

Distr.
GENERAL

A/AC.198/1997/6
7 April 1997
ARABIC
ORIGINAL: ENGLISH

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة التاسعة عشرة

١٣ - ٢٣ أيار/مايو ١٩٩٧

المسائل الموضوعية

تقييم مراكز الأمم المتحدة للإعلام

تقرير الأمين العام

أولا - مقدمة

- ١ - دعت الجمعية العامة في الفقرة ١٥ من قرارها ١٣٨/٥١ بـ المؤرخ ١٣ كانون الأول/ديسمبر ١٩٩٦، الأمين العام الى تقديم تقرير الى لجنة الإعلام عن تقييم مراكز الأمم المتحدة للإعلام. ويقدم هذا التقرير استجابة لهذا الطلب.
- ٢ - كما يمثل التقرير في جزء منه استجابة للتقييم الذاتي الداخلي الذي وضعه الأمين العام في عام ١٩٨٦، وتقوم إدارة الإعلام بموجبه بإجراء تقييمات منتظمة لأنشطتها ونواتجها المبرمجة.
- ٣ - وكان الهدف العام للدراسة هو تقييم أداء مراكز الأمم المتحدة للإعلام وتحديد المجالات التي تحتاج للترشيد أو التعزيز أو زيادة التنقيح في أنشطتها على النحو الذي تشير اليه لجنة الإعلام. وقد سعت الدراسة بصفة خاصة الى:
 - (أ) تقييم أداء مراكز الأمم المتحدة للإعلام ولا سيما في ضوء التحديات والأولويات المفروضة على أعمال المنظمة وفي حدود الموارد المتاحة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام؛
 - (ب) تحليل العلاقة بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام والشركاء المحليين أو العناصر الدولية الفاعلة المعنية في ضوء الامكانيات التي تتمتع بها هذه الأخيرة للمساهمة في تحقيق فهم مستنير لعمل المنظمة؛



(ج) استعراض ملاءمة واستخدام تكنولوجيات المعلومات الجديدة وأثرها على عمل مراكز الأمم المتحدة للإعلام وعناصر إعادة النشر في تعزيز مبادئ ومقاصد الأمم المتحدة.

ثانيا - نظرة عامة

ألف - الولايات والوظائف الأصلية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام

٤ - أنشئت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بواسطة الجمعية العامة. وكانت الجمعية قد أنشأت في القرار ذاته إدارة شؤون الإعلام في عام ١٩٤٦ (القرار ١٣ د - ١) وأقرت الجمعية بالحاجة إلى إنشاء مراكز للإعلام عندما دعت إلى إنشاء مكاتب فرعية لإدارة الإعلام لضمان إطلاع جميع الشعوب في كل أنحاء العالم على أهداف وأنشطة الأمم المتحدة. وأكدت الجمعية من جديد، في قرارها ٤٧/٤٢ ألف المؤرخ ٨ كانون الأول/ديسمبر ١٩٨٧، اعترافها بالوظيفة الفريدة التي تؤديها مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٥ - وتمثل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام عنصرا رئيسيا للاستراتيجيات الإعلامية للمنظمة وأداة مهمة لحفز الاهتمام المحلي بالقضايا العالمية. وتقع الأنشطة الرئيسية للمراكز ضمن فئتين أساسيتين. فهي تقوم أولا بنشر المعلومات المباشرة عن التطورات الجارية في الأمم المتحدة وذلك بإطلاع وسائط الاتصال أولا بأول على أحدث المعلومات والرد على الاستفسارات وتنظيم المؤتمرات الصحفية، وإصدار نشرات إخبارية والإدلاء بأحاديث ورصد وسائط الاتصال والرد عليها. وتشارك ثانيا في الأنشطة الهادفة إلى تعزيز فهم أفضل لمبادئ ومقاصد الأمم المتحدة. وللتأكد من وصول المعلومات إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور، تحرص المراكز على الاحتفاظ بشبكة من أدوات النشر وتغذيتها وتشمل وسائط الاتصال المحلية والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية والشركاء الآخرين في القطاعين العام والخاص. وتقوم عناصر إعادة النشر هذه من خلال التعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور مهم في تعزيز برامج الإعلام الجماهيرية تعمل على تنظيم بعض الفعاليات التذكارية الخاصة أو تنظيم حملات لزيادة الوعي بأعمال المنظمة.

٦ - وشهدت الأمم المتحدة نموا من حيث العضوية وفي عدد أجهزتها الفرعية بالإضافة إلى عدد المشاكل العالمية التي يطلب منها حلها. وأدى ذلك في النهاية إلى زيادة حتمية في حجم العمل الذي تضطلع به مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع زيادة عدد القضايا المتخصصة التي ينبغي متابعتها وما صاحب ذلك من زيادة في قطاع المهتمين بهذه القضايا الذين يطلبون تقديم الخدمات بشأنها. وفضلا عن ذلك تخدم مراكز الأمم المتحدة للإعلام كمراكز تنسيق محلية بشأن المعلومات المتولدة عن منظومة الأمم المتحدة ككل. وأصبحت بالتالي أكبر وديع وأكبر أداة لإعادة نشر المعلومات والمواد الناتجة عن إدارة شؤون الإعلام وبرامج الأمم المتحدة وصناديقها ووكالاتها المتخصصة.

٧ - وتتسم العلاقات بين مدراء مراكز الأمم المتحدة للإعلام ووسائط الاتصال بأهمية حيوية. وتتلقى مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعليمات على سبيل الأولوية لكي ترد بسرعة على تقارير وسائط الاتصال

السلبية أو غير الدقيقة بشأن المنظمة. ويتسم بذات الأهمية تشجيع مدراء مراكز الأمم المتحدة للإعلام على تدارك التقارير السلبية بإقامة صلات وثيقة ومستمرة مع ممثلي وسائط الاتصال وموجهي الرأي العام وخاصة بإطلاعهم بشكل مستمر على التطورات ذات الأهمية ولفت انتباههم الى ما يستجد من أخبار فائقة الأهمية.

٨ - ويطلب من مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بفضل وجودها في بلد معين، القيام بمجموعة من المهام غير الإعلامية بناءً على طلب مختلف الإدارات بالأمانة العامة أو الأجزاء الأخرى في منظومة الأمم المتحدة بما في ذلك الهيئات الحكومية الدولية. وتتراوح هذه المهام بين تقديم الخدمات العادية وسداد المدفوعات بالنيابة عن مكاتب الأمم المتحدة الأخرى وإدارة الامتحانات بالنيابة عن مكتب إدارة الموارد البشرية أو تقديم مساعدة في مجال السوقيات للمسؤولين الزائرين على سبيل المثال لا الحصر، وبين الواجبات الاستثنائية مثل تفتيش الطائرات بالنيابة عن الأجهزة الفرعية لمجلس الأمن لضمان التقيد بالجزاءات.

٩ - ويقوم موظفو مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بالتعاون مع مكتبة داغ همرشولد بمهمات التفتيش الدورية وتقديم المساعدة والمشورة بشأن صيانة مجموعات مكاتب الأمم المتحدة الودية الموجودة في المنطقة التي يغطيها المركز المعني.

