и Соединенными Штатами функционирует защищенный внутрисетевой канал связи – "Защищенный электронный канал" (SEAL) 13/.

39. В настоящее время ГСЦТ располагает двумя эксплуатируемыми ЮНКТАД серверами "Повсеместно протянутой паутины", которые расположены в Женеве и Мельбурне. Для облегчения и ускорения доступа к сети по всему миру, главным образом в университетах, создаются зеркальные сайты основных серверов ГСЦТ. В настоящее время в 24 странах и территориях уже создано 39 зеркальных сайтов 14/. Кроме того, ряд центров по вопросам торговли, расположенных, например, в Колумбусе, Тампере, Джакарте, Хараре, Москве, Намюре, Сарагосе и Лос-Анджелесе, используют свои собственные серверы.

12/ Ежедневно распространяется несколько сот возможностей электронных торговых операций (ВЭТО). ВЭТО представляют собой электронные сообщения, рассылаемые в свободном формате или в формате, совместимом с ЭДИФАКТ ООН, что облегчает поиск данных и работу с базами данных вне зависимости от имеющегося оборудования, программного обеспечения или средств связи. С появлением Интернета и развитием телекоммуникационной инфраструктуры открылась возможность направлять ВЭТО МСП во всем мире по очень низкой цене.

13/ SEAL был официально открыт на конференции БРЦТ/ЭСКАТО по вопросам информационных технологий и электронной торговли, которая проходила в Бангкоке, Таиланд, 21–23 мая 1997 года. Таким образом, был пройден еще один важный рубеж в деле преобразования ГСЦТ из предоперационной электронной торговой сети в оперативный инструмент, при помощи которого могут подписываться реальные контракты и осуществляться платежи.

14/ Австралия, Бельгия, Бразилия, Гонконг, Египет, Зимбабве, Израиль, Индонезия, Испания, Италия, Канада, Коста-Рика, Польша, Португалия, Республика Корея, Российская Федерация, Сингапур, Словения, Соединенные Штаты Америки, Финляндия, Чешская Республика, Швейцария, Южная Африка и Япония.

40. Помимо этих серверов, многие центры по вопросам торговли (примерно 40 из 132) имеют доступ ко всем услугам Интернета (ППП, конференции, гофер и т.д.) благодаря местным поставщикам. Проведенное в 1996 году обследование по большинству действующих центров по вопросам торговли показало, что те центры, которые более активно используют Интернет для рекламы своих услуг или услуг своих клиентов, способствуют и осуществлению большего числа торговых операций в месяц и предлагают более широкий ассортимент услуг по упрощению процедур торговли, чем другие центры. Кроме того, было установлено, что эти центры по вопросам торговли (которые чаще пользуются новой информационной технологией) быстрее выходят на режим самокупаемости, чем другие.

41. В то же время доступ к полному пакету услуг Интернета пока еще далек от глобального: еще 35 центров по вопросам торговли обмениваются информацией через электронную почту, а остальные, главным образом в НРС, продолжают поддерживать связь по факсу. Для тех центров по вопросам торговли, которые пока не пользуются всем пакетом услуг Интернета, ЮНКТАД-БРЦТ создали "инкубатор" на Интернете, который позволяет центрам (особенно в развивающихся странах), не имеющим доступа к Интернету, пользоваться серверами ЮНКТАД-БРЦТ для хранения данных. Он помогает также центрам по вопросам торговли как в развитых, так и в развивающихся странах использовать современную технику графического дизайна для создания своих домашних страниц и каталогов предлагаемых продуктов. Например, до тех пор пока центр по вопросам торговли в Хараре не начал использовать свой собственный сервер, он пользовался "инкубатором" на Интернете для загрузки не только информации центра, но и всей используемой базы данных на сервере ГСЦТ.

42. Со времени открытия сайта на "паутине" в январе 1995 года объем передаваемой по ГСЦТ информации растет экспоненциально. Два основных сервера зарегистрировали в общей сложности 2,6 млн. ответов в январе 1996 года и 32 млн. ответов в феврале 1997 года. Таким образом, сайт ЮНКТАД-БРЦТ на ППП является самым активным торговым сайтом на Интернете.

43. Таким образом, те стратегии, которым следует ЮНКТАД при разработке, внедрении и развитии Глобальной сети центров по вопросам торговли, являются отражением нынешнего хода эволюции электронной торговли, для которой, в частности, характерны следующие особенности:

- а) ГСЦТ все чаще работает через Интернет;
- б) она опирается на свой опыт "предоперационной сети" в целях перехода на полный операционный режим (от контактов к контрактам);
- в) она разрабатывалась как инструмент коммерческих связей, позволяя МСП связываться друг с другом при минимальном посредничестве; и

d) ее подход к электронным расчетам основывается на использовании "умных" карточек, что предполагает создание стратегических союзов с традиционными участниками международных расчетов (а не использование электронных денег).

3. Предложения, которых ожидают от участвующих в совещании экспертов

44. Ожидается, что по итогам обсуждения настоящего дискуссионного документа, а также на основе информации, полученной в ходе совещания (особенно информации совещания МСЭ "Интерактивные телекоммуникации"), эксперты смогут высказать свои мнения и предложения в отношении путей совершенствования работы ЮНКТАД по оказанию помощи развивающимся странам и странам с переходной экономикой в использовании в своих интересах последних изменений в сфере телекоммуникаций в целях повышения конкурентоспособности торговли, упрощения деловой практики и повышения эффективности торговли. В этом контексте следует уделять особое внимание путям и средствам создания практических инструментов для менее крупных участников, в частности для малых и средних предприятий и наименее развитых стран.

