



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/B/COM.3/L.1/Add.1
23 de enero de 1997

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión de la Empresa, la Facilitación de
la Actividad Empresarial y el Desarrollo
Primer período de sesiones
Ginebra, 20 de enero de 1997
Tema 7 del programa

PROYECTO DE INFORME DE LA COMISION DE LA EMPRESA, LA FACILITACION
DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO
(20 a 24 de enero de 1997)

Relatora: Sra. H. BOOTH DI GIOVANNI (Reino Unido de Gran Bretaña
e Irlanda del Norte)

Tema 4 del programa

Oradores:

Presidente	Senegal
Oficial Encargado de la División de la Infraestructura de Servicios para el Desarrollo y de la Eficiencia Comercial	China
República Islámica del Irán	Nepal
México	FIATA

Nota para las delegaciones

Este proyecto de informe es un texto provisional que se distribuye a las delegaciones para su aceptación.

Las solicitudes de enmiendas a las declaraciones de las delegaciones, que deben presentarse en inglés o francés, se comunicarán a más tardar el viernes 31 de enero de 1997 a:

Sección de Edición de la UNCTAD
Oficina E.8106
Nº de fax: 907 0056
Nº de teléfono: 907 5656/5655

Capítulo II

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y LA EVALUACION DE LA EFICIENCIA COMERCIAL (Tema 4 del programa)

1. La Comisión tendrá ante sí para el examen de este tema la siguiente documentación:

"Infraestructura de servicios para el desarrollo y evaluación de la eficiencia comercial: Informe de la secretaría de la UNCTAD."
(TD/B/COM.3/3)

2. El Presidente anunció que se había recibido del Secretario Ejecutivo de la CEPA, del Director Ejecutivo del CCI y del Secretario General de la UIT mensajes relacionados con el tema 4 del programa. (El texto de los mensajes figura en el anexo ...).

3. El Oficial Encargado de la División de la Infraestructura de Servicios para el Desarrollo y de la Eficiencia Comercial dijo que una quinta parte de los países en desarrollo había experimentado en los años recientes un crecimiento económico superior al previsto. Se esperaba que esta tendencia continuaría y que los países en desarrollo se convertirían en el motor del crecimiento mundial. El rápido crecimiento observado era atribuible a factores como la estabilidad política, el control de la inflación, los ahorros internos, etc. Sin embargo, la eficiencia de los servicios de apoyo al comercio y las inversiones en tecnologías de la información habían sido catalizadores esenciales del crecimiento. En relación con ello la UNCTAD podía desempeñar una función esencial para conseguir que los países en desarrollo y las PYMES fueran más competitivos.

4. El mandato asignado en la IX UNCTAD era continuación de lo debatido en el Simposio Internacional de las Naciones Unidas sobre Eficiencia Comercial (UNISTE) celebrado en Columbus, Ohio, 1994. En relación con ello, el Simposio de Columbus había formulado un gran número de recomendaciones y, por lo tanto, era obligatorio escoger entre ellas, principalmente sobre la base de las aportaciones de los Estados miembros. Continuarían coordinándose las actividades con la labor realizada por la CEPE de las Naciones Unidas, el CIC y la OMC. El número de programas que se estaban ejecutando actualmente era muy grande, pero deberían adoptarse decisiones sobre las actividades que

podían continuar. El criterio para seleccionar las actividades que se mantendrían y las que deberían eliminarse serían los efectos de cada uno de los programas. Si estos efectos eran pequeños el programa se interrumpiría. El mismo criterio se aplicaría a nuevas esferas en las que se estaba entrando, por ejemplo la banca. El orador señaló que el programa sobre microempresas no se debatiría en el actual período de sesiones pero que se recomendaría su inclusión en el programa del próximo período de sesiones de la Comisión.

5. El representante de la República Islámica del Irán dijo que el tema que se estaba estudiando tenía una gran importancia para los países en desarrollo, puesto que muchos de ellos carecían de una infraestructura de servicios adecuada que respondiera a las necesidades de la competitividad actual. En relación con ello la República Islámica del Irán había iniciado la ejecución del proyecto SIDUNEA y se esperaba que pronto estaría en etapa operativa.

6. En relación con los puntos comerciales era preciso evaluar de modo claro y profundo su posible contribución a las necesidades de los países en desarrollo para que pudieran tener acceso a los mercados internacionales. Los Centros de Comercio y los mecanismos de facilitación comercial existían desde hacía tiempo en la infraestructura de servicios de los países desarrollados, y los países en desarrollo serían los principales beneficiarios de los nuevos programas de Centros de Comercio. Era necesario que existiera una mayor interacción entre los países desarrollados y en desarrollo para preparar una red mundial de Centros de Comercio.

7. En relación con la facilitación del transporte en tránsito, el Irán estaba situado en una encrucijada comercial y por lo menos nueve países en desarrollo sin litoral dependían de las rutas de tránsito que pasaban por el país. Sus políticas sobre infraestructura tenían una importancia esencial para los países en desarrollo, pero también para otros países fuera de la región. En relación con ello, la República Islámica del Irán había iniciado un gran programa de inversiones en sistemas de tránsito por ferrocarril y carretera y estaba desarrollando esfuerzos para promover un entorno comercial adecuado. Sin embargo, todavía quedaban cuestiones jurídicas y sociales por resolver, relacionadas con las disposiciones para el tránsito. Esas

cuestiones debían resolverse y el Irán estaba dispuesto a cooperar con la UNCTAD para encontrar soluciones.