باء - إدارة مراكز الإعلام والدعم في المقر

١٠ - تتميز مراكز الأمم المتحدة للإعلام نمطياً بأنها مكاتب صغيرة نسبياً مؤلفة من أربعة أو خمسة موظفين. وفي بعض البلدان يرأسها مدير من موظفي إدارة شؤون الإعلام وفي البلدان الأخرى يقوم المنسق المقيم أو الممثل المقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي بوظيفة المدير أو القائم بعمل المدير. ويتألف موظفو الدعم المحلي عادة من موظف وطني للإعلام أو مساعد للإعلام ومساعد للبحوث ومساعد إداري وسكرتير. وفي بعض الأماكن يكون هنالك سائق يقوم أيضاً بأعمال الكتبة أو السعاة. وبالرغم من زيادة حجم العمل وتعقيده فقد انخفض بشكل جذري عدد الوظائف المتاحة لتلك المراكز في الفئتين الفنية وفئة الخدمات العامة منذ أواخر الثمانينات. وبالرغم من الخسارة العامة في الوظائف فقد تم فتح مراكز جديدة من مراكز الأمم المتحدة للإعلام منذ عام ١٩٩٢ في بون، وبريتوريا، وصنعاء، ووارسو وويندهوك.

١١ - ويوجد في الوقت الحالي ٢٠ مركزاً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام يرأسها الممثل/المنسق المقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي كنتيجة لمبادرة بدأت في عام ١٩٩٢ لدمج مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع المكاتب الميدانية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. وكانت القوة الدافعة لهذا الدمج تتعلق بمفهوم (إعطاء صورة موحدة للأمم المتحدة في الميدان) وبنعالية التكاليف (تحقيق وفورات من خلال اقتسام الموظفين والخدمات المشتركة وفي بعض الأماكن المشتركة). وتم على مدى السنوات الخمس السابقة خفض عدد الوظائف الفنية بالإدارة في الميدان بنسبة ٢٨ في المائة. وفي ضوء هذه المعلومات الأساسية يمكن اعتبار

الدمج بأنه أحد عناصر عملية الإصلاح المستمرة في المنظمة التي يستدعي تقليص الموارد فيها إيجاد حلول جديدة وعملية.

١٢ - وفيما يمكن تحقيق الدمج الفني بإبرام اتفاق مبسط بين إدارة شؤون الإعلام وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي والحكومات المضيفة فمن الضروري لإنجاحه بشكل فعلي، أن يتوافر في كل مكتب اهتمام مشترك بالهدف والتزام مشترك بتحقيق الولاية الإعلامية بالنيابة عن المنظمة ككل. وتعمل إدارة شؤون الإعلام وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي بشكل وثيق معا من أجل تعزيز المراكز المدمجة^(٥).

١٣ - تتولى دائرة مراكز الإعلام في المقر المسؤولية عن الإدارة الشاملة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي يبلغ عددها حاليا ٦٥ مركزا. وتقوم الدائرة أيضا بتقديم الدعم الإعلامي إلى ست من الدوائر الإعلامية للأمم المتحدة وثمانية من مكاتب الأمم المتحدة. وتضم دائرة مراكز الإعلام التي يرأسها موظف برتبة مد - ١ عشرة موظفين من الفئة الفنية و١٢ موظفا من فئة الخدمات العامة، يوفرون الدعم الإداري والدعم البرنامجي ونشر المعلومات للشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام التي تتألف حاليا من ٣٩ موظفا من الفئة الفنية و ٢٥٦ موظفا من الفئة المحلية بمن في ذلك الموظفون الإعلاميون الوطنيون. ويتوقع في فترة السنتين ١٩٩٨-١٩٩٩ حدوث انخفاض أكبر في الوظائف الميدانية التابعة للإدارة.

١٤ - وتقوم دائرة مراكز الإعلام في سياق إشرافها على شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بإجراء مفاوضات ومشاورات مع الدول الأعضاء والإدارات الفنية بالأمانة العامة، حسب الاقتضاء، بشأن جميع جوانب تشغيل المراكز. والدائرة المذكورة مسؤولة عن ضمان إدارة مراكز الأمم المتحدة للإعلام بطريقة تكفل الاستخدام الفعال للموارد البشرية والمالية المتاحة وضمان الامتثال إلى ما يتعلق بالأمر من حيث التوجيهات الإدارية ونظام الموظفين والنظم والقواعد المالية. وتقوم دائرة مراكز الإعلام بتخصيص الأموال لمراكز الأمم المتحدة للإعلام وتأخذ بأوجه الإنفاق إلى جانب معالجة جميع المسائل المالية والإدارية والمسائل المتعلقة بالموظفين وبالمكاتب الأخرى المعنية. ولم يتوفر في عام ١٩٩٦ سوى مبلغ ٥,٥ مليون دولار فقط تقريبا من الميزانية العادية من أجل التكاليف التشغيلية لجميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وتم استكمال هذا المبلغ بمساهمات الحكومات المضيفة التي بلغت مليون دولار تقريبا مما ساعد على تغطية التكاليف التشغيلية مثل الإيجار والصيانة والمنافع.

١٥ - وتقدم دائرة مراكز الإعلام التوجيه لمراكز الأمم المتحدة للإعلام فيما يتعلق بتخطيط أنشطتها الإعلامية وتقوم حسب الاقتضاء بتنسيق أوجه الدعم والسياسات الإعلامية مع المكاتب الفنية في المقر وداخل منظومة الأمم المتحدة. ويتم تقديم المبادئ التوجيهية والمشورة فيما يتعلق بالبرامج من خلال الاتصال بين حين وآخر عن طريق الهاتف أو عن طريق الفاكسميلي وبالبريد الإلكتروني بالإضافة إلى التعليمات المكتوبة ودليل عمليات مراكز الأمم المتحدة للإعلام الذي تم استكماله في عام ١٩٩٦. ونظرا لأن مراكز الأمم المتحدة للإعلام هي مكاتب صغيرة وتوجد بعيدا عن المقر، يعتبر الاتصال بين مراكز الأمم

المتحدة للإعلام والميدان مهما في تعزيز الشعور بالمشاركة في الجهد الجماعي الأكبر وفي تشجيع التعاون بين المراكز.

١٦ - يطلب من مراكز الأمم المتحدة للإعلام تقديم تقارير منتظمة بشأن أنشطتها وبشأن التطورات البرنامجية. وقد نقحت إجراءات تقديم التقارير في عام ١٩٩٦ لضمان إجراء استعراضات مستمرة ودقيقة ومنتظمة بواسطة دائرة مراكز الإعلام للأنشطة التي تنفذها المراكز. واستنادا إلى تحليل التقارير المتعلقة بالنشاط توافي المراكز باستجابات مرتدة تتخذ شكل اقتراحات وتعليقات عملية.

١٧ - وتتولى دائرة مراكز الإعلام المسؤولية أيضا عن ضمان استلام المراكز المواد الإعلامية التي تحتاجها لأداء عملها في الوقت المناسب. وقد أتاحت التغييرات المثيرة التي طرأت مؤخرا في مجال تكنولوجيا الاتصالات لدائرة مراكز الإعلام توسيع قدراتها الالكترونية على الاتصال بشكل أسرع وأنجع في الميدان. وقامت مراكز الإعلام في هذا الصدد بصياغة مشروع تعمل على تنفيذه حاليا مع المركز الدولي للحساب الالكتروني والجمعية الدولية للاتصالات الفضائية للاستعاضة عن شبكتها للاتصالات القائمة على نظام وانغ. ويتوقع أن يساعد اكتمال هذا المشروع في زيادة تحسين الاتصالات بين المراكز والمقر.

١٨ - على أن النشر الالكتروني، شأنه شأن أحدث الوسائل التكنولوجية الأخرى، تصادفه بعض المشاكل. إذ تعتمد فعاليته على عوامل داخلية وخارجية على السواء منها مثلا مأمونية الممولين المحليين لشبكة الانترنت ونوعية المعدات ودعمها وتوافر الموظفين المدربين وحالة الهياكل الأساسية المحلية للاتصالات (انظر المرفق الأول).

