

Distr.  
GENERAL

A/AC.198/1997/7  
1 March 1997  
ARABIC  
ORIGINAL: ENGLISH

## الجمعية العامة



### لجنة الإعلام

الدورة التاسعة عشرة  
١٢-٢٣ أيار/مايو ١٩٩٧

### المسائل الفنية

#### أنشطة لجنة الإعلام المشتركة للأمم المتحدة

#### تقرير الأمين العام

١ - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في قرارها ٧٣/٤٦ بء المؤرخ ١١ كانون الأول/ديسمبر ١٩٩١، أن يقدم تقارير لجنة الإعلام المشتركة للأمم المتحدة إلى لجنة الإعلام في دوراتها المتتالية. وقد أعد هذا التقرير الذي يغطي أنشطة لجنة الإعلام المشتركة خلال عام ١٩٩٦ استجابة لذلك الطلب.

٢ - عقدت لجنة الإعلام المشتركة دورتها الثانية والعشرين في مكتب الأمم المتحدة في جنيف في الفترة من ٣ إلى ٥ تموز/يوليه ١٩٩٦، برئاسة السيد سمير صنبر الأمين العام المساعد لشؤون الإعلام. وحضر الدورة مديرو الإعلام ومسؤولون من ٢٦ هيئة من هيئات الأمم المتحدة، بما فيها الوكالات المتخصصة والمؤسسات المتصلة بالمنظومة. وقد قدم التقرير المتعلق بالدورة إلى لجنة التنسيق الإدارية. ونظرت لجنة الإعلام المشتركة في طائفة متنوعة من المسائل المتصلة بالتعاون فيما بين الوكالات في مجال الإعلام. ويرد أدناه موجز للمناقشة وبيان لبعض إجراءات متابعة القرارات التي اتخذت في الدورة بشأن المسائل التي قد تكون محل اهتمام أعضاء لجنة الإعلام:

٣ - وجهت لجنة الإعلام المشتركة مداولاتها نحو مناقشة مفتوحة لسبل ووسائل العمل على تحسين فهم الجمهور لدور الأمم المتحدة وإنجازاتها. وأعرب عدد من أعضاء اللجنة عن قلقه لوجود نزعة في العديد من المنظمات، في ظل الحالة الراهنة المتسمة بتضاؤل الموارد المالية في منظومة الأمم المتحدة بأسرها، نحو تقليص حجم التمويل الموفر لأنشطة الإعلام، نظرا إلى أن من الصعب تحديد العمل الإعلامي تحديدا كليا. وسلّمت لجنة الإعلام المشتركة بأنه يتعين في الوقت الحالي على منظومة الأمم المتحدة بأجمعها أن تعمل، كوسيلة لتوسيع نطاق التأييد لأهدافها وأنشطتها على تعزيز وصولها إلى جمهور مؤيديها التقليديين كالمنظمات غير الحكومية، مع السعي في الوقت نفسه إلى الوصول إلى مجموعات جديدة ومؤيدين محتملين

كالشباب والسلطات المحلية ومستويات أخرى من المجتمع المدني. ومن بين الجماهير والشركاء الجدد المحتملين للأمم المتحدة، سلمت لجنة الإعلام المشتركة بوجه خاص بأهمية مجتمع الأعمال التجارية كشريك في تعزيز التنمية المستدامة الملائمة اجتماعيا، حيث أن السياسات التي تدعو الأمم المتحدة إلى انتهاجها موجهة نحو تقوية القطاع الخاص وتعزيز مشاركته النشطة في العملية الانمائية. واتفقت اللجنة على ضرورة وضع رسالة مشتركة للأمم المتحدة تشد اهتمام الجميع، بالاستناد إلى تحليل دقيق للآراء الإيجابية والسلبية التي أسفرت عنها التغطية والمناقشة العامة الأخيرتان لدور المنظمة وإنجازاتها، وعلى ضرورة النظر في اعتماد منهجية للوصول إلى وسائط الإعلام يمكن بواسطتها التغلب بنجاح على آثار العبء الإعلامي الزائد الموجود. وبغية تحسين التنسيق بين الأنشطة الإعلامية، قررت اللجنة إنشاء فريق عامل مفتوح باب العضوية يكون مقره نيويورك ويجتمع على أساس شهري أو مرة كل شهرين في الفترة الفاصلة بين دورة وأخرى لبحث المسائل التي تحظى باهتمام مشترك، كما قررت إعادة إصدار نشرتها الإعلامية نصف الشهرية المسماة JUNIC Information Bulletin التي تعدها أمانة اللجنة وتوزع الكترونيا على أعضاء اللجنة وعلى مديري الإعلام في الوكالات الإنمائية الثنائية، كوسيلة لإبقائهم على اطلاع ولتنسيق إعداد المنتجات والأنشطة الإعلامية على نحو أفضل.