45. Эти мнения и предложения будут очень ценными для выполнения ЮНКТАД той работы, которую ей могут поручить, в том числе в сфере политических консультаций, поддержки процесса многосторонних торговых переговоров и технической помощи (включая оказание помощи через Глобальную программу центров по вопросам торговли). В частности, эти мнения и предложения станут важным вкладом в будущую деятельность Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию.

Вставка 6: Примеры того, как Интернет может помочь совершенствованию методов работы: постоянные представительства в Женеве на "Повсеместно протянутой паутине"



Мальта

- Политика, история и культура
- География и торговля
- Коммерческая деятельность и торговля



Франция

- Средства массовой информации
- Правительственные каналы
- Практическая информация
- Пресс-выпуски

ИНФОРМАЦИЯ МСЭ

МСЭ предлагает документацию для общего пользования (пресс-выпуски, выступления и т.д.), базы данных для общего пользования (например, глобальный справочник МСЭ), документы для членов МСЭ.

МСЭ имеет на Интернетe свыше 30 000 документов и несколько баз данных.



Мадагаскар

- Экономика
- Предлагаемые услуги
- Сайты на "Паутине"

УСЛУГИ ИНТЕРНЕТА

МСЭ предлагает постоянным представительствам услуги электронной почты, доступ к "Повсеместно протянутой паутине", электронные доски объявлений, почтовые листы и другие услуги, такие, как гофер, FTP (протокол передачи файлов) и т.д.



Китай

- Общие сведения о Китае
- По стране
- Специальная тематика

ПОДГОТОВКА КАДРОВ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ

МСЭ обеспечивает "разумную" профессиональную подготовку и поддержку представителей дипломатических кругов, нуждающихся в помощи в использовании электронной почты, подключении персональных компьютеров, модемов, использовании FTP, а также в помощи в создании страниц на "Паутине" и в решении проблем с абонентской связью.

В разумных пределах МСЭ может создать сервер (или гофер) ППП для миссий, обеспечить рабочую область на дисках, провести подготовку сотрудников миссий по вопросам дистанционного обновления информации и представить статистические данные о доступе к информации миссии.



США

- Торговое законодательство и торговая политика США
- Публикации и источники новостей в США
- Электронная пресса

В настоящее время МСЭ оказывает услуги на Интернетe более чем 300 пользователям из 55 постоянных представительств. Свою домашнюю страницу на сервере МСЭ имеют в Швейцарии постоянные представительства следующих стран: Болгарии, Германии, Индонезии, Италии, Китая, Люксембурга, Мадагаскара, Мальты, Пакистана, Соединенных Штатов, Финляндии, Франции, Югославии и Японии. Постоянные представительства в Швейцарии предлагают, например, следующую информацию: сведения о стране (политика, экономика и торговля, география, история и культура, туризм и т.д.), списки постоянных представительств, посольств, консульств, пресс-выпуски и другую представляющую интерес информацию.

Справочная литература

Financial Times, Computer trading may rob Revenue of billions, 9 June 1997.

GIIC (Global Information Infrastructure Commission, I-Ways, (Digest of the GIIC), Forging a New Construct For Public and Private Sector Cooperation, International Communications Studies Program, The Center for Strategic and International Studies, Washington, D.C., 1995.

IDATE, Rapport de la Fondation IDATE Trading Telecommunications. Contribution to a European doctrine, (under the authority of Mr. Raymond Barre), Montpellier, 1992.

IDATE, GLOBAL TRADE. The revolution beyond the communication revolution, (edited by Bruno Lanvin) Montpellier, 1992.

ISOC, INTERNET Society, World Map on International Connectivity, Version 15, 1996, (the picture in Figure 6), is available at <http://www.isoc.org/images/mapv15.gif>

ITU, World Telecommunication Development Report, Trade in Telecommunications World Telecommunication Indicators Database, 1996/97, can be ordered via Internet at: <http://www.itu.int/indicators>

Kelly, T. Ten propositions for accounting rate reform, paper presented at the Development Symposium of Asia Telecom, Singapore, June 1997, available at <http://www.itu.int/indicators>.

Le Monde, Multimedia, Baccarre de banquiers sur Internet, les établissements financiers de l'Hexagone s'affrontent pour imposer leur norme de paiement securisé sur Internet, 25-26 mai 1997.

Mitchell, William J., City of Bits. space. place. and the infobahn, The MIT Press, Massachusetts Institute of Technology, 1995.

Stoll, Clifford, Silicon Snake Oil. Second Thoughts on the Information Highway, Doubleday, New York, April 1995.

Tapscott, Don, The Digital Economy. Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence, McGraw-Hill, New York, 1996.

The Economist, A survey of electronic commerce, 10 May 1997.

Magaziner, Ira, A global framework for electronic commerce, available from the Internet at <http://www.iitf.nist.gov/eleccom>.

Negroponte, N., Being Digital, MIT Press, Cambridge, 1996.

Pyramid Research, Analysis of Telecommunications Investment and Financing in Less Developed Countries, Internal Report prepared for the World Bank, 1994, available from the Internet at <http://www.worldbank.org/html/fpd/harnessing/reference.html>, for the graphic in <http://www.worldbank.org/html/fpd/harnessing/hid2.html#b>

OECD, A global framework for electronic commerce, available from the Internet at <http://www.iitf.nist.gov/eleccom>.

UNCITRAL, Model Law on Electronic Commerce with Guide to Enactment, UN, New York, 1996.

UNCTAD, SITE, (Services Infrastructure for Development and Trade Efficiency) Electronic Trading - The Legal Issues, Geneva, May 1997.

WTO, The results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiation, The legal texts, Geneva, 1995.