ثالثا - المنهجية

١٩ - لتحقيق أهداف الدراسة الواردة في الفقرة ٣ أعلاه، تم تصميم أسلوب منهجي من عنصرين هما: أولا، إجراء استعراض أساسي؛ وثانيا، تصميم استقصاء تم إرساله إلى المكاتب الميدانية لمديري مراكز الأمم المتحدة للإعلام والعناصر المحلية لإعادة التوزيع.

٢٠ - وشمل الاستعراض الأساسي تحليلا للمعلومات المتاحة بشأن الوظائف والأنشطة الشاملة التي تؤديها مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومدى الدعم المقدم لها من الإدارة عن طريق دائرة مراكز الإعلام.

٢١ - وتضمن الجزء الثاني من الدراسة استقصائين: أحدهما استوفاه مديرو المراكز واستوفت الآخر عناصر محلية لإعادة التوزيع أو فئات مستهدفة اختيرت عشوائيا، مثل وسائط الإعلام، والمؤسسات التعليمية، والمنظمات غير الحكومية، بما في ذلك جمعيات الأمم المتحدة. وأرسل استبيانان منفصلان إلى ٥٨ من مديري المراكز في تشرين الأول/ أكتوبر ١٩٩٦. وتناول كلا الاستبيانين الأنشطة التي تضطلع بها

مراكز الأمم المتحدة للإعلام، والعلاقة مع الشركاء المحليين، والوصول إلى تكنولوجيات المعلومات واستخدامها. وتقرر أن يغطي الاستعراض الفترة من أيلول/ سبتمبر ١٩٩٥ إلى آب/ أغسطس ١٩٩٦.

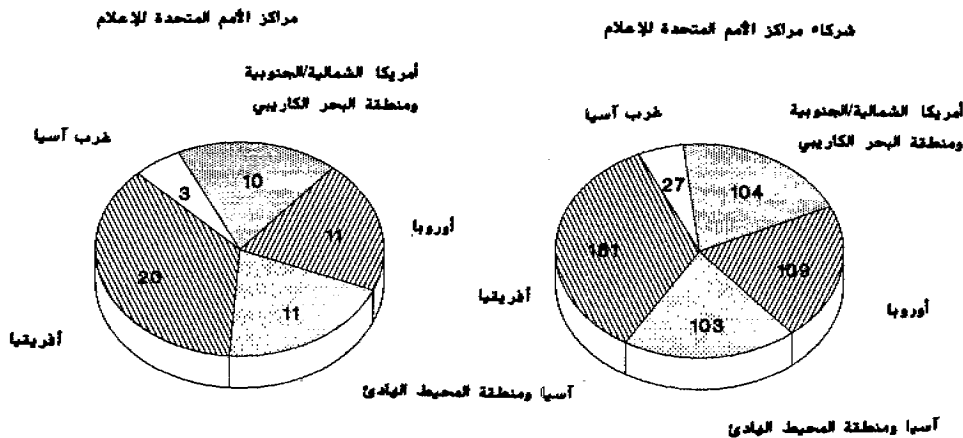
٢٧ - وبالإضافة إلى ذلك، جمعت بيانات أساسية عن مؤشرات الاتصالات السلكية واللاسلكية في الدول الأعضاء التي تستضيف مراكز إعلام تابعة للأمم المتحدة، إلى جانب معلومات عن توافر التكنولوجيات الجديدة في المكتبات، الوديعية التابعة للأمم المتحدة (انظر المرفق الأول).

٢٧ - ورغم أن أعمال دوائر الإعلام التابعة للأمم المتحدة ومكاتب الأمم المتحدة (عنصر الإعلام) ذات صلة وثيقة بأعمال مراكز الأمم المتحدة للإعلام، إلا أنها لم تدرج في الاستقصاء بسبب الاختلافات في الولاية المسندة والمهام المضطلع بها والترتيبات المتعلقة بالميزانية، وحجم الملاك من الموظفين.

رابعاً - نتائج الاستقصاء

٢٤ - أثناء الفترة المستعرضة، كانت بعض المراكز إما متوقفة عن العمل أو تعمل جزئياً (بوجومبورا، وبون، وسان سلفادور، وكابول، وماناغوا، ومونروفيا، ووارسو)، ومن ثم فلم يدرج في التقييم إلا ٥٨ من مراكز الأمم المتحدة للإعلام. و ٥٥ من هذه المراكز استوفت وأعدت الاستبيان المتعلق بمديري المراكز؛ و ٥٠ منها وجهت الاستبيان الآخر إلى مجموعة من عناصر إعادة التوزيع المحلية (الشركاء) مختارة عشوائياً، وأفضى ذلك إلى ما مجموعه ٥٧٤ إجابة (انظر الشكل ألف أدناه). وكان الشركاء الذين أجابوا على الاستبيان يمثلون قطاعاً عريضاً مما يلي: المنظمات الإعلامية (٢٨ في المائة)، والمؤسسات التعليمية (١٩ في المائة)، والمنظمات غير الحكومية وجمعيات الأمم المتحدة (١٧ في المائة)، والأفراد (١٦ في المائة)، والمصالح الحكومية (١١ في المائة)، والمكتبات (٧ في المائة)، وشركات الأعمال التجارية (١ في المائة)، ولم يبين ١ في المائة من المجيبين انتماءهم.

الشكل ألف - عدد المجيبين عن الاستقصاء



٢٥ - وتيسيرا لعرض نتائج الاستقصاء، قسمت البيانات، عند تحليلها، إلى الفئات الخمس التالية: (أ) أنشطة التوعية؛ (ب) وأثر تخفيضات الميزانية؛ و (ج) التعاون بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام والشركاء المحليين؛ و (د) التعاون مع منظومة الأمم المتحدة؛ (هـ) وانتشار واستخدام التكنولوجيات الجديدة.

ألف - أنشطة التوعية

٢٦ - أثناء الفترة المستعرضة (من أيلول/سبتمبر ١٩٩٥ إلى آب/أغسطس ١٩٩٦)، خصصت جميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام قدرا كبيرا من مواردها لأنشطة التوعية الرامية إلى تعزيز فهم واع للأمم المتحدة. وكان في مقدمة هذه الأنشطة ما يلي: الدعم الإعلامي المقدم إلى المنظمات المحلية؛ والأنشطة الترويجية المتصلة بالذكرى السنوية الخمسين لإنشاء الأمم المتحدة؛ والبرامج التعليمية مثل نماذج محاكاة الأمم المتحدة ووضع المقررات التعليمية وتدريب المدرسين. وكان من الأنشطة الأخرى تنظيم حلقات دراسية، ولقاءات مع الصحفيين، وحلقات عمل بشأن قضايا محددة تتصل بالأمم المتحدة، وكذلك نشر المعلومات، والمؤتمرات الصحفية، وجلسات الإحاطة، والمعارض، ومعارض الكتب.

٢٧ - وكشفت الإجابات الواردة من مراكز الأمم المتحدة للإعلام أن إنتاج ترجمات باللغات المحلية للمواد الإعلامية للأمم المتحدة كان جانبا رئيسيا من عملها، بالرغم من محدودية موارد الميزانية المتاحة لهذا الغرض. واستجابة للاحتياجات المحلية، استحدثت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضا منتجات إعلامية خاصة بها باللغات المحلية تتضمن معلومات عامة عن منظومة الأمم المتحدة، مثل هيكلها، وأهدافها وأنشطتها، فضلا عن معلومات بشأن مسائل محددة مثل مؤتمرات الأمم المتحدة العالمية وتدريب مواد حول الأمم المتحدة. وتستخدم معظم مراكز الأمم المتحدة للإعلام لغة محلية واحدة على الأقل، إضافة إلى اللغات الرسمية للأمم المتحدة، لتقديم الخدمات إلى عناصر إعادة التوزيع والفئات المستهدفة، وإقامة الاتصالات معها. كما أن مراكز الأمم المتحدة للإعلام المشمولة بالاستقصاء جميعها تقريبا تنتج رسائل إخبارية بعدد من النسخ حسب الطلب وحسب توافر الموارد. وي طرح المرفق الثاني أمثلة على اللغات التي جرى بها إنتاج المعلومات وتوزيعها على الفئات المحلية.