٤ - وناقشت اللجنة أيضا عدة مسائل متعلقة بدائرة الاتصال بالمنظمات غير الحكومية، وسلمت بأهمية الدور الذي تؤديه هذه الدائرة في تعزيز وتيسير التعاون بين منظومة الأمم المتحدة والمجتمع غير الحكومي. وأعربت أيضا عن قلقها إزاء الصعوبات التي تواجهها الدائرة نتيجة الأزمة المالية في منظومة الأمم المتحدة، وحشت جميع المنظمات الممولة على بذل كل ما في وسعها للمحافظة على مستوى تمويل الدائرة في فترة السنتين الراهنة. وكذلك فإنه نظرا لتغير الاطار للتعاون الدولي والتعاون مع المنظمات غير الحكومية في الأمم المتحدة وعلى الصعيد العالمي، أيدت اللجنة اقتراحا يدعو إلى إجراء استعراض استراتيجي لدور الدائرة في منظومة الأمم المتحدة.

٥ - وناقشت اللجنة أيضا التقدم المحرز فيما يتعلق باشتراك منظومة الأمم المتحدة في المعرضين الدوليين المقبلين المزمع عقد أولهما في لشبونة في عام ١٩٩٨ والثاني في هانوفر، بألمانيا، في عام ٢٠٠٠. وسلمت بأنه يجب قبل اتخاذ أي إجراء آخر بشأن هذين الاقتراحين، انتظار الإجراء الذي ستخذه الحكومتان المضيفتان لهذين المعرضين بشأن شروط اشتراك الأمم المتحدة، بما فيها الاعتبارات المالية، إذ أن الأمم المتحدة لا تستطيع الاشتراك في أحداث من هذا القبيل إلا على أساس عدم تحملها أي تكاليف. وفيما يتعلق بمسألة ذات صلة بالموضوع قدمت لجنة الإعلام المشتركة، توصية وافقت عليها لجنة التنسيق الإدارية، بأن تجمع في وثيقة واحدة بين المبادئ التوجيهية للجنة التنسيق الإدارية لعام ١٩٩٢ المتعلقة

بإشتراك منظومة الأمم المتحدة في المعارض الدولية، وإضافتها الصادرة في عام ١٩٩٤، لتنظر فيها لجنة الإعلام المشتركة وتتخذ قراراً بشأنها في دورتها الثالثة والعشرين.

٦ - وناقشت اللجنة أيضاً الأنشطة الإعلامية المشتركة للسنة الدولية للقضاء على الفقر ولعقد الأمم المتحدة للقضاء على الفقر (١٩٩٧-٢٠٠٦)، ونظرت في الاستراتيجية الإعلامية وبرنامج الأنشطة الإعلامية لدورة الجمعية العامة الاستثنائية التي ستعقد في عام ١٩٩٧ لاستعراض التقدم المحرز في تنفيذ جدول أعمال القرن ٢١. وجرى في أعقاب دورة اللجنة تنسيق تنفيذ البرنامج الإعلامي "لقمة الأرض + ٥" (أي خمس سنوات بعد مؤتمر قمة الأرض) من خلال الفريق العامل المفتوح باب العضوية التابع للجنة الإعلام المشتركة الذي خصص عدة اجتماعات في نيويورك لهذه المسألة.

٧ - ومن المقرر عقد الدورة الثالثة والعشرين للجنة الإعلام المشتركة في مركز التدريب الدولي التابع لمنظمة العمل الدولية الكائن في تورين، في الفترة من ١ إلى ٣ تموز/يوليه ١٩٩٧. ولئن كانت اللجنة ستتناول خلال هذه الدورة طائفة عريضة من المسائل التي تحظى باهتمام مشترك وتستهدف زيادة تعزيز التعاون فيما بين الوكالات في مجال الإعلام، فمن المتوقع أن ينصب التركيز في مداولاتها على مواصلة بحث سبل ووسائل العمل على تحسين فهم عامة الجمهور لدور الأمم المتحدة وإنجازاتها، وهو الموضوع الذي سيطر على أعمال الدورة الثانية والعشرين المعقودة في عام ١٩٩٦.

-----