8. El representante de México explicó las experiencias de su país en la esfera de la eficiencia comercial y de la promoción empresarial. Después de la devaluación de la moneda mexicana en 1994 que había provocado la quiebra de 15.000 PYMES y una disminución del PNB de 6,3%, la mayor en 50 años, el Gobierno había introducido un Programa de política industrial y comercio exterior. El objetivo del programa era promover los cambios tecnológicos y la innovación; alentar las fusiones dentro de sectores industriales y entre ellos y conseguir la competitividad internacional; y promover el empleo en las PYMES. Los resultados de este programa habían sido alentadores y el PNB había aumentado en un 4,5% en 1996.

9. En el momento actual las actividades principales de los programas se centraban en los siguientes puntos: i) acceso a la financiación con arreglo a las condiciones internacionales; ii) creación de centros regionales para promover la competitividad; iii) promoción de proveedores; iv) difusión de información y promoción de la innovación y de los cambios tecnológicos; v) mejoramiento del transporte, las comunicaciones y el marco jurídico.

10. El programa de desreglamentación del país había sido otro medio para mejorar la eficiencia de las compañías mexicanas. Este proceso había desembocado en una simplificación importante de los trámites, de los que los usuarios interesados podían disponer fácilmente en la Internet. Esto permitiría crear un registro de trámites de empresas para fines de 1997. El comercio exterior se promovía en el marco del segundo plan de BANCOMEXT, el Banco Nacional de Exportaciones, que en el año en curso suministraría, según se esperaba, servicios comerciales a más de 5.000 PYMES.

11. México prestaba apoyo a la propuesta de la secretaria de la UNCTAD de celebrar dos reuniones de expertos sobre tránsito y telecomunicaciones. Sin embargo, la reunión sobre tránsito debía también considerar aspectos de la infraestructura técnica y comercial, importantes para la distribución de bienes y servicios.

12. El representante del Senegal dijo que la utilización eficiente del comercio y de la tecnología de la información eran elementos esenciales del desarrollo económico. En este contexto el Gobierno del Senegal había creado

un Centro de Comercio que ofrecía la posibilidad de establecer una asociación entre el Estado y el sector privado. El Centro de Comercio tenía el estatuto jurídico de asociación de utilidad pública y su junta fundadora estaba formada por grupos profesionales que habían participado en su creación. Esta forma de organización permitía la colaboración entre el Estado y el sector privado en las actividades de servicios y facilitaba que el Centro de Comercio administrara sus actividades como una empresa sin dejar de disfrutar al mismo tiempo de las prerrogativas de una empresa pública. Los objetivos del Centro de Comercio eran servir como centro de facilitación del comercio internacional, fuente de información comercial y centro de ayuda y asesoramiento. Esta última función haría posible que el Centro de Comercio desarrollara sus actividades en apoyo de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas. Por último, se esperaba también que el Centro de Comercio contribuyera a la cooperación regional e internacional. El Senegal se había comprometido, pues, a cooperar estrechamente con la UNCTAD en la ejecución de su programa de Centros de Comercio.

13. El representante de China dijo que el acceso a las tecnologías de la información y su aprovechamiento eran esenciales para las empresas chinas y que el programa de eficiencia comercial ofrecía un marco para dominar esta tecnología. La eficiencia comercial reducía los costos de las transacciones y podía ofrecer un apoyo muy valioso al comercio en materia de aduanas, transporte, banca y seguros. China había prestado su apoyo a la UNISTE en Columbus y continuaba apoyando el programa de Centros de Comercio. En relación con ello se habían creado dos Centros de Comercio en el país, uno en Shanghai y el otro en Beijing. Los dos Centros estaban vinculados con el sistema de Oportunidades de Comercio por Vía Electrónica (OCE) y habían desarrollado todo un conjunto de actividades relacionadas con la utilización de las tecnologías de la Internet a las aduanas, la inspección de productos, etc. Muchos países estaban utilizando los servicios prestados. El Centro de Comercio de Beijing había creado una página de la Internet llamada Peking Business, y el de Shanghai había introducido su propio sistema de gestión de la información y había creado su propia base de datos, que podía convertirse en un modelo de la red internacional de Centros de Comercio. El orador expresó la esperanza de que la UNCTAD continuaría

prestando asistencia y dando orientaciones para el futuro desarrollo de los Centros de Comercio.

14. El representante de Nepal dijo que se había iniciado en su país el proyecto SIDUNEA. La segunda etapa del proyecto era parte de un programa multimodal y de facilitación del comercio financiado por el Banco Mundial. Se esperaba que el proyecto aumentara los ingresos del Gobierno y que tuviera una función muy importante en la economía del país.

15. El representante de la Federación Internacional de Asociaciones de Expedidores de Carga (FIATA) expresó el interés y la voluntad de la industria de expedidores de carga, en el ámbito nacional e internacional, para prestar apoyo a la UNCTAD en la promoción y posterior desarrollo de servicios de apoyo al comercio en la esfera de los transportes y de la importación y exportación de bienes manufacturados y semimanufacturados. Los sistemas de comunicaciones como SIAC y SIDUNEA eran instrumentos importantes para facilitar el comercio. La mundialización del comercio provocaría una demanda todavía mayor de sistemas de transporte y servicios de carga eficientes y eficaces en función de los costos. Esto tenía una especial importancia en los países en desarrollo donde la falta de una infraestructura adecuada de transporte podía imponer un recargo insoportable al precio básico de los bienes. La UNCTAD y la FIATA en su labor de facilitación comercial se complementaban mutuamente en relación con la eliminación de los obstáculos, fiscales o de otra índole. La reciente publicación de la UNCTAD sobre el transporte multimodal ilustraba de nuevo la necesidad de que hubiese una cooperación más estrecha en la formulación de normas para el transporte internacional.