٢٨ - وتلقى جميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام تقريبا، بشكل دوري، وإن كان غير منتظم، استجابات مرتدة على شكل تقييم من عناصر إعادة التوزيع والفئات المستهدفة التي تتعامل معها. وهذه الاستجابات التقييمية المرتدة - ومعظمها يتخذ شكل رسائل تتضمن تعليقات تتناول بالنقد أو الثناء أنشطة توعية محددة - يتولى كل مركز تحليلها وإبلاغها إلى إدارة شؤون الإعلام. وترصد مراكز الأمم المتحدة للإعلام ما تقوم به وسائط الإعلام المحلية من تغطية عن الأمم المتحدة، فترسل مقتطفات الصحف وكذلك مقتطفات من البرامج الإذاعية والتلفزيونية الجديدة إلى إدارة شؤون الإعلام، وغيرها من إدارات الأمانة العامة والمؤسسات الأخرى التابعة لمنظومة الأمم المتحدة، ويتم ذلك غالبا على أساس يومي أو أسبوعي.

باء - أثر تخفيضات الميزانية

٢٩ - لم يتم تنفيذ عدد كبير من الأنشطة المتصلة بالإعلام التي خططت لها مراكز الأمم المتحدة للإعلام أثناء الفترة المستعرضة ويرجع إما إلى خفض أموال الميزانية أو تجميد الوظائف الشاغرة نتيجة للأزمة المالية التي تمر بها المنظمة. وأفادت أغلبية مراكز الأمم المتحدة للإعلام بأن القيود المفروضة على السفر أعاقت نشاطها الإعلامي في المناطق البعيدة عن مواقعها. ومن الأنشطة الإعلامية الأخرى المتأثرة تهيئة المواد المطبوعة لإنتاجها باللغات المحلية، والأنشطة المتعددة الوسائط حول الأمم المتحدة، والبرامج التثقيفية. واضطرت الأزمة المالية مراكز الأمم المتحدة للإعلام إلى اتخاذ تدابير للاقتصاد في التكاليف، بما في ذلك الحد من استخدام الهاتف والفاكس، وتكييف أنشطتها مع حجم الأموال المتاحة في ميزانيتها. المنخفض عما قبل. وجميع المراكز تقريبا أشارت بجزم إلى أن أي تخفيضات أخرى للميزانية ستعرض قدرتها على نشر المعلومات إلى خطر شديد، ولا سيما إذا نجم عن هذه التخفيضات تأجيل الأخذ بالتكنولوجيات الجديدة في مجال الاتصال والمعلومات أو عدم تنفيذها بالكامل.

٣٠ - وفي ضوء تخفيضات الميزانية الحاصلة مؤخرا، اضطرت مراكز الإعلام إلى الاعتماد بشكل متزايد على التمويل من خارج الميزانية لكفالة عدم انقطاع الأنشطة الإعلامية الأساسية. وأثناء الفترة المستعرضة، تلقت المراكز دعما ماليا وغير مالي من بعض شركائها، بما في ذلك مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وفي حين يجري تشجيع المراكز على التماس الدعم الخارجي للأنشطة والفعاليات الخاصة، فقد أشار عدد منها إلى أن القواعد المالية للمنظمة تفرض قيودا على قدرتها على تلقي الأموال من مصادر خارجية.

٣١ - وأسهمت الحكومات في الأنشطة المتصلة بالإعلام عن طريق رعاية عدد من الفعاليات التي نظمتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام أثناء الفترة المستعرضة. بيد أن الجهود التي بذلتها المراكز للحصول من الحكومات المضيفة على مساهمات لتغطية تكاليفها التشغيلية (الإيجار، والصيانة، والمنافع وما إلى ذلك)، وكذلك لزيادة المساهمات التي تقدمها الحكومات المضيفة بالفعل لم تكن جهودا ناجحة تماما.

٣٢ - وبالرغم من نقص الموارد، سجلت جميع المراكز تقريبا إنجازات هامة أثناء الفترة المستعرضة، ولا سيما في مجالات من قبيل البرامج التعليمية وإنشاء "صفحات استقبال" الكترونية خاصة بها، فضلا عن برامج إذاعية وتلفزيونية تناولت المسائل ذات الأولوية المتصلة بالأمم المتحدة.

جيم - التعاون بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام

والشركاء المحليين

٣٣ - أقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام صلة حيوية مع المجتمع المحلي، بفضل عملها المشترك مع المؤسسات والمنظمات المحلية. وقد أولى الشركاء الذين شملهم الاستقصاء عموما مؤازرة كبيرة لعمل المراكز، أما مراكز الأمم المتحدة للإعلام فقد سلمت بأهمية تعزيز علاقات العمل مع هؤلاء الشركاء. وقدمت

جميع المراكز الـ ٥٥ المشمولة بالاستقصاء خدمات منتظمة أثناء الفترة المستعرضة إلى ما يزيد على ٥٧ ٠٠٠ من الشركاء، منهم المنظمات الإعلامية، والمنظمات غير الحكومية وجمعيات الأمم المتحدة، والمؤسسات التعليمية، والمكتبات، والوكالات الحكومية، والأفراد. وفي أي شهر من تلك الفترة، طلب ما يزيد على ٢١ ٠٠٠ من الشركاء خدمات من مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وأثناء فترة السنة الواحدة ذاتها، استخدم المكتبات المرجعية التابعة للمراكز ما يزيد على ٢٧ ٠٠٠ زائر - هم أساسا طلاب، وباحثون، وإعلاميون محترفون.

٣٤ - وذكر أغلبية من شركاء المراكز المشمولين بالاستقصاء أنهم اضطلعوا، بناء على مبادرتهم الخاصة، بعدة مشاريع وأنشطة إعلامية، وكان ذلك في أغلب الأحيان بدعم من المراكز. وأكثر ما ذكر من الأنشطة المضطلع بها أثناء الفترة المستعرضة نماذج محاكاة الأمم المتحدة وغيره من البرامج التثقيفية؛ وإعداد التقارير وورقات المعلومات الأساسية لممثلي الحكومات في الجمعية العامة؛ والتغطية الصحفية لأنشطة الأمم المتحدة؛ والتنظيم والرعاية المشتركة للحلقات الدراسية وحلقات العمل والمؤتمرات؛ وحملات الدعوة لزيادة مستوى الوعي العام بمواضيع وقضايا الأمم المتحدة. وذكرت أيضا أنشطة من قبيل الانتاج والانتاج المشترك للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، وإعداد وثائق الأمم المتحدة ومنشوراتها باللغات المحلية، ونشر المعلومات عن المنظمة.

٣٥ - ومع زيادة الاهتمام بالأمم المتحدة، زاد اعتماد العناصر المعنية الفاعلة على المستوى الدولي على مراكز الأمم المتحدة للإعلام لتزويدها بالمعلومات عن المسائل التي تتناولها المنظمة. وذكرت أغلبية ساحقة (٨٤ في المائة) من شركاء المراكز المشمولين بالاستقصاء أنها تعتبر المراكز المصدر الأوثق للمعلومات بشأن قضايا الأمم المتحدة. وطبقا لإفادة ٨٩ في المائة منهم، يشكل مركز الأمم المتحدة للإعلام أحدى شريك ومصدر للمعلومات في إعداد أنشطة زيادة الوعي أو الفعاليات التثقيفية بشأن أي قضية من القضايا التي تعالجها الأمم المتحدة.

