



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
LIMITED

TD/B/EX(15)/L.3
7 May 1997

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Пятнадцатая исполнительная сессия
Женева, 27 июня 1997 года
Пункт 4 b) предварительной повестки дня

ВКЛЮЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СПИСОК
В СООТВЕТСТВИИ С РЕШЕНИЕМ 43 (VII) СОВЕТА ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Общество "За единство и доверие потребителей"

Записка секретариата ЮНКТАД

1. Общество "За единство и доверие потребителей" (ОЕДП), являющееся национальной неправительственной организацией, недавно подало заявление о включении его в список организаций этой категории, предусмотренный согласно разделам III и IV решения 43 (VII) Совета.
2. После консультаций с соответствующим государством-членом Генеральный секретарь включил ОЕДП в список в соответствии с решением 43 (VII) Совета.
3. Информация о ОЕДП приводится в приложении к настоящей записке.

Приложение

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ "ЗА ЕДИНСТВО И ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"

История создания

1. ОЕДП было основано в Раджастанхоне (Индия) на базе инициативы по развитию сельских районов, выдвинутой в 1983 году, когда в Закон о монополиях и ограничительной торговой практике 1969 года были внесены поправки и в него был включен раздел, посвященный недобросовестной торговой практике. Это побудило группу заинтересованных граждан 15 марта 1984 года, во Всемирный день защиты прав потребителей, основать и учредить ОЕДП. ОЕДП было официально зарегистрировано 11 июня 1984 года.

Цели и задачи

2. Цель ОЕДП заключается в отстаивании социальной и экономической справедливости в стране и за ее пределами, исходя из главного принципа: "Ценность для человеческого общества". Общество действует в таких областях, как защита интересов потребителей, забота о здоровье, охрана окружающей среды, гигиена и техника безопасности, торговля и экономика. Согласно статье 3 Меморандума об учреждении, главные задачи ОЕДП заключаются, в частности, в следующем: разработка и осуществление планов защиты интересов/благополучия потребителей и общества в Индии; поощрение, организация и содействие осуществлению мер по обеспечению более широкой доступности потребительских товаров и услуг; изучение проблем, связанных с интересами/благополучием потребителей и общества, и разработка мер по их преодолению; опубликование исследований, периодических изданий и докладов, касающихся потребительских товаров и услуг; организация общих и конкретных исследований, посвященных потребительским товарам; распространение знаний и информации, а также проведение просветительской работы в обществе в связи с проблемами, касающимися благополучия потребителей и общества, на научной основе; консультирование правительства при разработке и применении законов о защите интересов потребителей и граждан; создание и руководство деятельностью лабораторий для испытания образцов потребительских товаров; содействие принятию и разработке стандартов по различным типам потребительских товаров и услуг; развитие сотрудничества с региональными и международными учреждениями, как правительственными, так и неправительственными, имеющими профиль, сходный с профилем деятельности ОЕДП. ОЕДП является одним из соучредителей Индийского технического комитета по экомаркировке. В 1994 году ОЕДП выдвинуло региональную инициативу по созданию Южноазиатского наблюдательного комитета по проблемам торговли, экономики и окружающей среды, цель которого заключается в содействии

углублению понимания сложных вопросов, связанных с рыночными реформами и глобализацией, за счет укрепления потенциала групп сторонников охраны окружающей среды и защиты потребителей и работников органов массовой информации региона.

Членский состав

3. В состав ОЕДП входит более 1 000 пожизненных членов из разных районов Индии. ОЕДП является учредителем более чем 300 независимых групп общественного действия в Индии, которые являются его коллективными членами.

Структура

4. ОЕДП имеет Генеральный совет, состоящий из всех его пожизненных членов и проводящий свои заседания ежегодно, а также Исполнительный комитет, избираемый Генеральным советом на трехлетний срок и проводящий свои совещания не реже двух раз в год. Исполнительный комитет отвечает за руководство деятельностью организации и правомочен назначать комитеты или подкомитеты. Должностными лицами ОЕДП являются президент, вице-президент(ы), генеральный секретарь, секретари, совместные секретари и казначей.

Финансовые ресурсы

5. Основные средства ОЕДП формируются за счет донорских отчислений. Другими статьями поступлений являются членские взносы и доходы от продажи публикаций.

Отношения с другими международными организациями

6. ОЕДП является ассоциированным членом Международной ассоциации потребителей. Общество поддерживает также сетевые связи с рядом других организаций, включая Сеть действий по пестицидам и Международную коалицию по деятельности в целях развития.

Публикации

7. ОЕДП регулярно издает четыре информационных бюллетеня, различные исследования, доклады, справочники для потребителей и учебные пособия.

Связь

8. Связь с ЮНКТАД будет поддерживать Генеральный секретарь г-н Прадип С. Мехта.

Адрес

9. Consumer Unity & Trust Society
3-B Camac Street
Calcutta 700 016
India

Телекс: CONTRUST
Телефон: (91 33) 29 7391/29 2786
Факс: (91 33) 29 7665/76 2785

10. Рабочим языком Общества является английский.