٣٦ - ولدى سؤال الشركاء عن كيفية تلبية المراكز لاحتياجاتهم، نوهت أغلبية منهم بتقديم المعلومات حول التطورات اليومية للأمم المتحدة في الوقت المناسب؛ والمساعدة في تنظيم نماذج محاكاة الأمم المتحدة وغير ذلك من البرامج التعليمية، وتقديم المساعدة الشخصية في البحث والخدمات المكتبية عموما؛ وتشجيع الاتصال والتعاون بين المنظمات غير الحكومية ومنظومة الأمم المتحدة. واقترحت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، من ناحيتها، إنشاء آلية لتنسيق السياسة الإعلامية فيما يتعلق بالتطورات السياسية وعمليات حفظ السلام، بغية تحسين قدرتها على الإجابة السريعة على استفسارات وسائط الإعلام.

٣٧ - وفيما أولت أغلبية من الشركاء قدرا كبيرا من الأهمية لتواجد مراكز الأمم المتحدة للإعلام في مناطقها، فقد ارتأت أن المراكز يمكن أن تنجز الكثير لتعزيز علاقات العمل التي تربطها بالشركاء المحليين. ومن المشاكل التي ذكرت في هذا السياق النقص في منشورات الأمم المتحدة؛ والحاجة إلى خدمات مكتبية أفضل وإلى مواد مرجعية مستكملة زمنيا؛ فضلا عن نقص المعدات العصرية لتيسير استرجاع

المعلومات المتصلة بالأمم المتحدة؛ وعدم استطاعة موظفي المراكز السفر لحضور الاجتماعات أو الفعاليات التي ينظمها الشركاء المحليون بعيدا عن موقع المركز؛ والحاجة الى تنظيم وتغطية الأنشطة الإعلامية في جميع أنحاء البلد المشمول باختصاص المركز؛ وعدم تمكين الشركاء المحليين من وسائل النقل لحضور فعاليات الأمم المتحدة. وكانت إحدى الشكاوى المتكررة الصادرة عن شركاء المراكز المشمولين بالاستقصاء أن المراكز تفتقر الى ما يكفي من الموظفين اللازمين لتقديم الخدمات الى مجتمعاتهم المحلية.

دال - التعاون مع منظومة الأمم المتحدة

٣٨ - تتولى مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بوصفها مراكز لتنسيق الإعلام في الميدان، الاضطلاع بصفة مستمرة بأنشطة أو خدمات إعلامية، مثل العلاقات مع وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية، ونشر المعلومات ورصد اتجاهات الصحافة (المقطنات)، بالنيابة عن مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وتؤكد المراكز ضرورة وجود تنسيق وتعاون أفضل بين مؤسسات منظومة الأمم المتحدة، لا سيما فيما يتعلق بوضع نهج إعلامي موحد في بيئة تهيمن عليها منافسة شديدة بين وسائل الإعلام المحلية والدولية.

٣٩ - وخلال الفترة قيد الاستعراض، أفادت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بأنها قدمت خدمات إعلامية لأكثر من ٤٠ من مؤسسات منظومة الأمم المتحدة، وفيما يلي المؤسسات العشر الأولى: برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، ومنظمة الصحة العالمية، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، ومركز الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (الموئل)، وبرنامج الأمم المتحدة للمراقبة الدولية للمخدرات، ومنظمة العمل الدولية، ومؤسسة الأمم المتحدة للطفولة.

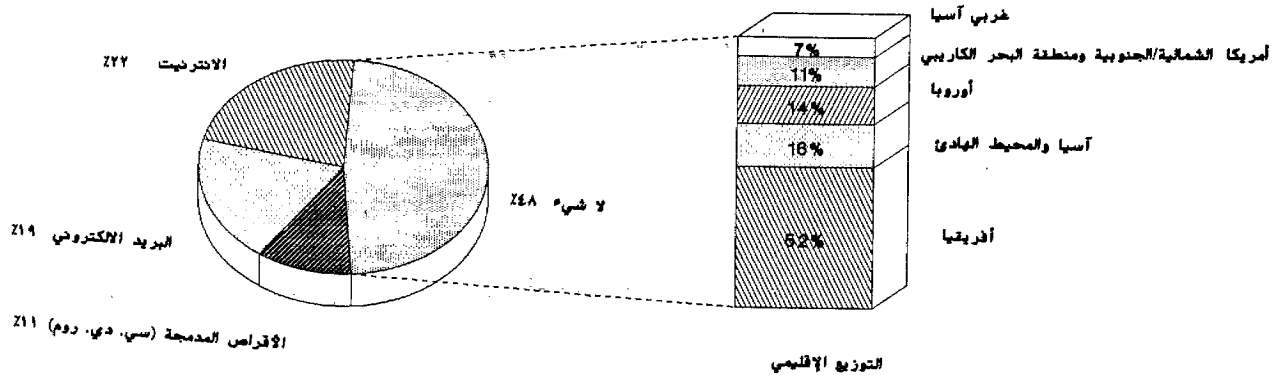
٤٠ - وخصصت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في المتوسط خمسة أشهر عمل لتقديم الخدمات المشار إليها في الفقرة ٣٨ أعلاه، إلى مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وفي بعض الحالات، قدمت الوكالات والبرامج مساهمات مالية وغير مالية مقابل الخدمات المقدمة لها. وعندما طلب من مراكز الأمم المتحدة للإعلام أن تقدر التكاليف التي كانت ستتحملها وكالات أو برامج الأمم المتحدة لو تعاقدت مع منظمات خاصة محلية للحصول على هذه الخدمات الإعلامية، أجابت بأن هذه الخدمات كان يمكن أن تكلف، في معظم الحالات، حوالي ١٥٠ ٠٠٠ دولار في السنة.

٤١ - وإلى جانب الأنشطة الإعلامية، تؤدي مراكز الأمم المتحدة للإعلام بصفة منتظمة مهام غير إعلامية بالنيابة عن مختلف الكيانات داخل منظومة الأمم المتحدة، لا سيما إدارات ومكاتب الأمانة العامة. وخلال الفترة قيد الاستعراض، خصصت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في المتوسط شهري عمل لأداء خدمات مثل تنسيق المشتريات، والدعم السوقي لكبار الموظفين الزائرين، وتمثيل منظومة الأمم المتحدة، والاتصال بالمصالح الحكومية، ومساعدة مكتب إدارة الموارد البشرية في تنظيم الامتحانات وعمليات التوظيف، وغير ذلك من المهام الإدارية.

هاء - مدى انتشار التكنولوجيات الجديدة واستخدامها

٤٢ - ليست تكنولوجيات الاتصالات والإعلام الجديدة منتشرة في جميع مناطق العالم كما قد يكون مفترضاً. فالمؤشرات المتعلقة بالاتصالات، بالإضافة إلى بيانات الدراسات الاستقصائية عن مدى توافر التكنولوجيات الجديدة في المكتبات الودية للأمم المتحدة (انظر المرفق الأول)، فضلاً عن نتائج هذه الدراسة، تبيّن أن هذه التكنولوجيات ليست بمتاحة على نطاق واسع لمعظم الجهات التي تعيد نشر معلومات عن الأمم المتحدة. وفي حين أن معظم مراكز الأمم المتحدة للإعلام مرتبطة إلكترونياً بالمقر لتسهيل استلام وثائق الأمم المتحدة وغير ذلك من المواد الإعلامية، والاطلاع عليها، فإن الاتصالات الإلكترونية مع العناصر المحلية التي تعيد نشر هذه المعلومات ليست منتشرة. وأفاد نصف الشركاء المحليين تقريباً، في الاستقصاء الذي أجري، أنه لا تتوافر لديهم خدمات الإنترنت أو البريد الإلكتروني والأقراص المدمجة (سي. دي. روم) (انظر الشكل باء أدناه). وقد تولت معظم مراكز الأمم المتحدة للإعلام نشر معظم المواد الإعلامية عن الأمم المتحدة بواسطة البريد، أو خدمات السعاة، أو الزيارات الشخصية، أو تنظيم الضعاليات الخاصة.

الشكل باء - فرص الوصول إلى التكنولوجيات الجديدة بين شركاء مراكز الأمم المتحدة للإعلام



٤٣ - وعندما سُلّطت مراكز الأمم المتحدة للإعلام عما إذا كانت التكنولوجيات الجديدة قد أثّرت على عملها خلال الفترة قيد الاستعراض، أجاب ٧٤ في المائة من المراكز أن الزيارات الشخصية والاستفسارات ازدادت، وذكر ٨٢ في المائة من المراكز أن عدد الطلبات للحصول على المواد المطبوعة ارتفع. وأفادت معظم المراكز أن مكثباتها استقبلت كثيرا من الزوار الذين يرغبون في استخدام الإنترنت أو الأقراص المدمجة (سي. دي. روم).

٤٤ - وتشير نتائج الاستقصاء إلى أن توافر المعلومات الكثيرة عن الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت أدى بالفعل إلى زيادة عدد الاستفسارات والطلبات الموجهة للحصول على مساعدة المراكز، وذلك في المواقع التي تتوافر فيها للشركاء والجهات التي تعيد نشر المعلومات فرصة استعمال تكنولوجيات جديدة في مجال الاتصالات. ومن ناحية، احتاج بعض الأفراد أو المنظمات إلى مساعدة لاستخدام شبكة الإنترنت، وإلى توجيهات لمعرفة طريقة الوصول إلى المعلومات بشأن موضوع معين يتعلق بالأمم المتحدة. ومن ناحية أخرى اتصل أفراد أو منظمات في مناسبات كثيرة بمراكز الأمم المتحدة للإعلام بعد أن اطلعوا على الصفحة الخاصة بالأمم المتحدة على شبكة الإنترنت، معربين عن احتياجهم إلى مزيد من المعلومات من المركز. ويشير ذلك إلى أن انتشار واستخدام التكنولوجيات الجديدة المتعلقة بالاتصالات في بعض المناطق من العالم، لا يقلل بالضرورة من أهمية واستخدام الوسائل التقليدية الأخرى لنشر المعلومات، ولا يحل محل الاتصالات الشخصية أو تقديم المساعدة إلى الأفراد.

٤٥ - والعناصر المحلية التي تعيد نشر المواد الإعلامية وال جماهير المستهدفة، في كثير من المناطق، تطالب باستمرار بتوافر شبكة الإنترنت والأقراص المدمجة في المكتبات المرجعية بالمراكز، وتوقع من المراكز أن ترسي هذا الاتجاه في استخدام التكنولوجيات الجديدة. ويلاحظ أيضا هذا الإقبال في المناطق التي تتوافر فيها خدمات الإنترنت، ولكن معظم المستعملين المحليين، مثل طلاب وأساتذة الجامعات، لا تتوافر لديهم أجهزة كافية، ومن ثم فهم بحاجة إلى التردد على مكتبات المراكز بصفة منتظمة. وطلبت مراكز الأمم المتحدة للإعلام النهوض بقدراتها التكنولوجية، وتدريب موظفيها على استخدام التكنولوجيات الجديدة المتعلقة بالاتصالات، وجعل المراكز تواكب التطورات ذات الصلة في المقر.

٤٦ - وعلى الرغم من أن معظم المراكز أفادت بأن الاتصالات الالكترونية حسنت اتصالاتها بالمقر، فهي ما زالت تؤكد على ضرورة عقد مزيد من الاجتماعات وجلسات الإحاطة الإعلامية على الصعيد الإقليمي وفي المقر، لتعزيز الاتصالات وتقاسم المعلومات وتوفير الاستجابات المرتردة فيما بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام، ثم بينها وبين دائرة مراكز الإعلام. كما أكدت على أهمية عقد حلقات دراسية للموظفين لتعزيز خبرتهم المهنية.

خامسا - النتائج والتوصيات

٤٧ - عندما أنشأت الجمعية العامة إدارة شؤون الإعلام في عام ١٩٤٦، أعلنت أن الأمم المتحدة لا تستطيع أن تحقق أهدافها ما لم تكن شعوب العالم مطلعة اطلاقا كاملا على أهدافها وأنشطتها. وفي حين أن هذه المهمة الأساسية لم تتغير على مر السنين، هناك عدة عوامل كان لها أثرها على أداء مراكز الأمم المتحدة للإعلام وعلى الخدمات التي تقدمها للجمهور. فالمناخ العام في سوق المعلومات اليوم يتسم بسرعة الايقاع، وبروح المنافسة، وبزيادة التحديات المهنية عما كان عليه الأمر عندما تم افتتاح أول المراكز. فانتشار التكنولوجيات الحديثة للمعلومات بات يوفر إمكانيات هائلة. والزيادة الكبيرة في عدد المنظمات غير الحكومية وفي تأثيرها زاد من أهمية الدور الحفاز الذي تقوم به مراكز الأمم المتحدة للإعلام في تنسيق الجهود التي تبذلها هذه المنظمات في قضايا معينة تهم الأمم المتحدة على نحو يهم المجتمع المحلي.

٤٨ - ويعتمد أفراد الجمهور المحلي على مراكز الأمم المتحدة للإعلام بوصفها أهم مصدر للمعلومات عن الأمم المتحدة، وهم يقدرون تقديرا عاليا للخدمات الشخصية التي تستطيع المراكز أن تقدمها.

٤٩ - وما زالت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تنشر المعلومات على الأغلب بالوسائل التقليدية لأن شبكة الإنترنت، والأقراص المدمجة وغيرها من التكنولوجيات الجديدة لا يستخدمها شركاء المراكز على نطاق واسع كما هو مفترض. وحتى في المراكز التي تنتشر فيها شبكة الإنترنت، لم يقلل استخدام التكنولوجيات الجديدة المتعلقة بالاتصالات من الطلب على المواد المطبوعة والمواد السمعية - البصرية التي تنتجها الأمم المتحدة. وعلى العكس، ازداد الطلب على هذه الخدمات، باعتبار أن مراكز الأمم المتحدة للإعلام قادرة على تكييف وتهيئة وتوفير المساعدة التي تقدمها في شكل مباشر بما يناسب الأفراد والمنظمات.

٥٠ - وتؤدي مراكز الأمم المتحدة للإعلام دورا أساسيا في حفز اهتمام المنظمات غير الحكومية والمنظمات المحلية الأخرى ودعمها في الأنشطة المجتمعية الرامية الى التعريف بالمجالات التي تعمل فيها الأمم المتحدة. ومن واقع اتصالاتها الوثيقة مع المجتمعات المحلية ومعرفتها بالاهتمامات والاتجاهات المحلية، تتمتع مراكز الأمم المتحدة للإعلام بقدرة فريدة على تصميم وتوصيل رسالة الأمم المتحدة بحيث تحدث أكبر أثر ممكن.

٥١ - وتنتج مراكز الأمم المتحدة للإعلام المواد الإعلامية بلغات محلية مختلفة لتلبية احتياجات واهتمامات الجماهير في مواقعها، بما يتماشى مع الولاية المنوطة بإدارة شؤون الإعلام في الوصول الى أوسع جمهور ممكن. وتنتج هذه المواد غالبا من المشاركة في التمويل وفي المبادرات مع شركاء المراكز، بما في ذلك مؤسسات منظومة الأمم المتحدة.

٥٢ - وتؤدي المراكز أيضا مجموعة كبيرة من الخدمات الإعلامية وغير الإعلامية بالنيابة عن مختلف الإدارات التابعة للأمانة العامة ومؤسسات منظومة الأمم المتحدة. أما قيمة هذه الخدمات فتظهر على شكل وفورات مالية وكفاءة في تنفيذ البرامج.

٥٣ - وبالرغم من تخفيض ٢٨ في المائة من عدد الوظائف من الفئة الفنية و ١٧ في المائة من عدد الوظائف المحلية منذ ١٩٩٢، بذلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام كل الجهود الممكنة للوفاء بالمهام المطلوبة منها من خلال نُوعٍ مبتكرة اتبعتها في تنفيذ أعمالها، مع الاستخدام الأقصى للتكنولوجيات الإعلامية المتاحة لها، وقيام موظفيها بمهام متعددة، بالتشاور الوثيق مع المقر.

٥٤ - وبالإستناد الى النتائج السالفة الذكر، تقدم التوصيات التالية الى لجنة الإعلام للنظر فيها:

التوصية ١

قيام جميع مؤسسات منظومة الأمم المتحدة بتنسيق أنشطة التوعية العامة مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي تقوم بدور منسق شؤون الإعلام، وذلك بهدف تجميع الموارد، وتفاذي الازدواجية، وإعطاء صورة موحدة عن الأمم المتحدة في الميدان.

التوصية ٢

الاستمرار في تكييف المواد الإعلامية الموجهة الى السكان المحليين وإنتاجها ودعمها بما يتمشى مع ولاية إدارة شؤون الإعلام للوصول الى أوسع جمهور ممكن.

التوصية ٣

تعزيز القدرات التكنولوجية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام لتمكينها من أداء مهامها في مجال تعدد فيه السرعة أمرا أساسيا، بما يزيد من موثوقيتها ويعزز مكانتها في خضم بيئة إعلامية شديدة التنافس.

التوصية ٤

تعزيز الاتصال فيما بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام ثم بينها وبين المقر، من خلال جلسات إحاطة إعلامية في المقر وعقد اجتماعات إقليمية منتظمة بهدف تبادل المعلومات، وتنسيق الجهود، وأستعراض مجالات الاهتمام. ولهذا الغرض ينبغي توفير موارد كافية لمراكز الإعلام، في حدود القيود الشاملة على الموارد في الباب المتعلق بإدارة شؤون الإعلام من الميزانية العادية.

التوصية ٥

أن تعمل إدارة شؤون الإعلام على تحسين إمكانية حصول رؤساء المراكز على المعلومات الأساسية المتعمقة فيما يتعلق بالقضايا السياسية التي تعالجها الأمم المتحدة بشكل عام والمعلومات المتصلة ببعثات

حفظ السلام بشكل خاص، أو تسهل عملية الحصول على هذه المعلومات، تعزيزاً لمصادقية هؤلاء الرؤساء لدى تعاملهم مع وسائط الإعلام.

التوصية ٦

عقد حلقات دراسية بانتظام للنهوض بالموظفين وتحسين مهاراتهم المهنية، ولا سيما في استخدام تكنولوجيات الاتصال الجديدة.

التوصية ٧

استعراض الترتيبات المتعلقة بالميزانية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام بهدف جعلها من المرونة بحيث تقبل بالمبادرات المحلية للحصول على التمويل من مصادر خارجية مثل المنظمات غير الحكومية، والحكومات، والمؤسسات التعليمية، والأعمال التجارية، والأفراد.

التوصية ٨

مواصلة بذل الجهود لتعزيز مراكز الأمم المتحدة للإعلام المدمجة مع المكاتب الميدانية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي لكفالة تنفيذ تلك المكاتب الولاية الإعلامية لإدارة شؤون الإعلام.

التوصية ٩

تحسين الوسائل المستخدمة حالياً لمعرفة رأي الجمهور في برامج مراكز الإعلام حتى يمكن وضع مجموعة من المبادئ التوجيهية لإجراء استطلاعات للرأي تستخدمها جميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام كي تقيس بشكل منهجي فعالية الخدمات التي تقدمها.

الحواشي

(١) معروض على اللجنة تقرير مستقل عن إدماج مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع المكاتب الميدانية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (A/AC.198/1997/5).

المرفق الأول

مؤشرات مختارة عن الاتصالات الساتلية واللاسلكية والبلدان المضيفة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام وتوافر الخدمات الإلكترونية في مكاتب الأمم المتحدة الودية

عدد مكاتب الأمم المتحدة الودية التي توفر: (١)					مؤشرات الاتصالات الساتلية واللاسلكية (٢)					البلد المضيف لمركز الأمم المتحدة للإعلام
خدمات الإنترنت	بروتوكولات نقل الملفات (FTP)	مواقع طابغ (Telnet)	عدد مكاتب الأمم المتحدة الودية	مستطد الحواسيب الشخصية	عدد حواسيب الإنترنت المخصصة	العدد التقريبي لأجهزة الفاكس	خط هاتف لكل ١٠٠ شخص			
٢	١	٢	٣	٢ ٦٠٠ ٠٠٠	٢١ ٩٤٠	٢٦ ٣٢٤	١٢,٩٩		الاتحاد الروسي	
٤	٧	٧	٧	٨٥٠ ٠٠٠	٥ ٣١٧	٥٠ ٠٠٠	١٥,٩٩		الأرجنتين	
٤	٣	٣	٦	٣ ٢٠٠ ٠٠٠	٥١ ٤٥٦	٢١٥ ٠٠٠	٣٨,٥١		إسبانيا	
٦	٦	٥	٧	٥ ٢٠٠ ٠٠٠	٢٠٩ ٥٦٧	٤٧٥ ٠٠٠	٥٠,٩٦		إستراليا	
	١		٢	٣٢٠ ٠٠٠	٢ ٢٥٦	٨٥ ٠٠٠	١,٦٩		أندونيسيا	
			٣		٧٧١	٢٠ ٠٠٠	٧,٩٤		إيران (جمهورية الإسلامية)	
١	١	١	٧	٤ ٨٠٠ ٠٠٠	٧٣ ٣٦٤	٢٠٢ ٠٠٠	٤٣,٣٥		إيطاليا	
			١				٢٠,٨		باراغواي	
٧	١	١	٦	١٥٥ ٠٠٠	١٧	١٥٩ ٠٠٠	١,٦٤		باكستان	
			١	٢٩ ٢٥٠	١٤٣	٥ ٣٢٠	٧٤,٣٣		البحرين	
٧			٤	٢ ١٠٠ ٠٠٠	٢٠ ١١٣	٢٠٠ ٠٠٠	٧٤,٨		البرازيل	
١	١	١	٧	٦٠٠ ٠٠٠	١١ ٧٨٦	٢٥ ٣٤٣	٣٦,١٧		البروندي	
٣	٢	٢	٤	١ ٤٠٠ ٠٠٠	٣٠ ٦٧١	١٦٥ ٠٠٠	٤٥,٧٥		بنجينا	
			١			٧ ٠٠٠	٠,٣٣		بنغلاديش	
			١		١٤٨		١١,٤٣		بنما	
				٦٠			٠,٣٩		بوركينافاسو	
١	١	١	١		٦٦		٢,٤٥		بوليفيا	
١	١	١	٢	١٤٠ ٠٠٠	٨١٣	١٥ ٠٠٠	٤,٧١		بورو	
٧	١	٢	٧	٧٨٠ ٠٠٠	٥ ٢٤٥	٩٩ ١٤٦	٢١,١٦		تركيا	
١	١	١	١	٧٥ ٠٠٠	٥٥	٢ ٠٣٣	١٦,٠٤		تورينيداد وتوباغو	
١	١		١	١٧٥		١٠ ٠٠٠	٠,٥٣		توغو	
			١	٦٠ ٠٠٠	٧٨	٢٥ ٠٠٠	٥,٨٣		تونس	

عدد مكبرات الأمم المتحدة الوردية التي توفرها (ب)										مؤشرات الاتصالات السلكية واللاسلكية ^(ج)									
البلد المضيف لمركز الأمم المتحدة للإعلام	خط هاتف لكل شخص	العدد والتدوير لجهاز الهاتف	عدد حواسيب الإنترنت المفضية	عدد الحواسيب الشخصية	عدد مكبرات الأمم الوردية (ب)	خدمات إنترنت													
						بروتوكول نقل الملفات (FTP)	برامج طلت (Telnet)	البريد الإلكتروني	الصفحة الإلكترونية (WWW)	حاسوب خدمة الشبكة (Server)									
الجمهورية العربية السورية	0,88			00 000	2														
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	2,10	23 002	21 801		2														
جمهورية تنزانيا المتحدة	0,30				1														
جنوب أفريقيا	4,60	28 000	68 222		2														
الولايات المتحدة الأمريكية	11,21	20 000	0 002	1 616 000	2														
رومانيا	12,08	20 261	1 222	120 000	1														
زائير	0,08	0 000			2														
روسيا	0,82	100	12	22 000	2														
زيمبابوي	1,60	10 000	22	22 000	2														
سري لانكا	1,12	11 000	1		1														
السنتال	0,28		16		2														
غانا	0,20	6 000	1	20 000	2														
فرنسا	00,80	1 400 000	101 122	2 800 000	2														
فلبين	2,09	20 000	1 222	220 000	0														
الكاميرون	0,60																		
كولومبيا	4,28	100 000	2 212	220 000	2														
الكويت	0,81	110																	
كوبا	0,20	2 800	12	18 000	1														
ليسوتو	0,20	022			1														
مدغشقر	0,26				1														
مصر	6,22	21 021	021	126 000	2														
المغرب	6,22	20 000	222	60 000	1														
المكسيك	4,08	180 000	12 222	260 000	2														

عدد مكثبات الأمم المتحدة الوردية التي توفرها ^(د)						مؤهلات الاتصالات السلكية واللاسلكية ^(هـ)					
خدمات الإنترنت	خدمات إنترنت		عدد مكثبات الأمم المتحدة الوردية ^(د)	عدد مكثبات الأمم المتحدة الوردية ^(هـ)	عدد حواسيب الحواسيب الشخصية	عدد حواسيب الإنترنت	العدد التقديري لأجهزة التاكس	خط هاتف لكل ١٠٠ شخص	إقليم الأمم المتحدة للإعلام		
	بروتوكول نقل الملفات (FTP)	البريد الإلكتروني								بروتوكول نقل الملفات (FTP)	بروتوكول نقل الملفات (Telnet)
١٣	٩	١٣	١٣	١٣	١٠ ٩٠٠ ٠٠٠	٤٣٩ ٧٣٣	١ ٨٠٠ ٠٠٠	٠,٣٣	المنطقة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية		
١		١	١	١		١١	١ ٤١٩	٠,٣٦	مهامل		
١		١	١	١		١٤	٦٠٠	٠,٣١	طينيا		
٧		١	٧	٧	٤٤٥ ٠٠٠			٠,٣١	جيجيريا		
٤	٧	٤	٤	٤	١ ٧٠٠ ٠٠٠	٧٨٨	٥٠ ٠٠٠	١,٣٩	الهند		
٣٧	٧٩	٣١	٣٧	٣٧	٨٦ ٣٠٠ ٠٠٠	٦ ٠٥٤ ٩٥٩	١٤ ٠٥٣ ٠٠٠	٦٧,٣١	الولايات المتحدة الأمريكية		
٩	٥	٨	١٤	١٤	١٩ ١٠٠ ٠٠٠	٣١٩ ٣٣٧	٦ ٠٠٠ ٠٠٠	٤٨,٧٣	اليابان		
			١	١			٣ ٠٠٠	١,٣٤	الصين		
			٣	٣	٧٥٠ ٠٠٠	٧ ٧٤١	١٥ ٧٥٨	٤٩,٣٣	اليونان		

ملاحظة: المسحات الخارجة تدل على عدم توافق البيانات.

(د) قمتها الاتصال الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية من قاعدة بيانات الاتحاد الوردية في "تقرير تنمية الاتصالات العالمية (١٩٩٥-١٩٩٦)".

(هـ) باستثناء المكثبات المرجعية التابعة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي تعد بدورها من مكثبات الأمم المتحدة الوردية. ولا يوجد في بوركينا فاسو وزاير والكاميرون والكوت ديفوار وديعة الأمم المتحدة فيما عدا مكثبات مراكز الأمم المتحدة للإعلام. المصدر: "قائمة بالمكثبات الوردية التي تتلقى موك الأمم المتحدة" (ST/LIB/12/Rev.13).

(ع) تقرير داخلي بعنوان "استبيان من نظام المكثبات الوردية لعام ١٩٩٦"، من إعداد مكتبة داغ همرشولد (كانون الثاني/يناير ١٩٩٧).

المرفق الثاني

اللغات التي تصدر بها المواد الإعلامية التي تنتجها
مراكز الأمم المتحدة للإعلام (قائمة جزئية)

المنطقة	اللغات (أمثلة)	المواد الإعلامية (عينة)
أفريقيا	الأفريكانية، العربية، الانكليزية، الفرنسية، الهوسا، الايغبو، الكاباييه - إيوي، الكيتوبا، اللينفسالا، المالاغاسية، النديبيليه، الأوشوامهو، البرتغالية، البولار، الشونسا، السواحيلية، الوولوف، اليوروبا	خطة للتنمية خطة للسلام حقائق أساسية عن الأمم المتحدة ميثاق الأمم المتحدة تقرير الأمين العام عن أعمال المنظمة الأمم المتحدة بإيجاز الإعلان العالمي لحقوق الإنسان
آسيا والمحيط الهادئ	البنهاسية الإندونيسية، البنغالية، البنغالية، ميانمار، الصينية، الانكليزية، الفارسية، الهندية، اليابانية، النيبالية، الفلبينية، السنهالية، التاميل، الأوردو	مواد متنوعة: صحائف وقائعية عن أعمال الأمم المتحدة (حماية البيئة العالمية؛ وضع الحقائق في نصابها؛ ما هي الأمم المتحدة) السنة الدولية للقضاء على الفقر عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام
أوروبا	التشيكية، الدانمركية، الهولندية، الانكليزية، الفنلندية، الفرنسية، الألمانية، اليونانية، الأيسلندية، الإيطالية، النرويجية، البرتغالية، الرومانية، الروسية، الإسبانية، السويدية	دروس عن الأمم المتحدة عن مؤتمرات الأمم المتحدة (المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة؛ الموئل الثاني؛ مؤتمر القمة العالمي للأغذية)
أمريكا الشمالية/الجنوبية ومنطقة البحر الكاريبي	الأيمارية، الانكليزية، الفرنسية، الفوارازية، البرتغالية، الكيتشوا، الإسبانية	
غربي آسيا	العربية، الانكليزية، التركية	
